



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP PENINGKATAN
PENJUALAN JAMU SEGAR WARAS DI KECAMATAN
TUALANG KABUPATEN SIAK DITINJAU
MENURUT EKONOMI SYARIAH**

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Studi Pada
Program Strata Satu (S-1) Ekonomi Syariah Guna Memeperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (S.E.) Pada Fakultas Syariah dan Hukum
Universitas Sultan Syarif Kasim Riau*



Oleh:

JIHAN FITRIA ITSNANI
NIM. 11720523066

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH
FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM
RIAU
1442 H /2021 M**

**PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Skripsi dengan judul **PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN JAMU SEGAR WARAS DI KECAMATAN TUALANG KABUPATEN SIAK DITINJAU MENURUT EKONOMI SYARIAH**, yang ditulis oleh :

NAMA : JIHAN FITRIA ITSNANI
NIM : 11720523066
PROGRAM STUDI : EKONOMI SYARIAH

Dapat di terima dan disetujui untuk diujikan dalam sidang Munaqasah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

PEKANBARU, MARET 2021

Pembimbing Skripsi

Darmawan Tia Indrajaya, M.Ag

NIP. 197209012005011005

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul **“Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Peningkatan Penjualan Jamu Segar Waras di Kecamatan Tualang Kabupaten Siak Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah”**, yang ditulis oleh :

Nama : Jihan Fitria Itsnani
 NIM : 11720523066
 Program Studi : Ekonomi Syariah

Telah dimunaqasyahkan pada :

Hari / Tanggal : Selasa, 27 April 2021
 Waktu : 08.30 WIB
 Tempat : Ruang Sidang Munaqasyah

Telah di perbaiki sesuai dengan permintaan Tim Penguji Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 27 April 2021M
TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Ketua
Syamsurizal, SE, MSc, AK ,CA

Sekretaris
Ahmad Hamdalah, S.E.I., M.E. Sy.

Penguji I
Dr. Budi Azwar, SE, M.Ec

Penguji II
Bambang Hermanto, M.Ag

Mengetahui :
 Dekan Fakultas Syariah dan Hukum



Dr. Drs.H. Hajar, M.Ag
 NIP. 19580712 196803 1 005

ABSTRAK

Jihan Fitria Itsnani, (2021): Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Peningkatan Penjualan Jamu Segar Waras di Kecamatan Tualang Kabupaten Siak Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah

Penelitian ini dilatar belakangi oleh terjadinya kenaikan penjualan jamu pada usaha jamu segar waras pada saat covid 19. Kenaikan penjualan jamu meningkat terjadi karena menawarkan produk-produk yang berkualitas yang mampu bersaing di pasaran. Dari fenomena diatas penulis ingin mengetahui sejauh mana dan seberapa besar pengaruh kualitas produk terhadap peningkatan penjualan.

Populasi dalam penelitian ini, berjumlah 250 orang dengan sampel 71 orang konsumen jamu segar waras. Dalam menentukan sampel, peneliti menggunakan teknik pengumpulan data *Accidental Sampling* dan untuk mendapatkan total jumlah sampel penulis menggunakan rumus *Slovin*.

Dari hasil penelitian ini, berdasarkan menggunakan uji t bahwa kualitas produk terhadap peningkatan penjualan memiliki pengaruh positif signifikan, hal ini dapat kita lihat melalui r hitung $>$ r tabel, selain itu untuk memperkuat data tersebut, dapat diketahui bahwasannya t hitung untuk variabel kualitas produk (X) sebesar = 11.937 terhadap peningkatan penjualan (Y) hal ini berarti t hitung $11.937 >$ t tabel 1.968 maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Sedangkan hasil dari uji determinasi dapat diketahui besarnya pengaruh variabel bebas (kualitas produk) terhadap variabel terikat (Peningkatan Penjualan) adalah sebesar 67,4% dan sisanya 32,6% dipengaruhi oleh variabel lain.

Dari kesimpulan diatas, penulis menyimpulkan bahwa kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan penjualan. Sedangkan menurut tinjauan Ekonomi Syariah mengenai pengaruh kualitas produk terhadap peningkatan penjualan telah sesuai dengan prinsip ekonomi syariah. Hal tersebut dapat dilihat bahwa umkm tersebut menggunakan bahan-bahan yang alami yang tidak merugikan konsumen, tidak ada unsur ataupun bahan – bahan tambahan yang membuat suatu jamu tersebut menjadi haram.

Kata Kunci: *Kualitas Produk, Peningkatan Penjualan*

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr.Wb

Alhamdulillah puji dan syukur tak hentinya penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmad dan kesempatan kepada penulis untuk menyelesaikan Skripsi ini. Shalawat dan salam semoga tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa kita kepada alam yang penuh dengan Ilmu pengetahuan ini.

Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana pada program strata satu Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Adapun judul skripsi penulis ialah **“Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Peningkatan Penjualan Jamu Segar Waras di Kecamatan Tualang Kabupaten Siak Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah.”**

Proses penulisan dan penelitian skripsi ini sangat banyak bantuan dari pihak-pihak yang luar biasa, untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih yang tak terhingga, semoga Allah membalasnya dengan lipat ganda atas semua kebaikan dan bantuan. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua saya, Bapak Khamid Abdul Rosyid dan Ibu Musyarofah yang telah membesarkan, mendidik serta memberikan dukungan moral, material serta senantiasa mendoakan saya sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

2. Bapak Prof. Dr. Khairunnas Rajab, M.Ag, sebagai Plt Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Bapak Dr. Drs. H. Hajar, M. Ag, sebagai Dekan Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau beserta Wakil Dekan I, II dan III.
4. Bapak Dr. Syahpawi, S.Ag, M.Sh, sebagai Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
5. Bapak Syamsurizal, SE, M. Sc. Ak, sebagai Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
6. Ibu Nurhasanah, S.E., M.M, sebagai Pendamping Akademik dari awal perkuliahan hingga selesai.
7. Bapak Darmawan Tia Indrajaya, M.Ag., sebagai Dosen Pembimbing proposal sekaligus skripsi yang telah memberikan bimbingan yang luar biasa, meluangkan waktu dan tenaga, memberikan ilmu dan motivasi serta membantu menyelesaikan skripsi penulis.
8. Seluruh Dosen Fakultas Syariah dan Hukum yang telah mencurahkan ilmu pengetahuannya serta mendidik penulis selama dibangku perkuliahan. Semoga jasa Ibu dan Bapak dibalas dengan kebaikan Allah SWT.
9. Bapak/Ibu perpustakaan beserta karyawannya yang telah memberikan pelayanan dan memberikan berbagai fasilitas sebagai sumber pengumpulan data penelitian ini.
10. Ibu Yuli Fitri Yanti, sebagai Pemilik UMKM Jamu Segar Waras yang telah membantu penulis dalam memberikan banyak informasi mengenai data-data yang diperlukan dalam penelitian ini.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

11. Abang saya, Heru Pratama Rosyidin yang selalu mendukung dan memberi semangat kepada penulis.

12. Terima kasih kepada sahabat-sahabat saya Almas Zakya, Annisa Islamiati Hasfar, Dina Novita, Sri Mawaddah, Susi Wulandari yang telah memberikan motivasi, doa, dukungan yang luar biasa.

13. Tidak kecuali kepada seluruh pihak yang telah memberi bantuan dan motivasi, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya.

Semoga segala kebaikan dan kerja sama bapak/ibu, saudara/I, dan rekan-rekan sekalian dibalas oleh Allah SWT, dan senantiasa mendapat rahmat dan hidayat-Nya.

Demikianlah skripsi ini diselesaikan dengan semampu penulis. Penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi setiap orang yang membacanya.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Pekanbaru, Maret 2021
Penulis

JIHAN FITRIA ITSNANI
NIM: 11720523066



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah	5
C. Rumusan Masalah.....	6
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
E. Metode Penelitian	7
F. Defenisi Operasional Variabel	16
G. Kerangka Pemikiran	16
H. Penelitian Terdahulu	17
I. Sistematika Penulisan	18
BAB II GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	20
A. Geografis Kecamatan Tualang.....	20
B. Sejarah Berdirinya Jamu Segar Waras.....	21
C. Visi dan Misi.....	21
D. Struktur Organisasi	22
E. Produk Jamu Segar Waras	23
BAB III TINJAUAN TEORITIS	26
A. Produk	26
B. Kualitas Produk.....	28
C. Penjualan.....	34
D. Kegiatan Penjualan Menurut Ekonomi Syariah.....	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	42
A. Deskripsi Hasil Penelitian.....	42
B. Karakteristik Responden	42

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	42
2. Karakteristik Berdasarkan Tingkat Usia	42
C. Analisis Deskripsi Pengaruh Kualitas Produk Jamu Segar Waras di Kecamatan Tualang Kabupaten Siak	44
D. Analisis Data dan Pembahasan	47
E. Tinjauan Ekonomi Syariah Mengenai Kualitas Produk Dalam Meningkatkan Penjualan Jamu Segar Waras Di Kecamatan Tualang Kabupaten Siak	56
BAB V PENUTUP	61
A. Kesimpulan	61
B. Saran	62

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 :	Definisi Operasional Variabel	16
Tabel 1.2 :	Penelitian Terdahulu	17
Tabel 4.1 :	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
Tabel 4.2 :	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan .	43
Tabel 4.3 :	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Bebas Kualitas Produk(X)	45
Tabel 4.4 :	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Peningkatan Penjualan(Y)	46
Tabel 4.5 :	Hasil Uji Validitas	47
Tabel 4.6 :	Hasil Uji Reliabilitas	48
Tabel 4.7 :	Hasil Uji Multikolinearitas	50
Tabel 4.8 :	Hasil Uji Auto Korelasi	52
Tabel 4.9 :	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Peningkatan Penjualan	52
Tabel 4.10 :	Hasil Uji T	54
Tabel 4.11 :	Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	55

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Penjualan Jamu Segar Waras	4
Gambar 1.2 Kerangka Pemikiran	16
Gambar 2.1 Struktur Organisasi Usaha Jamu Segar Waras	22
Gambar 4.1 Uji Normalitas	49
Gambar 4.2 Uji Heteroskedasitas Dengan Gambar Scatterplot	51

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Sejalan dengan perkembangan dunia usaha sekarang ini persaingan antar perusahaan dalam dunia usaha semakin ketat. Hal ini ditandai dengan munculnya perusahaan yang menawarkan jenis produk yang berkualitas dengan harga yang bersaing dalam pemasaran.¹ Pemasar yang akan menjual produknya, berupa barang dan jasa harus mampu memenuhi apa yang dibutuhkan dan diinginkan para konsumennya, sehingga bisa memberikan nilai yang lebih baik daripada pesaingnya.

Pemasar harus mencoba mempengaruhi konsumen dengan segala cara agar konsumen bersedia membeli produk yang ditawarkannya, bahkan yang semula tidak ingin, menjadi ingin membeli. Karena pada prinsipnya konsumen yang menolak hari ini belum tentu menolak hari berikutnya, akibatnya timbul persaingan dalam menawarkan produk-produk yang berkualitas dengan harga yang mampu bersaing di pasaran.² Berdasarkan tingkat kehidupan masyarakat yang semakin meningkat, maka kebutuhan masyarakat terhadap barang juga akan semakin meningkat.

