

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



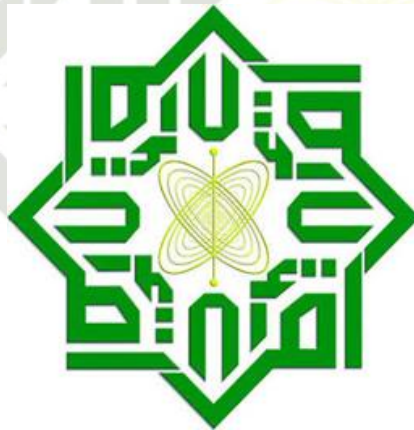
**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE*, *FOOD QUALITY* DAN
LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
KAFE KEDAI KEBUN DHARMASRAYA
SUMATERA BARAT**

SKRIPSI

OLEH :

YULIANDRE PUTRA

11771101811



**KONSENTRASI MANAJEMEN PEMASARAN
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PEKANBARU
2021**



LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : YULIANDRE PUTRA
 NIM : 11771101811
 PROGRAM STUDI : SI MANAJEMEN
 KONSENTRASI : PEMASARAN
 FAKULTAS : EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
 SEMESTER : DELAPAN (VIII)
 JUDUL : PENGARUH *STORE ATMOSPHERE, FOOD QUALITY* DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KAFE KEDAI KEBUN DHARMASRAYA SUMATERA BARAT

**DISETUJUI OLEH
DOSEN PEMBIMBING**


ASTUTI MEFIINDA, SE, MM
 NIP. 197205132007012018


MENGETAHUI

WAKIL DEKAN 1



Prof. Dr. H. Ceny Nofianti, MS, SE, M.Si, Ak, CA
 NIP. 197511121999032001

**KETUA PRODI SI
MANAJEMEN**


Fakhurrozi, SE, MM
 NIP. 196707252000031002

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : YULIANDRE PUTRA
 NIM : 11771101811
 KONSENTRASI : MANAJEMEN PEMASARAN
 PROGRAM STUDI : S1 MANAJEMEN
 SEMESTER : VIII (DELAPAN)
 FAKULTAS : EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
 JUDUL : PENGARUH *STORE ATMOSPHERE, FOOD QUALITY* DAN
 LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
 KAFE KEDAI KEBUN DHARMASRAYA SUMATERA
 BARAT
 TANGGAL UJIAN : 08 JULI 2021

PANITIA PENGUJI

KETUA

Dr. Kamaruddin, S.Sos, M.Si
NIP. 19790101 200710 1 003

MENGETAHUI

PENGUJI I

Dr. Domi Martias, SE, MM
NIP. 19760306 200710 1 004

PENGUJI II

Dr. Muhammad April, SH, M. HUM
NIK. 130 712 072

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

PENGARUH STORE ATMOSPHERE, FOOD QUALITY DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KAFE KEDAI KEBUN DHARMASRAYA SUMATERA BARAT

YULIANDRE PUTRA

11771101811

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh store atmosphere, food quality dan lokasi terhadap keputusan pembelian. Penelitian ini dilaksanakan pada Kafe Kedai Kebun Dharmasraya. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 100 orang responden dengan menggunakan teknik accidental sampling. Analisis data menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian menjelaskan secara parsial store atmosphere, food quality dan lokasi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian. Sedangkan secara simultan menjelaskan store atmosphere, food quality dan lokasi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian. dengan nilai Adjust R Square sebesar 0,799 atau 79,9% menjelaskan store atmosphere, food quality dan lokasi dapat memberikan pengaruh terhadap keputusan pembelian, sementara sisanya 20,1% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak digunakan dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Store Atmosphere, Food Quality, Lokasi Dan Keputusan Pembelian

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR



Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Al-hamdulillahirobbil'alamin

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya, sholawat serta salam selalu tercurah kepada Rasullullah Muhammad SAW, sehingga Penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“PENGARUH STORE ATMOSPHERE, FOOD QUALITY DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KAFE KEDAI KEBUN DHARMASRAYA SUMATERA BARAT”** Sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Program studi Strata I Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Suksesnya penyusunan skripsi ini tentunya penulis tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang memberikan bimbingan, arahan, bantuan dan dukungan. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan kerendahan hati dan penuh dengan rasa hormat penyusun mengucapkan terima kasih kepada :

1. Khususnya ucapan terima kasih kepada orang tua tercinta yaitu Ayah Suman (Alm) dan Amak Eli Dasni tersayang yang selalu memberikan do'a, dukungan secara moral dan material dalam menunjang pendidikan untuk mencapai cita-cita. Tiada balasan yang setimpal yang dapat penulis berikan kecuali istiqomah selalu dalam berdo'a untuk ayah dan ibu semoga selalu berada dalam lindungan Allah SWT.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Bapak Prof. Dr. Khairunnas, M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Ibu Dr. Mahyarni, SE., MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
4. Ibu Prof. DR. Leny Nofianti, MS, M.Si, Ak.CA selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
5. Ibu Dr. Julina, SE, M.Si selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
6. Bapak Dr. Amrul Muzan, S.HI, M.Ag selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
7. Bapak Fakhurrozi, SE, MM selaku ketua Program Studi SI Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dan selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan arahan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi.
8. Ibu Astuti Melinda, SE, MM selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau sekaligus sebagai pembimbing penulis yang telah banyak membantu dan memotivasi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

9. Seluruh dosen dan staff pada Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
10. Ibuk Nellam Sari Surahman selaku Manager Kedai Kebun Dharmasraya, yang sudah memberikan izin dan mendukung proses penelitian sehingga penulis dapat mengumpulkan data yang diperlukan
11. Kakak-kakak tersayang Helma Juita dan Ella Febriola yang telah memberikan semangat, dorongan dan dukungan yang luar biasa
12. Keluarga besar yang telah memberikan semangat kepada penulis.
13. Kepada sahabat Habib Kusnandi dan Liwa Ulhamdi yang telah memberikan motivasi serta selalu menghibur penulis.
14. Kepada Rara Arwani yang telah memberikan semangat dan dukungannya serta selalu memberikan saran kepada penulis.
15. Keluarga besar Manajemen E dan Manajemen Pemasaran B, Angkatan 2017 yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah memberikan semangat kepada penulis selama menempuh studi di Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN Suska Riau.
16. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan oleh penulis satu-persatu yang telah berjasa dan membantu penulis dalam penyusunan skripsi.

Semoga segala bantuan dan dukungan yang telah diberikan kepada penulis menjadi pahala dan diberikan balasan yang berlipat ganda oleh ALLAH SWT.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Penulis menyadari masih terdapat kekurangan pada penulisan Skripsi ini. Penulis mengharapkan adanya kritik maupun saran yang bersifat membangun yang bertujuan untuk menyempurnakan isi dari Skripsi ini serta bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan pada umumnya dan bagi penulis untuk mengamalkan ilmu pengetahuan di tengah-tengah masyarakat.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pekanbaru, 14 Juni 2021

Penulis,

YULIANDRE PUTRA
NIM : 11771101811

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Z1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.5 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II TELAAH PUSTAKA	
2.1 Manajemen Pemasaran.....	13
2.1.1 Pengertian Manajemen Pemasaran	13
2.1.2 Fungsi Pemasaran	14
2.2 Store Atmosphere (Suasana Toko).....	15
2.3 Food Quality (Kualitas Makanan).....	16
2.4 Lokasi	19
2.5 Keputusan Pembelian	24
2.5.1 Pengertian Keputusan Pembelian	24
2.6 Pandangan Islam Terhadap Keputusan Pembelian.....	26
2.6.1 Faktor – faktor Keputusan Pembelian	27
2.7 Penelitian Terdahulu.....	32
2.8 Kerangka Konseptual	33
2.9. Konsep Operasional Variabel Penelitian.....	35
2.9.1 Variabel Independent.....	35
2.9.2 Variabel Dependent	36
2.10 Hipotesis.....	37
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Lokasi Penelitian	39
3.2 Jenis dan Sumber Data	39
3.2.1 Data Primer.....	39

3.2.2	Data Sekunder.....	39
3.3	Teknik Pengumpulan Data	40
3.3.1	Kuesioner	40
3.3.2	Wawancara.....	40
3.3.3	Observasi	40
3.4	Populasi dan Sampel	41
3.4.1	Populasi.....	41
3.4.2	Sampel	41
3.6	Teknik Analisis Data	43
3.6.1	Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.6.2	Observasi	43
3.6.3	Skala pengukuran Data	43
3.7	Uji Kualitas Data	44
3.7.1	Reliabilitas	44
3.7.2	Validitas	45
3.8	Uji Asumsi Klasik	45
3.8.1	Uji Normalitas.....	45
3.8.2	Uji Multikolinieritas	46
3.8.3	Uji Heteroskedastisitas	46
3.8.4	Uji Autokorelasi.....	47
3.9	Analisis Regresi Linear Berganda (RLB)	48
3.10	Uji Hipotesis.....	48
2.10.1	Uji Secara Parsial (Uji T).....	48
3.10.2	Uji Simultan (uji f).....	49
3.10.3	Uji Korelasi (R)	50
3.10.4	Uji Koefisien Determinan (R^2).....	51
BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN		
4.1	Sejarah Kabupaten Dharmasraya	53
4.2	Sejarah Awal Berdirinya Kedai Kebun Dharmasaraya	53
4.3	Struktur Organisasi.....	54
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
5.1	Karakteristik Responden	55
5.2	Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	56
5.2.1	Analisis Deskriptif Variabel <i>Store Atmosphere</i> (X_1).....	56

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5.2.2 Analisis Deskriptif Variabel <i>Food Quality</i> (X_2)	59
5.2.3 Analisis Deskriptif Variabel Lokasi (X_3).....	61
5.2.4 Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	63
5.3 Uji Kualitas Data	65
5.3.1 Validitas Data	65
5.3.2 Realibilitas Data.....	65
5.4 Uji Normalitas	68
5.5 Uji Asumsi Klasik	69
5.5.1 Uji Multikolinieritas	69
5.5.2 Uji Heteroskedastisitas	70
5.5.3 Uji Autokorelasi.....	72
5.6 Analisis Data Penelitian	73
5.6.1 Analisis Regresi Linier Berganda	73
5.6.2 Uji Hipotesis Penelitian Parsial	74
5.6.3 Uji Hipotesis Simultan.....	76
5.6.4 Koefisien Korelasi	77
5.6.5 Koefisien Determinasi	78
5.7 Pembahasan	79
5.7.1 Hasil Observasi.....	79
5.7.2 Pengaruh <i>Store Atmosphere</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	79
5.7.3 Pengaruh <i>Food Quality</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	81
5.7.4 Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian	83
5.7.5 Pengaruh <i>Store Atmosphere</i> , <i>Food Quality</i> dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian	85
BAB VI PENUTUP	
6.1 Kesimpulan.....	87
6.2 Saran	87

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	: Daftar Kafe di Dharmasraya	2
Tabel 2.1	: Penelitian Terdahulu	33
Tabel 2.2	: Definisi Konsep Operasional Variabel.....	36
Tabel 3.1	: Klasifikasi Alat Ukur	44
Tabel 3.2	: Kriteria Pengujian	50
Tabel 5.1	: Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
Tabel 5.2	: Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	55
Tabel 5.3	: Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Informasi	56
Tabel 5.4	: Jumlah Responden Berdasarkan Kunjungan.....	56
Tabel 5.5	: Rekapitulasi Tanggapan Responden <i>StoreAtmosphere</i>	57
Table 5.6	: Rekapitulasi Tanggapan Responden <i>Food Quality</i>	69
Tabel 5.7	: Rekapitulasi Tanggapan Responden Lokasi:	61
Tabel 5.8	: Rekapitulasi Tanggapan Responden Keputusan pembelian ..	63
Tabel 5.9	: Pengujian Validitas Item Pertanyaan	66
Tabel 5.10	: <i>Realiability Statistics</i>	67
Tabel 5.11	: Uji Multikolinieritas.....	70
Tabel 5.12	: Uji Autokorelasi	72
Tabel 5.13	: Analisis Berganda	73
Tabel 5.14	: Uji T Hitung Secara Parsial Coefficients	75
Tabel 5.15	: Uji F Hitung ANOVA	77
Tabel 5.16	: Koefisien Korelasi Correlation	77
Tabel 5.17	: Koefisien Determinasi.....	78

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	: Menu Ayam Dabu-dabu	6
Gambar 1.2	: Menu Dendeng Lado Ijau	6
Gambar 1.3	: Diagram Reponden Pertanyaan Pencahayaan	7
Gambar 1.4	: Diagram Reponden Pertanyaan Varian Menu Makanan ..	8
Gambar 1.5	: Diagram Reponden Pertanyaan Pencarian Informasi	9
Gambar 1.6	: Diagram Reponden Pertanyaan Rekomendasi	9
Gambar 2.1	: Kerangka Konseptual	35
Gambar 4.1	: Struktur Organisasi	54
Gambar 5.1	: Uji Normalitas Histogram	68
Gambar 5.2	: Uji Normalitas Garis Plot	69
Gambar 5.3	: Uji Heteroskedastisitas	71

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Era globalisasi membawa dampak bebasnya perdagangan yang akan menjadi suatu fenomena yang harus dihadapi dengan kesiapan secara matang oleh faktor-faktor produksi. Bebasnya suatu perdagangan akan memudahkan keluar masuknya barang, jasa, teknologi, bahkan budaya yang mungkin akan tercampur dengan budaya asli negara yang bersangkutan. Salah satu dampak dari perdagangan pada era globalisasi adalah pada bisnis makanan. Pertumbuhan bisnis makanan dan minuman mengalami pertumbuhan yang tinggi pada berbagai belahan dunia. Banyak outlet menawarkan produk makanan dan minuman dalam berbagai bentuk. Hal tersebut terjadi akibat makanan adalah salah satu kebutuhan yang setiap manusia harus penuhi.

Salah satu tempat makan yang terus bertumbuh adalah Kafe, Kafe kini semakin banyak di Indonesia. Masyarakat lebih memilih makan diluar rumah dengan berbagai alasan. Ada beberapa faktor yang menjadi penyebabnya. Pertama, karena budaya masyarakat yang kurang peduli untuk membuat masakan di rumah. Kedua, proses penyajian makanan di luar rumah yang lebih memikat dan penjualnya juga pintar menciptakan suasana, dari dekorasi, rasa, suasana, tempat, dan lainnya. Dari data tahun 2016, ditemukan bahwa terdapat sekitar 10,000 kafe yang tersebar di seluruh penjuru Indonesia dan masih akan terus mengalami pertumbuhan (Putra, 2016). Pertumbuhan bisnis ini dipengaruhi oleh adanya perubahan gaya hidup.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Efek dari pertumbuhan ini juga merambat sampai ke Kabupaten Dharmasraya, hal ini ditandai dengan bertambahnya jumlah kafe di Dharmasraya yang terkhusus di daerah Pulau Punjung. Berdasarkan data yang dihimpun dari Peta Lokasi.org terdapat lebih dari 195 Restaurant dan kafe yang tersebar di kabupaten Dharmasraya, hal ini menunjukkan bahwa sampai saat ini bisnis kafe masih terus berkembang dan akan terus bertambah banyak jumlahnya.

Dampak dari pertumbuhan ini adalah bertambah sengitnya persaingan bisnis kafe di Dharmasraya, berikut daftar Kafe di Dharmasraya :

Tabel 1.2 Daftar Kafe di Dharmasraya

No	Nama Kafe
1	Kedai Kebun
2	Island Café
3	Pesona Coffee
4	Impossible Café
5	Relax Café
6	Ceritakopi
7	Family Café
8	Waroeng Oshin
9	Cozy Garage Café
10	Mirai café
11	Alexa Mini Caffe & Resto
12	D'Violet Caffe
13	Nak Pulma
14	Demit Sungai Rumbai Café
15	AZdurenmilk Dharmasraya
16	Cafe Taplau (Tapi Pulau)
17	Bukit Rindu Alam Café
18	HiTs Café
19	De Teras Anakemi
20	Nunha Café

Sumber :Dharmasraya, data diolah 2021

Dari data diatas dapat diketahui bahwa ada 20 jumlah Kafe di Kabupaten Dharmasraya. Dalam menyikapi persaingan, muncul pergeseran

paradigma kafe di Dharmasraya, kini tidak hanya menjual makanan dan minuman saja, tetapi juga bergeser ke arah pengalaman/experience, di mana menyesuaikan pola masyarakat yang kini mengunjungi kafe sebagai salah satu gaya hidup (*lifestyle*).

Fenomena tersebut memotivasi para pengusaha kafe untuk berpikir kritis, memberikan konsep kafe yang kreatif, menarik konsumen untuk mengunjungi, salah satunya menciptakan suasana (*Store Atmosphere*). Atmosfir kafe/suasana memiliki peran penting karena lingkungan (seluruh fisik sekitar maupun benda-benda yang memiliki bentuk) dapat memberikan pengaruh pada perilaku konsumen. Sebagai contoh mengunjungi kafe hanya untuk mengambil foto produknya atau keunikan konsep kafe dan mengunggah di akun sosial media (instagram, facebook, Tiktok). Dengan cara seperti itu, masyarakat juga secara tidak langsung ikut memperkenalkan keberadaan kafe tersebut. Gaya “Kekinian” seperti inilah yang dilakukan oleh kalangan muda Generasi Y. Generasi Y adalah masyarakat yang lahir pada kurun waktu 1982- 2000. generasi ini sering juga disebut sebagai generasi *millennials*.

Kualitas makanan (*Food Quality*) merupakan peranan penting dalam pemutusan pembelian konsumen, sehingga dapat diketahui bila kualitas makanan meningkat, maka keputusan pembelian akan meningkat juga. Kualitas makanan seperti penampilan, tekstur, bentuk dan rasa menjadi salah satu pilihan oleh konsumen dalam keputusan untuk membeli produk makanan tersebut.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lokasi adalah keputusan yang dibuat perusahaan atau instansi pendidikan berkaitan dengan di mana operasi dan stafnya akan ditempatkan”. Pendapat mengenai lokasi dari para ahli tersebut, sampai pada pemahaman penulis bahwa lokasi adalah suatu keputusan perusahaan untuk menentukan tempat usaha, menjalankan kegiatan usaha atau kegiatan operasional, dan mendistribusikan barang atau jasa yang menjadi kegiatan bisnisnya kepada konsumen. Pentingnya lokasi bagi perusahaan atau pengusaha sangat mempengaruhi keputusan sasaran pasar dalam menentukan keputusan pembeliannya.

Persaingan dalam bidang kuliner saat ini sangatlah tinggi, mulai dari toko pinggir jalan yang sering juga kita sebut sebagai warung hingga ke restoran besar yang mewah. Masing masing menawarkan berbagai macam makanan yang menggugga selera dan mempunyai ciri khas tersendiri dari warung ataupun restoran itu sendiri. Di lain pihak, penyeragaman kualitas rasa terhadap makanan sangatlah sulit untuk ditentukan secara pasti dan eksak sebagai akibat persepsi yang berbeda-beda antara orang yang satu dengan yang lain.

Dari sekian banyaknya kafe dan resto yang ada di pulau punjung, Kedai kebun Dharmasraya hadir dengan konsep berbeda dan unik. Mengusung konsep *outdoor* dengan lokasi yang strategis dan masih dikelilingi pohon yang asri menjadi daya tarik tersendiri bagi konsumen dibanding usaha lain yang sejenis. Lokasi yang Strategis, tempat parkir luas,

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tempat duduk yang nyaman dan *live music* adalah beberapa fasilitas yang disediakan Kedai kebun bagi Konsumen.

