

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



TUGAS AKHIR

STRATEGI PEMASARAN PERUSAHAAN ROTI (*ROTTE BAKERY*) BUKIT BARISAN DI MASA PANDEMI COVID-19

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Tugas Akademik dan
Memperoleh Gelar Ahli Madya (A.Md)*



OLEH:

WIDIAWATI

NIM: 01870221404

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PERUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM

RIAU

2021



**LEMBAR PERSETUJUAN
TUGAS AKHIR**

Nama : WIDIAWATI
 NIM : 01870221404
 Fakultas : Ekonomi Dan Ilmu Sosial
 Jurusan : DIII Manajemen Perusahaan
 Judul Tugas Akhir : **Strategi Pemasaran Perusahaan Roti (*Rotte Bakery*)
 Bukit Barisan Di Masa Pandemi Covid-19.**

Setelah kami teliti dan memberikan bimbingan sebagaimana mestinya, maka kami berpendapat bahwa laporan ini sudah dapat setuju:

DISETUJUI OLEH
PEMBIMBING

Sehani, SE, MM
NIP. 19741211 200710 2 004

MENGETAHUI

Dekan

Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial



Dr. Dr. H. Muh. Said HM. M.Ag. MM
NIP. 620512 198903 1 003

Ketua Jurusan

D3 Manajemen Perusahaan

Qomariah Lahamid SE. M. SI
NIP. 19750704 200710 2 001

© Hak cipta dimiliki UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**LEMBAR PENGESAHAN
TUGAS AKHIR**

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Nama :
Nim :
Fakultas :
Jurusan :
Judul Skripsi :
Hari/Tgl Ujian :

: WIDIAWATI
: 01870221404
: Ekonomi Dan Ilmu Sosial
: DIII Manajemen Perusahaan
: **STRATEGI PEMASARAN PERUSAHAAN ROTI
(ROTTE BAKERY) DIMASA PANDEMI COVID-19**
: Senin, 28 Juni 2021


Panitian Penguji:

Ketua



Nasrullah Dianji, SE, M.St. AK
NIP. 19780808-2007101003

Anggota

Penguji I


Dr. Jhon Afrizal, S. HI, MA
NIP. 19590911 201101 1 003

Penguji II


M. Rachmadi, SE, MM
NIK. 130 717 111

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR



Puji dan syukur kepada Allah SWT. yang selalu senantiasa dalam lindungannya, Allah Maha pengasih lagi Maha pemurah kepada hambanya. Shalawat serta salam kepada Baginda Nabi besar Muhammad SAW. Semoga syafa'at beliau selalu menyertaiku di dunia dan di akhirat, Aamiin. Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Pada kesempatan kali ini, penulis menyelesaikan tugas akhir dengan judul **“Strategi Pemasaran Perusahaan Roti (*Rotte Bakery*) Bukit Barisan Di Masa Pandemi Covid-19”**.

Tujuan penulisan Tugas Akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat persyaratan kelulusan program Studi Diploma 3 (D3) pada Jurusan Manajemen Perusahaan di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Selain itu penulis juga dapat mencoba menerapkan dan membandingkan pengetahuan dan keterampilan yang diperoleh dibangku kuliah dengan kenyataan yang ada di lingkungan kerja.

Penulis merasa bahwa dalam menyusun laporan tugas akhir ini masih menemui beberapa kesulitan dan hambatan, disamping itu juga menyadari bahwa penulisan tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangan-kekurangan lainnya, maka dari itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari semua pihak. Menyadari penyusunan Laporan Tugas


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Akhir ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, maka pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Penulis bersyukur kepada Allah SWT. memiliki keluarga seperti saat sekarang. Keluarga tercinta penulis, Bapak, Ibu, dan adik-adik yang selalu mencurahkan Do'a, nasihat, motivasi, kasih sayang dan harapan serta dukungan moril dan materil kepada penulis.
2. Bapak Prof. Dr Khairunnas Rajab, M.Ag Sebagai Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Bapak Dr.Drs.H.Muh.Said HM, M.ag.MM sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
4. Ibu Hj. Qomariah Lahamid, SE, M.SI selaku Ketua Jurusan D3 Manajemen perusahaan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
5. Ibu Abdiana Ilosa, S.AP., MPA selaku Sekretaris Jurusan D3 Manajemen Perusahaan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
6. Ibu Sehani, SE, MM selaku pembimbing saya dalam penulisan tugas akhir ini.
7. Bapak Ilham Chanra Putra, S.E., M.M selaku pembimbing akademik saya.
8. Penulis berterima kasih kepada dosen-dosen program studi D3 Manajemen Perusahaan yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat kepada penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu.
9. Pimpinan dan segenap karyawan PT. Rotte Ragam Rasa Pekanbaru yang tidak bisa disebutkan satu persatu oleh penulis yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

10 Untuk teman-teman Jurusan D3 Manajemen Perusahaan Angkatan 2018 yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu dan memberikan semangat kepada saya dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

11 Serta semua pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah banyak membantu dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

Dalam penulisan tugas akhir ini, penulis sudah berusaha semaksimal mungkin agar dapat menyelesaikan laporan ini dengan sebaik-baiknya. Akan tetapi penulis menyadari laporan ini masih banyak kelemahan dan kekurangan dari Laporan Tugas Akhir ini. Untuk itu kritik maupun saran sangat penulis harapkan demi kemajuan kita bersama. Semoga karya tulis ini menjadi sesuatu yang berarti dan bermanfaat bagi kita semua khususnya bagi penulis sendiri.

Pekanbaru, 15 Maret 2021

WIDIAWATI

NIM.01870221404

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Metode Penelitian	8
1.6 Sistematika Penulisan	11
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	12
2.1 Profil dan Sejarah Singkat Usaha <i>Rotte Bakery</i> Bukit Barisan.....	12
2.2 Visi dan Misi <i>Rotte Bakery</i> Bukit Barisan	14
2.3 Budaya Kerja <i>Rotte Bakery</i>	15
2.4 Logo Perusahaan	16
2.5 Pillar <i>Rotte Bakery</i>	17
2.6 Outlet <i>Rotte Bakery</i> Di Pekanbaru	18
2.7 Struktur Organisasi <i>Rotte Bakery</i> Bukit Barisan	22
2.8 Deskripsi Tugas	23
BAB III TINJAUAN TEORI DAN PRAKTEK	26
3.1 Tinjauan Teori	26
3.1.1 Pengertian Strategi	26
3.1.2 Pengertian Pemasaran	27
3.1.3 Fungsi Pemasaran.....	27
3.1.4 Pengertian Strategi Pemasaran	31
3.1.5 Konsep Strategi Pemasaran.....	32

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.1.6	Pemilihan Strategi Pemasaran.....	33
3.1.7	Ciri Penting Rencana Strategi Pemasaran.....	35
3.1.8	Faktor Yang Mempengaruhi Strategi Pemasaran.....	35
3.1.9	Strategi Sasaran Pasar	37
3.1.10	Strategi Umum Perusahaan	39
3.1.11	Strategi Bauran Pemasaran.....	40
3.1.12	Digital Marketing	57
3.1.13	Pemasaran Dalam Pandangan Islam	63
3.1.14	Pandemi Covid-19.....	67
3.2	Tinjauan Praktek	71
3.2.1	Strategi Pemasaran Yang Diterapkan <i>Rotte Bakery</i> Bukit Barisan Di Tengah Pandemi Covid-19	71
3.2.2	Kendala Yang Dihadapi Oleh <i>Rotte Bakery</i> Dalam Menerapkan Strategi Pemasaran Agar Mampu Bertahan Di Tengah Pandemi COVID-19	95
BAB IV	PENUTUP	97
4.1	Kesimpulan	97
4.2	Saran	98