Hal ini membawa pengaruh terhadap perilaku mereka dalam memilih barang yang akan mereka beli ataupun yang mereka anggap paling sesuai dan benar-benar dapat memenuhi kebutuhan dan keinginan mereka. Produk yang

¹. Alma Buchari, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, (Bandung: Alfabeta, 2014), h. 6

². Supranto dan Nandan Lima Krisna, *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, (Jakarta: Mitra Wacana Media, 2011), h. 1

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Sarif Kasim Riau

berkualitas dengan harga bersaing merupakan kunci utama dalam memenangkan persaingan, yang pada akhirnya akan dapat memberikan nilai kepuasan yang lebih tinggi kepada konsumen.³

Kualitas produk merupakan kemampuan suatu produk untuk melakukan fungsinya. Kemampuan itu meliputi : daya tahan, kehandalan, ketelitian yang dihasilkan, kemudahan dioperasikan dan diperbaiki, serta atribut yang berharga pada produk secara keseluruhan.⁴ Dengan semakin banyaknya produsen yang terlibat dalam pemenuhan kebutuhan dan keinginan konsumen, menyebabkan setiap perusahaan harus dapat teliti dalam menetapkan harga. Harga sangat menentukan kelangsungan perusahaan, karena harga merupakan pondasi laku atau tidaknya produk atau barang tersebut ketika dijual. Sehingga, harga hanya dipatok dengan cara yang kompetitif, antara pebisnis atau dengan yang lainnya tidak boleh menggunakan cara-cara yang saling merugikan. Jadi kualitas dan harga adalah variabel pilihan penting bagi konsumen, sehingga harga suatu produk sangat menentukan kualitasnya.⁵

Islam memang menghalalkan usaha perdagangan, perniagaan atau jual beli sebagaimana firman Allah SWT dalam surah Al-Baqarah ayat 275:

الَّذِينَ يَأْكُلُونَ الرِّبَا لَا يَقُومُونَ إِلَّا كَمَا يَقُومُ الَّذِي يَتَخَبَّطُهُ الشَّيْطَانُ مِنَ الْمَسِّ ۚ ذَلِكَ بِأَنَّهُمْ
 قَالُوا إِنَّمَا الْبَيْعُ مِثْلُ الرِّبَا ۗ وَأَحَلَّ اللَّهُ الْبَيْعَ وَحَرَّمَ الرِّبَا ۗ فَمَنْ جَاءَهُ مَوْعِظَةٌ مِنْ رَبِّهِ
 فَانْتَهَىٰ فَلَهُ مَا سَلَفَ وَأَمْرُهُ إِلَى اللَّهِ ۗ وَمَنْ عَادَ فَأُولَٰئِكَ أَصْحَابُ النَّارِ ۗ هُمْ فِيهَا خَالِدُونَ

³. Kotler & Lene Kevin Keller, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Prenhallindo, 2008), h. 234.
⁴. Kotler dan Amstrong, *Dasar-Dasar Pemasaran*, (Jakarta: Prenhallindo, 2010), h. 27.
⁵. Johan Arifin, *Etika Bisnis Islami*, (Semarang: IAIN Press, 2009), h. 107

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Artinya : *Orang-orang yang makan (mengambil) riba tidak dapat berdiri melainkan seperti berdirinya orang yang kemasukan syaitan lantaran (tekanan) penyakit gila. Keadaan mereka yang demikian itu, adalah disebabkan mereka berkata (berpendapat), Sesungguhnya jual beli itu sama dengan riba, padahal Allah telah menghalalkan jual beli dan mengharamkan riba. Orang-orang yang telah sampai kepadanya larangan dari Tuhannya, lalu terus berhenti (dari mengambil riba), maka baginya apa yang telah diambilnya dahulu (sebelum datang larangan); dan urusannya (terserah) kepada Allah. Orang yang kembali (mengambil riba), maka orang itu adalah penghuni-penghuni neraka; mereka kekal di dalamnya.*⁶

Ayat diatas dengan tegas memberikan seruan kepada kaum muslimin bahwa jual beli (bisnis) dihalalkan oleh Allah, baik dalam bentuk jual beli barang dagangan maupun jual beli bidang jasa.⁷Bisnis atau kegiatan ekonomi merupakan kegiatan di bidanusaha pemenuhan kebutuhan individu, baik berupa produksi, konsumsi maupun distribusi yang ditujukan untuk memperolehkeuntungan.⁸Bisnis yang diperbolehkan oleh Islam adalah bisnis yang menghasilkan pendapatan yang halal dan berkah.⁹Salah satu bisnis yang menjanjikan pada saat ini adalah Jamu.

Jamu merupakan warisan budaya bangsa Indonesia yang berupa ramuan bahan tumbuhan obat, sudah digunakan secara turun temurun yang terbukti aman dan mempunyai manfaat bagi kesehatan. Jamu dapat digunakan untuk menjaga kesehatan, kebugaran dan kecantikan serta dapat membantu pemulihan kesehatan dan pencegahan penyakit. Meskipun rasanya pahit, namun sejak berabad-abad yang lalu Jamu selalu mendapat tempat yang

⁶ <https://tafsirweb.com/1041-quran-surat-al-baqarah-ayat-275.html>

⁷ Muhammad dan R. Lukman Fauroni, *Visi Al-quran Tentang Etika dan Bisnis*, (Jakarta: Salemba Diniyah, 2020), h. 141.

⁸ Kuat Ismanto, *Manajemen Syari'ah*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009), h. 22

⁹ Ali Hasan, *Manajemen Bisnis Syari'ah*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009), h. 196

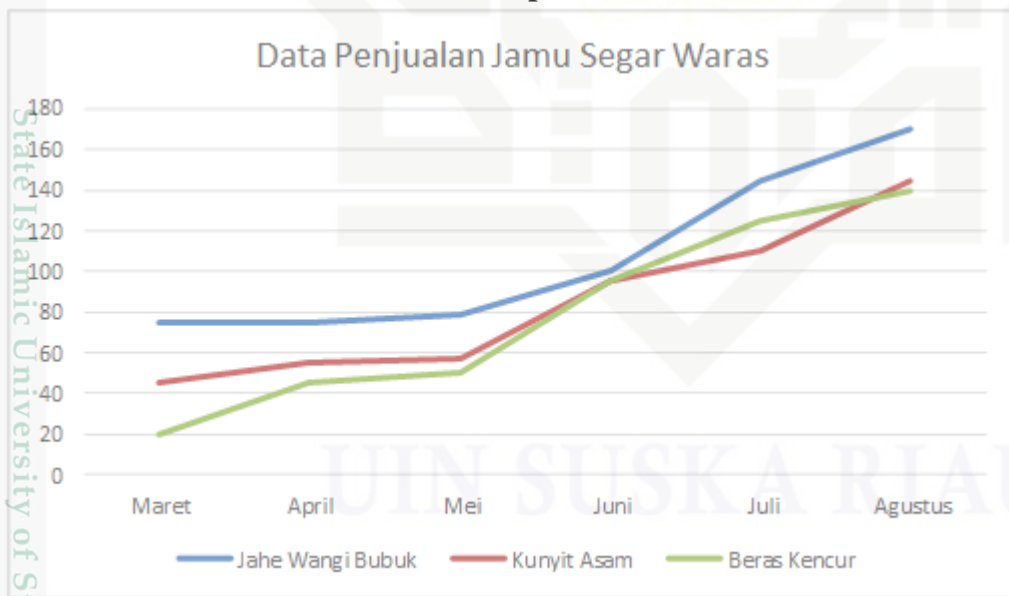
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

penting dalam kehidupan sebagian besar masyarakat Indonesia.¹⁰ Jenis tanaman obat dan bagian tanaman obat yang sering dimanfaatkan untuk jamu antara lain adalah daun, bunga, akar, buah serta bagian lainnya yang terbukti berkhasiat.

Sejak terjadinya wabah covid 19 masyarakat lebih berhati hati menjaga daya tubuh mereka dengan mengkonsumsi jamu dan vitamin c Sehingga beberapa masyarakat berkesempatan untuk membuat usaha mikro kecil menengah seperti jamu segar waras di Kecamatan Tualang Kabupaten Siak. Wabah covid 19 menjadi peluang, untuk menikmati omset yang lebih baik dibanding kondisi sebelum pandemi covid 19.¹¹ Dapat kita lihat laporan jumlah penjualan pada jamu segar waras disetiap bulannya sebagai berikut:

Gambar 1.1
Data Penjualan Jamu Segar Waras di Kecamatan Tualang Kabupaten Siak



Sumber : data olahan penjualan 2020

¹⁰. Tjandra Yoga Aditama, *Jamu & Kesehatan*, Jakarta : Lembaga Penerbit Balitbangkes (LPB), 2014, h. 1

¹¹. Ibu Yuli (Pemilik UMKM Jamu Segar Waras), *Wawancara*, Siak 15 Agustus 2020.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Berdasarkan tabel 1.1 dapat dilihat bahwa hasil penjualan Jamu Segar Waras mengalami peningkatan penjualan pada tiap bulan. Peningkatan tertinggi terjadi pada bulan agustus yaitu sebesar 455 unit. Sedangkan peningkatan terendah terjadi pada bulan maret yaitu sebesar 140 unit.

Berdasarkan data diatas maka dapat diketahui bahwa penjualan jamu segar waras meningkat tiap bulan dan menuntut pihak umkm jamu segar waras untuk senantiasa meningkatkan kualitas produk dan kualitas pelayanan, hal ini bertujuan agar pelanggan merasa puas dan memberikan kontribusi yang positif bagi jamu segar waras.

Konsumen yang membeli produk berdasarkan mutu, umumnya mempunyai loyalitas produk yang besar dibandingkan dengan konsumen yang membeli berdasarkan orientasi harga. Konsumen berbasis mutu akan selalu membeli produk tersebut sampai saat produk tersebut merasa tidak puas karena adanya produk lain yang lebih bermutu. Tetapi selama produk semula masih selalu melakukan perbaikan mutu (quality improvement) konsumen akan tetap setia dengan tetap membelinya. Berbeda dengan konsumen berbasis harga, dia akan mencari produk yang harganya murah tetapi kualitas rendah.

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka peneliti tertarik untuk mengangkat judul : **Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Peningkatan Penjualan Jamu Segar Waras di Kecamatan Tualang Kabupaten Siak Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah.**

B. Batasan Masalah

Agar penelitian ini menjadi lebih terarah dan tidak menyimpang maka penulis membuat batasan permasalahan yaitu Pengaruh Kualitas Produk

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Terhadap Peningkatan Penjualan Jamu Segar Waras di Kecamatan Tualang Kabupaten Siak Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka dapat dirumuskan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana pengaruh kualitas produk terhadap peningkatan penjualan jamu segar waras di Kecamatan Tualang Kabupaten Siak ditinjau menurut ekonomi syariah?
2. Bagaimana tinjauan ekonomi islam mengenai kualitas produk dalam meningkatkan penjualan jamu segar waras ditinjau menurut ekonomi syariah?

D. Tujuan dan Manfaat Penelitian

Adapun yang menjadi tujuan penelitian adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui pengaruh kualitas produk terhadap peningkatan penjualan jamu segar waras di Kecamatan Tualang Kabupaten Siak.
2. Untuk mengetahui tinjauan ekonomi syariah mengenai kualitas produk dalam meningkatkan penjualan jamu segar waras di Kecamatan Tualang Kabupaten Siak.

Manfaat penelitian antara lain :

1. Untuk mengembangkan pengetahuan penulis mengenai pengaruh kualitas produk terhadap peningkatan penjualan jamu segar waras di kecamatan tualang kabupaten siak sebagai bahan refrensi dan perbandingan kajian bagi mahasiswa lainnya dalam melakukan penelitian.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Strata Satu (S1) pada Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

E. Metode Penelitian

1. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian ini dilakukan JL. Muslim No. 14A RT 14 RW 5 Perawang Kecamatan Tualang Kabupaten Siak.

2. Subjek dan Objek Penelitian

- a. Subjek dalam penelitian ini adalah konsumen jamu segar waras di Kecamatan Tualang Kabupaten Siak.
- b. Objek dalam penelitian ini adalah pengaruh yang signifikan kualitas produk terhadap peningkatan penjualan jamu segar waras di Kecamatan Tualang Kabupaten Siak.

3. Populasi dan Sampel

a. Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas: Objek atau subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.¹² Adapun populasi dalam penelitian ini adalah 250 orang konsumen Jamu Segar Waras di Kecamatan Tualang Kabupaten Siak.

