

No. 4655/KOM-D/SD-S1/2021

**STRATEGI MEDIA ONLINE BERTUAHPOS.COM DALAM
PENYAJIAN ARTIKEL PADA RUBRIK ISLAMPEDIA**



SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
Untuk Memenuhi Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh :

MUHAMMAD RIZKY FADHILLA
NIM. 11643101383

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU

2021

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
Fax. 0761-562052 Web.www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN UJIAN MUNAQASYAH

Yang bertanda tangan dibawah ini adalah Penguji Pada Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Muhammad Rizky Fadhillah
NIM : 11643101383
Judul : Strategi Media Online Bertuahpos.com Dalam Penyajian Artikel Pada Rubrik Islampedia

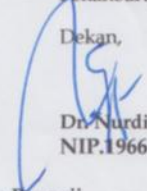
Telah dimunaqasyahkan pada Pada Sidang Ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 17 Juni 2021

Dapat diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat memperoleh gelar S.Ikom. pada Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

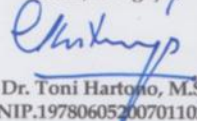
Pekanbaru, 28 Juni 2021.

Dekan,

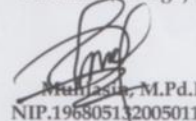

Dr. Nurdin, MA
NIP.196606202006041015

Tim Penguji,

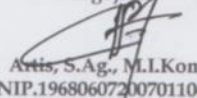
Ketua/ Penguji I,


Dr. Toni Hartono, M.Si
NIP.197806052007011024

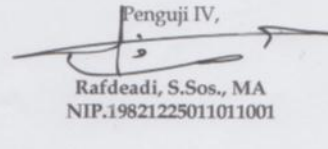
Sekretaris/ Penguji II,


Munjasir, M.Pd.I
NIP.196805132005011009

Penguji III,


Artis, S.Ag., M.LKom
NIP.196806072007011047

Penguji IV,


Rafdeadi, S.Sos., MA
NIP.19821225011011001

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
كلية الدعوة و الاتصال
FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

Pekanbaru, 1 February 2021.

No. : Nota Dinas
Lampiran : 1 (satu) Eksemplar
Hal : Pengajuan Sidang Sarjana

Kepada yang terhormat,
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
di-
Tempat.

Assalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Dengan Hormat,

Setelah kami melakukan bimbingan, arahan, koreksi dan perbaikan sebagaimana mestinya terhadap skripsi Saudara:

Nama : Muhammad Rizky Fadhillah
NIM : 11643101383
Judul Skripsi : Strategi Media Online Bertuahpos.com Dalam Penyajian Artikel Pada Rubrik Islampedia

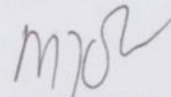
Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk dimunaqasyahkan guna melengkapi tugas dan memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom.)

Harapan kami semoga dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang ujian munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Uiniversitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatian Bapak, diucapkan terima kasih.

Wassalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Mengetahui :
Pembimbing,



Musfiqdy, M.Si

NIP. 19721201 2000031003

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

STRATEGI MEDIA ONLINE BERTUAHPOS.COM DALAM
PENYAJIAN ARTIKEL PADA RUBRIK ISLAMPEDIA

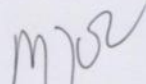
Disusun Oleh:

Muhammad Rizky Fadhillah

NIM. 11643101383

Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal 1 Februari 2021

Pembimbing,



Musfaldy, M.Si

NIP. 19721201 2000031003

Mengesah
17 Februari 2021
Dra. Atjih Sukaesih, M.Si

Dra. Atjih Sukaesih, M.Si

NIP. 196911181996032001
NIP. 196911181996032001

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI

كلية الدعوة و علم الاتصال
FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION SCIENCE

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM. 18 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO.Box. 1004 Telp. 0761-562223
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: lain-sq@pekanbaru-indo.net.id

PERNYATAAN ORISINALITAS

Nama : Muhammad Rizky Fadhilla

Nim : 11643101383

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini yang berjudul:

"STRATEGI MEDIA ONLINE BERTUAHPOS.COM DALAM PENYAJIAN ARTIKEL PADA RUBRIK ISLAMPEDIA"

Adapun betul-betul karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya dalam skripsi tersebut diberi tanda *citasi* dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya peroleh dari skripsi tersebut.

Pekanbaru, 8 April 2021
Yang Membuat Pernyataan,



Muhammad Rizky Fadhilla

Nim. 11643101383

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Nama : Muhammad Rizky Fadhillah
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Judul : Strategi Media Online Bertuahpos.com Dalam Penyajian Artikel Pada Rubrik Islampedia

Penelitian ini membahas tentang strategi media online bertuahpos dalam menyajikan artikel pada rubrik islampedia yang terdapat di portal berita atau website bertuahpos.com. Hasil penelitian menunjukkan bahwa, dalam penulisan artikel pada rubrik islampedia, media bertuahpos menggunakan bahasa yang halus, tidak profokatif, dan juga menggunakan kalimat yang bersifat persuasif pada beberapa artikelnya yang sifatnya mengajak. Selain itu wartawan di Media Online Bertuahpos dapat bebas menentukan angel atau sudut pandang terhadap penulisan artikel islampedia. Artikel pada rubrik islampedia berasal dari sumber yang tepercaya seperti buku-buku islam, pendapat para ulama dan ustadz, ceramah, dengan menulis ulang dalam format artikel. Untuk penyajian artikel pada portal beritanya, redaksi bertuahpos melihat moment dan waktu yang tepat untuk menerbitkan artikel pada rubrik islampedia. Struktur organisasi yang sederhana, mengutamakan kecepatan informasi dengan menyederhanakan proses terbitnya satu tulisan pada platform website. Serta pemanfaatan media sosial mainstream untuk menjangkau lebih banyak pembaca.

Kata kunci : Strategi Media, Artikel, Rubrik, Islampedia

ABSTRACT

Name : Muhammad Rizky Fadhillah
Majors : Communication Science
Title : The Strategy of Bertuahpos.com in Presenting Articles on Islampedia Rubric

This research discusses the strategy of online media in presenting articles on islampedia rubric of bertuahpos.com. The results show that, in writing articles on the islampedia rubric, the media bertuahpos uses language that is subtle, not provocative, and also uses persuasive sentences. In addition, Bertuahpos journalists can freely determine the angle or point of view of the writing of islampedia articles. Articles in islampedia rubric come from trusted sources such as Islamic books, opinions of scholars, ustadz, and lectures, by rewriting it in the format of articles. For the presentation of articles on its news portal, the editors look at the moment and the right time to publish the article on the islampedia rubric. It emphasizes on simple organizational structure, and prioritizes the speed of information by simplifying the process of publishing on the website platform. It also uses the use of mainstream social media to reach more readers.

Keywords : *Media Strategy, Articles, Rubrics, Islampedia*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur kepada Allah SWT berkat Rahmat, Hidayah, dan Karunia-Nya kepada kita semua sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi dengan judul **“Strategi Media Online Bertuahpos.com Dalam Penyajian Artikel Pada Rubrik Islampedia”**. Proposal skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mengerjakan skripsi pada program Strata-1 di Jurusan Ilmu Komukasi, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Maksud dan tujuan dari penulisan Tugas Akhir ini adalah untuk memenuhi persyaratan kelulusan program Studi Strata I pada Jurusan Ilmu Komunikasi di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Penulis menyadari bahwa dalam menyusun laporan ini masih menemui beberapa kesulitan dan hambatan, disamping itu juga menyadari bahwa penulisan laporan ini masih jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangan-kekurangan lainnya, maka dari itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari semua pihak.

Oleh karena itu pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak yang membantu dalam penyusunan laporan Tugas Akhir ini. Diantara lain:

1. Bapak Prof. Dr. Hairunas, M.Ag., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Bapak Dr. Nurdin M.A, Selaku selaku Dekan Fakultas Dakwah Komunikasi UIN SUSKA Riau beserta kepada seluruh Pembantu Dekan, Staf dan Jajarannya.
3. Ibuk Atjih Sukaesih, M.Si, selaku ketua jurusan Ilmu Komunikasi UIN SUSKA Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Bapak Dr. Muhammad Badri. M.Si. selaku pembimbing akademik penulis yang sudah membimbing penulis selama masa perkuliahan.
5. Bapak Musfialdy, M.Si. selaku pembimbing pada penulisan skripsi yang sudah membantu memberi saran kepada penulis selama pengerjaan skripsi.
6. Bapak dan Ibu dosen Jurusan Ilmu Komunikasi yang telah memberikan bimbingan dan curahan ilmu kepada penulis sehingga bisa menyelesaikan Tugas Akhir ini.
7. Informan Penelitian yaitu, bapak Junaidi, S.Kom, M.I.Kom selaku pimpinan perusahaan media online Bertuahpos.com, bapak Melba Ferry Fadly dan Bapak Romi Juniandra, selaku wartawan di Bertuahpos.com
8. Ayah, Ibu, keluarga, dan teman-teman penulis yang telah mendukung perkuliahan hingga sampai tahap ini, serta doa yang selalu di berikan.
9. Dan kepada seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Semoga bantuan yang telah diberikan baik moril maupun materil mendapat balasan pahala dari Allah SWT, dan sebuah harapan dari penulis semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis dan para pembaca semua pada umumnya.

Semua kekurangan hanya datang dari penulis dan kesempurnaan hanya milik Allah SWT, hal ini yang membuat penulis menyadari bahwa dalam pembuatan Tugas Akhir ini masih jauh dari kesempurnaan karena keterbatasan kemampuan, pengalaman, dan pengetahuan penulis. Untuk itu penulis mengharap kritik dan saran dari semua pihak yang bersifat positif dan membangun demi kesempurnaan Tugas Akhir ini.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pekanbaru,

2021

Penulis

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Penegasan Istilah	4
C. Rumusan Masalah	5
D. Ruang Lingkup Penelitian	6
E. Tujuan Penelitian	6
F. Kegunaan Penelitian	6
G. Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Kajian Terdahulu	9
B. Landasan Teori	13
1. Teori Hirarki Pengaruh	13
2. Teori Gatekeeper	22
3. Strategi	23
4. Media Massa dan Media Online	25
5. Artikel	29
6. Rubrik	33
C. Kerangka Pkir	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	36
A. Desain Penelitian	36
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	37

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

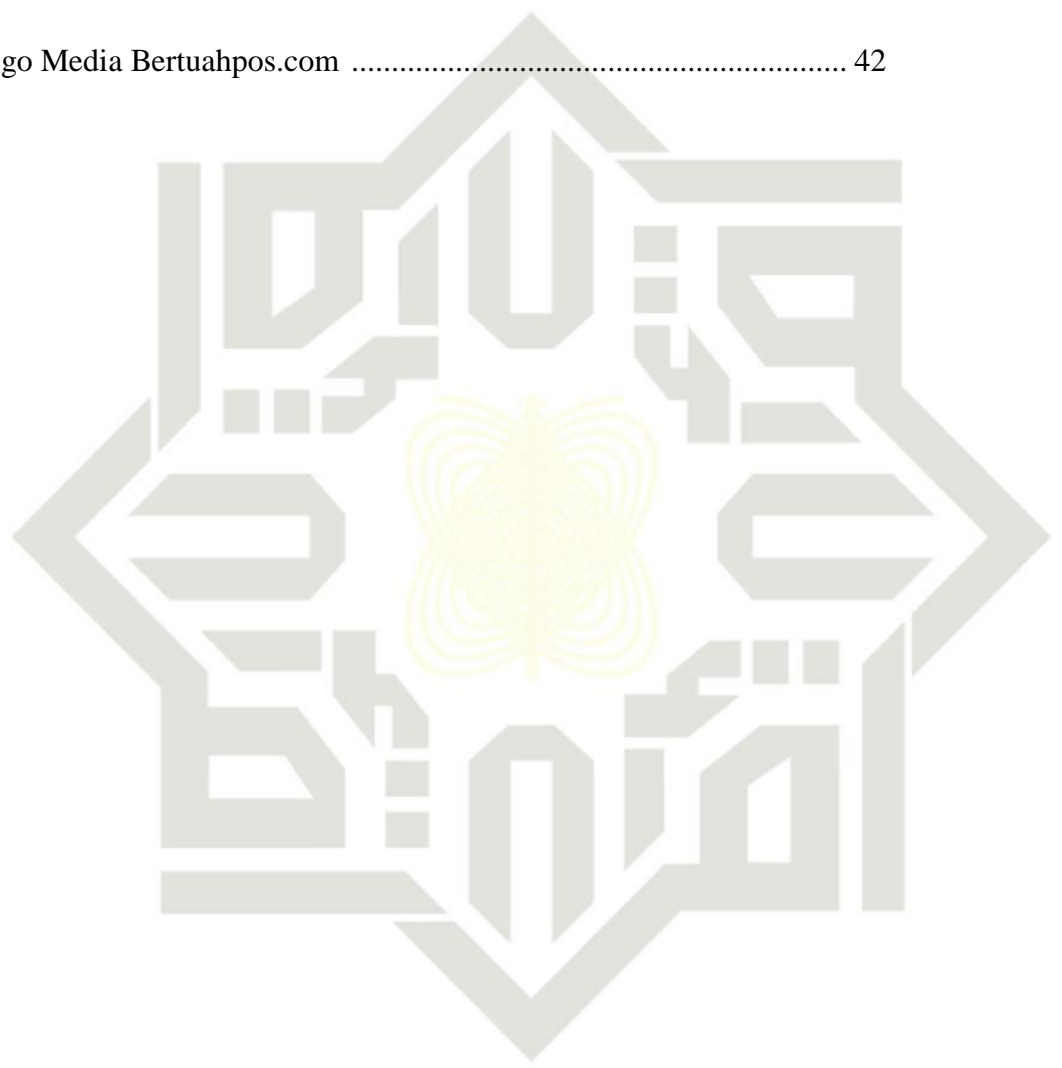
C. Sumber Data Penelitian	37
D. Informan Penelitian	39
E. Teknik Pengumpulan Data	39
F. Validasi Data	41
G. Teknik Analisis Data.....	41
BAB IV GAMBARAN UMUM	42
A. Sejarah Berdirinya PT.Citra Media Bertuah (Bertuahpos.com)	42
B. Visi Dan Misi PT.Citra Media Bertuah (Bertuahpos.com)	43
C. Nilai-Nilai Perusahaan	44
D. Struktur Organisasi	44
E. Tugas-Tugas Struktur Organisasi	45
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
A. Hasil Penelitian	47
1. Perumusan Strategi (Formulatin Strategy).....	49
2. Penerapan Strategi (Implementing Strategy)	51
3. Evaluasi (Evaluating).....	53
B. Pembahasan	54
BAB VI PENUTUP	61
A. KESIMPULAN	61
B. SARAN	62