Jika malam hari pelanggan akan disuguhkan dengan kerlap kerlip lampu yang siap untuk mengisi *story* media sosial konsumen. Dengan slogan “Kedainya tempat makan, kebunnya tempat nongkrong” makanan dan minuman tentunya menjadi elemen yang kemudian dibanggakan oleh kedai kebun, beragam pilihan menu makanan beserta minuman siap memanjakan lidah pelanggan, tidak sampai disitu saja bagi pelanggan yang sudah bosan dengan menu yang biasa, kedai kebun konsisten menghadirkan menu baru untuk menjawab kegelisahan pelanggan secara berkala.

Kedai Kebun dipimpin oleh seorang anak muda yang bernama Arjuna Nusantara, kedai kebun kemudian menjadi salah satu tempat nongkrong dan makan yang cukup terkenal di Dharmasraya terlepas dari segala kelebihan yang sudah penulis paparkan diatas salah satu penunjang berjayanya kedai kebun tentu saja dengan aktifnya pelanggan dan kedai kebun itu sendiri di media sosial. Tidak bisa dipungkiri bahwa media sosial kini menjadi platform yang bisa diakses hampir di segala kalangan masyarakat, baik muda, tua bahkan anak-anak.

Di kanal *Youtube* Febrian Alperi yang diunggah tanggal 23 Juli 2020 Arjuna Nusantara mengatakan bahwa Kedai Kebun hadir dari kegelisahan anak muda Dharmasraya yang jika ingin berburu kuliner harus ke kabupaten tetangga misalnya ke Muaro Bungo Provinsi Jambi. Kemudian lanjutnya tujuan Kedai Kebun ini hadir untuk mengingat dan bernostalgia bagaimana

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

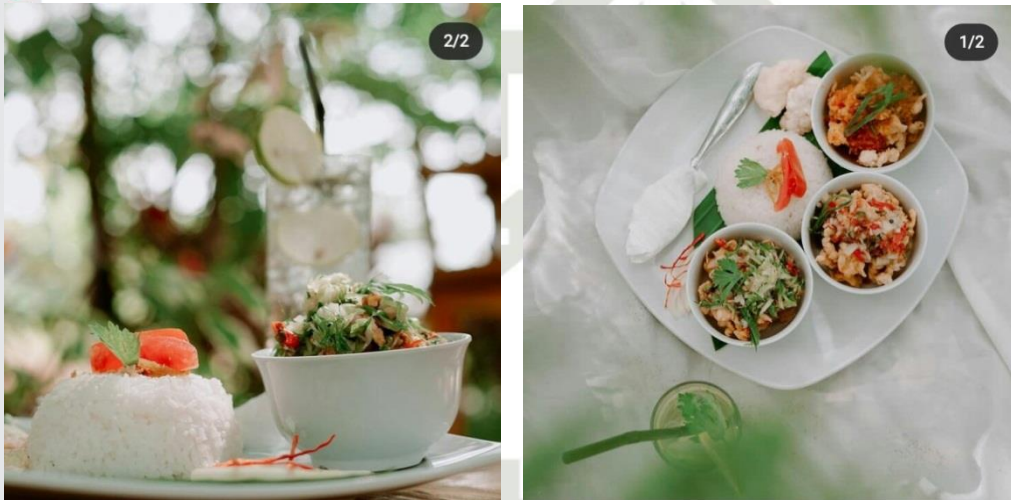
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

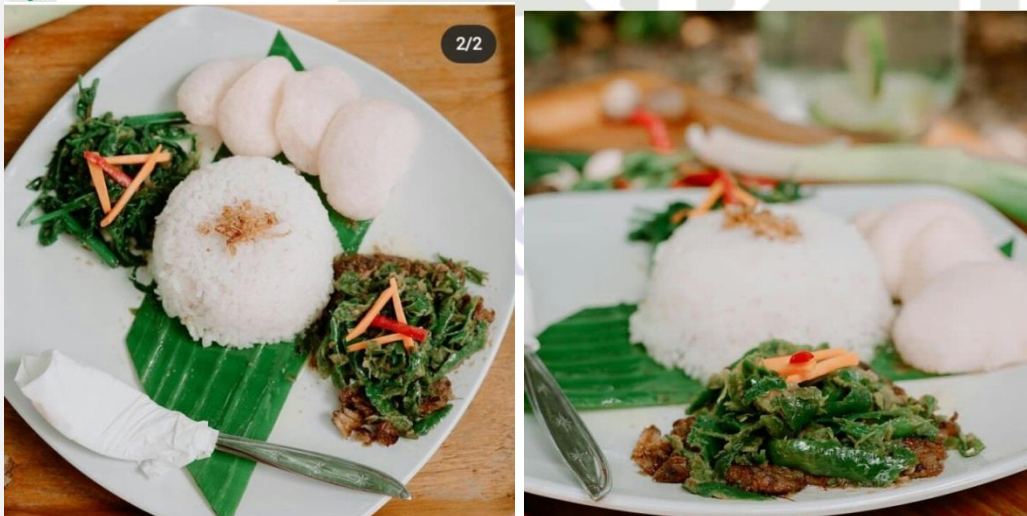
rasanya makan ditengah kebun, lebih lanjut Arjuna mengatakan bahwa sasaran utama kafe ini sebenarnya adalah keluarga, namun tak sedikit pula para konsumen yang datang dari berbagai kalangan pekerjaan, status sosial, pendidikan dan lainnya.

Gambar 1.1 Menu Ayam Dabu-dabu



Sumber : Instagram Kedai_kebun

Gambar 1.2 Menu Dendeng Lado ijau



Sumber : Instagram Kedai_kebun

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

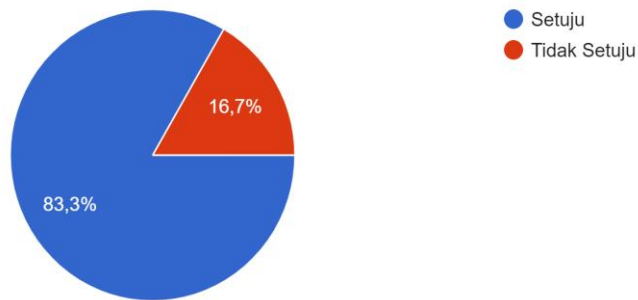
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Store Atmosphere, food quality dan Lokasi merupakan variabel independen yang dapat mempengaruhi Keputusan Pembelian oleh konsumen, Sedangkan Keputusan Pembelian merupakan variabel dependen yang dipengaruhi oleh *Store Atmosphere, food quality* dan lokasi.

Peneliti melakukan observasi awal berupa pra survey kepada pelanggan yang pernah mengunjungi Kedai Kebun dengan jumlah 30 responden dengan menggunakan google form. Adapun hasil tanggapan responden dapat dilihat pada diagram pie chart dibawah ini.

Gambar 1.3 Diagram Tanggapan Responden atas pencahayaan Pada Kedai Kebun Dharmasraya

Menurut saya pencahayaan pada Kedai Kebun sudah mencukupi 30 tanggapan



Sumber: Data Diolah 2021

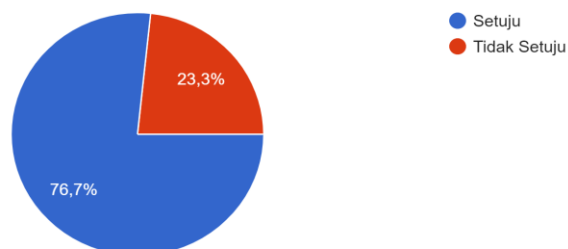
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dari hasil diagram pie Chart diatas dapat dilihat bahwa 25 responden (83,3%) menyatakan setuju dengan pencahayaan pada Kedai Kebun Dharmasraya.

Gambar 1.4 Diagram Tanggapan Responden atas Varian menu makanan dan minuman Pada konsumen Kedai Kebun Dharmasraya

Saya merasa puas dengan berbagai macam varian menu makanan dan minuman yang di tawarkan di Kedai Kebun
30 tanggapan



Sumber: Data Diolah 2021

Pada Gambar 1.4 diatas dapat dilihat bahwa 23 responden (76,7%) menyatakan setuju dengan varian menu makanan dan minuman yang ditawarkan Kedai Kebun Dharmasraya.

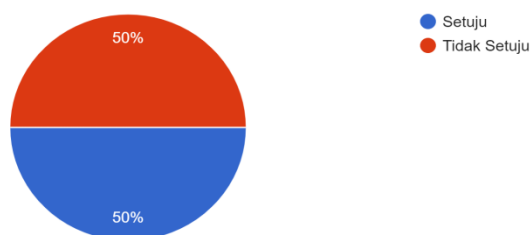
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Gambar 1.5 Diagram Tanggapan Responden atas pencarian informasi menu yang diminati Pada konsumen Kedai Kebun

Dharmasraya

Saya mencari informasi mengenai menu makanan dan minuman yang saya minati di Kedai Kebun sebelum saya berkunjung
30 tanggapan

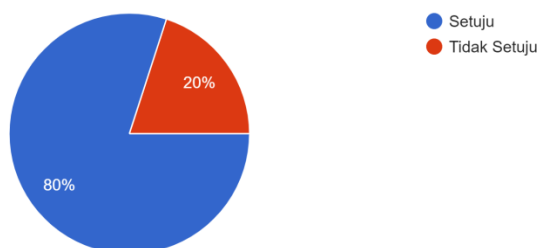


Sumber: Data Diolah 2021

Dari diagram pie chart diatas dapat dilihat bahwa 15 responden (50%) menyatakan setuju dengan mencari informasi mengenai menu makanan dan minuman yang diminati sebelum berkunjung ke Kedai Kebun Dharmasraya.

Gambar 1.6 Diagram Tanggapan Responden atas merekomendasikan Kedai Kebun kepada teman atau kerabat

Saya merekomendasikan Kedai Kebun kepada teman dan kerabat
30 tanggapan



Data Diolah 2021

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dari gambar 1.6 diatas dapat dilihat bahwa 24 responden (80%) menyatakan setuju untuk merekomendasikan Kedai Kebun Dharmasraya kepada teman dan kerabat.

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka penulis merasa tertarik untuk meneliti khususnya sejauh mana *Store Atmosphere*, *Food Quality* dan Lokasi berpengaruh pada Kafe Kedai Kebun Dharmasraya sehingga penulis tertarik melakukan penelitian yang berjudul:

“PENGARUH *STORE ATMOSPHERE*, *FOOD QUALITY* DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KAFE KEDAI KEBUN DHARMASRAYA SUMATERA BARAT”

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan sebelumnya, maka rumusan masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah:

1. Apakah *Store atmosphere* berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian pada Kedai Kebun Dharmasraya?
2. Apakah *Food Quality* berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian pada Kedai Kebun Dharmasraya?
3. Apakah Lokasi berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian pada Kedai Kebun Dharmasraya?
4. Apakah *Store Atmosphere*, *Food Quality*, dan Lokasi secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada Kedai Kebun Dharmasraya?
- 5.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh *store atmosphere* terhadap Keputusan Pembelian pada Kedai Kebun Dharmasraya
2. Untuk mengetahui pengaruh *food quality* terhadap Keputusan Pembelian pada Kedai Kebun Dharmasraya
3. Untuk mengetahui pengaruh Lokasi terhadap Keputusan Pembelian pada Kedai Kebun Dharmasraya
4. Untuk mengetahui pengaruh *store atmosphere, food quality* dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian pada Kedai Kebun Dharmasraya

1.4 Manfaat Penelitian

Dalam penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi berbagai pihak antara lain:

1. Bagi Kedai Kebun Dharmasraya : Hasil dari penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan evaluasi dan pertimbangan bagi pihak internal Kedai Kebun dalam menentukan langkah-langkah perbaikan guna mencapai kualitas pelayanan dan meningkatkan kepuasan konsumen sehingga akan tercipta Keputusan Pembelian ditengah persaingan di bidang kuliner yang semakin ketat.
2. Bagi Mahasiswa : Penelitian ini akan menjadi sarana bagi mahasiswa untuk mempraktekkan apa yang telah dipelajari selama menempuh perkuliahan sehingga mahasiswa dapat menambah wawasan, pengetahuan, dan pengalaman di lapangan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Bagi penelitian selanjutnya : Penelitian ini diharapkan dapat menjadi tambahan referensi dan acuan bagi pengembangan penelitian selanjutnya dengan tema sejenis.

1.5 Sistematika Penulisan

Dalam sistematika penulisan ini, akan diuraikan secara garis besar isi dari setiap bab. Penulisan proposal ini terdiri atas 3 bab, yaitu:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan latar belakang penelitian, rumusan masalah, kegunaan dan manfaat penelitian serta sistematika penulisan.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini menguraikan tentang teori – teori yang menjadi landasan penelitian, menguraikan penelitian terdahulu, kerangka pemikiran, serta hipotesis – hipotesis yang akan digunakan.

BAB III : METODE PENELITIAN

Bab ini menguraikan variabel penelitian dan definisi operasional variabel, populasi dan sampel, jenis dan sumber data penelitian, metode pengumpulan data, serta metode analisis data.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

TELAAH PUSTAKA

2.1 Manajemen Pemasaran

2.1.1 Pengertian Manajemen Pemasaran

Marketing management is the analysis, implementation, and control of program designed a create, build, and maintain beneficial exchange with target buyers for the purpose of achieving organizational objectives (Kotler, 2012).

“Manajemen pemasaran ialah kegiatan menganalisa, merancang, merencanakan, mengimplementasikan, dan mengawasi segala kegiatan (program), guna memperoleh tingkat pertukaran yang menguntungkan dengan pembeli sasaran dalam rangka mencapai tujuan organisasi.”

Dapat disimpulkan manajemen pemasaran merupakan kegiatan menyampaikan produk atau jasa ke tangan konsumen yang didalamnya terdapat individu atau kelompok dengan tujuan untuk mencapai kepuasan bagi stakeholder, tidak sekedar konsumen yang menjadi target pemasarannya, melainkan juga untuk kepentingan karyawan, manajer, pemerintah, pemasok, bahkan pesaing sekalipun (Tjiptono, 2011).

Sedangkan menurut **Kotler dan Ketler (2014:27)**, “*Marketing management as the art and science of choosing target markets and getting, keeping and growing customers throught creating, delivering and commuting superior customer value*”. Manajemen pemasaran sebagai seni dan sains memilih pasar sasaran dan mendapatkan, memelihara dan

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menumbuhkan pelanggan dengan menciptakan, menyerahkan dan mengantarkan nilai pelanggan yang superior.

Manajemen pemasaran merupakan kegiatan penganalisisan, perencanaan, pelaksanaan, dan pengendalian program-program yang dibuat untuk membentuk, membangun dan memelihara keuntungan dari pertukaran melalui sasaran pasar guna mencapai tujuan organisasi (perusahaan) dalam jangka panjang (Assauri, 2013).

2.1.2 Fungsi Pemasaran

Fungsi pemasaran antara lain sebagai berikut (Tjiptono dan Diana, 2016):

1. Bagi perusahaan

Membantu perusahaan menjalin relasi jangka panjang saling menguntungkan dengan pelanggan sasaran serta memfasilitasi aliran produk secara efektif dan efisien dalam rantai pasokan.

2. Bagi konsumen

Memfasilitasi proses pembelian melalui penyediaan pilihan produk dan jasa, informasi mengenai pilihan – pilihan tersebut, ketersediaan produk dilokasi dan virtual yang nyaman dan mudah diakses, serta layanan pra-pembelian, saat pembelian hingga purnabeli.

3. Masyarakat Luas

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pemasaran berkontribusi lewat aktivitas tanggung jawab sosial perusahaan. Kontribusi ini bermanfaat bagi para *stakeholder*, mulai dari karyawan, pelanggan, hingga masyarakat pada umumnya.

2.2 Store Atmosphere (Suasana Toko)

Dalam mengembangkan bisnis Makanan dan Minuman, pemilik harus menciptakan *Store Atmosphere* yang dapat menarik konsumen untuk mengunjungi dan membeli minuman atau makanan. Serta pemilihan lokasi untuk mempermudah konsumen. Adapun pengertian *Store Atmosphere* menurut **Kotler dan Keller (2013:69)** adalah : “Suasana toko adalah suasana terencana yang sesuai dengan pasar sasarannya dan yang dapat menarik pelanggan untuk membeli” Sedangkan menurut **Berman dan Evan (2012:36)** mengatakan bahwa : “Store Atmosphere merupakan karakteristik fisiktoko yang dapat menunjukkan image (kesan) toko dan menarik konsumen” Menurut **Levy dan Weitz (dalam Wibowo 2012:37)**, Store Atmosphere adalah desain lingkungan melalui komunikasi visual, pencahayaan, warna, music, dan wangi-wangian untuk menstimulasi persepsi dan respon emosional pelanggan dan akhirnya mempengaruhi perilaku pelanggan dalam membeli barang, indikator *Store Atmosphere* yaitu :

1. Pencahayaan
2. Tata letak barang-barang
3. Suhu di dalam ruangan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Fasilitas kamar ganti
5. Desain dan warna toko

Dengan *Store Atmosphere* yang baik dan menarik diharapkan akan menciptakan konsumen. Salah satu cara yang diambil perusahaan agar terjadinya Keputusan Pembelian terhadap produknya adalah dengan menciptakan *Store Atmosphere* yang baik dan menarik sehingga akan lebih memudahkan perusahaan untuk mendapatkan perhatian dari konsumennya.

menurut **Bilson Simora (2000)** Perilaku membeli yang rumit membutuhkan keterlibatan yang tinggi dalam pembelian dengan menyadari perbedaan-perbedaan yang jelas antara merek yang ada. Suasana toko menjadi salah satu faktor yang dapat mempengaruhi perilaku seorang konsumen.

Indikator Store atmosphere :

1. Tampilan toko luar (*exterior*)
2. Tata letak toko (*desain*)
3. Interior. **Septa Ayu Meliana (2020)**

2.3 Food Quality (Kualitas Makanan)

Kualitas suatu produk makanan sangatlah penting bagi setiap pendiri perusahaan penjual makanan, karena menurut **Potter dan Hotchkiss (1995, p.90-112)** *food quality* adalah karakteristik kualitas dari makanan yang dapat diterima oleh konsumen. Ini termasuk dalam faktor eksternal seperti ukuran, bentuk, warna, konsistensi, tekstur, dan rasa. Sedangkan Menurut **Margareta dan Edwin (2012)**, kualitas

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

makanan merupakan peranan penting dalam keputusan pembelian konsumen, sehingga dapat diketahui bila kualitas makanan meningkat, maka keputusan pembelian akan meningkat juga. Menurut **West, Wood dan Harger, Gaman dan Sherrington serta Jones dalam Margaretha dan Edwin (2012, 1)** secara garis besar faktor-faktor yang mempengaruhi *food quality* adalah sebagai berikut:

a. Warna

Warna dari bahan-bahan makanan harus dikombinasikan sedemikian rupa supaya tidak terlihat pucat atau warnanya tidak serasi. Kombinasi warna sangat membantu dalam selera makan konsumen.

b. Penampilan

Ungkapan “*looks good enough to eat*” bukanlah suatu ungkapan yang berlebihan. Makanan harus baik dilihat saat berada di piring, di mana hal tersebut adalah suatu faktor yang penting. Kesegaran dan kebersihan dari makanan yang disajikan adalah contoh penting yang akan mempengaruhi penampilan makanan baik atau tidak untuk dinikmati.

c. Porsi

Dalam setiap penyajian makanan sudah ditentukan porsi standarnya yang disebut *standard portion size*. *Standard portion size* didefinisikan sebagai kuantitas item yang harus disajikan setiap kali item tersebut dipesan. Manajemen dianjurkan untuk

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

membuat *standard portion size* secara jelas, misalnya berapa gram daging yang harus disajikan dalam sebuah porsi makanan.

d. Bentuk

Bentuk makanan memainkan peranan penting dalam daya tarik mata. Bentuk makanan yang menarik bisa diperoleh lewat cara pemotongan bahan makanan yang bervariasi, misalnya wortel yang dipotong dengan bentuk dice atau biasa disebut dengan potongan dadu digabungkan dengan selada yang dipotong *chiffonade* yang merupakan potongan yang tidak beraturan pada sayuran.

e. Temperatur

Konsumen menyukai variasi temperatur yang didapatkan dari makanan satu dengan lainnya. Temperatur juga bisa mempengaruhi rasa, misalnya rasa manis pada sebuah makanan akan lebih terasa saat makanan tersebut masih hangat, sementara rasa asin pada sup akan kurang terasa pada saat sup masih panas.

f. Tekstur

Ada banyak tekstur makanan antara lain halus atau tidak, cair atau padat, keras atau lembut, kering atau lembab. Tingkat tipis dan halus serta bentuk makanan dapat dirasakan lewat tekanan dan gerakan dari reseptor di mulut.

g. Aroma

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Aroma adalah reaksi dari makanan yang akan mempengaruhi konsumen sebelum konsumen menikmati makanan, konsumen dapat mencium makanan tersebut.

h. Tingkat kematangan

Tingkat kematangan makanan akan mempengaruhi tekstur dari makanan. Misalnya wortel yang direbus cukup akan menjadi lunak daripada wortel yang direbus lebih cepat. Untuk makanan tertentu seperti steak setiap orang memiliki selera sendiri-sendiri tentang tingkat kematangan steak.

i. Rasa

Titik perasa dari lidah adalah kemampuan mendeteksi dasar yaitu manis, asam, asin, pahit. Dalam makanan tertentu empat rasa ini digabungkan sehingga menjadi satu rasa yang unik dan menarik untuk dinikmati.