¹². Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, (Bandung: CV. Alfabeta, 2010), h.115.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Mengingat jumlah populasi banyak serta waktu terbatas, maka penulis mengambil metode *Accidental Sampling* yaitu memilih sampel dua orang atau unit yang paling mudah dijumpai atau diakses.¹³

b. Sampel

Sampel adalah suatu prosedur pengambilan data dimana hanya sebagian populasi saja yang diambil dan dipergunakan untuk menentukan sifat serta ciri yang dikehendaki dari suatu populasi.¹⁴ Untuk mengetahui dan menentukan jumlah sampel penulis menggunakan rumus slovin yang merupakan salah satu metode teori pengambilan sampel.¹⁵

$$n = \frac{N}{1 + N \cdot e^2}$$

Keterangan:

n = jumlah sampel yang dicari

N = jumlah populasi

e = persen kelonggaran ketidaktelitian karena kesalahan pengambilan sampel yang masih dapat ditolerir atau diinginkan adalah 10 %

Berdasarkan rumus yang diperoleh dari jumlah sampel (n) untuk berapa banyak jumlah sampel dalam penelitian sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1 + N \cdot e^2}$$

¹³. Muhammad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2008) hlm. 173

¹⁴. Hamid Darmadi, *Metode Penelitian Pendidikan dan Sosial*, (Bandung: Alfabeta, 2013), h. 62.

¹⁵. Husein Umar, *Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2003) cet ke-1, hlm 145

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

$$n = \frac{250}{1 + 250(0,1)^2} = \frac{250}{1 + 250(0,01)} = \frac{250}{1 + 2,5} = \frac{250}{3,5} = 71,428 \text{ (71 sampel)}$$

Berdasarkan jumlah populasi pada bulan maret hingga bulan Agustus 2020 yang berjumlah 250 orang, dengan tingkat kesalahan sebesar 10% sehingga jumlah sampel ditentukan sebesar 71.

4. Sumber Data Penelitian

a. Data Primer

Data primer ialah data yang berasal dari sumber asli atau pertama. Data ini tidak tersedia dalam bentuk terkompilasi ataupun dalam bentuk file-file. Data ini harus dicari melalui narasumber atau dalam istilah teknisnya responden, yaitu orang yang kita jadikan objek penelitian atau orang yang kita jadikan sebagai sarana mendapatkan informasi ataupun data dari Jamu Segar Waras di Kecamatan Tualang Kabupaten Siak.¹⁶

b. Data Sekunder

Data Sekunder adalah sumber data yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpulan data.¹⁷ Data sekunder ini merupakan data yang sifatnya mendukung keperluan data primer seperti buku-buku, literature, dan bacaan yang berkaitan dengan penelitian.

5. Teknik Pengumpulan Data

Untuk memperoleh data yang dibutuhkan dalam menunjang pembahasan penulisan penelitian ini, maka penulis menggunakan prosedur pengumpulan data sebagai berikut:

¹⁶. Istijanto, *Riset Sumber Daya Manusia*, (Jakarta: Gramedia, 2010), h. 38.

¹⁷. Irwan Gani, *Alat Analisis Data; Aplikasi Statistik Untuk Penelitian Bidang Ekonomi dan Sosial*, (Yogyakarta: Andi, 2015), h. 2.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a. Observasi

Observasi merupakan teknik pengumpulan data, dimana peneliti melakukan pengamatan secara langsung ke objek penelitian untuk melihat dari dekat kegiatan yang dilakukan.¹⁸

b. Wawancara

Wawancara merupakan salah satu metode pengumpulan data dengan jalan komunikasi, yakni komunikasi antara dua orang atau lebih yang melibatkan seseorang yang ingin memperoleh informasi dengan cara pewawancara memberikan pertanyaan-pertanyaan berdasarkan tujuan tertentu.¹⁹ Dalam penelitian ini penulis menyiapkan daftar pertanyaan untuk diajukan secara langsung kepada pemilik jamu segar waras di Kecamatan Tualang Kabupaten Siak.

c. Kuisoner

Kuesioner yaitu Pengumpulan data penelitian pada kondisi tertentu kemungkinan tidak memerlukan kehadiran peneliti. Menurut Sugiyono kuisoner merupakan teknik pengumpulan data dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk menjawabnya.²⁰

6. Metode Analisis Data

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan deskriptif kuantitatif. Penelitian kuantitatif yaitu dengan memperoleh data yang berbentuk angka

¹⁸. Yusuf, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*, (Jakarta: PT. Fajar Interpratama Mandiri, 2014), h. 384.

¹⁹. Deddy Mulyana, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 2004) h. 180

²⁰. Sugiyono, *Op. cit.*, h.199.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

atau data kualitatif yang disajikan dalam angka. Pendekatan secara deskriptif yaitu penelitian yang dilakukan untuk memberikan gambaran yang lebih detail mengenai suatu gejala atau fenomena.²¹

Metode analisis ini digunakan terhadap data yang diperoleh dari hasil jawaban kuisioner atau digunakan untuk analisis untuk menganalisis data yang berbentuk angka-angka. Metode yang digunakan adalah metode rating yang jumlah atau dikenal dengan metode likert yaitu penskalaan pernyataan sikap yang menggunakan distribusi respon sebagai dasar penentuan nilai skala. Pengukuran dengan skala likert 1 sampai dengan 5 yang dapat diinterpretasikan sebagai berikut :

1 = STS : Sangat Tidak Setuju

2 = TS : Tidak Setuju

3 = KS : Kurang Setuju

4 = S : Setuju

5 = SS : Sangat Setuju

a. Uji Validitas dan Reabilitas

Uji validitas digunakan untuk mengetahui seberapa tepat instrument atau kuesioner yang disusun mampu menggambarkan yang sebenarnya dari variabel penelitian. sebuah instrument dikatakan valid apabila nilai koefisien korelasi r hitung \geq tabel. Adapun rumus yang dipakai yaitu *korelasi pearson produk moment*.

²¹. Priyono, *Metode Pendekatan Kuantitatif*, (JL. Taman Pondok Jati J3:Zifatama Publishing. 2008) h.21

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

$$r_{xy} = \frac{N \sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{(N \sum X^2 - (\sum X)^2)(N \sum Y^2 - (\sum Y)^2)}}$$

dengan angka kasar

Keterangan :

r= Koefisien Korelasi

x= Variable Independen

y= Variabel Dependan

n= Jumlah Data

Uji Reabilitas dilakukan untuk mengukur konsistensi konstruk atau variabel penelitian suatu kuisisioner dikatakan reliable atau handal jika jawaban seseorang terhadap pertanyaan adalah konsisten atau stabil dari waktu ke waktu. Untuk mengukur reabilitas dengan uji statistic cronbachalpa. Suatu variabel dikatakan reliable (handal) jika memiliki nilai cronbach alpha > 0,60.

Metode analisis ini merupakan metode analisis yang dilakukan terhadap data yang diperoleh dari hasil jawaban kuisisioner atau digunakan untuk menganalisis data yang berbentuk angka-angka.

b. Uji Regresi Linier Sederhana

Analisis linier sederhana digunakan untuk mendapatkan hubungan matematis dalam bentuk suatu persamaan antara variabel bebas (independen) dengan variabel terikat (dependen) Analisis ini yaitu Kualitas Produk (X), Peningkatan Penjualan (Y).

$$Y = a + bX$$



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Keterangan :

Y= Variabel Terikat (Peningkatan Penjualan)

X= Variable Bebas (Kualitas Produk)

a= konstanta

b= koefisien regresi

c. Asumsi Klasik

Model regresi linier dapat disebut sebagai model yang baik jika model tersebut memenuhi beberapa asumsi yang disebut asumsi klasik. Berikut pengujian asumsi klasik.

1. Uji Normalitas

Uji normalitas dimaksudkan untuk menguji apakah nilai residual yang telah distandarisasi pada model regresi terdistribusi normal atau tidak. Untuk mendeteksi apakah nilai residual terstandarisasi berdistribusi normal atau tidak, maka dapat menggunakan salah satu analisis yaitu analisis grafik. Analisis grafik yang digunakan untuk menguji normalitas data adalah *normal probability plot*. Apabila data tersebut di sekitar garis diagonal maka data tersebut normal dan sebaliknya apabila data menyebar dan tidak berada di sekitar garis diagonal maka data dikatakan tidak normal.²²

2. Uji Multikolinearitas

Uji multikolinieritas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi yang terbentuk ada korelasi yang tinggi atau

²². Suliyanto, *Ekonometrika Terapan:Teori dan Aplikasi dengan SPSS*, (Yogyakarta: Andi, 2011), h. 69.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sempurna di antara variabel bebas atau tidak. Jika dalam model regresi yang terbentuk terdapat korelasi yang tinggi atau sempurna di antara variabel bebas maka model regresi tersebut dinyatakan mengandung gejala multikolinier.²³

Uji multikolinieritas dapat dilakukan dengan melihat nilai TOL (*Tolerance*) dan *Variance Inflation Factor* (VIF) dari masing-masing variabel bebas terhadap variabel terikatnya. Jika nilai VIF tidak lebih dari 10, maka model dinyatakan tidak terdapat gejala multikolinier.

3. Uji Heteroskendastisitas

Uji heteroskendastisitas dilakukan untuk mengetahui apakah dalam sebuah model regresi terjadi ketidaksamaan variabel dan residual suatu pengamatan ke pengamatan lain. Model regresi yang baik adalah model yang tidak heteroskendastisitas.²⁴

4. Uji Auto Korelasi

Auto Korelasi adalah keadaan dimana pada model regresi ada kolerasi antara residual pada periode t dengan residual pada periode sebelumnya ($t-1$). Model regresi yang baik adalah yang tidak terdapat masalah auto korelasi.

²³. Ibid, h. 81

²⁴. Husein Umar, *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2009) h. 42



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5. Uji Hipotesis Penelitian

1. Uji Parsial (t)

Uji t-test bertujuan untuk mengetahui besarnya pengaruh variable independen secara individual (parsial) terhadap variable independen.²⁵

Pada outpus SPSS dapat dilihat pada tabel coefficient. Nilai uji t-test dapat dilihat dari p-value (pada kolom sig) pada masing-masing variable independen. Jika value lebih kecil dari level of significanty yang ditentukan, atau t-hitung (pada kolom t) lebih besar dari t-tabel.

2. Uji Koefisiensi Determinasi R^2

Uji ini digunakan untuk mengetahui % nilai Y sebagai variabel terikat yang dapat dijelaskan oleh garis regresi koefisien determinasi antara 0 dan 1. Nilai R^2 yang terikat berarti kemampuan variabel-variabel bebas dalam menjelaskan variasi sangat terbatas nilai yang mendekati atau juga berarti seberapa besar variabel bebas yang menggambarkan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variasi variabel terikat

²⁵. Sofar Silaen dan Widiyono, *Metedologi Penelitian Sosial untuk Penelitian Skripsi dan Tesis*, (Jakarta: In Media, 2013), hlm. 214

F. Defenisi Operasional Variabel

Definisi operasional variabel merupakan pengertian variabel (yang diungkapkan dalam definisi konsep) secara praktik, nyata dalam lingkup obyek yang diteliti.