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Omset Penjualan Pada <i>Rotte Bakery</i> Tahun 2018-2020	4
Tabel 1.2 Omset Penjualan Pada <i>Rotte Bakery</i> Bukit Barisan.	5
Tabel 2.1 Daftar Cabang <i>Rotte Bakery</i> Pekanbaru.....	18
Tabel 3.1 Tabel Daftar Nama Dan Harga Produk <i>Rotte Bakery</i>	84

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



DAFTAR GAMBAR

Gambar: 2.1 Logo <i>Rotte Bakery</i>	16
Gambar: 2.2 Logo Yayasan <i>Rotte Bakery</i>	16
Gambar: 2.3 Struktur Organisasi <i>Rotte Bakery</i>	23
Gambar: 3.1 <i>Website Rotte Bakery</i>	74
Gambar: 3.2 <i>Instagram Rotte Bakery</i>	74
Gambar: 3.3 <i>Facebook Rotte Bakery</i>	75
Gambar: 3.4 <i>WhatsApp Rotte Bakery</i>	76
Gambar: 3.5 <i>GoFood Rotte Bakery</i>	77
Gambar: 3.6 <i>GrebFood Rotte Bakery</i>	78
Gambar: 3.7 RDS (<i>Rotte Delivery Service</i>)	78
Gambar: 3.8 Katalog Produk <i>Hot Sausage Rotte Bakery</i>	80
Gambar: 3.9 Katalog Produk <i>Ropia Rotte Bakery</i>	80
Gambar: 3.10 Katalog Produk <i>Roti Manis Rotte Bakery</i>	81
Gambar: 3.11 Katalog Produk <i>Donat Paha Ayam Rotte Bakery</i>	81
Gambar: 3.12 Katalog Produk <i>Pillow Cheese Rotte Bakery</i>	82
Gambar: 3.13 Grafik Penjualan <i>Rotte Bakery</i> Tahun 2020.....	92

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I

PENDAHULUAN

1. Latar Belakang

Maju atau mundurnya suatu usaha tergantung pada strategi yang diterapkan. Dalam dunia usaha, strategi memiliki peran penting bahkan sangat penting demi keberlangsungan umur suatu perusahaan. Dengan strategi yang tepat maka akan meminimalisir kegagalan atau matinya suatu usaha. Oleh karena itu peran dalam menentukan strategi haruslah orang-orang yang berkompeten yang memahami situasi dan kondisi pasar. Oleh sebab itu, strategi tidak hanya memikirkan perencanaan untuk mencapai tujuan suatu usaha akan tetapi, strategi juga memusatkan perencanaan dalam mempertahankan suatu usaha. Didalam pemasaran strategi memiliki peran seperti memasarkan produk, segmentasi pasar, sasaran, dan posisi pasar guna mencapai tujuan suatu usaha.

Menurut **Miguna (2020:2)** Manajemen Pemasaran adalah seni dan ilmu memilih pasar sasaran dan meraih, mempertahankan serta menumbuhkan pelanggan dengan menciptakan, mengantarkan dan mengomunikasikan nilai pelanggan yang unggul.

Pemasaran adalah kegiatan perencanaan pemasaran untuk mencapai tujuan perusahaan yaitu tercapainya kepuasan pelanggan. Kegiatan yang dilakukan oleh perusahaan antara lain, mempromosikan suatu produk atau pelayanan yang mereka punya. Pemasaran juga mencakup pengiklanan, penjualan, dan pengiriman produk ke konsumen atau perusahaan lain. Selain itu, apabila keinginan konsumen terpenuhi dan sesuai dengan apa yang mereka butuhkan, maka akan tercapainya target perusahaan yang dimana perusahaan akan mendapatkan banyak pembeli serta memperoleh keuntungan. Dalam mekanisme pasar, salah satu faktor yang mempengaruhi hasil penjualan adalah strategi pemasaran yang meliputi product (produk), price (harga), place (tempat), dan promotion (promosi).

Pengertian Strategi Pemasaran Menurut **Assauri (2015:168)** yaitu:

Strategi Pemasaran adalah serangkaian tujuan dan sasaran, kebijakan dan aturan yang memberi arah kepada usaha-usaha pemasaran perusahaan dari waktu ke waktu, pada masing-masing tingkatan dan acuan serta alokasinya, terutama sebagai tanggapan perusahaan dalam menghadapi lingkungan dan keadaan persaingan yang selalu berubah.

Awal tahun 2020, masyarakat digemparkan dengan kemunculan virus corona yang berasal dari Wuhan, Cina. Virus ini kemudian mulai menyebar ke berbagai negara, termasuk Indonesia. Hal ini dikarenakan belum adanya vaksin yang dapat digunakan untuk melawan virus ini. Organisasi Kesehatan Dunia (WHO) menamakan virus baru ini dengan Covid-19 dan menetapkannya sebagai pandemi global pada tanggal 11 Maret 2020.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pandemi adalah wabah yang menyebar keseluruh dunia. Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), pandemi adalah wabah yang berjangkit serempak di mana-mana meliputi daerah geografis yang luas. Seiring dengan penetapan status pandemi oleh WHO, maka berbagai negara di dunia mulai menerapkan lockdown untuk memutus rantai penyebaran virus covid-19. Mengingat bahwa kondisi Negara Indonesia yang merupakan negara kepulauan dengan jumlah penduduk yang besar dan karakteristik daerah yang beragam, maka pemerintah tidak memilih untuk ikut menerapkan lockdown. Langkah yang diambil pemerintah adalah memberlakukan Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) yang sejalan dengan anjuran WHO untuk menerapkan physical distancing.

Pembatasan kegiatan di luar rumah tentunya membawa dampak yang besar bagi sektor perekonomian dan perdagangan. Pandemi COVID-19 membawa perubahan dan dampak yang besar bagi UMKM, usaha kuliner, maupun toko ritel berskala besar sehingga tidak sedikit usaha yang mengalami penurunan penjualan bahkan harus menutup usahanya, namun ada sebagian perusahaan yang masih tetap bisa beroperasi seperti supermarket, perusahaan farmasi, perusahaan bakery dan lain sebagainya.

Industry bakery di pekanbaru saat ini mengalami pertumbuhan dan perkembangan yang sangat baik. Hal ini dipicu oleh meningkatnya populasi kelas menengah, pendapatan kelompok muda yang tinggi dan berubahnya pola konsumsi masyarakat yang mengadopsi gaya hidup perkotaan dan kebarat-baratan. Salah satu usaha roti yang berkembangannya sangat pesat di

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kota pekanbaru yaitu *Rotte Bakery*. *Rotte Bakery* adalah perusahaan dagang yang menjual berbagai jenis roti. Lokasinya strategis yaitu berada dipinggir jalan sehingga memudahkan para konsumen baik penduduk asli maupun wisatawan untuk menuju *Rotte Bakery* tersebut.

Berdasarkan hasil wawancara dengan Bapak Herry Irawan yang merupakan Manajer Pengembangan Bisnis *Rotte Bakery*, pada tanggal 1 April 2021. Sebelum adanya pandemi Covid-19 omset penjualan *Rotte Bakery* Bukit Barisan tiap tahunnya meningkat, namun setelah adanya pandemi covid-19 ini menyebabkan daya beli masyarakat pekanbaru menurun yang mengakibatkan omset penjualan *Rotte Bakery* menurun. terjadinya penurunan penjualan yang dialami oleh *Rotte Bakery* ini sejak bulan April hingga Juni 2020. Berikut ini adalah data omset penjualan *Rotte Bakery* Bukit Barisan :

Tabel 1.1 : Omset Penjualan Pada *Rotte Bakery* Bukit Barisan Pekanbaru Tahun 2018-2020

NO	TAHUN	OMSET PENJUALAN	PERSENTASE (%)
1.	2018	Rp 3.316.399.891	-
2.	2019	Rp 3.347.258.342	1 %
3.	2020	Rp 3.156.030.482	-6%

Sumber: *Rotte Bakery* Bukit Barisan, 2021

Berdasarkan data diatas dapat diketahui pada tahun 2019 omset penjualan *Rotte Bakery* Bukit Barisan mengalami kenaikan sebesar 1% dan pada tahun 2020 omset penjualan *Rotte Bakery* Bukit Barisan mengalami penurunan sebesar 6%.

