

**HUBUNGAN INTERAKSI TEMAN SEBAYA DENGAN PERILAKU
KONSUMTIF PADA SISWA KELAS XI ILMU PENGETAHUAN
SOSIAL SEKOLAH MENENGAH ATAS NEGERI 2
BANGKINANG KOTA KABUPATEN KAMPAR**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau



UIN SUSKA RIAU

**OLEH
DELVI HAYATI JAMILAH
NIM. 11616203131**

**FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PEKANBARU
1442 H./2021 M.**

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**HUBUNGAN INTERAKSI TEMAN SEBAYA DENGAN PERILAKU
KONSUMTIF PADA SISWA KELAS XI ILMU PENGETAHUAN
SOSIAL SEKOLAH MENENGAH ATAS NEGERI 2
BANGKINANG KOTA KABUPATEN KAMPAR**

Skripsi

**diajukan untuk memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan (S.Pd.)**



UIN SUSKA RIAU

Oleh

DELVI HAYATI JAMILAH

NIM. 11616203131

**JURUSAN PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PEKANBARU
1442 H./2021 M.**



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul *Hubungan Interaksi Teman Sebaya dengan Perilaku Konsumtif Pada Siswa Kelas XI Ilmu Pengetahuan Sosial Sekolah Menengah Atas Negeri 2 Bangkinang Kota Kabupaten Kampar*, yang ditulis oleh Delvi Hayati Jamilah NIM. 11616203131 dapat diterima dan disetujui untuk diujikan dalam sidang munaqasyah Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 23 Syawal 1442 H
04 Juni 2021 M

Menyetujui,

Ketua Jurusan Pendidikan Ekonomi

Mahdar Ernita, S.Pd., M.Ed.
NIP. 19790227 200901 2 008

Pembimbing

Mahdar Ernita, S.Pd., M.Ed.
NIP. 19790227 200901 2 008

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul *Hubungan Interaksi Teman Sebaya dengan Perilaku Konsumtif Pada Siswa Kelas XI Ilmu Pengetahuan Sosial Sekolah Menengah Atas Negeri 2 Bangkinang Kota Kabupaten Kampar*, yang ditulis oleh Delvi Hayati Jamilah NIM. 11616203131 telah diujikan dalam sidang munaqasyah Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada tanggal 14 Dzulqaidah 1442 H./25 Juni 2021 M. Skripsi ini diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelas Sarjana Pendidikan (S.Pd.) pada Program Studi Pendidikan Ekonomi.

Pekanbaru, 14 Dzulqaidah 1442 H.
25 Juni 2021 M.

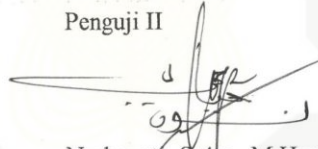
Mengesahkan
Sidang Munaqasyah

Penguji I



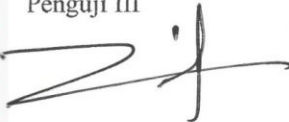
Drs. Akmal, M.Pd.

Penguji II



Nurhayati, S.Ag., M.Hum.

Penguji III



Zetri Rahmat, M.Pd.

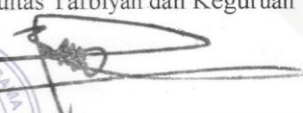
Penguji IV



Naskah, M.Pd.E.

Dekan
Fakultas Tarbiyah dan Keguruan




Dr. H. Muhammad Syaifuddin S.Ag., M.Ag.
NIP. 19740704 199803 1 001

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR



Alhamdulillah rabbil'alamín, puji syukur kepada Allah SWT yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang atas curahan rahmat serta karunia-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada baginda Rasulullah SAW, sehingga kelak dapat dipertemukan dan tiada jarak dengannya.

Skripsi dengan judul **“Hubungan Interaksi Teman Sebaya dengan Perilaku Konsumtif Pada Siswa Kelas XI Ilmu Pengetahuan Sosial Sekolah Menengah Atas Negeri 2 Bangkinang Kota Kabupaten Kampar”**, merupakan hasil karya ilmiah yang ditulis untuk memenuhi persyaratan mendapatkan gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Skripsi ini dapat penulis selesaikan berkat bantuan dari berbagai pihak. Terutama keluarga besar penulis, khususnya yang penulis cintai, sayangi dan hormati, yaitu Ayahanda Bahazin dan Ibunda Yusmarni yang dengan tulus dan tiada henti memberikan doa dan dukungan sepenuh hati selama penulis menempuh pendidikan di UIN Suska Riau. Selain itu, pada kesempatan ini penulis juga ingin menyatakan dengan penuh hormat ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Khairunnas Rajab, M.Ag., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Dr. Drs. H. Suryan A. Jamrah, M.A., selaku Wakil Rektor I, dan Dr. H. Kusnadi, M. Pd., selaku Wakil Rektor II, Drs. H. Promadi, MA, PD.D., selaku Wakil Rektor III Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau beserta jajarannya.
2. Dr. H. Muhammad Syaifuddin, S.Ag, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan, Dr. Drs. Alimuddin, M.Pd., selaku Wakil Dekan I Fakultas Tarbiyah dan Keguruan, Dr. Dra. Rohani, M.Pd., selaku Wakil Dekan II Fakultas Tarbiyah dan Keguruan, dan Dr. Drs. Nursalim M.Pd.,



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

- selaku Wakil Dekan III Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Mahdar Ernita, S.Pd, M.Ed., selaku Ketua Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, sekaligus Pembimbing Skripsi yang telah banyak memberikan bimbingan, semangat, motivasi, arahan dan saran dalam rangka penyusunan skripsi ini.
4. Nurhayati S.Ag, M.Hum., selaku Sekretaris Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
5. Dr. Dra. Rohani, M.Pd., selaku Penasehat Akademik (PA) yang telah memberikan arahan dan semangat dalam kelancaran kegiatan akademik selama perkuliahan.
6. Seluruh Dosen Jurusan Pendidikan Ekonomi yang telah banyak memberikan ilmu kepada penulis selama penulis duduk dibangku perkuliahan. Dosen-dosen yang luar biasa dengan ilmu yang luar biasa.
7. Drs. Gindo Mandalasa, M.Pd., selaku Kepala Sekolah Menengah Atas Negeri 2 Bangkinang Kota Kabupaten Kampar yang telah memberikan izin untuk melaksanakan penelitian disekolah ini.
8. Syufatmi, S.Pd., Selaku Guru Mata Pelajaran Ekonomi serta pihak-pihak sekolah lainnya yang telah menyediakan waktunya untuk membantu penulis dalam penelitian ini.
9. Nenek tercinta Syarifah yang telah memberikan semangat kepada penulis dan yang tersayang keluarga besar penulis, yang senantiasa memberikan motivasi kepada penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan tugas akhir ini.
10. Kakak dan Adik – adik ku tercinta Mardiana, S.E., M. Nurdin Islami,. Rifka Zahera,. dan Rizka Ramadhani. terima kasih atas doa dan semangatnya yang diberikan.
11. Teman seperjuangan penulis Nurul Amira, S.Pd., Amelia Rahmadhani, S.Pd., Aini Fudhla, S.Pd dan paguyuban yang selalu ada disaat penulis membutuhkan semangat dan dukungan dalam mengerjakan skripsi ini.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

12. Abdurrahman Haqiqi, S.Sos., yang telah memberikan dukungan serta banyak membantu dalam penulisan skripsi ini.

13. Keluarga besar Prodi Pendidikan Ekonomi Angkatan 2016 yang namanya tidak dapat penulis cantumkan satu persatu, Teman-teman KKN Desa Merangkai dan almamaterku UIN Suska Riau

Penulis berdoa semoga amal baik dari semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini mendapat balasan pahala yang berlipat ganda dan menjadi amal jariyah disisi Allah SWT. Akhir kata penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua, *Aamiin Yaa Raabbaln 'Alamin*.

Pekanbaru. 04 Juni 2021

Penulis,

Delvi Hayati Jamilah
NIM. 11616203131

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Delvi Hayati Jamilah (2021): Hubungan Interaksi Teman Sebaya dengan Perilaku Konsumtif pada Siswa Kelas XI Ilmu Pengetahuan Sosial Sekolah Menengah Atas Negeri 2 Bangkinang Kota Kabupaten Kampar

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan interaksi teman sebaya dengan perilaku konsumtif pada siswa kelas XI Ilmu Pengetahuan Sosial Sekolah Menengah Atas Negeri 2 Bangkinang Kota Kabupaten Kampar. Jenis penelitian ini adalah deskriptif korelatif. Populasi dalam penelitian ini adalah siswa kelas XI IPS 1, 2, 3, dan 4 Sekolah Menengah Atas Negeri 2 Bangkinang Kota Kabupaten Kampar yang terdiri dari 4 kelas dengan jumlah 117 siswa. Sedangkan teknik pengambilan sampel dengan *purposive sampling*, dengan jumlah sampel 91 siswa. Subjek dalam penelitian ini adalah siswa kelas XI 2, 3, dan 4 IPS di Sekolah Menengah Atas Negeri 2 Bangkinang Kota Kabupaten Kampar dan objek penelitian ini adalah hubungan interaksi teman sebaya dengan perilaku konsumtif pada siswa kelas XI Ilmu Pengetahuan Sosial Sekolah Menengah Atas Negeri 2 Bangkinang Kota Kabupaten Kampar. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan angket dan dokumentasi. Berdasarkan analisis uji $t_{hitung} = 17,195 > t_{tabel}$ sebesar 1.985 dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$, ini berarti H_0 ditolak dan H_a diterima yang berarti ada hubungan yang signifikan antara interaksi teman sebaya dengan perilaku konsumtif siswa pada siswa kelas XI Ilmu Pengetahuan Sosial Sekolah Menengah Atas Negeri 2 Bangkinang Kota Kabupaten Kampar.

Kata Kunci: *Hubungan, Interaksi Teman Sebaya, Perilaku Konsumtif*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

Delvi Hayati Jamilah (2021): The Relationship between Peer Interaction and Consumptive Behavior in Class XI Students at Social Science State Senior High School 2 Bangkinang City, Regency Kampar

This study aims to determine the relationship between peer interaction and consumptive behavior in class XI Social Science students. State High School 2 Bangkinang City, Kampar Regency. This type of research is descriptive correlative. The population in this study were students of class XI IPS 1, 2, 3, and 4 Senior High School 2 Bangkinang City, Kampar Regency which consisted of 4 classes with a total of 117 students. While the sampling technique is purposive sampling, with a sample of 91 students. The subjects in this study were students of class XI 2, 3, and 4 of Social Sciences at State Senior High School 2 Bangkinang City, Kampar Regency and the object of this study was the relationship between peer interaction and consumptive behavior in class XI Social Sciences Senior High School 2 Bangkinang. Kampar Regency City. Data collection techniques in this study used a questionnaire and documentation. Based on test analysis $t = 17,195 > t_{table}$ of 1.985 and 0.000 significance value < 0.05 , this means that H_0 rejected and H_a accepted, which means there is a significant correlation between peer interaction with the consumer behavior of students in class XI Social Sciences Public High School 2 Bangkinang City, Kampar Regency.

Keywords: Relationship, Peer Interaction, Consumptive Behavior

الملخص

ديلفي حايتي يجميلة (٢٠٢١): العلاقة بين تفاعل الأقران والسلوك الاستهلاكي

لدى طلابي الفصل الحادي عشر في العلوم الاجتماعية الثانوية

المدرسة العليا 2 مدينة بانجكينانج ، كامبار ريجنسي

. تهدف هذه الدراسة إلى تحديد العلاقة بين تفاعل الأقران والسلوك الاستهلاكي في الفصل الحادي عشر طلاب العلوم الاجتماعية المدرسة الثانوية الحكومية 2 مدينة بانجكينانج ، كامبار ريجنسي. هذا النوع من البحث وصفي متلازم. كان السكان في هذه الدراسة من طلاب الصف الحادي عشر ا ف س ١ و ٢ و ٣ و ٤ من المدرسة الثانوية العليا 2 مدينة بانجكينانج ، كامبار ريجنسي والتي تكونت من 4 فصول تضم ما مجموعه ١١٧ طالبًا. بينما أسلوب أخذ العينات هو أخذ العينات هادفة، مع عينة من ٩١ طالب وطالبة. كانت المواد في هذه الدراسة من طلاب الصف الحادي عشر ٢ و ٣ و ٤ من العلوم الاجتماعية في المدرسة الثانوية العليا ٢ مدينة بانجكينانج ، كامبار ريجنسي وكان الهدف من هذه الدراسة هو العلاقة بين تفاعل الأقران والسلوك الاستهلاكي في الفصل الحادي عشر العلوم الاجتماعية المدرسة الثانوية العليا 2 بانجكينانج ، مدينة كامبار ريجنسي. استخدمت تقنيات جمع البيانات في هذه الدراسة الاستبيان والتوثيق. وبناء على تحليل الاختبار $r = 0,17$ < $0,05$ ، يعني ذلك أن r رفضت وه وقت، وهو ما يعني أن هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين التفاعل الأقران مع سلوك المستهلك من الطلاب في الصف المدرسة الثانوية العامة الحادي عشر للعلوم الاجتماعية 2 مدينة بانجكينانج ، كامبار ريجنسي.

كلمات البحث: العلاقة، التفاعل الأقران، المسلول سلوك

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN	i
PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Penegasan Istilah.....	7
C. Permasalahan.....	9
1. Identifikasi masalah.....	9
2. Batasan Masalah.....	9
3. Rumusan Masalah	9
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	10
1. Tujuan Penelitian.....	10
2. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN TEORI	
A. Konsep Teoretis	12
1. Interaksi Teman Sebaya	12
a. Pengeritan Interaksi	13
b. Pengertian Teman Sebaya.....	13
c. Pengertian Interaksi Teman Sebaya.....	15
d. Ciri-ciri Interaksi Teman Sebaya.....	16
e. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Interaksi Teman Sebaya.....	16
f. Bentuk-bentuk Hubungan Interaksi Teman Sebaya	18
g. Indikator Interaksi Teman Sebaya	18
h. Fungsi Interaksi Teman Sebaya.....	19
2. Perilaku Konsumtif.....	20
a. Pengertian Konsumtif	20
b. Jenis-jenis Perilaku Konsumtif	22
c. Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif	24
d. Aspek-aspek Perilaku Konsumtif	27
e. Indikator Perilaku Konsumtif	29
B. Penenlitian yang Relevan	31
C. Konsep Operasional	33
1. Interaksi Teman Sebaya	33
2. Perilaku Konsumtif.....	35
D. Asumsi dan Hipotesis.....	38



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Asumsi Dasar	38
2. Hipotesis	38

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	39
B. Tempat dan Waktu Penelitian	39
C. Populasi dan Sampel Penelitian	39
D. Teknik Pengumpulan Data	42
E. Instrumen Penelitian dan Uji Coba Instrumen Penelitian .	43
F. Teknik Analisis Data.....	48

BAB IV PENYAJIAN HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Lokasi Penelitian.....	52
1. Sejarah singkat SMAN 2 Bangkinang Kota.....	52
2. Visi SMAN 2 Bangkinang Kota.....	54
3. Profil SMAN 2 Bangkinang Kota	55
4. Struktur Organisasi SMAN 2 Bangkinang Kota	56
5. Keadaan Guru SMAN 2 Bangkinang Kota	57
6. Keadaan Siswa SMAN 2 Bangkinang Kota.....	60
7. Sarana dan Prasarana SMAN 2 Bangkinang Kota	61
B. Penyajian Data Penelitian	62
1. Penyajian Data Interaksi Teman Sebaya	63
2. Penyajian Data Interaksi Perilaku Konsumtif	80
C. Analisisn Data Penelitian.....	97
1. Uji Normalitas Data Penelitian.....	97
2. Uji Linieritas Data Penelitian	98
3. Analisis Regresi Linier Sederhana	99
4. Uji Hipotesis Penelitian.....	100
3. Koefisien Determinasi	101
4. Pembahasan	100
D. Pembahasan.....	102

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	105
B. Saran.....	105

**DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN
RIWAYAT HIDUP PENULIS**



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta dilindungi undang-undang. Site Islamic University of Sumatra Syarif Kasim Riau

DAFTAR TABEL

Tabel III.1	Jumlah Populasi Penelitian	40
Tabel III.2	Sampel Penelitian.....	42
Tabel III.3	Uji Validitas Instrumen Interaksi Teman Sebaya	45
Tabel III.4	Uji Validitas Instrumen Perilaku Konsumtif	46
Tabel III.5	Uji Reliabilitas Instrumen	48
Tabel III.6	Intepretasi Koefisien Korelasi Nilai R.....	51
Tabel IV.1	Struktur organisasi SMAN 2 Bangkinang kota	56
Tabel IV.2	Keadaan Guru SMAN 2 Bangkinang Kota.....	57
Tabel IV.3	Keadaan Pegawai SMAN 2 Bangkinang Kota	59
Tabel IV.4	Keadaan Siswa SMAN 2 Bangkinang Kota	60
Tabel IV.5	Keadaan Tanah/Bangunan SMAN 2 Bangkinang Kota.....	61
Tabel IV.6	Keadaan Ruangan SMAN 2 Bangkinang Kota.....	62
Tabel IV.7	Saya Mau menceritakan/berbagi masalah dengan teman	63
Tabel IV.8	Saya tidak keberatan berbagi sesuatu kepada teman	64
Tabel IV.9	Saya memilih untuk tidak memberitahukan kepada teman lain ketika ada informasi yang menarik	64
Tabel IV.10	Saya tidak masalah satu kelompok dengan siapapun	65
Tabel IV.11	Saya berusaha mengakrabkan diri dengan anggota lain yang baru dikenal.....	65
Tabel IV.12	Saya merasa tidak keberatan jika satu kelompok dengan teman yang tidak di sukai	66
Tabel IV.13	Saya berkata apa adanya kepada teman walaupun membuat teman tersinggung	67
Tabel IV.14	Saya akan berkata sejujurnya jika memang tidak setuju dengan pendapat atau perilaku teman	67
Tabel IV.15	Saya tidak berani mengungkapkan keburukan teman.....	68
Tabel IV.16	Saya membaur dengan semua teman	68
Tabel IV.17	Saya berperan aktif dalam kegiatan kelompok	69



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel IV.18	Saya lebih suka mengerjakan sendiri dari pada mengerjakan bersama dengan teman-teman lain meskipun tugas kelompok	70
Tabel IV.19	Saya bersedia membantu teman yang kesulitan walaupun bukan teman dekat	70
Tabel IV.20	Saya membiarkan teman yang kesulitan karena dia tidak meminta tolong	71
Tabel IV.21	Saya akan membantu teman jika diberi imbalan	71
Tabel IV.22	Saya ikut serta dalam memecahkan masalah bersama teman-teman lain.....	72
Tabel IV.23	Saya memberi saran pada teman dalam memilih keputusan yang baik.....	73
Tabel IV.24	Saya akan diam saja bila tidak diminta untuk memberi ide..	73
Tabel IV.25	Saya menghabiskan lebih banyak waktu bersama teman-teman.....	74
Tabel IV.26	Saya semangat ketika teman-teman mengadakan pertemuan.....	74
Tabel IV.27	Saya memilih tidak hadir ketika teman-teman lain mengadakan pertemuan.	75
Tabel IV.28	Saya memberi pujian pada teman yang mempunyai prestasi	76
Tabel IV.29	Saya tidak akan menyapa teman yang kurang akrab	76
Tabel IV.30	Saya memberi semangat pada teman yang sedang terpuruk.	77
Tabel IV.31	Rekapitulasi tanggapan mengenai interaksi teman sebaya ...	78
Tabel IV.32	Saya tertarik membeli produk untuk mendapat poin yang dapat ditukarkan dengan hadiah	80
Tabel IV.33	Saya akan membeli suatu produk secara terus menerus apabila mendapatkan hadiah	81
Tabel IV.34	Saya tidak tertarik membeli suatu produk walaupun ada produk yang menawarkan hadiah yang menarik	81