Tabel 1.1
Definisi Operasional Variabel

No	Variabel	Defenisi	Indikator
1	Kualitas Produk	Kualitas produk adalah kemampuan suatu produk dalam memenuhi keinginan pelanggan. Keinginan pelanggan tersebut diantaranya keawetan produk, keandalan produk, kemudahan pemakaian dan lainnya. Kualitas produk hal penting yang harus diusahakan oleh setiap perusahaan jika ingin yang dihasilkan dapat bersaing dipasar untuk memuaskan kebutuhan dan keinginan konsumen.	1. Jenis Produk 2. Desain 3. Manfaat Produk 4. Ketersediaan 5. Daya Tahan 6. Serviceability
2	Peningkatan Penjualan	Perubahan masyarakat yang dipengaruhi oleh keinginan dan keputusan masyarakat dalam menggunakan suatu produk.	1. Kepuasan 2. Mendapatkan Laba 3. Menunjang pertumbuhan usaha

G. Kerangka Pemikiran

Kerangka pemikiran dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:



Gambar 1.2
Kerangka Pemikiran

H. Penelitian Terdahulu

Tabel 1.2
Penelitian Terdahulu

No	Nama Penulis	Judul Penelitian	Variable	Hasil Penelitian
1.	Afif Fadin Amrullah (2013)	Pengaruh kualitas produk dan promosi terhadap volume penjualan makanan mie instan (studi kasus konsumen indomie pada koperasi handayani Unnes)	Kualitas produk (X) sedangkan volume penjualan makanan mie instan (Y)	Bahwa terdapat hubungan yang kuat antara kualitas produk terhadap volume penjualan makanan mie instan (studi kasus konsumen indomie pada koperasi handayani Unnes)
2.	Aulia Fitri (2016)	Pengaruh promosi sosial media terhadap tingkat penjualan agen PT. Herba penawar alw ahida Indonesia (HPAI) ditinjau dari aspek ekonomi islam	Pengaruh promosi (X), tingkat penjualan (Y)	Bahwa terdapat hubungan yang sedang antara variabel promosi sosial media terhadap tingkat penjual agen PT.HPAI
3.	Bunga Dahlia (2019)	Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian sepatu bekas di pasar jongkok jalan sultan syarif qasim tembilahan menurut Ekonomi syariah	Kualitas Produk (X ₁) sedangkan Keputusan Pembelian(Y)	Dari hasil penelitian tentang pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian sepatu bekas di pasar jongkok yaitu didapatkan bahwa faktor kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Kontribusi faktor keputusan pembelian ini terhadap naik turunnya keputusan pembelian adalah 0.917 lalu hubungan kedua variabel ini adalah sangat kuat.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

UIN SUSKA RIAU

4.	Helmi Zulkar (2020)	Pengaruh promosi, kualitas produk dan harga terhadap Peningkatan penjualan pada share tea mall Panakkukang makassar	Promosi (X ₁), kualitas produk (X ₂), harga (X ₃) sedangkan Peningkatan Penjualan (Y)	variabel promosi, kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan secara parsial maupun simultan terhadap peningkatan penjualan pada Share Tea Mall Panakkukang Makassar promosi merupakan variabel paling dominan berpengaruh terhadap peningkatan penjualan pada Share Tea Mall Panakkukang Makassar
5.	Deki Kil'it (2020)	Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap volume penjualan pada Distro Popin Pangkal Pinang	Kualitas Produk (X ₁) dan Harga (X ₂) sedangkan Volume penjualan (Y)	Bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara variabel kualitas produk dan harga terhadap volume penjualan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

I. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan penelitian ini penulis melakukan dengan cara membagi dalam bentuk bab-bab yaitu sebanyak 5 bab dengan tujuan untuk mempermudah penulis penelitian ini. Dengan kerangka dasar sebagai berikut:

BAB 1 : PENDAHULUAN

Pada bagian ini berisi tentang pendahuluan meliputi latar belakang masalah, batasan masalah, rumusan masalah, tujuan masalah dan manfaat penelitian, metode penelitian, penelitian terdahulu, dan sistematika penulisan.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II : GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

Dalam bab ini yang berisikan tentang gambaran umum Usaha Jamu Segar Waras di Kecamatan Tualang Kabupaten Siak yang meliputi : Sejarah singkat jamu, visi dan misi jamu segar waras, Produk yang dijual.

BAB III : TINJAUAN TEORITIS

Bab ini berisi tentang pengertian produk, kualitas produk, faktor-faktor yang mempengaruhi kualitas produk, kualitas produk dalam perspektif islam, pengertian peningkatan penjualan, indikatornya, dan sumber hukumnya.

BAB IV : HASIL PEMBAHASAN

Bab ini merupakan bab hasil penelitian dan pemahaman yang menjawab permasalahan dalam penelitian mengenai pengaruh signifikan antara Pengaruh Kualitas Produk terhadap peningkatan penjualan Jamu Segar Waras di Kecamatan Tualang Kabupaten Siak Menurut Perspektif Ekonomi Islam

BAB V : PENUTUP

Pada bab ini penulis memberikan kesimpulan dan hasil penelitian dan selanjutnya memberikan saran yang ditujukan untuk perbaikan kondisi penulis yang akan datang.

BAB II

GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

A. Geografis Kecamatan Tualang

Tualang merupakan sebuah kecamatan dikabupaten Siak Sri Indapura dimana luas wilayah kecamatan Tualang terletak antara 0°32'-0°51' Lintang Utara 101°28'-101°52' Bujur Timur dengan luas keseluruhan 343,60 km² . Kecamatan Tualang terdiri dari 8 (delapan) desa dan 1 (satu) kelurahan. Kecamatan Tualang terdiri dari perbukitan dan sebagian kecil daerah perairan yang dihuni oleh suku asli Riau. Kecamatan Tualang Mempunyai iklim tropis dengan suhu minimum berkisar antara 23' C-39' C, Sedangkan suhu maksimum antara 31' C-38' C.

Kecamatan tualang terletak antara 0 32' - 0 dan 101°28'-101°52' Bujur Timur. Berikut perbatasan tualang dengan wilayah lain:²⁶

1. Utara : Kecamatan Minas
2. Selatan : Kecamatan Kerinci Kanan dan Lubuk Dalam
3. Barat : Kecamatan Minas dan Pekanbaru
4. Timur : Kecamatan Koto Gasib dan Lubuk Dalam

Wilayah Kecamatan Tualang seperti pada umumnya wilayah Kabupaten Siak lainnya terdiri dari dataran rendah dengan struktur tanah pada umumnya terdiri dari tanah podsolik merah kuning dari batuan dan aluvial serta tanah organosol dan gley humus dalam bentuk tanah rawa-rawa atau tanah basah.

²⁶. Juprianto, (Kepala Desa), *Wawancara*, di Desa Tualang Tanggal 06 Agustus 2020

B. Sejarah Berdirinya Jamu Segar Waras

Usaha Jamu Segar Waras adalah usaha mikro kecil dan menengah yang menjual berbagai macam jamu seperti jahe wangi, kunyit asam, beras kencur. Seperti yang kita ketahui manfaat jamu sangat banyak salah satunya untuk daya tahan tubuh. Usaha Jamu Segar Waras ini pertama kali berdiri di Perawang, Kecamatan Tualang, Kabupaten Siak pada tahun 2016 yang didirikan oleh Yuli Fitri Yanti.²⁷

Berdirinya Usaha jamu karena awalnya berawal dari Orang Tua yang kebiasaan minum jamu dan suka bikin jamu sendiri sehingga resepnya turun temurun hingga sekarang. Sehingga ibu Yuli berinisiatif untuk membuka usaha jamu. Dalam mendirikan usaha tersebut beliau mempunyai komitmen bahwa pekerjaan apapun jika ditekunin dengan gigih akan membuahkan hasil. Seiring berjalannya waktu akhirnya usaha tersebut berkembang dan penjualan beliau mengalami peningkatan setiap tahunnya.

C. Visi dan Misi

1. Visi

Ingin menjadi yang terdepan dengan meningkatkan mutu produk dan cara pemasaran yang baik serta ingin menjadi pengusaha yang sukses dan bermanfaat bagi masyarakat.

2. Misi

- a. Menerapkan cara produksi pangan olahan yang baik (CPPOB) agar dapat menghasilkan pangan yang layak, bermutu, aman dikonsumsi dan sesuai dengan tuntutan konsumen.

²⁷. Yuli Fitri Yanti, Pemilik Jamu Segar Waras, *Wawancara*, Siak 23 Desember 2020

- b. Menerapkan elemen- elemen cara produksi pangan olahan yang baik (CPPOB) sesuai dengan standar yang telah disyaratkan
- c. Mencegah tercemarnya pangan olahan oleh cemaran biologis, kimia dan benda lain.

D. Struktur Organisasi

Organisasi adalah bentuk setiap perserikatan manusia untuk pencapaian suatu tujuan bersama, organisasi merupakan bantuan bagi manajemen. Bahwasannya hakekat dari organisasi itu adalah manusia dan kerja sama dalam suatu struktur organisasi yang menciptakan pembagian tugas dan jabatan serta meletakkan batas-batas kebebasan dalam organisasi.

Adapun struktur organisai pada usaha Jamu Segar Waras seperti yang terlihat dalam gambar berikut.²⁸

Gambar 2.1
Struktur Organisai Usaha Jamu Segar Waras



²⁸. *Ibid*



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Penanggung Jawab Umum Usaha

Adapun wewenang dan tanggung jawab pimpinan adalah sebagai berikut:

- a. Memimpin, merencanakan, dan mengendalikan usaha
- b. Turun langsung untuk membeli barang atau produk yang diperlukan
- c. Membuat kebijakan untuk memajukan usaha

2. Bagian Produksi dan Inventory Control

Adapun tugas dari bagian produksi dan inventory control yaitu:

- a. Membantu memproduksi untuk memajukan usaha
- b. Memeriksa dan mengontrol kualitas produk
- c. Menghitung dan memastikan kebutuhan produksi

3. Karyawan

Adapun tugas dari karyawan yaitu :

- a. Melayani konsumen yang berbelanja serta membantu konsumen menemukan produk yang dibutuhkan
- b. Mengecek ketersediaan stock suatu barang
- c. Mencatat setiap barang yang terjual kedalam nota pembelian

E. Produk Usaha Jamu Segar Waras

1. Jamu Jahe Wangi Bubuk

Jahe adalah tanaman rimpang yang sangat populer sebagai rempah-rempah dan bahan obat. Rasa dominan pedas yang disebabkan senyawa keton bernama *zingeron* sangat bermanfaat bagi kehidupan sehari-hari. Manfaat minum Jahe Wangi: Melawan penyakit jantung dan stroke,



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

meredakan masalah pencernaan dan mual, mengatasi peradangan dan lain-lain.

Komposisi Jamu Jahe Wangi Bubuk :

- a. 1 Kg Jahe Merah
 - b. 1 Kg Jahe Biasa
 - c. 50 Gram Kayu Manis
 - d. 2 Gram Cengkeh
 - e. 10 batang serai
 - f. 10 lembar daun pandan
 - g. 6 gram pala
 - h. 6 gram cabe puyang
 - i. 2 Kg gula putih
 - j. 600 Gram gula merah
2. Jamu Kunyit Asam

Jamu kunyit asam adalah jamu yang bahan dasarnya kunyit dan asam jawa. Khasiat jamu kunyit asam untuk menyegarkan tubuh, dapat mencegah panas dalam atau sariawan, mencegah resiko kanker dan lain-lain.

Komposisi Jamu Kunyit Asam :

- a. 150 Gram kunyit
- b. 150 Gram gula merah/ gula aren
- c. 50 Gram asam jawa
- d. 1 liter air

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- e. Garam secukupnya
- f. Gula pasir secukupnya

3. Beras Kencur

Kencur adalah tanaman rimpang yang hidup di daerah tropis dan subtropis. Tanaman ini masih satu family dengan jahe. Namun bila dibandingkan dengan jahe, kencur memiliki rasa dan aroma yang lebih menyengat. Manfaat beras kencur yaitu: meningkatkan nafsu makan, sebagai obat batuk dan anti radang.

Komposisi Beras Kencur :

- a. 150 Gram beras, rendam dalam air dingin minimum 6 jam
- b. 200 Gram kencur
- c. 50 Gram Jahe
- d. 2 buah jeruk nipis
- e. 50 gram asam jawa
- f. 500 gram gula aren
- g. 250 gram gula pasir
- h. 4 liter air
- i. 1 sdt garam

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III

TINJAUAN TEORITIS

A. Produk

1. Pengertian Produk

Produk adalah segala sesuatu yang dapat ditawarkan ke pasar untuk memuaskan suatu kebutuhan atau keinginan. Produk bisa berupa benda fisik, jasa, tempat dll. Melalui produk, produsen dapat memanjakan konsumen. Karena dari produk akan dapat diketahui seberapa besar kepuasan dan kebutuhan akan produk itu sendiri dalam kehidupan konsumen.²⁹

Dalam menghasilkan produk perusahaan hendaknya memproduksi sesuai dengan kebutuhan dan keinginan konsumen. Menurut Kotler dan Armstrong produk adalah semua hal yang dapat ditawarkan kepada pasar untuk menarik perhatian, penggunaan atau konsumsi yang dapat memuaskan suatu keinginan atau kebutuhan.³⁰ Menurut Rambat Lupiyoadi Produk adalah keseluruhan konsep objek atau proses yang memberikan sejumlah nilai manfaat kepada pelanggan.³¹ Menurut Tjiptono produk adalah segala sesuatu yang dapat ditawarkan produsen untuk dapat diperhatikan, diminta, dicari, dibeli, dikonsumsi pasar sebagai alat untuk dapat memenuhi kebutuhan atau keinginan pasaryang bersangkutan.