**Tabel 1.2 : Omset Penjualan Pada *Rotte Bakery* Bukit Barisan
Pekanbaru Tahun 2020**

BULAN	OMSET PENJUALAN	PERSENTASE (%)
Januari	Rp 267.942.096	-
Febuari	Rp 283.414.664	6%
Maret	Rp 285.677.692	1%
April	Rp 212.401.288	-26%
Mei	Rp 142.129.788	-33%
Juni	Rp 120.460.545	-10%
Juli	Rp 290.152.120	126%
Agustus	Rp 298.196.920	3%
September	Rp 281.517.120	-6%
Oktober	Rp 293.583.560	4%
November	Rp 304.454.184	4%
Desember	Rp 376.100.505	24%

Sumber: *Rotte Bakery* Bukit Barisan, 2021

Berdasarkan pada tabel diatas dapat dilihat omset penjualan tahun 2020 *Rotte Bakery* Bukit Barisan dari bulan ke bulan tidak stabil. Dari bulan Januari ke bulan Maret omset penjualan *Rotte Bakery* mengalami kenaikan sebesar 7%, namun pada bulan April sampai Juni omset penjualan *Rotte Bakery* mengalami penurunan yang cukup signifikan yaitu pada bulan April omset penjualan *Rotte Bakery* mengalami penurunan sebesar 26%, bulan Mei mengalami penurunan sebesar 33%, dan bulan Juni mengalami penurunan sebesar 10%.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diararang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sedangkan pada bulan Juli sampai Desember di tahun yang sama omset penjualan *Rotte Bakery* kembali mengalami kenaikan dan stabil yaitu pada bulan Juli omset penjualan *Rotte Bakery* mengalami kenaikan sebesar 126%, bulan Agustus mengalami kenaikan sebesar 3%, bulan September mengalami penurunan sebesar 6%, bulan Oktober mengalami kenaikan sebesar 4%, bulan November mengalami kenaikan sebesar 4%, dan bulan Desember mengalami kenaikan sebesar 24%.

Fenomena yang terjadi di *Rotte Bakery* Bukit Barisan selain menghadapi pesaing yang sejenis seperti Vanhollano Bakery, Holland Bakery, Aroma, Hoya Bakery yang sudah lama berdiri. *Rotte Bakery* Bukit Barisan juga menghadapi kondisi yang kurang stabil akibat adanya Pandemi Covid-19, yang mengakibatkan penjualan *Rotte Bakery* Bukit Barisan menurun signifikan. Walaupun menghadapi kesulitan akibat pandemi covid-19 *Rotte Bakery* Bukit Barisan tidak menutup usahanya dan tetap bertahan dengan mengubah atau inovasi dalam melakukan strategi pemasaran.

Berdasarkan latar belakang masalah yang di paparkan diatas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian tugas akhir dengan mengangkat judul yaitu: "**STRATEGI PEMASARAN PERUSAHAAN ROTI (*ROTTE BAKERY*) BUKIT BARISAN DI MASA PANDEMI COVID-19**"

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah untuk:

1. Ingin mengetahui Strategi Pemasaran yang paling cocok diterapkan di tengah pandemik COVID-19?
2. Ingin mengetahui kendala yang dihadapi oleh *Rotte Bakery* Bukit Barisan dalam menerapkan strategi pemasaran agar mampu bertahan di tengah pandemik COVID-19

1.4 Manfaat Penelitian

- a. Bagi Penulis

Sebagai sarana pengembangan wawasan untuk menambah pengalaman penulis dalam merealisasikan antara teori yang didapatkan dibangku kuliah terutama ilmu pengetahuan dibidang ekonomi, dengan praktek lapangan kerja khususnya dibidang pemasaran.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Bagi Pembaca

Sebagai bahan bacaan dan bahan informasi bagi pihak lain yang akan mengadakan analisis lebih lanjut terutama dibidang penjualan.

c. Bagi Perusahaan

Dapat memberikan informasi tentang strategi penjualan yang baik sehingga perusahaan dapat menggunakan sebagai alat pertimbangan untuk merumuskan kebijaksanaan untuk masa yang akan datang.

1.5 Metode Penelitian

Dalam melakukan penelitian yang berhubungan dengan tugas akhir, metode yang digunakan adalah sebagai berikut :

1. Lokasi dan Waktu Penelitian

Adapun penelitian ini berlokasi di kantor pusat Rotte Bakery di Jalan Bukit Barisan kompleks Ruko Bukit Garden Residence No. 6 Tangkerang Timur Pekanbaru. Penelitian dilakukan langsung di kantor pusat karena semua data yang penulis butuhkan terdapat di kantor pusat Rotte Bakery Pekanbaru. Waktu penelitian dilakukan mulai tanggal 10 Maret 2021 sampai bulan Juni 2021.

2. Jenis dan Sumber Data

Jenis dan sumber data yang penulis gunakan dalam penelitian Tugas Akhir ini menggunakan dua jenis data sebagai berikut:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a. Data Primer

Menurut **Sugiyono (2012: 150)** data primer adalah data yang dikumpulkan oleh perorangan atau suatu organisasi secara langsung dari objek yang diteliti dan untuk peneliti kepentingan studi yang bersangkutan yang dapat berupa interview dan observasi. Dalam hal ini penulis memperoleh informasi melalui hasil penelitian lapangan dan melakukan wawancara langsung dengan pihak-pihak yang ada hubungannya dengan penelitian ini.

b. Data Sekunder

Menurut **Sugiyono (2012: 150)** data sekunder adalah data yang diperoleh atau dikumpulkan data disatukan oleh studi-studi sebelumnya atau diterbitkan oleh berbagai instansi lain, biasanya sumber berupa data dokumentasi atau berupa arsip-arsip resmi secara tidak langsung melalui media perantara atau diperoleh dan dicatat oleh pihak lain. Data sekunder umumnya berupa bukti, catatan atau laporan historis yang telah tersusun dalam arsip yang tidak dipublikasikan. Seperti informasi penelitian ini diperoleh dari studi perpustakaan, buku-buku penunjang lainnya yang membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir, dan data-data yang dibutuhkan dalam tugas akhir yang diperoleh dari Rotte Bakery Bukit Barisan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Teknik Pengumpulan Data

a. Wawancara (*interview*)

Menurut **Esterberg** dalam **Sugiyono (2014: 72)** Wawancara (*Interview*) adalah pertukaran dua orang yang bertukar informasi dan ide melalui tanya jawab, sehingga dapat dikonstruksikan makna dalam satu topik tertentu. Penelitian ini dilakukan dengan melakukan wawancara secara langsung dengan pihak-pihak yang ada hubungannya dengan penelitian ini yaitu pihak perusahaan dan pengguna.

b. Observasi, yaitu penulis mengadakan penelitian terhadap objek penelitian dilokasi penelitian guna memperoleh data dan informasi.