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel IV.35	Saya langsung memesan barang karena tertarik dengan modelnya.....	82
Tabel IV.36	Saya tidak terpengaruh membeli produk walaupun kemasannya menarik dan rapi.....	82
Tabel IV.37	Saya tertarik membeli produk karna dihias warna-warna favorit.....	83
Tabel IV.38	Saya membeli barang agar teman-teman lain tertarik dengan penampilan saya	84
Tabel IV.39	Saya membeli produk yang sedang tren untuk menjaga gengsi	84
Tabel IV.40	Saya akan tetap memakai barang yang lama selama masih bisa dipakai meskipun sudah ketinggalan zaman	85
Tabel IV.41	Saya mengambil kesempatan untuk membeli barang lebih banyak dari biasanya ketika sedang ada promo	86
Tabel IV.42	Saya memaksakan diri untuk membeli barang yang saya inginkan meskipun tidak mampu	86
Tabel IV.43	Saya mempertimbangkan maham atau tidaknya harga produk yang saya konsumsi sebelum membelinya	87
Tabel IV.44	Saya membeli barang bermerek mahal untuk menunjukkan kelas sosial yang tinggi	88
Tabel IV.45	Saya membeli barang karena melihat temen membeli barang terseut	88
Tabel IV.46	Saya tidak terpengaruh membeli barang yang sedang tren seperti yang teman-teman beli	89
Tabel IV.47	saya langsung membeli suatu produk ketika melihat artis idola mengiklankan produk di instagram.....	89
Tabel IV.48	Saya tertarik membeli produk karena artis yang memakai produk tersebut cantik/tampan.....	90
Tabel IV.49	Walaupun artis idola memakai produk yang menarik saya tidak membelinya karena tidak dibutuhkan	91



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel IV.50	Saya merasa percaya diri ketika memakai barang dengan merek mahal.....	91
Tabel IV.51	Saya tidak terpengaruh membeli barang mewah agar tampil percaya diri	92
Tabel IV.52	Saya tidak mengkonsumsi barang mahal hanya untuk tampil percaya diri	92
Tabel IV.53	Saya memakai beberapa barang sejenis dengan merek berbeda.....	93
Tabel IV.54	Saya mengkoleksi beberapa jenis barang	94
Tabel IV.55	Saya hanya memakai satu produk sejenis yang saya butuhkan saja	94
Tabel IV.56	Rekapitulasi tanggapan mengenai perilaku konsumtif siswa.....	95
Tabel IV.57	Uji Normalitas data penelitian	97
Tabel IV.58	Uji linieritas penelitian.....	98
Tabel IV.59	Analisis regresi linier sederhana	99
Tabel IV.60	Uji hipotesis penelitian	100
Tabel IV.61	Hasil koefisien Determinasi.....	101

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Angket Interaksi Teman Sebaya
- Lampiran 2. Tabulasi Data Hasil Penelitian
- Lampiran 3. Perubahan Data Ordinal Ke Interval Variabel X
- Lampiran 4. Uji Validitas dan Reabilitas
- Lampiran 5. Angket Perilaku Konsumtif
- Lampiran 6. Tabulasi Data Hasil Penelitian
- Lampiran 7. Perubahan Data Ordinal ke Interval Variabel Y
- Lampiran 8. Uji Validitas dan Reabilitas
- Lampiran 9. Uji Normalitas
- Lampiran 10. Uji Linieritas
- Lampiran 11. Uji Hipotesis
- Lampiran 12. Uji Korelasi
- Lampiran 13. Pengujian Signifikansi
- Lampiran 14. Tabel Nilai T
- Lampiran 15. Dokumentasi
- Lampiran 16. SK Pembimbing
- Lampiran 17. Perpanjangan SK Pembimbing
- Lampiran 18. Blangko Kegiatan Bimbingan Skripsi
- Lampiran 19. Lembar Pengesahan Ujian Proposal
- Lampiran 20. Surat Izin Prariset dari Kampus
- Lampiran 21. Balasan Surat Prariset dari Sekolah
- Lampiran 22. Surat Izin Riset dari Kampus
- Lampiran 23. Surat Rekomendasi Gubri
- Lampiran 24. Surat Izin Riset dari Dinas Pendidikan Provinsi
- Lampiran 25. Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian dari Sekolah

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Sebagai manusia yang hidup di masa sekarang, relasi kita dengan barang-barang konsumsi tidak dapat dipungkiri. Kapanpun dan dimana pun, di jalan raya, bandara, stadion olahraga. Bahkan dalam rumah kita sendiri konsumsi hadir sebagai solusi bagi seluruh permasalahan.¹ Konsumtif biasanya menjelaskan keinginan untuk mengkonsumsi atau memiliki suatu barang secara berlebihan yang sebenarnya kurang diperlukan atau bukan menjadi kebutuhan pokok.²

Perilaku konsumtif menurut Ujang Sumarwan adalah semua kegiatan, tindakan, serta proses psikologis yang terus mendorong seseorang untuk melakukan kegiatan membeli, menggunakan, menghabiskan produk dan jasa yang ada.³ Sedangkan menurut Lubis perilaku konsumtif adalah perilaku yang tidak lagi berdasarkan pada pertimbangan yang rasional, melainkan karena adanya keinginan yang sudah mencapai taraf yang sudah tidak rasional lagi.⁴

Perilaku konsumtif juga diartikan sebagai perilaku membeli dan menggunakan barang yang tidak didasarkan pada pertimbangan yang rasional dan memiliki kecenderungan untuk mengkonsumsi sesuatu tanpa batas dimana

¹Soejono Soekanto. 2007. *Sosiologi: Suatu Pengantar*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. hlm. 13.

²Ahmad Hikamuddin .2013. Masyarakat Konsumtif. Diakses dari [Http://www.kompasiana.com](http://www.kompasiana.com). Pada tanggal 5 Agustus 2020, pukul 09.00 WIB.

³Ujang Sumarwan. 2011. *Perilaku Konsumen Teoridan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indah.

⁴Sumartono. 2002. *Terperangkap dalam Iklan: Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Bandung: Alfabeta. hlm. 117.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

individu lebih mementingkan faktor keinginan dari pada kebutuhan serta ditandai oleh adanya kehidupan mewah dan berlebihan, penggunaan segala hal yang paling mewah yang memberikan kepuasan dan kenyamanan fisik.⁵

Menurut penjelasan beberapa sumber tersebut dapat disimpulkan bahwa perilaku konsumtif adalah semua kegiatan, tindakan, serta proses psikologis yang terus mendorong seseorang untuk mengkonsumsi barang-barang yang sebenarnya kurang diperlukan secara berlebihan karena adanya keinginan yang tidak rasional untuk mencapai kepuasanyang maksimal.

Di dalam masyarakat Indonesia muncul kebutuhan-kebutuhan semu yang kemudian membuat masyarakat senang menikmati dan mengambil apasaja, daya kritis masyarakat menjadi semakin pudar serta gemar mempercepat proses dan menyukai hal-hal yang berbau instan dan cepat. Ketiga hal tersebut yang menandai konsumerisme. Masyarakat perkotaan cenderung melakukan sifat-sifat konsumerisme akibat berbagai tawaran baik melalui media massa, media elektronik seperti televisi, radio, internet maupun berbagai barang yang ditawarkan di pusat perbelanjaan dan pusat-pusat modern.

Perilaku-perilaku yang mengikuti *trend*, dan tuntutan sosial cenderung menimbulkan pola konsumsi yang berlebihan. *Fashion* selalu berubah, perkembangan *fashion* akan selalu berjalan.⁶ Sehingga hal tersebut akan terus menuntut rasa tidak puas dengan apa yang dimilikinya, dan mendorong untuk

⁵Trianingsih. 2011. Dampak *Online Marketing* Melalui Facebook Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 11 (2), hlm. 172-177.

⁶Hemphill, C, S.,& Suk, J. 2009. *The Law, Culture And Economics of Fashion*. Stanford Law Review. hlm. 5.

selalu mengkonsumsinya karena takut ketinggalan. Akibatnya seseorang tidak memperhatikan kebutuhannya ketika membeli produk *fashion*.

Mereka cenderung membeli produk *fashion* yang mereka inginkan, bukan yang mereka butuhkan, secara berlebihan dan tidak wajar, ini dapat digambarkan sebagai perilaku konsumtif. Berbelanja dilakukan seseorang untuk memenuhi kebutuhan akan produk dan jasa, akan tetapi apabila dilakukan secara berlebihan dan mengidentifikasikan sebagai suatu perilaku yang merugikan.

Dalam hal konsumtif, islam sangat moderat dan sederhana, tidak berlebihan, tidak boros, dan tidak kekurangan karena pemborosan adalah saudara-saudara setan. Konsumtif dianggap sebagai suatu perkara yang baik, selama tidak membahayakan diri maupun orang lain. Islam mendorong manusia untuk mengkonsumsi sesuatu yang baik lagi halal untuk mewujudkan tujuan dari penciptaan manusia itu sendiri, yaitu beribadah kepada-Nya dan menjadi khalifah-Nya di muka bumi. Artinya, manusia akan mendapatkan dua manfaat sekaligus yaitu manfaat sekarang (dunia) dan manfaat yang akan datang (akhirat).⁷

Sebagaimana yang telah dijelaskan dalam Firman Allah SWT Surat

Al-Isro' ayat 27 berbunyi:

إِنَّ الْمُبَدِّرِينَ كَانُوا إِخْوَانَ الشَّيْطَانِ وَكَانَ الشَّيْطَانُ لِرَبِّهِ كَفُورًا

⁷Imam Mukhtarom. 2013. Pemahaman Yusuf Al- Qaradawi Terhadap Hadis-Hadis Tentang Prilaku Konsumtif. Skripsi. Fakultas Ushuluddin dan Pemikiran Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Artinya: ”*Sesungguhnya pemborosan-pemborosan itu adalah saudara-saudara setan dan setan itu adalah sangat ingkar pada tuhan*nya”⁸.

Sumartono mengatakan bahwa perilaku konsumtif begitu dominan di kalangan remaja. Hal tersebut dikarenakan secara psikologis, remaja masih berada dalam proses pembentukan jati diri dan sangat sensitif terhadap pengaruh dari luar. Menurut Santrock masa remaja dimulai kira-kira usia 10 sampai 13 tahun dan berakhir antara usia 18 sampai 22 tahun.⁹ Ciri-ciri remaja bersifat ingin tahu, mencoba, dan bereksperimen. Remaja sangat memperhatikan badannya sendiri. Ia senang berdandan dan berkaca berjam-jam. Rasa kesetia kawan dengan kelompok sebayanya tumbuh kuat.¹⁰

Menurut Loudon & Bitta remaja merupakan kelompok yang berorientasi konsumtif karena remaja suka mencoba hal-hal yang baru, tidak realistis dan cenderung boros. Perilaku konsumtif yang dilakukan oleh remaja sebenarnya tidak lepas dari pengaruh lingkungan sosial remaja dalam berinteraksi dengan kelompoknya. Seseorang membutuhkan pengakuan dari orang lain terhadap faktor psikologis internal yang melekat pada dirinya, seperti kebutuhan untuk dihormati, kebutuhan untuk disegani, kebutuhan untuk dipatuhi. Kebutuhan tersebut meluas untuk memiliki posisi tertentu di masyarakat.¹¹

⁸Departemen Agama. 1992. *Al-Qur'an Dan Terjemahannya*. Jakarta: Departemen Agama.

⁹ Santrock, John. 2003. *Adolescence (Perkembangan Remaja)*. Jakarta: Erlangga. hlm. 26

¹⁰*Ibid.* hlm. 26.

¹¹Sintiche Ariesny Parma. 2007. *Hubungan Antara Konsep Diri dengan Perilaku Konsumtif Remaja Putri dalam Pembelian Kosmetik Melalui katalog di SMA N 1 Semarang*. Skripsi. Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro. hlm. 31.

Menurut Raymond Tambunan kelompok usia remaja biasanya memiliki karakteristik mudah terbujuk, suka ikut-ikutan teman, mudah tertarik pada fashion, tidak realistis, tidak hemat, dan impulsif. Hal ini didukung dari cara berpikir remaja yang idealisme, cenderung pada lingkungan sosialnya, *egosentris hipocrtly* (hypokrit: kepura-puraan) dan kesadaran diri akan konformis.¹²

Perilaku konsumtif yang dilakukan oleh remaja sebenarnya tidak lepas dari pengaruh lingkungan sosial remaja dalam berinteraksi dengan kelompoknya. Seseorang membutuhkan pengakuan dari orang lain terhadap faktor psikologis internal yang melekat pada dirinya, seperti kebutuhan untuk dihormati, kebutuhan untuk disegani, kebutuhan untuk dipatuhi. Kebutuhan tersebut meluas untuk memiliki posisi tertentu di masyarakat.¹³

Teman sebaya (*peers*) adalah anak-anak atau remaja dengan tingkat usia atau tingkat kedewasaan yang sama. Remaja belajar untuk mengamati dengan teliti minat dan pandangan teman sebaya dengan tujuan untuk memudahkan proses menyatukan diri kedalam aktivitas teman sebaya yang dilakukan. Bagi remaja, hubungan teman sebaya merupakan bagian paling besar dalam kehidupannya. Saat mencapai pubertas, mereka semakin mengandalkan teman sebaya, alih-alih orang tua, untuk mencari dukungan sosial, terutama dalam masa-masa krisis atau kebingungan. Dukungan sosial

¹² Rita Eka Izzaty, dkk. 2008. *Perkembangan Peserta Didik*. Yogyakarta: UNY Press.

¹³ Mulyadi Nitisusastro. 2012. *Perilaku Konsumen dalam perspektif kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta. hlm. 49.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dari teman sebaya tersebut terutama penting bagi remaja yang berasal dari keluarga yang kurang memberikan kasih sayang atau yang sarat hukuman.¹⁴

Di usia remaja, interaksi sosial yang dilakukan lebih kompleks. Remaja merasa dirinya harus masuk ke dalam suatu kelompok, tempat dia belajar rasa percaya diri dan merasa memiliki tempat dalam kelompok tersebut.¹⁵ Dalam interaksi soial remaja dengan teman sebaya, keputusan yang menentukan merupakan hasil perbincangan antar mereka. Teman dan unsur-unsur sosial lainnya akan memuji beberapa bentuk perilaku tertentu dan membatasi maupun menghukum perilaku lainnya.

Berdasarkan studi pendahuluan yang penulis lakukan, penulis menemukan gejala-gejala yang berkaitan dengan perilaku konsumtif siswa, seperti :

1. Siswa masih membeli barang yang tidak sesuai dengan kebutuhan. Contohnya siswa lebih memilih membeli HP baru dari pada Buku pelajaran.
2. Siswa masih cenderung membeli barang yang ditawarkan melalui media massa, media elektronik seperti televisi, radio, internet maupun berbagai barang yang ditawarkan dipusat perbelanjaan.
3. Siswa masih memilih membelanjakan uangnya dari pada menabung untuk masa depan.

¹⁴Ormrod, Jeanne Ellis. 2008. *Psikologi Pendidikan: Membantu Siswa Tumbuh dan Berkembang*. Jakarta :Erlangga. hlm. 117.

¹⁵Taufiq Rohman Dhohiri. 2007. *PengenalanSosiologi smp kelas vii*. Jakarta: Yudistira. hlm. 16.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Siswa masih memiliki perilaku-perilaku yang mengikuti trend.

Berdasarkan gejala-gejala di atas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “**Hubungan Interaksi Teman Sebaya dengan Perilaku Konsumtif pada Siswa Kelas XI Sekolah Menengah Atas Negeri 2 Bangkinang Kota Kabupaten Kampar**”.

B. Penegasan Istilah

Untuk memberikan pemahaman tentang judul ini serta agar tidak terjadi kesalahan dan kekeliruan dalam menafsirkan pengertian atau makna dari judul penelitian ini, maka peneliti perlu menjelaskan istilah-istilah yang berhubungan dengan penelitian ini

1. Interaksi Teman Sebaya

Menurut Shaw mendefinisikan bahwa interaksi adalah suatu pertukaran antarpribadi yang masing-masing orang menunjukkan perilakunya satu sama lain dalam kehadiran mereka, dan masing-masing orang menunjukkan perilakunya satu sama lain dalam kehadiran mereka, dan masing-masing perilaku mempengaruhi satu sama lain.¹⁶

Jadi, interaksi adalah hubungan timbal balik antara dua orang atau lebih, serta masing-masing orang yang terlibat di dalamnya saling mempengaruhi perilaku satu sama lain.

Teman Sebaya (*peers*) adalah anak-anak atau remaja yang memiliki usia atau tingkat kematangan yang kurang lebih sama. Remaja akan

¹⁶Muhammad Ali & Mohammad Asrori. 2004. *Psikologi Remaja Perkembangan Peserta Didik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara. hlm. 87.

menerima umpan balik dari teman sebaya mengenai kemampuan-kemampuan mereka dan belajar tentang apakah yang mereka lakukan lebih baik, sama baiknya atau bahkan lebih buruk dari apa yang dilakukan remaja lain.

Jadi, teman sebaya adalah individu dengan tingkat usia yang sama, membentuk kelompok persahabatan yang mempunyai nilai-nilai dalam suatu kontak sosial.

2. Perilaku Konsumtif

Anggarsi mengatakan perilaku konsumtif adalah tindakan membeli barang-barang yang tidak diperhitungkan sehingga sifatnya menjadi berlebihan. Perilaku konsumtif merupakan suatu perilaku yang ditandai oleh adanya kehidupan mewah dan berlebihan, penggunaan segala hal yang dianggap paling mahal yang memberikan kepuasan dan kenyamanan fisik sebesar-besarnya serta adanya pola hidup manusia yang dikendalikan dan didorong oleh semua keinginan untuk memenuhi hasrat kesenangan semata.¹⁷

Jadi, perilaku konsumtif adalah semua kegiatan, tindakan, serta proses psikologis yang terus mendorong seseorang untuk mengonsumsi barang-barang yang sebenarnya kurang diperlukan secara berlebihan karena adanya keinginan yang tidak rasional untuk mencapai kepuasan yang maksimal.

¹⁷Sumartono. 2002. *Terperangkap dalam Iklan: Menyerpong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Bandung: Alfabeta. hlm. 118.

C. Permasalahan

1. Identifikasi Masalah

Berdasarkan Latar Belakang tersebut diatas, maka dapat diidentifikasi permasalahan sebagai berikut :

- a. Perkembangan teknologi dan informasi berdampak pada kehidupan sosial dan budaya masyarakat, salah satunya budaya konsumerisme masyarakat.
- b. Perilaku konsumtif remaja dapat menimbulkan efek negatif bagi remaja.
- c. Belum diketahui hubungan interaksi teman sebaya dengan perilaku konsumtif di kelas XI SMAN 2 BANGKINANG KOTA.

2. Batasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah diatas, maka peneliti membatasi masalah dengan memfokuskan penelitian ini pada Hubungan Interaksi Teman Sebaya Dengan Perilaku Konsumtif Di Kelas XI SMA Negeri 2 Bangkinang Kota.

3. Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi dan batasan masalah yang dipaparkan diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah seberapa besar Hubungan Antara Interaksi Teman Sebaya Dengan Perilaku Konsumtif di Kelas XI SMAN 2 Bangkinang Kota.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

D. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Bedasarkan pada rumusan masalah, maka tujuan yang akan dicapai dalam penelitian ini yaitu untuk mengetahui apakah ada hubungan antara interaksi teman sebaya dengan perilaku konsumtif di kelas XI SMAN 2 Bangkinang Kota.

2. Manfaat Penelitian

a. Manfaat Teoritis

- 1) Penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan yang memperkaya kajian teori terhadap mahasiswa khususnya tentang interaksi teman sebaya dan perilaku konsumtif siswa serta dapat dijadikan bahan pertimbangan pada penelitian-penelitian selanjutnya.
- 2) Penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan dan wawasan kepada orang tua pada khususnya dan pembaca pada umumnya mengenai fenomena negatif yang dihasilkan dari perilaku konsumtif pada remaja.

b. Manfaat Praktis

- 1) Diharapkan guru dan orang tua dapat memahami adanya hubungan interaksi teman sebaya dengan perilaku konsumtif siswa, sehingga dapat memaksimalkan pemberian layanan dan pemberian bantuan bagi para siswa.
- 2) Penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan bagi guru BK atau bahkan bagi orang tua murid dalam mengarahkan anak-anak

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mereka yang berada dalam fase remaja. Pengarahan ini memiliki maksud agar remaja terhindar dari perilaku konsumtif yang disebabkan oleh interaksi teman sebaya ke dalam perilaku positif yang lebih bermanfaat.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

KAJIAN TEORI

A. Konsep Teoritis

1. Interaksi Teman Sebaya

a. Pengertian Interaksi

Homans mendefinisikan interaksi sebagai suatu kejadian ketika suatu aktivitas yang dilakukan oleh seseorang terhadap individu lain diberi ganjaran atau hukuman dengan menggunakan suatu tindakan oleh individu lain yang menjadi pasangannya. Konsep yang dikemukakan oleh Homans tersebut mengartikan bahwa suatu tindakan yang dilakukan oleh individu dalam interaksi merupakan suatu tindakan stimulus bagi tindakan individu lain yang menjadi pasangannya.¹⁸

Thibaut dan Kelley mengemukakan bahwa interaksi sebagai peristiwa saling mempengaruhi satu sama lain ketika dua orang atau lebih hadir bersama. Mereka menciptakan suatu hasil satu sama lain atau berkomunikasi satu sama lain. Pendapat Thibaut dan Kelley ini menjelaskan tindakan setiap orang bertujuan untuk mempengaruhi individu lain.¹⁹

Monks, F.J. mengemukakan bahwa interaksi dengan teman sebaya merupakan permulaan hubungan sahabat. Hubungan ini

¹⁸Muhammad Ali& Mohammad Asrori. 2004. *Psikologi Remaja Perkembangan Peserta Didik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara. hlm. 87.