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Kerangka Pikir Peneliti 35
Gambar 4.1 : Logo Media Bertuahpos.com 42

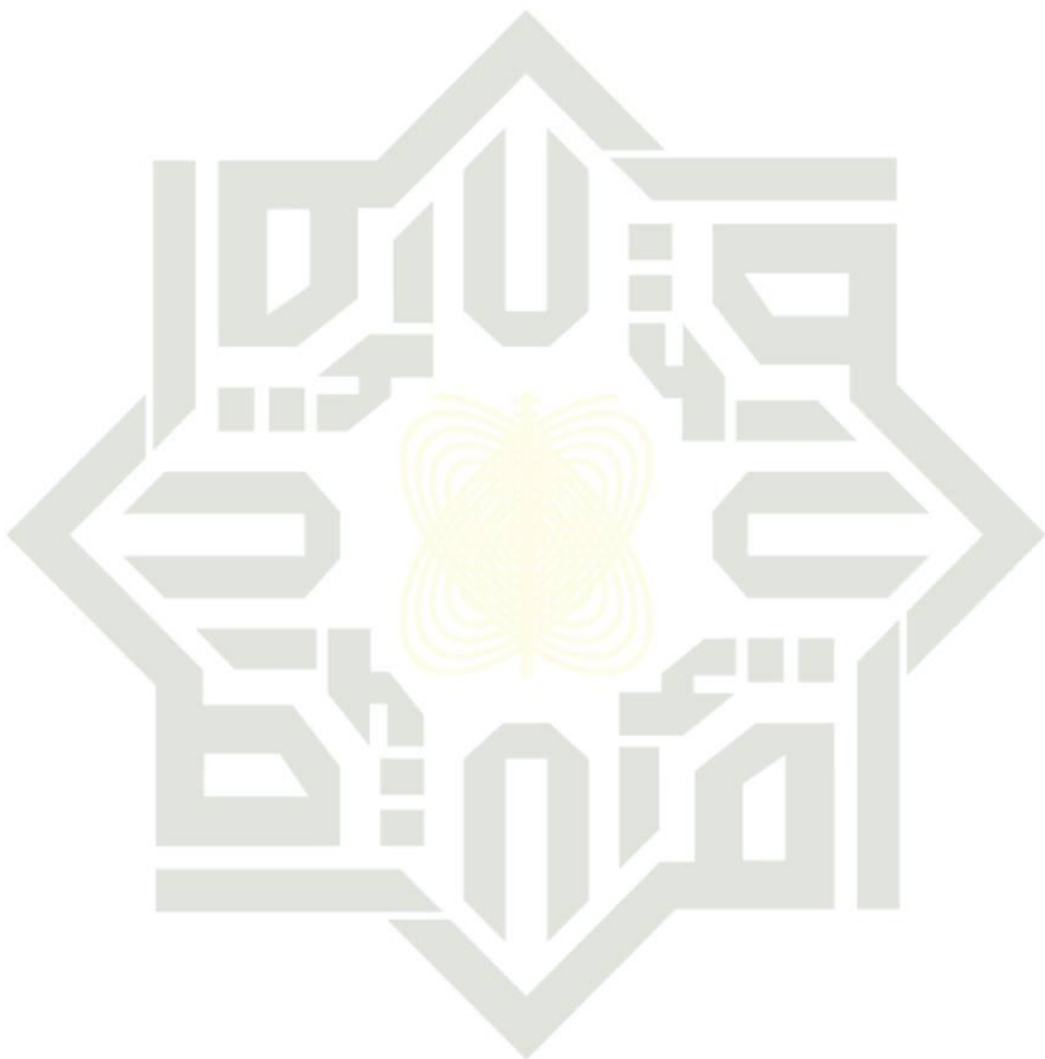


UIN SUSKA RIAU

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 : Informan Penelitian	39
---------------------------------------	----



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Timbulnya minat baca mendatangkan fenomena baru tentang tulisan islami yang banyak dimuat di media, yaitu islampedia. Secara harfiah kata *pedia* memiliki arti instruksi yang lengkap, atau pengetahuan yang lengkap tentang suatu hal. Secara etimologi kata *pedia* berasal dari bahasa Yunani kuno “*paideia*” yang berarti pendidikan umum. Dapat ditarik secara garis besar, *islampedia* merupakan suatu informasi lengkap tentang pembelajaran agama islam. Artinya, *islampedia* pada media online merupakan sekumpulan informasi berbentuk tulisan yang memuat tentang pembelajaran agama islam yang biasanya dikumpulkan dalam satu *platform* rubrik pada media tersebut.

Media-media di Indonesia banyak yang mengkhususkan artikel keagamaan dengan membuat satu segmen khusus yang membahas tentang isu ataupun kajian dari agama islam. Seperti media online *Republika* yang mempunyai segmen pada kolom media onlinenya yang khusus membahas tentang keislaman, seperti filantropi, kajian Al-Quran, kisah, fatwa dan lainnya. Sama halnya dengan *republika*, media online *detik.com* juga menempatkan beberapa artikel islam pada segmen khusus, yaitu bisa kita temui pada tag yang terkait media *detik.com*, berisikan artikel maupun berita dengan konsep pemahaman agama islam. Dengan dua contoh media besar yang mengkhususkan artikel islam pada platformnya, menjadi hal lumrah tentunya jika media-media lokal mengikuti hal tersebut.

Menyikapi hal tersebut, media memiliki cara sendiri dalam menyajikan tulisannya, yaitu dengan menyajikan informasi bukan hanya berita dalam bentuk *hard news* dan *soft news*, tetapi dapat kita jumpai juga

tulisan dalam bentuk artikel yang dikemas dalam beberapa rubrik khusus untuk memudahkan pembacanya.

Pada media biasanya terdapat beberapa rubrik, seperti bisnis, bola, otomotif, *lifestyle*, islampedia dan lainnya. Salah satu media lokal Pekanbaru yang menyajikan rubrik-rubrik tersebut ialah media online Bertuahpos. Selain rubrik bisnis, rubrik islampedia pada media Bertuahpos juga menjadi salah satu rubrik yang paling banyak diakses oleh pembaca. Rubrik ini didominasi artikel-artikel yang bersifat religius, menjadi daya tarik khalayak untuk membacanya. Tulisan yang disajikan juga ringan dan sangat mudah dipahami, juga menjadi salahsatu referensi bacaan yang disediakan portal berita online Bertuahpos.

Berhasilnya suatu redaksi media online dalam mengisi rubrik dengan tulisan yang berkualitas, sangat ditentukan oleh manajemen yang dilakukan di media online tersebut. Manajemen tim kerja, redaksi, serta pengaturan pendanaan yang baik akan mendukung suatu media online. Juga, tulisan-tulisan yang rilis ke media tersebut dapat dipengaruhi beberapa pengaruh seperti, karakteristik wartawan, organisasi media tersebut baik dari internal maupun organisasi eksternal yang menaungi media tersebut, kemudian bagaimana rutinitas media tersebut sehari-hari dalam menyajikan tulisan, dan juga tulisan pada media itu bisa di pengaruhi bagaimana ideologi media itu sendiri.

Harus diakui, penggunaan teknologi berbasis internet, termasuk kehadiran media online belakangan ini sangat marak. Setidaknya saat ini telah ada lebih dari 43 ribu portal berita online yang ada di Indonesia.¹ Terkhusus di Kota Pekanbaru, salah satunya adalah media online Bertuah Pos dengan nama website bertuahpos.com.

¹ <https://kominfo.go.id/> (diakses pada 9 Juli 2020)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Pada saat ini Bertuahpos memiliki lebih dari 9.100 pengikut pada akun twitter lebih dari 17.100 pengikut di *fanspage facebook*-nya, 3.112 *followers* di *instagram*, dan lebih dari 2.000 *subscribers* di *channel youtube*-nya (data pada bulan Juli 2020).

Berdasarkan pencatatan situs *statshow.com*, *bertuahpos.com* menempatkan dirinya diantara 500.000 situs web paling populer di seluruh dunia. Dan berdasarkan catatan *statshow.com*, pengunjung di situs *bertuahpos.com* naik 36% selama 3 bulan terakhir, dengan pengunjung website harian 1.000 lebih pengunjung perhari.²

Website *bertuahpos.com* memiliki peringkat global (dunia) 292.236 naik 59.541 dari peringkat awalnya, dan peringkat 2.875 di Indonesia, dengan rata-rata 1.600 pengunjung/pembaca perharinya, berdasarkan pencatatan *ipsaya.com*.³

Dengan media online sebagai media yang menyajikan hiburan, informasi, dan pendidikan, menjadikan itu sebuah tantangan sekaligus kesempatan yang bagus untuk redaksi media online untuk membuat rubrik yang berkualitas, sehingga dapat bersaing dengan media online lainnya dalam menarik orang untuk membacanya.

Media online *bertuahpos* merupakan portal berita dengan fokus tema kearah bisnis. Ada beberapa rubrik pada media online *bertuahpos* diantaranya bisnis, olahraga, lifestyle, politik, otomotif, insight, dan *islampedia*. Pada awalnya rubrik *islampedia* pada *bertuahpos* merupakan konten sisipan yang tidak tentu kapan tulisan akan dimuat pada rubrik tersebut. Namun dengan minat nya audiens terhadap bahan bacaan tentang islam di portal berita *bertuahpos.com*, artikel yang terbit pada rubrik *islampedia* tersebut dijadikan artikel rutin yang terbit setiap minggunya. Isi dari artikel islam pada media

² https://www.statshow.com/www/bertuahpos.com#website_reputation (diakses pada 9 Juli 2020)

³ <https://ipsaya.com/alexarank.php> (diakses pada 9 Juli 2020)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



online bertuahpos ini bervariasi, seperti hard news, straight news, sorf news, opini, dan artikel.

Strategi dalam menarik minat pembaca untuk mengakses media online bertuahpos sangat diperlukan. Dengan begitu dapat menentukan kualitas dari rubrik tersebut mengapa menjadi salah satu rubrik yang banyak diakses di media bertuahpos. Dalam hal ini penulis tertarik untuk meneliti tentang “STRATEGI MEDIA ONLINE BERTUAHPOS.COM DALAM PENYAJIAN ARTIKEL PADA RUBRIK ISLAMPEDIA”.

B. Penegasan Istilah

Di dalam judul penulisan di atas, terdapat sejumlah istilah yang perlu dijelaskan. Penjelasan ini sangat penting untuk menghindari terjadinya kesalahpahaman. Adapun istilah-istilah yang perlu dijelaskan tersebut antara lain :

1. Strategi,
Merupakan program umum untuk pencapaian tujuan-tujuan organisasi.⁴ Sedangkan menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) memiliki arti yaitu rencana yang cermat mengenai untuk mencapai sasaran khusus.⁵ Dapat di simpulkan bahwa strategi adalah rencan-rencana yang tersusun secara sistematis untuk mencapai tujuan tertentu.
2. Media Online Bertuahpos.com
Merupakan perusahaan media dan komunikasi yang dikelola oleh PT.Citra Media Bertuah. Terbit pertama kali sebagai portal berita

⁴ Horissan, “*Management Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi*”, (Jakarta: Kencana. 2009). Hal.136.

⁵ <https://kbbi.web.id/strategi> (diakses pada 9 Juli 2020)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pada tahun 2013, dan telah diverifikasi oleh dewan pers dengan nomor 355/DP-Terverifikasi/K/IV/2019.

3. Artikel

Artikel adalah karya tulis berisi opini atau pendapat yang biasanya terdapat dalam majalah atau surat kabar .⁶ Sedangkan menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) artikel merupakan karya tulis lengkap, misalnya laporan berita atau esai dalam majalah, surat kabar, dan sebagainya.⁷

4. Rubrik dan Rubrik Islampedia

Rubrik merupakan ruangan/kolom yang ada pada surat kabar yang memuat isi dan berita, ruangan khusus yang bisa dimuat dengan periode yang tetap, yang membuat masalah masing-masing sesuai yang ditulis dalam rubrik tersebut. Didalam rubrik tersebut menuai berbagai informasi mulai dari berita, opini maupun iklan. Sedangkan, Menurut KBBI(Kamus Besar Bahasa Indonesia), yaitu kepala karangan (ruangan tetap) dalam surat kabar, majalah, dan sebagainya ,membuka untuk menampung pendapat pembaca.⁸ Berarti dapat disimpulkan Rubrik islampedia adalah ruangan khusus pada kolom berita disuatu media yang menyajikan informasi tentang hal-hal yang berhubungan dengan agama islam.

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan pemaparan latar belakang di atas, penulis dapat rumusan masalah dalam penulisan ini yaitu “Bagaimana strategi media online bertuahpos.com dalam penyajian artikel pada rubrik Islampedia?”

⁶ Shara, Erwan, Eryadi Budiman, Rita Rokhyati, “*Cendekia Berbahasa, Bahasa dan Sastra Indonesia*”, (Jakarta Selatan:Inves, 2005), hal.10

⁷ <https://kbbi.web.id/artikel> (diakses pada 10 Juli 2020)

⁸ <https://kbbi.web.id/rubrik> (diakses pada 11 Juli 2020)

D. Ruang Lingkup Penelitian

Agar menghindari terlalu melebarnya pembahasan, maka penelitian memberi batas pada penelitian ini. Ruang lingkup hanya pada peran redaksi dalam menyajikan artikel yang hanya ditulis dalam rubrik islampedia di situs media online bertuahpos.com

E. Tujuan Penelitian

Setiap penulisan tentu mempunyai tujuan yang sesuai dengan pokok masalah yang dihadapi dalam penulisan tersebut. tujuan penulisan yang merupakan pedoman untuk mencapai sasaran penulisan yang diinginkan. Tujuan penulisan berkaitan erat dengan rumusan masalah yang dituliskan.