4. Analisis Data

Menurut **Bogdan** dalam **Sugiyono (2014: 88)** Analisa data adalah proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan, dan bahan-bahan lain. Dalam penulisan ini, penulis menggunakan metode deskriptif yaitu membahas data yang ada kemudian menganalisis data dengan membandingkan kenyataan pada bagian teori yang telah dipelajari kemudian dari analisis ini ditarik kesimpulan dan saran-saran yang diharapkan dimasa yang akan datang.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah menganalisis setiap masalah, penulis akan menguraikan sistematika pembahasan yang merupakan suatu gambaran mengenai pembahasan penyusunan dan perincian isi dari paper ini. Secara garis besar pembahasan dan penyusunan paper ini dibagi dalam 4 bab yaitu sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini akan membahas tentang Latar Belakang Masalah, Perumusan Masalah, Tujuan dan Manfaat Penelitian, Metodologi Penelitian dan Sistematika Penelitian.

BAB II : GAMBARAN UMUM

Bab ini menjelaskan tentang Profil dan Sejarah Singkat *Rotte Bakery*, Visi dan Misi *Rotte Bakery*, Daftar Outlet *Rotte Bakery* Di Pekanbaru, dan Srtuktur Organisasi *Rotte Bakery* Pekanbaru.

BAB III : TINJAUAN TEORI DAN PRAKTEK

Bab ini menjelaskan hal-hal yang berkaitan dengan Strategi Pemasaran yang dilakukan oleh *Rotte Bakery* dimasa pandemic covid'19

BAB IV : PENUTUP

Bab ini penulis akan menguraikan tentang Kesimpulan dan Saran dari hasil penelitian yang penulis lakukan pada *Rotte Bakery* Pekanbaru.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Singkat Usaha *Rotte Bakery*

PT Rotte Ragam Rasa merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dibidang produsen roti dengan merk *Rotte Bakery*. Usaha *Rotte Bakery* ini terletak di jalan Bukit Barisan Kompleks Ruko Bukit Garden Residence No 6 Tangkerang Timur Pekanbaru.

Usaha *Rotte Bakery* berdiri pada tahun 2015 lalu, yang didirikan oleh Bapak Syafrizal Abdul Rasyid. Sebelum membuka *Rotte Bakery* beliau sudah memiliki usaha kue kering yang bernama Kampung Cookies yang berdiri sejak tahun 2007. Seiring jalannya waktu, karena sifat kue kering itu tahunan yang dijual pada bulan Ramadhan menjelang hari raya Idul Fitri, maka produksi hanya sekali setahun saja. Jadi, mesin yang ada menjadi tidak terpakai karena harus menunggu tahun berikutnya, untuk kembali mulai beroperasi, dan begitu juga dengan ruko yang ditempati.

Kemudian Bapak Syafrizal mulai berpikir untuk berdagang dengan sifat harian dan masuklah ke dunia bakery. Ditahun 2015 memulai *Rotte Bakery* dengan berjualan donat, dititipkan ke warung-warung menggunakan jasa sales. Dengan sistem tersebut kurang menguntungkan. Awal tahun 2016, Pak Syafrizal mengubah sistemnya, menjadi sistem outlet seperti sekarang ini.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pada tanggal 8 Januari 2016 awalnya *Rotte Bakery* berdiri dengan sistem outlet. Seiring berjalannya waktu sekitar setahun lebih *Rotte Bakery*, kemudian menggunakan sistem kemitraan untuk membuka cabang-cabang baru. Pada saat ini, *Rotte Bakery* sudah memiliki total 51 cabang di antaranya 36 cabang tersebar di Riau, 7 cabang di kota medan dan 8 cabang di daerah Jabodetabek. Setiap outlet memiliki sekitar 10 investor.

Rotte Bakery hadir melayani masyarakat untuk menghadirkan berbagai varian roti berkualitas dengan harga yang terjangkau dan dengan rasa yang terbaik. Karena selama ini bakery itu hanya bisa dinikmati oleh kalangan menengah keatas dan biasanya bakery selama ini juga harganya relatif mahal. Jadi, dengan hadirnya *Rotte Bakery* di masyarakat produk bakery bisa dinikmati oleh semua kalangan baik kalangan menengah kebawah maupun menengah keatas.

Rotte Bakery merupakan perusahaan yang berbasis Islam. Perusahaan ingin seluruh tim spiritualnya meningkat, ibadahnya meningkat. Ketika suara adzan berkumandang para tim *Rotte Bakery* atau yang sering disingkat ROTTEAM harus segera melaksanakan tugasnya sebagai seorang Muslim untuk sholat dan khusus untuk laki-laki harus bergegas ke Masjid untuk shalat berjamaah. Untuk sistem penggajian yang selama ini diterapkan banyak perusahaan dengan standar UMR maka *Rotte Bakery* tidak menerapkan itu, *Rotte Bakery* sendiri menerapkan sistem bagi hasil sesuai dengan prinsip syariah guna untuk mensejahterakan kehidupan tim. Sistem bagi hasil ini juga diterapkan untuk investor.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Keuntungan *Rotte Bakery* juga di alokasikan 20% untuk kegiatan sosial seperti membantu kaum Dhuafah, anak yatim, fakir miskin, membangun Masjid, membangun pesantren gratis, rumah sakit gratis dan lain sebagainya. yang di kelola oleh Yayasan Rotte Indonesia Mulia. Selain bekerja, perusahaan ingin juga beramal untuk orang yang membutuhkan. Sehingga secara tidak langsung berbelanja di *Rotte Bakery*, pelanggan *Rotte Bakery* berbelanja sambil beramal. Usaha *Rotte Bakery* ini berpusat di jalan Bukit Barisan Kompleks Ruko Bukit Garden Residence No. 6 Tangkerang Timur Pekanbaru. Jam Operasional *Rotte Bakery* dimulai jam 06.00 pagi sampai dengan jam 22.00 malam. *Rotte Bakery* sudah mendapatkan izin usaha P-IRT No. 206141010358-19 dan sudah bersertifikasi Halal dari MUI.

2.2. Visi dan Misi *Rotte Bakery*

A. Visi (Ada Disemua Suasana)

1. Perusahaan yang berlandaskan Islam (*spiritual company*) yang tidak hanya berorientasi kepada profit tapi juga dapat menjadi perusahaan yang berdampak dan bermanfaat bagi umat Islam.
2. Produk sangat diminati semua kalangan karena memberi value kepada konsumen dengan produk terenak, termurah dan mudah didapat.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B. Misi

1. Menjadi Spiritual Company yang berlandaskan Islam.
2. Membangun sumber daya manusia Rotteam yang komprehensif dalam hal skill, moril, materil dan spiritual dengan pelatihan yang berkesinambungan.
3. Membangun organisasi yang excellent, kuat dan professional.
4. Rotteam bertekad membantu masyarakat mendapatkan produk *bakery* yang berkualitas, enak, murah dan mudah di dapat. Rotteam menjadikan “*bakery* bukan barang mahal lagi”.
5. Rotteam bukan “karyawan” tapi “pengusaha/entrepreneur” yang bekerja di *Rotte Bakery* dengan konsep bagi hasil yang adil.