¹⁹*Ibid.* hlm. 87

memiliki sifat-sifat yaitu saling pengertian, saling membantu, saling percaya, saling menghargai dan menerima. Interaksi teman sebaya merupakan bentuk hubungan sosial yang terjadi diantara siswa. Ketika berinteraksi timbul reaksi sebagai akibat dari hubungan yang terjadi di kalangan siswa. Reaksi tersebutlah yang menyebabkan seorang siswa menjadi tambah luas pengetahuan dan sekaligus menjadi pengalaman bagi dirinya di masa yang akan datang. Jika siswa memiliki teman yang suka belanja maka dia akan mengikuti dan melakukan seperti temannya tersebut.²⁰

Menurut Soerjono Soekanto seseorang dalam memberikan reaksi atas perbuatan atau tindakan orang lain, mempunyai kecenderungan untuk memberikan keserasian dengan tindakan-tindakan orang lain.²¹ Dari beberapa pengertian diatas dapat disimpulkan bahwa interaksi adalah hubungan timbal balik antara dua orang atau lebih, serta masing-masing orang yang terlibat di dalamnya saling mempengaruhi perilaku satu sama lain.

b. Pengertian Teman Sebaya

Teman Sebaya (*peers*) adalah anak-anak atau remaja yang memiliki usia atau tingkat kematangan yang kurang lebih sama. Remaja akan menerima umpan balik dari teman sebaya mengenai kemampuan-kemampuan mereka dan belajar tentang apakah yang mereka lakukan lebih baik, sama baiknya atau bahkan lebih buruk dari

²⁰Monks, F.j. 2006. *Psikologi Perkembangan*. Yogyakarta: Gajah Mada.

²¹Soejono Soekanto. 2007. *Sosiologi: Suatu Pengantar*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. hlm. 100.

apa yang dilakukan remaja lain. Teman sebaya merupakan sumber status, persahabatan dan rasa saling memiliki yang penting dalam situasi sekolah. Kelompok teman sebaya juga merupakan komunitas belajar dimana peran-peran sosial dan standar yang berkaitan dengan kerja dan prestasi yang dibentuk. Di sekolah, remaja biasanya menghabiskan waktu bersama-sama paling sedikit enam jam setiap harinya.²²

Horrock dan Benimoff kelompok teman sebaya merupakan dunia nyata kawula muda yang menyiapkan panggung dimana mereka dapat menguji, merumuskan, dan memperbaiki konsep dirinya. Dalam kelompok inilah mereka dinilai oleh orang lain yang sejajar dengan dirinya dan tidak dapat memaksakan dunia dewasa yang ingin dihindarinya.²³

Chaplin mengatakan bahwa teman sebaya atau *peer* adalah teman seusia, sesama, baik secara sah maupun tidak. Sedangkan kelompok teman sebaya atau *peer group* adalah suatu kelompok dimana anak mengasosiasikan dirinya.²⁴ Berdasarkan dari beberapa pengertian tersebut penulis menyimpulkan bahwa teman sebaya adalah individu dengan tingkat usia yang sama, membentuk kelompok persahabatan yang mempunyai nilai-nilai dalam suatu kontak sosial.

²²Santrock, John. 2007. *Perkembangan Anak*. Jakarta: Erlangga. hlm. 232-270.

²³Arif Muhammad Ammar. 2014. *Hubungan Antara Interaksi Teman Sebaya dengan Kecerdasan Emosional Siswa Kelas V SD Negeri 1 Bedagas Kecamatan Pangadegan Kabupaten Purbalingga*. Skripsi. FIP- PGSD. hlm. 10.

²⁴Chaplin. 2006. *Kamus Lengkap Psikologi*. Jakarta: PT. Grasindo Persada. hlm. 89.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

c. Pengertian Interaksi Teman Sebaya

Interaksi teman sebaya adalah kedekatan hubungan pergaulan kelompok teman sebaya serta hubungan antar individu atau anggota kelompok yang mencakup keterbukaan, kerjasama, dan frekuensi hubungan Partowisatr.

Pierre menjelaskan bahwa interaksi teman sebaya adalah hubungan individu pada suatu kelompok kecil dengan rata-rata usia yang hampir sama/ sepadan. Masing-masing individu mempunyai tingkatan kemampuan yang berbeda-beda. Mereka menggambarkan beberapa cara yang berbeda untuk memahami satu sama lainnya dengan bertukar pendapat.²⁵ David, Roger dan Spencer menyatakan bahwa interaksi teman sebaya sebagai suatu pengorganisasian individu pada kelompok kecil yang mempunyai kemampuan berbeda-beda dimana individu tersebut mempunyai tujuan yang sama.²⁶

Berdasarkan beberapa pengertian diatas disimpulkan bahwa interaksi teman sebaya adalah suatu hubungan sosial antarindividu yang mempunyai tingkatan usia yang hampir sama, serta di dalamnya terdapat keterbukaan, tujuan yang sama, kerjasama serta frekuensi hubungan dan individu yang bersangkutan akan saling mempengaruhi.

²⁵Ahmad Asrori. 2009. *Hubungan Kecerdasan Emosi dan Interaksi Teman Sebaya dengan Penyesuaian Sosial pad Siswa Laporan Penelitian*. Fakultas Kedokteran-Universitas Sebelas Maret. hlm. 35.

²⁶*Ibid.* hlm. 35.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

d. Ciri-ciri Interaksi Teman Sebaya

Widradini dalam Ahmad Asrori menjelaskan bahwa dalam interaksi teman sebaya terdapat perubahan ciri-ciri sebagai berikut:²⁷

- 1) Minat yang beraneka ragam dan tidak tetap kepada minat yang lebih sedikit macamnya dan mendalam.
- 2) Tingkah laku yang ribut dan damai, banyak berbicara dan adu keberanian kepada tingkah laku yang lebih tenang dan lebih teratur.
- 3) Penyesuaian diri kepada orang banyak ke penyesuaian diri kepada kelompok kecil.
- 4) Memandang status keluarganya sebagai sesuatu hal yang tidak penting dalam hal menentukan teman-temannya kepada hal yang memperhatikan pengaruh status ekonomi dari keluarga untuk menentukan pilihan teman.
- 5) Kencan-kencan yang kadang-kadang diadakan dengan teman-teman yang berganti kepada kencan-kencan dengan sahabat karib yang tetap.

e. Faktor-faktor yang mempengaruhi Interaksi Teman Sebaya

Monk's dan Blair menyatakan ada beberapa faktor yang cenderung menimbulkan munculnya interaksi teman sebaya pada remaja, yaitu:²⁸

²⁷ *Ibid.* hlm. 36.

²⁸ *Ibid.* hlm. 38.

- 1) Umur, konformitas semakin besar dengan bertambahnya usia, terutama terjadi pada usia 15 tahun atau belasan tahun.
- 2) Keadaan sekeliling, kepekaan pengaruh dari teman sebaya laki-laki lebih besar dari pada perempuan.
- 3) Kepribadian ekstrovet, anak-anak yang tergolong ekstrovet lebih cenderung mempunyai konformitas dari pada anak introvet.
- 4) Jenis kelamin, kecenderungan laki-laki untuk berinteraksi dengan teman lebih besar dari pada anak perempuan.
- 5) Besarnya kelompok, pengaruh kelompok menjadi semakin besar bila besarnya kelompok bertambah.
- 6) Keinginan untuk mempunyai status, adanya suatu dorongan untuk memiliki status, kondisi inilah yang menyebabkan terjadinya interaksi diantara teman sebayanya. Individu akan menemukan kekuatan dalam mempertahankan dirinya di dalam perebutan tempat dari dunia orang dewasa.
- 7) Interaksi orang tua, suasana di rumah yang tidak menyenangkan dan adanya tekanan dari orang tua menjadi dorongan individu dalam berinteraksi dengan teman sebayanya.
- 8) Pendidikan, pendidikan yang tinggi adalah salah satu faktor dalam interaksi teman sebaya karena orang yang berpendidikan tinggi mempunyai wawasan dan pengetahuan luas yang akan mendukung dalam pergaulannya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

f. Bentuk-bentuk Hubungan Interaksi Teman Sebaya

Santrock menjelaskan bahwa bentuk-bentuk hubungan teman sebaya adalah sebagai berikut :²⁹

- 1) Perubahan individual, perubahan individual ini mempunyai fungsi kebersamaan, dukungan fisik, dukungan ego, perbandingan sosial, keakraban dan perhatian.
- 2) Kerumunan (*crowd*), kerumunan merupakan bentuk interaksi teman sebaya yang terbesar, mereka bertemu karena memuat tujuan yang sama dalam suatu aktivitas.
- 3) Klik (*cliquers*), jumlah yang lebih kecil, melibatkan keakraban yang lebih besar diantara anggota yang lebih kohesif dari pada kerumunan. Klik mempunyai ukuran yang lebih besar dan tingkat keakraban yang lebih rendah dari persahabatan.

g. Indikator Interaksi Teman Sebaya

Partowisastro merumuskan aspek-aspek interaksi teman sebaya sebagai berikut :³⁰

- 1) Keterbukaan individu dalam kelompok, yaitu keterbukaan individu terhadap kelompok dan penerimaan kehadiran individu dalam kelompoknya.
- 2) Kerjasama individu dalam kelompok, yaitu keterlibatan individu dalam kegiatan kelompoknya dan mau memberikan ide bagi

²⁹ Santrock, John. 2007. *Perkembangan Anak*. Jakarta: Erlangga. hlm. 270.

³⁰ Ahmad Asrori. 2009. Hubungan Kecerdasan Emosi dan Interaksi Teman Sebaya dengan Penyesuaian Sosial pada Siswa. *Laporan Penelitian*. Fakultas Kedokteran-Universitas Sebelas Maret. hlm. 42.

kemajuan kelompoknya serta saling berbicara dalam hubungan yang erat.

- 3) Frekuensi hubungan individu dalam kelompok, yaitu intensitas individu dalam bertemu anggota kelompoknya dan saling berbicara dalam hubungan dekat.

h. Fungsi Interaksi Teman Sebaya

Salah satu fungsi terpenting dari kelompok teman sebaya adalah sebagai sumber informasi mengenai dunia di luar keluarga. Remaja memperoleh umpan-balik mengenai kemampuannya dari kelompok kawan sebaya. Remaja mempelajari bahwa apa yang mereka lakukan itu lebih baik, sama baik, atau kurang baik, dibandingkan remaja-remaja lainnya.³¹

Anak cenderung untuk mengikuti pendapat dari kelompoknya dan menganggap bahwa kelompok itu selalu benar. Kecenderungan untuk bergabung dengan teman sebayanya didorong oleh keinginan untuk mandiri, melalui hubungan teman sebaya anak berfikir, mandiri, mengambil keputusan sendiri, menerima bahkan menolak pandangan dan nilai yang berasal dari keluarga dan mempelajari pola perilaku yang diterima di dalam kelompoknya.

Umar Tirtarahardja menyebutkan fungsi teman sebaya sebagai berikut :³²

³¹Santrock, John. 2003. *Adolescence (perkembangan remaja)*. Jakarta: Erlangga. hlm 55.

³² Umar Tirtarahardja. 2005. *Pengantar Pendidikan: Edisi Revisi*. Jakarta: Rineka Cipta. hlm. 182.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 1) Mengajarkan berhubungan dan menyesuaikan diri dengan orang lain.
- 2) Memperkenalkan kehidupan masyarakat yang lebih luas.
- 3) Menkuatkan sebagian dari nilai-nilai yang berlaku dalam kehidupan masyarakat orang dewasa.
- 4) Memberikan kepada anggota-anggotanya cara-cara untuk membebaskan diri dari pengaruh kekuatan otoritas.
- 5) Memberikan pengalaman untuk mengadakan hubungan yang didasarkan pada prinsip persamaan baik.
- 6) Memberikan pengetahuan yang tidak bisa diberikan oleh keluarga secara memuaskan (pengetahuan mengenai cita rasa berpakaian, musik, jenis tingkah laku tertentu).
- 7) Memperluas cakrawala pengetahuan anak sehingga ia menjadi orang yang lebih kompleks.

2. Perilaku Konsumtif

a. Pengertian Konsumtif

Konsumtif memiliki arti bersifat konsumsi (hanya memakai tidak menghasilkan sendiri).³³ Jadi perilaku konsumtif adalah, kegiatan individu untuk mengkonsumsi suatu barang karena rangsangan.

Perilaku konsumtif menurut Ujang Sumarwan adalah semua kegiatan, tindakan, serta proses psikologis yang terus mendorong

³³KBBI Online, 2020.

seseorang untuk melakukan kegiatan membeli, menggunakan, menghabiskan produk dan jasa yang ada.³⁴

Sciffman & Kanuk dalam Ujang Sumarwan individu berperilaku konsumtif karena individu (konsumen) dipengaruhi oleh motif emosional seperti hal-hal yang bersifat pribadi atau subyektif status, hargadiri, rasa cinta dan lain sebagainya. Konsumen yang dipengaruhi oleh motif emosional tidak mempertimbangkan apakah harga barang yang dibelinya sesuai dengan standar dan kualitas yang diharapkannya.³⁵

Sumartono mengatakan perilaku konsumtif adalah perilaku yang tidak lagi berdasarkan pada pertimbangan yang rasional, melainkan karena adanya keinginan yang sudah tidak rasional lagi. Secara pragmatis perilaku konsumtif dapat diartikan sebagai suatu tindakan memakai produk yang tidak tuntas. Artinya belum habis sebuah produk yang dipakai, seseorang telah menggunakan produk jenis yang sama dan merek lainnya. Atau dapat disebutkan, membeli barang karena adanya hadiah yang ditawarkan atau membeli suatu produk karena banyak orang yang memakai barang tersebut.³⁶

Berdasarkan pendapat para tokoh di atas dapat disimpulkan perilaku konsumtif adalah semua kegiatan, tindakan, serta proses

³⁴Ujang Sumarwan. 2011. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indah. hlm 5.

³⁵ Ujang Sumarwan. 2011. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indah. hlm 5.

³⁶Sumartono. 2002. *Terperangkap dalam Iklan: Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Bandung: Alfabeta. hlm. 11.

psikologis yang terus mendorong seseorang untuk mengkonsumsi barang-barang yang sebenarnya kurang diperlukan secara berlebihan karena adanya keinginan yang tidak rasional untuk mencapai kepuasan yang maksimal.

b. Jenis-jenis Perilaku Konsumtif

Perilaku konsumtif berdasarkan tingkat keterlibatan pembeli dan tingkat perbedaan antara berbagai merek, menurut Kotler, Gary., Philip & Armstrong dibedakan menjadi 4 macam, yaitu:³⁷

1) Perilaku membeli yang kompleks

Merupakan perilaku membeli konsumen dalam berbagai situasi yang bercirikan keterlibatan mendalam konsumen dalam membeli, dan adanya perbedaan pandangan yang signifikan antara merek yang satu dengan merek yang lain. Pembeli ini akan melalui proses belajar, pertama mengembangkan keyakinan mengenai produknya, lalu sikap, dan kemudian membuat pilihan pembelian yang dipikirkan masak-masak.

2) Perilaku membeli yang mengurangi ketidakcocokan

Perilaku membeli yang semacam ini terjadi ketika konsumen sangat terlibat dengan pembelian yang mahal, jarang atau beresiko, tetapi hanya melihat sedikit perbedaan diantara merek-merek yang ada.

³⁷ Kotler, dkk. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. (Alih bahasa: Bob Sabran). Jakarta: Penerbit Erlangga. hlm. 177-179.

Dalam hal ini setelah pembelian konsumen mungkin mengalami ketidakcocokan paska pembelian (merasa tidak nyaman setelah membeli) ketika mereka menemukan kelemahan-kelemahan tertentu dari merek yang ia beli ataupun karena mendengar hal-hal bagus mengenai merek barang lain yang tidak mereka beli. Namun konsumen akan tetap menyenangi pilihan tersebut karena faktor pemasaran yang menarik.

3) Perilaku membeli karena kebiasaan

Perilaku ini terjadi ketika keterlibatan konsumen terhadap barang yang akan dibeli cenderung rendah dan tidak memperhatikan merek barang yang akan dibeli. Dalam kasus-sesama ini, perilaku konsumen tidak melewati urutan keyakinan, sikap, perilaku yang biasa dilakukan oleh konsumen.

Konsumen tidak mencari informasi secara ekstensif mengenai suatu merek, tidak mengevaluasi merek-merek tersebut, dan tidak mengambil keputusan yang berarti terhadap merek barang yang akan dibeli. Pengaruh media seperti televisi dan majalah sangat berpengaruh dalam hal ini sehingga dapat dikatakan bahwa keputusan membelihanya berdasarkan iklan media masa yang bisa dilihat.

4) Perilaku membeli yang mencari variabel

Pelanggan menjalankan perilaku membeli yang mencari variasi berada dalam situasi yang bercirikan rendahnya keterlibatan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

konsumen namun perbedaan merek dianggap cukup berarti, dan sering berganti merek.

Konsumen mengambil merek lain agar tidak bosan atau sekedar untuk mencoba sesuatu yang berbeda. Penggantian merek terjadi demi variasi dan bukan untuk kepuasan.

Dari pendapat tersebut, dapat disimpulkan bahwa jenis-jenis perilaku konsumsi atau perilaku membeli antara lain adalah perilaku membeli yang kompleks, yang mengurangi ketidakcocokan, karena kebiasaan dan yang mencari variasi.

c. Faktor yang mempengaruhi Perilaku Konsumtif

Menurut Sumartono secara kondisional munculnya perilaku konsumtif disebabkan oleh tiga hal yaitu :³⁸

1) Faktor Internal

Faktor internal yang berpengaruh pada perilaku konsumtif individu adalah motivasi, harga diri, observasi proses belajar, kepribadian dan konsep diri.

a) Motivasi dan Harga Diri

Motivasi merupakan pendorong perilaku seorang yang didasari oleh dorongan kebutuhan dan keinginan individu yang diarahkan pada tujuan untuk memperoleh keputusan, sedangkan harga diri berpengaruh pada perilaku membeli, dimana motif pembelian berkaitan dengan perasaan atau emosi individu

³⁸Sumatono. 2002. *Terperangkap dalam Iklan: Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Bandung: Alfabeta. hlm. 100.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

seperti pengungkapan rasa cinta, kebanggaan, kenyamanan, kesehatan, keamanan, dan kepraktisan.

b) Pengamatan dan Proses Belajar

Sebelum seseorang mengambil suatu keputusan untuk membeli suatu produk, ia akan mendasarkan keputusannya pada pengamatan yang dilakukan atas produk tersebut. Pengamatan adalah suatu proses dimana manusia menyadari dan menginterpretasikan aspek lingkungannya.

Proses belajar pada suatu pembelian terjadi apabila konsumen ingin menganggapi dan memperoleh suatu keputusan, atau sebaliknya, tidak terjadi apabila konsumen merasa dikecewakan oleh produk yang kurang baik, sehingga konsumen dalam proses pembelannya selalu mempelajari sesuatu.

c) Kepribadian dan Konsep Diri

Kepribadian dapat didefinisikan sebagai pola sifat individu yang dapat menentukan tanggapan dan cara untuk bertindak laku. Terutama sebagaimana tingkah lakunya dapat dijelaskan oleh orang lain dengan cara yang cukup konsisten.