Adapun tujuan dari penulisan ini adalah untuk mengetahui strategi media *online* bertuahpos.com dalam menyajikan artikel pada rubrik islampedia.

F. Kegunaan Penelitian

Adapun kegunaan penelitian yang penulis maksud dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Secara Teoritis
 - 1) Dapat menjadi sumbangan pemikiran bagi pengembangan ilmu pengetahuan khususnya terkait dengan strategi dari media online bertuahpos.com dalam menulis artikel pada rubrik islampedia.
 - 2) Dapat berguna bagi penulis dan pembaca untuk menambah pengetahuan tentang strategi dari media online bertuahpos.com dalam penulisan artikel pada rubrik islampedia.
- b. Secara Praktis

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1) Penulisan ini menjadi masukan bagi media online bertuahpos.com dan pihak yang membutuhkan terkait dengan bagaimana strategi menulis artikel pada rubrik.

c. Secara Akademis

1) Penulisan ini diharapkan dapat bermanfaat sebagai referensi bagi pihak-pihak yang membutuhkan pengetahuan berkenaan dengan penulisan ini.

G. Sistematika Penulisan

Untuk memudahkan penulisan dan pembahasan dalam penulisan ini, maka dalam tulisan ini dibagi dalam beberapa bab, dan setiap bab terdiri dari sub-sub bab yang keseluruhannya merupakan satu kesatuan yang utuh dengan sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini berisikan latar belakang masalah, penegasan istilah, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan penulisan, sistematika penulisan.

BAB II : KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR

Bab ini berisikan kajian teori, kajian terdahulu, dan kerangka pikir.

BAB III : METODOLOGI PENULISAN

Bab ini berisikan jenis dan pendekatan penulisan, lokasi dan waktu penulisan, sumber data, informasi penulisan, teknik pengumpulan data, validitas data, dan teknik analisis data.

BAB IV : GAMBARAN UMUM

Bab ini berisikan tentang gambaran umum lokasi tempat penelitian seperti: sejarah perusahaan, visi dan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

misi perusahaan, logo perusahaan, struktur dan kepegawaian organisasi, pola acara organisasi.

BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisikan tentang hasil penelitian beserta pembahasan penelitian.

BAB VI : PENUTUP

Bab penutup merupakan bab terakhir dari skripsi ini, dalam bab ini berisikan kesimpulan dan saran.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

A. Kajian Terdahulu

Ada beberapa kajian terdahulu yang di anggap relevan dengan permasalahan yang akan di teliti tentang “Strategi Media Online Bertuahpos.com Dalam Penyajian Artikel pada Rubrik Islampedia”.

1. **Penelitian Strategi Harian Umum Lampung Post Dalam Meningkatkan Kualitas Rubrik Keagamaan oleh Umi Pertiwi**

Penelitian ini berkaitan dengan hal yang ingin penulis teliti yaitu teknik pengumpulan data dan dokumentasi.

Hasil penelitian tersebut yaitu, berita yang dibuat oleh Harian Umum Lampung Post sangat dekat dengan kehidupan masyarakat. Hal tersebut terlihat dari analisis wacana yang penulis lakukan yaitu berita pada rubrik keagamaan mengenai Shalat, etika berpakaian Muslim dan Muslimah, memakmurkan Masjid, bersedekah dan sebagainya. Dengan pemberitaan mengenai keagamaan tersebut, tentunya Harian Umum Lampung Post mengemasnya dengan memperhalus kata-kata dengan ungkapan yang lebih halus dan memfilter bahasa yang disampaikan dengan menggunakan EYD (Ejaan Yang Disempurnakan). Dari hasil penelitian Harian Umum Lampung Post memiliki strategi tersendiri dalam meningkatkan kualitas rubrik keagamaan , agar tidak menimbulkan kegaduhan di masyarakat.

2. **Penelitian Strategi Pemberitaan Rubrik Metro Harian Radar Selatan dalam Menjaga Eksistensi Media Lokal Kabupaten Bulukumba oleh Andi Eko Manggalan Putra**

Penelitian ini berkaitan dengan hal yang ingin penulis teliti yaitu bagaimana suatu media menjadikan rubrik sebagai andalan untuk menjaga eksistensi media tersebut.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi yang diterapkan Rubrik Metro Harian Radar Selatan dalam menentukan isu-isu lokal ialah, 1) Mengutamakan isu-isu yang penting, menarik dan dekat dengan khalayak pembaca lokal, 2) Melakukan pengembangan liputan (Follow Up News) terhadap isu-isu lokal yang penting, 3) mengoptimalkan informasi dari berbagai sumber. Sedangkan strategi penyajian yang diterapkan oleh Harian Radar Selatan ialah, 1) Menyajikan berita yang lengkap, akurat dan menarik, 2) Menyajikan gaya penulisan berita tertentu, 3) Mengoptimalkan tampilan Rubrik Metro.

3. **Jurnal Penyuntingan Media Online Kaidah Kebahasaan Tataran Ejaan pada Artikel Surat Kabar Merapi oleh Nur Khabibah**

Aplikasi kaidah kebahasaan pada kenyataannya belum bisa digunakan dengan baik dalam dunia tulisan. Masih banyak kekeliruan penulisan penggunaan ejaan dalam surat kabar. Tujuan penelitian ini adalah mengetahui kesalahan penerapan kaidah kebahasaan dari segi ejaan yang terdapat pada surat kabar Merapi, memberikan perbaikan kesalahan berbahasa dari segi ejaan yang terdapat pada surat kabar Merapi, dan mengetahui seberapa banyak kesalahan penulisan dari ketiga judul artikel. Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif deskriptif. Penelitian kualitatif deskriptif merupakan penelitian yang mendeskripsikan tentang fenomena atau kejadian tentang kesalahan aplikasi kaidah kebahasaan pada surat kabar Merapi. Kajian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu kajian analisis isi yang memuat tentang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



kesalahan berbahasa tataran ejaan yang terdapat dalam artikel surat kabar Merapi.

4. **Jurnal Strategi Kanal Detikfood dalam Mengelola Rubrik Halal di Detikcom oleh Tia Putri Damayanti**

Penelitian ini berkaitan dengan penelitian yang akan penulis teliti. Bagaimana teknik dalam mengelola suatu rubrik dalam media online.

Pada hasil temuan kanal Detikfood memanfaatkan sumber-sumber yang terpercaya seperti lembaga-lembaga yang mengeluarkan sertifikasi Halal dan sumber dari media asing. Strategi lainnya dilakukan dengan pengembangan beberapa aplikasi yang memberikan informasi dan pengetahuan lainnya seputar kuliner halal.

Dari delapan fungsi yang diteliti fungsi perencanaan, pengorganisasian, pengembangan dan juga integritas menjadi empat fungsi yang berpengaruh terhadap pengelolaan rubrik Halal. Sementara itu fungsi kompensasi, fungsi pengarahan, dan fungsi pengawasan dan pemeliharaan tidak bekerja dengan maksimal. Untuk memberikan gambaran kepada peneliti selanjutnya penulis memberikan saran agar mengembangkan penelitian ini dengan melihat dampak dari pengelolaan tersebut kepada aspek ekonomi media.

5. **Jurnal Strategi Dakwah Islam melalui Media Online Nahdlatul Ulama (www.nu.or.id) oleh Rahmat Saputra dan Azyati Mohd Nazim**

Penelitian ini berkaitan dengan hal yang penulis teliti yaitu bagaimana suatu media berdakwah melalui media online yang tentunya dengan tulisan-tulisan yang di muat didalam media tersebut.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hasil penelitian ini mendapati bahawa antara bentuk strategi dakwah Islam melalui media online NU ialah: pertama, kerjasama dengan media-media yang satu visi. Kedua, memperbanyak pesan media sehingga pengunjung mendapat ilmu pengetahuan seputar Islam dengan berbagai topik perbincangan. Ketiga, mengembangkan teknologi terkini seperti laman web versi terbaru dan aplikasi android. Hasil penulisan ini dapat dijadikan panduan asas oleh golongan pendakwah baik individual maupun institusi serta masyarakat Islam keseluruhan yang ingin melakukan dakwah melalui media online dengan berkesan.

6. Analisis Sistematika Penulisan Artikel Jurnal Kandai oleh Isnaini Uswatun Hasanah

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan pendekatan kualitatif. Sumber data yang digunakan adalah gaya selingkung atau template jurnal dan atau author guidelines yang terakreditasi LIPI yaitu jurnal Kandai dan sampel yang digunakan yaitu artikel jurnal yang ada pada arsip jurnal Kandai. Tujuan dilakukan penelitian ini adalah untuk mengetahui artikel jurnal yang ada pada jurnal kandai sudah sesuai atau belum dengan sistematika atau gaya selingkung penulisan artikel jurnal yang sudah disediakan oleh jurnal Kandai sehingga dapat digunakan sebagai referensi atau panduan dalam menulis naskah artikel. Dari hasil analisis, dapat disimpulkan bahawa artikel jurnal yang ada pada arsip jurnal kandai sebagian besar sudah sesuai dengan sistematika penulisan yang ada di jurnal kandai, akan tetapi terdapat beberapa bagian yang tidak sesuai dengan sistematika tersebut seperti pada bagian metode penelitian dan pembahasan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



B. Landasan Teori

1. Teori Hirarki Pengaruh

Teori hirarki pengaruh ini diperkenalkan oleh Pamela J Shoemaker dan Stephen D. Reese buku *Mediating The Message: Theories of Influence on Massa Media Content*. Dalam teorinya, Shoemaker-Reese menjelaskan pengaruh terhadap isi pemberitaan media oleh faktor internal dan eksternal. Pengaruh ini dibagi ke dalam beberapa level, yaitu individu pekerja media (individual level), rutinitas media (media routines level), organisasi media (organizational level), luar media (extramedia level), dan ideologi (ideology level). Level pengaruh tersebut digambarkan melalui lima lingkaran.

Teori ini menggambarkan bahwa isi media yang disampaikan kepada khalayak tidak datang dari "ruang hampa" yang netral, bebas kepentingan, dan disalurkan oleh medium yang bebas distorsi, namun merupakan hasil pengaruh kebijakan internal organisasi media dan pengaruh eksternal media itu sendiri. Pengaruh internal pada konten media berhubungan dengan kepentingan pemilik media, individu wartawan sebagai pencari berita, serta rutinitas organisasi media. Sedangkan faktor eksternal media berhubungan dengan pengiklan, pemerintah masyarakat dan lainnya. Dengan kata lain, isi media pada dasarnya merupakan hasil dari tekanan dari dalam dan luar organisasi media. Isi media merupakan kombinasi dari program internal, keputusan manajerial dan editorial, serta pengaruh eksternal dari sumber-sumber nonmedia, seperti individu-individu yang berpengaruh secara sosial, pejabat pemerintah, pemasang iklan dan sebagainya.

Dari teori ini kita melihat seberapa kuat pengaruh yang terjadi pada tiap-tiap level. Namun Shoemaker-Reese menyebutkan, apa yang terjadi dalam sebuah level selaludipengaruhi (atau bahkan ditentukan) oleh level di atasnya. Level organisasi media yang di antaranya

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

terimplementasi lewat faktor kepemilikan media, semisal, selama inidianggap amat menentukan isi media. Tetapi kita tetap tidak bisa mengabaikan faktoryang ada di level atasnya, seperti ideologi.

Walaupun dianggap abstrak, namun faktor ideologi sangat berpengaruh karena bersifat "tidak memaksa" (hegemonik) dan bergerak di luar kesadaran keseluruhan organisasi media itu sendiri.⁹

1) Level Pengaruh Individu Media

Pemberitaan suatu media dan pembentukan konten media tidak terlepas dari faktor individu seorang pencari berita atau jurnalis. Arah pemberitaan dan unsur-unsur yang diberitakan tidak dapat dilepaskan dari seorang jurnalis. Pada pembahasan kali ini kita akan mendiskusikan tentang potensi yang mempengaruhi isi dari sebuah media massa dilihat dari faktor intra seorang jurnalis. Faktor faktor seperti faktor latar belakang dan karakteristik dari seorang pekerja media atau jurnalis, perilaku, nilai dan kepercayaan dari seorang jurnalis dan yang terakhir adalah orientasi dari seorang jurnalis.

Faktor individual dari seorang pekerja media sangat mempengaruhi pemberitaan sebuah media, ini dikarenakan seorang jurnalis sebagai pencari berita dan dapat mengkonstruk pemberitaan sebuah media. Seorang jurnalis sebagai sosok yang mengumpulkan dan membuat sebuah berita dapat dilihat dari segi personalnya. Salah satu faktor yang membentuk level individual dari teori hirarki pengaruh ini adalah faktor latar belakang dan karakteristik.

⁹ Nengang Krisdinanto, "Jurnal Ilmiah Komunikasi". Anomali dan Teori Hirarki Pengaruh terhadap Isi Media. Vol. 3 No.01, Juni 2014, hal.8-9

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Faktor latar belakang dan karakteristik dari seorang pekerja media menurut Shoemaker dan Reese dibentuk oleh beberapa faktor yaitu masalah gender atau jenis kelamin dari jurnalis, etnis, orientasi seksual, faktor pendidikan dari sang jurnalis dan dari golongan manakah jurnalis tersebut, orang kebanyakan atau golongan elit.¹⁰

Faktor-faktor latar belakang dan karakteristik dari seorang pekerja media tersebut sedikit banyak dapat mempengaruhi individu seorang jurnalis. Fokus kita kali ini adalah faktor latar belakang dan karakteristik seorang jurnalis dilihat dari segi pendidikan seorang jurnalis. Banyak perdebatan mengenai kompetensi seorang jurnalis dilihat dari segi pendidikan. Ini dikarenakan tingkat intelektualitas atau disiplin ilmu yang diambil seorang jurnalis ketika di bangku kuliah dapat mempengaruhi pemberitaan sebuah media.