²⁹. Agus Hermawan. *Komunikasi Pemasaran*. (Jakarta: Erlangga, 2012) hlm. 36

³⁰. Alma Buchari, *Loc. Cit.* hlm 139

³¹. Rambat Lupiyoadi, *Manajemen Pemasaran Jasa (Teori dan Praktek)*. (Depok: Salemba Empat, 2001) hlm. 58



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dari definisi diatas dapat disimpulkan bahwa produk merupakan sesuatu yang menjadi daya tarik perusahaan yang ditawarkan kepada konsumen yang memiliki nilai manfaat untuk dapat dipasarkan guna memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen.

Untuk mensukseskan gagasan-gagasan terhadap pengembangan produk baru, suatu perusahaan perlu melakukan beberapa tahapan, agar produk yang diciptakan tepat sasaran dan diterima oleh pasar. Tujuan produk adalah menciptakan inovasi baru yang sukses dipasaran. Produk baru adalah kunci pertumbuhan dan keberhasilan perusahaan.³² Oleh karena itu dalam menunjang kelangsungan hidup sebuah perusahaan haruslah mampu untuk berinovasi dalam menciptakan produk baru yang sesuai dengan kebutuhan konsumen.

2. Klasifikasi Produk

Klasifikasi produk bisa dilakukan dari berbagai macam sudut pandang. Berdasarkan berwujudnya, produk dapat diklasifikasikan ke dalam dua kelompok utama, yaitu barang dan jasa. Barang konsumen adalah barang yang dikonsumsi untuk kepentingan konsumen.

a. Manfaat inti (*Core Benefit*)

Adalah manfaat utama suatu produk ketika dibeli konsumen.

b. Produk dasar (*Basic Product*)

Adalah bentuk, model, kualitas/mutu, merk dan kemasan yang dapat dirasakan panca indera

³². David Sukardi. *Manajemen Strategi: Membangun Keunggulan Bersaing Era Global di Indonesia Berbasis Kewirausahaan*. (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009) hlm. 235

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- c. Produk yang diharapkan (*Expected Product*) yaitu serangkaian atribut produk dan kondisi produk yang diharapkan oleh pembeli ketika mereka membeli suatu produk
- d. Produk yang ditingkatkan (*Aughmentad product*)

Adalah suatu hal yang dapat membedakan antara produk yang ditawarkan oleh perusahaan dengan produk yang ditawarkan oleh pesaing

- e. Produk Potensial (*Potential Product*)

Adalah meliputi semua kemungkinan tambahan dan perubahan yang kemungkinan akan dialami sebuah produk atau penawaran dimasa depan.³³

B. Kualitas Produk

1. Pengertian Kualitas Produk

Salah satu keunggulan dalam persaingan yang terutama adalah kualitas produk. Kualitas produk dapat memenuhi keinginan konsumen, bila tidak sesuai dengan spesifikasi maka produk akan ditolak. Pelanggan yang merasa puas akan kembali membeli, dan mereka akan memberi tahu yang lain tentang pengalaman baik mereka dengan produk tersebut. Perusahaan yang pintar bermaksud untuk memuaskan pelanggan dengan menjanjikan apa yang dapat mereka berikan, kemudian memberikan lebih banyak dari yang mereka janjikan.

³³. Arman Hakim Nasution, et al, *Manajemen Pemasaran untuk Engineering*. (Yogyakarta: Andi Offset, 2006), hlm. 117



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Menurut Tjiptono Kualitas Produk adalah suatu penilaian konsumen terhadap suatu kelebihan atau keistimewaan produk.³⁴ Menurut Kotler dan Armstrong Kualitas Produk merupakan salah satu sarana positioning utama pasar. Kualitas produk mempunyai dampak langsung pada kinerja atau jasa. Oleh karena itu kualitas berhubungan erat dengan nilai pelanggan. Dalam artian sempit kualitas bisa didefinisikan sebagai bebas dari kerusakan.³⁵ Menurut Assauri kualitas produk merupakan faktor-faktor yang terdapat dalam suatu barang atau hasil yang menyebabkan barang atau hasil tersebut sesuai dengan tujuan untuk apa barang atau hasil itu dimaksudkan.³⁶

Menurut Kotler, mayoritas produk terdapat dalam satu diantara empat kategori kualitas, yaitu: kualitas rendah, kualitas rata-rata sedang, kualitas baik dan kualitas sangat baik. Beberapa dari atribut yang disebutkan di atas dapat diukur secara objektif. Namun demikian dari sudut pandang pemasaran kualitas harus diukur dari segi persepsi pembeli mengenai kualitas produk tersebut.³⁷

Kualitas dalam sudut pandang konsumen merupakan hal yang terdapat ruang lingkup tersendiri serta berbeda dengan kualitas dalam sudut pandang produsen saat memasarkan suatu produk yang sudah terkenal kualitasnya. Kualitas produk adalah hal utama yang harus

³⁴. Fandy Tjiptono, *Op. Cit.*, h. 25

³⁵. Philip Kotler dan Gary Armstrong, *Prinsip-Prinsip Manajemen*, (Jakarta: Erlangga, 2006), hlm 272

³⁶. Sofyan Assauri, *Manajemen Pemasaran Konsep Dasar, dan Strategi*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2013) hlm, 12

³⁷. Philip Kotler. *Manajemen Pemasaran, Edisi 12 Jilid 2.* (Jakarta: Indeks, 2008) hlm.330

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

diperhatikan oleh setiap perusahaan apabila mengharapkan produk yang dihasilkan mampu bersaing di pasaran. Konsumen selalu ingin mendapatkan produk yang berkualitas. Jika hal tersebut dapat dipenuhi oleh perusahaan, maka perusahaan dapat memuaskan para konsumennya serta dapat menambah jumlah konsumen.

2. Dimensi Kualitas Produk

Menurut Fandy Tjiptono, dalam kaitannya dengan peningkatan penjualan, kualitas memiliki beberapa dimensi pokok, tergantung pada konteksnya. Dalam kasus pemasaran produk, ada beberapa dimensi utama kualitas produk yang bisa digunakan :³⁸

- a. Kinerja (*Performance*): hal ini berhubungan dengan karakteristik operasi dasar dari suatu produk dan merupakan karakteristik utama yang dipertimbangkan pelanggan dalam membeli barang.
- b. Fitur (*Features*): dimensi fitur merupakan karakteristik tambahan yang melengkapi manfaat dasar suatu produk. Apabila manfaat utama suatu produk sudah standar, maka fitur perlu ditambahkan untuk menambah kualitas produk.
- c. Kesesuaian dengan spesifikasi (*Conformance to Specification*): sejauh mana karakteristik desain dan operasi memenuhi standar yang telah ditetapkan sebelumnya.
- d. Daya Tahan (*Durability*): berkaitan dengan berapa lama produk tersebut dapat terus digunakan.

³⁸. Fandy Tjiptono, *Manajemen Pemasaran Jasa*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2012), hlm. 75

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- e. *Serviceability*, yaitu kecepatan dan kemudahan untuk direparasi, serta kompetensi dan keramahan staf layanan.
- f. Estetika (*Esthetica*): menyangkut penampilan produk yang bisa dinilai dengan panca indera (rasa, aroma, suara dan seterusnya)
- g. Persepsi terhadap kualitas (*Perceived Quality*) merupakan persepsi konsumen terhadap keseluruhan kualitas atau keunggulan suatu produk. Biasanya karena kurangnya pengetahuan pembeli akan atribut atau ciri-ciri produk yang akan dibeli, maka pembeli mempersepsikan kualitasnya dari aspek harga, nama merek, iklan, reputasi perusahaan dan lain-lainnya.

Semakin tinggi tingkat kualitas produk dalam memuaskan pelanggan, maka akan menyebabkan kepuasan yang tinggi pula. Dengan meningkatkan kemampuan suatu produk maka akan tercipta keunggulan bersaing sehingga pelanggan menjadi puas.

3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Produk

Menurut Sofjan Assauri faktor-faktor yang mempengaruhi kualitas suatu produk yaitu:³⁹

- a. Fungsi suatu produk

Fungsi untuk apa produk tersebut digunakan atau dimaksudkan

- b. Wujud luar

Faktor wujud luar yang terdapat dalam suatu produk tidak hanya terlihat dari bentuk tetapi warna dan pembungkusnya.

³⁹. Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2015), hlm. 211



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- c. Biaya produk bersangkutan

Biaya untuk memperoleh suatu barang, misalnya harga barang serta biaya untuk barang itu sampai kepada pembeli.

4. Kualitas Produk dalam Perspektif Islam

Produk pada Al-Qur'an dinyatakan dalam dua istilah yaitu *al-tayyibat* dan *al-rizq*. *Al-tayyibat* merujuk pada sesuatu yang baik, sesuatu yang murni dan baik, sesuatu yang bersih dan murni, sesuatu yang baik dan menyeluruh serta makanan yang terbaik. *Al-rizq* merujuk pada makanan yang diberkahi Allah. Menurut Islam produk konsumen adalah budaya guna, materi yang dapat dikonsumsi yang bermanfaat, yang bernilai guna, yang menghasilkan perbaikan materi, moral, spiritual bagi konsumen.

Produk yang dipasarkan merupakan senjata yang sangat bagus dalam memenangkan persaingan apabila memiliki mutu atau kualitas yang tinggi. Sebaliknya produk yang mutunya rendah akan sukar untuk memperoleh citra dari para konsumen. Oleh karena itu produk yang dihasilkan harus diusahakan agar tetap bermutu baik.⁴⁰

Dalam Syariat Islam, Kualitas produk harus sesuai dengan kriteria yang ditentukan oleh Allah SWT yaitu baik dan halal. Firman Allah SWT dalam Al-Qur'an Surah Al-Baqarah ayat 168 sebagai berikut :⁴¹

⁴⁰. Indriyo Gitosudarmo, *Manajemen Pemasaran*, (Yogyakarta: BPFE, 2000), hlm. 139

⁴¹. Departemen Agama, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. (Bandung: Gema Risalah Pers, 1989), hlm. 25



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

يَا أَيُّهَا النَّاسُ كُلُوا مِمَّا فِي الْأَرْضِ حَلَالًا طَيِّبًا وَلَا تَتَّبِعُوا خُطُوَاتِ الشَّيْطَانِ إِنَّهُ لَكُمْ عَدُوٌّ مُّبِينٌ

Artinya: *Wahai manusia! Makanlah dari (makanan) yang halal dan baik yang terdapat di bumi dan janganlah kamu mengikuti langkah-langkah setan. Sungguh setan itu musuh yang nyata bagimu.*

Ayat diatas menjelaskan bahwa ujian dari Allah untuk mengetahui siapa diantara hamba-Nya yang terbaik amalnya, kemudian dibalas-Nya mereka pada tingkatan yang berbeda sesuai kualitas amal yang mereka lakukan, namun tidak hanya banyaknya amal melainkan menekankan pada kualitasnya.