Sedangkan konsep diri dapat menggambarkan hubungan antara konsep diri konsumen dengan image merek, image penjual atau tujuan pengiklanan. Konsep diri tidak dibatasi keinginan fisik tetapi termasuk juga hal-hal lain seperti

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kekuatan kejujuran, rasa humor, keadilan, kejahatan, dan sebagainya.

2) Faktor Eksternal

Faktor eksternal yang berpengaruh pada perilaku konsumtif individu adalah kebudayaan, kelas sosial, kelompok- kelompok sosial dan referensi serta keluarga.

a) Kebudayaan

Lina dan Rosyid mengatakan kebudayaan yang tercermin dalam cara hidup, kebiasaan dan tindakan dalam permintaan bermacam-macam barang di pasar sangat mempengaruhi perilaku konsumen.

Kebhinekaan kebudayaan dalam suatu daerah, banyaknya kelompok etnik akan membentuk pasar dan perilaku yang berbeda-beda, bahkan pengaruh kebudayaan yang kuat terhadap perilaku membeli telah dibuktikan oleh Loudon dalam penelitiannya yang menemukan bahwa perilaku membeli dapat diramalkan dari nilai-nilai budaya yang dipegang oleh konsumen.

b) Kelas Sosial

Zaltman berpendapat bahwa sebuah kelas sosial merupakan suatu kelompok orang-orang yang memiliki tingkat-tingkat prestise, kekuasaan, dan kekayaan yang sama, dan memiliki sejumlah keyakinan, sikap, dan nilai-nilai yang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

berhubungan dengannya, dalam pemikiran dan perilaku mereka. Kelas sosial dapat menimbulkan pengaruh penting atas pola pembelian, atau pembelian-pelian produk.

c) Kelompok-kelompok Sosial

Interaksi seseorang di dalam kelompok sosial akan berpengaruh langsung pada pendapat dan selernya, sehingga akan mempengaruhi pemilihan produk atau merek barang.

d) Kelompok Referensi

Kelompok referensi lebih kuat pengaruhnya pada seseorang karena akan membentuk kepribadian dan perilakunya. Kelompok ini sering dijadikan pedoman oleh konsumen dalam bertingkah laku.

e) Keluarga

Keluarga merupakan sebuah lembaga sosial penting, maka dapat dikatakan bahwa keluarga seorang individu merupakan sebuah kelompok referensi penting. Keluarga dicirikan oleh adanya interaksi tatap muka yang frekuen, antara anggota keluarga masing-masing bereaksi.

d. Aspek-aspek Perilaku Konsumtif

Aspek-aspek yang mempengaruhi perilaku konsumtif menurut Hidayati antara lain adalah :³⁹

³⁹Hidayati N.K.2001.*Hubungan anatar Harga Diri dan Kolektivitas dengan Kecenderungan Perilaku Konsumtif Remaja.Skripsi.*Fakultas Psikologi-Universitas Gajah Mada.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1) Impulsif

Sikap konsumtif terjadi semata-mata karena didasari oleh hasrat yang tiba-tiba atau keinginan sesaat. Dilakukan tanpa terlebih dahulu membuat perencanaan, pertimbangan, tidak memikirkan apa yang akan terjadi kemudian dan bersifat emosional.

2) Pemborosan

Salah satu indikator perilaku konsumtif yang paling menonjol pada aspek ini adalah berlebih-lebihan, selain itu menjelaskan perilaku konsumtif sebagai perilaku membeli yang menghamburkan banyak dana sehingga menimbulkan pemborosan.

3) Mencari Kesenangan (*Pleasure Seeking*)

Perilaku konsumtif merupakan perilaku membeli sesuatu yang dilakukan hanya karena semata-mata untuk mencari kesenangan.

4) Mencari Kepuasan (*Satisfaction Seeking*)

Perilaku konsumtif didasari pada keinginan untuk selalu lebih dari pada yang lain, selalu tidak ada kepuasan dan usaha untuk memperoleh pengakuan serta biasanya diikuti dengan rasa bersaing yang tinggi.

Berdasarkan uraian diatas, dapat disimpulkan bahwa aspek-aspek yang mempengaruhi perilaku konsumtif adalah impulsif, pemborosan, mencari kesenangan (*pleasure seeking*) dan mencari kepuasan (*satisfaction seeking*).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

e. Indikator Perilaku Konsumtif

Menurut Sumartono indikator perilaku konsumtif antara lain adalah :⁴⁰

1) Membeli Produk Karena Iming-iming Hadiah

Individu membeli suatu karena adanya hadiah yang ditawarkan jika membeli barang tersebut.

2) Membeli Produk Karena Kemasannya Menarik

Suatu barang yang dikemas dengan rapi dan dihias dengan warna-warna yang menarik membuat individu termotivasi untuk membeli barang tersebut hanya karena kemasannya rapi dan menarik.

3) Membeli Produk Karena Menjaga Penampilan Diri dan Gengsi

Individu membelanjakan uangnya lebih banyak untuk menunjang penampilan diri, karena individu memiliki keinginan membeli yang tinggi untuk selalu terlihat menarik dan berbeda bagi orang lain.

4) Membeli Produk atas Petimbangan Harga (Bukan atas Dasar Manfaat atau Kegunaannya)

Individu cenderung menggunakan segala hal yang dianggap paling mewah untuk menandakan adanya kehidupan yang mewah.

⁴⁰Sumatono. 2002. *Terperangkap dalam Iklan: Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Bandung: Alfabeta. hlm. 119.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5) Membeli Produk Hanya Sekedar Menjaga Simbol Status

Suatu produk dapat memberikan simbol status sifat eksklusif kepada penggunanya dengan barang yang mahal dan hal tersebut memberikan kesan bahwa individu tersebut berasal dari kelas sosial yang tinggi.

6) Memakai produk karena unsur konformitas terhadap model yang mengiklankannya

Individu cenderung meniru perilaku tokoh yang diidolaknya dalam bentuk penggunaan segala sesuatu yang digunakan oleh tokoh idolanya, sehingga individu cenderung memakai dan mencoba produk yang dipakai dan diiklankan oleh tokoh idolanya tersebut.

7) Munculnya penilaian bahwa membeli produk dengan harga mahal akan menimbulkan rasa percaya diri yang tinggi, Individu sangat terdorong untuk mencoba suatu produk karena mereka percaya dengan iklan bahwa produk tersebut dapat menumbuhkan rasa percaya diri.

8) Mencoba lebih dari dua produk sejenis (merek berbeda)

Individu cenderung menggunakan produk jenis sama dengan merek yang lain dari produk yang sebelumnya ia gunakan, meskipun produk tersebut belum habis dipakainya.

B. Penelitian yang Relevan

1. Skripsi dari Jumiyanthi, 2016, Jurusan Bimbingan Konseling, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Lampung Bandar Lampung, yang berjudul “*Hubungan Antara Interaksi Teman Sebaya Dan Motivasi Belajar Dengan Prestasi Belajar Pada Siswa Smp Negeri 2 Way Pengubuan Lampung Tengah*”.

Berdasarkan hasil analisis dapat diperoleh hasil uji analisis korelasi partial didapat korelasi antara interaksi teman sebaya dan prestasi belajar dimana tingkat motivasi belajar dikendalikan (dibuat tetap) adalah 0,446. Hal ini menunjukkan bahwa terjadi hubungan yang signifikan antara interaksi teman sebaya dengan prestasi belajar jika tingkat motivasi belajar tetap. Jadi dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima. Hubungan yang signifikan antara interaksi teman sebaya dan motivasi belajar dengan prestasi belajar siswa sebesar 0,446 tergolong cukup kuat. Kontribusi secara simultan $r^2 \times 100\% = 0,4462 \times 100\% = 19,89\%$ dan sisanya ditentukan oleh variabel lain.

Persamaan penelitian di atas dengan penelitian penulis lakukan yaitu terletak pada variabel X (Interaksi Teman Sebaya). Sedangkan perbedaan terletak pada variabel Y, penelitian di atas meneliti tentang (Prestasi Belajar Siswa), sedangkan penulis meneliti tentang *Perilaku Konsumtif Siswa*.⁴¹

⁴¹Jumiyanthi. 2016. “*Hubungan Antara Interaksi Teman Sebaya Dan Motivasi Belajar Dengan Prestasi Belajar Pada Siswa Smp Negeri 2 Way Pengubuan Lampung Tengah*”. Skripsi. Universitas Lampung. Bandar Lampung.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Skripsi dari Uswatun Hasanah, 2007, Jurusan Psikologi, Fakultas Psikologi, Universitas Muhammadiyah Surakarta yang berjudul “*Hubungan Antara Interaksi Teman Sebaya Dan Konsep Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Putri*”.

Berdasarkan hasil perhitungan menggunakan teknik analisis regresi dua prediktor, dari 50 subjek penelitian menghasilkan koefisien korelasi $R = 0,474$ dan F regresi = 6,800, $p = 0,003$ ($p < 001$). Hal ini menunjukkan ada hubungan yang sangat signifikan antara interaksi teman sebaya dan konsep diri dengan perilaku konsumtif. Berdasarkan hasil analisis data telah dilakukan maka kesimpulan dalam penelitian ini adalah ada Hubungan yang sangat signifikan antara interaksi teman sebaya dan konsep diri dengan perilaku konsumtif. Ada hubungan positif yang sangat signifikan antara interaksi teman sebaya dengan perilaku konsumtif. Ada hubungan negatif yang signifikan antara konsep diri dengan perilaku konsumtif.

Persamaan penelitian diatas dengan penelitian penulis lakukan yaitu terletak pada variabel Y (Perilaku Konsumtif). Sedangkan pada variabel Y terdapat sedikit perbedaan, penelitian diatas meneliti tentang (interaksi teman sebaya dan konsep diri), sedangkan penulis meneliti tentang Interaksi Teman Sebaya.⁴²

⁴² Skripsi dari Uswatun Hasanah. 2007. *Hubungan Interaksi Teman Sebaya dan Konsep Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Putri*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Surakarta. Surakarta.

C. Konsep Operasional

Setelah teori-teori dipapar maka dapat dibuat konsep operasional. Konsep operasional adalah penjabaran dalam bentuk bagi konsep teoritis agar mudah dipahami dan dapat diterapkan dilapangan sebagai acuan dalam penelitian, bagaimana seharusnya terjadi dan tidak boleh menyimpang dari konsep teoritis.

Penelitian ini terdiri dari dua variable, yaitu interaksi teman sebaya (X) dan perilaku konsumtif siswa (Y). Konsep operasional ini merupakan konsep yang digunakan untuk memberi batasan terhadap konsep-konsep teoritis agar jelas dan terarah terhadap penelitian ini.

1. Variabel X (Interaksi Teman Sebaya)

Interaksi teman sebaya merupakan variabel terikat yang disimbolkan dengan (X). Adapun indikator interaksi teman sebaya adalah:

- a. Keterbukaan individu dalam kelompok
 - 1) Berbagi (Sharing)
 - a) Siswa mau menceritakan/Beragi (*Sharing*) masalah dengan teman.
 - b) Siswa tidak keberatan berbagi sesuatu kepada teman.
 - c) Siswa memilih untuk tidak memberitahukan kepada teman lain ketika ada informasi yang menarik.
 - 2) Menerima kehadiran individu
 - a) Siswa tidak masalah satu kelompok dengan siapapun.
 - b) Siswa berusaha mengakrabkan diri dengan anggota lain yang baru dikenal.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- c) Siswa merasa tidak keberatan jika satu kelompok dengan teman yang tidak disukai.
- 3) Kejujuran (Honesty)
 - a) Siswa berkata apa adanya kepada teman walaupun membuat teman tersinggung.
 - b) Siswa akan berkata sejujurnya jika memang tidak setuju dengan pendapat atau perilaku teman.
 - c) Siswa tidak berani mengungkapkan keburukan teman.
- b. Kerjasama individu dalam kelompok
 - 1) Keterlibatan individu dalam kelompok
 - a) Siswa membaur dengan semua teman.
 - b) Siswa berperan aktif dalam kegiatan kelompok.
 - c) Siswa lebih suka mengerjakan sendiri dari pada mengerjakan bersama dengan teman-teman lain meskipun tugas kelompok.
 - 2) Kesiediaan untuk membantu
 - a) Siswa bersedia membantu teman yang kesulitan walaupun bukan teman dekat.
 - b) Siswa membiarkan teman yang kesulitan karena dia tidak meminta tolong.
 - c) Siswa akan membantu teman jika diberi imbalan.
 - 3) Memberikan ide
 - a) Siswa ikut serta dalam memecahkan masalah bersama teman-teman lain.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- b) Siswa memberi saran pada teman dalam memilih keputusan yang baik.
 - c) Siswa akan diam saja bila tidak diminta untuk memberi ide.
- c. Frekuensi hubungan individu dalam kelompok
- 1) Intensitas individu dalam bertemu anggota kelompok
 - a) Siswa menghabiskan lebih banyak waktu bersama teman-teman.
 - b) Siswa semangat ketika teman-teman akan mengadakan pertemuan.
 - c) Siswa memilih tidak hadir ketika teman-teman lain mengadakan pertemuan.
 - 2) Saling berbicara dalam hubungan dekat
 - a) Siswa memberi pujian pada teman yang mempunyai prestasi atau barang yang bagus.
 - b) Siswa tidak akan menyapa teman yang kurang akrab.
 - c) Siswa memberi semangat pada teman yang sedang terpuruk.
2. Variabel Y (Perilaku Konsumtif Siswa)
- Perilaku konsumtif siswa merupakan variabel terikat yang disimbolkan dengan (Y). Adapun indikator konsumtif adalah:
- a. Membeli produk karena iming-iming hadiah
 - 1) Siswa tertarik membeli produk untuk mendapat poin yang dapat ditukarkan dengan hadiah.
 - 2) Siswa akan membeli suatu produk secara terus menerus apabila mendapatkan hadiah.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 3) Siswa tidak tertarik membeli suatu produk, walaupun ada produk yang menawarkan bonus hadiah yang menarik.
- b. Membeli produk karena kemasannya menarik
 - 1) Siswa langsung memesan barang karena tertarik dengan modelnya.
 - 2) Siswa tidak terpengaruh membeli produk walaupun kemasannya menarik dan rapi.
 - 3) Siswa tertarik membeli produk karena dihias dengan warna-warna favorit.
- c. Membeli produk demi menjaga penampilan dan gengsi
 - 1) Siswa membeli barang agar teman-teman lain tertarik dengan penampilannya.
 - 2) Siswa membeli produk yang sedang tren untuk menjaga gengsi.
 - 3) Siswa akan tetap memakai barang yang lama selama masih bisa dipakai meskipun sudah ketinggalan jaman.
- d. Membeli produk atas pertimbangan harga (bukan atas dasar manfaat atau kegunaannya)
 - 1) Siswa mengambil kesempatan untuk membeli barang lebih banyak dari biasanya ketika sedang ada promo.
 - 2) Siswa memaksakan diri untuk membeli barang yang dia inginkan meskipun tidak mampu.
 - 3) Siswa mempertimbangkan mahal/tidaknya harga produk yang dia konsumsi sebelum membelinya.
- e. Membeli produk hanya sekedar menjaga simbol status
 - 1) Siswa membeli barang bermerek mahal untuk menunjukkan kelas sosial yang tinggi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 2) Siswa membeli barang karena melihat teman membeli barang tersebut.
 - 3) Siswa tidak terpengaruh membeli barang yang sedang tren seperti yang teman-teman beli.
- f. Memakai produk karena unsur konformitas terhadap model yang mengiklankannya .
- 1) Siswa langsung membeli suatu produk, Ketika melihat artis idola mengiklankan produk di instagram.
 - 2) Siswa tertarik membeli produk karena artis yang memakai produk tersebut cantik/tampan.
 - 3) Walaupun artis idola memakai produk menarik siswa tidak membelinya karena tidak dibutuhkan.
- g. Munculnya penilaian bahwa membeli produk dengan harga mahal akan menimbulkan rasa percaya diri.
- 1) Siswa merasa percaya diri ketika memakai barang dengan merek mahal.
 - 2) Siswa tidak terpengaruh membeli barang mewah agar tampil percaya diri.
 - 3) Siswa tidak mengkonsumsi produk mahal hanya untuk tampil percaya diri.
- h. Mencoba lebih dari dua produk sejenis (merek berbeda)
- 1) Siswa memakai beberapa barang sejenis dengan merek berbeda (misal : memakai 2 *gadget*, iphone & asus).

- 2) Siswa mengkoleksi beberapa jenis barang.
- 3) Siswa hanya memakai satu produk sejenis yang saya butuhkan saja.

D. Asumsi dan Hipotesis

1. Asumsi Dasar

Penelitian ini didasarkan atas asumsi bahwa adanya hubungan antara interaksi teman sebaya dengan perilaku konsumtif pada siswa kelas XI di Sekolah Menengah Atas Negeri 2 Bangkinang Kota Kabupaten Kampar.

2. Hipotesis

Hipotesis adalah “jawaban sementara” terhadap permasalahan yang diajukan. Hipotesisnya yaitu: “jika semakin kuat interaksi teman sebaya semakin kuat pula perilaku konsumtif siswa.

Ha : Ada hubungan yang signifikan antara interaksi teman sebaya dengan perilaku konsumtif siswa di Sekolah Menengah Atas Negeri 2 Bangkinang Kota Kabupaten Kampar.

Ho : Tidak ada hubungan yang signifikan antara interaksi teman sebaya dengan perilaku konsumtif siswa di Sekolah Menengah Atas Negeri 2 Bangkinang Kota Kabupaten Kampar.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Penelitian ini adalah penelitian deskriptif korelatif yaitu penelitian menyangkut kegiatan dalam mencari data maupun informasi serta melakukan pengujian terhadap hipotesis atas suatu permasalahan yang akan dibahas, dimana penelitian ini menggambarkan hubungan antara variabel. Pendekatan pada penelitian ini merupakan pendekatan kuantitatif.

B. Tempat dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan di SMA Negeri 2 Bangkinang Kota. Pemilihan lokasi ini didasarkan atas alasan bahwa persoalan-persoalan yang dikaji oleh penulis dilokasi ini bisa dijangkau oleh peneliti sehingga penelitian ini mudah dilakukan. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Januari - April 2021.

C. Populasi dan Sampel Penelitian

1. Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek/subyek yang mempunyai karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Populasi dalam penelitian ini adalah siswa kelas XI IPS SMA Negeri 2 Bangkinang Kota Kabupaten Kampar yang berjumlah 117 orang yang terbagi dalam empat kelas yaitu XI IPS 1, 2, 3 dan 4.