Banyak perdebatan yang terjadi Amerika Serikat mengenai tentang mana yang lebih kompeten antara jurnalis yang mendapatkan pendidikan jurnalis secara profesional atau justru jurnalis yang mendapatkan pendidikan dari disiplin ilmu lainnya diluar ilmu jurnalistik. Dahulu seorang jurnalis rata-rata hanya berasal dari jurusan yang berhubungan dengan jurnalistik. Tapi kini mayoritas pekerja media justru berasal dari disiplin ilmu yang lain seperti sejarah, ilmu politik dan disiplin ilmu lainnya.¹¹

Faktor kedua yang membentuk faktor individual adalah faktor kepercayaan, nilai-nilai dan perilaku pada seorang jurnalis. Faktor-faktor ini sangat mempengaruhi sebuah pemberitaan yang

¹⁰ Amela J Shoemaker dan Stephen D. Reese, “*Mediating The Message*” (New York ,Longman Publisher : 1996) hal.64

¹¹ Ibid hal.74

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



dibentuk oleh seorang jurnalis. Karena segala pengalaman dan nilai-nilai yang didapatkan secara tidak langsung dapat berefek pada pemberitaan yang dikonstruksi oleh seorang jurnalis. Walaupun aspek kepercayaan, nilai-nilai tidak bisa terlalu kuat membentuk efek kepada seorang jurnalis dikarenakan kekuatan aspek organisasi dan rutinitas media yang lebih kuat.¹²

2) Level Pengaruh Rutinitas Media

Level ini mempelajari tentang efek pada pemberitaan dilihat dari rutinitas media. Rutinitas media merupakan kebiasaan sebuah media dalam pengemasan dari sebuah berita. Media rutin terbentuk oleh tiga unsur yang saling berkaitan yaitu sumber berita (suppliers), organisasi media (processor), dan audiens (consumers).

Sumber berita atau suppliers adalah sumber berita yang didapatkan oleh media untuk sebuah pemberitaan. Organisasi media atau processor adalah bisa dikatakan redaksi sebuah media yang mengemas pemberitaan dan selanjutnya dikirim kepada audiens. Dan yang terakhir adalah audiens atau consumer adalah konsumen sebuah berita di media yaitu bisa jadi pendengar, pembaca atau penonton.

Menurut Reese ada beberapa nilai berita yaitu faktor pentingnya sebuah pemberitaan (Importance), faktor kemanusiaan (Human interest), faktor konflik atau kontroversi pada sebuah pemberitaan (conflict/controversy), faktor ketidakbiasan sebuah berita yang diberitakan (the unusual),

¹² Ibid hal. 82

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

faktor keaktualan sebuah berita (timeliness), dan terakhir faktor kedekatan sebuah pemberitaan dengan audiens (proximity).¹³

Keenam nilai berita yang dipaparkan diatas berkaitan dengan rutinitas media berkaitan dengan audiens atau pembaca dari sebuah media pemberitaan. Produksi rutinitas mewujudkan asumsi tentang audiens. “Penonton” adalah bagian dari cara dirutinkan kehidupan. Ketika datang untuk berpikir tentang jenis berita yang paling relevan dengan “penonton” wartawan melakukan penilaian berita mereka daripada pergi keluar dan mencari informasi spesifik tentang komposisi, ingin atau selera dari mereka yang sedang ditangani.¹⁴

Unsur selanjutnya yang membentuk level rutinitas media adalah organisasi media atau pengolah pemberitaan (processor). Unsur yang paling berpengaruh pada organisasi media adalah editor media atau yang biasa disebut sebagai “gatekeeper”. Editor pada setiap media adalah yang menentukan mana berita yang layak untuk diterbitkan atau tidak. Hasil pencarian berita oleh wartawan diputuskan oleh editor di meja redaksi. Jadi editor lah yang menentukan mana berita yang layak terbit. Kebijakan dari editor lah yang menentukan rutinitas sebuah media dalam menentukan pemberitaan.

Unsur lain dalam rutinitas media adalah sumber berita. Sumber berita adalah dimana berita didapatkan oleh para pencari berita. Sumber berita biasanya adalah lembaga pemerintah, swasta, lembaga swadaya masyarakat, partai politik dan lain sebagainya. Lembaga-lembaga ini dapat

¹³ Ibid hal.109-111

¹⁴ Ibid hal. 115

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



mempengaruhi pemberitaan sebuah media dikarenakan, kadang lembaga-lembaga ini memberikan pesan agar berita yang keluar dari sebuah media tidak bertentangan dengan lembaganya. Rutinitas dari sebuah media memiliki pengaruh yang penting pada produksi isi simbolik. Mereka membentuk lingkungan dimana pekerja media melaksanakan pekerjaannya.¹⁵

3) Level Pengaruh Organisasi Media

Organisasi menempati posisi yang sangat dominan dalam mekanisme mediasi pesan. Individu pekerja media dan rutinitas tunduk pada struktur dan kebijakan organisasi atau institusi yang merangkul mereka. Pemegang kekuasaan organisasi tertinggi suatu media dipegang oleh pemilik media, entah perseorangan atau korporasi. Kuasa organisasi ini dapat tampil, misalnya, melalui perekrutan editor, serta seleksi/promosi individu-individu yang dianggap loyal untuk menempati posisi strategis dalam penentuan berita. Implikasi dari hal tersebut adalah terciptanya “swa-sensor”, penyensoran yang dilakukan oleh awak media mereka sendiri.¹⁶

Berkaitan dengan struktur dan kebijakan sebuah organisasi dari sebuah media tentunya berkaitan dengan tujuan dari sebuah media. Tujuan dari sebuah media pada sistem ekonomi kapitalis tentunya berkaitan dengan profit. Seperti apa yang dikatakan oleh Shoemaker dan Reese bahwa nilai kepercayaan mendasar pada sistem ekonomi kapitalis adalah

¹⁵ Ibid hal.137

¹⁶ Ibid hal.163

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kepemilikan individu, pengejaran untuk yang berkaitan dengan kepentingan pengusaha dan pasar bebas.¹⁷

Dalam organisasi media ada tiga tingkatan umum. Lini depan karyawan, seperti penulis, wartawan dan staf kreatif, mengumpulkan dan mengemas bahan baku. Tingkat menengah terdiri dari manajer, editor, produser dan orang lain yang mengkoordinasi proses dan memediasi komunikasi antara level bawah dan level atas yang mengeluarkan kebijakan organisasi. Eksekutif tingkat atas perusahaan dan berita membuat kebijakan organisasi, anggaran yang ditetapkan, membuat keputusan penting, melindungi kepentingan komersial dan politik perusahaan dan bila perlu mempertahankan karyawan organisasi dari tekanan luar.¹⁸

4) Level Pengaruh Luar Organisasi Media

Level keempat dalam Teori Hirarki Pengaruh Media adalah level pengaruh dari luar organisasi media atau yang biasa disebut extra media level. Extra media level sendiri adalah pengaruh-pengaruh pada isi media yang berasal dari luar organisasi media itu sendiri. Pengaruh-pengaruh dari media itu berasal dari sumber berita, pengiklan dan penonton, kontrol dari pemerintah, pangsa pasar dan teknologi.

Sumber berita memiliki efek yang sangat besar pada konten sebuah media massa, karena seorang jurnalis tidak bisa menyertakan pada laporan beritanya apa yang mereka tidak tahu. Contohnya adalah seorang jurnalis hampir tidak pernah menjadi saksi mata sebuah kecelakaan pesawat. Hingga untuk

¹⁷ Ibid hal. 222

¹⁸ Ibid hal. 151

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



mendapatkan sebuah berita mereka mendapatkan informasi dari jurnalis lainnya, dari orang yang berada di tempat kejadian, dari sumber resmi pemerintah dan polisi, dari petugas bandara dan dari advokasi keselamatan konsumen; dan dari tiap individu memiliki sudut pandang yang unik dan berbeda tentang apa yang terjadi.¹⁹

Unsur selanjutnya dari level extra media adalah unsur pengiklan dan pembaca. Unsur ini sangat berpengaruh dalam level ekstra media karena iklan dan pembaca adalah penentu kelangsungan sebuah media, kedua unsure inilah yang membiayai jalannya produksi dan sumber keuntungan dari sebuah media. Menurut J. H. Altschull yang dikutip oleh Shoemaker dan Reese : “Sebuah konten dari pers secara langsung berhubungan dengan kepentingan yang membiayai sebuah pers. Sebuah pers diibaratkan sebagai peniup terompet, dan suara dari teromper itu dikomposisikan oleh orang yang membiayai peniup terompet tersebut. Ini bukti secara substansial bahwa isi dari media secara langsung maupun tidak langsung dipengaruhi oleh pengiklan dan pembaca.”²⁰

Unsur ketiga yang mempengaruhi konten pada pemberitaan sebuah media adalah kontrol dari pemerintah. Pemerintah dapat mengontrol pemberitaan sebuah media jika bertentangan dengan kebijakan sebuah pemerintahan dalam sebuah negara. Kontrol dari pemerintah biasanya berupa sebuah kebijakan peraturan perundang-undangan atau dari

¹⁹ Ibid hal.178

²⁰ Ibid hal.190

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



lembaga negara seperti Kementerian atau lembaga negara lainnya.²¹

Unsur keempat yang mempengaruhi isi dari pemberitaan sebuah media adalah pangsa pasar media. Media massa beroperasi secara primer pada pasar yang komersil, dimana medias harus berkompetisi dengan media lainnya untuk mendapatkan perhatian dari pembaca dan pengiklan.²²

Unsur yang terakhir yang membentuk efek dari luar organisasi media adalah teknologi. Konten media dapat dipengaruhi oleh teknologi yang digunakan. Kemajuan teknologi turut memberikan pengaruh bagi konten sebuah media. Teknologi seperti komputer dapat memudahkan sebuah media untuk memberikan berita yang lebih luas kepada masyarakat.²³

5) Level Pengaruh Ideologi

Ideologi menurut pandangan teori kritis adalah sekumpulan ide-ide yang menyusun sebuah kelompok nyata, sebuah representasi dari sistem atau sebuah makna dari kode yang memerintah bagaimana individu dan kelompok melihat dunia. Dalam Marxisme klasik, sebuah ideologi adalah sekumpulan ide-ide keliru yang diabadikan oleh ide yang dominan.

²¹ Morisan, dkk., *“Teori Komunikasi Massa”* (Bogor: Ghalia Indonesia, 2010), hal. 48

²² Pamela J Shoemaker dan Stephen D. Reese, *“Mediating The Message”* (New York, Longman Publisher : 1996) hal.209

²³ Ibid hal.216

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pada level ini akan membahas apa kepentingan yang bermain pada level lainnya terutama level yang berhubungan sangat erat dengan kekuasaan sebuah media yaitu level organisasi media dan level rutinitas media. Pada level ini mempelajari hubungan antara pembentukan sebuah konten media nilai-nilai, kepentingan dan relasi kuasa media.

Pada level ideologi ini memperlihatkan lebih dekat pada kekuatan di masyarakat dan mempelajari bagaimana kekuatan yang bermain di luar media. Asumsi mengatakan ide memiliki hubungan dengan kepentingan dan kekuasaan, dan kekuasaan yang menciptakan simbol adalah kekuasaan yang tidak netral. Tidak hanya berita tentang kelas yang berkuasa tetapi struktur berita agar kejadian-kejadian diinterpretasi dari perspektif kepentingan yang berkuasa.²⁴

2. Teori *Gatekeeper*

Gatekeeper pertama kali dikenalkan oleh Kurt Lewin dalam bukunya *Human Relation* (1947), seorang ahli psikologi dari Australia pada tahun 1947. Di dalam komunikasi massa dengan salah satu elemennya adalah informasi, mereka yang bertugas untuk memengaruhi informasi itu (dalam media massa) bisa disebut dengan gatekeeper. Hal itu juga bisa dikatakan, gatekeeper-lah yang memberi izin bagi tersebarnya sebuah berita.²⁵

Gatekeeper pada media massa menentukan penilaian apakah suatu informasi penting atau tidak, ia menaikkan berita yang penting dan menghapus informasi yang tidak memiliki nilai berita.

²⁴ Ibid hal. 224

²⁵ Nurudin, "Pengantar Komunikasi Massa", (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2011), hal.118.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Gatekeeper adalah penjaga gerbang, dimana dia seperti penjaga, hanya informasi yang baik dan penting yang boleh melewati gerbang informasi menuju audience. Ia bertanggung jawab terhadap seluruh informasi yang disampaikan oleh media, seluruh informasi harus melalui gatekeeper sebelum diubah menjadi pesan.

Dalam media massa, gatekeeper memiliki jabatan sebagai pemimpin redaksi, ia bertanggung jawab secara formal dan informal terhadap seluruh pesan yang disampaikan oleh media, pemimpin redaksi bisa di pidanakan bila pesan yang disebarkan oleh media melanggar peraturan. Ia juga memiliki tanggung jawab moral kepada seluruh khalayak yang membaca media, karena pesan tidak dapat lolos sebelum persetujuan seorang pemimpin redaksi/gatekeeper.²⁶

3. Strategi

a. Pengertian Strategi

Kata strategi berasal dari bahasa Yunani klasik yaitu “stratus” yang artinya tentara dan kata “agein” yang berarti memimpin.²⁷ Kata strategi pertama kali digunakan dalam dunia kemiliteran dimana kata tersebut konsep awalnya adalah bagaimana tentara menggunakan seni memimpin tentara dalam perang untuk memenangkan sebuah peperangan.²⁸

Pengertian strategi ada beberapa macam sebagaimana dikemukakan oleh para ahli dalam buku karya mereka masing-masing. Menurut Stephanie K.Marrus, seperti yang dikutip Sukristono (1995), strategi didefinisikan sebagai suatu proses penentuan rencana para pemimpin puncak yang berfokus pada tujuang jangka panjang organisasi, disertai penyusunan suatu cara atau upaya bagaimana agar

²⁶ Homsahrial Romli, “*Komunikasi Massa*”, (Jakarta: PT Grasindo, 2016), hal.12.

²⁷ Ahmad Sultra Rustan dan Nurhakki Hakki, “*Pengantar Ilmu Komunikasi*”, (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2017), hal.119.