Kemudian janganlah kamu mengikuti langkah dan perbuatan syetan. Dan setiap perbuatan tidak ada dalam syariat islam maka perbuatan itu nisbatnya kepada setan. Allah SWT juga memberitahu bahwasannya setan itu musuh dan tentu saja pemberitahuan dari Allah SWT itu benar dan terpecaya.⁴²

Kualitas produk mendapat perhatian para produsen dalam ekonomi islam dan ekonomi konvensional. Ada terdapat perbedaan signifikan diantara pandangan ekonomi ini. Sebab dalam ekonomi konvensional, produsen berupaya menekankan kualitas produknya hanya semata-mata untuk merealisasikan tujuan materi. Bahkan seringkali mengarah pada penipuan, dengan menampakkan barang yang buruk dalam bentuk yang nampaknya bagus untuk mendapatkan keuntungan setinggi mungkin. Produk yang berkualitas dalam islam mencakup beberapa hal sebagai berikut:⁴³

⁴². Syeikh Imam Al-Qurthubi. *Tafsir Al-Qurhibi/ Syeikh Imam Al-Qurthubi*. (Jakarta: Pustaka Azzam, 2007) Hlm.483

⁴³. M. Syakir Syula, *Syari'ah Marketing*, (Jakarta: Mizan Publishing, 2004), hlm 456

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a) Bernilai

Bernilai dalam artian artinya memproduksi dalam batas-batas yang halal. Akhlak utama dalam produksi bagi kaum muslimin baik secara individual maupun secara bersama-sama ialah bekerja pada bidang yang dihalalkan oleh Allah. Tidak melampaui apa yang diharamkan-Nya. Meskipun ruang lingkup halal sangat luas, tetapi sebagian besar manusia sering dikalahkan oleh ketamakan dan kerakusan. Nilai dapat diartikan sebagai *marketing value* (nilai pemasaran).

b) Manfaat

Mayoritas ahli ekonomi memfokuskan perhatiannya pada produksi. Mereka berusaha meningkatkan produksi serta memperbaiki kualitas dan kuantitasnya. Namun produksi tidak cukup untuk menciptakan manusia hidup aman dan sejahtera. Kita menemukan segelintir manusia memproduksi sesuatu yang halal tetapi tidak dimanfaatkan oleh masyarakat setenpat. Mereka memproduksi berbagai kenikmatan Allah hanya untuk mengejar ekspor dengan menawarkan harga yang tinggi.

Dapat disimpulkan bahwa untuk memproduksi barang kita harus memperhatikan kualitas produk tersebut sehingga untuk kedepannya produk tersebut dapat dimanfaatkan dengan baik.

C. Penjualan

1. Pengertian Penjualan

Istilah penjualan sering disalah artikan dengan istilah pemasaran, bahkan ada yang menganggap bahwa pengertian pemasaran dan penjualan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sama. Pada hakikatnya kedua istilah tersebut memiliki arti dan ruang lingkup yang berbeda. Pemasaran memiliki arti yang lebih luas meliputi berbagai fungsi perusahaan, sedangkan penjualan adalah bagian dari kegiatan pemasar itu sendiri. Dengan kata lain penjualan dan pemasaran itu tidak sama.⁴⁴

Penjualan menurut Henry Simamora menyatakan bahwa penjualan adalah lazim dalam perusahaan dan merupakan jumlah kotor yang dibebankan kepada pelanggan atas barang dan jasa.⁴⁵ Menurut Winardi Penjualan merupakan sebuah proses dimana kebutuhan pembeli dan kebutuhan penjual dipenuhi, melalui antar pertukaran dan kepentingan.⁴⁶ Penjualan adalah pemindahan hak milik atas barang atau pemberian jasa yang dilakukan penjual kepada pembeli dengan harga yang disepakati bersama dengan jumlah yang dibebankan kepada pelanggan dalam penjualan barang/jasa dalam suatu periode akuntansi.⁴⁷

Berdasarkan pengertian diatas, maka dapat disimpulkan bahwa penjualan adalah persetujuan kedua belah pihak antara penjual dan pembeli, dimana penjual menawarkan suatu produk dengan harapan pembeli dapat menyerahkan sejumlah uang sebagai alat ukur produk tersebut sebesar harga jual yang telah disepakati.

⁴⁴. Zulkarnain. *Ilmu Menjual Pendekatan Teoritis dan Kecakapan Menjual*. (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012). Hlm. 9

⁴⁵. Henry Simamora, *Akuntansi Basis Pengembangan Keputusan Bisnis*, (Jakarta: Kencana, 2000), hlm. 24

⁴⁶. Winardi. *Ilmu dan Seni Menjual*. (Bandung: Nova, 1998), hlm.30

⁴⁷. Freddy Rangkuti, *Strategi Promosi Yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2009), hlm.57



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Pengertian Volume Penjualan

Penjualan selalu dihubungkan dengan istilah volume penjualan. Volume penjualan merupakan suatu yang menandakan naik turunnya penjualan dan dapat dinyatakan dalam bentuk unit, kilo, ton, atau liter.⁴⁸ Volume penjualan adalah salah satu bentuk baku dari kinerja perusahaan. Berhasil tidaknya suatu perusahaan dapat dilihat dari kondisi volume penjualan secara keseluruhan.

Volume penjualan juga sebagai salah satu bentuk kinerja perusahaan dalam menjalankan kegiatan usahanya, tujuan utama dari perusahaan adalah untuk memperoleh keuntungan. Salah satunya ialah dengan meningkatkan volume penjualan yang dihasilkan oleh perusahaan.

3. Tujuan Penjualan

Kemampuan perusahaan dalam menjual produknya menentukan keberhasilan dalam mencari keuntungan, apabila perusahaan tidak mampu menjual maka perusahaan akan mengalami kerugian.

Tujuan umum penjualan dalam perusahaan yaitu :

- a. Tujuan yang dirancang untuk meningkatkan volume penjualan total atau meningkatkan penjualan produk-produk yang lebih menguntungkan.⁴⁹
- b. Tujuan yang dirancang untuk mempertahankan posisi penjualan yang efektif melalui kunjungan penjualan regular dalam rangka menyediakan informasi mengenai produk baru.

⁴⁸. *Ibid*, Hlm. 58

⁴⁹. Fandy Tjiptono, dkk. *Pemasaran Strategi*, (Yogyakarta: Andi Yogyakarta, 2008), hlm.604



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- c. Menunjang pertumbuhan perusahaan. Tujuan tersebut dapat tercapai apabila penjualan dapat dilaksanakan sebagaimana yang telah direncanakan sebelumnya. Penjualan tidak selalu berjalan dengan mulus, keuntungan dan kerugian yang diperoleh perusahaan banyak dipengaruhi oleh lingkungan pemasaran. Lingkungan sangat berpengaruh terhadap perkembangan perusahaan.

4. Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Penjualan

Dalam praktek kegiatan penjualan ini dipengaruhi oleh beberapa faktor yaitu .⁵⁰

a) Kondisi dan Kemampuan Pasar

Penjual harus dapat meyakinkan kepada pembelinya agar berhasil mencapai sasaran penjualan yang diharapkan. Penjual harus memahami beberapa masalah penting yang sangat berkaitan yaitu:

- 1) Jenis dan karakteristik barang yang ditawarkan
- 2) Harga produk
- 3) Syarat penjualan, seperti pembayaran, pengantaran, garansi dan sebagainya.

b) Kondisi Pasar

Pasar sebagai kelompok pembeli atau pihak yang menjadi sasaran dalam penjualan. Hal-hal yang harus diperhatikan pada kondisi pasar antara lain:

⁵⁰. Basu Swasta dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern Edisi Kedua Cet Ke-12*, (Yogyakarta: Liberty Yogyakarta, 2009), hal 406



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 1) Jenis pasarnya, apakah pasar konsumen, pasar industry, pasar pemerintah dll.
 - 2) Kelompok pembeli atau segmen pasar, yaitu sebagai pembagian pasar yang berbeda-beda (heterogen) menjadi kelompok-kelompok pasar yang homogeny, dimana setiap kelompoknya bisa ditargetkan untuk memasarkan suatu produk sesuai dengan kebutuhan, keinginan, ataupun karakteristik pembeli yang ada di pasar tersebut.
 - 3) Daya beli, kemampuan membayar untuk memperoleh barang yang dikehendaki atau diperlukan
 - 4) Frekuensi pembelian, dilakukan oleh konsumen dalam pembelian misalnya toko tersebut dekat dengan tempat tinggal masyarakat hal ini menjadikan tempat yang strategis.
 - 5) Keinginan dan kebutuhan, suatu yang harus dimiliki manusia karna tingkat kebutuhan yang tinggi.
- c) Modal

Akan sulit bagi penjual untuk menjual barangnya apabila barang yang dijual tersebut belum dikenal oleh calon pembeli atau lokasi pembeli jauh dari lokasi penjual. Dalam keadaan seperti ini penjual harus memperkenalkan dulu atau membawa barangnya ketempat pembeli. Semua ini dapat dilakukan apabila penjual memiliki sejumlah modal yang diperlukan untuk itu.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

d) Kondisi Organisasi Perusahaan

Pada perusahaan besar, masalah penjualan ditangani oleh bagian penjualan. Berbeda dengan perusahaan kecil dimana masalah penjualan ditangani oleh orang yang juga melakukan fungsi-fungsi lain.

e) Faktor Lain

Faktor-faktor lain seperti: periklanan, kampanye dll. Namun untuk pelaksanaannya memerlukan dana yang tidak sedikit. Bagi perusahaan yang mempunyai modal banyak, kegiatan ini dapat dilakukan secara rutin. Sedangkan bagi perusahaan kecil yang mempunyai modal yang relative kecil jarang dilakukan.

D. Kegiatan Penjualan Ditinjau Menurut Pandangan Ekonomi Syariah

Islam adalah agama yang memiliki ajaran komprehensif dan universal.

Komprehensif berarti syari'ah islam yang merangkum seluruh aspek kehidupan, baik itu ritual maupun sosial ekonomi (mu'amalah). Sedangkan universal bermakna bahwa syari'at islam yang dapat diterapkan dalam setiap waktu dan sampai datangnya hari akhir. Kegiatan sosial ekonomi (bermu'amalah) dalam islam mempunyai cangkupan yang sangat luas dan fleksibel.

Sistem perekonomian islam saat ini lebih dikenal dengan fiqh mu'amalah. Fiqh mu'amalah adalah aturan-aturan (hukum) allah yang ditujukan untuk mengatur kehidupan manusia dalam urusan kehidupan atau urusan yang berkaitan dengan urusan duniawi sosial kemasyarakatan.⁵¹

⁵¹. Rachmat Syafe'i. *Fiqh Mu'amalah*. (Bandung: CV Pustaka Setia, 2004). Hlm 15

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kegiatan penjualan atau perdagangan dalam pandangan islam merupakan aspek kehidupan yang dikelompokkan ke dalam bidang mu'amalah, yakni bidang yang berkenan dengan hubungan yang bersifat horizontal dalam kehidupan manusia. Aspek ini mendapatkan penekanan khusus dalam ekonomi islam, karena keterkaitannya secara langsung dengan sektor rill. Tidak semua praktek penjualan(perdagangan) boleh dilakukan. Perdagangan yang dijalankan dengan cara tidak jujur, mengandung unsur penipuan, yang karena itu ada pihak yang dirugikan dan praktek-praktek lain sejenisnya merupakan hal-hal yang dilarang dalam islam.⁵²

Perspektif agama aktivitas penjualan atau perdagangan yang dilakukan sesuai dengan ketentuan-ketentuan yang telah digariskan oleh agama bernilai ibadah. Dengan perdagangan selain mendapatkan ketentuan-ketentuan material guna memenuhi kebutuhan ekonomi seorang tersebut sekaligus dapat mendekati diri kepada Allah SWT.

Berusaha atau mencari rezeki Allah merupakan perbuatan yang baik dalam perdagangan islam. Salah satu bentuk usaha itu adalah jual-beli, berniaga atau berdagang. Dalam sejarah tercatat bahwa Nabi Muhammad pada masa mudanya adalah seorang pedagang yang menjualkan barang-barang milik orang kaya yang bernama Khadijah. Keberhasilan dan kejujuran Nabi dibuktikan dengan ketertarikan sang pemilik modal hingga kemudian menjadi istri nabi.

⁵². Masyhuri, *System Perdagangan Dalam Islam*. (Jakarta: Pusat Penelitian Ekonomi LIPI, 2005) H.1

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Anjuran untuk melakukan kegiatan penjualan atau perdagangan dijelaskan dalam Al-Qur'an surah Al-Baqarah ayat 198:

لَيْسَ عَلَيْكُمْ جُنَاحٌ أَنْ تَبْتَغُوا فَضْلًا مِنْ رَبِّكُمْ ۗ

Artinya: *Tidak ada dosa bagimu untuk mencari karunia (rezeki hasil perniagaan) dari Tuhanmu.*

Keterangan Al-Qur'an surah Al-Baqarah ayat 198 menjelaskan bahwa

Allah SWT menyuruh manusia untuk berusaha mencari rezeki yang halal.