Populasi pada penelitian ini adalah siswa kelas XI IPS 1, 2, 3 dan 4 SMA Negeri 2 Bangkinang Kota Kabupaten Kampar. Besar populasi dapat dilihat pada Tabel berikut:

**TABEL III. 1
POPULASI PENELITIAN**

No	Kelas	Jumlah Siswa
1	XI IPS 1	26 orang
2	XI IPS 2	31 orang
3	XI IPS 3	29 orang
4	XI IPS 4	31 orang
Jumlah		117 orang

2. Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Bila populasi besar, dan peneliti tidak mungkin mempelajari semua yang ada pada populasi, misalnya karena keterbatasan dana, tenaga dan waktu, maka peneliti dapat menggunakan sampel yang diambil dari populasi itu. Apa yang dipelajari dari sampel itu, kesimpulannya akan dapat diberlakukan untuk populasi. Untuk itu sampel yang diambil dari populasi harus betul-betul *representatif* (mewakili).⁴³

Melihat jumlah populasi yang cukup besar, maka pengambilan sampel dilakukan dengan teknik *random sampling*, dimana sampel akan diambil secara acak dari keempat kelas yang telah dijadikan sebagai populasi. Untuk menentukan jumlah sampel masing-masing kelas dalam penelitian ini digunakan rumus Slovin sebagai berikut:

⁴³Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan R&D*. Bandung: Alfabeta. hlm. 118

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

Keterangan n = Ukuran Sampel

N = Ukuran Populasi

e = Persentase pelanggaran ketelitian karena pengambilan sampel ini adalah 5%

Berdasarkan rumus tersebut, maka jumlah sampel untuk penelitian ini adalah:

$$n = \frac{117}{1 + 117.5\%^2}$$

$$n = \frac{117}{1 + 117.(0.05)^2}$$

$$n = \frac{117}{1 + 117.(0.0025)}$$

$$n = \frac{117}{1.17}$$

$$n = 100$$

Berdasarkan perhitungan di atas, dari jumlah populasi 117 siswa yang dijadikan sampel sebanyak 100 siswa yang diambil secara *proporsional random sampling* dengan rumus yaitu:

$$ni = \frac{Ni}{N} \times n$$

Dimana ni = Ukuran Sampel dalam satu Kelas

N = Ukuran Populasi

Ni = Ukuran Populasi dalam Satu Kelas

n = Ukuran seluruh sampel

Jumlah sampel dalam penelitian ini dihitung sebagai berikut:

- a. Kelas XI IPS 1 = $\frac{26}{117} \times 100 = 22.22$ (dibulatkan menjadi 23 orang)
- b. Kelas XI IPS 2 = $\frac{31}{117} \times 100 = 26.49$ (dibulatkan menjadi 26 orang)
- c. Kelas XI IPS 3 = $\frac{29}{117} \times 100 = 24.78$ (dibulatkan menjadi 25 orang)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

d. Kelas XI IPS 4 = $\frac{31}{117} \times 100 = 26.49$ (dibulatkan menjadi 26 orang)

Berdasarkan perhitungan di atas, maka jumlah seluruh sampel yaitu sebanyak 100 orang. Untuk lebih jelasnya jumlah sampel dapat dilihat dalam Tabel 2 di bawah ini:

**TABEL III.2
SAMPEL PENELITIAN**

No	Kelas	Populasi	Sampel
1	XI IPS 1	26 orang	23 orang
2	XI IPS 2	31 orang	26 orang
3	XI IPS 3	29 orang	25 orang
4	XI IPS 4	31 orang	26 orang
Jumlah		117 orang	100 orang

D. Teknik Pengumpulan Data

Penentuan metode pengumpulan data yang tepat sangat menentukan kebenaran ilmiah suatu penelitian. Selain itu penentuan metode pengumpulan data yang sesuai dengan masalah yang diteliti akan membantu memperlancar tujuan penelitian yang telah ditetapkan. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

1. Angket (kuesioner)

Angket adalah sejumlah pertanyaan tertulis yang digunakan untuk memperoleh informasi yang aspek-aspek atau karakteristik yang melekat pada responden.⁴⁴ Angket ini digunakan untuk mengambil data tentang bagaimana Hubungan antara Interaksi Teman Sebaya dengan Perilaku

⁴⁴Hartono. 2011. *Metodologi Penelitian*. Pekanbaru: Zanaf Publishing. hlm. 59.

Konsumtif Pada Siswa Kelas XI IPS di SMAN 2 Bangkinang. Dalam hal ini penyebaran angket diberikan kepada siswa.

Skala likert digunakan untuk mengukur sikap, pendapat dan persepsi seseorang atau sekelompok tentang kejadian atau gejala sosial. Dengan menggunakan skala likert, maka variabel yang akan diukur dijabarkan menjadi dimensi. Dimensi dijabarkan menjadi sub variabel kemudian sub variabel dijabarkan lagi menjadi indikator-indikator yang dapat diukur.⁴⁵ Data yang diperoleh dari hasil pengamatan lembaran angket akan dikumpulkan dan kemudian dianalisis dengan menggunakan statistik kuantitatif.

2. Dokumentasi

Dokumentasi adalah instrumen penelitian yang menggunakan barang-barang tertulis sebagai sumber data, misalnya buku-buku, majalah, dokumen, jurnal, peraturan-peraturan dan lain-lain.⁴⁶ Adapun metode dokumentasi ini digunakan untuk memperoleh profil dan sejarah berdirinya Sekolah Menengah Atas Negeri 2 Bangkinang Kota.

E. Instrumen Penelitian dan Uji Coba Instrumen Penelitian

1. Instrumen Penelitian

Alat pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah berupa angket atau kuesioner. Angket ini akan disebarakan kepada responden yang kemudian diisi langsung oleh responden yang

⁴⁵Riduwan. 2011 *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta. hlm. 12.

⁴⁶Hartono. 2015. *Analisis Item Instrumen*. Pekanbaru: Nusa Media. hlm. 88.

bersangkutan pada tiap pilihan yang telah disediakan untuk setiap item pertanyaan.

Skala yang digunakan untuk mengukur jawaban dari setiap item instrumen yaitu skala *Likert*. Skala ini terdiri dari lima kategori dan pernyataan angket bersifat positif dan negatif. Hal ini bertujuan agar setiap pernyataan mempunyai kemampuan membedakan antara kelompok responden yang setuju dengan kelompok responden yang tidak setuju terhadap objek sikap dan untuk mengantisipasi agar responden konsisten dalam menjawab setiap item pernyataan.

2. Uji Coba Instrumen

a. Uji Validitas

Berkaitan dengan pengujian validitas instrumen, Sugiyono menyatakan bahwa instrumen yang valid berarti alat ukur yang digunakan untuk mendapatkan data (mengukur) itu valid. Valid berarti instrumen tersebut dapat digunakan untuk mengukur apa yang seharusnya diukur.⁴⁷

Pengujian validitas instrumen dapat dilakukan dengan menggunakan rumus product moment. Berikut rumus yang digunakan:

$$r_{xy} = \frac{N\sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{(N\sum X^2 - (\sum X)^2)(N\sum Y^2 - (\sum Y)^2)}}$$

Keterangan:

r_{xy} = koefisien validitas skor butir pernyataan

$\sum X$ = skor butir soal tertentu untuk setiap responden

$\sum Y$ = skor total (seluruh soal) untuk setiap siswa

N = banyaknya responden.

⁴⁷Sugiyono.2017. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R & D*, Bandung: Alfabeta,, hlm. 121.

Untuk mengetahui validitas tersebut penulis menggunakan bantuan program SPSS 16.0 Setelah hasil selesai, jika ada item yang tidak valid akan digantidan di uji kembali atau dihilangkan sama sekali. Hasil pengujian validitas dan reliabilitas yang terangkum pada penjelasan sebagai berikut:

TABEL III. 3
UJI VALIDITAS INSTRUMEN INTERAKSI TEMAN SEBAYA

No	R Hitung	Tanda	R Tabel	Keterangan
p1	0.643	>	0,361	Valid
p2	0.459	>	0,361	Valid
p3	0.700	>	0,361	Valid
p4	0.604	>	0,361	Valid
p5	0.682	>	0,361	Valid
p6	0.700	>	0,361	Valid
p7	0.669	>	0,361	Valid
p8	0.445	>	0,361	Valid
P9	0.170	<	0.361	Tidak Valid
P10	0.573	>	0,361	Valid
p11	0.412	>	0,361	Valid
p12	0.700	>	0,361	Valid
p13	0.365	>	0,361	Valid
p14	0.581	>	0,361	Valid
p15	0.750	>	0,361	Valid
p16	0.542	>	0,361	Valid
p17	0.448	>	0,361	Valid
p18	0.731	>	0,361	Valid
p19	0.660	>	0,361	Valid
P20	0.527	>	0,361	Valid
p21	0.720	>	0,361	Valid
p22	0.732	>	0,361	Valid
p23	0.369	>	0,361	Valid
p24	0.780	>	0,361	Valid
p25	0.599	>	0,361	Valid
P26	0.71	<	0.361	Tidak Valid
P27	0.42	<	0361	Tidak Valid

Sumber : Data Olahan 2021

Instrumen penelitian dikatakan valid jika memiliki nilai $r_{hitung} > r_{tabel}$ minimum 0,361. Berdasarkan tabel di atas dapat disimpulkan bahwa dari 27 item pernyataan tentang interaksi teman sebaya terdapat tiga item pernyataan yang memiliki nilai $r_{hitung} < r_{tabel}$, dengan demikian tiga item pernyataan tersebut dibuang dan tidak dapat digunakan sebagai item pernyataan dalam pengumpulan data tentang interaksi teman sebaya.

TABEL III. 4
UJI VALIDITAS INSTRUMEN PERILAKU KONSUMTIF

No	R Hitung	Tanda	R Tabel	Keterangan
p1	0.582	>	0,361	Valid
p2	0.585	>	0,361	Valid
p3	0.772	>	0,361	Valid
p4	0.499	>	0,361	Valid
p5	0.655	>	0,361	Valid
p6	0.578	>	0,361	Valid
p7	0.794	>	0,361	Valid
p8	0.648	>	0,361	Valid
p9	0.580	>	0,361	Valid
p10	0.738	>	0,361	Valid
p11	0.793	>	0,361	Valid
p12	0.789	>	0,361	Valid
p13	0.881	>	0,361	Valid
p14	0.570	>	0,361	Valid
p15	0.772	>	0,361	Valid
p16	0.601	>	0,361	Valid
p17	0.765	>	0,361	Valid
p18	0.803	>	0,361	Valid
p19	0.825	>	0,361	Valid
p20	0.670	>	0,361	Valid
p21	0.821	>	0,361	Valid
p22	0.822	>	0,361	Valid
p23	0.886	>	0,361	Valid
p24	0.882	>	0,361	Valid
p25	0.1734	<	0.361	Tidak Valid
p26	0.112	<	0.631	Tidak Valid

Sumber : Data Olahan 2021

Instrumen penelitian dikatakan valid jika memiliki nilai $r_{hitung} > r_{tabel}$ minimum 0,361. Berdasarkan tabel di atas dapat disimpulkan bahwa dari 26 item pernyataan tentang perilaku konsumtif terdapat dua item pernyataan yang memiliki nilai $r_{hitung} < r_{tabel}$, dengan demikian dua item pernyataan tersebut dibuang dan tidak dapat digunakan sebagai item pernyataan dalam pengumpulan data tentang perilaku konsumtif.

b. Uji Reliabilitas

Reliabilitas adalah derajat ketetapan, ketelitian dan keakuratan. Reliabilitas adalah sesuatu instrumen cukup dapat dipercaya untuk digunakan sebagai alat pengumpul data karena instrumen tersebut sudah baik. Mengemukakan skor untuk angket atau skala biasanya bukan 1 dan 0 tetapi bertingkat dari 0 atau 1 sampai 3, 5 atau berapa saja menurut kemauan dan pertimbangan peneliti. Untuk instrumen yang skor butirnya bukan 1 dan 0 dalam mencari indeks reliabilitas digunakan rumus Alpha. Dalam melakukan uji reliabilitas pada penelitian ini digunakan rumus *Cronbach Coefficient Alpha*

$$r_{11} = \left(\frac{n}{n-1} \right) \left(1 - \frac{\sum S_i^2}{St^2} \right)$$

Keterangan

- r_{11} = Reliabilitas instrumen
- n = Jumlah butir item
- S_i^2 = Jumlah varian tiap item
- St^2 = Varians total

Apabila reliabilitas kurang dari 0,6 berarti instrument penelitian kurang baik, sedangkan 0,7 dapat diterima dan di atas 0,8 berarti instrument penelitian baik. Untuk mengetahui reliabilitas tersebut

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

penulis menggunakan bantuan program SPSS 16.0 Setelah hasil selesai, jika angket tidak reliabel maka akan dilakukan pervesian terhadap item angket dan di uji kembali, atau menghilangkan item-item yang tergolong tidak valid pada saat uji validitas, karena semakin banyak item yang tidak valid maka akan semakin rendah reliabilitas angketnya.

TABEL III. 5
UJI RELIABILITAS INSTRUMEN

No	Variabel	Nilai Alpha	Tanda	Nilai Cut Off	Ket
1	InteraksiTemanSebaya	0,911	>	0,60	Reliabel
2	PerilakuKonsumtif	0,941	>	0,60	Reliabel

Sumber : Data Olahan 2021

F. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data adalah suatu metode yang digunakan untuk mengolah hasil penelitian guna memperoleh suatu kesimpulan. Adapun metode analisis data yang digunakan adalah:

1. Analisis Deskriptif

Analisis deskriptif ini bertujuan untuk menggambarkan secara umum tentang variabel yang diteliti dengan jalan menyajikan data Tabel Distribusi Frekuensi dan kemudian menghitung persentase jawaban angket dari responden dengan rumus sebagai berikut:

$$P = \frac{f}{n} \times 100\%$$

Dimana

- P = % hasil yang diperoleh
- f = frekuensi jawaban responden
- n = jumlah sampel
- 100% = angka tetap untuk persentase

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Analisis yang digunakan untuk mengetahui hubungan variabel X (*Interaksi teman sebaya*) dengan variabel Y (*perilaku konsumtif*) diukur dengan skala nilai yaitu :

- a. Selalu akan diberi skor 5
- b. Sering akan diberi skor 4
- c. Kadang-kadang akan diberi skor 3
- d. Jarang akan diberi skor 2
- e. Tidak Pernah Setuju akan diberi skor 1

Data yang telah dipersentasekan kemudian direkapitulasi dan diberi kriteria sebagai berikut :

- a. 81 % - 100 % dikategorikan sangat baik.
- b. 61 % - 80% dikategorikan baik
- c. 41 % - 60 % dikategorikan cukup
- d. 21 % - 40 % dikategorikan kurang baik
- e. 0 % - 20 % dikategorikan tidak baik.⁴⁸

2. Analisa Prasyarat

Analisis prasyarat diperlukan guna mengetahui apakah analisis data untuk mengujian hipotesis dapat dilanjutkan atau tidak. Beberapa teknik analisis data menuntut uji analisis persyarat:

a. Uji Normalitas

Pengujian normalitas digunakan untuk mengetahui apakah sebaran data yang dianalisis normal atau tidak. Uji normalitas sebaran

⁴⁸Lailatus Sa'adah. 2021. *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Jombang : LPPM Univ.KH. A. Wahabhasbullah hlm.104.

data menggunakan metode Kolmogorov-Smirnov (dengan taraf kepercayaan 95% atau $\alpha = 0.05$ dengan kriteria pengujian sebagai berikut:

Jika signifikan $> \alpha$ ini berarti normal

Jika signifikan $< \alpha$ ini berarti data tidak normal

b. Uji Linieritas

Uji linieritas bertujuan untuk mengetahui apakah dua variabel mempunyai hubungan yang linear atau tidak secara signifikan. Uji linieritas dimaksudkan untuk melihat apakah spesifikasi model yang digunakan sudah benar atau tidak. Uji linearitas data dilakukan dengan menggunakan uji F. Proses analisis menggunakan bantuan aplikasi SPSS versi 25.0 *for windows*. Hipotesis yang diuji adalah:

H_a : Distribusi data yang diteliti mengikuti bentuk yang linier.

H_o : Distribusi data yang diteliti tidak mengikuti bentuk linier.

Dasar pengambilan keputusan:

Jika probabilitas $> 0,05$ H_a ditolak dan H_o diterima.

Jika probabilitas $< 0,05$ H_a diterima dan H_o ditolak.

3. Analisis Korelasi

Analisis ini digunakan untuk mengetahui hubungan interaksi teman sebaya (x) dengan perilaku konsumtif siswa (y). Adapun rumus korelasi *pearson product* Moment adalah sebagai berikut:

$$r_{xy} = \frac{N\sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{(N\sum X^2 - (\sum X)^2)(N\sum Y^2 - (\sum Y)^2)}}$$

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Keterangan :

- r_{xy} = Koefesien korelasi antara variabel x dan variabel y
- n = Jumlah responden
- x = Skor variabel interaksi teman sebaya (x)
- y = Skor variabel perilaku konsumtif (y)

Pengujian selanjutnya yaitu memberikan interpretasi terhadap koefisien korelasi dengan menggunakan tabel nilai “r” *Product Moment*, sebagai berikut:

TABEL III. 6
INTEPRETASI KOEFISIEN KORELASI NILAI R

Interval Koefisien	Tingkat Hubungan
0,80 – 1,000	Sangat Kuat
0,60 – 0,779	Kuat
0,40 – 0,599	Cukup Kuat
0,20 – 0,399	Rendah
0,00 – 0,199	Sangat Rendah

Uji hipotesis berfungsi mencari makna hubungan variabel bebas terhadap variabel terikat. Hipotesis penelitian ini diujikan dengan uji t dengan menggunakan SPSS 25.0.

Uji t digunakan untuk mengetahui tingkat signifikan masing-masing variabel bebas terhadap variabel terikat.

- a. Jika $t_{hitung} > t_{tabel}$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima, artinya terdapat hubungan yang berarti antara interaksi teman sebaya dengan perilaku konsumtif siswa
- b. Jika $t_{hitung} < t_{tabel}$, maka H_0 diterima dan H_a ditolak, artinya tidak terdapat hubungan yang berarti antara interaksi teman sebaya dengan perilaku konsumtif siswa

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka kesimpulan dalam penelitian ini dimana nilai t hitung yang dihasilkan sebesar $15,532 > t$ tabel sebesar $1,985$ dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ maka dapat disimpulkan bahwa interaksi teman sebaya dengan perilaku konsumtif pada siswa kelas XI Ilmu Pengetahuan Sosial Sekolah Menengah Atas Negeri 2 Bangkinang Kota Kabupaten Kampar. Sementara nilai koefisien determinasi sebesar $0,711$ menjelaskan bahwa besaran pengaruh interaksi teman sebaya dengan perilaku konsumtif sebesar $71,1\%$.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, maka saran yang dapat penulis berikan dari hasil penelitian adalah :

1. Disarankan kepada siswa Sekolah Menengah Atas Negeri 2 Bangkinang Kota Kabupaten Kampar untuk lebih baik dalam memilih teman bergaul sebagai langkah yang efektif dalam peningkatan masa depan.
2. Disarankan juga untuk pihak Sekolah Menengah Atas Negeri 2 Bangkinang Kota Kabupaten Kampar untuk membantu siswa memahami dirinya, dan meningkatkan kesadaran siswa bahwa dengan berperilaku konsumtif yang berlebihan banyak dampak yang akan ditimbulkan .

3. Kepada peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian ini dengan menambahkan variabel – variabel lain yang dapat mempengaruhi perilaku konsumtif seorang siswa. Hal tersebut dikarenakan dari penelitian ini terlihat bahwa masih terdapat faktor-faktor lain yang mempengaruhi perilaku konsumtif siswa. Faktor-faktor tersebut misalnya ekonomi, pengetahuan, demografi (jenis kelamin, usia, siklus hidup, keluarga, pekerjaan), budaya dan kelas sosial serta gaya hidup.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Hikamuddin. 2013. *Masyarakat Konsumtif*. Diakses dari [Http://www.kompasiana.com](http://www.kompasiana.com). Pada tanggal 5 Agustus 2020. pukul 09.00 WIB.
- Ahmad Asrori. 2009. *Hubungan Kecerdasan Emosi dan Interaksi Teman Sebaya dengan Penyesuaian Sosial pada Siswa*. Laporan Penelitian. Fakultas Kedokteran-Universitas Sebelas Maret.
- Arif Muhammad Ammar. 2014. *Hubungan Antara Interaksi Teman Sebaya dengan Kecerdasan Emosional Siswa Kelas V SD Negeri 1 Bedagas Kecamatan Pangadegan Kabupaten Purbalingga*. Skripsi. FIP- PGSD.
- Departemen Agama. 1992. *Al-Qur'an Dan Terjemahannya*. Jakarta: Departemen Agama.
- Hartono. 2011. *Metodologi Penelitian*. Pekanbaru: Zanafa Publishing
- _____. 2015. *Analisis Item Instrumen*. Pekanbaru: Nusa Media
- Hemphill, C, S., & Suk, J. 2009. *The Law, Culture And Economics of Fashion*. Stanford Law Review
- Imam Mukhtarom. 2013. *Pemahaman Yusuf Al- Qaradawi Terhadap Hadis-Hadis Tentang Prilaku Konsumtif*. Skripsi. Fakultas Ushuluddin dan Pemikiran Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Jumiyanti. 2016. “*Hubungan Antara Interaksi Teman Sebaya Dan Motivasi Belajar Dengan Prestasi Belajar Pada Siswa Smp Negeri 2 Way Pengubuan Lampung Tengah*”. Skripsi. Universitas Lampung. Bandar Lampung.
- Kotler, Gary., Philip & Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. (Alih bahasa: Bob Sabran). Jakarta: Penerbit Erlangga
- Monks, F.j. 2006. *Psikologi Perkembangan*. Yogyakarta: Gajah Mada.
- Muhammad Ali & Mohammad Asrori. 2004. *Psikologi Remaja Perkembangan Peserta Didik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Mulyadi Nitisusastro. 2012. *Perilaku Konsumen dalam perspektif kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Ormrod, Jeanne Ellis. 2008. *Psikologi Pendidikan: Memantu Siswa Tumbuh dan Berkembang*. Jakarta :Erlangga.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Riduwan. 2011. *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Santrock, John. 2003. *Adolescence (Perkembangan Remaja)*. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2007. *Perkembangan Anak*. Jakarta: Erlangga.
- Sintiche Ariesny Parma. 2007. *Hubungan Antara Konsep Diri dengan Perilaku Konsumtif Remaja Putri dalam Pembelian Kosmetik Melalui katalog di SMA N 1 Semarang*. Skripsi. Fakultas Psikologi- Universitas Diponegoro.
- Soejono Soekanto. 2007. *Sosiologi: Suatu Pengantar*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumartono. 2002. *Terperangkap dalam Iklan: Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Bandung: Alfabeta
- Taufiq Rohman Dhohiri. 2007. *Pengenalan Sosiologi Smp Kelas VII*. Jakarta: Yudistira.
- Trianingsih. 2011. *Dampak Online Marketing Melalui Facebook Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat*. Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan, 11 (2).
- Ujang Sumarwan. 2011. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indah.
- Umar Tirtahardja. 2005. *Pengantar Pendidikan: Edisi Revisi*. Jakarta: Rineka Cipta

ANGKET INTERAKSI TEMAN SEBAYA

A. Isilah daftar Identitas diri dengan benar !

Nama :
Usia :
Jenis Kelamin :
Kelas :

B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Bacalah setiap butir pernyataan dengan teliti dan seksama.
2. Tulislah sikap anda dengan sejujur-jujurnya. Semua jawaban dapat diterima dan tidak ada jawaban yang di anggap salah.
3. Pilih satu jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan keadaan atau pendapat anda, dengan cara memberikan tanda ceklist (√) pada kolom yang tersedia.