²⁸ Hafied Cangra, “*Perencanaan dan Strategi Komunikasi* (Jakarta: Rajawali Pers, 2013), hal. 61.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



tujuan tersebut dapat dicapai. Selain defenisi-definisi strategi yang sifatnya umum, ada juga yang lebih khusus, misalnya dua orang pakar strategi, Hamel dan Prahalad (1995), yang mengangkat kompetisi inti sebagai yhal yang penting mereka berdua mendefinisikan strategi yang terjemahannya seperti berikut:

“Strategi merupakan tindakan yang bersifat incremental (senantiasa meningkat) dan terus-menerus, serta dilakukan berdasarkan sudut pandang tentang apa yang diharapkan para pelanggan di masa depan. Dengan demikian strategi hampir selalu dimulai dari apa yang dapat terjadi dan bukan dimulai dari apa yang terjadi. Terjadinya kecepatan inovasi pasar yang baru dan perubahan pola konsumen memerlukan kompetensi inti (core competencies). Perusahaan perlu mencari kompetensi inti dalam bisnis yang dilakukan”²⁹

b. Tahapan-Tahapan Strategi

Proses manajemen strategi secara umum dapat dibagi menjadi tiga langkah pokok, yakni :

1) Perumusan strategi (Formulatin strategy)

Formulasi strategi termasuk mengembangkan visi dan misi, mengidentifikasi peluang dan ancaman eksternal, menentukan kekuatan dan kelemahan internal, menetapkan tujuan jangka panjang, merumuskan alternatif strategi, dan memilih strategi tertentu yang dilaksanakan.

2) Penerapan Strategi (Implementing strategy)

Implementasi strategi termasuk mengembangkan budaya yang mendukung strategi, menciptakan struktur organisasi yang efektif dan mengarahkan usaha pemasaran,

²⁹ Husein Umar, “*Strategic Management in Action*”, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2001), hal. 31

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menyiapkan anggaran, mengembangkan dan memberdayakan system informasi, dan menghubungkan kinerja karyawan dengan kinerja organisasi.

3) Evaluasi (evaluating)

Evaluasi strategi adalah tahapan final dalam manajemen strategi. Evaluasi strategi adalah alat untuk mendapatkan informasi kapan strategi tidak dapat berjalan. Semua strategi dapat dimodifikasi di masa datang karena faktor internal dan eksternal secara konstan berubah. Tidak aktifitas dasar evaluasi strategi adalah meninjau ulang faktor eksternal dan internal yang menjadi dasar strategi, mengukur kinerja, serta mengambil tindakan korektif.³⁰

4. Media Massa dan Media Online

a. Media Massa

Media massa dalam artian merupakan suatu sarana dan suatu alat untuk penyampaian dalam pemenuhan kebutuhan untuk menyampaikan informasi kebutuhan manusia dalam mencari informasi dan media massa merupakan salah satu elemen penting dalam proses komunikasi massa.³¹

Media massa (mass media) adalah sarana yang membawa pesan. Media massa utama adalah buku, majalah, koran, televisi, radio, rekaman, film, dan web. Kebanyakan ahli teori menganggap media sebagai wahana yang netral dalam memuat pesan.³²

Menurut Denis McQuail (2000), media massa memiliki efek atau karakteristik yang mampu menjangkau massa dalam jumlah besar

³⁰ Eddy Yunus, "Manajemen Strategis" (Yogyakarta: CV Andi Offset, 2016), hal.14-16

³¹ Syaifudin Zuhri dkk, "Teori Komunikasi Massa dan Perubahan Masyarakat", (Malang: Universitas Muhammadiyah Malang & Inteligencia Media), hal. 97.

³² John Vivian, "Teori Komunikasi Massa", (Jakarta: Kencana, 2008), Hal. 453

dan luas (universality of reach), bersifat publik dan mampu memberikan popularitas kepada siapa saja yang muncul di media massa.³³

Media massa sangat berperan dalam perkembangan dan perubahan pola tingkah laku suatu masyarakat sehingga kedudukan media massa dalam masyarakat sangatlah penting. Dengan adanya media massa, masyarakat yang tadinya dapat dikatakan tidak beradab dapat menjadi masyarakat yang beradab. Hal itu disebabkan karena media massa mempunyai jaringan yang luas dan bersifat massal sehingga masyarakat yang membaca tidak hanya orang-perorang tapi mencakup jumlah puluhan, ratusan bahkan ribuan pembaca, sehingga pengaruh media massa akan sangat terlihat di permukaan masyarakat.³⁴

Kesimpulan dari apa itu media massa merupakan sarana prasarana dalam melakukan suatu komunikasi massa, atau menyebarkan informasi ke khalayak banyak melalui suatu media yang disebut media massa.³⁵

Media massa pertama yaitu media cetak, adalah media yang proses pembuatannya melalui percetakan seperti surat kabar, majalah, buletin, dan sejenisnya. Surat kabar yang sering lekat disebut Koran adalah salah satu media cetak utama.³⁶

Kedua, Media massa Elektronik adalah jenis media massa yang isinya disebarluaskan melalui suara dan gambar dengan menggunakan teknologi seperti televisi, radio dan film.

³³ Morrison, *"Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa"*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Grup, 2013), hal.479-480.

³⁴ Muhammad Budyatna, *"Jurnalistik Teori dan Praktik"*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2006), hal.72.

³⁵ Waifudin Zuhri dkk, *"Teori Komunikasi Massa dan Perubahan Masyarakat"*, (Malang: Universitas Muhammadiyah Malang & Inteligencia Media), hal. 97.

³⁶ Mahi M. Hikmat, *"Jurnalistik : Literary Journalism"*, (Jakarta: Prenadamedia Group, 2018), hal.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Ketiga, Media Online merupakan saluran komunikasi yang dilakukan secara online berbasis telekomunikasi melalui situs web di internet. Menurut situs Business Dictionary, pengertian media online adalah media digital yang mencakup teks, video, dan music yang didistribusikan melalui jaringan internet.³⁷

b. Media Online

1) Pengertian Media Online

Media online adalah sebutan umum untuk sebuah bentuk media yang berbasis pada telekomunikasi dan multimedia dengan memiliki informasi yang bersifat update (terbaru), aktual dan menjangkau seluruh dunia yang memiliki akses internet.³⁸ Media online merupakan bentuk produk jurnalistik online. Media online (online media) merupakan produk jurnalistik online atau cyber journalism yang didefinisikan sebagai “pelaporan fakta atau peristiwa yang diproduksi dan didistribusikan melalui internet.”³⁹

Jurnalistik online disebut juga cyber journalisme, internet journalism, website journalism, digital journalism, didefinisikan sebagai “pelaporan fakta atau peristiwa yang diproduksi dan didistribusikan melalui internet.”⁴⁰

Pavlik J, menyebut jurnalisme online sebagai “contextualized journalism”, atau jurnalisme kontekstual, karena mengintegrasikan tiga fitur komunikasi yang unik: kemampuan multimedia berdasarkan platform digital, kualitas-kualitas interaktif komunikasi-

³⁷ Mahyuddin, “Sosiologi Komunikasi : Dinamika Relasi Sosial di Dalam Era Virtualistas”, (Makasar: Sofia CV.Loe, 2019), Hal.32

³⁸ Winaro Ardianto, “Komunikasi 2.0 Teorisi dan Implikasi”, (Yogyakarta: ASPIKOM, 2011), hal. 144

³⁹ Sep Syamsul M. Romli, “Jurnalistik Online”, (Bandung : Nuansa Cendikia, 2014), hal. 30

⁴⁰ <https://id.wikipedia.org/wiki/> (diakses pada 26 juli 2020)

komunikasi online, dan fitur-fitur yang ditatanya (customizable features).⁴¹

2) Karakteristik Media Online

Media online memiliki beberapa karakteristik yang membedakannya dengan media konvensional lainnya, diantaranya:

- a. Audience Control, jurnalistik online memungkinkan audience untuk bisa lebih leluasa dalam memilih berita yang ingin didapatkannya.
- b. Nonlinearity, jurnalistik online memungkinkan setiap berita yang disampaikan dapat berdiri sendiri, sehingga audience tidak harus membaca secara berurutan untuk memahami.
- c. Strong and Retrieval, jurnalistik online memungkinkan berita tersimpan dan diakses kembali dengan mudah oleh audience.
- d. Unlimited Space, jurnalistik online memungkinkan jumlah berita yang dipublikasikan untuk audience menjadi jauh lebih lengkap ketimbang media lainnya.
- e. Immediacy, jurnalistik online memungkinkan informasi dapat disampaikan secara langsung kepada audience.
- f. Multimedia Capability, jurnalistik online memungkinkan bagi tim redaksi untuk menyertakan teks, suara, gambar, video dan komponen lainnya di dalam berita yang akan diterima oleh audience.
- g. Interactivity, jurnalistik online memungkinkan adanya peningkatan partisipasi audience dalam setiap berita.⁴²

⁴¹ Septiawan Santana K, “*Jurnalisme Kontemporer*”, (Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 2005), Hal. 137

⁴² Dah Suryawati, “*Jurnalistik Suatu Pengantar*”, (Bogor : Ghalia Indonesia, 2014), hal. 120

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5. Artikel

a. Pengertian

Dalam dunia jurnalistik, artikel adalah salah satu bentuk tulisan nonfiksi (berdasarkan data dan fakta) dan diberi sedikit analisis serta pendapat oleh penulisnya. Biasanya artikel hanya menyangkut satu pokok permasalahan, dengan sudut pandang hanya dari satu disiplin ilmu. Teknik yang digunakan umumnya deduktif-induktif atau sebaliknya.⁴³

b. Karakteristik Artikel

Artikel yang dimuat memiliki beberapa karakteristik, yaitu :

1) Ditulis dengan atas nama (by line story)

Artikel adalah karya individual. Sebagai karya individual, seperti puisi atau cerpen dalam dunia fiksi, artikel harus mencantumkan dengan jelas nama penulisnya. Untuk kategori artikel opini, nama penulis biasanya dicantumkan di atas, di bawah judul. Sedangkan untuk artikel di luar kategori opini seperti artikel ringan dan artikel praktis, nama penulis biasanya agak disembunyikan dengan cara disimpan pada bagian akhir artikel, dan itu pun ditempatkan dalam kurung.

2) Mengandung gagasan aktual atau kontroversi

Artikel apapun yang ditulis, hendaknya mengandung gagasan aktual, kontroversial, atau kedua-duanya. Gagasan aktual berarti gagasan yang sifatnya baru, belum banyak ditulis, diketahui atau dibicarakan orang dan sesuatu yang berada di luar batas yang biasa atau yang lazim. Artikel haruslah menghindari gagasan usang, atau sesuatu yang monoton. Gagasan baru dan segar diasumsikan

⁴³ Rahardi, "Panduan Lengkap Menulis Artikel, Feature, dan Essai", (Jakarta: Kawan Pustaka, 2006), hal. 26 .

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

memberikan alternatif serta nilai manfaat tinggi bagi masyarakat yang akan diperhatikan, dibicarakan, dan dijadikan rujukan.

3) Menyangkut kepentingan sebagian terbesar khalayak pembaca

Seorang penulis tidak boleh asyik sendiri. Artikel yang ditulisnya harus lebih banyak memberi manfaat bagi kepentingan mayoritas masyarakat sesuai dengan pangsa pasar surat kabar atau majalah yang memuat artikel tersebut. Contoh:

artikel opini yang mengupas dampak kenaikan tarif bahan bakar minyak (BBM) terhadap tingkat pendapatan dan beban hidup masyarakat kelas menengah dan bawah di perkotaan.

4) Ditulis secara referensial dengan visi intelektual

Artikel adalah karya nonfiksi yang bertumpu pada dunia kognisi. Suatu artikel lahir dari proses kreatif intelektual seseorang. Sebagai karya intelektual seseorang, artikel apa pun yang ditulis haruslah didukung oleh seperangkat bacaan, pengetahuan, dan teori yang relevan. Bacaan, pengetahuan, dan teori yang relevan itu bisa didapat dari surat kabar, majalah, jurnal, hasil-hasil penelitian, skripsi, disertasi, buku, internet. Artikel yang ditulis secara referensial dengan visi intelektual, karena itu memiliki ciri, antara lain: logis, sistematis, analitis, akademis, dan etis.

5) Disajikan dalam bahasa sederhana, jelas, menarik, hidup, segar, populer, komunikatif

Artikel konsumsi surat kabar dan atau majalah harus tunduk pada bahasa jurnalistik. Bahasa jurnalistik adalah salah satu ragam bahasa yang lazim ditemui dan digunakan dalam pers seperti surat kabar, tabloid, dan majalah. Ciri utama bahas jurnalistik adalah sederhana, jelas, lugas, singkat, menarik, segar, ringan dicerna, mudah diingat, mudah dimengerti dan dipahami arti, maksud, dan arahnya (komunikatif).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



6) Singkat dan tuntas

Singkat mengandung dua pengertian, filosofis dan teknis. Singkat secara filosofis, berarti tidak bertele-tele, tidak mendayu-dayu dan berputar-putar. Jadi, tulislah secara ringkas, langsung pada pokok persoalan. Singkat secara teknis, berarti disesuaikan dengan kapling atau ruangan yang tersedia, yang mana untuk setiap surat kabar relatif berbeda-beda. Sebagai contoh, ada surat kabar terbitan ibu kota yang rata-rata memuat artikel opini sepanjang 15-20 paragraf. Tetapi ada juga yang rata-rata memuat 21-26 paragraf. Tuntas, artinya tidak bersambung ke edisi berikutnya. Boleh saja bersambung ke halaman lain namun masih tetap dalam edisi yang sama.

7) Orisinal

Orisinal menunjuk pada dua hal. Pertama, artikel yang ditulis merupakan asli karya sendiri, bukan hasil menjiplak atau membajak. Untuk menghindari plagiat, maka seorang penulis harus menguasai sekaligus mengamalkan etika penulisan dan penulisan secara konstan. Kedua, artikel yang ditulis harus yang asli, bukan fotokopi atau salinannya⁴⁴

c. Jenis-jenis Artikel

1) Artikel praktis,

Artikel praktis lebih banyak bersifat petunjuk praktis cara melakukan sesuatu (how to do it), misalnya petunjuk cara membuka internet, cara praktis merawat tanaman bonsai, sepuluh langkah membuat kue tart, kiat ramping dan cantik dalam 15 hari, atau cara cepat menguasai rumus dan hitungan matematika.