2.3. Budaya Kerja *Rotte Bakery*

1. ***Resourceful***, Menjadi manusia yang beradab berpikir sehat dan mau bergerak untuk mencapai pertumbuhan yang diinginkan.
2. ***Open Mind & Optimal***, Selalu membuka diri atas segala pemikiran yang ada dan mempunyai sikap rendah hati untuk mau terus belajar pada hal-hal positif agar bisa memberikan pemberdayaan kepada sekelilingnya secara optimal.
3. ***Thankfulness***, Menjadi manusia yang selalu bersyukur atas semua yang di dapat dan bersabar atas semua yang menjadi kehendak ALLAH.
4. ***Take Responsibility***, Berani bertanggung jawab atas amanah yang telah diberikan
5. ***Faith***, Manusia beriman dengan istiqomah menjalankan amal saleh.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.4. Logo Perusahaan

a. Gambar 2.1 Logo *Rotte Bakery*



Rotte Bakery di bawah perusahaan PT Rotte Ragam Rasa memproduksi aneka varian roti yang terjangkau oleh masyarakat. Konsep produknya dengan tagline ‘Ada di Semua Suasana’ maksudnya yaitu varian roti yang dihasilkan *Rotte Bakery* bisa menemani konsumen dalam semua suasana seperti lagi meeting ada produk rotte, lagi kumpul keluarga ada produk rotte dan lagi ngopi ada rotte.

b. Gambar 2.2 Logo Yayasan Rotte Bakery



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Yayasan Rotte Indonesia Mulia merupakan badan sosial yang terbentuk dari PT. Rotte Ragam Rasa atau yang biasa disebut dengan *Rotte Bakery*. Yayasan Rotte Indonesia Mulia atau RIM berbagi dalam kebaikan demi kemakmuran umat muslim yang membutuhkan sesuai dengan Visi-Misi RIM. Program kegiatan RIM yaitu:

- a. Rotte Peduli Pendidikan: Rotte mempunyai pendidikan anak tidak mampu dan memperbaiki infrastuktur sekolah.
- b. Rotte Peduli Kesehatan: pengobatan gratis, khinatan masal gratis dan donor darah.
- c. Pemberdayaan Masyarakat: Pelatihan skill dan permodalan usaha guna meningkatkan perekonomian umat muslim.

2.5. Pillar *Rotte Bakery*

1. Spiritual Company Menjadikan Islam sebagai landasan dalam berbisnis. Menerapkan system bagi hasil sesuai Syariah Islam dan juga menjadi lingkungan yang mendukung untuk meningkatkan ibadah kepada Allah.
2. Socialpreneur Berkontribusi untuk dunia sosial dengan menyisihkan 20% dari keuntungan bersih. Dana ini dikelola oleh Yayasan yang dibentuk oleh Rotte.
3. Life Academy Menjadikan Rotte sebagai akademi kehidupan tempat belajar dan berlatih tentang ilmu-ilmu kehidupan baik tentang agama maupun Entrepreneurship.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

 2. Outlet *Rotte Bakery* Di Pekanbaru

Tabel 2.1

 Cabang *Rotte Bakery* Pekanbaru

NO.	Outlet/Cabang	Alamat
1.	<i>Rotte Bakery</i> Bukit Barisan	Bukit Garden Residance No.6 Jl. Bukit Barisan, Tangkerang Timur, Tenayan Raya, Pekanbaru, Riau 28289
2.	<i>Rotte Bakery</i> Rajawali	Jl Rajawali No.6 Kp Melayu, Sukajadi, Pekabaru Riau 28122
3.	<i>Rotte Bakery</i> Beringin	Jl Letjend S.Parman No.11, Suka Maju, Sail, Pekanbaru, Riau 28127
4.	<i>Rotte Bakery</i> Paus.	Jl. Paus, No 100 B, Tangkerang Tengah, Marpoyan Damai, Kota Pekanbaru, Riau 28124
5.	<i>Rotte Bakery</i> Rumbai	Jl Patin No 33 B RT 3 RW 4, Umban Sari, Rumbai, Pekanbaru Riau 28265
6.	<i>Rotte Bakery</i> Delima	Jl. Delima Ruko Taman Raya Roudha No 09, Delima, Tanpan, Pekanbaru, Riau
7.	<i>Rotte Bakery</i> Kartama	Jl.Kartama, Maharatu, Marpoyan Damai, Pekanbaru, Riau .
8.	<i>Rotte Bakery</i> Garuda Sakti	Jl Garuda Sakti No 89 A, Simpang Baru, Tampan, Pekanbaru, Riau 28293 .
9.	<i>Rotte Bakery</i> Soebrantas.	Jl. Hr. Soebrantas, Simpang Baru,Tampan, Pekanbaru, Riau 28293

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

10.	<i>Rotte Bakery</i> Hangtuah	Jl. Hangtuah, Rejosari, Tenayan Raya, Pekanbaru Riau 28112
11.	<i>Rotte Bakery</i> Marpoyan	Jl.Kaharudin Nasution, Simpang Tiga, Bukit Raya, Pekanbaru, Riau 28288
12.	<i>Rotte Bakery</i> Kayu Manis.	Jl. Kayu Manis, Tampan, Payung Sekaki, Pekanbaru, Riau 28291
13.	<i>Rotte Bread Coffe</i>	Jl. Pepaya Sukajadi, Pekanbaru, Riau 28121
14.	<i>Rotte Bakery</i> Sekolah	Jl. Sekolah, Rumbai Pesisir, Pekanbaru, Riau 28266
15.	<i>Rotte Bakery</i> Ahmad Yani	Jl. Jend Ahmad Yani, Kota Pekanbaru, Riau 28158
16.	<i>Rotte Bakery</i> Soekarno Hatta	Jl. Soekarno Hatta, Sidomulyo Timur, Marpoyan Damai, Pekanbaru, Riau 28289
17.	<i>Rotte Bakery</i> Durian	Jl. Durian, Labuh Timur, Payung Sekaki, Kota Pekanbaru, Riau 28516
18.	<i>Rotte Bakery</i> Pangkalan Kerinci 2	Alamat: Jl. Maharaja Indah (Depan Hotel Dika Pangkalan Kerinci)
19.	<i>Rotte Bakery</i> Harapan Raya	Alamat: Jl. Imam Munandar RT.002/RW.003, Tengkerang Utara, Bukit Raya, Pekanbaru, Riau 28126 (Depan BSI Harapan Raya)
20.	<i>Rotte Bakery</i> Perawang	Alamat: Kantor Lurah, Jalan Muhammad Ali No.samping, Perawang Bar., Tualang, Kabupaten Siak, Riau 28685

21.	<i>Rotte Bakery</i> Duri 1 Mawar	Alamat: Jl. Mawar No 16, Kelurahan Balik Alam, Kecamatan Mandau, Duri.
22.	<i>Rotte Bakery</i> Duri 2 Sudirman	Alamat: Jl. Sudirman RT 2 RW 12, Kelurahan Air Jamban, Kecamatan Mandau, Duri.
23.	<i>Rotte Bakery</i> Dumai 2 Sukajadi	Alamat: Jl. Pangeran Diponegoro, Kelurahan Sukajadi, Kecamatan Dumai Timur.
24.	<i>Rotte Bakery</i> Bangkinang	Alamat: Jl. Sisingamangaraja No.210 A (depan, Gang Babussalam, Langgini, Bangkinang, Kabupaten Kampar, Riau 28411
25.	<i>Rotte Bakery</i> Kubang Raya	Alamat: Jl. Kubang Raya, Samsat Kubang Raya, Siak Hulu, Kabupaten Kampar, Riau 28293
26.	<i>Rotte Bakery</i> Sembilang Rumbai	Alamat: Jl. Sembilang, Rumbai Pesisir, Pekanbaru, Riau 28266
27.	<i>Rotte Bakery</i> Lipat Kain	Alamat: Jl. Lipat Kain, Lipat Kain, Kampar Kiri, Kabupaten Kampar, Riau 28471 (Samping Bank Riau-Kepri Lipat Kain)
28.	<i>Rotte Bakery</i> Siak Sri Indra Pura	Alamat: Jl. Raja Kecil, Kelurahan Kampung Dalam, Siak, Kabupaten Siak, Riau 28773 (Samping Panorama Sop Tunjang)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