- Indikator *Food Quality* :
1. Rasa produk
 2. Variasi menu
 3. *Performance*
 4. *Conformance of spectifaction*
- Septa Ayu Meliana (2020)

2.4 Lokasi

Lokasi, lokasi tempat berdirinya suatu usaha akan mempengaruhi konsumen dalam melakukan pembelian karena merupakan saluran distribusi

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yaitu jalur yang dipakai untuk perpindahan produk dari produsen ke konsumen.

Lokasi yang strategis berada dipusat kegiatan masyarakat dan lokasi yang dinilai mampu mengalami pertumbuhan ekonomi. Persoalan penting seperti kemungkinann terlihat, lahan parkir, kemudahan akses dan keselamatan dan keamanan lokasi merupakan faktor-faktor yang memberi kontribusi pada kesuksesan pemilihan lokasi.

Memilih lokasi berdagang merupakan keputusan penting untuk bisnis yang harus membujukpelanggan untuk datang ke tempat bisnis dalam pemenuhan kebutuhannya.Pemilihan lokasi mempunyai fungsi yang strategis karena dapat ikut menentukan tercapainya tujuan badan usaha.Pemilihan lokasi harus memperhatikan potensi pasar yang tersedia di sekitar lokasi tersebut.

Menurut **Kotler dan Armstrong (2014:76)** lokasi adalah *“the place or activity of the company that makes the product available to target consumers”*Menurut **Lupiyoadi dalam Mandasari (2011:25)** mengatakan lokasi berarti berhubungan dimana perusahaan harus bermarkas dan melakukan operasi. Dalam hal ini ada tiga jenis interaksi yang mempengaruhi lokasi, yaitu :

1. Konsumen mendatangi pemberi jasa Apabila keadaannya seperti ini maka lokasi menjadi sangat penting, perusahaan sebaiknya memilih tempat dekat dengan konsumen sehingga mudah dijangkau, dengan kata lain harus strategis.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Pemberi jasa mendatangi konsumen Dalam hal ini lokasi tidak terlalu penting tetapi yang harus diperhatikan adalah penyampaian jasa tetap berkualitas.
3. Pemberi jasa dan konsumen tidak bertemu secara langsung. Berarti penyedia jasa dan konsumen berinteraksi melalui sarana tertentu seperti telepon, komputer, ataupun surat. Dalam hal ini lokasi menjadi sangat tidak penting selama komunikasi antara kedua belah pihak dapat terlaksana.

Pilihan lokasi merupakan faktor bersaing dalam usaha menarik pelanggan. Perusahaan-perusahaan menggunakan aneka ragam metode untuk menentukan lokasi, termasuk perhitungan transportasi, penelitian yang didasarkan pada kebiasaan belanja pelanggan, metode analisis lokasi dan sebagainya. Perusahaan sebaiknya perlu secara matang mempertimbangkan pemilihan lokasi usaha untuk pengembangan dimasa depan.

Menurut **Tjiptono dalam Rahcma (2014:24)** ada beberapa faktor yang perlu diperhatikan dalam menentukan lokasi:

1. Akses yang mudah dijangkau
2. Kemudahan untuk dilihat
3. Lalu lintas
4. Tempat parkir yang luas
5. Ekspansi, tersedianya bahan yang luas untuk melakukan perluasan
6. Lingkungan daerah sekitar
7. Persaingan dilokasi sekitar

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

8. Peraturan pemerintah

Faktor lokasi dapat diidentifikasi dalam indikator-indikator sebagai berikut (Sarjono, 2013: 232) :

1. Dekat dengan tempat tinggal, lokasi perbelanjaan tidak jauh dari tempat tinggal konsumen sehingga para konsumen tidak kesulitan untuk menjangkaunya.
2. Mudah dijangkau transportasi umum, jika lokasi sulit dijangkau oleh transportasi umum tentu akan mengurangi keinginan konsumen untuk datang.
3. Aman, keamanan dan kenyamanan yang terjamin akan menjadikan konsumen betah berlangganan.
4. Memiliki tempat parkir yang luas, tersedianya lahan parkir yang cukup baik untuk kendaraan roda dua maupun empat sehingga kenyamanan berbelanja semakin baik.

Keputusan pemilihan lokasi berkaitan dengan komitmen jangka panjang terhadap aspek-aspek yang sifatnya capital intensif. Oleh karena itu, penyedia jasa harus benar-benar mempertimbangkan, menyeleksi dan memilih lokasi yang responsive terhadap kemungkinan perubahan ekonomi, geografis, budaya, persaingan dan peraturan di masa mendatang. Pemilihan tempat atau lokasi memerlukan pertimbangan cermat terhadap beberapa faktor berikut :

1. Akses, misalnya lokasi yang dilalui atau mudah dijangkau sarana transportasi umum.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Visibilitas, yaitu lokasi atau tempat yang dapat dilihat dengan jelas lebih dari jarak pandang normal.
3. Lalu lintas (traffic) menyangkut dua pertimbangan utama berikut:
 - a. Banyaknya orang yang lalu-lalang memberikan peluang besar terhadap terjadinya perencanaan, dan/atau tanpa melalui usaha-usaha khusus.
 - b. Kepadatan dan kemacetan lalu lintas bisa pula menjadi hambatan, misalnya terhadap pelayanan kepolisian, pemadam kebakaran, atau ambulans.
4. Tempat parkir yang luas, nyaman, dan aman baik untuk kendaraan roda dua maupun roda empat.
5. Ekspansi, yaitu tersedia tempat yang cukup luas untuk perluasan usaha dikemudian hari.
6. Lingkungan, yaitu daerah sekitar yang mendukung jasa yang ditawarkan. Contohnya, warung makan berdekatan dengan daerah kos, asrama mahasiswa, kampus, atau perkantoran.
7. Kompetisi yaitu lokasi pesaing
8. Peraturan pemerintah, misalnya ketentuan yang melarang bengkel kendaraan bermotor terlalu berdekatan dengan pemukiman penduduk.

Dari beberapa pendapat tersebut mengandung arti bahwa perusahaan hendaknya mengusahakan agar produk keluaran mereka tersedia dan terjangkau oleh populasi sasaran (konsumen). Berkaitan dengan lokasi dalam hal ini perusahaan hendaknya memperhatikan

beberapa faktor lokasi misalnya perusahaan harus memilih daerah geografis yang strategis dan sesuai dengan kebutuhan konsumen sasaran, memperhatikan ketersediaan dan keragaman produk, kemudian pencapaian lokasi serta pola saluran pemasarannya.

2.5 Keputusan Pembelian

2.5.1 Pengertian Keputusan Pembelian

Menurut **Nugroho J. Setiadi (2010:414)**, keputusan pembelian adalah suatu keputusan seseorang dimana dia memilih dari beberapa alternatif pilihan yang ada dan proses intergrasi yang mengkombinasi sikap pengetahuan untuk mengevaluasi dua atau lebih perilaku alternatif dan memilih salah satu di antaranya. Keputusan pembelian secara umum dapat diartikan sebagai konsumen memilih satu produk dari beberapa produk lainnya. **Kotler, (2011:206)**, mengungkapkan keputusan untuk membeli yang diambil oleh konsumen itu merupakan kumpulan dari sejumlah keputusan.

Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian menurut Kotler yaitu: budaya, sosial, pribadi. Menurut **Kotler dan Keller (2018:27)** proses pengambilan keputusan pembelian terdiri dari lima tahapan proses sebagai berikut :

a. Pengenalan masalah (*Problem Recognition*)

Proses pembelian oleh konsumen diawali sejak pembeli mengenali kebutuhan atau masalah. Kebutuhan tersebut dapat ditimbulkan oleh rangsangan internal atau eksternal. Rangsangan internal, terjadi pada

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

salah satu kebutuhan umum seseorang (seperti la[ar dan haus) telah mencapai ambang batas tertentu dan mulai terjadi pendorong.

b. Pencarian Informasi (*Information Search*)

Konsumen yang terangsang kebutuhannya akan terdorong untuk mencari informasi yang lebih banyak. Sumber informasi berasal dari : sumber pribadi (keluarga, teman, tetangga, kenalan), sumber komersial (iklan, wiraniaga, penyalur, kemasan, pajangan di toko), sumber publik (media massa, organisasi penentu peringkat konsumen), sumber pengalaman (penanganan, pengkajian, dan pemakaian).

c. Evaluasi Alternatif (*Alternatife Evaliation*)

Beberapa konsep dasar akan membantu kita memahami proses evaluasi konsumen. Pertama, konsumen berusaha memenuhi kebutuhan.Kedua, konsumen mencari manfaat tertentu dari solusi produk.Ketiga, konsumen memandang masing-masing produk sebagai kumpulan atribut dengan kemampuan yang berbeda-beda dalam memberikan manfaat yang digunakan untuk memuaskan kebutuhan itu.

d. Keputusan Pembelian (*Purchase Decision*)

Dalam melaksanakan maksud pembelian, konsumen bisa mengambil lima sub-keputusan : merek, pemasok, jumlah, waktu pelaksanaan dan metode pembayaran.

e. Perilaku Pasca Pembelian (*Post-Purchase Behaviour*)

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Setiap pembelian, konsumen mungkin mengalami ketidaksesuaian karena memperhatikan fitur-fitur tertentu yang mengganggu atau mendengar hal-hal yang menyenangkan tentang merek lain, dan akan selalu siaga terhadap informasi yang mendukung keputusannya. Para pemasar harus memantau kepuasan pasca pembelian, tindakan pasca pembelian, dan pemakaian produk pasca pembelian.

2.6 Pandangan Islam Terhadap Keputusan Pembelian

يَأْتِيهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُم بَيْنَكُم
بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِّنْكُمْ وَلَا تَقْتُلُوا
أَنْفُسَكُمْ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا ﴿٢٩﴾

Artinya: Hai orang-orang yang beriman jangan lah kamu saling memakan harta sesama dengan jalan yang batil, kecuali dengan jalan peniagaan yang berlaku suka sama suka diantara kamu, dan jangan lah kamu membunuh diantara dirimu: Sesungguhnya Allah maha penyayang kepadamu (Qs. An-Nisa (4): 29).

Dalam al-Quran, disebutkan banyak kriteria negatif yang di sebabkan kepada manusia seperti tergesa-gesa dan terpicikan yang ini semua hanya untuk orang-orang yang tidak terbimbing. Yakni jika manusia tidak terdidik dengan benar, kriteria tersebut akan muncul dan semua ini menunjukkan kecenderungan materialistik manusia.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Ayat ini menyebutkan bahwa manusia selalu rakus mengejar keuntungan dan dalam banyak kasus manusia mengambil keputusan secara tergesa-gesa tanpa mempertimbangkan berbagai sisi. Ini semua menunjukkan bahwa manusia cenderung untuk tergesa-gesa dalam mengambil keputusan. Selain tidak memiliki banyak manfaat, sikap tersebut justru merugikan dan menimbulkan keburukan. Pada hakikatnya manusia selalu menginginkan kebaikan namun karena mengambil keputusan secara tergesa-gesa, maka yang didapatkan justru keburukan.

Dari ayat di atas terdapat dua pelajaran yang dapat dipetik:

1. Secara fitrah, manusia menginginkan kebaikan. Namun ketergesasaan dalam mengambil keputusan dan tidak mempertimbangkan banyak hal, membuat manusia keliru menilai keburukan sebagai hal yang bermanfaat baginya. Dan manusia berusaha keras untuk menggapainya.
2. Tergesa-gesa dan buru-buru, merupakan cela dari keputusan dan sikap manusia, karena hal itu akan menghancurkannya sendiri.

2.6.1 Faktor – faktor Keputusan Pembelian

Keputusan Pembelian konsumen dipengaruhi oleh empat faktor, diantaranya sebagai berikut (Kotler & Amstrong, 2014) :

1. Faktor budaya (*Cultural*). Budaya, sub budaya dan kelas sosial sangat penting bagi perilaku pembelian. Budaya merupakan penentu keinginan dan perilaku paling dasar. Anak – anak yang sedang tumbuh akan mendapatkan seperangkat nilai, persepsi, preferensi dan perilaku dari

keluarga dan lembaga – lembaga penting lainnya. Masing – masing sub budaya terdiri dari sejumlah sub – budaya yang lebih menampakkan identifikasi dan sosialisasi khusus bagi para anggotanya seperti kebangsaan, agama, kelompok, ras dan wilayah geografis.

2. Faktor sosial (*Social*). Selain faktor budaya, perilaku pembelian konsumen juga dipengaruhi oleh faktor sosial diantaranya sebagai berikut :

- a) Kelompok acuan. Kelompok acuan dalam perilaku pembelian konsumen dapat diartikan sebagai kelompok yang dapat memberikan pengaruh secara langsung atau tidak langsung terhadap sikap atau perilaku seseorang tersebut. Kelompok ini biasanya disebut dengan kelompok keanggotaan, yaitu sebuah kelompok yang dapat memberikan pengaruh secara langsung terhadap seseorang.
- b) Keluarga. Keluarga dibedakan menjadi dua bagian dalam sebuah organisasi pembelian konsumen. Pertama keluarga yang dikenal dengan istilah keluarga orientasi. Keluarga jenis ini terdiri dari orang tua dan saudara kandung seseorang yang dapat memberikan orientasi agama, politik dan ekonomi serta ambisi pribadi, harga diri dan cinta. Kedua, keluarga yang terdiri dari pasangan dan jumlah anak yang dimiliki seseorang. Keluarga jenis ini biasa dikenal dengan keluarga prokreasi.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- c) Peran dan status. Hal selanjutnya yang dapat menjadi faktor sosial yang dapat mempengaruhi perilaku pembelian seseorang adalah peran dan status mereka di dalam masyarakat. Semakin tinggi peran seseorang di dalam sebuah organisasi maka akan semakin tinggi pula status mereka dalam organisasi tersebut dan secara langsung dapat berdampak pada perilaku pembeliannya. Contoh seorang direktur di sebuah perusahaan tentunya memiliki status yang lebih tinggi dibandingkan dengan seorang supervisor, begitu pula dalam perilaku pembeliannya. Tentunya, seorang direktur perusahaan akan melakukan pembelian terhadap merek – merek yang berharga lebih mahal dibandingkan dengan merek lainnya.
3. Faktor pribadi (*Personal*). Keputusan Pembelian juga dapat dipengaruhi oleh karakteristik pribadi diantaranya usia dan tahap siklus hidup, pekerjaan, keadaan ekonomi, gaya hidup serta kepribadian dan konsep diri pembeli.
- a) Usia dan siklus hidup keluarga orang membeli barang dan jasa yang berbeda– beda sepanjang hidupnya yang dimana setiap kegiatan konsumsi ini dipengaruhi oleh siklus hidup keluarga.
 - b) Pekerjaan seseorang dapat mempengaruhi pola konsumsinya. Contohnya, seorang direktur perusahaan akan membeli pakaian yang mahal, perjalanan dengan pesawat udara, keanggotaan di klub khusus, dan membeli mobil mewah.

- c) Keadaan ekonomi seseorang juga dapat mempengaruhi pemilihan produk yang akan dibeli seperti besarnya penghasilan yang dimiliki, jumlah tabungan, utang dan sikap terhadap belanja atau menabung.
 - d) Gaya hidup. Gaya hidup dapat diartikan sebagai sebuah pola hidup yang terungkap dalam aktivitas, minat dan opininya yang terbentuk melalui sebuah kelas sosial dan pekerjaan. Tetapi, kelas sosial dan pekerjaan yang sama tidak menjamin munculnya sebuah gaya hidup yang sama. Melihat hal ini sebagai sebuah peluang dalam kegiatan pemasaran, banyak pemasar yang mengarahkan merek mereka kepada gaya hidup seseorang.
 - e) Kepribadian. Setiap orang memiliki berbagai macam karakteristik kepribadian yang berbeda – beda yang dapat mempengaruhi aktivitas kegiatan pembelinya. Kepribadian merupakan ciri bawaan psikologis manusia yang berbeda yang menghasilkan sebuah tanggapan relatif konsisten dan bertahan lama terhadap rangsangan lingkungannya. Kepribadian dapat menjadi variabel yang sangat berguna dalam menganalisis pilihan merek konsumen. Hal ini disebabkan karena beberapa kalangan konsumen akan memilih merek yang cocok dengan kepribadiannya.
4. Faktor psikologis (*Psychological*). Terakhir, faktor yang dapat mempengaruhi Keputusan Pembelian konsumen adalah faktor – faktor

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

psikologis. Faktor ini dipengaruhi oleh empat faktor utama diantaranya sebagai berikut :

- a. Motivasi seseorang memiliki banyak kebutuhan pada waktu tertentu. Beberapa dari kebutuhan tersebut ada yang muncul dari tekanan biologis seperti lapar, haus dan rasa ketidaknyamanan. Sedangkan beberapa kebutuhan yang lainnya dapat bersifat psikogenesis yaitu kebutuhan yang berasal dari tekanan psikologis seperti kebutuhan akan pengakuan, penghargaan atau rasa keanggotaan kelompok. Ketika seseorang mengamati sebuah merek, ia akan bereaksi tidak hanya pada kemampuan nyata yang terlihat pada merek tersebut, melainkan juga melihat petunjuk lain yang samar.
- b. Persepsi seseorang yang termotivasi siap untuk segera melakukan tindakan. Bagaimana tindakan seseorang yang termotivasi akan dipengaruhi oleh persepsinya terhadap situasi tertentu. Persepsi dapat diartikan sebuah proses yang digunakan individu untuk memilih, mengorganisasi, dan menginterpretasi masukan informasi guna menciptakan sebuah gambaran. Persepsi tidak hanya bergantung pada rangsangan fisik tetapi juga pada rangsangan yang berhubungan dengan lingkungan sekitar dan keadaan individu yang bersangkutan.
- c. Pembelajaran. Pembelajaran meliputi perubahan perilaku seseorang yang timbul dari pengalaman. Banyak ahli pemasaran

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang yakin bahwa pembelajaran dihasilkan melalui perpaduan kerja antara pendorong, rangsangan, isyarat bertindak, tanggapan dan penguatan. Teori pembelajaran mengajarkan kepada para pemasar bahwa mereka dapat membangun permintaan atas suatu produk dengan mengaitkan pada pendorongnya yang kuat, menggunakan penguatan positif karena pada dasarnya konsumen akan melakukan generalisasi terhadap suatu merek.