Artikel praktis lebih menekankan pada aspek ketelitian dan keterampilan dari pada masalah pengamatan dan pengembangan

⁴⁴ S. Haris Sumaridia, "Menulis Artikel Dan Tajuk Rencana", (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2011), hal. 4-10

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pengetahuan serta analisis peristiwa. Artikel praktis biasanya ditulis dengan menggunakan pola kronologis. Artinya pesan disusun berdasarkan urutan waktu atau tahapan pekerjaan.

2) Artikel ringan

Artikel ringan sering ditemukan pada rubrik anak-anak, remaja, wanita, keluarga. Artikel jenis ini lebih banyak mengangkat topik bahasan yang ringan dengan cara penyajian yang ringan pula, dalam arti tidak menguras pikiran kita. Untuk menerima atau mencernanya, kita sebagai pembaca tidak memerlukan persiapan dan perhatian secara khusus.

Artikel ringan tak ubahnya makanan mie siap saji atau permen karet yang bisa dikunyah kapan dan dimana saja. Topik bahasan seperti kiat sukses belajar di perguruan tinggi, sepuluh ciri wanita setia, atau sembilan kelemahan pria di mata wanita, termasuk kedalam kategori artikel ringan. Siapapun yang membacanya tidak perlu mengerutkan dahi, berfikir lebih keras, menganalisis lebih tajam atau menggugatnya secara akademis. Artikel ringan dikemas dengan gaya paduan informasi dan hiburan.

3) Artikel halaman opini,

Artikel halaman opini lazim ditemukan pada halaman khusus opini bersama tulisan opini yang lain yakni tajuk rencana, karikatur, pojok, kolom dan surat pembaca. Artikel opini mengupas suatu masalah secara serius dan tuntas dengan merujuk pada pendekatan analitis akademis. Sifatnya relatif berat. Karena itulah, artikel opini kerap ditulis oleh mereka yang memiliki latar belakang pendidikan, pengetahuan, keahlian atau pengalaman mamadai di bidangnya masing-masing.

4) Artikel analisis ahli,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Artikel analisis ahli biasa kita temukan pada halaman muka, halaman-halaman berita atau halaman dan rubrik-rubrik khusus tertentu. Sesuai dengan namanya, artikel jenis ini ditulis oleh para ahli atau para pakar di bidangnya dalam bahasa yang populer dan komunikatif. Artikel analisis ahli mengupas secara tajam dan mendalam suatu persoalan yang sedang menjadi sorotan dan bahan pembicaraan hangat masyarakat. Topik yang dibahas macammacam, seperti ekonomi, politik, pendidikan, sosial, agama, budaya, industri, iptek.

Beberapa surat kabar besar di Indonesia menyediakan ruangan khusus untuk artikel analisis ahli ini, tujuannya adalah mendekati pokok masalah yang sedang disorot dalam berita sebagai suatu persoalan yang mengandung pertanyaan.⁴⁵

6. Rubrik

Menurut Effendy dalam kamus komunikasi, rubrik atau rubriek(Belanda) adalah ruang pada halaman surat kabar, majalah, atau media cetak lainnya mengenai suatu aspek atau kegiatan dalam kehidupan masyarakat. Misalnya rubrik wanita, rubrik olah raga, rubrik pendapat pembaca dan sebagainya.

Beberapa macam rubrik, diantaranya yaitu :

a) Rubrik Informasi

1. Perihal keluarga (pertunangan, perkawinankelahiran,kematian),
2. Kesejahteraan (koperasi, fasilitas dari organisasi, kredit rumah)
3. Pengumuman pemimpin organisasi
4. Peraturan
5. Surat Keputusan
6. Pergantian pemimpin

⁴⁵Haris Sumadira, "Jusnalistik Indonesia Menulis Berita dan Feature Panduan Praktis Jurnalis Profesional", (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2006), hlm. 11-14

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

7. Kepindahan pegawai
8. Peraturan (rapat kerja, perantara, kontrofersi, dll)

b) Rubrik Edukasi

1. Tajuk rencana
2. Artikel (Pengetahuan, Keterampilan, Keagamaan, dll)
3. Kutipan pendapat tokoh (Keahlian, Kemasyarakatan, Keagamaan).
4. Pojok atau sentilan
5. Kisah minat (human interest)

c) Rubrik Rekreasi

1. Cerita pendek
2. Anekdot
3. Pojok atau sentilan
4. Kisah minat (human interest)⁴⁶

C. Kerangka Pikir

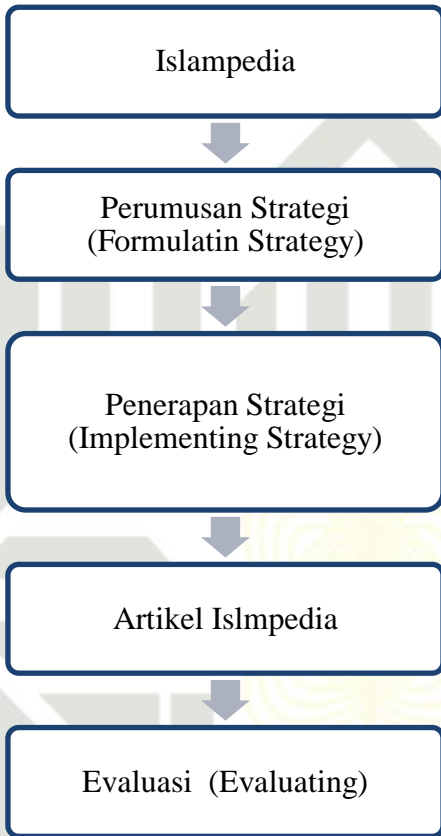
Dalam penulisan yang berjudul “Strategi Media Online Bertuahpos Dalam Penyajian Artikel Pada Rubrik Islampedia” ini, penulis menggunakan teori hirarki pengaruh dalam media. Adapun kerangka pikir dalam penulisan ini sebagai berikut :

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

⁴⁶ Chong Uchajana Effendy, “Kamus Komunikasi”, (Bandung : Mandar maju 2003), hal. 316

Gambar 2.1 : Kerangka Pikir Penelitian



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

Metode penelitian di definisikan sebagai sesuatu kegiatan ilmiah yang terencana, terstruktur sistematis dan memiliki tujuan tertentu baik praktis maupun teoritis. Dikatakan sebagai kegiatan ilmiah, karena penelitian dengan aspek ilmu pengetahuan dan teori. Terencana karena peneliti harus direncanakan dengan memperhatikan waktu, dana dan aksesibilitas terhadap tempat dan data.⁴⁷

A. Desain Penelitian

Penulisan ini menggunakan pendekatan kualitatif, dimana penulisan kualitatif, dimana penulisan kualitatif merupakan suatu pendekatan dalam melakukan penulisan yang bertujuan untuk menjelaskan fenomena dengan sedalam-dalamnya melalui pengumpulan data sedalam-dalamnya.⁴⁸

Penulisan kualitatif mengungkap situasi sosial tertentu dengan mendeskripsikan kenyataan secara benar, dibentuk oleh kata-kata berdasarkan teknik pengumpulan dan analisis yang relevan dan diperoleh dari situasi yang alami. Dengan demikian, penulisan kualitatif tidak hanya sebagai upaya mendeskripsikan data, tetapi deskripsi tersebut hasil dari pengumpulan data yang sah yang dipersyaratkan kualitatif.⁴⁹

Pada penulisan ini menggunakan jenis deskriptif, jenis riset ini bertujuan membuat deskripsi secara sistematis, faktual dan akurat tentang fakta-fakta dan sifat-sifat populasi atau objek tertentu.⁵⁰

⁴⁷ J. R. Raco, *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya*, (Jakarta: Grasindo, 2010), Hal 5.

⁴⁸ Rahmat Kriyantono, *"Teknik Praktis Riset Komunikasi"*, (Jakarta: Kencana, 2006), hal.56.

⁴⁹ Djunaidi Ghony & Fauzan Almanshur, *"Metodologi Penulisan Kualitatif"*, (Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2004), hal.26.

⁵⁰ Rahmat Kriyantono, *"Teknik Praktis Riset Komunikasi"*, (Jakarta: Kencana, 2006), hal.69.

Penelitian deskriptif kualitatif ditujukan untuk mendeskripsikan dan menggambarkan fenomena-fenomena yang ada, baik bersifat alamiah maupun rekayasa manusia, yang lebih memperhatikan mengenai karakteristik, kualitas, keterkaitan antar kegiatan. Selain itu, Penelitian deskriptif tidak memberikan perlakuan, manipulasi atau perubahan pada variabel-variabel yang diteliti, melainkan menggambarkan suatu kondisi yang apa adanya. Satu-satunya perlakuan yang diberikan hanyalah penelitian itu sendiri, yang dilakukan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi.⁵¹

Berdasarkan keterangan diatas dapat ditarik kesimpulan bahwa penelitian deskriptif kualitatif merupakan rangkaian kegiatan untuk memperoleh data yang bersifat apa adanya tanpa ada desakan dari manapun yang hasilnya lebih menekankan makna. Disini peneliti menggunakan metode deskriptif kualitatif untuk mengeksplor fenomena strategi penulisan artikel pada rubrik islampedia yang dilakukan oleh media online Bertuahpos.

B. Lokasi dan Waktu Penelitian

Adapun lokasi penelitian ini dilakukan di kantor redaksi Bertuahpos.com Jalan Nenas Nomor 30 Sukajadi, Pekanbaru, Kp. Tengah, Kec. Sukajadi, Kota Pekanbaru, Riau. Pada bulan Agustus 2020.

C. Sumber Data Penelitian

Dalam metode pengumpulan data, ada dua metode yaitu data primer dan data sekunder.

1. Sumber Data Primer

Data primer yaitu data yang di peroleh dari sumber data pertama di lokasi penelitian atau objek penelitian secara langsung di

⁵¹Nana Syaodih Sukmadinata, “*Metode Penelitian Pendidikan*”, (Bandung, Remaja Rosdakarya, 2011), hal. 73

tempat penelitian atau sesuatu tempat yang menjadi objek pengamatan.⁵² Penulis memperoleh data dari satu narasumber atau informan pimpinan redaksi dan wartawan di media online Bertuahpos.com dengan cara melakukan wawancara dan di pandu melalui pedoman wawancara sesuai dengan fokus penelitian yang akan di teliti.

2. Sumber Data Skunder

Data sekunder merupakan data yang di peroleh dari sumber data yang di peroleh dari data yang kedua dari data yang dibutuhkan.⁵³ Sumber data sekunder diharapkan dapat membantu mengukap data yang diharapkan. Sumber data sekunder dapat membantu memberi keterangan, atau data pelengkap sebagai bahan perbandingan.⁵⁴ Meliputi segala infomasi yang diperlukan untuk penyusunan data data berdasarkan penelitian baik berupa konsep,definisi, ataupun teori teori yang dapat di pergunakan untuk menjelaskan permasalahan yang akan dilaksanakan melalui penelitian. Data Sekunder juga merupakan data tambahan atau data pelengkap yang sifatnya untuk melengkapi data yang sudah ada, seperti : buku buku referensi, metode penelitian, serta situs situs lain berkaitan dengan penelitian ini. Penulis akan mencari data melalui website Bertuahpos dan dokumentasi yang dimiliki media tersebut.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

⁵² Adial, "Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi", (Jakarta : Bumi Aksara, 2014), Hal. 359.

⁵³ Nurhan Bungin, "Penelitian Kuantatif, Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial lainnya", (Jakarta Kencana Prenada media Group, 2005), Hal.132.

⁵⁴ Ibid, Hal. 361.

D. Informan penelitian

Informan Penelitian merupakan orang yang dapat memberikan keterangan dan informasi mengenai masalah yang sedang di teliti dan dapat berperan sebagai narasumber selama penelitian.⁵⁵

Dalam hal ini yang akan menjadi informan selama penelitian berlangsung adalah tim redaksi, wartawan, dan pimpinan perusahaan media online Bertuahpos. Peneliti memilih informan ini berdasarkan posisi dan jabatan informan yang berkaitan langsung dengan penelitian ini.

Tabel 3.1 : Informan Penelitian

No.	Nama Informan	Jabatan
1	Muhammad Junaidi	Pemimpin Perusahaan
2	Romi Juniandra	Tim Redaksi
3	Melba Ferry Fadly	Tim Redaksi

E. Teknik Pengumpulan Data

1. Observasi

Observasi atau pengamatan adalah kegiatan keseharian manusia dengan menggunakan pancaindra mata sebagai alat bantu utamanya selain pancaindra lainnya seperti telinga, penciuman, mulut dan kulit.⁵⁶ Kegiatan observasi ini merupakan salah satu kegiatan yang kita lakukan untuk memahami lingkungan, observasi di sini diartikan sebagai kegiatan mengamati secara langsung tanpa mediator sesuatu objek untuk melihat dengan kegiatan yang dilakukan objek tersebut. Metode ini lebih memungkinkan periset mengamati kehidupan individu atau kelompok dalam

⁵⁵ Adianto Elvinaro, “*Metodologi penelitian untuk public relations*”, (Bandung : Simbiosia Rekatama, 2009), hal. 61

⁵⁶ Ibid. Hal. 143.

situasi riil, dimana terdapat setting yang riil tanpa di kontrol secara sistematis seperti riset eksperimental.⁵⁷ Observasi yang dilakukan penulis dengan tujuan langsung selama beberapa waktu sampai di anggap cukup untuk mengetahui fenomena yang diteliti tentang strategi penyajian artikel pada rubrik islampedia di portal berita Bertuahpos.com. Dengan demikian peneliti dapat memperoleh apa saja yang dibutuhkan untuk menyelesaikan penelitian.

2. Wawancara

Wawancara atau interview adalah sebuah proses memperoleh keterangan untuk tujuan penelitian dengan cara tanya jawab sambil bertatap muka antara pewawancara dengan responden atau orang yang di wawancarai.⁵⁸

Wawancara adalah percakapan antara periset dengan seseorang yang bertujuan untuk informasi dari informan atau seseorang yang diasumsikan mempunyai informasi penting tentang suatu objek.⁵⁹

Wawancara yang dilakukan yaitu dengan menggunakan wawancara mendalam agar mendapatkan informasi yang akurat.