C. Keterangan :

SL = Selalu
SR = Sering
KD = Kadang-Kadang
JR = Jarang
TP = Tidak Pernah

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ANGKET INTERAKSI TEMAN SEBAYA

No	PERNYATAAN	PILIHAN JAWABAN				
		SL	SR	KD	JR	TP
1	Saya mau menceritakan/Beragi (<i>Sharing</i>) masalah dengan teman					
2	Saya tidak keberatan berbagi sesuatu kepada teman					
3	Saya memilih untuk tidak memberitahukan kepada teman lain ketika ada informasi yang menarik					
4	Saya tidak masalah satu kelompok dengan siapapun					
5	Saya berusaha mengakrabkan diri dengan anggota lain yang baru dikenal					
6	Saya merasa tidak keberatan jika satu kelompok dengan teman yang tidak disukai					
7	Saya berkata apa adanya kepada teman walaupun membuat teman tersinggung					
8	Saya akan berkata sejujurnya jika memang tidak setuju dengan pendapat atau perilaku teman					
9	Saya mengiyakan kata teman meskipun tidak setujudengannya					
10	Saya tidak berani mengungkapkan keburukan teman					
11	Saya membaur dengan semua teman					
12	Saya berperan aktif dalam kegiatan kelompok					
13	Saya lebih suka mengerjakan sendiri dari pada mengerjakan bersama dengan teman-teman lain meskipun tugas kelompok					
14	Saya bersedia membantu teman yang kesulitan walaupun bukan teman dekat					
15	Saya membiarkan teman yang kesulitan karena dia tidak meminta tolong					
16	Saya akan membantu teman jika diberi imbalan					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

Staf Ismail UIN Suska Riau

Universitas Islam Sumatera Utara

Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

17	Saya ikut serta dalam memecahkan masalah bersama teman-teman lain					
18	Saya memberi saran pada teman dalam memilih keputusan yang baik					
19	Saya akan diam saja bila tidak diminta untuk memberi ide					
12	Saya menghabiskan lebih banyak waktu bersama teman-teman					
21	Saya semangat ketika teman-teman akan mengadakan pertemuan					
22	Saya memilih tidak hadir ketika teman-teman lain mengadakan pertemuan					
23	Saya memberi pujian pada teman yang mempunyai prestasi atau barang yang bagus					
24	Saya tidak akan menyapa teman yang kurang akrab					
25	Saya memberi semangat pada teman yang sedang terpuruk					
26	Saya tidak berani mengungkapkan keburukan teman					
27	Saya bertemu dengan teman seperlunya					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabulasi Data Uji Angket

Sampel	INTERAKSI DENGAN TEMAN SEBAYA																											Total
	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	p15	p16	p17	p18	p19	p20	p21	p22	p23	p24	p25	p26	p27	
sampel 1	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	124
sampel 2	4	4	4	5	4	3	5	4	3	3	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	3	5	4	117
sampel 3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	2	3	4	5	5	2	3	4	5	2	3	5	5	117
sampel 4	2	3	3	2	5	4	4	2	4	4	3	4	3	3	4	5	5	5	4	3	2	5	5	4	4	4	4	100
sampel 5	5	4	5	3	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	5	4	5	4	5	4	5	5	5	3	4	5	116
sampel 6	4	3	3	3	4	4	4	2	2	4	3	4	4	4	3	5	4	5	4	4	4	4	5	4	2	4	5	101
sampel 7	4	4	2	2	5	4	4	4	5	3	4	5	3	4	3	4	4	4	5	3	4	5	5	3	4	3	1	101
sampel 8	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	2	3	5	118
sampel 9	4	4	3	2	4	5	5	5	4	3	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	113
sampel 10	4	4	3	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	5	3	4	4	5	102
sampel 11	3	3	2	2	4	2	3	4	3	4	2	5	4	3	2	4	3	3	5	2	3	5	4	3	3	4	5	90
sampel 12	4	4	2	3	4	2	3	3	4	3	4	4	3	4	5	5	5	5	4	3	3	4	5	5	5	3	2	101
sampel 13	3	4	4	3	5	3	5	4	5	5	4	4	4	5	4	3	5	5	4	4	5	5	5	4	4	3	2	111
sampel 14	3	3	2	2	2	2	4	3	3	4	2	2	3	3	2	2	2	4	3	3	2	3	4	1	3	3	5	75
sampel 15	4	2	3	3	5	4	5	3	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	113
sampel 16	5	3	3	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	3	4	3	1	119
sampel 17	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	5	3	3	2	5	5	2	2	4	4	98
sampel 18	5	3	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	3	5	122
sampel 19	3	3	2	2	4	2	3	4	3	4	2	5	4	3	2	4	3	3	5	2	3	5	4	3	3	3	4	88
sampel 20	4	4	2	3	4	2	3	3	4	3	4	4	3	4	5	5	5	5	4	3	3	4	5	5	4	4	5	104
sampel 21	3	4	4	3	5	3	5	4	5	5	4	4	4	5	4	3	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	116
sampel 22	3	3	2	2	2	2	4	3	3	4	2	2	3	3	2	2	2	4	3	3	2	3	4	1	4	4	5	64
sampel 23	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	3	3	4	5	3	3	5	4	95
sampel 24	5	3	4	4	4	5	4	4	5	3	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	3	5	5	104
sampel 25	3	3	4	5	3	3	3	5	3	3	5	5	5	5	4	3	3	4	5	2	2	4	4	2	4	4	4	88
sampel 26	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	116
sampel 27	3	3	2	2	4	2	3	4	3	4	2	5	4	3	2	4	3	3	5	2	3	5	4	3	2	4	5	78
sampel 28	4	4	2	3	4	2	3	3	4	3	4	4	3	4	5	5	5	5	4	3	3	4	5	5	4	3	1	91
sampel 29	3	3	2	2	4	2	3	4	3	4	2	5	4	3	2	4	3	3	5	2	3	5	4	3	2	3	5	78
sampel 30	4	4	2	3	4	2	3	3	4	3	4	4	3	4	5	5	5	5	4	3	3	4	5	5	4	4	5	91

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Uji Validitas dan Reabilitas Angket

p1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	4	4.4	4.4	4.4
	3.00	26	28.6	28.6	33.0
	4.00	39	42.9	42.9	75.8
	5.00	22	24.2	24.2	100.0
	Total	91	100.0	100.0	

p2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	11	12.1	12.1	12.1
	3.00	35	38.5	38.5	50.5
	4.00	37	40.7	40.7	91.2
	5.00	8	8.8	8.8	100.0
	Total	91	100.0	100.0	

p3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	1.1	1.1	1.1
	2.00	27	29.7	29.7	30.8
	3.00	25	27.5	27.5	58.2
	4.00	29	31.9	31.9	90.1
	5.00	9	9.9	9.9	100.0
	Total	91	100.0	100.0	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

p4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	26	28.6	28.6	28.6
	3.00	30	33.0	33.0	61.5
	4.00	21	23.1	23.1	84.6
	5.00	14	15.4	15.4	100.0
	Total	91	100.0	100.0	

p5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	1.1	1.1	1.1
	2.00	7	7.7	7.7	8.8
	3.00	11	12.1	12.1	20.9
	4.00	42	46.2	46.2	67.0
	5.00	30	33.0	33.0	100.0
	Total	91	100.0	100.0	

p6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	24	26.4	26.4	26.4
	3.00	21	23.1	23.1	49.5
	4.00	29	31.9	31.9	81.3
	5.00	17	18.7	18.7	100.0
	Total	91	100.0	100.0	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

p7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	28	30.8	30.8	30.8
	4.00	34	37.4	37.4	68.1
	5.00	29	31.9	31.9	100.0
	Total	91	100.0	100.0	

p8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	7	7.7	7.7	7.7
	3.00	26	28.6	28.6	36.3
	4.00	35	38.5	38.5	74.7
	5.00	23	25.3	25.3	100.0
	Total	91	100.0	100.0	

p9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	3	3.3	3.3	3.3
	3.00	28	30.8	30.8	34.1
	4.00	43	47.3	47.3	81.3
	5.00	17	18.7	18.7	100.0
	Total	91	100.0	100.0	

p10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	2.2	2.2	2.2
	3.00	25	27.5	27.5	29.7
	4.00	39	42.9	42.9	72.5
	5.00	25	27.5	27.5	100.0
	Total	91	100.0	100.0	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

p11

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	15	16.5	16.5	16.5
	3.00	17	18.7	18.7	35.2
	4.00	42	46.2	46.2	81.3
	5.00	17	18.7	18.7	100.0
	Total	91	100.0	100.0	

p12

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	10	11.0	11.0	11.0
	3.00	4	4.4	4.4	15.4
	4.00	51	56.0	56.0	71.4
	5.00	26	28.6	28.6	100.0
	Total	91	100.0	100.0	

p13

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	21	23.1	23.1	23.1
	4.00	47	51.6	51.6	74.7
	5.00	23	25.3	25.3	100.0
	Total	91	100.0	100.0	

p14

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	2.2	2.2	2.2
	3.00	17	18.7	18.7	20.9
	4.00	40	44.0	44.0	64.8
	5.00	32	35.2	35.2	100.0
	Total	91	100.0	100.0	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

p15

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	19	20.9	20.9	20.9
	3.00	14	15.4	15.4	36.3
	4.00	29	31.9	31.9	68.1
	5.00	29	31.9	31.9	100.0
Total		91	100.0	100.0	

p16

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	9	9.9	9.9	9.9
	3.00	17	18.7	18.7	28.6
	4.00	23	25.3	25.3	53.8
	5.00	42	46.2	46.2	100.0
Total		91	100.0	100.0	

p17

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	5	5.5	5.5	5.5
	3.00	18	19.8	19.8	25.3
	4.00	22	24.2	24.2	49.5
	5.00	46	50.5	50.5	100.0
Total		91	100.0	100.0	

p18

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	15	16.5	16.5	16.5
	4.00	28	30.8	30.8	47.3
	5.00	48	52.7	52.7	100.0
	Total		91	100.0	100.0

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

p19

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	2.2	2.2	2.2
	3.00	14	15.4	15.4	17.6
	4.00	39	42.9	42.9	60.4
	5.00	36	39.6	39.6	100.0
	Total	91	100.0	100.0	

p20

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	18	19.8	19.8	19.8
	3.00	26	28.6	28.6	48.4
	4.00	34	37.4	37.4	85.7
	5.00	13	14.3	14.3	100.0
	Total	91	100.0	100.0	

p21

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	1.1	1.1	1.1
	2.00	22	24.2	24.2	25.3
	3.00	24	26.4	26.4	51.6
	4.00	26	28.6	28.6	80.2
	5.00	18	19.8	19.8	100.0
	Total	91	100.0	100.0	

p22

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	8	8.8	8.8	8.8
	4.00	34	37.4	37.4	46.2
	5.00	49	53.8	53.8	100.0
	Total	91	100.0	100.0	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

p23

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	4	4.4	4.4	4.4
	4.00	24	26.4	26.4	30.8
	5.00	63	69.2	69.2	100.0
	Total	91	100.0	100.0	

p24

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	6	6.6	6.6	6.6
	2.00	13	14.3	14.3	20.9
	3.00	28	30.8	30.8	51.6
	4.00	25	27.5	27.5	79.1
	5.00	19	20.9	20.9	100.0
	Total	91	100.0	100.0	

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	91	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	91	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.938	24

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
item_1	101.30	168.355	.682	.906
item_2	101.57	174.944	.421	.910
item_3	102.00	161.931	.739	.903
item_4	102.00	162.690	.667	.905
item_5	101.07	169.720	.595	.907
item_6	101.80	163.269	.658	.905
item_7	101.17	170.695	.593	.907
item_8	101.30	172.493	.433	.910
item_9	101.30	171.666	.553	.908
item_10	101.17	176.420	.310	.911
item_11	101.50	163.500	.749	.904
item_12	100.93	175.720	.351	.911
item_13	101.17	171.385	.596	.907
item_14	101.07	166.961	.815	.904
item_15	101.43	165.289	.576	.907
item_16	100.97	170.723	.453	.909
item_17	100.93	164.202	.738	.904
item_18	100.67	170.092	.633	.906
item_19	100.83	176.833	.327	.911
item_20	101.73	164.892	.682	.905
item_21	101.67	165.126	.697	.905
item_22	100.70	177.803	.317	.911
item_23	100.40	174.800	.751	.908
item_24	101.53	164.120	.575	.907
item_25	101.83	183.040	-.010	.917
item_26	101.33	178.644	.235	.912
item_27	100.97	185.206	-.095	.924

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik / Siaran Rupa / Televisi / Universitas Islam Sumatera Utara / Universitas Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ANGKET PERILAKU KONSUMTIF

A. Isilah daftar Identitas diri dengan benar !

Nama :
Usia :
Jenis Kelamin :
Kelas :

B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Bacalah setiap butir pernyataan dengan teliti dan seksama.
2. Tulislah sikap anda dengan sejujur-jujurnya. Semua jawaban dapat diterima dan tidak ada jawaban yang di anggap salah.
3. Pilih satu jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan keadaan atau pendapat anda, dengan cara memberikan tanda ceklist (√) pada kolom yang tersedia.

C. Keterangan :

SL = Selalu
SR = Sering
KD = Kadang-Kadang
JR = Jarang
TP = Tidak Pernah

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ANGKET PERILAKU KONSUMTIF

No	PERNYATAAN	PILIHAN JAWABAN				
		SL	SR	KD	JR	TP
1	Saya tertarik membeli produk untuk mendapat poin yang dapat ditukarkan dengan hadiah					
2	Saya akan membeli suatu produk secara terus menerus apabila mendapatkan hadiah					
3	Saya tidak tertarik membeli suatu produk, walaupun ada produk yang menawarkan bonus hadiah yang menarik					
4	Saya langsung memesan barang karena tertarik dengan modelnya					
5	Saya tidak terpengaruh membeli produk walaupun kemasannya menarik dan rapi					
6	Saya tertarik membeli produk karena dihias dengan warna-warna favorit					
7	Saya membeli barang agar teman-teman lain tertarik dengan penampilannya					
8	Saya membeli produk yang sedang tren untuk menjaga gengsi					
9	Saya akan tetap memakai barang yang lama selama masih bisa dipakai meskipun sudah ketinggalan jaman					
10	Saya mengambil kesempatan untuk membeli barang lebih banyak dari biasanya ketika sedang ada promo					
11	Saya memaksakan diri untuk membeli barang yang dia inginkan meskipun tidak mampu					
12	Saya mempertimbangkan mahal/tidaknya harga produk yang dia konsumsi sebelum membelinya					
13	Saya membeli barang bermerek mahal untuk menunjukkan kelas sosial yang tinggi					
14	Saya membeli barang karena melihat teman membeli barang tersebut					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Saifuddin Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

15	Saya tidak terpengaruh membeli barang yang sedang tren seperti yang teman-teman beli					
16	Saya langsung membeli suatu produk, Ketika melihat artis idola mengiklankan produk di instagram					
17	Saya tertarik membeli produk karena artis yang memakai produk tersebut cantik/tampan					
18	Walaupun artis idola memakai produk menarik saya tidak membelinya karena tidak dibutuhkan					
19	Saya merasa percaya diri ketika memakai barang dengan merek mahal					
20	Saya tidak terpengaruh membeli barang mewah agar tampil percaya diri					
21	Saya tidak mengkonsumsi produk mahal hanya untuk tampil percaya diri					
22	Saya memakai beberapa barang sejenis dengan merek berbeda (misal : memakai 2 gadget, iphone & asus)					
23	Saya mengkoleksi beberapa jenis barang					
24	Saya hanya memakai satu produk sejenis yang saya butuhkan saja					
25	Saya menunggu produk yang lama habis baru membeli produk baru					
26	Saya tidak terpengaruh membeli barang yang sedang tren seperti yang teman-teman saya beli					

Tabulasi Data Uji Penelitian Perilaku Konsumtif

p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	p15	p16	p17	p18	p19	p20	p21	p22	p23	p24	p25	p26	Total
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	126
5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	3	121
4	4	4	5	5	2	5	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	118
5	5	4	3	3	4	4	3	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	3	3	3	4	4	4	4	4	105
3	5	4	4	4	3	5	2	4	4	4	3	5	5	4	3	4	5	3	5	3	4	3	4	5	3	101
4	3	4	4	4	3	3	4	2	3	3	3	3	5	4	4	3	4	4	2	3	4	4	4	5	2	91
5	3	5	3	4	3	4	3	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	1	4	112
4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	2	118
4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	113
4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	103
5	3	5	4	3	2	4	3	5	5	4	5	5	4	4	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	3	111
3	3	4	3	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	2	5	112
4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	4	118
2	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	4	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	5	3	67
4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	3	4	5	4	5	3	4	4	3	5	4	5	4	5	4	108
5	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	1	4	120
4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	2	100
4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	123
5	3	5	4	3	2	4	3	5	5	4	5	5	4	4	3	5	5	5	5	4	5	5	5	4	3	110
3	3	4	3	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	114
4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	121
2	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	4	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	5	4	68
4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	111
4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	3	117

1. Dilarang mengutip, mengarang, menyalin, atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, atau pengumpulan data untuk keperluan pribadi.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun.