- d. Keyakinan dan sikap melalui bertindak dan belajar, orang mendapatkan keyakinan dan sikap. Keduanya kemudian mempengaruhi perilaku pembelian konsumen. Keyakinan dapat diartikan sebagai gambaran pemikiran seseorang tentang gambaran sesuatu. Keyakinan orang tentang produk atau merek akan mempengaruhi Keputusan Pembelian mereka. Selain keyakinan, sikap merupakan hal yang tidak kalah pentingnya. Sikap adalah evaluasi, perasaan emosi, dan kecenderungan tindakan yang menguntungkan atau tidak menguntungkan dan bertahan lama pada seseorang terhadap suatu objek atau gagasan tertentu.

2.7 Penelitian Terdahulu

Adapun hasil penelitian terdahulu yang memiliki hubungan dengan topik yang dibahas dalam penelitian ini dapat dilihat pada tabel berikut:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel 2.1 Penelitian terdahulu

	Nama Peneliti /Tahun	Judul	Variabel	Hasil	Perbedaan
1.	Amadea Rahma Pambudi /2019	Pengaruh <i>store layout</i> dan <i>food quality</i> terhadap minat beli ulang dan <i>customer satisfaction</i> pada <i>ready to eat bakery</i>	1. <i>Store Layout</i> (X_1) 2. <i>Food Quality</i> (X_2) 3. <i>Customer Satisfaction</i> (Y_1) 4. Keputusan Pembelian (Y_2)	Hasil penelitian menunjukkan bahwa variable <i>food quality</i> merupakan sebuah predictor penting yang secara statistik berpengaruh signifikan terhadap <i>customer satisfaction</i> sebagai <i>intervening</i> pada Lokasi	Pada penelitian terdahulu menggunakan dua Variabel <i>Independent</i> yaitu <i>Store Layout</i> dan <i>Food Quality</i> sedangkan pada penelitian sekarang menggunakan tiga variable <i>Independent</i> yaitu : <i>Store Atmosphere</i> , <i>Food Quality</i> dan Lokasi.
2.	Ika Susilowati / 2018	Analisis pengaruh <i>store atmosphere</i> dan <i>food quality</i> terhadap Keputusan Pembelian konsumen warak koffee purwokerto	1. <i>Store Atmosphere</i> 2. <i>Food Quality</i> 3. Keputusan Pembelian	Hasil penelitian menunjukkan bahwa bahwa <i>store atmosphere</i> dan <i>food quality</i> secara bersama-sama memberikan pengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian.	Pada penelitian terdahulu menggunakan dua variabel <i>independent</i> yaitu <i>Store Layout</i> dan <i>Food Quality</i> sedangkan pada penelitian sekarang menggunakan tiga variabel <i>independent</i> yaitu : <i>Store Atmosphere</i> , <i>Food Quality</i> dan Lokasi.
3.	Najib Fuadi, Salihah Khairawati, Hery Sasono/ 2019	Pengaruh <i>Store Layout</i> , Kualitas Pelayanan dan Motivasi Rasional terhadap Keputusan	1. <i>Store Layout</i> (X_1) 2. Kualitas Pelayanan (X_2) 3. Motivasi Rasional	Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengaruh <i>Store Layout</i> (X_1), Kualitas Pelayanan (X_2) dan Motivasi Rasional (X_3) adalah signifikan terhadap	Pada penelitian terdahulu peneliti menggunakan variabel <i>independent</i> <i>Store Layout</i> , Kualitas Pelayanan Dan Motivasi Rasional Sedangkan pada penelitian sekarang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

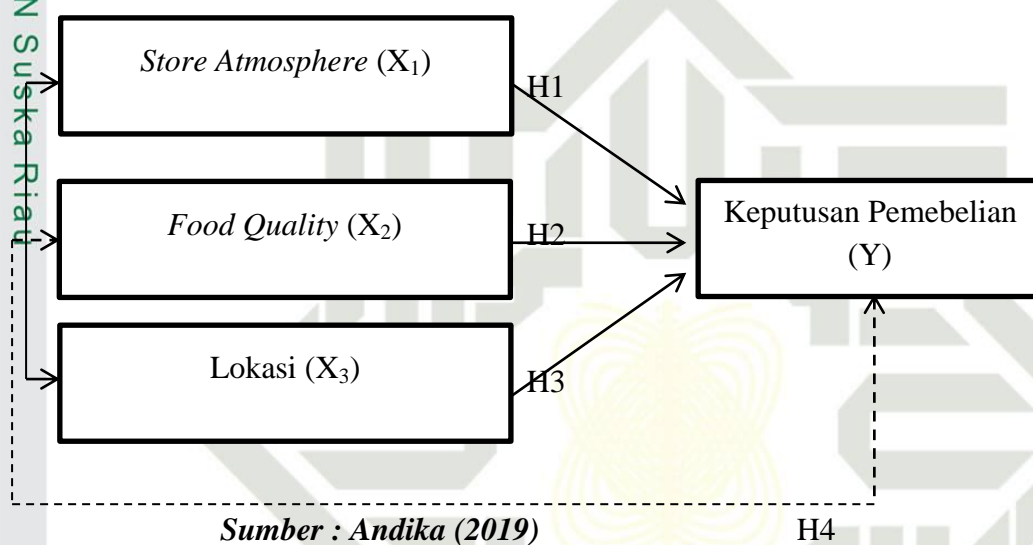
		Pembelian Konsumen.	(X3) 4. Keputusan Pembelian (Y)	Keputusan Pembelian Konsumen.	peneliti menggunakan variabel Independent : <i>Store Atmosphere</i> , <i>Food Quality</i> dan Lokasi.
4.	Hubba Aulia Irlatifah / 2018	Analisis Pengaruh <i>Store Layout</i> dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Beli Konsumen “Studi Kasus : Konsumen Pamela 6 Yogyakarta ”	1. <i>Store Layout</i> (X) 2. Kualitas Pelayanan (X2) 3. Keputusan Pembelian (Y)	Hasil penelitian menunjukkan bahwa besarnya peranan variabel store layout dan kualitas pelayanan sebesar 66% dengan sisanya sebesar 34% di pengaruhi oleh variable lain diluar variabel tersebut.	Pada penelitian terdahulu variabel independent yang digunakan yaitu <i>Store Layout</i> dan Kualitas Pelayanan sedangkan pada penelitian sekarang variabel independent yang digunakan yaitu : <i>Store Atmosphere</i> , <i>Food Quality</i> dan Lokasi.
5.	Septa Ayu Meliana / 2020	Pengaruh <i>Store Atmosphere</i> , Kualitas Produk dan Kesadaran Halal terhadap Keputusan Pembelian dalam Perspektif Ekonomi Islam pada Restoran Cepat Saji di Lampung	1. <i>Store Atmosphere</i> (X ₁) 2. Kualitas produk (X ₂) 3. Kesadaran halal (X3) 4. Keputusan Pembelian (Y)	Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel kualitas produk dan kesadaran halal diduga berpengaruh secara signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada Restoran cepat saji di Lampung.	Pada penelitian terdahulu variabel independent yang digunakan yaitu <i>Store Atmosphere</i> , Kualitas produk dan Kesadaran halal sedangkan pada penelitian sekarang variabel independent yang digunakan yaitu <i>Store Atmosphere</i> , <i>Food Quality</i> dan Lokasi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.8 Kerangka Konseptual

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh *Store atmosphere*, *food quality* dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian. Kerangka konseptual di dalam penelitian ini dapat dilihat sebagai berikut :



Keterangan :

- - - - -> = Pengaruh secara simultan
- - - - -> = Pengaruh secara parsial

2.9. Konsep Operasional Variabel Penelitian

2.9.1 Variabel Independent

Menurut **Suliyanto (2011)** variabel independent adalah variabel yang mempengaruhi atau menjadi penyebab besar kecilnya nilai variabel yang lain. Variabel independent dalam penelitian ini yaitu :

1. *Store Atmosphere* (X1)
2. *Food Quality* (X2)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Lokasi (X3)

2.9.2 Variabel Dependent

Menurut **Suliyanto (2011)** variabel dependent adalah variabel yang variasinya dipengaruhi oleh variasi variabel independent. Variabel dependent dalam penelitian ini yaitu :

1. Keputusan Pembelian (Y)

Tabel 2.2 : Definisi Konsep Operasional Variabel

NO	VARIABEL	DEFENISI VARIABEL	INDIKATOR	SKALA
1.	Keputusan Pembelian	Keputusan Pembelian adalah sebuah proses pendekatan dalam upaya menyelesaikan masalah yang terdiri dari tahapan-tahapan berikut; pencarian informasi, penilaian beberapa alternatif, merumuskan keputusan membeli dan perilaku setelah membeli yang dilalui konsumen (Kotler dalam Yulaifah, 2011).	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kemantapan pada sebuah produk 2. Kebiasaan dalam membeli produk 3. Memberikan rekomendasi kepada orang lain 4. Melakukan pembelian ulang (Kotler:2009)	Skala Likert
2	<i>Store Atmosphere</i>	<i>Store Atmosphere</i> adalah manajemen yang memastikan identifikasi secara secara pasti, dengan analisa yang kuat untuk menarik perhatian calon <i>customer</i> yang didistribusikan lewat media digital J Rowley (dalam Yazdanifard dan Kee, 2015) .	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tampilan toko luar (exterior) 2. Tata letak toko (desain) 3. Interior Septa Ayu Meliana (2020)	Skala Likert

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3	<i>Food Quality</i>	<i>food quality</i> adalah karakteristik kualitas dari makanan yang dapat diterima oleh konsumen. Ini termasuk dalam factor eksternal seperti ukuran, bentuk, warna, konsistensi, tekstur, dan rasa. Potter dan Hotchkiss (1995, p.90-112)	1. Rasa produk 2. Variasi menu 3. <i>Performance</i> 4. <i>Conformance of spectifaction</i> Septa Ayu Meliana (2020)	Skala Likert
4	Lokasi	Menurut Lupiyoadi dalam Mandasari (2011:25) mengatakan lokasi berarti berhubungan dimana perusahaan harus bermarkas dan melakukan operasi.	1. Dekat dengan tempat tinggal. 2. Mudah dijangkau transportasi umum. 3. Keamanan dan kenyamanan yang terjamin. 4. Memiliki tempat parkir yang luas. (Sarjono, 2013: 232)	Skala Likert

2.10 Hipotesis

Menurut **Sugiyono (2016)**, Hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap masalah penelitian, dimana rumusan masalah penelitian telah dinyatakan dalam bentuk kalimat pernyataan. Dikatakan sementara, karena jawaban yang diberikan baru didasarkan pada teori yang relevan, belum didasarkan pada fakta-fakta empiris yang diperoleh melalui pengumpulan data.

Berdasarkan uraian kerangka pemikiran diatas, maka dapat dirumuskan hipotesis sebagai berikut :

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. H_0 = Diduga *Store Atmosphere* tidak berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Kedai Kebun Dharmasraya
 H_1 = Diduga *Store Atmosphere* berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Kedai Kebun Dharmasraya
2. H_0 = Diduga *Food Quality* tidak berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Kedai Kebun Dharmasraya
 H_2 = Diduga *Food Quality* berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Kedai Kebun Dharmasraya
3. H_0 = Diduga Lokasi tidak berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Kedai Kebun Dharmasraya
 H_3 = Diduga Lokasi berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Kedai Kebun Dharmasraya
4. H_4 = *Store atmosphere, Food quality* dan Lokasi secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan pada Kafe Kedai Kebun Dharmasraya
Penelitian ini dimulai bulan Maret 2021 sampai selesai.

3.2 Jenis dan Sumber Data

3.2.1 Data Primer

Data primer merupakan sumber data penelitian yang diperoleh secara langsung dari sumber asli (tidak melalui perantara). Sumber data primer diperoleh para peneliti untuk menjawab pertanyaan penelitian. Data primer dapat berupa opini subjek (orang) secara individu maupun kelompok, hasil observasi terhadap suatu benda (fisik), kejadian atau kegiatan, dan hasil pengujian. (Sangadji & Sopiah, 2010).

3.2.2 Data Sekunder

Sumber data sekunder adalah semua data yang diperoleh secara tidak langsung dari objek yang diteliti. Data yang diperoleh dari pihak yang ada hubungannya dengan penelitian ini, yaitu melalui informasi yang sesuai dengan masalah yang diteliti dan juga studi pustaka untuk membantu menemukan teori-teori yang mendukung penelitian ini (Sugiyono, 2013).

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.3 Teknik Pengumpulan Data

Untuk mengambil data serta informasi yang dibutuhkan dalam penelitian ini maka penulis menggunakan teknis sebagai berikut:

3.3.1 Kuesioner

Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawab **Sugiyono (2011)**. Kuesioner yang akan disebarakan kemudian diberikan kepada konsumen yang sudah pernah berkunjung ke Kedai kebun Dharmasaraya.

3.3.2 Wawancara

Wawancara adalah teknik pengumpulan data yang menggunakan pertanyaan secara lisan kepada subjek penelitian. Pada saat pertanyaan peneliti dapat berbicara berhadapan langsung dengan responden atau bila hal itu tidak mungkin dilakukan, juga bisa melalui alat komunikasi, misalnya pesawat telepon. (**Sanusi, 2011:105**)

3.3.3 Observasi

Observasi adalah kegiatan mengamati secara langsung objek penelitian dengan mencatat gejala-gejala yang ditemukan di lapangan untuk melengkapi data-data yang diperlukan sebagai acuan yang berkenaan dengan topic penelitian. (**Malau Harman, 2017:262**)

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.4 Populasi dan Sampel

3.4.1 Populasi

Menurut **Sugiyono (2014:115)** populasi adalah generalisasi yang terdiri atas objek/subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Populasi dalam penelitian ini adalah pengunjung yang sudah pernah datang ke Kedai kebun Dharmasraya.

3.4.2 Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Bila populasi besar, peneliti tidak mungkin mempelajari semua yang ada pada populasi, misalnya karena keterbatasan dana, tenaga dan waktu, maka peneliti dapat menggunakan sampel yang diambil dari populasi itu (**Sugiono, 2011:81**).

Karena penelitian ini tidak mengetahui jumlah pasti dari populasi yang akan diteliti. Maka besar sampel yang digunakan menurut Rao Purba (2006) dalam Kharis (2011:50) menggunakan rumus berikut :

$$\text{Rumus : } n = \frac{z^2}{4(moe)^2}$$

$$n = \frac{1,96^2}{4(0,1)^2}$$

$$= 96,04$$

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Keterangan :

n = Jumlah sampel

Z = Tingkat keyakinan yang dibutuhkan dalam penentuan sampel (95% = 1,96)

Moe = Margin of Error yaitu tingkat kesalahan maksimum yang yang bisa ditolerir (ditentukan 10%)

Berdasarkan hasil perhitungan diatas, diketahui jumlah sampel sebesar 96 responden atau dibulatkan menjadi 100 responden.

3.5 Teknik Pengambilan Sampel

Menurut **sugiyono (2009:85)**, *Accidental Sampling* adalah teknik penentuan sampel berdasarkan kebetulan, yaitu konsumen yang secara kebetulan/insidental bertemu dengan peneliti dapat digunakan sebagai sampel, bila dipandang orang yang kebetulan ditemui itu cocok sebagai sumber data.

Karakteristik yang ditetapkan pada penelitian ini untuk memilih sampel adalah sebagai berikut:

1. Masyarakat yang pernah mengunjungi kafe Kedai Kebun Dharmasraya
2. Responden merupakan konsumen yang berjenis kelamin laki-laki dan perempuan berusia 17-55 tahun.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.6 Teknik Analisis Data

3.6.1 Teknik Pengumpulan Data

Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan adalah :

Penelitian lapangan (*Field Research*) yaitu penelitian langsung ke tempat penelitian dengan maksud memperoleh data primer, data primer diperoleh dengan cara, Kuesioner (*Questionnaires*), yaitu teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara menyebar seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk mereka jawab.

3.6.2 Observasi

Adalah aktivitas terhadap suatu proses atau objek dengan maksud merasakan dan kemudian memahami pengetahuan dari sebuah fenomena berdasarkan pengetahuan dan gagasan yang sudah diketahui sebelumnya, untuk mendapatkan informasi-informasi yang dibutuhkan untuk melanjutkan suatu penelitian.

3.6.3 Skala pengukuran Data

Untuk keperluan analisis, penulis mengumpulkan dan mengelola data yang diperoleh dari kuesioner dengan cara memberikan bobot penilaian setiap jawaban pernyataan berdasarkan skala Likert. Menurut (Siregar S., 2013) Skala likert adalah skala yang digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, persepsi seseorang tentang objek atau fenomena tertentu. Adapun bobot penilaian terhadap kuesioner tersebut adalah sebagai berikut :

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel 3.1 Klasifikasi Alat Ukur

Klasifikasi	Keterangan	Skor	Interval
SS	Sangat Setuju	5	80%- 100%
S	Setuju	4	60%- 79,99%
N	Netral	3	40%- 59,99%
TS	Tidak Setuju	2	20%-39,99 %
STS	Sangat Tidak Setuju	1	<20%

Sumber : Sudjana, 2005

3.7 Uji Kualitas Data

3.7.1 Reliabilitas

Reliabilitas adalah serangkaian pengukuran atau serangkaian alat ukur yang memiliki konsistensi jika pengukuran yang dilakukan dengan alat ukur itu dilakukan secara berulang (Sugiyono, 2005).

Uji reliabilitas adalah uji yang dilakukan untuk mengetahui seberapa jauh hasil pengukuran tetap konsisten apabila dilakukan pengukuran dua kali atau lebih terhadap gejala yang sama dengan alat pengukur yang sama. Metode yang digunakan metode koefisien reliabilitas yang paling sering digunakan karena koefisien ini menggunakan variasi dari item baik untuk format benar atau salah atau bukan, seperti format pada skala likert. Suatu variabel dikatakan reliabel 52 apabila kriteria suatu pengujian menunjukkan nilai cronbach's alpha lebih dari 0,60 ($\alpha > 0,60$), maka ukuran kuesioner yang dipakai sudah reliabel (Ghozali, 2011).

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.7.2 Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengukur sah atau valid tidaknya suatu kuesioner. Suatu kuesioner dikatakan valid jika pertanyaan pada kuesioner mampu mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh kuesioner tersebut (Ghozali,2012).

Syarat validitas yang harus dipenuhi harus memiliki kriteria sebagai berikut (Sugiyono, 2014) :

1. Jika $r > 0,30$ maka item pertanyaan kuesioner adalah valid
2. Jika $r < 0,30$ maka item pertanyaan kuesioner adalah tidak valid.