3. Dokumentasi

Metode dokumenter adalah salah satu metode pengumpulan data yang digunakan dalam metodologi penelitian sosial. Pada intinya metode dokumenter adalah metode yang digunakan untuk menelusuri data historis. Dengan demikian, pada penelitian sejarah, maka bahan dokumenter memegang peranan yang amat penting.⁶⁰ Dokumentasi merupakan sarana pembantu peneliti dalam mengumpulkan data atau informasi dengan cara membaca surat-surat pengumuman, ikhtisar rapat, pernyataan tertulis kebijakan tertentu dan bahan-bahan tulisan lainnya. Peneliti dengan mempelajari dokumen-dokumen tersebut dapat mengenal budaya dan nilai

⁵⁷ Achmat Kriyantono, “*Teknik Praktis Riset Komunikasi*”, (Jakarta : Kencana Prenada Media Group, 2011), Hal. 98.

⁵⁸ Surhan Bungin, “*Penelitian Kualitatif, Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial lainnya*”, (Jakarta : Kencana Prenada media Group, 2005), Hal 136.

⁵⁹ Ibid, hal. 98.

⁶⁰ Ibid, Hal 154

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

nilai yang dianut oleh objek yang di teliti.

F. Validasi data

Setelah penulisan dilakukan, maka selanjutnya perlu dilakukan validitas data atau pengujian dan pemeriksaan keabsahan data. Validitas data yang penulis gunakan dalam penulisan ini yaitu triangulasi data. Triangulasi merupakan pengumpulan data lebih dari satu sumber, yang menunjukkan informasi yang sama⁶¹. Dalam penulisan ini penulis menggunakan triangulasi data yaitu dengan wawancara, obeservasi dan dokumentasi media online dalam menyajikan artikel pada rubrik islampedia yang ada di portal media online bertuahpos.com.

G. Teknik Analisis Data

Dalam penulisan ini penulis menggunakan metode deskriptif kualitatif dalam menganalisis data. Data yang diperoleh melalui wawancara dalam penulisan ini di analisis menggunakan analisis deskritif kualitatif yaitu dengan cara data yang diperoleh dari hasil wawancara dengan informan di deskriptifkan secara menyeluruh. Penulisan deskriptif kualitatif bertujuan untuk menggambarkan dan menjelaskan permasalahan yang diteliti dalam bentuk kalimat, sehingga data yang diperoleh dapat dipahami maksud dan maknanya.

⁶¹ Andaswara Swardi, *“Metode,, Teori, Teknik Penelitian Kebudayaan Ideologi, Epistimologi, dan Aplikasi”*, (Yogyakarta: Pustaka Widyatama, 2006), Hal 122.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV GAMBARAN UMUM

A. Sejarah Berdirinya PT.Citra Media Bertuah (Bertuahpos.com)

PT Citra Media Bertuah (bertuahpos.com) merupakan perusahaan media dan komunikasi (Citra Media Bertuah) di Pekanbaru, Riau – Indonesia, dimana salah satu bidang kelola utama ialah media siber atau media online, Portal Berita dan Bisnis (Bertuahpos.com).

Hadir untuk segmen pembaca Indonesia terkhusus untuk wilayah Riau - Sumatera dan sekitarnya. Untuk memenuhi harapan tersebut, hampir 75 persen konten media kami bernafaskan dunia ekonomi bisnis sehingga menjadi rujukan maupun referensi utama masyarakat Riau dan sekitarnya. Baik itu yang berkaitan dengan Finance, Marketing, Market and Shopping, Travelling, Retail and SMEs, Property, Lifestyle, Profile UKM, Good Shopper, Konsultasi Bisnis, Starbiz, Kolom Bisnis, Public Service, Otomotif, Teknologi dan beberapa fitur unik lainnya. Sedangkan 25 persen lagi berupa informasi penting tentang kondisi Riau terkini maupun nasional.



Gambar 4.1 Logo Media Bertuahpos.com

Harapan dan Tujuan Bertuahpos.com menjadi referensi utama ekonomi bisnis masyarakat Indonesia terutama Riau. Saat ini bertuahpos terus mengalami pertumbuhan khususnya dilihat dari tingkat kunjungan (traffic) ke portal berita dan bisnis bertuahpos.com yang setiap hari, setiap jam dan setiap detik mengalami peningkatan.

Rata-rata kunjungan bertuahpos.com berkisar 40.000-50.000 pengunjung setiap harinya. Target traffic atau kunjungan dalam jangka pendek dan menengah ini minimal 100.000 pengunjung setiap harinya dengan dominasi pembaca terbesar dari masyarakat Riau.

Selain itu, beberapa media di Pekanbaru bahkan Nasional baik cetak maupun online menjadikan bertuahpos.com sebagai bahan referensi mereka dalam membuat berita, bahkan malah mengutip keseluruhan artikel yang ada di Bertuahpos.com untuk dimuat di media mereka.

Berfokus menjadi media siber utama masyarakat Indonesia terkhusus masyarakat Riau yang membutuhkan informasi berita dan bisnis terpercaya dan bertanggungjawab.

B. Visi Dan Misi PT.Citra Media Bertuah (Bertuahpos.com)

Adapun visi misi dan nilai perusahaan Bertuahpos.com sebagai berikut:

1. Visi

Menjadi Perusahaan Media Siber Bertaraf Internasional Menuju Kehidupan Berkualitas.

2. Misi

- a. Sebagai referensi utama media siber di Indonesia
- b. Saluran media digital yang kritis, edukatif dan bertanggung jawab
- c. Mengoptimalkan nilai Perusahaan, kontribusi terhadap pemegang saham, dan tanggung jawab sosial.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- d. Membangun sumber daya manusia yang kompeten dan memiliki integritas, kreativitas, dan tata nilai positif.
- e. Mewujudkan hubungan yang harmonis dengan para pemangku kepentingan (stakeholders).

C. Nilai-Nilai Perusahaan

Dalam menjalankan usahanya, seluruh elemen PT Citra Media Bertuah dan Anak Perusahaan menjunjung tinggi:

- a. Integritas
Memiliki kejujuran, tanggung jawab dan konsisten terhadap semua tindakan dalam mencapai tujuan Perusahaan.
- b. Komitmen
Mampu memenuhi kesepakatan dan janji dengan penuh tanggung jawab.
- c. Terbuka
Mudah menerima masukan dan mampu menyesuaikan diri terhadap setiap perubahan lingkungan yang terjadi.
- d. Rasional
Mampu melakukan kegiatan secara terencana, teratur, dan penuh pertimbangan serta perhitungan yang matang.
- e. Visioner
Mampu melihat kedepan atau rencana jangka panjang, tanpa adanya batasan dan halangan, dan bisa melakukan rencana dan targe yang ditetapkan.

D. Struktur Organisasi

Pimpinan Perusahaan	: Muhammad Junaidi
Editor - in - Chief	: Junaidi
Executive Editor	: Agus Syaiful

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tim Redaksi	: Teguh Asrin, Romi Juniandra, Melba Ferry Fadly, Jason Sandroman, Hari Jummaulana
Biro Sumatera Barat	: Katik Rang Kayo, Jon Indra (Kepala Biro)
Business Development	: Rr Dian Sari Anjanie, Peryoly Tekwana, Reni Angga, M.Aderman
IT Support & Media Social Management Training	: Maryo Sanjaya Adiputra : Peryoly Tekwana
Editorial Secretary	: Maulia Oktavia

E. Tugas-Tugas Struktur Organisasi

1. Pemimpin Perusahaan

Melaksanakan fungsi-fungsi manajemen yang terdiri dari: merencanakan, mengorganisasikan, menggerakkan, dan mengawasi rangkaian kegiatan tugas di suatu perusahaan.

2. Editor - in – Chief

Memimpin semua departemen organisasi. Bertanggung jawab untuk mendelegasikan tugas kepada anggota staf serta menjaga dengan waktu yang dibutuhkan mereka untuk menyelesaikan tugas mereka. Pengecekan fakta, ejaan, tata bahasa, menulis halaman gaya desain, dan foto. Menolak tulisan yang tampaknya menjiplak, atau diterbitkan sebelumnya di tempat lain, mengedit konten tersebut, berkontribusi potongan editorial, memotivasi dan mengembangkan staf editorial.

3. Executive Editor

Bertanggung jawab untuk administrasi, menulis, merancang dan distribusi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Tim Redaksi

Bertanggungjawab terhadap isi redaksi Website, bertanggungjawab terhadap kualitas produk Website, memimpin rapat redaksi, memberikan arahan kepada semua tim redaksi tentang berita yang akan dimuat pada setiap periode, dan menentukan layak tidaknya suatu berita dan foto untuk ditayangkan dalam Website.

5. Business Development

Bertanggung jawab dalam menyusun target dan strategi jangka panjang organisasi, membangun hubungan dengan pelanggan, mengidentifikasi peluang bisnis, melakukan negosiasi bisnis, serta memonitor perkembangan pasar.

6. IT Support & Media Social

Memastikan komputer yang dipakai user bisa berjalan sebagaimana mestinya. Memastikan bahwa komputer yang dipakai terhubung ke jaringan dan bisa berkomunikasi semestinya. Memastikan bahwa aplikasi yang digunakan user berjalan sebagaimana mestinya.

7. Management Training

Bertanggung jawab terhadap proses pelatihan terhadap karyawan baru yang direkrut oleh perusahaan untuk diberikan pengarahan dan wawasan tentang profil dan unit bisnis perusahaan, dan diharapkan hasil dari pelatihan dan pengembangan karakter.

8. Editorial Secretary

Memperbanyak dokumen yang dibutuhkan reporter dan redaktur. Melayani panggilan telepon dan melakukan hubungan langsung ke narasumber untuk kepentingan wawancara atas permintaan reporter dan redaktur.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan penelitian yang dilakukan mengenai strategi media online bertuahpos.com dalam penyajian artikel pada rubrik islampedia, Penulis dapat menyimpulkan bahwa ada beberapa strategi dalam proses penyajian artikel islampedia diantaranya :

1. Penggunaan bahasa yang halus dan tidak profokatif, juga menggunakan kalimat yang bersifat persuasif pada beberapa artikelnya yang sifatnya mengajak.
2. Wartawan di Media Online Bertuahpos dapat bebas menentukan angle atau sudut pandang terhadap penulisan artikel islampedia.
3. Mencari sumber yang terpercaya seperti buku-buku islam, pendapat para ulama dan ustadz, ceramah, dengan menulis ulang dalam format artikel.
4. melihat moment dan waktu yang tepat untuk menerbitkan artikel pada rubrik islampedia.
5. Mengutamakan kecepatan informasi dengan menyederhanakan proses terbitnya satu tulisan pada platfrom website.
6. Memanfaatkan media sosial mainstream untuk menjangkau lebih banyak pembaca.

UIN SUSKA RIAU

B. SARAN

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, maka sebagai penulis merasa perlu untuk memberikan saran antara lain :

1. Saran kepada media bertuahpos adalah tetap menjaga independensinya sebagai media yang selalu berusaha menyampaikan kebenaran dan tetap menyajikan informasi yang bermanfaat khususnya untuk masyarakat islam, serta mengembangkan terus apa yang sudah dicapai selama ini.
2. Saran kepada penelitian selanjutnya tentang media bertuahpos, agar meningkatkan lagi komperhensifnya untuk lebih dalam meneliti proses yang terjadi di pemberitaan media bertuahpos.
3. Saran untuk mahasiswa ilmu komunikasi konsentrasi jurnalistik UIN Suska Riau agar dapat menggali lagi penelitian pada media online bertuahpos, tanpa terkecuali media-media lokal di Pekanbaru.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Morissan, 2013, *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*, Jakarta: Kencana Prenadamedia Group
- Jufara, Erwan, Eryadi Budiman, Rita Rokhyati, 2005, *Cendekia Berbahasa, Bahasa dan Sastra Indonesia*, Jakarta Selatan : Inves
- Nurudin, 2011, *Pengantar Komunikasi Massa*, Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Morissan, 2009. *Management Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi*, Jakarta: Kencana Prenadamedia Group
- Zuhri Syaifudin dkk, 2020, *Teori Komunikasi Massa dan Perubahan Masyarakat*, Malang: Inteligencia Media
- Nurhadi Zikri Fachrul, 2017, *Teori Komunikasi Kontemporer*, Jakarta: Kencana
- Rohli Khomsahrial, 2016, *Komunikasi Massa*, Jakarta: PT Grasindo
- Rustan Ahmad Sultra, Nurhakki Hakki, 2017, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Yogyakarta: CV Budi Utama
- Cangra Hafied, 2013, *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*, Jakarta: Rajawali Pers
- Umar Husein, 2001, *Strategic Management in Action*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Yunus Eddy, 2016, *Manajmen Strategis*, Yogyakarta: CV Andi Offset
- Vidian Jhon, 2008, *Teori Komunikasi Massa*, Jakarta: Kencana