29.	<i>Rotte Bakery</i> Kandis	Alamat: Jl. Raya Pekanbaru – Duri, KM 73 Simpang Belutu, Kec. Kandis, Kabupaten Siak, Riau 28686 (Samping Bank Mandiri & Bank BSI)
30.	<i>Rotte Bakery</i> Ujung Batu	Alamat: Jl. Jendral Sudirman No.44, Ujung Batu, Kabupaten Rokan Hulu, Riau 28557
31.	<i>Rotte Bakery</i> Kepenuhan	Alamat: Jl. Jend. Sudirman, Kepenuhan Bar, Kepenuhan, Kabupaten Rokan Hulu, Riau 28558
32.	<i>Rotte Bakery</i> Belilas	Alamat: Jl. Lintas Timur Simpang Empat, Belilas, RT 009 RW 03, Kelurahan Pangkalan Kasai, Kecamatan Seberida, Kabupaten Indragiri Hulu, Riau 29351
33.	<i>Rotte Bakery</i> Air Molek	Alamat: Jl. Jend. Sudirman, Air Molek, RT01 RW01 Lingkungan 2, Tj. Gading, Pasir Penyau, Kabupaten Indragiri Hulu, Riau 29353 (depan Bank Mandiri Air Molek)
34.	<i>Rotte Bakery</i> Tembilahan	Alamat: Jl. M. Boya, Tembilahan Kota, Tembilahan, Kabupaten Indragiri Hilir, Riau 29214
35.	<i>Rotte Bakery</i> Taluk Kuantan	Alamat: Jl. Tuanku Ambusai, Koto Taluk, Kuantan Tengah, Kabupaten Kuantan Singingi, Riau 29566
36.	<i>Rotte Bakery</i> Kukusan Depok	Alamat: Jl. K.H.M.Usman No. 29B RT 01 RW04, Kukusan, Kecamatan Beji, Kota Depok, Jawa Barat 16425

Sumber: *Rotte Bakery Bukit Barisan, 2021*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarangi mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

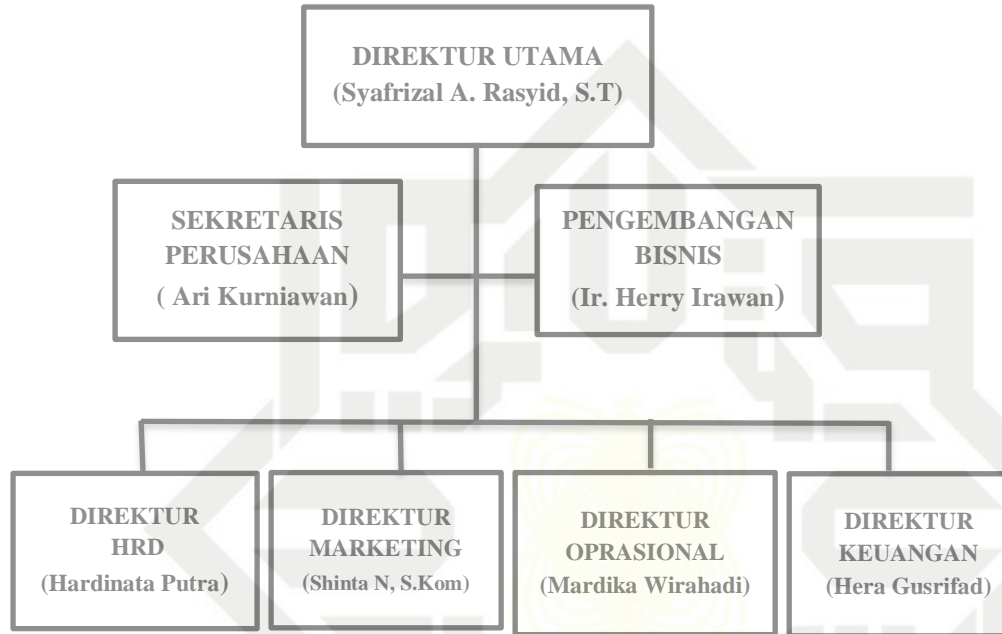
2. Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi sudah dapat dipastikan mempunyai tujuan untuk mencapai tujuan perusahaan baik dalam jangka pendek maupun jangka panjang diperlukan adanya pembagian tugas, wewenang, dan tanggung jawab yang tercermin dalam struktur organisasi. Suatu struktur organisasi perusahaan yang telah disusun biasanya mencerminkan garis-garis otorisasi, dan tanggung jawab yang akan dilaksanakan oleh para anggota organisasi tersebut. Tanggung jawab serta keseluruhan akhirnya tertumpu pada puncak pimpinan perusahaan yang mengurus dan mewujudkan kerjasama yang harmonis di antara para karyawan dengan harapan agar tujuan perusahaan dapat tercapai secara tepat. Struktur organisasi mempunyai tiga fungsi yaitu:

1. Menciptakan kesuksesan bagi suatu bisnis, dengan memiliki struktur organisasi kita telah berimajinasi seperti apa bisnis kita dimasa mendatang.
2. Memudahkan pengembangan sumber daya manusia, dengan struktur organisasi kita mampu melihat bagian-bagian mana saja yang nantinya membutuhkan SDM dan dapat menempatkannya sesuai dengan keahliannya.
3. Fungsi delegasi yaitu dengan struktur organisasi kita bisa dengan mudah melakukan pelimpahan pekerjaan atau wewenang kepada orang yang tepat.

Struktur Organisasi Rotte Bakery didasarkan pada hasil pemikiran dan pertimbangan dan kemampuan masing-masing staf sebagai berikut:

Gambar 2.1 Struktur Organisasi Rotte Bakery



Sumber: Rotte Bakery Bukit Barisan, 2021

2. Deskripsi Tugas

Adapun tugas dan wewenang serta tanggung jawab pada gambar 2.1 struktur organisasi Rotte Bakery sebagai berikut;

1. Dewan Komisaris

Bertugas melakukan pengawasan serta memberikan nasihat kepada direksi terhadap pelaksanaan rencana jangka panjang perusahaan,, rencana kerja dan anggaran perusahaan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Direktur Utama

Memimpin dan bertanggung jawab menjalankan perusahaan, bertanggung jawab terhadap kerugian yang mungkin dihadapi perusahaan, bertanggung jawab terhadap keuntungan perusahaan, menentukan merumuskan dan memutuskan sebuah kebijakan dalam perusahaan.

3. Sekretaris Perusahaan

Menjembatani komunikasi antara perusahaan dan masyarakat serta menjaga keterbukaan informasi, bertanggung jawab dalam memastikan perusahaan telah memenuhi prinsip serta semua peraturan perundang-undangan yang berlaku.

4. Pengembangan Bisnis

Bertanggung jawab dalam menyusun target dan strategi jangka panjang organisasi, membangun hubungan dengan pelanggan, mengidentifikasi peluang bisnis, melakukan negoisasi bisnis serta memonitoring perkembangan pasar.

5. Direktur Marketing

Bertanggung jawab pada operasi pemasaran secara keseluruhan perusahaan seperti merencanakan, mengarahkan, dan mengawasi seluruh kegiatan pemasaran perusahaan.

6. Direktur HRD

Bertanggung jawab mendesain organisasi, mengatur para staf, bertanggung jawab atas penilaian kinerja pada karyawan, mengatur sistem

reward atau penghargaan dan peraturan serta bertanggung jawab dalam mengembaakan potensi para karyawan.

7. Direktur Operasional

Merencanakan, melaksanakan dan mengawasi seluruh pelaksanaan operasional perusahaan. Membuat standar perusahaan mengenai semua proses operasional, produksi, dan kualitas produksi. Membuat strategi dalam pemenuhan target perusahaan dan cara mencapai target tersebut.