3.8 Uji Asumsi Klasik

Menurut Imam Ghozali (2012:103) pengujian asumsi klasik atas data penelitian dilakukan dengan menggunakan empat model pengujian yaitu:

3.8.1 Uji Normalitas

Pengujian Normalitas bertujuan untuk mengetahui apakah variable dependen, independen atau keduanya berdistribusi normal, mendekati normal atau tidak. Model regresi yang baik adalah distribusi data normal atau mendekati normal. Pengujian dilakukan dengan melihat penyebaran data (titik) pada sumbu diagonal dari grafik *Scatter Plot*, dasar pengambilan keputusannya adalah jika data menyebar sekitar garis diagonal dan mengikuti garis diagonal maka model regresi memenuhi asumsi Normalitas. Jika data menyebar jauh dari regresi atau tidak

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mengikuti arus garis diagonal, maka model regresi tidak memenuhi asumsi Normalitas (Umar, 2008:181).

Data hasil pengukur dalam bentuk tabel digunakan untuk mengetahui apakah termasuk dalam bentuk kurva, distribusi normal atau bukan. Dengan temuan tersebut, peneliti dapat menentukan analisis statistiknya menggunakan statistik parametrik atau nonparametrik. Jika misalnya ternyata distribusi datanya berupa kurva normal maka analisisnya menggunakan statistik parametrik (Ghozali, 2011).

3.8.2 Uji Multikolinieritas

Regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas (independen). Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi diantara variabel independen. Jika variabel independen saling berkorelasi, maka variabel-variabel ini tidak ortogonal. Variabel ortogonal adalah variabel independen sama dengan nol. Untuk mendeteksi ada atau tidaknya multikolinieritas di dalam model regresi (Imam Ghozali, 2012:105).

Uji multikolinieritas bertujuan untuk menguji apakah model regresi yang diperoleh terdapat korelasi antara variabel bebas (Ghozali, 2011).

3.8.3 Uji Heteroskedastisitas

Otokorelasi bertujuan untuk mengetahui apakah ada korelasi antara anggota serangkaian data observasi yang diuraikan menurut waktu (*times-series*) atau ruang (*cross section*) (Suliyanto, 2011: 125). Untuk dalam

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pengujian menggunakan metode Durbin Watson merupakan uji yang sangat populer untuk menguji ada-tidaknya masalah outokorelasi dari model empiris yang diestimasi.

Menurut **Suliyanto (2011:95)**, uji heteroskedastisitas ini bertujuan untuk apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan varians variabel. Jika varian variabel pada model regresi memiliki nilai yang sama (konstan), maka disebut heteroskedastisitas atau tidak terjadi heteroskedastisitas. Dan jika varians variabel berbeda maka disebut heteroskedastisitas. Model regresi yang baik adalah yang homokedastisitas atau tidak terjadi heteroskedastisitas.

3.8.4 Uji Autokorelasi

Menurut **Imam Ghozali (2012:110)** uji Autokorelasi bertujuan menguji apakah model regresi linier ada korelasi antara kesalahan pengganggu pada periode t dengan kesalahan pengganggu pada $t-1$ (sebelumnya) analisis data dilakukan.

Aututokorelasi merupakan korelasi atau hubungan yang terjadi antara anggota-anggota dari serangkaian pengamatan yang tersusun dalam *times series* pada waktu yang berbeda. Uji autokoreasi bertujuan untuk menguji apakah dalam sebuah model regresi linier ada korelasi antara kesalahan mengganggu pada periode t . Jika ada, berarti terdapat autokorelasi (**Ghozali:2011:110**).

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.9 Analisis Regresi Linear Berganda (RLB)

Analisis regresi linear berganda digunakan oleh peneliti, bila peneliti meramalkan bagaimana keadaan (naik turunnya) variabel dependen (kriterium), bila dua atau lebih variabel independen sebagai faktor predictor dimanipulasi (dinaik turunkan nilainya). Jadi analisis regresi linear berganda akan dilakukan bila jumlah variabel independennya minimal 2 (Sugiyono 2017:27).

$$\text{RUMUS: } Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + \varepsilon$$

Keterangan :

Y : Variabel Keputusan Pembelian

a : Konstanta

b_1b_2 : Koefisien regresi variabel independen

X_1 : *Store Atmosphere*

X_2 : *Food Quality*

X_3 : Lokasi

ε : Standar error (faktor pengguna)

3.10 Uji Hipotesis

2.10.1 Uji Secara Parsial (Uji T)

Uji signifikansi secara parsial bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen dengan asumsi variabel lainnya adalah konstan. Pengujian dilakukan dengan dua arah, dengan tingkat keyakinan sebesar 95% dan dilakukan uji tingkat

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

signifikan pengaruh hubungan variabel independen secara individual terhadap variabel dependen, dimana tingkat signifikansi ditentukan sebesar 5% dan $df = n - k$. Adapun kriteria pengambilan keputusan yang digunakan adalah sebagai berikut (Suliyanto, 2011)

1. Apabila $T_{hitung} > T_{tabel}$ atau $T \text{ value} < \alpha$ maka:

H_0 ditolak, H_a diterima artinya terdapat pengaruh *Store Atmosphere*, *Food Quality* dan Lokasi secara signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada Kedai Kebun Dharmasraya.

2. Apabila $T_{hitung} < T_{tabel}$ atau $T \text{ value} > \alpha$ maka:

H_0 diterima, H_a ditolak artinya tidak terdapat pengaruh *Store Atmosphere*, *Food Quality* dan Lokasi secara signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada Kedai Kebun Dharmasraya.

3.10.2 Uji Simultan (uji f)

Uji secara simultan (uji f) digunakan untuk mengetahui seberapa besar variabel independen (x_1, x_2 dan x_3) secara bersama-sama berpengaruh terhadap variabel dependen (Y)

1. Apabila $F_{hitung} > F_{tabel}$ atau $F \text{ value} < \alpha$ maka:

a. H_0 ditolak, H_a diterima karena terdapat pengaruh *Store Atmosphere* secara simultan terhadap Keputusan Pembelian pada Kedai Kebun Dharmasraya.

b. H_0 ditolak, H_a diterima karena terdapat pengaruh *Food Quality* secara simultan terhadap Keputusan Pembelian pada Kedai Kebun Dharmasraya.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

c. H_0 ditolak, H_a diterima kerna terdapat pengaruh Lokasi secara simultan berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian pada Kedai Kebun Dharmasraya.

Apabila $F_{hitung} < F_{tabel}$ atau $F_{value} > \alpha$ maka:

- a. H_0 diterima, H_a ditolak karena terdapat pengaruh *Store Atmosphere* secara simultan terhadap Keputusan Pembelian pada Kedai Kebun Dharmasraya.
- b. H_0 diterima, H_a ditolak karena terdapat pengaruh *Food Quality* secara simultan terhadap Keputusan Pembelian pada Kedai Kebun Dharmasraya.
- c. H_0 diterima, H_a ditolak karena terdapat pengaruh Lokasi secara simultan terhadap Keputusan Pembelian pada Kedai Kebun Dharmasraya.

3.10.3 Uji Korelasi (R)

Uji korelasi yaitu analisis yang dipakai untuk mencari hubungan antara dua variabel yang bersifat kuantitatif. Misalnya variabel X dengan Y, tujuannya untuk menentukan seberapa erat hubungan antar dua variabel. Variabel X dan Y dinyatakan memiliki korelasi jika X dan Y memiliki perubahan variasi yang satu sama lain berhubungan, artinya jika variabel X berubah, maka variabel Y pun berubah **Suliyanto (2011:16)**

Tabel 3.2 Kriteria Pengujian

Nilai Korelasi	Keterangan
0	Tidak ada korelasi
0.00-0.199	Korelasi sangat rendah
0.20-0.399	Korelasi rendah
0.40-0.599	Korelasi sedang
0.60-0.799	Korelasi kuat
0.80-1.00	Korelasi sangat kuat

Sumber: Suliyanto (2011:16)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.10.4 Uji Koefisien Determinan (R^2)

Koefisien determinan merupakan besarnya kontribusi variabel terhadap variabel bergantungnya. Semakin tinggi koefisien determinasi, semakin tinggi kemampuan variabel bebas dalam menjelaskan variasi perubahan pada variabel bergantungnya (Suliyanto, 2011:39)

Tingkat korelasi dan nilai R dijelaskan dibawah ini:

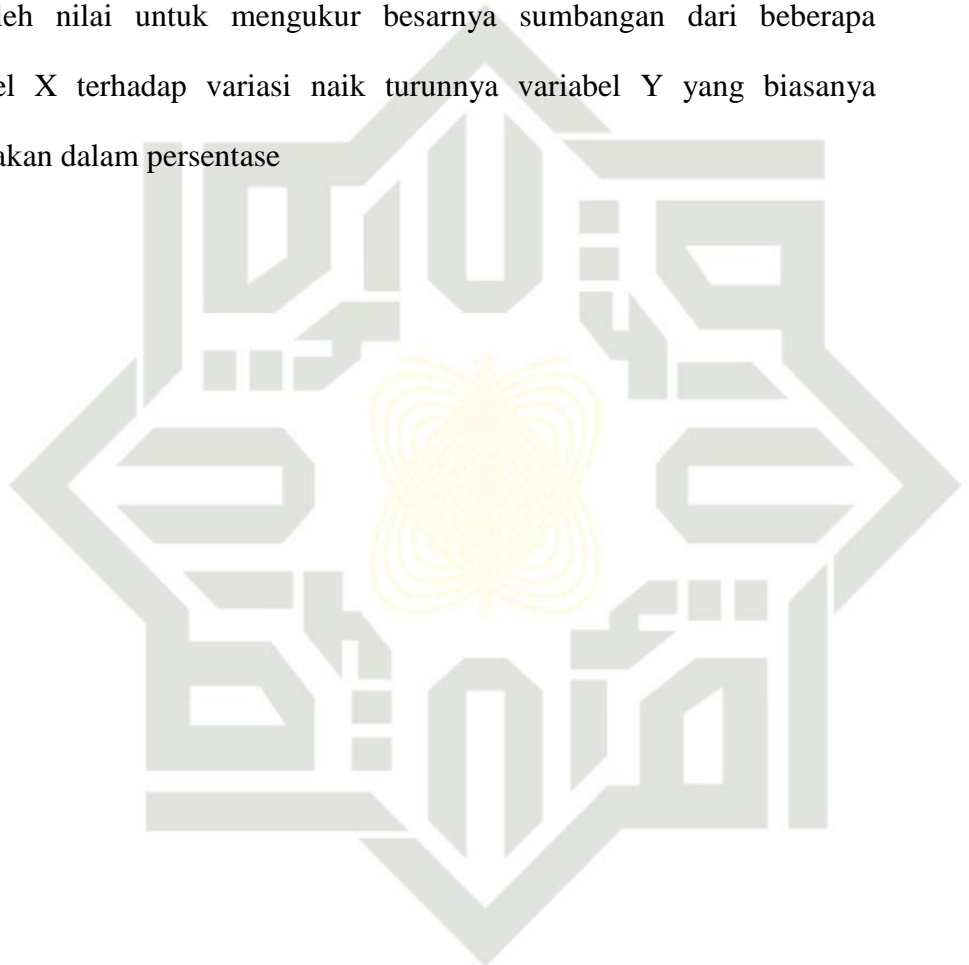
0	= tidak berkorelasi
0,1-0,20	= sangat rendah
0,21-0,40	= rendah
0,41-0,60	= agak rendah
0,61-0,80	= cukup
0,81-0,99	= tinggi
1	= sangat tinggi

Dimana : R^2 = koefisien determinasi

$$R^2 = (\text{Adjusted } R \text{ Square}) \times 100\%$$

- a. Jika koefisien determinasi mendeteksi nol (0), maka pengaruh variabel *independent* terhadap variabel *dependent* lemah.
- b. Jika koefisien determinasi mendeteksi satu (1), maka pengaruh variabel *independent* terhadap variabel *dependent* kuat.

Uji ini bertujuan untuk menentukan proporsi atau persentase total variasi dalam variabel terikat yang diterangkan oleh variabel bebas. Karena variabel independen pada lebih dari 2, maka koefisien determinan yang digunakan adalah Adjusted R Square. Dari determinan (R^2) ini dapat diperoleh nilai untuk mengukur besarnya sumbangan dari beberapa variabel X terhadap variasi naik turunnya variabel Y yang biasanya dinyatakan dalam persentase



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV

GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

4.1 Sejarah Kabupaten Dharmasraya

Kabupaten Dharmasraya adalah salah satu Kabupaten yang berada di Provinsi Sumatera Barat, Indonesia, Wilayahnya berbatasan dengan Provinsi Jambi dan Provinsi Riau. Kabupaten ini dibentuk oleh Undang-undang no. 38 tahun 2003, dimana sebelumnya wilayah ini adalah bagian dari Kabupaten Sawahlunto-Sijunjung. Ibu kota kabupaten Dharmasraya adalah Pulau Punjung.

Kabupaten Dharmasraya diresmikan pada tanggal 7 Januari 2004 dengan luas wilayah total 2.961,13 Km², dengan jumlah penduduk mencapai 229.313 jiwa pada tahun 2016.

Nama kabupaten ini diambil dari manuskrip yang terdapat pada Prasasti Padang Roco, di mana pada Prasasti itu disebutkan Dharmasaraya sebagai ibu kota kerajaan melayu waktu itu. Selain itu nama Dharmasraya juga disebutkan dalam catatan sejarah kerajaan Majapahit, negara kertagama sebagai salah satu daerah asal.

4.2 Sejarah Awal Berdirinya Kedai Kebun Dharmasaraya

Kedai kebun awalnya berdiri karena kegelisahan anak muda Dharmasraya, selama ini orang Dharmasraya berburu kuliner ke kabupaten Tetangga seperti Muaro Bungo, padahal putra daerah sendiri bisa bikin disini, karena tidak adanya lokasi pemuda berpikir kenapa tidak kita jadikan kebun sebagai wahana tempat wisata kuliner.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

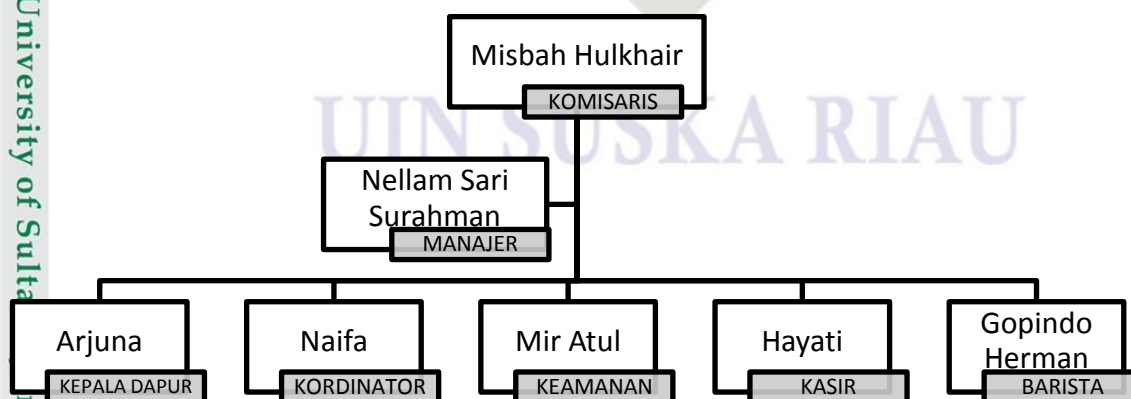
Konsep Kedai kebun sendiri adalah mengajak orang-orang bernostalgia bagaimana rasanya makan di kebun kemudian anak muda yang telah meninggalkan dunia perkebunan setidaknya mereka merasakan sensasi makan di kebun. Kedai Kebun ini terletak di Sungai Kambut, kecamatan Pulau Punjung kabupaten Dharmasraya Sumatera Barat.

Kedai Kebun ini memiliki keunikan dari kafe lainnya karena dilihat dari sudut ruangan baik *indoor* maupun *outdoor* begitu nyaman karena nuansa alamnya begitu terasa dan bangunan utamanya diadopsi dari atap kapal masyarakat batang hari di masa lalu, tempat inipun dibangun tanpa menebang satu batang pohonpun. Awalnya kedai kebun hanya menjual beberapa menu saja, karena perkembangannya cukup pesat dan kafe ini cukup dikenal masyarakat, sejak saat itu Kedai kebun rutin menghadirkan menu baru secara berkala, baik dalam bentuk minuman terlebih makanan.

4.3 Struktur Organisasi

Legal : NIB SKU dari Wali Nagari

Manajer : Nelam Sari Surahman



BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilaksanakan, dimana kesimpulan yang dihasilkan adalah sebagai berikut :

- Hasil penelitian menjelaskan *store atmosphere* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian.
- Hasil penelitian menjelaskan *food quality* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian.
- 3. Hasil penelitian menjelaskan lokasi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian.
- 4. Hasil penelitian menjelaskan *store atmosphere*, *food quality* dan lokasi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian.

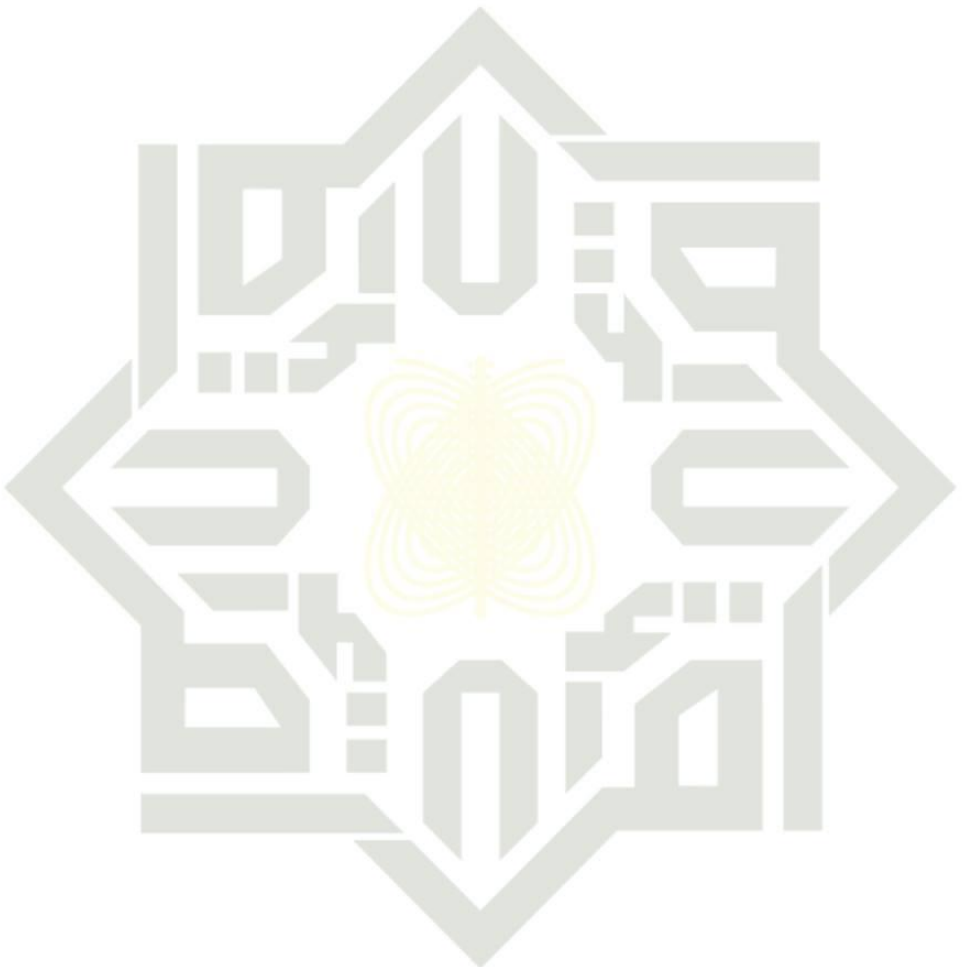
6.2 Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan dalam penelitian ini, maka saran yang dapat penulis berikan adalah :

Kepada pihak manajemen Kedai Kebun Dharmasraya dapat memberikan suasana kedai yang nyaman, dengan membuat desain yang menarik dan penataan ruangan yang rapi dan bersih.