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Morisan, 2013, *Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa*, Jakarta: Kencana Prenada Media Grup
- Budyatna Muhammad, 2006, *Jurnalistik Teori dan Praktik*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- M. Hikmat Mahi, 2018, *Jurnalistik : Literary Journalism*, Jakarta: Prenadamedia Group
- Mahyuddin, 2019, *Sosiologi Komunikasi : Dinamika Relasi Sosial di Dalam Era Virtualistas*, Makasar: Sofia CV.Loe
- J Shoemaker Pamela, Stephen D. Reese, 1996, *Mediating The Massage*, New York: Logman Publisher.
- Morisan, dkk, 2010, *Teori Komunikasi Massa*, Bogor: Ghalia Indonesia
- Ardianto Elvinaro, 2011, *Komunikasi 2.0 Teorisi dan Implikasi*, Yogyakarta: ASPIKOM
- M. Romli Asep Syamsul, 2014, *Jurnalistik Online*, Bandung : Nuansa Cendikia
- Sattana K Septiawan, 2005, *Jurnalisme Kontemporer*, Jakarta: Yayasan Obor Indonesia
- Susyawati Indah, 2014, *Jurnalistik Suatu Pengantar*, Bogor : Ghalia Indonesia
- Rahardi F, 2006, *Panduan Lengkap Menulis Artikel, Feature, dan Essai*, Jakarta: Kawan Pustaka
- Sumaridia AS Haris, 2011, *Menulis Artikel Dan Tajuk Rencana*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Sunadira Haris, 2006, *Jusnalistik Indonesia Menulis Berita dan Feature Panduan Praktis Jurnalis Profesional*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Effendy Onong Uchajana, 2003, *Kamus Komunikasi*, Bandung : Mandar maju
- Rao J.R, 2010, *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya*, Jakarta: Grasindo
- Kryantono Rahmat, 2006, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Jakarta: Kencana
- Ghony M. Djunaidi, Fauzan Almanshur, 2004, *Metodologi Penulisan Kualitatif*, Yogyakarta: Ar-Ruzz Media
- Kryantono Rahmat, 2006, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Jakarta: Kencana
- Sukmdinata Nana Syaodih, 2011, *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung, Remaja Rosdakarya
- Ardial, 2014, *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*, Jakarta : Bumi Aksara
- Bungin Burhan, 2005, “*Penelitian Kuantatif, Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial lainnya*”, Jakarta Kencana Prenada media Group
- Ardianto Elvinaro, *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations*, Bandung : Simbiosa Rekatama
- Kryantono Rachmat, 2011, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Jakarta : Kencana Prenada Media Group
- Swardi Wndaswara, 2006, *Metod, Teori, Teknik Penelitian Kebudayaan Ideologi, Epistemologi, dan Aplikasi*, Yogyakarta : Pustaka Widyatama
- N Krisdinanto. “Anomali dan Teori Hirarki Pengaruh terhadap Isi Media”, *Jurnal Ilmiah Komunikasi*, Volume.3 Nomor.01. Juli 2014
- Ahmad Muttaqin. “Agama Dalam Representasi Ideologi Media Massa”, *Jurnal Dahkwhah & Komunikasi* Volume.6 Nomor.2 Desember 2012

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Saotra, R., & Nazim, A. M.. "Strategi Dakwah Islam melalui Media Online Nahdlatul Ulama (www.nu.or.id)". *Malaysian Journal Of Islamic Studies (MJIS)*. Volume. 1 Nomor. 2 Juni 2017

Damayanti, Tia P. "Strategi Kanal Detikfood dalam Mengelola Rubrik Halal di Detikcom." *Jurnal Ilmiah Universitas Bakrie*, vol. 3, no. 03, Aug. 2015.

Hasanah, Isnaini U. "Analisis Sistematis Penulisan Artikel Jurnal Kandai." INA-Rxiv, 4 Jan. 2019. Web.

<https://kominfo.go.id/> (diakses pada 9 Juli 2020)

https://www.statshow.com/www/bertuahpos.com#website_reputation (diakses pada 9 Juli 2020)

<https://ipsaya.com/alexarank.php> (diakses pada 9 Juli 2020)

<https://kbbi.web.id/strategi> (diakses pada 9 Juli 2020)

<https://id.wikipedia.org/wiki/> (diakses pada 26 juli 2020)

<https://kbbi.web.id/artikel> (diakses pada 10 Juli 2020)

<https://kbbi.web.id/rubrik> (diakses pada 11 Juli 2020)

LAMPIRAN



Wawancara dengan Romi Juniandra selaku tim redaksi media online bertuahpos.com

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



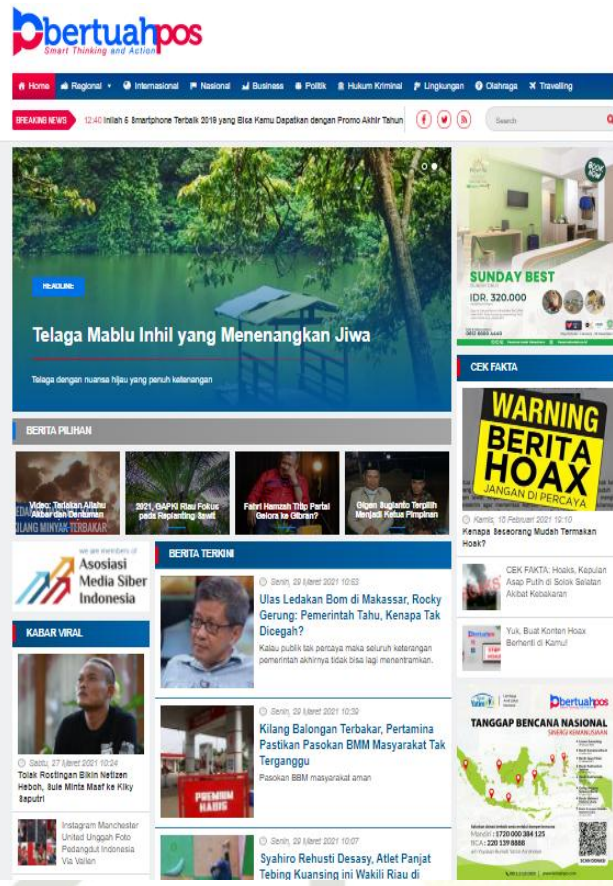
Tim redaksi media online Bertuahpos.com

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

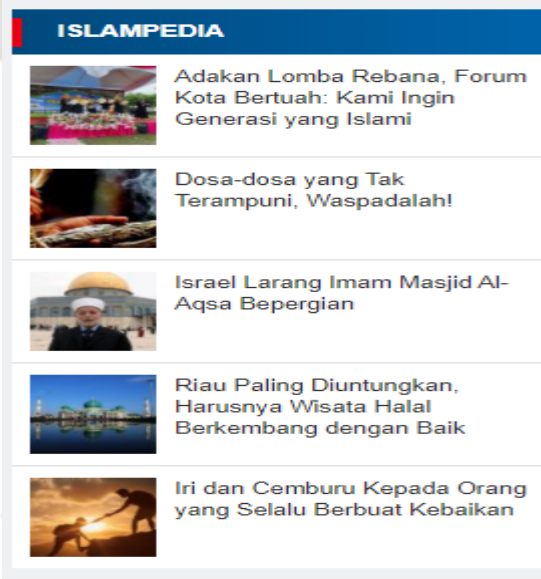
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Halaman depan website Bertuahpos.com



Kolom rubrik islampedia pada media online Bertuahpos.com

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dosa-dosa yang Tak Terampuni, Waspadalah!

Minggu, 28 Maret 2021 09:30



Ilustrasi syirik.

[Share](#)
[Tweet](#)
[Share](#)
[Email](#)
[Print](#)

BERTUAHPOS.COM, PEKANBARU — Sebelum ajal menjemput bertobat dan minta ampun lah kepada Allah SWT. Setiap manusia tak kan pernah luput dari dosa. Namun hal itu bukan berarti berbuat dosa adalah yang diwajibkan. Oleh sebab itu waspadalah terhadap dosa-dosa yang tak terampuni.

Manusia adalah tempat segala kesalahan dan khilafan. Tak luput juga Rasulullah SAW, orang yang telah dijamin Allah masuk syurga, dalam riwayatnya juga pernah melakukan kesalahan.

Seperti kita ketahui bahawa janji setan kepada Allah akan selalu menggoda manusia agar terjerumus ke lembah kesesatan. Tiada daya dan upaya melainkan pertolongan Allah SWT.

Meski perbuatan dosa sebesar bumi dan setinggi langit jika seseorang bertaubat sebenar benarnya kepada Allah SWT maka niscaya Allah akan mengampuni dosa tersebut.

Baca: [Berbuat Baiklah Kepada Ibu dan Ayah Mu Selagi Masih Ada Kesempatan](#)

BACA JUGA: [Ayat-ayat Al-Quran Penolak Sihir](#) 

Tapi ada dosa-dosa yang bagi Allah menutup pintu ampunan. Apa saja dosa-dosa tak terampuni itu, berikut diantaranya:

Syirik

Salahsatu artikel pada rubrik islampedia yang terbit di Bertuahpos.com

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Daftar Pertanyaan,

A. Proses penyusunan tulisan/artikel di media online bertuahpos. war

Bagaimana tahapan media bertuahpos dalam memproses sebuah informasi menjadi sebuah tulisan yang terbit di website? apakah ada seperti rapat dan sebagainya?

B. Hirarki pengaruh

1. Pengaruh Individu media /intra dari seorang jurnalis .

a. reporter dan penulis .war

bagaimana tugas jurnalis di media bertuahpos. Apakah reporter pada bertuahpos juga berperan sebagai penulis untuk artikel pada rubrik islam pedia?

Bagaimana penentuan angel/sudut pandang pada tulisan yang terbit.? Apakah ditentukan pada rapat redaksi atau si penulis bisa menentukan sendiri?

2. pengaruh rutinitas media.

a. Sumber berita .war

Dari mana biasanya referensi/sumber tulisan-tulisan yang dimuat dalam artikel pada rubrik islampedia yang terdapat dalam website bertuahpos? Mengapa mengambil dari sumber tersebut?

b. editor media (gatekeeper) .war/editor

Bagaimana kriteria artikel yang dapat terbit dalam rubrik islampedia tersebut?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Apakah ada pengolahan kembali ketika artikel yang ditulis oleh penulis/wartawan?

c. audiens .war

Bagaimana media bertuahpos mengetahui apa saja keinginan para pembaca?

Apakah audiens/pembaca banyak mempengaruhi tulisan yang terbit di media bertuahpos?

3. Pengaruh Organisasi media .war/redak

Apakah media bertuahpos bernaung pada suatu institusi atau perorangan?

Jika iya,

Adakah pengaruh institusi/perseorangan tersebut? Bagaimana pengaruh kebijakan organisasi yang menaungi media bertuahpos dalam penerbitan tulisan-tulisan yang dimuat dalam media bertuahpos khususnya pada rubrik islampedia?

4. Pengaruh luar organisasi media/ ekstramedia .war/chif

dalam pengaruh ekstramedia dalam hal industri media, iklan, control pemerintah, pangsa pasar, teknologi adalah hal yang mempengaruhi media dalam hirarki pengaruh.

a. Kontrol Pemerintah

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Bagaimana efek dari kontrol pemerintah terhadap tulisan yang dimuat dalam artikel islampedia?

b. Pangsa Pasar

apakah tulisan media bertuahpos dipengaruhi oleh media-media online lainnya?

bagaimana media bertuahpos dapat dikatakan unggul terhadap media lain khususnya di Pekanbaru ini dalam hal menyajikan artikel islam?

d. Teknologi

Bagaimana pengaruh teknologi dalam penyajian artikel islam pada media bertuahpos?

5. Ideologi war/chif

Apa ideologi yang melatarbelakangi tulisan-tulisan media bertuahpos? bagaimana pengaruh ideologi tersebut pada tulisan yang terbit pada media bertuahpos khususnya pada artikel islampedia?

Kita tau kalau bertuahpos merupakan portal berita lebih kearah ekonomi dan bisnis. Ada tidak pengaruh kiblat bertuahpos sebagai portal berita yg banyak menyajikan tentang bisnis dan ekonomi terhadap penulisa' artikel-artikel pada rubrik islampedia nya tersebut?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PEMERINTAH PROVINSI RIAU DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU

Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I dan II Komp. Kantor Gubernur Riau
Jl. Jend. Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39064 Fax. (0761) 39117 PEKANBARU
Email : dpmtsp@riau.go.id

REKOMENDASI

Nomor : 503/DPMTSP/NON IZIN-RISET/36868
TENTANG



PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI

1.04.02.01

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Riset dari : Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau, Nomor : Un.04/F.VII/PP.00.9//2020 Tanggal 1 Desember 2020, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

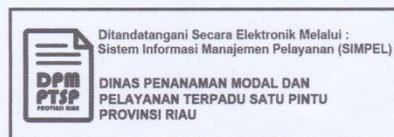
- | | |
|----------------------|---|
| 1. Nama | : MUHAMMAD RIZKY FADHILLAH |
| 2. NIM / KTP | : 11643101383 |
| 3. Program Studi | : ILMU KOMUNIKASI |
| 4. Jenjang | : S1 |
| 5. Alamat | : PEKANBARU |
| 6. Judul Penelitian | : STRATEGI MEDIA ONLINE BERTUAHPOS DALAM PENYAJIAN ARTIKEL PADA RUBRIK ISLAMPEDIA |
| 7. Lokasi Penelitian | : MEDIA ONLINE BERTUAHPOS |

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan dihitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
3. Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di : Pekanbaru
Pada Tanggal : 2 Desember 2020



Tembusan :

Disampaikan Kepada Yth :

1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
2. Walikota Pekanbaru
Up. Kaban Kesbangpol dan Linmas di Pekanbaru
3. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau di Pekanbaru
4. Yang Bersangkutan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
كلية الدعوة و الاتصال
FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION
Jln. HR. Soebrantas KM. 15 No. 155 Tuah Madani Tampan – Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
Fax. 0761-562052 Web: <https://fdk.uin-suska.ac.id/> Email: fdk@uin-suska.ac.id

Nomor : B-8482/Un.04/F.IV/PP.00.9/12/2020 Pekanbaru, 01 Desember 2020
Sifat : Biasa
Lampiran : 1 (satu) Exp
Hal : Mengadakan Penelitian.

Kepada Yth,
Kepala Dinas Penanaman Modal dan
Pelayanan Terpadu Satu Pintu
Provinsi Riau
Di
Pekanbaru

Assalamu'alaikum wr. wb.

Dengan hormat,

Kami sampaikan bahwa datang menghadap bapak, mahasiswa kami:

N a m a	: MUHAMMAD RIZKY FADHILLA
N I M	: 11643101383
Semester	: IX (SEMBILAN)
Jurusan	: ILMU KOMUNIKASI
Pekerjaan	: Mahasiswa Fak. Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau

Akan mengadakan penelitian dalam rangka penulisan Skripsi tingkat Sarjana (S1) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan judul:

"Strategi Media Online Bertuahpos dalam Penyajian Artikel pada Rubrik Islampedia ."

Adapun sumber data penelitian adalah :
Media Online Bertuahpos

Untuk maksud tersebut kami mohon Bapak berkenan memberikan petunjuk-petunjuk dan rekomendasi terhadap pelaksanaan penelitian tersebut.

Demikianlah kami sampaikan dan atas perhatiannya diucapkan terima kasih.



Wassalam
a.u. Rektor,
Bekas,

Dr. Nurdin, MA
NIP.19660620 200604 1 015

Tembusan :
1. Mahasiswa yang bersangkutan