Salah satu cara memperoleh rezeki dari Allah SWT yaitu dengan melakukan perdagangan atau berusaha.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Berdasarkan hasil pengujian, diketahui bahwa kualitas produk berpengaruh positif terhadap peningkatan penjualan, artinya kualitas produk terhadap suatu barang itu berpengaruh satu sama lain, dengan kualitas yang baik maka akan meningkatkan Peningkatan Penjualan. Hal ini yang diperkuat dan didukung oleh nilai sig. lebih kecil dari nilai alpha yaitu $0,000 < 0,05$ artinya Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Peningkatan Penjualan. Selanjutnya dapat dilihat hasil dari t hitung lebih besar dari t tabel yaitu $11,937 > 0,1968$ artinya H_0 ditolak dan H_a diterima. Sehingga hal ini menunjukkan bahwa Kualitas Produk Jamu memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Peningkatan Jualan. Selain itu dapat kita ketahui pengaruh Kualitas Produk terhadap Peningkatan Penjualan sebesar 67.4% dan sisahnya 32.6% di pengaruhi oleh variabel lain.
2. Dalam pelaksanaanya, Jamu Segar waras sudah sesuai dengan syariat Islam, hal ini di tunjukkan dengan pada pelaksanaanya, produk yang di hasilkan menggunakan kualitas produk yang baik, jujur terhadap kelebihan dan kekurangan produknya, dan mengambil keuntungan sewajarnya.

B. Saran

1. Adapun saran yang dapat diberikan penulis kepada Jamu Segar Waras yaitu meningkatkan lagi kualitas produk yang dijual, dengan cara memiliki bahan – bahan yang premium, dan meningkatkan penjualan dengan berjualan melalui media massa baik social media untuk peningkatan penjualan.
2. Untuk peneliti yang membaca ini, untuk meneliti lebih lanjut mengenai variabel yang dapat di teliti, karena masih banyak faktor yang mempengaruhi peningkatan penjualan selain dari kualitas.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



DAFTAR PUSTAKA

- Agus Hermawan. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Ali Hasan. 2009. *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Alma Buchari. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arman Hakim Nasution, et al. 2006, *Manajemen Pemasaran untuk Engineering*. Yogyakarta: Andi Offset
- Basu Swasta dan Irawan. 2009. *Manajemen Pemasaran Modern Edisi Kedua Cet Ke-12*, Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Burhan Bungin. 2010. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- David Sukardi. 2009. *Manajemen Strategi: Membangun Keunggulan Bersaing Era Global di Indonesia Berbasis Kewirausahaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Deddy Mulyana. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Departemen Agama. 1989. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Bandung: Gema Risalah Pers.
- Fandy Tjiptono. 2012. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Fandy Tjiptono, dkk. 2008. *Pemasaran Strategi*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Freddy Rangkuti. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Hamid Darmadi. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan dan Sosial*. Bandung: Alfabeta.
- Henry Simamora. 2000. *Akuntansi Basis Pengembangan Keputusan Bisnis*. Jakarta: Kencana.
- Husein Umar, 2009. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Indriyo Gitosudarmo. 2000. *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: BPFE.
- Irwan Gani. 2015. *Alat Analisis Data; Aplikasi Statistik Untuk Penelitian Bidang Ekonomi dan Sosial*. Yogyakarta: Andi.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- Istijanto. 2010. *Riset Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Gramedia.
- Johan Arifin. 2009. *Etika Bisnis Islami*. Semarang: IAIN Press.
- Kotler dan Amstrong. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler & Lene Kevin Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.
- Kuat Ismanto. 2009. *Manajemen Syari'ah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Masyhuri. 2005. *System Perdagangan Dalam Islam*. Jakarta: Pusat Penelitian Ekonomi LIPI.
- M. Syakir Syula. 2004. *Syari'ah Marketing*, Jakarta: Mizan Publishing.
- Muhammad dan R. Lukman Fauroni. 2004. *Visi Al-quran Tentang Etika dan Bisnis*. Jakarta: Salemba Diniyah.
- Philip Kotler, 2006. *Prinsip-Prinsip Manajemen*. Jakarta: Erlangga.
- Priyono, 2008. *Metode Pendekatan Kuantitatif*, JL. Taman Pondok Jati J3: Zifatama Publishing.
- Rachmat Syafe'i. 2004. *Fiqh Mu'amalah*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Rahmad Lupiyoadi. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa (Teori dan Praktek)*. Depok: Salemba Empat
- Sofjan Assauri. 2015. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Suliyanto, 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*, Yogyakarta: Andi.
- Sofar Silaen dan Widiyono, 2013. *Metedologi Penelitian Sosial untuk Penelitian Skripsi dan Tesis*, Jakarta: In Media.
- Sofyan Assauri. 2013. *Manajemen Pemasaran Konsep Dasar, dan Strategi*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Supranto dan Nandan Lima Krisna. 2011. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Tjandra Yoga Aditama. 2014. *Jamu & Kesehatan*. Jakarta : Lembaga Penerbit Balitbangkes (LPB)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Winardi. 1998. *Ilmu dan Seni Menjual*. Bandung: Nova.

Yusuf, 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*, Jakarta: PT. Fajar Interpratama Mandiri.

Zulkarnain. 2012. *Ilmu Menjual Pendekatan Teoritis dan Kecakapan Menjual*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

<https://tafsirweb.com/1041-quran-surat-al-baqarah-ayat-275.html>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Lampiran 1: Kuesioner

KUESIONER

Kepada

Konsumen Jamu Segar Waras Kecamatan Tualang

Dengan Hormat

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Jihan Fitria Itsnani

NIM : 11720523066

Prodi : Ekonomi Syariah

Adalah mahasiswi Fakultas Syariah dan Hukum, Universitas Negeri

Sultan Syarif Kasim Riau yang sedang menyusun sebuah skripsi sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Peningkatan Penjualan Jamu Segar Waras di Kecamatan Tualang Kabupaten Siak Menurut Perspektif Ekonomi Islam”. Oleh karena itu, mohon bantuan untuk Bapak dan Ibu untuk menjawab beberapa pertanyaan-pertanyaan kuesioner berikut ini.

Kuesioner ini hanya untuk kepentingan penelitian semata, dan tidak untuk dipublikasikan. Kerahasiaan Bapak/Ibu dapat saya jamin.

Demikianlah, saya ucapkan terima kasih atas kesediaan Bapak/Ibu yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner ini.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

A. Petunjuk Pengisian

- a. Bacalah pertanyaan dengan teliti dan pilihlah jawaban yang menurut ibu sesuai
- b. Berilah tanda ceklis (√) atau silang (×) pada jawaban yang paling sesuai menurut anda.

Keterangan jawaban:

Keterangan	Nilai
SS (Sangat Setuju)	4
S (Setuju)	3
TS (Tidak Setuju)	2
STS (Sangat Tidak Setuju)	1

B. Identitas Responden

- a. Nama :
- b. Umur :
- c. Jenis Kelamin :

C. KUISONER

KUALITAS PRODUK

No	Pernyataan	Jawaban			
		SS	S	TS	STS
1.	Usaha jamu segar waras sangat bermanfaat baik bagi tubuh saya				
2.	Layanan usaha jamu segar waras baik bagi saya				
3.	Usaha jamu segar waras memiliki ketersediaan barang yang banyak.				
4.	Usaha jamu segar waras menjual jamu yang dijamin kualitasnya dan baik buat tubuh				
5.	Produk usaha jamu segar waras memiliki berbagai macam usaha				
6.	Penampilan produk usaha jamu segar waras sangat menarik perhatian				

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Pak ciptaan ini UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PENINGKATAN PENJUALAN

No	Pernyataan	Jawaban			
		SS	ST	TS	STS
1.	Penjualan jamu segar waras mengalami peningkatan				
2.	Setiap bulannya selalu mencapai target penjualan				
3.	Semua produk jamu segar waras terjual dengan mudah				
4.	Lokasi penjualan usaha jamu segar waras strategis				
5.	Saya tidak ragu untuk merekomendasikan usaha jamu segar waras kepada teman dan keluarga saya				

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 2: Pedoman Observasi

PEDOMAN OBSERVASI

1. Mengamati tempat lokasi usaha Jamu Segar Waras Jl. Muslim No. 14A RT 14 RW 5 Perawang Kecamatan Tualang Kabupaten Siak
2. Mengamati proses pengolahan Jamu Segar Waras di Kecamatan Tualang Kabupaten Siak
3. Mengamati Pengemasan Produk Jamu Segar Waras di Kecamatan Tualang Kabupaten Siak
4. Mengamati proses dan waktu operasional Jamu Segar Waras di Kecamatan Tualang Kabupaten Siak.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 3: Tabulasi Data kuisioner

TABULASI DATA KUISONER

q1	q2	q3	q4	q5	q6	q7	q8	q9	q10	q11
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4
4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4
4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4
4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4
4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4
4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4
4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4
2	2	3	4	3	3	2	3	2	2	4
3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4
4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3
3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3
4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	3	4	4	4	4	4	2	3
3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3
3	2	2	4	4	4	1	2	2	2	2
4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3
4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4
4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta

© UIN Suska Riau

© Staf Ahli UIN Suska Riau

© Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	3	2	3	3	4	2	2	4	2	3	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4
3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3
3	2	3	3	4	4	4	4	4	3	2	3
4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	4
4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	2	4	4	4	3	3	3	3	3	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4
3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

Reliability X

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.855	6

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
q1	16.62	5.210	.597	.839
q2	16.80	4.903	.666	.826
q3	16.85	5.047	.602	.839
q4	16.58	5.219	.707	.820
q5	16.75	5.278	.654	.829
q6	16.62	5.268	.647	.830

Reliabilitas Y

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	71	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	71	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.893	5

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
q7	13.21	3.969	.743	.870
q8	13.23	4.091	.817	.854
q9	13.23	4.206	.757	.867
q10	13.23	4.034	.721	.875
q11	12.97	4.428	.670	.885

Model Summary

Model Summary ^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.821 ^a	.674	.669	1.445	1.939
a. Predictors: (Constant), X					
b. Dependent Variable: Y					

Anova

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	297.576	1	297.576	142.503	.000 ^b
	Residual	144.086	69	2.088		
	Total	441.662	70			
a. Dependent Variable: Y						
b. Predictors: (Constant), X						

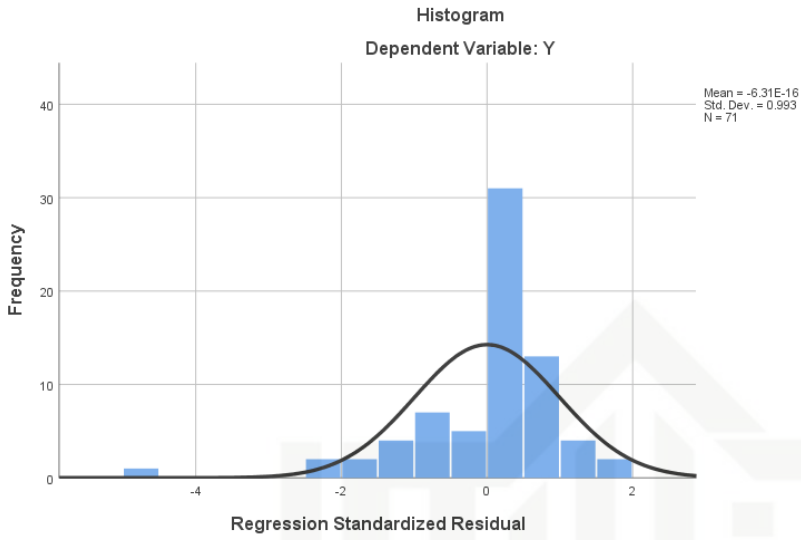
Coefficients

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.078	1.300		.829	.410
	X	.768	.064	.821	11.937	.000
a. Dependent Variable: Y						