Disarankan untuk Kedai Kebun Dharmasraya diharapkan menyediakan makanan dan minuman yang berkualitas, baik dari sisi rasa dan tampilan sehingga dapat meningkatkan minat konsumen dalam melakukan pembelian.

Untuk peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian ini dengan menambahkan variabel – variabel lain yang dapat memberikan pengaruh terhadap loyalitas pelanggan.



UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an surat An-Nisa ayat 4:29.
- Dr. M. Anang Firmansyah, S.E.,M.M. 2019. *Pemasaran produk dan merek (Planning & Strategy)*. Jakarta
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT. Grafindo Pustaka. Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis*.
- H. Muhammad Yusuf Saleh dan Miah said. 2019. *Konsep dan strategi pemasaran*. Makassar: Cv sah media.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edii13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Gloria Vidia Pomantow, Lisbeth Mananek dan Rotinsulu Jopie Jorie. 2019. *"Analisis Segmentasi, Targeting dan Positioning Terhadap Keputusan Pembelian Produk Maxx Coffee di Hotel Arya Duta Manado"*. Vol 7. No 4. Juli 2019. Hal 3131.
- Kevin Yonathan Harry Miauw 2016. *"Motivasi Konsumen dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian di Wild. Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis"*. Vol 1. No 5. Desember 2016. Hal 571.
- <http://petalokasi.org/kabupaten-dharmasraya/restaurant-cafe-bakery-bar/>. Diakses pada 07 Oktober 2020.
- Hadi Najib, Salihah Khairawati dan Hery Sasono. 2019. *"Pengaruh Store Layout, Kualitas Pelayanan dan Motivasi Rasional terhadap Keputusan Pembelian Konsumen"*. Vol 19 No 2. Desember 2019.
- Ssilowati Ika. 2018. *"Analisis Pengaruh Store Atmosphere dan Food Quality terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Warak Koffie Purwokerto"*. Vol 7. No 02. Juli 2018
- Malau Harman. 2017 *"Manajemen Pemasaran : Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global"*
- Ferdinand, Augusty. 2002. *Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Negroho J Setiadi, *Perilaku Konsumen (Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, Dan Keinginan Konsumen)* (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2003).h, 3.

Bilson Simora, *Panduan Riset Prilaku Konsumen* (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2000).h, 22.

Fatima Gillani, *'Impact of Peer Pressure and Store Atmosphere on Lokasi: An Empirical Study on the Youngsters in Pakistan'*, *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 2.7 (2012), 323–32 .

Rahmat Madjid, *'The Influence Store Atmosphere Towards Customer Emotions and Purchase Decisions'*, *International Journal of Humanities and Social Science Invention*, 3.10 (2014), 11–19.

Baruna Hadi Brata, Shilvana Husaini, and Hapzi Ali, *'The Influence of Quality Products, Price, Promotion, and Location to Product Purchase Decision on Nitchi At PT. Jaya Swarasa Agung in Central Jakarta'*, *Saudi Journal of Business and Management Studies*, 2.apr (2017), 433–45 .

<https://www.instagram.com/p/CIpZM3EBP1H/?igshid=1nkfsqih9k137> Diakses pada 30 Januari 2021

<https://www.instagram.com/p/CIpYZoThQFy/?igshid=e65vshttkiro> Diakses pada 30 Januari 2021

[Pngertian Minat Beli, Aspek, Dimensi, Tahapan dan Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Lengkap – Pelajaran Sekolah Online](#) Diakses pada 2 Februari 2021

Septa Ayu Meliana/ 2020 *“Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Produk dan Kesadaran Halal terhadap Keputusan Pembelian dalam Perspektif Ekonomi Islam pada Restoran Cepat Saji di Lampung”* Diakses pada 2 Februari 2021

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN 1 KUISIONER PENELITIAN

**KUESIONER PENELITIAN
PENGARUH *STORE ATMOSPHERE*, *FOOD QUALITY* DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KAFE KEDAI KEBUN
DHARMASRAYA SUMATERA BARAT
(STUDI KASUS PADA PENGUNJUNG KAFE KEDAI KEBUN
DHARMASRAYA SUMATERA BARAT)**



OLEH

YULIANDRE PUTRA
NIM. 11771101811

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PEKANBARU
2021**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KUESIONER PENELITIAN

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh
Responden yang terhormat,

Saya Yuliandre Putra, Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Dengan segenap kerendahan hati, saya memohon kesediaan Bapak/Ibu dan saudara/i untuk mengisi kuesioner ini dengan jujur dan apa adanya. Informasi yang Bapak/ibu dan saudara/i isikan pada kuesioner ini semata-mata hanya digunakan untuk kepentingan penelitian dalam penyusunan skripsi dengan judul **“PENGARUH STORE ATMOSPHERE, FOOD QUALITY TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KAFE KEDAI KEBUN DHARMASRAYA SUMATERA BARAT (STUDI KASUS PADA KEDAI KEBUN DHARMASRAYA SUMATERA BARAT)”**. Pada program studi S1 Manajemen.

Atas kerjasama dan perhatian Bapak/ibu dan saudara/i berikan saya ucapan terimakasih.

Berilah tanda centang (☐) pada kotak yang telah disediakan

A. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama : _____
2. Umur : _____ Tahun
3. Jenis kelamin : Laki-laki Perempuan
4. Pekerjaan Bapak/ibu/sdr saat ini adalah : Pelajar/Mahasiswa Karyawan
 Pegawai Negeri Swasta
 lain-lain
5. Darimana Bapak/Ibu/Sdr mengetahui kafe Kedai Kebun Dharmasraya? : Keluarga/saudara
 Relasi/ teman
 Iklan di Media massa
 Lainnya(sebutkan).....
6. Berapa kali Bapak/Ibu/Sdr berkunjung Ke Kedai Kebun Dharmasraya? : 1 Kali
 2 Kali
 > 3 Kali

B. PETUNJUK PENGISIAN

1. Bacalah pertanyaan dengan teliti dan pilihlah jawaban yang menurut Bapak/Ibuk/Sdr paling sesuai.
2. Berilah tanda ceklis (☐) pada jawaban yang paling sesuai menurut Bapak/Ibuk/Sdr. Keterangan Jawaban :

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Keterangan	Nilai
SS (Sangat Setuju)	5
S (Setuju)	4
C (Cukup)	3
TS (Tidak Setuju)	2
STS (Sangat Tidak Setuju)	1

1. Variabel *Store Atmosphere*(X_1)

No	PERNYATAAN	JAWABAN				
		SS	S	C	TS	STS
	Tampilan Toko Luar					
1.	Papan nama Kedai kafe kebun mudah dilihat					
2.	Pintu masuk sangat lebar dan memudahkan konsumen keluar dan masuk Kedai kafe kebun					
3.	Kafe kedai Kebun tampak menarik dari luar					
	Tata Letak Toko/Desain					
4.	Tata letak kursi dan meja sudah sesuai dengan karakteristik Kedai kafe kebun					
5.	Penataan dan penempatan meja kasir memudahkan konsumen pada saat melakukan pembayaran					
	Fasilitas yang disediakan Kedai kafe kebun sudah memadai					
	Interior					
	Dekorasi yang digunakan di Kedai Kebun sangat menarik					
	Musik yang dimainkan di Kedai kebun membuat suasana menjadi santai					
	Pengaturan pencahayaan dari dalam Kafe Kedai Kebun sudah baik					
10.	Suhu ruangan di Kedai kebun sejuk					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

 2. Variabel *Food Quality* (X₂)

No	PERNYATAAN	JAWABAN				
		SS	S	C	TS	STS
	Rasa produk					
	Kualitas rasa yang ditawarkan kafe kedai kebun dijaga dengan baik sesuai cita rasa yang diinginkan konsumen					
	Porsi masakan ditawarkan kafe kedai kebun sesuai dengan keinginan konsumen					
	Cita rasa masakan yang khas yang berbeda dan hanya ada di kafe kedai kebun					
	Higienitas makanan yang ditawarkan kafe kedai kebun selalu dijaga					
	Variasi Menu					
	Variasi menu masakan yang disajikan kafe kedai kebun beraneka ragam					
6.	Inovasi masakan baru yang ditawarkan kafe kedai kebun bervariasi sehingga konsumen memiliki banyak pilihan.					
	Performance					
7.	Makanan atau minuman disajikan sesuai dengan yang ditampilkan di <i>Instagram</i> kafe Kedai kebun					
8.	Makanan dan minuman yang dipesan tersaji dengan waktu relatif cepat					
	Conformance of spectification					
	Rasa sesuai dengan harga yang ditawarkan Kafe Kedai kebun					
	Kualitas makanan, tekstur, dan hiasan sesuai dengan rasa yang juga enak					

 3. Variabel Lokasi (X₃)

No	PERNYATAAN	JAWABAN				
		SS	S	C	TS	STS
	Dekat dengan tempat tinggal.					
	Lokasi Kafe Kedai kebun merupakan lokasi yang mudah ditemukan					
	Lokasi Kedai kebun dekat dengan pemukiman masyarakat					
	Mudah dijangkau transportasi umum.					
	Lokasi Kafe Kedai kebun sangat mudah dijangkau					
	Lokasi Kafe Kedai kebun dapat dijangkau dengan					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No	PERNYATAAN	JAWABAN				
		SS	S	C	TS	STS
	kendaraan umum					
	Keamanan dan kenyamanan yang terjamin.					
	Keamanan di Kafe Kedai kebun sangat terjamin					
	Kafe Kedai kebun sangat nyaman					
	Memiliki tempat parkir yang luas.					
	Tempat parkir yang ada sudah cukup luas untuk menampung kendaraan konsumen.					
	Tempat parkir aman dan petugas ramah terhadap konsumen					

4. Variabel Keputusan Pembelian (X3)

No	PERNYATAAN	JAWABAN				
		SS	S	C	TS	STS
	Kemantapan pada sebuah produk					
1.	Saya membeli makanan atau minuman karena sesuai dengan selera saya					
2.	Saya selalu memesan minuman atau makanan jika berkunjung ke Kedai Kebun					
	Kebiasaan dalam membeli produk					
3.	Saya terbiasa memesan minuman atau makanan yang sama setiap berkunjung ke kedai kebun					
	Memberikan rekomendasi kepada orang lain					
	Saya memilih makanan dan minuman yang direkomendasikan oleh teman atau kerabat					
	Apabila teman saya membutuhkan informasi tentang tempat makan, saya akan merekomendasikan Kedai Kebun					
	Saya merekomendasikan Kedai Kebun kepada teman dan kerabat serta masyarakat yang ada di lingkungan saya					
	Melakukan pembelian ulang					
	Saya merasa puas dengan kunjungan saya ke Kedai Kebun					
	Saya akan berkunjung Lagi ke Kedai Kebun					

TERIMAKASIH

LAMPIRAN 2 TABULASI

Sampel	Store Atmosphere										Total
	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	
sampel 1	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	46
sampel 2	4	4	4	5	4	3	5	4	3	3	39
sampel 3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
sampel 4	2	3	3	2	5	4	4	2	4	4	33
sampel 5	5	4	5	3	5	4	4	5	4	4	43
sampel 6	4	3	3	3	4	4	4	2	2	4	33
sampel 7	5	4	5	2	4	5	5	5	4	4	43
sampel 8	4	4	2	2	5	4	4	4	5	3	37
sampel 9	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	44
sampel 10	4	4	3	2	4	5	5	5	4	3	39
sampel 11	5	4	3	2	5	5	5	5	5	4	43
sampel 12	4	4	3	2	3	4	4	4	4	4	36
sampel 13	5	3	4	5	4	5	5	4	5	4	44
sampel 14	3	3	2	2	4	2	3	4	3	4	30
sampel 15	4	4	2	3	4	2	3	3	4	3	32
sampel 16	3	4	4	3	5	3	5	4	5	5	41
sampel 17	3	3	2	2	2	2	4	3	3	4	28
sampel 18	4	2	3	3	5	4	5	3	4	5	38
sampel 19	5	3	3	5	5	5	5	5	4	5	45
sampel 20	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	37
sampel 21	5	3	4	5	4	5	4	5	4	5	44
sampel 22	4	2	2	3	3	4	3	3	2	3	29
sampel 23	2	2	1	1	2	3	1	2	1	3	18
sampel 24	1	2	2	1	1	1	1	2	2	1	14
sampel 25	4	4	3	3	3	5	3	4	5	4	38
sampel 26	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	37
sampel 27	5	3	4	4	4	5	4	4	5	3	41
sampel 28	3	3	4	5	3	3	3	5	3	3	35
sampel 29	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	47
sampel 30	3	5	5	4	3	3	3	2	3	3	34
sampel 31	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	45
sampel 32	4	2	3	4	5	4	4	3	4	3	36
sampel 33	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	12
sampel 34	1	2	1	2	1	1	2	2	2	1	15
sampel 35	4	2	3	4	4	4	4	3	5	5	38
sampel 36	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	46
sampel 37	3	3	4	3	4	5	3	3	3	4	35

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sampel	Store Atmosphere										Total
	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	
sampel 38	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	37
sampel 39	5	3	2	4	4	5	5	4	4	4	40
sampel 40	4	2	1	4	4	3	5	3	3	5	34
sampel 41	5	3	3	4	5	5	5	5	4	3	42
sampel 42	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	37
sampel 43	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	43
sampel 44	4	2	3	4	3	3	3	3	4	4	33
sampel 45	4	4	3	4	5	4	4	5	4	5	42
sampel 46	3	2	3	4	3	2	3	3	3	3	29
sampel 47	5	3	4	3	5	3	5	4	5	4	41
sampel 48	5	4	4	4	4	3	4	4	4	5	41
sampel 49	2	3	2	3	1	2	3	2	3	2	23
sampel 50	5	2	3	4	5	4	4	4	5	5	41
sampel 51	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	46
sampel 52	3	3	4	3	4	5	3	3	3	4	35
sampel 53	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	37
sampel 54	5	3	2	4	4	5	5	4	4	4	40
sampel 55	4	2	1	4	4	3	5	3	3	5	34
sampel 56	5	3	3	4	5	5	5	5	4	3	42
sampel 57	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	37
sampel 58	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	43
sampel 59	4	2	3	4	3	3	3	3	4	4	33
sampel 60	4	4	3	4	5	4	4	5	4	5	42
sampel 61	3	2	3	4	3	2	3	3	3	3	29
sampel 62	5	3	4	3	5	3	5	4	5	4	41
sampel 63	5	4	4	4	4	3	4	4	4	5	41
sampel 64	2	3	2	3	1	2	3	2	3	2	23
sampel 65	5	2	3	4	5	4	4	4	5	5	41
sampel 66	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	46
sampel 67	4	4	4	5	4	3	5	4	3	3	39
sampel 68	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
sampel 69	5	3	3	5	5	5	5	5	4	5	45
sampel 70	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	37
sampel 71	5	3	4	5	4	5	4	5	4	5	44
sampel 72	4	2	2	3	3	4	3	3	2	3	29
sampel 73	2	2	1	1	2	3	1	2	1	3	18
sampel 74	1	2	2	1	1	1	1	2	2	1	14
sampel 75	4	4	3	3	3	5	3	4	5	4	38
sampel 76	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	37

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sampel	Store Atmosphere										Total
	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	
sampel 77	5	3	4	4	4	5	4	4	5	3	41
sampel 78	3	3	4	5	3	3	3	5	3	3	35
sampel 79	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	47
sampel 80	3	5	5	4	3	3	3	2	3	3	34
sampel 81	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	45
sampel 82	4	2	3	4	5	4	4	3	4	3	36
sampel 83	1	2	1	2	1	2	3	3	2	2	19
sampel 84	1	2	1	2	3	1	2	2	2	1	17
sampel 85	4	2	3	4	4	4	4	3	5	5	38
sampel 86	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	46
sampel 87	3	3	4	3	4	5	3	3	3	4	35
sampel 88	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	37
sampel 89	5	3	2	4	4	5	5	4	4	4	40
sampel 90	4	2	3	4	4	3	5	3	3	5	36
sampel 91	5	3	3	4	5	5	5	5	4	3	42
sampel 92	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	37
sampel 93	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	43
sampel 94	4	2	3	4	3	3	3	3	4	4	33
sampel 95	4	4	3	4	5	4	4	5	4	5	42
sampel 96	3	2	3	4	3	2	3	3	3	3	29
sampel 97	5	3	4	3	5	3	5	4	5	4	41
sampel 98	5	4	4	4	4	3	4	4	4	5	41
sampel 99	2	3	2	3	1	2	3	2	3	2	23
sampel 100	5	2	3	4	5	4	4	4	5	5	41

Sampel	Food Quality										Total
	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	
sampel 1	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	45
sampel 2	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	48
sampel 3	5	3	4	5	5	2	3	4	5	2	38
sampel 4	5	5	5	5	4	3	2	5	5	4	43
sampel 5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	47
sampel 6	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	44
sampel 7	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	46
sampel 8	5	4	4	4	5	3	4	5	5	3	42
sampel 9	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	47
sampel 10	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	46
sampel 11	5	5	5	4	5	5	4	5	5	3	46


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sampel	Food Quality										Total
	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	
sampel 12	3	3	4	3	3	4	4	4	5	3	36
sampel 13	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	48
sampel 14	4	4	3	3	5	2	3	5	4	3	36
sampel 15	5	5	5	5	4	3	3	4	5	5	44
sampel 16	3	3	5	5	4	4	5	5	5	4	43
sampel 17	2	2	2	4	5	1	2	3	4	1	26
sampel 18	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	46
sampel 19	5	5	5	5	5	4	4	5	5	3	46
sampel 20	4	3	4	5	5	1	2	5	5	2	36
sampel 21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
sampel 22	4	4	4	4	5	3	2	5	4	3	38
sampel 23	1	3	2	2	3	1	1	3	2	1	19
sampel 24	2	2	1	1	2	1	1	2	2	1	15
sampel 25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
sampel 26	5	5	5	4	5	3	3	4	5	3	42
sampel 27	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	45
sampel 28	3	3	3	4	5	2	2	4	4	2	32
sampel 29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
sampel 30	3	2	3	3	4	2	1	4	4	2	28
sampel 31	5	5	5	5	5	4	3	5	5	3	45
sampel 32	4	4	4	4	3	4	3	5	5	2	38
sampel 33	3	3	1	2	2	1	1	3	1	1	18
sampel 34	1	1	1	2	1	2	2	1	2	2	15
sampel 35	3	3	3	4	4	3	3	5	4	3	35
sampel 36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
sampel 37	5	5	5	5	4	4	5	4	5	3	45
sampel 38	4	5	5	4	5	3	3	5	5	3	42
sampel 39	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	45
sampel 40	3	4	4	4	5	1	2	5	5	2	35
sampel 41	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	47
sampel 42	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	40
sampel 43	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	49
sampel 44	3	3	3	3	3	4	4	5	3	4	35
sampel 45	3	4	4	4	5	2	2	4	5	2	35
sampel 46	4	4	3	4	3	2	2	4	4	3	33
sampel 47	5	4	4	4	4	3	3	5	4	4	40
sampel 48	5	3	5	5	4	4	3	4	4	3	40
sampel 49	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	25
sampel 50	4	4	4	5	5	3	2	4	4	3	38


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sampel	Food Quality										Total
	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	
sampel 51	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
sampel 52	5	5	5	5	4	4	5	4	5	3	45
sampel 53	4	5	5	4	5	3	3	5	5	3	42
sampel 54	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	45
sampel 55	3	4	4	4	5	1	2	5	5	2	35
sampel 56	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	47
sampel 57	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	40
sampel 58	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	49
sampel 59	3	3	3	3	3	4	4	5	3	4	35
sampel 60	3	4	4	4	5	2	2	4	5	2	35
sampel 61	4	4	3	4	3	2	2	4	4	3	33
sampel 62	5	4	4	4	4	3	3	5	4	4	40
sampel 63	5	3	5	5	4	4	3	4	4	3	40
sampel 64	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	25
sampel 65	4	4	4	5	5	3	2	4	4	3	38
sampel 66	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	45
sampel 67	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	48
sampel 68	5	3	4	5	5	2	3	4	5	2	38
sampel 69	5	5	5	5	5	4	4	5	5	3	46
sampel 70	4	3	4	5	5	1	2	5	5	2	36
sampel 71	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
sampel 72	4	4	4	4	5	3	2	5	4	3	38
sampel 73	1	3	2	2	3	1	1	3	2	1	19
sampel 74	2	2	1	1	2	1	1	2	2	1	15
sampel 75	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
sampel 76	5	5	5	4	5	3	3	4	5	3	42
sampel 77	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	45
sampel 78	3	3	3	4	5	2	2	4	4	2	32
sampel 79	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
sampel 80	3	2	3	3	4	2	1	4	4	2	28
sampel 81	5	5	5	5	5	4	3	5	5	3	45
sampel 82	4	4	4	4	3	4	3	5	5	2	38
sampel 83	3	3	1	2	2	1	1	3	1	1	18
sampel 84	1	1	1	2	1	2	2	1	2	2	15
sampel 85	3	3	3	4	4	3	3	5	4	3	35
sampel 86	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
sampel 87	5	5	5	5	4	4	5	4	5	3	45
sampel 88	4	5	5	4	5	3	3	5	5	3	42
sampel 89	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	45

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sampel	Food Quality										Total
	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	
sampel 90	3	4	4	4	5	1	2	5	5	2	35
sampel 91	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	47
sampel 92	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	40
sampel 93	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	49
sampel 94	3	3	3	3	3	4	4	5	3	4	35
sampel 95	3	4	4	4	5	2	2	4	5	2	35
sampel 96	4	4	3	4	3	2	2	4	4	3	33
sampel 97	5	4	4	4	4	3	3	5	4	4	40
sampel 98	5	3	5	5	4	4	3	4	4	3	40
sampel 99	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	25
sampel 100	4	4	4	5	5	3	2	4	4	3	38

Sampel	Lokasi								Total
	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	
sampel 1	5	5	5	5	5	5	5	5	40
sampel 2	5	5	5	5	5	4	5	4	38
sampel 3	4	4	4	5	5	2	5	3	32
sampel 4	5	5	4	3	3	4	4	3	31
sampel 5	3	5	4	4	4	3	5	2	30
sampel 6	4	3	4	4	4	3	3	4	29
sampel 7	5	5	5	4	4	5	4	5	37
sampel 8	5	3	5	3	4	3	4	3	30
sampel 9	4	5	5	5	4	4	5	4	36
sampel 10	4	4	4	4	4	4	4	4	32
sampel 11	5	4	5	5	5	5	5	5	39
sampel 12	4	4	4	4	4	4	4	3	31
sampel 13	4	4	4	5	5	5	5	5	37
sampel 14	5	3	5	4	3	2	4	3	29
sampel 15	3	3	4	3	4	5	5	5	32
sampel 16	4	4	4	4	5	4	5	4	34
sampel 17	2	2	2	3	3	2	3	2	19
sampel 18	4	4	4	4	4	4	4	4	32
sampel 19	5	4	5	5	5	5	5	5	39
sampel 20	4	4	4	4	4	4	4	3	31
sampel 21	4	4	4	5	5	5	5	5	37
sampel 22	3	5	4	5	3	3	4	2	29
sampel 23	2	2	2	2	2	2	2	1	15
sampel 24	2	2	2	1	1	1	2	1	12


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sampel	Lokasi								Total
	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	
sampel 25	3	4	4	5	3	3	5	2	29
sampel 26	4	4	4	4	4	5	5	4	34
sampel 27	4	4	4	4	5	4	4	5	34
sampel 28	5	5	5	5	5	4	4	4	37
sampel 29	5	5	5	5	5	5	5	5	40
sampel 30	5	5	5	5	5	3	3	4	35
sampel 31	5	5	5	5	5	5	5	5	40
sampel 32	3	4	4	4	3	2	4	2	26
sampel 33	1	2	1	1	3	2	2	2	14
sampel 34	1	2	1	2	1	1	1	1	10
sampel 35	3	5	3	4	3	1	5	2	26
sampel 36	5	5	5	5	5	5	5	5	40
sampel 37	4	4	4	4	4	5	5	5	35
sampel 38	4	4	4	5	5	4	4	4	34
sampel 39	4	4	4	4	4	5	5	5	35
sampel 40	3	3	3	4	4	2	3	1	23
sampel 41	4	4	4	4	4	5	5	5	35
sampel 42	4	4	4	4	4	4	4	4	32
sampel 43	5	5	5	5	5	5	5	5	40
sampel 44	4	4	3	4	5	3	3	3	29
sampel 45	4	4	4	4	4	4	4	4	32
sampel 46	3	4	2	4	5	2	3	1	24
sampel 47	3	3	4	3	4	5	5	5	32
sampel 48	4	3	4	4	4	3	3	4	29
sampel 49	2	2	2	3	2	3	3	2	19
sampel 50	4	4	4	4	5	5	4	5	35
sampel 51	5	5	5	5	5	5	5	5	40
sampel 52	4	4	4	4	4	5	5	5	35
sampel 53	4	4	4	5	5	4	4	4	34
sampel 54	4	4	4	4	4	5	5	5	35
sampel 55	3	3	3	4	4	2	3	1	23
sampel 56	4	4	4	4	4	5	5	5	35
sampel 57	4	4	4	4	4	4	4	4	32
sampel 58	5	5	5	5	5	5	5	5	40
sampel 59	4	4	3	4	5	3	3	3	29
sampel 60	4	4	4	4	4	4	4	4	32
sampel 61	3	4	2	4	5	2	3	1	24
sampel 62	3	3	4	3	4	5	5	5	32
sampel 63	4	3	4	4	4	3	3	4	29


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sampel	Lokasi								Total
	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	
sampel 64	2	2	2	3	2	3	3	2	19
sampel 65	4	4	4	4	5	5	4	5	35
sampel 66	5	5	5	5	5	5	5	5	40
sampel 67	5	5	5	5	5	4	5	4	38
sampel 68	4	4	4	5	5	2	5	3	32
sampel 69	5	4	5	5	5	5	5	5	39
sampel 70	4	4	4	4	4	4	4	3	31
sampel 71	4	4	4	5	5	5	5	5	37
sampel 72	3	5	4	5	3	3	4	2	29
sampel 73	2	2	2	2	2	2	2	1	15
sampel 74	2	2	2	1	1	1	2	1	12
sampel 75	3	4	4	5	3	3	5	2	29
sampel 76	4	4	4	4	4	5	5	4	34
sampel 77	4	4	4	4	5	4	4	5	34
sampel 78	5	5	5	5	5	4	4	4	37
sampel 79	5	5	5	5	5	5	5	5	40
sampel 80	5	5	5	5	5	3	3	4	35
sampel 81	5	5	5	5	5	5	5	5	40
sampel 82	3	4	4	4	3	2	4	2	26
sampel 83	1	2	1	1	3	2	2	2	14
sampel 84	1	2	1	2	1	1	1	1	10
sampel 85	3	5	3	4	3	3	3	2	26
sampel 86	5	5	5	5	5	5	5	5	40
sampel 87	4	4	4	4	4	5	5	5	35
sampel 88	4	4	4	5	5	4	4	4	34
sampel 89	4	4	4	4	4	5	5	5	35
sampel 90	3	3	3	3	4	2	3	2	23
sampel 91	4	4	4	4	4	5	5	5	35
sampel 92	4	4	4	4	4	4	4	4	32
sampel 93	5	5	5	5	5	5	5	5	40
sampel 94	4	4	3	4	5	3	3	3	29
sampel 95	4	4	4	4	4	4	4	4	32
sampel 96	3	4	2	4	3	2	3	3	24
sampel 97	3	3	4	3	4	5	5	5	32
sampel 98	4	3	4	4	4	3	3	4	29
sampel 99	4	3	2	3	4	3	3	3	25
sampel 100	4	4	4	4	5	5	4	5	35


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sampel	Keputusan Pembelian								Total
	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	
sampel 1	5	5	5	5	5	5	5	4	39
sampel 2	5	4	5	5	4	5	4	5	37
sampel 3	5	5	5	5	5	5	5	5	40
sampel 4	4	4	4	5	5	5	4	3	34
sampel 5	4	3	5	4	3	4	5	3	31
sampel 6	3	3	3	4	4	3	4	4	28
sampel 7	5	4	5	4	4	4	5	5	36
sampel 8	4	5	4	5	5	5	5	5	38
sampel 9	5	4	5	5	4	5	4	5	37
sampel 10	4	4	4	4	5	5	4	4	34
sampel 11	5	5	5	5	5	5	5	5	40
sampel 12	3	4	4	4	4	4	4	3	30
sampel 13	5	4	5	5	5	5	5	5	39
sampel 14	4	5	5	4	3	5	5	5	36
sampel 15	5	4	5	4	5	4	5	4	36
sampel 16	5	5	5	5	5	5	5	5	40
sampel 17	3	2	2	3	3	3	2	2	20
sampel 18	4	3	4	4	5	3	4	4	31
sampel 19	5	5	5	5	5	5	5	5	40
sampel 20	3	4	4	4	4	4	4	3	30
sampel 21	5	4	5	5	5	5	5	5	39
sampel 22	4	3	3	4	3	3	3	5	28
sampel 23	1	2	2	3	2	2	2	1	15
sampel 24	2	1	1	2	2	2	2	1	13
sampel 25	5	5	5	4	4	4	4	4	35
sampel 26	5	4	4	4	4	4	4	4	33
sampel 27	4	5	5	5	5	5	5	5	39
sampel 28	3	3	3	3	3	3	3	4	25
sampel 29	5	5	5	5	5	5	5	5	40
sampel 30	4	3	3	3	3	3	3	4	26
sampel 31	5	5	5	5	5	5	5	5	40
sampel 32	4	3	5	4	5	4	5	4	34
sampel 33	3	1	1	2	1	1	1	2	12
sampel 34	3	2	2	1	1	1	1	1	12
sampel 35	3	3	3	3	4	4	5	3	28
sampel 36	5	4	4	5	4	5	4	4	35
sampel 37	5	4	5	4	3	3	3	4	31
sampel 38	4	4	4	4	4	4	4	4	32
sampel 39	5	5	5	4	4	3	5	5	36

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sampel	Keputusan Pembelian								Total
	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	
sampel 40	3	3	3	4	4	4	4	3	28
sampel 41	5	5	5	5	5	5	5	5	40
sampel 42	4	4	4	4	4	4	4	4	32
sampel 43	5	5	5	5	5	5	4	5	39
sampel 44	3	3	3	3	3	3	4	3	25
sampel 45	3	4	3	4	4	4	4	3	29
sampel 46	4	3	3	4	3	3	3	5	28
sampel 47	5	4	5	5	4	5	4	4	36
sampel 48	3	2	3	3	2	3	2	3	21
sampel 49	3	2	2	4	4	3	2	2	22
sampel 50	5	5	5	5	5	5	5	5	40
sampel 51	5	4	4	5	4	5	4	4	35
sampel 52	5	4	5	4	3	3	3	4	31
sampel 53	4	4	4	4	4	4	4	4	32
sampel 54	5	5	5	4	4	3	5	5	36
sampel 55	3	3	3	4	4	4	4	3	28
sampel 56	5	5	5	5	5	5	5	5	40
sampel 57	4	4	4	4	4	4	4	4	32
sampel 58	5	5	5	5	5	5	4	5	39
sampel 59	3	3	3	3	3	3	4	3	25
sampel 60	3	4	3	4	4	4	4	3	29
sampel 61	4	3	3	4	3	3	3	5	28
sampel 62	5	4	5	5	4	5	4	4	36
sampel 63	3	2	3	3	2	3	2	3	21
sampel 64	3	2	2	4	4	3	2	2	22
sampel 65	5	5	5	5	5	5	5	5	40
sampel 66	5	5	5	5	5	5	5	4	39
sampel 67	5	4	5	5	4	5	4	5	37
sampel 68	5	5	5	5	5	5	5	5	40
sampel 69	5	5	5	5	5	5	5	5	40
sampel 70	3	4	4	4	4	4	4	3	30
sampel 71	5	4	5	5	5	5	5	5	39
sampel 72	4	3	3	4	3	3	3	5	28
sampel 73	1	2	2	3	2	2	2	1	15
sampel 74	2	1	1	2	2	2	2	1	13
sampel 75	5	5	5	4	4	4	4	4	35
sampel 76	5	4	4	4	4	4	4	4	33
sampel 77	4	5	5	5	5	5	5	5	39
sampel 78	3	3	3	3	3	3	3	4	25


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sampel	Keputusan Pembelian								Total
	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	
sampel 79	5	5	5	5	5	5	5	5	40
sampel 80	4	3	3	3	3	3	3	4	26
sampel 81	5	5	5	5	5	5	5	5	40
sampel 82	4	3	5	4	5	4	5	4	34
sampel 83	3	1	1	2	1	1	1	2	12
sampel 84	3	2	2	1	1	1	1	1	12
sampel 85	3	3	3	3	4	4	5	3	28
sampel 86	5	4	4	5	4	5	4	4	35
sampel 87	5	4	5	4	3	3	3	4	31
sampel 88	4	4	4	4	4	4	4	4	32
sampel 89	5	5	5	4	4	3	5	5	36
sampel 90	3	3	3	4	4	4	4	3	28
sampel 91	5	5	5	5	5	5	5	5	40
sampel 92	4	4	4	4	4	4	4	4	32
sampel 93	5	5	5	5	5	5	4	5	39
sampel 94	3	3	3	3	3	3	4	3	25
sampel 95	3	4	3	4	4	4	4	3	29
sampel 96	4	3	3	4	3	3	3	5	28
sampel 97	5	4	5	5	4	5	4	4	36
sampel 98	4	5	4	3	4	4	4	3	31
sampel 99	5	4	5	4	3	3	4	4	32
sampel 100	5	5	5	5	5	5	5	5	40

LAMPIRAN 3 : ANALISIS DESKRIPTIF TANGGAPAN STORE ATMOSPHERE

PX1.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	6	6.0	6.0	6.0
2.00	6	6.0	6.0	12.0
3.00	13	13.0	13.0	25.0
4.00	41	41.0	41.0	66.0
5.00	34	34.0	34.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

PX1.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	1	1.0	1.0	1.0
2.00	26	26.0	26.0	27.0
3.00	30	30.0	30.0	57.0
4.00	27	27.0	27.0	84.0
5.00	16	16.0	16.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

PX1.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	8	8.0	8.0	8.0
2.00	14	14.0	14.0	22.0
3.00	32	32.0	32.0	54.0
4.00	37	37.0	37.0	91.0
5.00	9	9.0	9.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

© Hana ci

Ria

Si

of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PX1.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	5	5.0	5.0	5.0
2.00	13	13.0	13.0	18.0
3.00	24	24.0	24.0	42.0
4.00	40	40.0	40.0	82.0
5.00	18	18.0	18.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

PX1.5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	8	8.0	8.0	8.0
2.00	3	3.0	3.0	11.0
3.00	18	18.0	18.0	29.0
4.00	41	41.0	41.0	70.0
5.00	30	30.0	30.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

PX1.6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	5	5.0	5.0	5.0
2.00	10	10.0	10.0	15.0
3.00	24	24.0	24.0	39.0
4.00	33	33.0	33.0	72.0
5.00	28	28.0	28.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

PX1.7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	5	5.0	5.0	5.0
2.00	2	2.0	2.0	7.0
3.00	26	26.0	26.0	33.0
4.00	37	37.0	37.0	70.0
5.00	30	30.0	30.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PX1.8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	1	1.0	1.0	1.0
2.00	13	13.0	13.0	14.0
3.00	24	24.0	24.0	38.0
4.00	35	35.0	35.0	73.0
5.00	27	27.0	27.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

PX1.9

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	2	2.0	2.0	2.0
2.00	9	9.0	9.0	11.0
3.00	23	23.0	23.0	34.0
4.00	44	44.0	44.0	78.0
5.00	22	22.0	22.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

PX1.10

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	4	4.0	4.0	4.0
2.00	5	5.0	5.0	9.0
3.00	26	26.0	26.0	35.0
4.00	35	35.0	35.0	70.0
5.00	30	30.0	30.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

FOOD QUALITY
PX2.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	4	4.0	4.0	4.0
2.00	6	6.0	6.0	10.0
3.00	19	19.0	19.0	29.0
4.00	23	23.0	23.0	52.0
5.00	48	48.0	48.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PX2.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	2	2.0	2.0	2.0
2.00	8	8.0	8.0	10.0
3.00	20	20.0	20.0	30.0
4.00	26	26.0	26.0	56.0
5.00	44	44.0	44.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

PX2.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	6	6.0	6.0	6.0
2.00	3	3.0	3.0	9.0
3.00	16	16.0	16.0	25.0
4.00	29	29.0	29.0	54.0
5.00	46	46.0	46.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

PX2.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	2	2.0	2.0	2.0
2.00	6	6.0	6.0	8.0
3.00	10	10.0	10.0	18.0
4.00	35	35.0	35.0	53.0
5.00	47	47.0	47.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

PX2.5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	2	2.0	2.0	2.0
2.00	4	4.0	4.0	6.0
3.00	14	14.0	14.0	20.0
4.00	32	32.0	32.0	52.0
5.00	48	48.0	48.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PX2.6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	12	12.0	12.0	12.0
2.00	18	18.0	18.0	30.0
3.00	18	18.0	18.0	48.0
4.00	33	33.0	33.0	81.0
5.00	19	19.0	19.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

PX2.7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	8	8.0	8.0	8.0
2.00	25	25.0	25.0	33.0
3.00	21	21.0	21.0	54.0
4.00	25	25.0	25.0	79.0
5.00	21	21.0	21.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

PX2.8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	2	2.0	2.0	2.0
2.00	2	2.0	2.0	4.0
3.00	8	8.0	8.0	12.0
4.00	37	37.0	37.0	49.0
5.00	51	51.0	51.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

PX2.9

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	2	2.0	2.0	2.0
2.00	6	6.0	6.0	8.0
3.00	6	6.0	6.0	14.0
4.00	22	22.0	22.0	36.0
5.00	64	64.0	64.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PX2.10

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	7	7.0	7.0	7.0
2.00	21	21.0	21.0	28.0
3.00	32	32.0	32.0	60.0
4.00	22	22.0	22.0	82.0
5.00	18	18.0	18.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

LOKASI
PX3.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	4	4.0	4.0	4.0
2.00	7	7.0	7.0	11.0
3.00	19	19.0	19.0	30.0
4.00	45	45.0	45.0	75.0
5.00	25	25.0	25.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

PX3.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2.00	11	11.0	11.0	11.0
3.00	14	14.0	14.0	25.0
4.00	49	49.0	49.0	74.0
5.00	26	26.0	26.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

PX3.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	4	4.0	4.0	4.0
2.00	11	11.0	11.0	15.0
3.00	8	8.0	8.0	23.0
4.00	52	52.0	52.0	75.0
5.00	25	25.0	25.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PX3.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	4	4.0	4.0	4.0
2.00	4	4.0	4.0	8.0
3.00	11	11.0	11.0	19.0
4.00	47	47.0	47.0	66.0
5.00	34	34.0	34.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