5	5	5	5	4	4	4	5	5	3	3	3	4	3	3	3	3	4	5	5	3	3	3	4	4	103	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	128
3	5	4	3	2	4	3	5	5	4	5	5	4	4	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	2	110	
3	4	3	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	1	4	110	
3	3	4	3	2	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	5	2	90
3	4	3	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	114	

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic U

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dianggap menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t

Uji Validitas dan Reabilitas Data Penelitian

p1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2.00	8	8.8	8.8	8.8
3.00	18	19.8	19.8	28.6
4.00	43	47.3	47.3	75.8
5.00	22	24.2	24.2	100.0
Total	91	100.0	100.0	

p2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2.00	8	8.8	8.8	8.8
3.00	24	26.4	26.4	35.2
4.00	39	42.9	42.9	78.0
5.00	20	22.0	22.0	100.0
Total	91	100.0	100.0	

p3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2.00	10	11.0	11.0	11.0
3.00	6	6.6	6.6	17.6
4.00	53	58.2	58.2	75.8
5.00	22	24.2	24.2	100.0
Total	91	100.0	100.0	

p4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3.00	21	23.1	23.1	23.1
4.00	47	51.6	51.6	74.7
5.00	23	25.3	25.3	100.0
Total	91	100.0	100.0	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

p5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2.00	2	2.2	2.2	2.2
3.00	18	19.8	19.8	22.0
4.00	40	44.0	44.0	65.9
5.00	31	34.1	34.1	100.0
Total	91	100.0	100.0	

p6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2.00	19	20.9	20.9	20.9
3.00	14	15.4	15.4	36.3
4.00	30	33.0	33.0	69.2
5.00	28	30.8	30.8	100.0
Total	91	100.0	100.0	

p7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3.00	20	22.0	22.0	22.0
4.00	31	34.1	34.1	56.0
5.00	40	44.0	44.0	100.0
Total	91	100.0	100.0	

p8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	1	1.1	1.1	1.1
2.00	12	13.2	13.2	14.3
3.00	20	22.0	22.0	36.3
4.00	30	33.0	33.0	69.2
5.00	28	30.8	30.8	100.0
Total	91	100.0	100.0	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

p9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	2.2	2.2	2.2
	3.00	20	22.0	22.0	24.2
	4.00	26	28.6	28.6	52.7
	5.00	43	47.3	47.3	100.0
	Total	91	100.0	100.0	

p10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	21	23.1	23.1	23.1
	4.00	29	31.9	31.9	54.9
	5.00	41	45.1	45.1	100.0
	Total	91	100.0	100.0	

p11

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	1.1	1.1	1.1
	3.00	25	27.5	27.5	28.6
	4.00	25	27.5	27.5	56.0
	5.00	40	44.0	44.0	100.0
	Total	91	100.0	100.0	

p12

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	10	11.0	11.0	11.0
	3.00	17	18.7	18.7	29.7
	4.00	38	41.8	41.8	71.4
	5.00	26	28.6	28.6	100.0
	Total	91	100.0	100.0	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

p13

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2.00	8	8.8	8.8	8.8
3.00	19	20.9	20.9	29.7
4.00	18	19.8	19.8	49.5
5.00	46	50.5	50.5	100.0
Total	91	100.0	100.0	

p14

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3.00	6	6.6	6.6	6.6
4.00	22	24.2	24.2	30.8
5.00	63	69.2	69.2	100.0
Total	91	100.0	100.0	

p15

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3.00	13	14.3	14.3	14.3
4.00	45	49.5	49.5	63.7
5.00	33	36.3	36.3	100.0
Total	91	100.0	100.0	

p16

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2.00	2	2.2	2.2	2.2
3.00	24	26.4	26.4	28.6
4.00	27	29.7	29.7	58.2
5.00	38	41.8	41.8	100.0
Total	91	100.0	100.0	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

p17

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3.00	28	30.8	30.8	30.8
4.00	26	28.6	28.6	59.3
5.00	37	40.7	40.7	100.0
Total	91	100.0	100.0	

p18

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2.00	10	11.0	11.0	11.0
3.00	8	8.8	8.8	19.8
4.00	35	38.5	38.5	58.2
5.00	38	41.8	41.8	100.0
Total	91	100.0	100.0	

p19

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2.00	8	8.8	8.8	8.8
3.00	18	19.8	19.8	28.6
4.00	28	30.8	30.8	59.3
5.00	37	40.7	40.7	100.0
Total	91	100.0	100.0	

p20

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2.00	10	11.0	11.0	11.0
3.00	15	16.5	16.5	27.5
4.00	21	23.1	23.1	50.5
5.00	45	49.5	49.5	100.0
Total	91	100.0	100.0	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

p21

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	6	6.6	6.6	6.6
	3.00	22	24.2	24.2	30.8
	4.00	25	27.5	27.5	58.2
	5.00	38	41.8	41.8	100.0
	Total	91	100.0	100.0	

p22

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	8	8.8	8.8	8.8
	3.00	10	11.0	11.0	19.8
	4.00	46	50.5	50.5	70.3
	5.00	27	29.7	29.7	100.0
	Total	91	100.0	100.0	

p23

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	8	8.8	8.8	8.8
	3.00	13	14.3	14.3	23.1
	4.00	24	26.4	26.4	49.5
	5.00	46	50.5	50.5	100.0
	Total	91	100.0	100.0	

p24

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	8	8.8	8.8	8.8
	3.00	15	16.5	16.5	25.3
	4.00	36	39.6	39.6	64.8
	5.00	32	35.2	35.2	100.0
	Total	91	100.0	100.0	

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	91	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	91	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.967	24

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
item_1	104.73	193.444	.538	.939
item_2	105.00	193.241	.542	.939
item_3	104.60	190.593	.748	.937
item_4	104.77	197.426	.459	.940
item_5	104.67	193.816	.623	.938
item_6	105.03	189.826	.522	.940
item_7	104.37	192.585	.776	.937
item_8	104.93	190.133	.606	.938
item_9	104.33	194.575	.540	.939
item_10	104.30	192.562	.714	.937
item_11	104.53	189.568	.770	.936
item_12	104.67	188.230	.764	.936
item_13	104.40	184.869	.865	.935
item_14	104.00	200.690	.549	.940
item_15	104.47	193.499	.753	.937
item_16	104.47	193.775	.562	.939
item_17	104.43	190.530	.740	.937
item_18	104.37	188.516	.780	.936
item_19	104.63	186.171	.802	.936
item_20	104.47	188.878	.628	.938
item_21	104.60	186.800	.799	.936
item_22	104.57	189.151	.802	.936
item_23	104.33	184.575	.870	.935
item_24	104.50	186.259	.867	.935
item_25	104.57	216.116	-.261	.955
item_26	105.43	205.564	.053	.945

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ANGKET INTERAKSI TEMAN SEBAYA

A. Isilah daftar Identitas diri dengan benar !

Nama :
Usia :
Jenis Kelamin :
Kelas :

B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

4. Bacalah setiap butir pernyataan dengan teliti dan seksama.
5. Tulislah sikap anda dengan sejujur-jujurnya. Semua jawaban dapat diterima dan tidak ada jawaban yang di anggap salah.
6. Pilih satu jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan keadaan atau pendapat anda, dengan cara memberikan tanda ceklist (√) pada kolom yang tersedia.

C. Keterangan :

SL = Selalu
SR = Sering
KD = Kadang-Kadang
JR = Jarang
TP = Tidak Pernah

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ANGKET INTERAKSI TEMAN SEBAYA

No	PERNYATAAN	PILIHAN JAWABAN				
		SL	SR	KD	JR	TP
1	Saya mau menceritakan/Beragi (<i>Sharing</i>) masalah dengan teman					
2	Saya tidak keberatan berbagi sesuatu kepada teman					
3	Saya memilih untuk tidak memberitahukan kepada teman lain ketika ada informasi yang menarik					
4	Saya tidak masalah satu kelompok dengan siapapun					
5	Saya berusaha mengakrabkan diri dengan anggota lain yang baru dikenal					
6	Saya merasa tidak keberatan jika satu kelompok dengan teman yang tidak disukai					
7	Saya berkata apa adanya kepada teman walaupun membuat teman tersinggung					
8	Saya akan berkata sejujurnya jika memang tidak setuju dengan pendapat atau perilaku teman					
9	Saya tidak berani mengungkapkan keburukan teman					
10	Saya membaur dengan semua teman					
11	Saya berperan aktif dalam kegiatan kelompok					
12	Saya lebih suka mengerjakan sendiri dari pada mengerjakan bersama dengan teman-teman lain meskipun tugas kelompok					
13	Saya bersedia membantu teman yang kesulitan walaupun bukan teman dekat					
14	Saya membiarkan teman yang kesulitan karena dia tidak meminta tolong					
15	Saya akan membantu teman jika diberi imbalan					
16	Saya ikut serta dalam memecahkan masalah bersama teman-teman lain					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

Starline Universitas Starline Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

17	Saya memberi saran pada teman dalam memilih keputusan yang baik					
18	Saya akan diam saja bila tidak diminta untuk memberi ide					
19	Saya menghabiskan lebih banyak waktu bersama teman-teman					
20	Saya semangat ketika teman-teman akan mengadakan pertemuan					
21	Saya memilih tidak hadir ketika teman-teman lain mengadakan pertemuan					
22	Saya memberi pujian pada teman yang mempunyai prestasi atau barang yang bagus					
23	Saya tidak akan menyapa teman yang kurang akrab					
24	Saya memberi semangat pada teman yang sedang terpuruk					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ANGKET PERILAKU KONSUMTIF

A. Isilah daftar Identitas diri dengan benar !

Nama :

Usia :

Jenis Kelamin :

Kelas :

B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

4. Bacalah setiap butir pernyataan dengan teliti dan seksama.
5. Tulislah sikap anda dengan sejujur-jujurnya. Semua jawaban dapat diterima dan tidak ada jawaban yang di anggap salah.
6. Pilih satu jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan keadaan atau pendapat anda, dengan cara memberikan tanda ceklist (√) pada kolom yang tersedia.

C. Keterangan :

SL = Selalu
SR = Sering
KD = Kadang-Kadang
JR = Jarang
TP = Tidak Pernah

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ANGKET PERILAKU KONSUMTIF

No	PERNYATAAN	PILIHAN JAWABAN				
		SL	SR	KD	JR	TP
1	Saya tertarik membeli produk untuk mendapat poin yang dapat ditukarkan dengan hadiah					
2	Saya akan membeli suatu produk secara terus menerus apabila mendapatkan hadiah					
3	Saya tidak tertarik membeli suatu produk, walaupun ada produk yang menawarkan bonus hadiah yang menarik					
4	Saya langsung memesan barang karena tertarik dengan modelnya					
5	Saya tidak terpengaruh membeli produk walaupun kemasannya menarik dan rapi					
6	Saya tertarik membeli produk karena dihias dengan warna-warna favorit					
7	Saya membeli barang agar teman-teman lain tertarik dengan penampilannya					
8	Saya membeli produk yang sedang tren untuk menjaga gengsi					
9	Saya akan tetap memakai barang yang lama selama masih bisa dipakai meskipun sudah ketinggalan jaman					
10	Saya mengambil kesempatan untuk membeli barang lebih banyak dari biasanya ketika sedang ada promo					
11	Saya memaksakan diri untuk membeli barang yang dia inginkan meskipun tidak mampu					
12	Saya mempertimbangkan mahal/tidaknya harga produk yang dia konsumsi sebelum membelinya					
13	Saya membeli barang bermerek mahal untuk menunjukkan kelas sosial yang tinggi					
14	Saya membeli barang karena melihat teman membeli barang tersebut					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Saifuddin Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

15	Saya tidak terpengaruh membeli barang yang sedang tren seperti yang teman-teman beli					
16	Saya langsung membeli suatu produk, Ketika melihat artis idola mengiklankan produk di instagram					
17	Saya tertarik membeli produk karena artis yang memakai produk tersebut cantik/tampan					
18	Walaupun artis idola memakai produk menarik saya tidak membelinya karena tidak dibutuhkan					
19	Saya merasa percaya diri ketika memakai barang dengan merek mahal					
20	Saya tidak terpengaruh membeli barang mewah agar tampil percaya diri					
21	Saya tidak mengonsumsi produk mahal hanya untuk tampil percaya diri					
22	Saya memakai beberapa barang sejenis dengan merek berbeda (misal : memakai 2 <i>gadget</i> , iphone & asus)					
23	Saya mengkoleksi beberapa jenis barang					
24	Saya hanya memakai satu produk sejenis yang saya butuhkan saja					

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabulasi Data Hasil Penelitian

Sampel	INTERAKSI DENGAN TEMAN SEBAYA																								
	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	p15	p16	p17	p18	p19	p20	p21	p22	p23	p24	Total
sampel 1	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	111
sampel 2	4	4	4	5	4	3	5	4	3	3	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	105
sampel 3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	2	3	4	5	5	2	3	4	5	2	104
sampel 4	2	3	3	2	5	4	4	2	4	4	3	4	3	3	4	5	5	5	4	3	2	5	5	4	88
sampel 5	5	4	5	3	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	5	4	5	4	5	4	5	5	5	104
sampel 6	4	3	3	3	4	4	4	2	2	4	3	4	4	4	3	5	4	5	4	4	4	4	5	4	90
sampel 7	5	4	5	2	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	106
sampel 8	4	4	2	2	5	4	4	4	5	3	4	5	3	4	3	4	4	4	5	3	4	5	5	3	93
sampel 9	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	108
sampel 10	4	4	3	2	4	5	5	5	4	3	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	100
sampel 11	5	4	3	2	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	3	109
sampel 12	4	4	3	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	5	3	89
sampel 13	5	3	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	111
sampel 14	3	3	2	2	4	2	3	4	3	4	2	5	4	3	2	4	3	3	5	2	3	5	4	3	78
sampel 15	4	4	2	3	4	2	3	3	4	3	4	4	3	4	5	5	5	5	4	3	3	4	5	5	91
sampel 16	3	4	4	3	5	3	5	4	5	5	4	4	4	5	4	3	5	5	4	4	5	5	5	4	102
sampel 17	3	3	2	2	2	2	4	3	3	4	2	2	3	3	2	2	4	3	3	2	3	4	1	64	
sampel 18	4	2	3	3	5	4	5	3	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	100
sampel 19	5	3	3	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	3	111
sampel 20	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	5	3	3	2	5	5	2	88
sampel 21	5	3	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	112
sampel 64	3	3	2	2	4	2	3	4	3	4	2	5	4	3	2	4	3	3	5	2	3	5	4	3	78
sampel 65	4	4	2	3	4	2	3	3	4	3	4	4	3	4	5	5	5	5	4	3	3	4	5	5	91
sampel 66	3	4	4	3	5	3	5	4	5	5	4	4	4	5	4	3	5	5	4	4	5	5	5	4	102
sampel 67	3	3	2	2	2	2	4	3	3	4	2	2	3	3	2	2	2	4	3	3	2	3	4	1	64
sampel 26	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	3	3	4	5	3	95
sampel 27	5	3	4	4	4	5	4	4	5	3	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	104
sampel 28	3	3	4	5	3	3	3	5	3	3	5	5	5	5	4	3	3	4	5	2	2	4	4	2	88
sampel 29	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	116
sampel 64	3	3	2	2	4	2	3	4	3	4	2	5	4	3	2	4	3	3	5	2	3	5	4	3	78
sampel 65	4	4	2	3	4	2	3	3	4	3	4	4	3	4	5	5	5	5	4	3	3	4	5	5	91
sampel 64	3	3	2	2	4	2	3	4	3	4	2	5	4	3	2	4	3	3	5	2	3	5	4	3	78
sampel 65	4	4	2	3	4	2	3	3	4	3	4	4	3	4	5	5	5	5	4	3	3	4	5	5	91
sampel 66	3	4	4	3	5	3	5	4	5	5	4	4	4	5	4	3	5	5	4	4	5	5	5	4	102
sampel 67	3	3	2	2	2	2	4	3	3	4	2	2	3	3	2	2	2	4	3	3	2	3	4	1	64
sampel 36	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	115
sampel 37	3	3	4	3	4	5	3	3	3	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	3	96
sampel 38	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	5	4	5	5	4	5	5	4	5	3	3	5	5	3	98
sampel 39	5	3	2	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	101
sampel 40	4	2	1	4	4	3	5	3	3	5	3	3	4	4	2	4	4	3	4	3	2	5	5	2	82
sampel 41	5	3	3	4	5	5	5	5	4	3	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	105
sampel 42	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	92
sampel 43	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	110
sampel 44	4	2	3	4	3	3	3	3	4	4	5	3	4	5	3	3	3	3	3	4	4	5	3	4	85
sampel 45	4	4	3	4	5	4	4	5	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	5	2	2	4	5	2	93
sampel 46	3	2	3	4	3	2	3	3	3	3	3	2	4	5	2	4	3	4	3	2	2	4	4	3	74

sampel 47	5	3	4	3	5	3	5	4	5	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	3	3	5	4	4	96
sampel 48	5	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	3	3	5	5	4	4	3	4	4	3	95
sampel 49	2	3	2	3	1	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	2	2	3	3	2	58
sampel 50	5	2	3	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	3	2	4	4	3	98
sampel 51	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	111
sampel 52	4	4	4	5	4	3	5	4	3	3	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	105
sampel 53	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	2	3	4	5	5	2	3	4	5	2	104
sampel 54	2	3	3	2	5	4	4	2	4	4	3	4	3	3	4	5	5	5	4	3	2	5	5	4	88
sampel 55	5	4	5	3	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	5	4	5	4	5	4	5	5	5	104
sampel 56	4	3	3	3	4	4	4	2	2	4	3	4	4	4	3	5	4	5	4	4	4	4	5	4	90
sampel 57	5	4	5	2	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	106
sampel 58	4	4	2	2	5	4	4	4	5	3	4	5	3	4	3	4	4	4	5	3	4	5	5	3	93
sampel 59	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	108
sampel 60	4	4	3	2	4	5	5	5	4	3	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	100
sampel 61	5	4	3	2	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	3	109
sampel 62	4	4	3	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	5	3	89
sampel 63	5	3	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	111
sampel 64	3	3	2	2	4	2	3	4	3	4	2	5	4	3	2	4	3	3	5	2	3	5	4	3	78
sampel 65	4	4	2	3	4	2	3	3	4	3	4	4	3	4	5	5	5	5	4	3	3	4	5	5	91
sampel 66	3	4	4	3	5	3	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	3	5	5	4	4	5	5	4	102
sampel 67	3	3	2	2	2	2	4	3	3	4	2	2	3	3	2	2	3	4	2	3	2	3	4	1	64
sampel 68	4	2	3	3	5	4	5	3	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	100
sampel 69	5	3	3	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	3	111
sampel 70	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	5	4	2	2	5	5	2	88
sampel 71	5	3	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	112
sampel 72	4	2	2	3	3	4	3	3	2	3	3	4	5	3	3	4	4	4	5	3	2	5	4	3	81
sampel 64	3	3	2	2	4	2	3	4	3	4	2	5	4	3	2	4	3	3	5	2	3	5	4	3	78
sampel 65	4	4	2	3	4	2	3	3	4	3	4	4	3	4	5	5	5	5	4	3	3	4	5	5	91
sampel 66	3	4	4	3	5	3	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	3	5	5	4	4	5	5	4	102
sampel 67	3	3	2	2	2	2	4	3	3	4	2	2	3	3	2	2	2	4	2	4	2	3	4	1	64
sampel 77	5	3	4	4	4	5	4	4	5	3	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	104
sampel 78	3	3	4	5	3	3	3	5	3	3	5	5	5	5	4	3	3	4	5	2	2	4	4	2	88
sampel 79	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	116
sampel 80	3	5	5	4	3	3	3	2	3	3	5	5	5	5	3	2	3	3	4	2	1	4	4	2	82
sampel 81	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	3	110
sampel 82	4	2	3	4	5	4	4	3	4	3	4	4	4	3	2	4	4	4	3	4	3	5	5	2	87
sampel 64	3	3	2	2	4	2	3	4	3	4	2	5	4	3	2	4	3	3	5	2	3	5	4	3	78
sampel 65	4	4	2	3	4	2	3	3	4	3	4	4	3	4	5	5	5	4	5	3	3	4	5	5	91
sampel 66	3	4	4	3	5	3	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	3	5	5	4	4	5	5	4	102
sampel 67	3	3	2	2	2	2	4	3	3	4	2	2	3	3	2	2	2	4	3	3	2	3	4	1	64
sampel 87	3	3	4	3	4	5	3	3	3	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	3	96
sampel 88	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	5	4	5	5	4	5	5	4	5	3	3	5	5	3	98
sampel 89	5	3	2	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	101
sampel 90	4	2	1	4	4	3	5	3	3	5	3	3	4	4	2	4	3	4	4	3	2	5	5	2	82
sampel 91	5	3	3	4	5	5	5	5	4	3	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	105
sampel 92	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	92
sampel 93	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	110
sampel 94	4	2	3	4	3	3	3	3	4	4	5	3	4	5	3	3	3	3	3	4	4	5	3	4	85
sampel 95	4	4	3	4	5	4	4	5	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	5	2	2	4	5	2	93

sampel 96	3	2	3	4	3	2	3	3	3	3	3	2	4	5	2	4	3	4	3	2	2	4	4	3	74
sampel 97	5	3	4	3	5	3	5	4	5	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	3	3	5	4	4	96
sampel 98	5	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	3	3	5	5	4	4	3	4	4	3	95
sampel 99	2	3	2	3	1	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	2	2	3	3	2	58
sampel 100	5	2	3	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	3	2	4	4	3	98