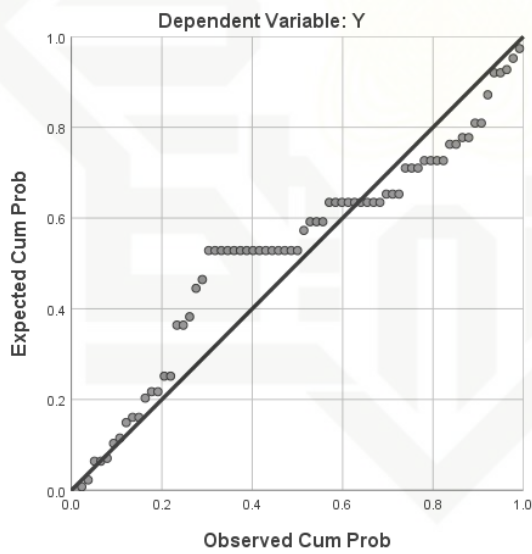
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

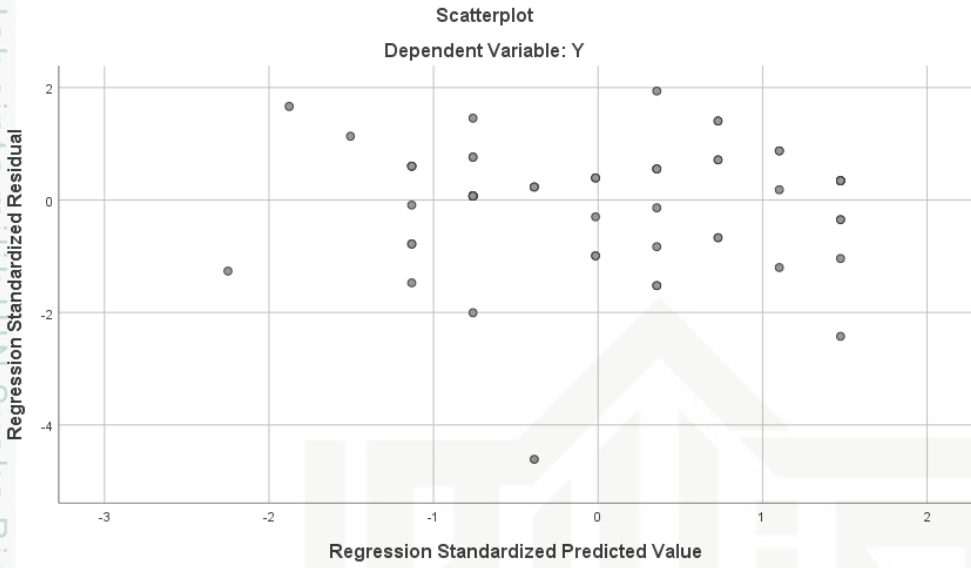


Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Jenis Kelamin

Statistics		
Jenis_Kelamin		
N	Valid	71
	Missing	0

Jenis_Kelamin					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pria	15	21.1	21.1	21.1
	Wanita	56	78.9	78.9	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Usia

Statistics		
Usia		
N	Valid	71
	Missing	0

		Usia			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	16	5	7.0	7.0	7.0
	17	1	1.4	1.4	8.5
	18	3	4.2	4.2	12.7
	19	4	5.6	5.6	18.3
	20	2	2.8	2.8	21.1
	21	16	22.5	22.5	43.7
	22	11	15.5	15.5	59.2
	23	7	9.9	9.9	69.0
	25	3	4.2	4.2	73.2
	26	2	2.8	2.8	76.1
	27	5	7.0	7.0	83.1
	28	2	2.8	2.8	85.9
	29	3	4.2	4.2	90.1
	30	2	2.8	2.8	93.0
	31	1	1.4	1.4	94.4
	33	1	1.4	1.4	95.8
	36	1	1.4	1.4	97.2
47	2	2.8	2.8	100.0	
	Total	71	100.0	100.0	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel R

df = (N-2)	0.1	0.005	0.002	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568

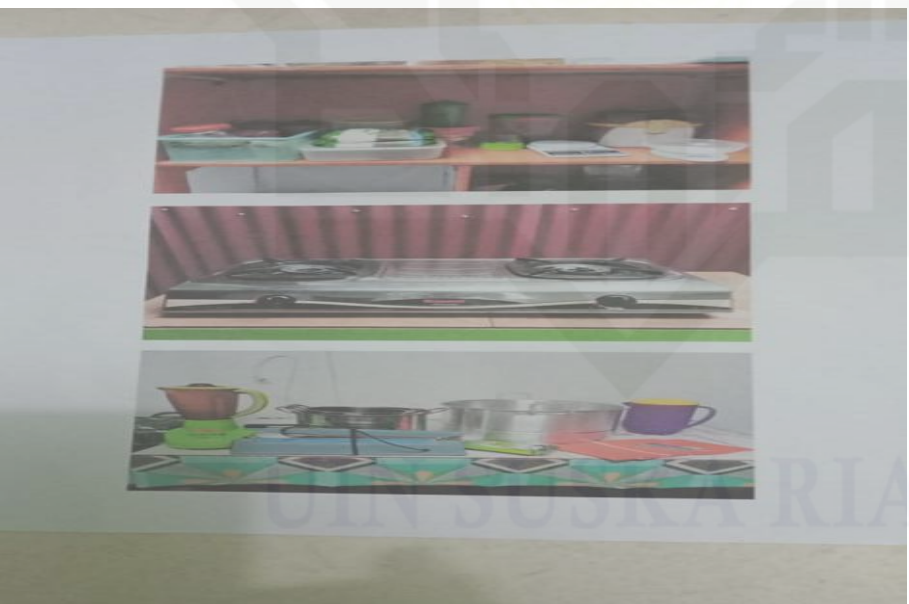
Tabel T

	Pr	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002	
Hak Cipta Ilmiah UIN Suska Riau	53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127	
	54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815	
	55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515	
	56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226	
	57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948	
	58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680	
	59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421	
	60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171	
	61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930	
	62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696	
	63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471	
	64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253	
	65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041	
	66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837	
	67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639	
	68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446	
	69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260	
	70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079	
		71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
	State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau	72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73		0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567	
74		0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406	
75		0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249	
76		0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096	
77		0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948	
78		0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804	
79		0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663	
80		0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DOKUMENTASI



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



© Hak cipta milik UIN Suska Riau



State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PENGESAHAN
PERBAIKAN SKRIPSI**

Skripsi dengan judul **“Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Peningkatan Penjualan Jamu Segar Waras Di Kecamatan Tualang Kabupaten Siak Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah”**, yang ditulis oleh :

Nama : Jihan Fitria Itsnani
 NIM : 11720523066
 Program Studi : Ekonomi Syariah

Telah di perbaiki sesuai dengan permintaan Tim Penguji Munaqasyah, Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 27 April 2021 M
TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Ketua
Syamsurizal, SE, MSc, AK, CA

Sekretaris
Ahmad Hamdalah, S.E.I., M.E. Sy.

Penguji I
Dr. Budi Azwar, SE, M.Ec

Penguji II
Bambang Hermanto, M.Ag .

Kepala Sub Bagian Akademik
 Fakultas Syariah dan Hukum

Jalinus, S.Ag
 NIP. 19750801 200701 1 023

UIN SUSKA RIAU



JURNAL HUKUM ISLAM

مجلة الأحكام الشرعية

Journal For Islamic Law

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM 18 Simpang Baru, Panam Pekanbaru 28293

Po. Box 1004 Telp. (0761) 561645 Fax. (0761) 562052

www.Jurnalhukumislam.com email. admin@jurnalhukumislam.com

HP. 081275158167 – 085213573669

SURAT KETERANGAN

Pengelola Jurnal Hukum Islam dengan ini menerangkan bahwa:

NAMA : JIHAN FITRIA ITSNANI
NIM : 11720523066
JURUSAN : EKONOMI SYARI'AH
JUDUL : PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN JAMU SEGAR WARAS DI KECAMATAN TUALANG KABUPATEN SIAK DITINJAU MENURUT EKONOMI SYARIAH

Pembimbing: Darmawan Tia Indrajaya, M.Ag

Nama tersebut diatas telah menyerahkan jurnal Skripsi sesuai dengan pedoman yang telah ditetapkan.

Pekanbaru, 11 Juni 2021

An Pimpinan Redaksi



M. ALPI SYAHRIN, SH., MH., CPL.
NIP. 19880430 201903 1 010

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PEMERINTAH PROVINSI RIAU
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
 Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I dan II Komp. Kantor Gubernur Riau
 Jl. Jend. Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39064 Fax. (0761) 39117 **PEKANBARU**
 Email : dpmptsp@riau.go.id

REKOMENDASI

Nomor : 503/DPMPPTSP/NON IZIN-RISET/40413
 TENTANG



**PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET
 DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI**

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Riset dari : **Dekan Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau, Nomor : Un.04/F.I/PP.00.9/3228/2021 Tanggal 30 Maret 2021**, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

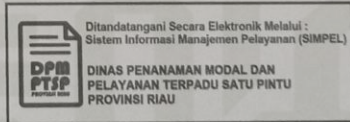
- | | |
|----------------------|---|
| 1. Nama | : JIHAN FITRIA ITSNANI |
| 2. NIM/ KTP | : 11720523066 |
| 3. Program Studi | : EKONOMI SYARIAH |
| 4. Jenjang | : S1 |
| 5. Alamat | : PEKANBARU |
| 6. Judul Penelitian | : PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN JAMU SEGAR WARAS DI KECAMATAN TUALANG KABUPATEN SIAK DITINJAU MENURUT EKONOMI SYARIAH |
| 7. Lokasi Penelitian | : JAMU SEGAR WARAS JL. MUSLIM NO. 14A RT 14 RW 5 PERAWANG KEC. TUALANG KAB. SIAK |

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
3. Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di : Pekanbaru
 Pada Tanggal : 1 April 2021



Tembusan :

Disampaikan Kepada Yth :

1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
2. Bupati Siak
 Up. Kaban Kesbangpol dan Linmas di Siak Sri Indrapura
3. Dekan Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau di Pekanbaru
4. Yang Bersangkutan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM

كلية الشريعة و القانون

FACULTY OF SYARIAH AND LAW

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM. 15 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO.Box. 1004 Telp. 0761-561645
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: rektor@uin-suska.ac.id

UIN SUSKA RIAU

PENGESAHAN PERBAIKAN SEMINAR PROPOSAL
FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU

Proposal dengan judul, PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP
PENINGKATAN PENJUALAN JAMU SEGAR WARAS DI KECAMATAN
TUALANG KABUPATEN SIAK MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM,
ditulis oleh saudara:

Nama	: Jihan Fitria Itsnani
NIM	: 11720523066
Program Studi	: Ekonomi Islam
Diseminarkan pada	:
Hari / Tanggal	: Jumat / 18 September 2020
Narasumber	: Dr. Syahfawi, S.Ag, M.Sh

Telah diperbaiki sesuai dengan saran narasumber seminar proposal mahasiswa
Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Kepala Sub. Bagian Akademik

Jalinus, S.Ag.
NIP. 19750801 200701 1 023

Pekanbaru,
Narasumber

Dr. Syahfawi, S.Ag, M.Sh
NIP.197303072007011032

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



RIWAYAT HIDUP PENULIS

Jihan Fitria Itsnani, lahir di Pekanbaru pada tanggal 19 Januari 1999. Anak dari pasangan Bapak Khamid Abdul Rosyid dan Ibu Musyarofah, merupakan anak kedua dari satu bersaudara. Anak pertama adalah laki-laki bernama Heru Pratama

Rosyidin. Riwayat pendidikan formal yang telah penulis tempuh adalah sebagai berikut. Sekolah SDS YPPI Tualang 2006-2011. Sekolah SMP YPPI Tualang pada tahun 2011-2014. Sekolah MAN 1 Pekanbaru pada tahun 2014-2017. Dan melanjutkan pendidikan di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Fakultas Syariah dan Hukum, jurusan Ekonomi Syariah pada tahun 2017-2021. Ketika menjalani pendidikan di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, penulis telah melaksanakan kegiatan PKL di Bank BRI KC Perawang dan juga telah melaksanakan pengabdian di desa Perawang Barat. Kemudian penulis melaksanakan penelitian pada bulan September-Desember 2020 dengan judul *”Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Peningkatan Penjualan Jamu Segar Waras di Kecamatan Tualang Kabupaten Siak Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah”*. Pada tanggal 27 April 2021 penulis di munaqasahkan dalam sidang Ujian Sarjana (S1) jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Hukum UIN SUSKA RIAU dan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Syariah (SE).

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.