PX3.5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	4	4.0	4.0	4.0
2.00	4	4.0	4.0	8.0
3.00	14	14.0	14.0	22.0
4.00	38	38.0	38.0	60.0
5.00	40	40.0	40.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

PX3.6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	5	5.0	5.0	5.0
2.00	16	16.0	16.0	21.0
3.00	19	19.0	19.0	40.0
4.00	23	23.0	23.0	63.0
5.00	37	37.0	37.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

PX3.7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	2	2.0	2.0	2.0
2.00	6	6.0	6.0	8.0
3.00	20	20.0	20.0	28.0
4.00	29	29.0	29.0	57.0
5.00	43	43.0	43.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PX3.8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	10	10.0	10.0	10.0
2.00	15	15.0	15.0	25.0
3.00	13	13.0	13.0	38.0
4.00	25	25.0	25.0	63.0
5.00	37	37.0	37.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

KEPUTUSAN PEMBELIAN
PY1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	2	2.0	2.0	2.0
2.00	2	2.0	2.0	4.0
3.00	26	26.0	26.0	30.0
4.00	24	24.0	24.0	54.0
5.00	46	46.0	46.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

PY2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	4	4.0	4.0	4.0
2.00	9	9.0	9.0	13.0
3.00	22	22.0	22.0	35.0
4.00	34	34.0	34.0	69.0
5.00	31	31.0	31.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

PY3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	4	4.0	4.0	4.0
2.00	7	7.0	7.0	11.0
3.00	23	23.0	23.0	34.0
4.00	19	19.0	19.0	53.0
5.00	47	47.0	47.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PY4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	2	2.0	2.0	2.0
2.00	4	4.0	4.0	6.0
3.00	15	15.0	15.0	21.0
4.00	42	42.0	42.0	63.0
5.00	37	37.0	37.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

PY5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	4	4.0	4.0	4.0
2.00	6	6.0	6.0	10.0
3.00	19	19.0	19.0	29.0
4.00	38	38.0	38.0	67.0
5.00	33	33.0	33.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

PY6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	4	4.0	4.0	4.0
2.00	4	4.0	4.0	8.0
3.00	26	26.0	26.0	34.0
4.00	27	27.0	27.0	61.0
5.00	39	39.0	39.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

PY7

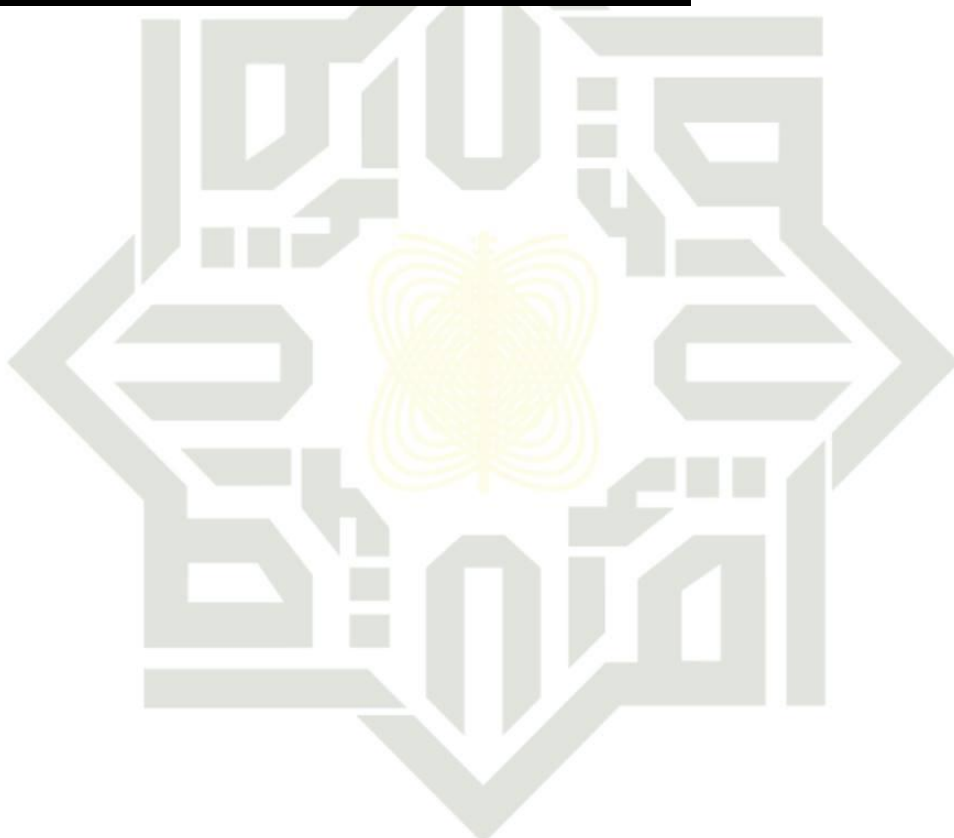
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	4	4.0	4.0	4.0
2.00	9	9.0	9.0	13.0
3.00	12	12.0	12.0	25.0
4.00	40	40.0	40.0	65.0
5.00	35	35.0	35.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

PY8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	6	6.0	6.0	6.0
	2.00	5	5.0	5.0	11.0
	3.00	19	19.0	19.0	30.0
	4.00	32	32.0	32.0	62.0
	5.00	38	38.0	38.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

LAMPIRAN 3 : UJI KUALITAS DATA PENELITIAN STORE ATMOSPHERE

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.926	10

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
PX1.1	32.7600	53.316	.864	.910
PX1.2	33.3600	58.798	.540	.927
PX1.3	33.4200	57.115	.648	.922
PX1.4	33.1400	57.596	.602	.924
PX1.5	32.8500	54.068	.795	.914
PX1.6	32.9800	55.414	.711	.918
PX1.7	32.8200	55.664	.772	.915
PX1.8	32.9300	55.621	.782	.915
PX1.9	32.9200	57.084	.731	.918
PX1.10	32.8500	56.452	.708	.918

FOOD QUALITY

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.951	10

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
PX2.1	34.9800	66.202	.853	.943
PX2.2	35.0100	67.343	.834	.944
PX2.3	34.9700	65.080	.918	.940
PX2.4	34.8400	68.520	.843	.944
PX2.5	34.8300	72.021	.625	.952
PX2.6	35.7400	65.204	.778	.947
PX2.7	35.7700	65.674	.773	.947
PX2.8	34.7000	71.970	.713	.949
PX2.9	34.6300	68.741	.825	.944
PX2.10	35.8000	66.707	.783	.946

LOKASI

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.945	8

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
PX3.1	27.2200	42.517	.870	.933
PX3.2	27.1200	45.137	.749	.941
PX3.3	27.1900	41.994	.884	.932
PX3.4	26.9900	43.990	.779	.939
PX3.5	26.9600	43.514	.779	.939
PX3.6	27.3100	40.883	.791	.939
PX3.7	26.9700	43.282	.802	.937
PX3.8	27.3800	39.410	.805	.939

KEPUTUSAN PEMBELIAN

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.964	8

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
PY1	27.5200	47.161	.799	.963
PY2	27.8300	44.567	.897	.957
PY3	27.6400	43.748	.904	.957
PY4	27.5400	46.837	.890	.958
PY5	27.7200	45.618	.858	.959
PY6	27.6900	45.105	.873	.959
PY7	27.6900	45.246	.853	.960
PY8	27.7100	44.976	.827	.962

LAMPIRAN 4 : ANALISIS DATA PENELITIAN

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Lokasi, Food Quality, Store Atmosphere ^b		Enter

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.894 ^a	.799	.793	3.49326	1.861

a. Predictors: (Constant), Lokasi, Food Quality, Store Atmosphere

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	4670.083	3	1556.694	127.568	.000 ^b
	Residual	1171.477	96	12.203		
	Total	5841.560	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Lokasi, Food Quality, Store Atmosphere

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tol	VIF
1	(Constant)	.642	1.629		.394	.694		
	Store Atmosphere	.297	.096	.320	3.091	.003	.194	5.144
	Food Quality	.326	.083	.387	3.918	.000	.214	4.671
	Lokasi	.238	.110	.230	2.154	.034	.184	5.444

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimensi	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions			
				(Constant)	Store Atmosphere	Food Quality	Lokasi
1	1	3.951	1.000	.00	.00	.00	.00
	2	.035	10.571	.98	.02	.03	.03
	3	.008	22.898	.00	.23	.97	.20
	4	.006	25.122	.02	.76	.00	.77

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian



Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	12.3604	40.3958	31.6200	6.86823	100
Residual	-11.74185	10.44165	.00000	3.43993	100
Std. Predicted Value	-2.804	1.278	.000	1.000	100
Std. Residual	-3.361	2.989	.000	.985	100

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Correlations

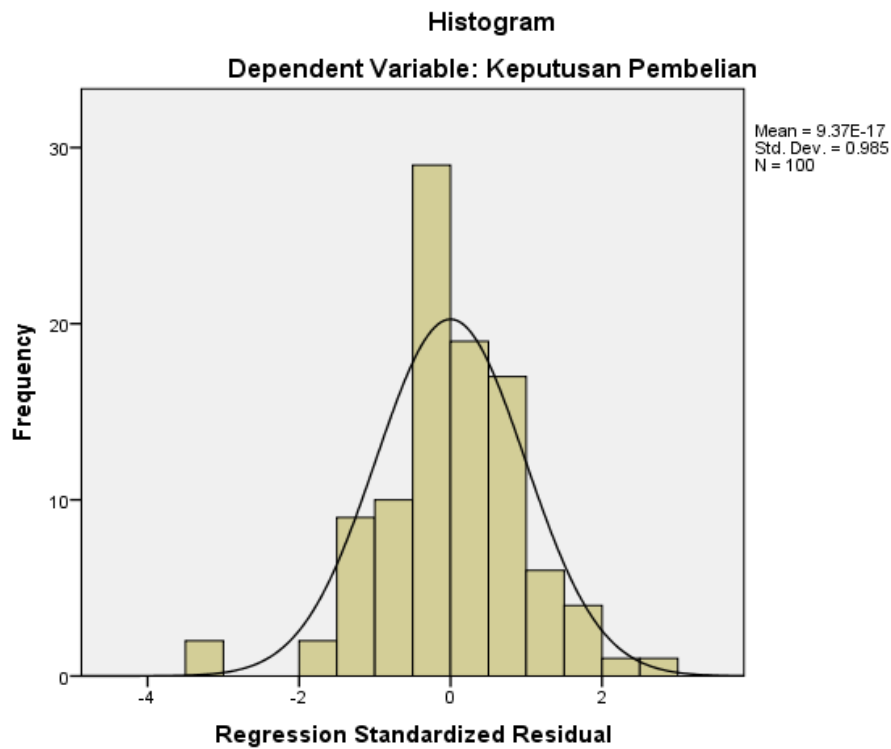
		Store Atmosphere	Food Quality	Lokasi	Keputusan Pembelian
Store Atmosphere	Pearson Correlation	1	.854**	.876**	.852**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
Food Quality	Pearson Correlation	.854**	1	.863**	.859**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
Lokasi	Pearson Correlation	.876**	.863**	1	.844**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	.852**	.859**	.844**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

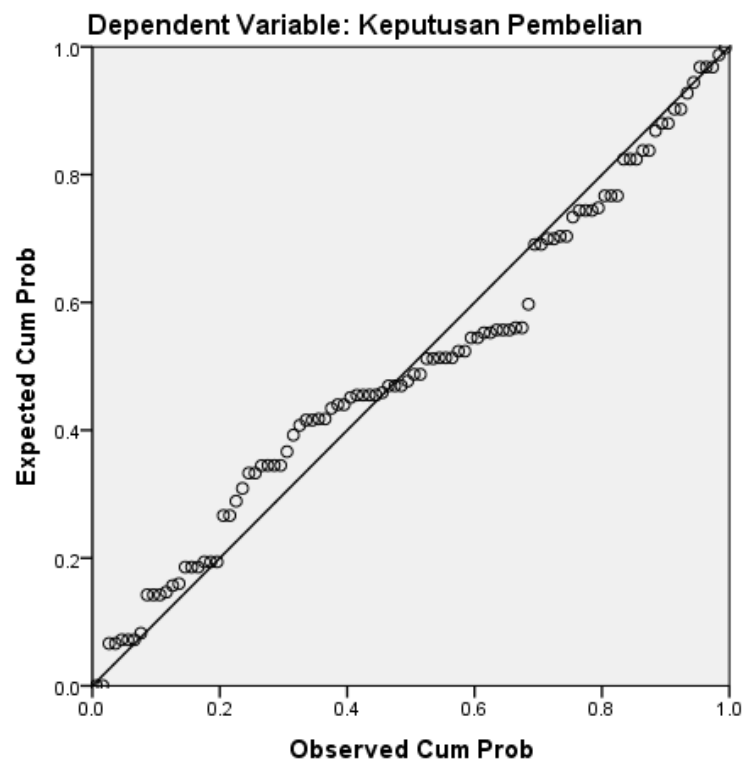


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

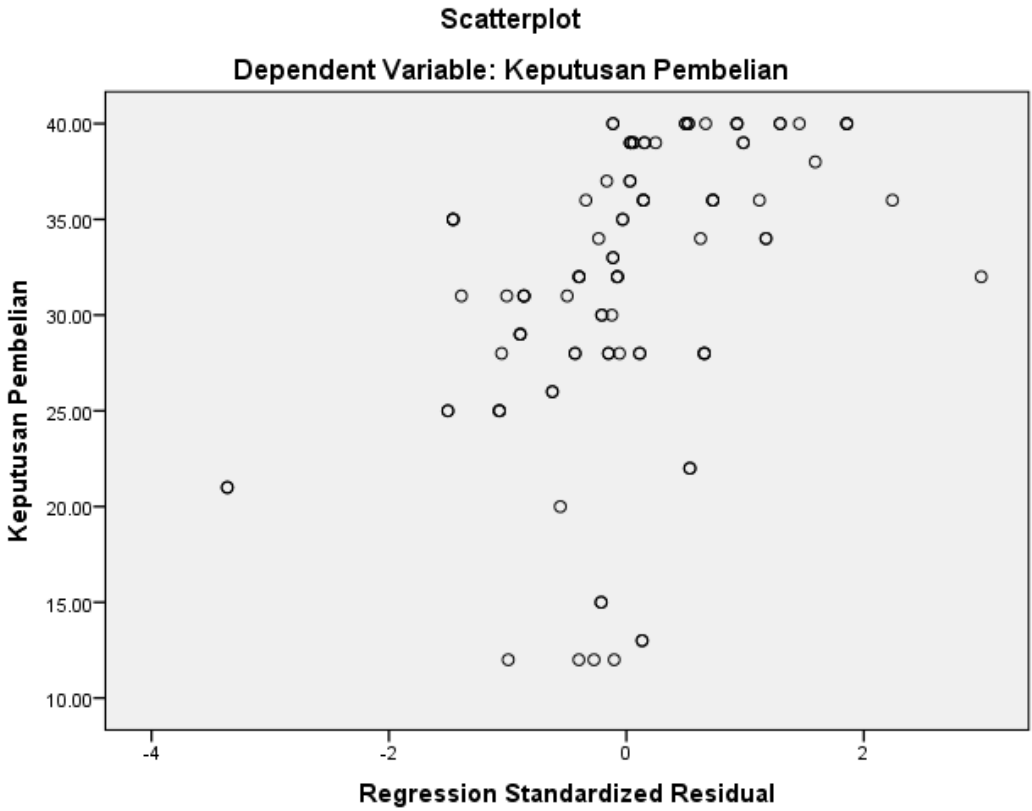


Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
كلية العلوم الاقتصادية والاجتماعية
FACULTY OF ECONOMICS AND SOCIAL SCIENCES

Jl. H. R. Soebrantas No. 155 Km. 15 Tuahmadani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box 1400 Telp. 0761-562051
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail : fekonsos@uin-suska.ac.id

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Un.04/F.VII/PP.00.9/2311/2021

Pekanbaru, 05 April 2021 M

Biasa

22 Sya'ban 1442 H

Izin Riset

Kepada
Yth. Pimpinan
Kafe Kedai Kebun Dharmasraya Sumatera Barat
di Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan hormat, disampaikan bahwa salah seorang Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau :

Nama : Yuliandre Putra
NIM. : 11771101811
Jurusan : Manajemen
Semester : VIII (Delapan)

bermaksud mengadakan **Riset** dalam rangka penulisan skripsi yang berjudul: **"Pengaruh Store Atmosphere, Food Quality Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kafe Kedai Kebun Dharmasraya Sumatera Barat"**. Untuk itu kami mohon kiranya Saudara berkenan memberikan bantuan yang diperlukan kepada mahasiswa tersebut.

Demikianlah, atas bantuan dan kerjasama Saudara diucapkan terima kasih.



Dekan
Dr. Dr. H. Muh. Said HM, M.Ag, MM
NIP. 19620512 198903 1 003



KEDAI KEBUN DHARMASRAYA

Sungai Kambut, Kec. Pulau Punjung, Kabupaten Dharmasraya, Telp. 0822-6882-2190

SURAT KETERANGAN

Nomor: 042/SK/IZIN RISET / IV – 2021


Sehubungan dengan surat dari Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Fakultas
 Ilmu Sosial Nomor: Un.04/F.VII/PP.00.9/2311/2021, hal: Izin mengadakan penelitian
 Tanggal 01 April 2021, maka dengan ini disampaikan bahwa Mahasiswa atas nama dibawah ini:

Nama : Yuliandre Putra
 NIM : 11771101811
 Jurusan : Manajemen
 Semester : VIII (Delapan)

Benar telah mengadakan penelitian di kafe Kedai kebun Dharmasraya. Pada tanggal: 01
 2021 s.d 01 Juni 2021, guna melengkapi data pada penyusunan skripsi yang berjudul:
 “Pengaruh *Store Atmosphere*, *Food Quality* dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kafe
 Kedai Kebun Dharmasraya Sumatera Barat”.

Demikian Surat Keterangan di buat untuk dapat digunakan seperlunya, terimakasih.

Sungai Kambut, 1 Juni
 2021
 Manager


 Nellam Sari Surahman

BIOGRAFI PENULIS



YULIANDRE PUTRA dilahirkan di Durian Simpai, pada tanggal 02 Juli 1997. Lahir dari pasangan Suman (Alm) dan Eli Dasni, yang merupakan anak Ketiga dari tiga bersaudara. Pendidikan Sekolah Dasar diselesaikan pada tahun 2010 di SDN 04 IX KOTO Kabupaten Dharmasraya Provinsi Sumatera Barat. Pada tahun 2010 melanjutkan pendidikan ke SMPN 3 IX KOTO Kabupaten Dharmasraya selesai pada tahun 2013. Pada tahun itu juga penulis melanjutkan pendidikan ke SMAN 4 Kota Solok provinsi Sumatera Barat dan selesai pada tahun 2016. Pada tahun 2017 melalui jalur SBMPTN diterima menjadi mahasiswa pada Program Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Pada Bulan Januari Hingga Maret 2020 melaksanakan Praktek Kerja Lapang di Kantor Bupati Kabupaten Indragiri Hilir Provinsi Riau. Pada Bulan Juli sampai Agustus 2020 melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) di Koto Baru Kabupaten Dharmasraya Provinsi Sumatera Barat. Melaksanakan penelitian pada April Tahun 2021 hingga Juni 2021 di Kabupaten Dharmasraya Provinsi Sumatera Barat. Pada tanggal 08 Juli 2021 dinyatakan lulus dan berhak menyandang gelar Sarjana Ekonomi melalui sidang tertutup Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.