8. Direktur Keuangan

Bertanggung jawab terhadap kinerja keuangan perusahaan, membuat laporan keuangan perusahaan, mengawasi laporan keuangan perusahaan, dan menyusun strategi guna meningkatkan pertumbuhan keuangan perusahaan.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV

PENUTUP

4. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan yang telah penulis lakukan sebelumnya, berikut ini penulis akan mengemukakan kesimpulan dan saran yang berhasil dirangkum diantaranya yaitu:

1. Strategi digital marketing yang digunakan Rotte Bakery dimasa pandemi covid-19 yaitu instagram, facebook dan whatsapp sebagai media promosi dan *customer service* untuk melayani pertanyaan dan komplain konsumen.
2. Strategi delivery yang di gunakan Rotte Bakery yaitu grabfood, gofood dan RDS (*Rotte Delivery Service*)
3. Strategi harga yang diterapkan oleh Rotte Bakery Bukit Barisan yaitu dengan memberikan potongan harga (*discount*) kepada para konsumen tanpa menaikkan dari harga aslinya.
4. Strategi promosi yang diterapkan oleh Rotte Bakery Bukit Barisan yaitu *sales promotion offer* yang bertujuan untuk mempercepat proses perpindahan produk ke tangan konsumen melalui sebuah penjualan dan meningkatkan laba. Misalnya beli lima bungkus roti donat paha ayam dapat bonus satu bungkus roti donat paha ayam.
5. Strategi tempat yang diterapkan oleh Rotte Bakery Bukit Barisan selama pandemic covid-19 berlangsung adalah perusahaan Rotte

Bakery sudah terdaftar di grabfood atau gofood sehingga memudahkan konsumen dalam melakukan transaksi.

6. Strategi membangun citra perusahaan, dalam membangun citra perusahaan Rotte Bakery memberikan 20% penghasilannya untuk kegiatan sosial.
7. Kendala yang dihadapi Rotte Bakery Bukit Barisan dimasa pandemi covid-19 yaitu kesulitan dalam memperoleh bahan baku karena terjadi kendala transportasi, harga bahan baku naik dan omset penjualan Rotte Bakery menurun.

4.2 Saran

Dari pembahasan dan kesimpulan yang ada, maka penulis dapat memberikan masukan atau saran-saran yang mungkin berguna nantinya untuk dijadikan sebagai pertimbangan di Rotte Bakery Bukit Barisan, yaitu sebagai berikut:

1. Sebaiknya Rotte Bakery memperkenalkan produknya pada konsumen secara langsung, misalnya melakukan kegiatan *baking class*, festival makanan, acara *car free day* dan acara-acara lainnya yang bersifat terbuka.
2. Sebaiknya jangka waktu pengecekan tanggal kadaluwarsa dan penarikan kembali produk roti yang sudah *kedaluwarsa* dilakukan setiap hari, karena roti merupakan produk yang tidak tahan lama.
3. Untuk mempertahankan dan meningkatkan pengembangan, sebaiknya Rotte Bakery Bukit Barisan terus meningkatkan kualitas produk guna

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menarik kepercayaan agar terus digunakan oleh konsumen dan membuat diferensiasi produk. Dengan pengembangan produk baru akan menimbulkan ketertarikan konsumen pada inovasi produk tersebut.

4. Sebaiknya Rotte Bakery Terus konsisten mengikuti protokol kesehatan Covid-19 dalam setiap kegiatan produksi sampai distribusi ketangan konsumen.
5. Karena semakin banyaknya pesaing dibidang kuliner, maka diharapkan kepada pihak Rotte Bakery Bukit Barisan untuk selalu berinovasi dalam meningkatkan strategi pemasaran.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an Surat Al-Baqarah ayat 275
- Al-Qur'an Surat Ali-Imran ayat 77
- Alma, Buchari, dan Priansa, Donni Juni. 2014. *Manajemen Bisnis Syariah: Menanamkan Nilai dan Praktik dalam Bisnis Kontemporer* (Edisi Revi). Bandung: Alfabeta.
- Abdullah, Thamrin, dan Tantri, Francis. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Assauri, Sofjan. 2015. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Astuti, Miguna, Rizkita Amanda, Agni. 2020. *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Dhewanto, Wawan. 2015. *Manajemen Inovasi*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Fermansyah, Anang. 2020. *Pengantar E-Marketing*. Jawa Timur: CV Penerbit Qiara Media.
- Hamali, Arif Yusuf. 2016. *Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Hendro, 2011. *Dasar - Dasar Kewirausahaan*, Erlangga, : Jakarta.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Jaz, Muhammad. 2014. *Dasar-dasar Periklanan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kotler, Philip, Keller, Kevin, Lane. 2012. *Manajemen Pemasaran Edisi Kedua Belas*. Jakarta: Erlangga.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Lubiyoadi Rambat. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi ke-dua*. Jakarta Selatan: Selemba Empat
- Rangkuti, Feddy. 2013. *Strategi Promosi yang Kreatif*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rifita, Hendra. 2015. *Strategi Pemasaran*. Kota Pekanbaru: CV. Mutiara Pesisir Sumatra.
- Ratnasari Ririn, Tri. 2016. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Setianingrum, Ari. Udaya, Jusuf. Dan Efendi. 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Solihin, Ismail. 2012. *Manajemen Strategik*. Jakarta: Erlangga.
- Sucipto, Agus. 2011. *Studi Kelayakan Bisnis*. Malang: Uin Maliki Press (Anggota IKAPI).
- Sugiono. 2014. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2015. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- Supriatna, Yuda., Adiyanto, Yoga. dan Sunaryo, Deni. 2019. *Induksi Manajemen Pemasaran*. Jawa Timur: Qiara Media.
- Tjotoono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Yogyakarta: Andi.
- Tjotoono, Fandy dan Gregorius Chandra, 2012, *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.
- Yanus, Eddy. 2016. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Andi.



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Lampiran 1

DAFTAR PERTANYAAN WAWANCARA

Berikut adalah pertanyaan yang diajukan kepada Bapak Herry Irawan selaku Manajer Pengembangan Bisnis di Rotte Bakery Bukit Barisan Pekanbaru:

1. sistem strategi apa yang digunakan Rotte Bakery dalam menghadapi pandemic covid-19?
2. Kendala apa saja yang dihadapi Rotte Bakery selama pandemi covid-19?
3. Adakah inovasi produk dimasa pandemic?
4. Apakah dalam proses produksi seluruh karyawan menerapkan protokol kesehatan?
5. Bagaimana memperoleh bahan baku dimasa pandemic?
6. Bagaimana sistem pembayaran dari konsumen?
7. Bagaimana cara anda menentukan diskon?
8. Adakah promosi khusus dimasa pandemi ini?
9. Apakah usaha anda memiliki akun media sosial?
10. Apakah anda melakukan promosi di media sosial?
11. Bagaimana pengiriman barang ke konsumen?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 2

Wawancara dengan Bapak Herry Irawan, manajer pengembangan bisnis Rotte Bakery Bukit Barisan, Pekanbaru



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Lampiran 3

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#KeRotteAja

Katalog harga

Bakery *Rotte*
Ada di Semua Suasana

 <p>MEX CHEESE BUN Rp 6.000</p> <p>isi : Kacang</p>	 <p>PANDAN CHEESE Rp 6.000</p> <p>isi : Kacang</p>	 <p>PISANG COKLAT Rp 6.000</p> <p>isi : Pisang, Coklat, Topping Kacang</p>	 <p>SAUSAGE ROLL Rp 6.000</p>
 <p>SAUSAGE TWIST Rp 6.000</p> <p>isi : Sosis</p>	 <p>SELAI CUP SRIKAYA Rp 6.000</p>	 <p>VLA VANILLA BUN Rp 6.000</p>	 <p>CHEESE STICK ALMOND Rp 7.000</p>
 <p>CLASSIC TUNA BUN Rp 7.000</p>	 <p>COKLAT OREO Rp 7.000</p> <p>isi : COKLAT</p>	 <p>EGG BUN Rp 7.000</p> <p>isi : Telur & Topping Kacang</p>	 <p>FIT-O VANILLA Rp 7.000</p>
 <p>HOT SAUSAGE Rp 7.000</p> <p>isi : Sosis</p>	 <p>SAUSAGE BUN Rp 7.000</p> <p>isi : Sosis</p>	 <p>VEGETABLE SAUSAGE Rp 7.000</p> <p>isi : Sosis</p>	 <p>BEEF FLOSS Rp 7.500</p> <p>Topping: Almon, Capi</p>
 <p>PIZZA VAN Rp 8.000</p>	 <p>ABON ROLL Rp 8.500</p>	 <p>CHICKEN FLOSS Rp 8.500</p> <p>Topping: Almon, Agam</p>	 <p>BLUEBERRY STREUSEL Rp 9.000</p>
 <p>PILLOW PLAIN Rp 9.000</p>	 <p>TAWAR PANDAN KOTAK Rp 9.500</p>	 <p>BALL VANILLA SUGAR Rp 9.500</p>	 <p>CHOCO BANANA BAR Rp 9.500</p>
 <p>SWEET PILLAR Rp 9.500</p>	 <p>TAWAR ORI KOTAK Rp 9.500</p>	 <p>PILLOW CHO CHIP Rp 10.500</p>	 <p>PILLOW KELAPA Rp 10.500</p> <p>isi : Kelapa</p>

f @ROTTE BAKERY |
 📷 @ROTTEBAKERY |
 ▶ ROTTE BAKERY |
 OR VISIT US : WWW.ROTTEBAKERY.COM

Updated : June 2, 2020

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#KeRotteAja

Katalog harga

Bakery *Rotte*
Ada di Semua Suasana

 ROTTE GEPENG Rp 2.000	 DONAT MINI Rp 2.500	 FIT-O MINI Rp 2.500	 COKLAT SPESIAL MINI Rp 3.000
 ANEKA DONAT Rp 3.500	 CHEESE FLOSS Rp 5.000	 COKLAT FLOSS Rp 5.000	 BLUEBERRY DOUBLE BUN Rp 5.500
 COKLAT MILD Rp 5.500	 COKLAT STREUSEL Rp 5.500	 DELICI PEANUT SUGAR Rp 5.500	 DURIAN FILLING Rp 5.500
 NASCUP BUN Rp 5.500	 RED BEAN FLOWER Rp 5.500	 RICE CHOCO BUN Rp 5.500	 STRAWBERRY DOUBLE BUN Rp 5.500
 STRAWBERRY PARMESAN Rp 5.500	 SWEET BANANA CHD & CHC Rp 5.500	 BANANA MESES MEXICANA Rp 6.000	 BUTTER COFFEE Rp 6.000
 BUTTER VANILLA COCONUT Rp 6.000	 CHEESE CHURTARD BUN Rp 6.000	 CHEESE ROLL BUN Rp 6.000	 COKLAT & COKLAT Rp 6.000
 COKLAT ROLL BUN Rp 6.000	 COKLAT SPESIAL Rp 6.000	 CREAM CHEESE FILLING Rp 6.000	 FIT-O COFFEE Rp 6.000

f @ROTTE BAKERY |
 📷 @ROTTEBAKERY |
 📺 ROTTE BAKERY |
 OR VISIT US : WWW.ROTTEBAKERY.COM

Updated : June 2, 2020

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#KeRotteAja

Katalog harga

Bakery *Rotte*
Ada di Semua Suasana

 @ROTTE BAKERY |
  @ROTTEBAKERY |
  ROTTE BAKERY |
 OR VISIT US : WWW.ROTTEBAKERY.COM

Updated : June 2, 2020



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

كلية العلوم الاقتصادية والاجتماعية

FACULTY OF ECONOMICS AND SOCIAL SCIENCES

H. R. Soebrantas No. 155 Km. 15 Tuahmadani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box 1400 Telp. 0761-562051
Fax. 0761-562052 Web.www.uin-suska.ac.id, E-mail : fekonsos@uin-suska.ac.id

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Un.04/F.VII/PP.00.9/1609/2021

Pekanbaru, 04 Maret 2021 M
20 Rajab 1442 H

Biasa

Izin Penelitian

Kepada
Yth. Pimpinan
Rotte Bakery Pusat Pekanbaru.
di Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan hormat, disampaikan bahwa Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, atas nama :

Nama : Widiawati
NIM. : 01870221404
Jurusan : D-III Manajemen Perusahaan
Semester : VI (Enam)

bermaksud mengadakan penelitian dalam rangka menyelesaikan laporan penelitian dengan judul: **"Strategi Pemasaran Pada Perusahaan Roti (Rotte Bakery) Pusat Pekanbaru Pada Masa Pandemi Covid'19"**. Untuk itu kami mohon kiranya Saudara berkenan memberikan bantuan yang diperlukan kepada mahasiswa tersebut.

Demikianlah disampaikan, atas bantuan dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Dekan,



Dr. Drs. H. Muh. Said HM, M.Ag, MM
NIP. 19620512 198903 1 003

Pekanbaru, 10 Maret 2021

: 0619/HRD/III/2021
: Izin Penelitian

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau
Kepada Yth:
Dekan Fakultas Manajemen Perusahaan
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

Tempat

Segala Puji Bagi Allah Robb Semesta Alam. Sholawat dan salam kepada Nabi Muhammad sholallohu 'alaihi wassalaam. Semoga Kita semua selalu berada dalam keadaan sehat walafiat dan selalu dilimpahkan rahmat serta kemudahan dalam melaksanakan aktivitas pekerjaan sehari-hari, Amiin.

Dengan ini kami menyatakan bahwa :

Nama : WIDIAWATI
NIM : 01870221404
Prodi : Manajemen

Nama tersebut dapat kami setujui untuk melakukan Penelitian/Pengambilan Data di PT. Rotte Ragam Rasa dan semata-mata untuk kepentingan pendidikan sesuai dengan kebutuhan.

Demikian pemberitahuan ini kami sampaikan atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Dibuat oleh


HARDINATA PUTRA

Dir. HRD

Catatan: Setelah Skripsi Selesai Harus Menyerahkan 1 Exemplar untuk PT. Rotte Ragam Rasa

Tembusan

- Dir Operasional PT. Rotte Ragam Rasa.
- GM RB
- Arsip

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang.
 - Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Diarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

UIN SUSKA RIAU

BIOGRAFI PENULIS



Assalamualaikum Wr. Wb Nama saya WIDIAWATI. Saya lahir di Lampung, 15 Mei 1999 dari pasangan Bapak Samuji dan Ibu Rumiati. Saya anak ke Dua dari Dua bersaudara. Pada Tahun 2012 penulis menyelesaikan pendidikan di SD Negeri 021 Kunto Darussalam, kemudian penulis melanjutkan sekolah di SMPN 1 Kunto Darussalam dan menamatkannya pada Tahun 2015. Kemudian penulis melanjutkan sekolah di SMAN 1 Kunto Darussalam dan menamatkan pendidikannya pada Tahun 2018. Penulis melanjutkan Pendidikan di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial dengan mengambil Jurusan Manajemen Perusahaan pada Tahun 2018. Penulis melaksanakan Praktek Kerja Lapangan (PKL) di PT. Astra International Tbk. dengan mengangkat judul Proses Seleksi Dan Penetapan Karyawan. Dan pada Bulan Maret s/d Juni 2021 penulis melakukan penelitian di PT. Rotte Ragam Rasa. Untuk menyelesaikan Pendidikan, Maka penulis mengajukan Tugas Akhir dengan judul “STRATEGI PEMASARAN PERUSAHAAN ROTI (*ROTTE BAKERY*) BUKIT BARISAN DI MASA PANDEMIK COVID-19”

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.