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PERILAKU KONSUMTIF																								
p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	p15	p16	p17	p18	p19	p20	p21	p22	p23	p24	Total
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	117
5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	114
4	4	4	5	5	2	5	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	110
5	5	4	3	3	4	4	3	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	3	3	3	4	4	4	97
3	5	4	4	4	3	5	2	4	4	4	3	5	5	4	3	4	5	3	5	3	4	3	4	93
4	3	4	4	4	3	3	4	2	3	3	3	3	5	4	4	3	4	4	2	3	4	4	4	84
5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	108
5	3	5	3	4	3	4	3	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	107
4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	111
4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	104
5	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	115
4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	94
4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	116
5	3	5	4	3	2	4	3	5	5	4	5	5	4	4	3	5	5	5	5	4	5	5	5	103
3	3	4	3	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	105
4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	112
2	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	4	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	59
4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	104
4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	109
5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	3	3	3	4	3	3	3	3	4	5	5	3	3	3	95
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	120
5	3	5	4	3	2	4	3	5	5	4	5	5	4	4	3	5	5	5	5	4	5	5	5	103
3	3	4	3	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	105
5	3	5	4	3	2	4	3	5	5	4	5	5	4	4	3	5	5	5	5	4	5	5	5	103
3	3	4	3	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	105
4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	112
2	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	4	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	59
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	113
4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	3	3	3	4	5	3	4	4	3	100
4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	99
4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	3	5	5	4	3	4	3	5	103
3	3	3	4	4	2	3	1	5	3	3	3	3	5	4	4	4	4	3	3	3	4	5	4	83
4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	115
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	97
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	116
4	4	3	4	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	81
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	5	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	95
3	4	2	4	5	2	3	1	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	5	5	5	3	3	3	81

3	3	4	3	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	106
4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	2	3	4	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	73
2	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	4	4	3	2	2	3	3	2	3	2	63
4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	112
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	117
5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	114
4	4	4	5	5	2	5	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	110
5	5	4	3	3	4	4	3	5	4	4	4	4	5	5	5	4	3	3	3	3	4	4	4	97
3	5	4	4	4	3	5	2	4	4	4	3	5	5	4	3	4	5	3	5	3	4	3	4	93
4	3	4	4	4	3	3	4	2	3	3	3	3	5	4	4	3	4	4	2	3	4	4	4	84
5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	108
5	3	5	3	4	3	4	3	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	107
4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	111
4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	104
5	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	115
4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	94
4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	116
5	3	5	4	3	2	4	3	5	5	4	5	5	4	4	3	5	5	5	5	4	5	5	5	103
3	3	4	3	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	105
4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	112
2	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	4	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	59
4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	3	4	5	4	5	3	4	4	3	5	4	5	4	99
5	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	115
4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	94
4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	116
3	5	4	5	3	3	4	2	5	5	4	3	3	4	4	3	3	3	5	5	5	3	3	3	90
5	3	5	4	3	2	4	3	5	5	4	5	5	4	4	3	5	5	5	5	4	5	5	5	103
3	3	4	3	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	105
4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	112
2	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	4	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	59
4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	109
5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	3	3	3	4	3	3	3	3	4	5	5	3	3	3	95
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	120
5	5	5	5	5	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	90
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	120
3	4	4	4	3	2	4	2	5	3	4	3	5	5	4	5	4	5	4	3	3	5	5	5	94
5	3	5	4	3	2	4	3	5	5	4	5	5	4	4	3	5	5	5	5	4	5	5	5	103
3	3	4	3	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	105
4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	112
2	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	4	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	59
4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	3	3	3	4	5	3	4	4	3	100
4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	99
4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	3	5	5	4	3	4	3	5	103
3	3	3	4	4	2	3	1	5	3	3	3	3	5	4	4	4	4	3	3	3	4	5	4	83
4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	115
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	97
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	116
4	4	3	4	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	81
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	5	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	95

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3	4	2	4	5	2	3	1	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	5	5	5	3	3	3	81
3	3	4	3	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	106
4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	2	3	4	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	73
2	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	4	4	3	2	2	3	3	2	3	2	63
4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	112



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		InteraksiTema nSebaya	PerilakuKons umtifSiswa
N		91	91
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	92.6374	97.6044
	Std. Deviation	13.91603	16.28624
Most Extreme Differences	Absolute	.106	.127
	Positive	.068	.085
	Negative	-.106	-.127
Kolmogorov-Smirnov Z		1.009	1.209
Asymp. Sig. (2-tailed)		.261	.108

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Uji Linieritas

ANOVA Table

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Perilaku Konsumtif Siswa * Interaksi Teman Sebaya	Betwee (Combine nGroup d)	22114.830	28	789.815	27.872	.000
	Linearity	18348.679	1	18348.679	647.504	.000
	Deviation from Linearity	3766.151	27	139.487	4.922	.000
Within Groups		1756.929	62	28.338		
Total		23871.758	90			

Measures of Association

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
PerilakuKonsumtifSiswa * InteraksiTemanSebaya	.877	.769	.962	.926

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Uji Hipotesis

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Interaksi Teman Sebaya ^a		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: PerilakuKonsumtifSiswa

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.877 ^a	.769	.766	7.87763

a. Predictors: (Constant), InteraksiTemanSebaya

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	18348.679	1	18348.679	295.674	.000 ^a
	Residual	5523.080	89	62.057		
	Total	23871.758	90			

a. Predictors: (Constant), Interaksi Teman Sebaya

b. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif Siswa

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.554	5.589		.457	.649
	InteraksiTemanSebaya	1.026	.060	.877	17.195	.000

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif Siswa

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DOKUMENTASI



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
 FAKULTAS TARBİYAH DAN KEGURUAN

كلية التربية والتعليم

FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING

Jl. H. R. Soebrantas No.155 Km.18 Tampan Pekanbaru Riau 28293 PO. BOX 1004 Telp. (0761) 561647
 Fax. (0761) 561647 Web www.ftk.uinsuska.ac.id, E-mail: eftak_uinsuska@yahoo.co.id

Pekanbaru, 30 Desember 2020

Nomor : Un.04/F.II.4/PP.00.9/14943/2020
 Sifat : Biasa
 Temp. : -
 Hal : **Mohon Izin Melakukan PraRiset**

Kepada
 Yth. Kepala Sekolah
 SMA Negeri 2 Bangkinang Kota, Kabupaten Kampar
 di
 Tempat

Assalamu 'alaikum warhmatullahi wabarakatuh

Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini memberitahukan kepada saudara bahwa :

Nama : DELVI HAYATI JAMILAH
 NIM : 11616203131
 Semester/Tahun : IX (Sembilan)/ 2020
 Program Studi : Pendidikan Ekonomi
 Fakultas : Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau

ditugaskan untuk melaksanakan Prariset guna mendapatkan data yang berhubungan dengan penelitiannya di Instansi yang saudara pimpin.

Sehubungan dengan itu kami mohon diberikan bantuan/izin kepada mahasiswa yang bersangkutan.

Demikian disampaikan atas kerjasamanya diucapkan terima kasih.

an Dekan
 Wakil Dekan III

 Dr. Drs. Nursalim, M.Pd.
 NIP. 19660410 199303 1 005

UIN SUSKA RIAU

- Hak Cipta dan Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**PEMERINTAH KABUPATEN KAMPAR
DINAS PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
SMA NEGERI 2 BANGKINANG KOTA**

“Sekolah Berwawasan Keunggulan Berbasis Life Skill”

Akreditasi : A (AMAT BAIK) tanggal 25 Oktober 2011

Alamat : Jl. DR. A. Rahman Saleh No. 55 Telp No : 0762 20191

e-mail : smandabangkinang@gmail.com, website : www.sman2bangkinang.sch.id



DUTA SMANDA
Disiplin, Unggul, Terampil
dan Agamis

NPSN: 10400358
NSS: 3011440650002

Nomor : 423.6/SMAN2BKN-KOTA/2021/ 262
Lamp : -
Hal : **Peretujuan Melakukan Riset/PraRiset**

Bangkinang, 05 Januari 2021

**Kepada Yth :
Bapak/Ibu Kepala Cabang Dinas Wilayah III
Dinas Pendidikan Provinsi Riau**

di -
Tempat

Assalamualaikum Wr, Wb

Sehubungan dengan surat No : Un.04/F.II.4/PP.00.9/14943/2021, tanggal 30 Desember 2020, tentang Izin Melakukan Riset/Prariset untuk pengumpulan data pada SMA Negeri 2 Bangkinang Kota oleh Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, pada prinsipnya kami setuju dan tidak keberatan untuk memberikan izin kepada mahasiswa atas nama :

Nama : DELVI HAYATI JAMILAH
NIM : 11616203131
Program Studi : Pendidikan Ekonomi
Fakultas : Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau

Untuk merealisasikan kegiatan ini, kami minta persetujuan dari Bapak/Ibuk Kepala Cabang Dinas Wilayah III Dinas Pendidikan Provinsi Riau.

Demikian surat ini disampaikan atas perhatiannya diucapkan tarima kasih.

Wassalam,
Kepala Sekolah



Drs. Ginto Mandalasa, M.Pd
NIP. 19650824 199103 1 003

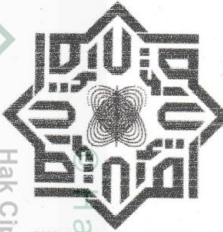
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Karya milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN

كلية التربية والتعليم

FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING

Jl. H. R. Soebrantas No.155 Km.18 Tampan Pekanbaru Riau 28293 PO. BOX 1004 Telp. (0761) 561647
Fax. (0761) 561647 Web www.ftk.uinsuska.ac.id, E-mail: eftak_uinsuska@yahoo.co.id

Pekanbaru, 13 Januari 2021 M

Nomor : Un.04/F.II/PP.00.9/296/2021
Sifat : Biasa
Temp. : 1 (Satu) Proposal
Hal : **Mohon Izin Melakukan Riset**

Kepada
Yth. Gubernur Riau
Cq. Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu
Satu Pintu
Provinsi Riau
Di Pekanbaru

Assalamu 'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini memberitahukan kepada saudara bahwa :

Nama : DELVI HAYATI JAMILAH
NIM : 11616203131
Semester/Tahun : IX (Sembilan)/ 2021
Program Studi : Pendidikan Ekonomi
Fakultas : Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau

ditugaskan untuk melaksanakan riset guna mendapatkan data yang berhubungan dengan judul skripsinya : HUBUNGAN INTERAKSI TEMAN SEBAYA DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PADA SISWA KELAS XI ILMU PENGETAHUAN SOSIAL SEKOLAH MENENGAH ATAS NEGERI 2 BANGKINANG KOTA KABUPATEN KAMPAR
Lokasi Penelitian : SEKOLAH MENENGAH ATAS NEGERI 2 BANGKINANG KOTA KABUPATEN KAMPAR
Waktu Penelitian : 3 Bulan (13 Januari 2021 s.d 13 April 2021)

Sehubungan dengan itu kami mohon diberikan bantuan/izin kepada mahasiswa yang bersangkutan.

Demikian disampaikan atas kerjasamanya diucapkan terima kasih.



a.n. Rektor
Dekan
Dr. H. Muhammad Syaifuddin, S.Ag., M.Ag.
NIP.19740704 199803 1 001

Tembusan:
Rektor UIN Suska Riau

Hak Cipta dan Undang-Undang

Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PEMERINTAH PROVINSI RIAU
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU

Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I dan II Komp. Kantor Gubernur Riau
 Jl. Jend. Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39064 Fax. (0761) 39117 P E K A N B A R U
 Email : dpmptsp@riau.go.id

REKOMENDASI

Nomor : 503/DPMPPTSP/NON IZIN-RISET/37658
 TENTANG



**PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET
 DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI**

1.04.02.01

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Riset dari : **Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau, Nomor : Un.04/F.II/PP.00.9/296/2021 Tanggal 13 Januari 2021**, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

- | | |
|----------------------|---|
| 1. Nama | : DELVI HAYATI JAMILAH |
| 2. NIM / KTP | : 116162031310 |
| 3. Program Studi | : PENDIDIKAN EKONOMI |
| 4. Jenjang | : S1 |
| 5. Alamat | : PEKANBARU |
| 6. Judul Penelitian | : HUBUNGAN INTERAKSI TEMAN SEBAYA DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PADA SISWA KELAS XI ILMU PENGETAHUAN SOSIAL SEKOLAH MENENGAH ATAS NEGERI 2 BANGKINANG KOTA KABUPATEN KAMPAR |
| 7. Lokasi Penelitian | : SEKOLAH MENENGAH ATAS NEGERI 2 BANGKINANG KOTA KABUPATEN KAMPAR |

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
3. Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di : Pekanbaru
 Pada Tanggal : 14 Januari 2021



Ditandatangani Secara Elektronik Melalui :
 Sistem Informasi Manajemen Pelayanan (SIMPEL)

**DINAS PENANAMAN MODAL DAN
 PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
 PROVINSI RIAU**

Tembusan :

Disampaikan Kepada Yth :

1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
2. Kepala Dinas Pendidikan Provinsi Riau
3. Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau di Pekanbaru
4. Yang Bersangkutan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PEMERINTAH PROVINSI RIAU
DINAS PENDIDIKAN

JALAN CUT NYAK DIEN NO. 3 TELP. 22552/21553
 PEKANBARU

Pekanbaru, 20 JAN 2021

Kepada
 Yth. Kepala SMA Negeri 2 Bangkinang Kota

di-
 Tempat

Berkenaan dengan Surat Rekomendasi dari Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau Nomor : 503/DPMPSTP/NON IZIN-RISET/37658 Tanggal 14 Januari 2021 Perihal Pelaksanaan Izin Riset, dengan ini disampaikan bahwa:

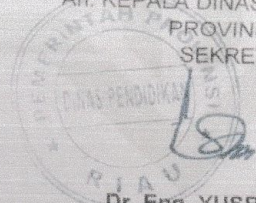
Nama : DELVI HAYATI JAMILAH
 NIM : 116162031310
 Program Studi : PENDIDIKAN EKONOMI
 Jenjang : S1
 Alamat : PEKANBARU
 Judul Penelitian : HUBUNGAN INTERAKSI TEMAN SEBAYA DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PADA SISWA KELAS XI ILMU PENGETAHUAN SOSIAL SEKOLAH MENENGAH ATAS NEGERI 2 BANGKINANG KOTA KABUPATEN KAMPAR
 Lokasi Penelitian : SMA NEGERI 2 BANGKINANG KOTA KABUPATEN KAMPAR

Dengan ini disampaikan hal-hal sebagai berikut :

1. Untuk dapat memberikan yang bersangkutan berbagai informasi dan data yang diperlukan untuk penelitian.
2. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan dan memaksakan kehendak yang tidak ada hubungan dengan kegiatan ini.
3. Adapun Surat Izin Penelitian ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini dibuat.

Demikian disampaikan, atas perhatian diucapkan terima kasih.

Art. KEPALA DINAS PENDIDIKAN
 PROVINSI RIAU
 SEKRETARIS



Dr. Eng. YUSRI, S.Pd., S.T.M.T
 Pembina Tingkat I
 NIP. 19661231 199102 1 007

Tembusan:
 Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau

Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

- Hak Cipta Sifat Ilmiah
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



NPSN: 10400358
NNS: 301140650002

PEMERINTAH KABUPATEN KAMPAR
DINAS PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
SMA NEGERI 2 BANGKINANG KOTA

“Sekolah Berwawasan Keunggulan Berbasis Life Skill”

Akreditasi : A (AMAT BAIK) tanggal 25 Oktober 2011

Alamat : Jl. DR. A. Rahman Saleh No. 55 Telp No : 0762 20191

e-mail : smandabangkinang@gmail.com, website : www.sman2bangkinang.sch.id



DUTA SMANDA
Disiplin, Unggul, Terampil
dan Agamis

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Nomor
Lamp
Hal

Diundangi Undang-Undang

: 423.6/SMAN2BKN-KOTA/2021/ 261

Bangkinang, 05 Januari 2021

: **Peretujuan Melakukan Riset/PraRiset**

Kepada Yth :
Bapak Dekan UIN Suska Riau

di -
Tempat

Assalamualaikum Wr, Wb

Sehubungan surat Bapak No : Un.04/F.II.4/PP.00.9/14943/2021, tanggal 30 Desember 2020, tentang pelaksanaan riset/prariset untuk pengumpulan data, pada SMA Negeri 2 Bangkinang Kota oleh Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, pada prinsipnya kami setuju dan tidak keberatan untuk memberikan izin kepada mahasiswa atas nama :

Nama	: DELVI HAYATI JAMILAH
NIM	: 11616203131
Program Studi	: Pendidikan Ekonomi
Fakultas	: Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau

Untuk melaksanakan Riset/PraRiset pada SMA Negeri 2 Bangkinang Kota, dengan catatan sepanjang yang bersangkutan dapat memenuhi ketentuan peraturan yang berlaku, dan dimohonkan kepada yang bersangkutan, hasil Riset/Penelitian tersebut diserahkan kepada kami sebanyak 1 (satu) rangkap.

Demikian surat ini disampaikan atas perhatiannya diucapkan tarima kasih.

Wassalam,

Kepala Sekolah



Drs. Gindo Mandalasa, M.Pd
NIP. 19650824 199103 1 003



PEMERINTAH PROVINSI RIAU
DINAS PENDIDIKAN
SEKOLAH MENENGAH ATAS (SMA) NEGERI 2 BANGKINANG KOTA
"Sekolah Rujukan Nasional dan Berwawasan Lingkungan"



Alamat : Jl. DR. A. Rahman Saleh No. 55, Kecamatan Bangkinang Kota Kabupaten Kampar Kode Pos : 28411
 e-mail : smandabangkinang@gmail.com, website : www.sman2bangkinang.sch.id Telp : 0762 3240422
 NPSN:10400358 Akreditasi : "A" (Amat Baik) Tanggal 26 Oktober 2016 NSS:301140650002

Cipta Dilindungi Undang-Undang

Nomor : 423.6/SMAN2BKN-KOTA/2021/053
 Lamp. : -
 Perihal : **Keterangan Telah Melakukan Riset/ Penelitian**

Bangkinang, 18 Maret 2021

Kepada Yth :
Bapak Dekan UIN Sultan Syarif Kasim Riau

di -
 Tempat

Assalamualaikum Wr, Wb

Dengan hormat,

Yang bertanda tangan dibawah ini Kepala SMA Negeri 2 Bangkinang Kota dengan ini menerangkan :

Nama : DELVI HAYATI JAMILAH
NIM : 11616203131
Program Studi : Pendidikan Ekonomi
Alamat : Pekanbaru

Benar nama tersebut di atas telah melaksanakan Riset/ Penelitian di SMA Negeri 2 Bangkinang Kota untuk melengkapi bahan penyusunan Skripsi yang berjudul :

"HUBUNGAN INTERAKSI TEMAN SEBAYA DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PADA SISWA KELAS XI IPS SEKOLAH MENENGAH ATAS NEGERI 2 BANGKINANG KOTA"

Demikianlah Surat Keterangan Penelitian ini kami sampaikan untuk dapat dipergunakan dengan semestinya.

Wassalam,
 Kepala Sekolah,


Drs. Gindo Mandalasa, M.Pd
 NIP. 19650824 199103 1 003

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



RIWAYAT HIDUP PENULIS

DELVI HAYATI JAMILAH, lahir di Bangkinang pada tanggal 14 November 1997. Anak kedua dari 5 bersaudara, dari pasangan Ayahanda Bahazin dan Ibunda Yusmarni. Pendidikan formal yang ditempuh oleh penulis adalah masuk SD Negeri 039 Bangkinang Seberang pada tahun 2003 dan lulus pada tahun 2009, kemudian pada tahun 2009 masuk di Pondok Pesantren Daarun Nahdhah Thawalib Bangkinang (PPDN-TB) tingkat Tsanawiyah hingga tingkat Aliyah, lulus pada tahun 2016.

Penulis lalu melanjutkan pendidikan di Universitas Islam Negeri Sultan Syarifkasim Riau dan lulus jalur mandiri mengambil jurusan Pendidikan Ekonomi Konsentrasi Akuntansi. Menyelesaikan Studi Program S1 pada jurusan Pendidikan Ekonomi Konsentrasi Akuntansi Fakultas Tariyah Dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dalam waktu tenggang 10 semester yaitu tahun 2016-2021. Penulis melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) di Desa Merangkai, Kecamatan Dayun, Kabupaten Siak, Riau. Setelah itu melaksanakan Praktek Pengalaman Lapangan (PPL) di SMAN 14 Pekanbaru.

Berkat Rahmat Allah SWT, pada hari Jum'at, 25 Juni 2021 penulis menyelesaikan program Strata Satu (S1) dengan judul “Hubungan Interaksi Teman Sebaya dengan Perilaku Konsumtif pada Siswa Kelas Xi Ilmu Pengetahuan Sosial Sekolah Menengah Atas Negeri 2 Bangkinang Kota Kabupaten Kampar”. Dibawah bimbingan Ibuk Mahdar Ernita, S.Pd, M.Ed., dinyatakan lulus setelah mengikuti ujian Munaqasyah dengan predikat kelulusan “Sangat Memuaskan” dan berhak menyandang gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd).