



**FAKTOR- FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MENABUNG
SISWA SMK IT AL-IZHAR DI BANK SYARIAH DITINJAU
MENURUT EKONOMI SYARIAH**

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Sebagai Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



UIN SUSKA RIAU

OLEH:

RIDWAN
NIM. 11625104065

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM
RIAU-PEKANBARU
1442 H/2021 M**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dr. WAHIDIN, S.Ag., M.Ag.
DOSEN FAKULTAS SYARIAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN SYARIF KASIM RIAU
Pekanbaru, Maret 2021

Nomor :Nota Dinas

Lamp

Hal Pengajuan Skripsi

Sdr. RIDWAN

Assalamu'alaikum Wr.Wb


Dengan Hormat,

Setelah membaca, meneliti dan memeriksa serta memberikan petunjuk dan mengadakan perbaikan-perbaikan, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi atas nama Ridwan yang berjudul : "FAKTOR- FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MENABUNG SISWA SMK IT AL-IZHAR DI BANK SYARIAH DITINJAU MENURUT EKONOMI SYARIAH". Telah dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk menempuh gelar Sarjana Ekonomi Islam pada Fakultas Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Harapan kami semoga dalam waktu dekat ini saudara Ridwan dapat dipanggil untuk di uji dalam sidang Munaqasyah di Fakultas Syariah.

Demikian harapan kami, mudah-mudahan skripsi ini bermamfaat sebagaimana adanya.

Wassalam
Pembimbing


Dr. WAHIDIN, S.Ag., M.Ag.
NIP : 197101081997031003

Kepada Yth:

Dekan Fakultas Syari'ah

UIN Suska Riau

di-

Pekanbaru



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul “FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MENABUNG SISWA SMK IT AL-IZHAR DI BANK MINI SYARIAH DI TINJAU MENURUT EKONOMI SYARIAH” yang ditulis oleh:

Nama : **RIDWAN**
 NIM : 11625104065
 Program Studi : Ekonomi Syariah

Telah dimunaqasyahkan pada :

Hari/Tanggal : Kamis, 22 April 2021
 Waktu : 08.30 WIB
 Tempat : Ruang Auditorium Fakultas Syariah dan Hukum

Telah di perbaiki sesuai dengan permintaan Tim Penguji Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 30 April 2021

TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Ketua
Dr. Syahpawi, S.Ag., M.Sh.Ec

Sekretaris
Rozi Andrini, ME.Sy

Penguji I
Madona Khairunisa, ME.Sy

Penguji II
Zuraidah, M.Ag

Mengetahui :
 Dekan Fakultas Syariah dan Hukum



Dr. Drs. H. Hajar, M.Ag
 NIP. 19580712 196803 1 005

ABSTRAK

Ridwan (2021): “Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung Siswa SMK IT Al-Izhar Di Bank Mini Syariah Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah”

Seiring dengan perkembangan perbankan syariah di Indonesia, bank syariah merupakan bank yang menerapkan nilai-nilai Islam dalam menjalankan kegiatan ekonominya. Program Studi Perbankan Syariah merupakan salah satu program studi yang ada di SMK IT Al-Izhar Pekanbaru yang melakukan studi tentang bank syariah. Mahasiswa yang di program studi ini seharusnya banyak yang menggunakan rekening bank syariah, karena mereka siswa yang beragama Islam dan telah mengetahui ilmu-ilmu perbankan syariah, serta adanya Bank Mini Syariah SMK IT Al-Izhar Pekanbaru dapat membekali dan menambah wawasan bagi siswa untuk mengaplikasikan ilmu yang didapat, aktifitas utama dalam laboratorium Bank Mini Syariah SMK IT Al-Izhar Pekanbaru memfokuskan diri pada pengembangan kegiatan praktik khususnya praktik kegiatan operasional perbankan. Namun, pada kenyataannya masih banyak siswa yang tidak memiliki rekening bank syariah.

Rumusan masalah penelitian ini adalah apa saja faktor-faktor yang mempengaruhi minat menabung siswa SMK IT Al-Izhar di bank mini syariah, dan bagaimana tinjauan ekonomi syariah tentang faktor-faktor yang mempengaruhi minat menabung siswa SMK IT Al-Izhar di Bank Mini Syariah. Dan tujuan penelitain ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi minat menabung siswa SMK IT Al-Izhar di Bank Mini Syariah, serta tinjauan ekonomi syariah tentang faktor-faktor yang mempengaruhi minat menabung siswa SMK IT Al-Izhar di Bank Mini Syariah

Jenis penelitian ini tergolong kuantitatif dengan pendekatan penelitian yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif. Populasi dari penelitian ini adalah seluruh siswa SMK It Al-Izhar, penulis menggunakan metode *Accidental Sampling* yaitu memilih siswa dengan kriteria memilki tabungan di bank syariah. sampel atau unit yang paling mudah dijumpai atau di akses. Untuk menentukan jumlah sampel penulis menggunakan rumus slovin sehingga sampelnya berjumlah 59 orang. Variabel dalam penelitian ini terdiri dari Religiusitas (X_1), Pendapatan/uang saku (X_2) dan Informasi produk bank syariah (X_3). Jenis data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara dan kuesioner. Instrumen penelitian dengan menggunakan skala pengukuran metode *likert summated rating* (LSR). Teknik pengolahan dan analisis data yaitu analisis regresi berganda, uji asumsi klasik dan uji statistik. Untuk mempermudah melakukan perhitungan, penelitian ini menggunakan *SPSS* versi 20 yang kemudian hasil dari *SPSS* tersebut diinterpretasikan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel religiusitas (X_1) tidak mempengaruhi minat menabung siswa SMK It Al-Izhar di Bank Syariah. hal ini diperkuat dengan nilai regresi religius sebesar -0.075 dan t hitung sebesar -2.502 yang mana artinya tidak ada pengaruh antara religius dengan minat

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menabung siswa SMK IT Al Izhar terhadap minat menabung. Dan variabel tingkat pendapatan (X_2) dan variabel informasi produk bank syariah (X_3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap siswa SMK It Al-Izhar Menabung di bank syariah, diperkuat dengan nilai regresi sebesar 0.046 dan 1.330 dengan nilai t sebesar 1.830 dan 49.542 yang berarti terdapat pengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung siswa. Lalu dari ketiga faktor tersebut, memiliki pengaruh sebesar 98.9% dan sisahnya 1.1% dipengaruhi oleh variabel lain

Hal ini sejalan dengan apa yang sebenarnya yang dibutuhkan oleh Siswa SMK IT Al Izhar tersebut, yaitu Informasi, Sebagaimana yang dijelaskan dalam Al-Qur'an Surat Al-Baqarah ayat 42 yang artinya: Informasi yang baik adalah informasi yang tidak ada dusta didalamnya, maka siswa/i SMK IT Al Izhar akan tertarik untuk menabung, namun apabila informasinya bercampur dengan kebohongan, maka tidak ada minat siswa SMK It Al Izhar tersebut untuk menabung.

Kata kunci: Faktor-Faktor, Minat, Bank Syariah



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Alhamdulillah puji dan syukur tak hentinya penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmad dan kesempatan kepada penulis untuk menyelesaikan Skripsi ini. Shalawat dan salam semoga tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa kita kepada alam yang penuh dengan Ilmu pengetahuan ini. Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana pada program strata satu Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Adapun judul

skripsi penulis ialah **“Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung Siswa SMK IT Al-Izhar Di Bank Syariah Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah”**.

Proses penulisan dan penelitian skripsi ini sangat banyak bantuan dari pihak-pihak yang luar biasa hebatnya, untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih yang tak terhingga, semoga Allah membalasnya dengan lipat ganda atas semua kebaikan dan bantuan, baik itu bantuan yang berbentuk materi dan non materi. Diantaranya penulis ingin sampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ayah dan Ibu serta keluarga besar yang memberikan dukungan materi dan non materi, Ayahanda Saharuddin dan Ibunda Siti Jama'ah dan abang-abangku Suyetno,Fitra serta adikku Rahmayani yang selalu hidup di hati sanubari ini, banyak memberikan masukan mulai dari pengajuan judul hingga proses skripsi ini selesai.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- © Hak cipta milik UIN Suska Riau
2. Bapak Prof Prof. Dr. Khairunnas Rajab, M.Ag., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
 3. Bapak Dr. Drs. H. Hajar, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Syariah dan Hukum, serta Bapak Dr. Drs. Heri Sunandar, MCL sebagai Wakil Dekan I, Bapak Dr. Wahidin, S.Ag., M.Ag sebagai Wakil Dekan II, dan Bapak Dr. H. Magfirah, MA sebagai Wakil Dekan III Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
 4. Bapak Dr. Syahpawi, M.Sh selaku ketua program Studi Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Serta bapak Syamsurizal, SE, M. Sc. Ak, selaku sekretaris program Studi Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah banyak memberikan banyak saran-saran dan motivasi yang sangat luar biasa.
 5. Bapak, Dr. Wahidin, S.Ag., M.Ag selaku dosen pembimbing proposal sekaligus skripsi yang telah banyak memberikan bimbingan yang luar biasa, meluangkan waktu dan tenaga untuk membantu menyelesaikan skripsi penulis.
 6. Bapak Dr. H. Erman M.Ag selaku Penasehat Akademik penulis selama menjadi mahasiswi (2016-2021) program Studi Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
 7. Bapak-bapak dan ibuk-ibuk seluruh dosen pengajar Fakultas Syariah dan Hukum yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan motivasi kepada penulis.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

8. Seluruh pegawai dan karyawan Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
9. Sahabat Tercinta yang selalu mensupport dan sama berjuang Erina Fajria, Witri Rahmatika, Khairunnisa, Aldo Ronaldi, Mona Sepri, Tri Laksana Agung, Muslim, Zikri, Ridho, Awi, Anan, Ata, Fahmi, Oma, Bobi dll yang tak bisa disebut satu persatu.
10. Kelas EI C angkatan 2016 dan sahabat tercinta yang tidak bisa disebutkan satu persatu lebih kurang 4 tahun kita sama-sama mengikuti masa perkuliahan dan saling memotivasi penulis untuk menyelesaikan tugas akhir.

Penulis berharap semoga skripsi ini bisa memberikan manfaat kepada semua pembaca. Penulisan skripsi ini tidak luput dari kesalahan dan kelemahan dari segi materi maupun teknik penulisan. Semua itu didasarkan keterbatasan yang dimiliki penulis, oleh sebab itu mohon kritik dan saran yang membangun sehingga kedepan jauh lebih baik. *Wassalamu'alaikum Wr.Wb*

Pekanbaru 22 April 2021
Penulis

RIDWAN
NIM: 11625104065



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| ABSTRAK | i |
| KATA PENGANTAR..... | iii |
| DAFTAR ISI..... | vi |
| DAFTAR TABEL..... | viii |
| DAFTAR GAMBAR..... | ix |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Batasan Masalah | 8 |
| C. Rumusan Masalah | 8 |
| D. Tujuan Penelitian dan Kegunaan Penelitian | 9 |
| E. Indikator Penelitian. | 10 |
| F. Kerangka Pikir..... | 11 |
| G. Hipotesis..... | 14 |
| H. Metode Penelitian | 16 |
| I. Penelitian Terdahulu | 28 |
| J. Sistematika Penulisan | 32 |
| BAB II GAMBARAN UMUM SMK IT AL-IZHAR PERBANKAN SYARIAH PEKANBARU | |
| A. Sejarah SMK IT Al-Izhar Pekanbaru | 34 |
| B. Guru dan Siswa SMK IT Al-Izhar Perbankan Syariah Pekanbaru..... | 35 |
| C. Bank Mini Syariah (BMS) SMK IT AL-Izhar School Pekanbaru | 36 |
| D. Kegiatan dan Kerjasama (MoU) SMK IT Al-Izhar Perbankan Syariah Pekanbaru..... | 38 |
| BAB III TINJAUAN TEORITIS | |
| A. Minat Menabung | 39 |
| B. Minat Menabung Menurut Tinjauan Ekonomi Syariah | 44 |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

| | |
|---|----|
| C. Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Menabung di Bank Syariah..... | 48 |
|---|----|

BAB IV HASIL PENELITIAN

| | |
|---|----|
| A. Pengaruh Faktor Religiusitas, Pendapatan, dan informasi Produk Terhadap Minat Menabung Siswa SMK IT Al-Izhar Di Bank Mini Syariah Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah.... | 72 |
| 1. Deskriptif Hasil Penelitian | 72 |
| 2. Karakteristik Responden | 73 |
| 3. Analisis Data dan Pembahasan | 74 |
| a. Uji Validitas | 74 |
| b. Uji Reabilitas..... | 75 |
| c. Uji Normalitas..... | 76 |
| d. Uji Multikolonieritas..... | 77 |
| e. Uji Heteroskedasitas..... | 78 |
| f. Pengaruh Religiusitas,Pendapatan,dan Informasi Produk Bank Syariah Terhadap Minat Menabung | 79 |
| g. Uji T | 81 |
| h. Uji F | 82 |
| i. Uji Auto Korelasi | 83 |
| j. Uji Koefisien Determinasi (R^2) | 84 |
| B. Tinjauan Ekonomi Islam Tentang Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Minat Menabung Siswa SMK IT Al – Izhar di Bank Syariah | 88 |

BAB V PENUTUP

| | |
|---------------------|----|
| A. Kesimpulan | 95 |
| B. Saran | 96 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

| | | |
|-------------|--|----|
| Tabel I.1 | Market Share | 3 |
| Tabel I.2 | Perbedaan Bank Syariah dan Bank Konvensional | 4 |
| Tabel I.3 | Indikator Penelitian | 10 |
| Tabel I.4 | Penelitian Terdahulu | 28 |
| Tabel II.1 | Data Guru SMK IT Al-Izhar Perbankan Syariah Pekanbaru Tahun Ajaran 2016/2017 | 35 |
| Tabel II.2 | Data Siswa SMK IT Al_Izhar Perbankan Syariah Pekanbaru Tahun Ajaran 2013-2020..... | 36 |
| Tabel II.3 | Kerja sama SMK IT Al-Izhar Perbankan Syariah Pekanbaru Dengan Pihak DU/DI | 38 |
| Tabel IV.1 | Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 73 |
| Tabel IV.2 | Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan | 73 |
| Tabel IV.3 | Hasil Uji Validitas | 74 |
| Tabel IV.4 | Uji Reliabilitas | 76 |
| Tabel IV.5 | Hasil Uji Multikolinearitas | 78 |
| Tabel IV.6 | Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli | 80 |
| Tabel IV.7 | Uji T..... | 82 |
| Tabel IV.8 | Hasil Uji F..... | 83 |
| Tabel IV.9 | Hasil Uji Auto Korelasi | 84 |
| Tabel IV.10 | Koefisien Determinasi | 85 |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR GAMBAR

| | | |
|-------------|--|----|
| Gambar 1.1 | Kerangka Pemikiran | 11 |
| Gambar IV.1 | Uji Normalitas | 77 |
| Gambar IV.2 | Uji Hateroskedasitas Dengan Gambar Scatterplot | 79 |



- Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Bank adalah badan usaha yang menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk simpanan dan menyalurkannya kepada masyarakat dalam bentuk kredit atau bentuk lainnya dalam rangka meningkatkan taraf hidup rakyat. Bank syariah adalah bank yang menjalankan kegiatan usaha berdasarkan prinsip syariah dan menurut jenisnya terdiri atas Bank Umum Syariah dan Bank Pembiayaan Rakyat Syariah.

Perbankan syariah adalah segala sesuatu yang menyangkut tentang Bank Syariah dan Unit Usaha Syariah, mencakup kelembagaan, kegiatan usaha, serta cara dan proses dalam melaksanakan kegiatan usahanya.¹

Sedangkan Menurut UU No. 21 Tahun 2008 tentang perbankan syariah, fungsi bank syariah adalah:

1. Bank syariah dan UUS wajib menjalankan fungsi menghimpun dan menyalurkan dana masyarakat.
2. Bank syariah dan UUS dapat menjalankan fungsi sosial dalam bentuk lembaga *baitul mal*, yaitu menerima dana yang berasal dari zakat, infak, sedekah, hibah, atau dana sosial lainnya dan menyalurkan kepada organisasi pengelola zakat.
3. Bank syariah dan UUS dapat menghimpun dana sosial yang berasal dari *wakaf* uang dan menyalurkannya kepada pengelola wakaf (*nazhir*) sesuai dengan kehendak pemberi wakaf (*wakif*).

¹ Nurnasrina, *Perbankan Syariah 1*, (Pekanbaru, Suska Press, 2012), hlm.19-20

4. Pelaksanaan fungsi sosial sebagaimana dimaksud pada ayat (2) dan ayat(3) sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan.

Bank syariah adalah lembaga keuangan atau perbankan yang operasional dan produknya dikembangkan berlandaskan pada Al-Qur'an dan Hadits Nabi SAW. Bank syariah ini lahir sebagai salah satu solusi alternatif terhadap persoalan pertentangan antara bunga bank dengan riba. Riba berarti pengambilan tambahan, baik dalam transaksi jual beli maupun pinjam-meminjam secara batil atau bertentangan dengan prinsip muamalah dalam Islam.² Allah SWT mengingatkan dalam firman-Nya surat An-Nisa ayat 29 yang berbunyi:

يَأْتِيهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ
تِجْرَةً عَنْ تَرَاضٍ مِّنْكُمْ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا

Artinya: *Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil, kecuali dalam jalan perniagaan yang berlaku dengan suka sama-suka di antara kamu, dan janganlah kamu membunuh dirimu Sesungguhnya Allah adalah Maha Penyayang kepadamu.*

Larangan riba sebenarnya tidak berlaku hanya untuk agama Islam, melainkan juga diharamkan oleh seluruh agama samawi selain Islam (Yahudi dan Nasrani). Larangan riba dalam kitab Yahudi, Perjanjian Lama dan Perjanjian Baru.

Allah berfirman dalam surah Ali- Imran Ayat 130 yang berbunyi:

يَأْتِيهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا لَا تَأْكُلُوا الرِّبَا أَضْعَافًا مُّضَاعَفَةً ۖ وَاتَّقُوا اللَّهَ لَعَلَّكُمْ
تُفْلِحُونَ

² *Ibid*, hlm.10

Artinya:” Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu memakan riba dengan berlipat ganda dan bertakwalah kamu kepada Allah supaya kamu mendapat keberuntungan. Peliharalah dirimu dari api neraka, yang disediakan untuk orang-orang yang kafir”.

Sistem Perbankan syariah menjadi salah satu alternatif bagi masyarakat yang tidak mau menabung di bank konvensional dengan alasan riba dan tidak sesuai dengan syariat islami, maka kemunculan bank syariah di Indonesia menjadi pendorong roda ekonomi yang menghimpun dari masyarakat sekaligus mensejahterakan masyarakat dengan sistem profit sharing sebagai salah satu akad dari ekonomi syariah.

Tabel 1.1
Market Share Perbankan Syariah 2016-2020

| Tahun | Aset (Miliar Rupiah) | Market Share (%) |
|-------|----------------------|------------------|
| 2016 | 365,6 | 5,55 |
| 2017 | 435,0 | 5,78 |
| 2018 | 489,7 | 5,96 |
| 2019 | 499,3 | 5,95 |
| 2020 | 536,60 | 5,99 |

Sumber; SPS (OJK,2020)

Dari tabel di atas, diketahui bahwa total aset perbankan syariah mengalami kenaikan sejak lima tahun terakhir, hal ini memberi pengaruh terhadap *market share* dimana tingkat rasio *market share* dari beberapa tahun terakhir memperoleh peningkatan, pada Maret 2020 *market share* bisa menjangkau 5,99% dari total aktiva perbankan nasional.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel 1.2
Perbedaan Bank Syariah dan Bank Konvensional

| No | Bank Syariah | Bank Konvensional |
|----|---|---|
| 1 | Berdasarkan Prinsip Bagi Hasil | Berdasarkan tujuan Membungakan uang |
| 2 | Menggunakan Prinsip Jual beli | Menggunakan prinsip pinjam meminjam |
| 3 | Hubungan dengan nasabah dalam bentuk kemitraan | Hubungan dengan nasabah dalam bentuk Kreditur Debitur |
| 4 | Melakukan investasi yang bersifat halal menurut islam | Melakukan investasi baik yang halal maupun yang haram dalam islam |
| 5 | Setiap produk dan jasa yang diberikan sesuai dengan fatwa dewan syariah | Tidak mengenal dewan sejenis seperti syariah |
| 6 | Ansuran Sesuai dengan akad yang disepakati dari awal | perjanjian Ansuran bersifat fluktuatif / sesuai dengan suku bunga pada saat itu |

Sumber ;OJK,2020

Minat adalah dorongan kuat bagi seseorang untuk melakukan segala sesuatu dalam mewujudkan pencapaian tujuan dan cita-cita yang menjadi keinginannya. Selain itu minat dapat timbul karena adanya faktor eksternal dan juga adanya faktor internal. Minat yang besar terhadap suatu hal merupakan modal yang besar untuk membangkitkan semangat untuk melakukan tindakan yang diminati dalam hal ini minat menabung.

Menabung adalah bagian dari implementasi ajaran Islam yang telah dicontohkan oleh umat terdahulu yang telah Allah Swt abadikan di dalam Al-quran surah yusuf. Oleh karena itu, aktivitas menabung tidak boleh mengandung unsur yang di larang dalam ajaran Islam seperti riba dan berbagai bentuknya, tidak mengenal konsep nilai waktu dari uang (*time-value of money*), konsep uang sebagai alat tukar bukan sebagai komoditas, melakukan kegiatan yang bersifat



spekulatif, tidak diperkenankan menggunakan dua harga untuk satu barang, dan menjauhi dua akad dalam satu transaksi.

Siswa dapat memiliki minat menabung atau tidak sama sekali di Bank Syariah dapat dipengaruhi oleh sikap siswa terhadap karakteristik perbankan itu sendiri. Sikap diperoleh melalui pengalaman dan proses belajar. Dengan adanya pengalaman dan proses belajar tersebut, maka seseorang bertindak berdasarkan perasaannya. Sebuah pengalaman dan proses seseorang sangatlah beragam dan dalam kaitannya dengan bank syariah, masyarakat pun mempunyai sikap yang berbeda-beda. Misalnya saja dalam konteks keharaman bunga bank yang secara jelas dihindari oleh bank syariah, masyarakat cenderung mengabaikan keharaman dari bunga bank itu sendiri dapat dikarenakan proses pembelajarannya selama ini mengenai bunga bank dan riba.³

Berdasarkan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Wahyu Utami dkk, 2015 menunjukkan hasil bahwa secara simultan terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara faktor religiusitas, kelompok referensi, dan motivasi terhadap keputusan nasabah dalam menabung di bank syariah.

Kemudian penelitian yang dilakukan oleh Desy Fatmawati 2015 menunjukkan hasil bahwa Pendapatan tidak berpengaruh terhadap intensi menabung di bank syariah pada kalangan santri mahasiswa PP. Wahid Hasyim, Sleman. Hal ini ditunjukkan dengan nilai signifikansi sebesar 0,845. Sehingga santri yang mempunyai pendapatan (uang saku) dalam kategori sangat rendah

³ Vita Widyan Priaji, *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Menabung di Bank Syariah*, Skripsi, Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2011, hlm.11



hingga sangat tinggi memiliki probabilitas yang sama untuk berintensi menabung di bank syariah.

Dari kedua hasil penelitian di atas ditemukan sedikit perbedaan. Hasil penelitian pertama menunjukkan bahwa religiusitas mempunyai pengaruh yang signifikan, sedangkan hasil penelitian kedua menunjukkan bahwa pendapatan tidak berpengaruh signifikan. Namun semua faktor-faktor tersebut dipercaya berpengaruh terhadap intensi atau niat menabung di bank syariah.

Penelitian Jazim Hamidi (2010) yang berjudul “Persepsi dan Sikap Masyarakat Santri Jawa Timur terhadap Bank Syariah” memberikan suatu bukti nyata. Penelitian tersebut dilakukan pada masyarakat Jawa Timur yang mayoritas dikenal dengan masyarakat santri (daerah tapal kuda pesantren). Hasil penelitian menunjukkan bahwa masyarakat Jawa Timur belum mengoptimalkan keberadaan jasa dan layanan bank syariah yang telah ada. Padahal jika dilihat dari kesehariannya, mereka adalah penganut agama Islam yang kental. Idealnya masyarakat santri lebih banyak yang berminat menggunakan bank syariah daripada konvensional.⁴

SMK IT Al-Izhar perbankan syariah Pekanbaru merupakan orang-orang yang melakukan pembelajaran dibawah payung sekolah Islam. Jika dilihat dari kehidupan sehari-hari, para siswa/i menjalani hidup dengan berdasar kepada syari’at Islam. Gaya hidup yang siswa/i juga merupakan gaya hidup yang Islami. Hal ini selain tercermin dari pakaian yang dikenakan, juga tercermin pada tingkah laku atau sikap kesehariannya. Sehingga nilai religiusitas yang tinggi pun terlihat

⁴ Uniyanti, *Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Nasabah Menabung di Bank Syariah*, Skripsi, Fakultas Ekonomi Bisnis Islam Universitas Islam Alaudin Makassar, 2018, hlm.5-6

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

disini. Adapun Bank Mini syariah (BSM) SMK It Al-Izhar Perbankan Syariah Pekanbaru. Laboratorium bank mini syariah merupakan media aplikasi bagi siswa/i untuk mengaplikasikan ilmu yang didapat secara teoritis kelas sebagai pelajar pada prospek perbankan syariah. Bank Mini Syariah SMK IT Al-Izhar Scool Pekanbaru berdiri sejak tanggal 20 September 2014. Kegiatan laboratorium bank syariah diharapkan dapat membekali dan menambah wawasan bagi siswa khususnya perbankan syariah. Aktifitas utama dalam laboratorium bank syariah memfokuskan diri pada pengembangan kegiatan praktik khususnya praktik kegiatan operasional perbankan di lingkungan Yayasan Daar En-Niswah Al-Izhar Scool. Dengan demikian adanya bank mini syariah SMK IT Al-Izhar dapat menarik siswa untuk menabung di bank syariah

Berdirinya Sekolah Menengah Kejuruan Islam Terpadu Perbankan Syariah (SMK IT Al Izhar) pada tahun 2013, dengan kepala sekolah Martius S.pd. Dan visi dan misinya yaitu: visi terwujudnya tenaga terampil siap pakai yang beriman, bertaqwa dan jujur dibidang perbankan syariah serta mampu bersaing dalam dunia usaha dan industri. Misinya menyelenggarakan pendidikan terampil dalam bidang perbankan syariah menggunakan teknologi informasi dan komunikasi ,mengembangkan iklim pembelajaran dan pelatihan yang berakar pada norma agama sehingga menghasilkan tamatan yang berakhlak mulia serta berbudi luhur, dan menumbuhkan jiwa kreativitas ,inovasi dan kewirausahaan kepada siswa sehingga dapat bersaing dunia usaha dan industri.⁵

⁵ Martius, S.pd. , (Kepala Sekolah SMK IT Al-Izhar). *Wawancara*, Pekanbaru, Pada Tanggal 10 Oktober 2020

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berdasarkan uraian dan data tersebut peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul ***“Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung Siswa SMK IT AL- IZHAR di Bank Mini Syariah Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah.”***

B. Batasan Masalah

Agar penelitian ini terarah dan tidak menyimpang dari topik yang dipersoalkan dan dapat mencapai sasaran yang diinginkan dengan benar dan tepat, maka penulis membatasi hanya pada Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung Siswa SMK IT AL IZHAR di Bank Mini Syariah Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah.

C. Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Apakah Religiusitas, Pendapatan dan Informasi Produk Bank Mini Syariah Berpengaruh Secara Signifikan Terhadap Minat Menabung Siswa SMK IT Al-Izhar di Bank Mini Syariah?
2. Bagaimana Tinjauan Ekonomi Syariah tentang Religiusitas, Pendapatan dan Informasi Produk Bank Mini Syariah Berpengaruh Secara Signifikan Terhadap Minat Menabung Siswa SMK IT Al-Izhar di Bank Mini Syariah?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

1. Tujuan penelitian

- a. Untuk mengetahui tentang Religiusitas, Pendapatan dan Informasi Produk Bank Mini Syariah Berpengaruh Secara Signifikan Terhadap Minat Menabung Siswa SMK IT Al-Izhar di Bank Mini Syariah.
- b. Untuk mengetahui tinjauan Ekonomi Syariah tentang Religiusitas, Pendapatan dan Informasi Produk Bank Mini Syariah Berpengaruh Secara Signifikan Terhadap Minat Menabung Siswa SMK IT Al-Izhar di Bank Mini Syariah.

2. Kegunaan Penelitian

- a. Sebagai salah satu sumber informasi bagi kita untuk mengetahui lebih dalam tentang Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung Siswa SMK IT AL -IZHAR di Bank Mini Syariah Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah.
- b. Bagi Perbankan Syariah, memberikan masukan kepada pihak bank dalam rangka meningkatkan kinerja lembaganya agar lebih baik.
- c. Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan perkuliahan dan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Syariah (S.E) pada program strata satu (S1) jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Sultan Syarif Kasim Riau.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

E. Indikator Penelitian

Adapun variabel indikator penelitian ini sebagai berikut :

Tabel 1.3
Indikator Penelitian

| No | Variabel Penelitian | Indikator |
|----|---|--|
| 1 | Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Menabung Siswa SMK IT Al-Izhar di Bank Mini Syariah | |
| | a. Relegiusitas | a) Keyakinan b) Praktek Agama c) Pengalaman d) Pengetahuan e) Konsekuensi |
| | b. Pendapatan | a) Pendapatan yang diterima perbulan b) Pekerjaan c) Anggaran biaya sekolah d) Beban keluarga yang ditanggung |
| | c. Informasi Produk Bank Syariah | a) Mudah diperoleh b) Luas dan lengkap c) Ketelitian d) Kococakan e) Ketetapan waktu f) Kejelasan g) Keluwesan h) Dapat dibuktikan i) Tidak ada prasangka j) Dapat diukur |
| 2 | minat adalah dorongan kuat bagi seseorang untuk melakukan segala sesuatu dalam mewujudkan pencapaian tujuan dan cita-cita yang menjadi keinginannya. Selain itu minat dapat timbul karena adanya faktor eksternal dan juga adanya faktor internal. Minat yang | a. Prosedur b. Kepuasan c. Tingkat Pengetahuan d. Keaktifan dalam |

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

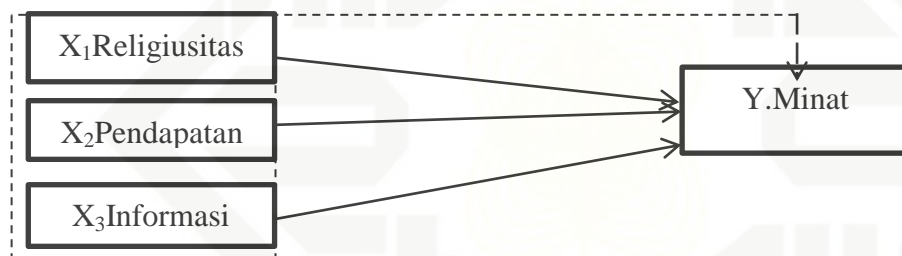
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

| | |
|---|----------------------------|
| besar terhadap suatu hal merupakan modal yang besar untuk membangkitkan semangat untuk melakukan tindakan yang diminati dalam hal ini minat menabung. | Menabung e. Kepercayaan |
|---|----------------------------|

F. Kerangka Pikir

Kerangka berfikir merupakan model konseptual tentang bagaimana teori berhubungan dengan berbagai faktor yang telah diidentifikasi sebagai masalah yang penting.⁶

Gambar 1.1
Kerangka Pikir



Keterangan:

X1 : Religiusitas

X2 : Pendapatan

X3 : Informasi produk Bank Syariah

Y : Minat Menabung

→ : Berpengaruh secara sendiri-sendiri

→ : Berpengaruh secara simultan (bersama-sama)

⁶ Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi* (Cet III: Bandung:Alfabeta, 2012) hlm. 272



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Definisi Operasional Variabel

Penelitian ini menggunakan satu variable dependen atau variable terikat (Y) dan tiga Variabel independent atau variable bebas (X). Definisi operasional masing-masing variable dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Variabel Dependen

Variabel dependen adalah variabel terikat, variabel yang nilainya dipengaruhi oleh variabel independent. Variabel dependent dalam penelitian ini adalah minat siswa menabung (Y), yaitu minat menabung di Bank Syariah.

Minat adalah kesukaan (kecenderungan hati) kepada sesuatu. Minat timbul dalam diri individu karena tertarik pada suatu hal dan hal tersebut dirasa berguna dan bermanfaat bagi kebutuhan hidupnya. Minat merupakan sumber motivasi yang mendorong seseorang untuk melakukan apa yang diinginkan bila orang tersebut diberi kebebasan untuk memilih.⁷

2. Variabel independen

Variabel independen atau variable bebas yaitu variable yang menjadi sebab terjadinya (terpengaruhnya) variable dependent (variabel terikat).

Variabel independen dalam penelitian ini yaitu Religiusitas (X1), Pendapatan (X2) dan informasi produk bank syariah (X3).

a. Religiusitas (X1)

Religiusitas merupakan sesuatu yang menggambarkan ketaatan seorang individu terhadap ajaran agamanya. Religiusitas antara satu individu dengan lainnya berbeda-beda. Yang dimaksud religiusitas di sini

⁷ Hurlock, Elizabeth B. *Perkembangan Anak*, (Jakarta: Erlangga, 1999), hlm. 144.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

adalah ketaatan pada agama Islam. Hal ini karena responden adalah Siswa SMK IT AL-Izhar pekanbaru.

b. Pendapatan (X2)

Pendapatan seseorang dapat didefinisikan sebagai banyaknya penerimaan yang dinilai dengan satuan mata uang yang dapat dihasilkan oleh seseorang atau suatu bangsa dalam periode tertentu. Reksoprayitno mendefinisikan:

Pendapatan (*revenue*) dapat diartikan sebagai total penerimaan yang diperoleh pada periode tertentu. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa pendapatan adalah sebagai jumlah penghasilan yang diterima oleh para anggota masyarakat untuk jangka waktu tertentu sebagai balas jasa atau faktor-faktor produksinya yang telah disumbangkan.⁸

c. Informasi produk Bank Syariah (X3)

Pada sistem operasi Bank Syariah, pemilik dana menanamkan uangnya di Bank tidak dengan motif mendapatkan bunga, tapi dalam rangka mendapatkan keuntungan bagi hasil. Dana nasabah tersebut kemudian disalurkan kepada mereka yang membutuhkan (misalnya modal usaha), dengan perjanjian pembagian keuntungan sesuai kesepakatan. Secara garis besar, pengembangan produk Bank Syariah dikelompokkan menjadi tiga kelompok yaitu: produk penyaluran dana, penghimpunan dana dan produk jasa.⁹

⁸ Reksoprayitno, *Sistem Ekonomi dan Demokrasi Ekonomi* (Jakarta; Bina Grafika, 2004), hlm. 79

⁹ Muhamad, *Manajemen Dana Bank Syariah*, (Rajawali Press, 2014) hlm. 28



G. Hipotesis

Hipotesis adalah jawaban atau dugaan sementara yang harus diuji kebenarannya dengan penelitian ilmiah.

Pengujian hipotesis merupakan salah satu cara dalam statistka untuk menguji “parameter” populasi berdasarkan statistika sampelnya untuk dapat ditolak atau tak ditolak pada tingkat signifikan tertentu. Pengujian hipotesis adalah membuat kesimpulan sementara untuk melakukan penyanggahan dan/ sampel besar maupun kecil. Sebagai wahana untuk menetapkan kesimpulan sementara tersebut kemudian ditetapkan hipotesis nol dan hipotesis alternatifnya.¹⁰

1. Teori Hubungan Antara Religiusitas dengan Minat Menabung

Menurut penelitian yang dilakukan Atsede Woldie dan Saad Nasser Al Hajari di Qatar tentang “*Islamic Banking in The West: The Need for Islamic Banking in The UK*” , terungkap faktor-faktor alasan pelanggan bermitra dengan bank syariah. Setelah dirangking maka urutan motivasi bermitra dengan bank syariah adalah pertama faktor religisitas (keagamaan), kedua kepercayaan terhadap komite pengawasan dalam bank syariah, ketiga kerahasiaan, keempat reputasi dan citra dan kelima sifat sosial dan ramah dari pegawai bank. Dari penelitian tersebut terbukti bahwa religiusitas memiliki pengaruh yang kuat dalam mempengaruhi keputusan nasabah menabung di bank syariah.¹¹

¹⁰ Gunawan, Imam, *Pengantar Statistika Inferensial* (Jakarta: Rajali Pres, 2016) hlm. 106-107

¹¹Rahma Bellani OktaVindria Iranati, “*Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, Pengetahuan dan Lokasi Terhadap Minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah*”, Tangerang Selatan, Skripsi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2017. Hlm43. <https://www.google.co.id/Search?safe=strict&client=ms-android-diaksespadatanggal5juni2020> pukul:10:26



Berdasarkan uraian tersebut, maka dapat diambil hipotesis yang akan diuji kebenarannya sebagai berikut:

H_{a1} = Bahwa ada pengaruh yang signifikan antara variabel religiusitas dengan variabel minat nasabah Siswa menabung di bank syariah.

2. Teori Hubungan Antara Pendapatan dengan Minat Menabung

Tingkat pendapatan juga merupakan faktor penentu dalam pengambilan keputusan seseorang untuk menggunakan jasa perbankan syariah. Dalam Masruroh, menurut Keynes berpendapat bahwa menabung adalah bagian dari pendapatan yang tidak dikonsumsi pada periode yang sama. Karenanya menabung merupakan fungsi tingkat pendapatan. Dalam disertasi Muhclis, menurut Keynes tidak semua pendapatan yang diperoleh masyarakat dibelanjakan untuk barang dan jasa, tetapi sebagian akan ditabungkan. Tingginya tingkat tabungan bergantung kepada besar kecilnya pendapatan yang siap dibelanjakan. Oleh karena itu hasrat menabung akan meningkat sesuai dengan tingkat pendapatan. Hasil penelitian yang dilakukan oleh Ratna wati di Jawa Barat tahun 2000 dalam Yunus 2004, menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat pendapatan semakin tinggi pula keinginan untuk berhubungan dengan bank syariah. Hal ini terjadi karena perbankan syariah sudah berkembang dengan baik di daerah riau, sehingga masyarakat sudah dapat menilai secara rasional untuk memilih bank syariah. Berdasarkan penjelasan diatas dapat disimpulkan bahwa setiap individu atau orang memiliki pendapatan yang berbeda-beda. Dan pada dasarnya tinggi rendahnya tabungan tergantung pada besar kecilnya pendapatan yang diperoleh.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berdasarkan uraian tersebut, maka dapat diambil hipotesis yang akan diuji kebenarannya sebagai berikut:

Ha2 = Bahwa ada pengaruh yang signifikan antara variabel pendapatan dengan variabel minat nasabah siswa menabung di bank syariah.¹²

3. Teori Hubungan Antara Informasi Produk Bank Syariah dengan Minat Menabung

Menurut penelitian Rahma waty menyatakan bahwa produk bank syariah (bagi hasil), system bunga bank, dan persepsi tentang produk bank syariah dapat memberikan kontribusi bagi minat masyarakat dalam menggunakan produk di BNI Syariah, namun persepsi masyarakat belum maksimal tentang penggunaan produk dari bank syariah khususnya BNI Syariah.¹³

Berdasarkan uraian tersebut, maka dapat diambil hipotesis yang akan diuji kebenarannya sebagai berikut:

Ha3 = Bahwa ada pengaruh yang signifikan antara variabel informasi produk bank syariah dengan variabel minat nasabah siswa menabung di bank syariah.

H. Metode Penelitian

1. Jenis Metode Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian lapangan (*Field Research*) dengan metode kuantitatif yaitu data yang

¹²https://doi.org/10.30605/teori+hubungan+religi_dengan+minat+menabung diakses pada tanggal 5 juni 2020 pukul: 10:58

¹³Hutomo Rusdianto, "Pengaruh Produk Bank Syariah Terhadap Minat Menabung dengan Persepsi Masyarakat Sebagai Variabel Moderating di Pati", Jawa Tengah, Jurnal Ekonomi Syariah, 2016. hlm 50. 11



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Sarif Kasim Riau

diperoleh dalam bentuk angka-angka yang dapat dihitung, yang berkaitan masalah yang diteliti.

Menurut Sugiyono, metode penelitian kuantitatif dapat diartikan sebagai metode penelitian yang berlandaskan pada *Possitivisme*, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, teknik pengambilan sampel sebelumnya dilakukan secara random, pengumpulan data menggunakan instrument penelitian, analisis data dan bersifat kuantitatif/statistik dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan.¹⁴

Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif. Metode deskriptif adalah suatu metode dalam meneliti status kelompok manusia, suatu objek, suatu set kondisi, suatu sistem pemikiran ataupun suatu kelas peristiwa pada masa sekarang.

Menurut sifatnya penelitian ini bersifat deskriptif analisis. Penelitian deskriptif analisis adalah penelitian yang memaparkan data yang diperoleh dilapangan dan selanjutnya dilakukan analisis dengan menggunakan pendekatan landasan teori yang ada sebagai pijakan dalam menganalisis.

Tujuan dari analisis deskriptif ini adalah untuk membuat deskripsi, gambaran atau lukisan secara sistematis, faktual dan akurat mengenai fakta-fakta, sifat-sifat hubungan antar fenomena yang diselidiki.¹⁵

¹⁴ Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2015), hlm. 13

¹⁵ Mohammad Nazir, *Metode Penelitian*. (Jakarta: Ghalia Indonesia, 1988), hlm. 63



2. Lokasi Penelitian

Untuk melaksanakan penelitian ini, peneliti mengambil lokasi di SMK IT Al Izhar Jl. HR.Soebrantas Tuah Karya Pekanbaru. Adapun alasan penulis memilih lokasi penelitian ini karena peneliti melihat SMK IT Al-Izhar merupakan salah satu sekolah terbuka terfokus dan ternama dengan dunia luar termasuk dalam dunia perbankan syariah.

3. Populasi dan Sampel

Populasi adalah totalitas dari semua objek atau individu yang memiliki karakteristik tertentu, jelas dan lengkap yang akan diteliti. Sedangkan sampel adalah bagian dari populasi yang diambil melalui cara- cara tertentu yang juga memiliki karakteristik tertentu jelas dan lengkap yang dianggap bisa mewakili populasi.¹⁶ Adapun yang menjadi populasi adalah siswa SMK IT AL-IZHAR yang berjumlah 145 orang. Populasi kedua adalah 3 orang guru . Sampel merupakan bagian atau sejumlah cuplikan tertentu yang diambil dari suatu populasi dan diteliti secara rinci. Untuk menentukan ukuran sampel pertama penulis memakai teori Slovin yang merupakan salah satu metode teori pengambilan sampel. Hal yang paling utama dalam menentukan batas toleransi kesalahan, batas toleransi kesalahan ini dinyatakan dalam persentase. Semakin kecil toleransi kesalahan, semakin akurat sampel menggambarkan populasi. Dalam penelitian ini batasan kesalahan adalah 10% dengan rumus:

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

¹⁶ M, Iqbal Hasan, *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya* , (Jakarta: Penerbit Ghalia Indonesia, 2002), Cet-1, hlm. 64



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Keterangan :

n = Jumlah sampel

N = Besar populasi,

e = Persen kelonggaran ketidak telitian karena kesalahan pengambilan sampel yang masih dapat diterorir atau diinginkan.

$$\begin{aligned}
 n &= \frac{145}{1 + 145 (0,1)^2} \\
 &= \frac{145}{1 + 1,45} \\
 &= 59
 \end{aligned}$$

Maka penulis mengambil sampel pada populasi pertama berjumlah 59 orang dari populasi. Sedangkan populasi yang kedua menggunakan total sampling yaitu teknik penentuan sampel bila semua anggota populasi digunakan sebagai sampel. Adapun metodologi yang penulis gunakan yaitu metode acak atau random sederhana (*simple random sampling*) metode ini merupakan metode pengambilan sampel dimana objek-objek yang akan dijadikan sampel diambil secara acak dan tidak memperhatikan strata (tingkatan) yang ada di populasi.

4. Sumber dan Jenis Data

Sumber data yaitu segala keterangan dan informasi mengenai segala yang berkaitan dengan penelitian, yaitu :



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a. Data primer

Data primer yaitu data yang dikumpulkan dan diolah sendiri oleh suatu organisasi atau perorangan langsung dari objeknya¹⁷ seperti hasil dari wawancara atau hasil pengisian kuisioner yang menyangkut dalam bidang minat menabung di bank syariah kepada siswa-siswi kelas X, XI dan XII SMK IT AL-Izhar Pekanbaru. Penyebaran Kuisioner dilakukan secara langsung oleh peneliti. Hal ini untuk membantu apabila ada pertanyaan yang kurang jelas serta meminimalisir apabila ada data yang terlewat dari sebuah pengisian kuisioner.

b. Data sekunder

Data sekunder yaitu data yang diperoleh dalam bentuk yang sudah jadi, sudah dikumpulkan dan diolah pihak lain, biasanya sudah dalam bentuk publikasi¹⁸ berupa data yang diperoleh dari buku-buku, dokumen serta literatur-literatur yang berhubungan dengan pembahasan peneliti.

5. Teknik Pengumpulan Data

Untuk mendapatkan kualitas data yang valid maka teknik pengumpulan data yang penulis gunakan adalah sebagai berikut:

- a. Observasi yaitu teknik yang menuntut adanya pengamatan dari peneliti baik secara langsung ataupun tidak langsung terhadap objek penelitiannya.¹⁹

¹⁷ Muhammad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif*, (Jakarta: Rajawali Pres, 2008), hlm. 102

¹⁸ *Ibid*, hlm. 102

¹⁹ Husein Umar, *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, (Jakarta: Rajawali Pres, 2009), hlm. 51

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Sarif Kasim Riau

- b. Wawancara merupakan salah satu teknik pengumpulan data yang lain. Pelaksanaannya dapat dilakukan secara langsung berhadapan dengan yang diwawancarai, tetapi dapat juga secara tidak langsung seperti memberikan daftar pertanyaan untuk dijawab pada kesempatan lain.²⁰ Metode ini untuk mencari data yang tidak ada dalam kuisisioner yaitu tentang apa yang membuat mereka mau atau tidak mau menabung di Bank Mini Syariah. Wawancara penelitian ini dengan guru dan ketua jurusan perbankan syariah SMK IT Al-Izhar .
- c. Kuesioner Dalam penelitian ini pengumpulan data primer dilakukan dengan menggunakan teknik kuesioner. Kuisisioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberikan seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya.²¹ Daftar pertanyaan-pertanyaan dapat bersifat terbuka jika jawaban tidak ditentukan sebelumnya sedangkan bersifat tertutup jika alternatif-alternatif jawaban telah disediakan. Instrumen yang berupa lembar daftar pertanyaan tadi berupa *checklis* ataupun skala. Semua variabel dalam penelitian ini akan dinyatakan dalam bentuk angka. Untuk variabel bebas, skala perhitungan yang digunakan adalah skala likert. Skala likert yang digunakan adalah skala likert empat kriteria yaitu : sangat setuju, setuju , tidak setuju, dan sangat tidak setuju yang akan diisi dalam bentuk *checklist*. Kuesioner dalam penelitian ini dengan siswa SMK IT A-Izhar

²⁰ Husein Umar, *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2011), hlm. 51.

²¹ Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, (Bandung : Alfabeta, 2012), hlm 199



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

- d. Dokumentasi, dalam melaksanakan metode dokumentasi, dokumen bisa berbentuk tulisan, gambar, karya-karya monumental dari seseorang.²²
- e. Studi Pustaka yaitu metode pengumpulan data yang dilakukan dengan menelusuri file atau dokumen-dokumen serta informasi yang berkaitan dengan objek penelitian.

6. Teknik Analisis Data

Penelitian ini menggunakan analisa kuantitatif, analisa kuantitatif adalah analisa yang menggunakan bantuan statistik untuk membantu dalam perhitungan angka-angka untuk menganalisa data yang diperoleh.²³

Analisis data pada dasarnya yaitu memperkirakan atau dengan menentukan besarnya pengaruh secara kuantitatif dari perubahan suatu (beberapa) kejadian terhadap sesuatu (beberapa) kejadian lainnya, serta memperkirakan atau meramalkan kejadian lainnya. Kejadian (event) dapat dinyatakan sebagai perubahan nilai variabel.²⁴ Dalam penelitian kuantitatif, analisis data merupakan kegiatan setelah data dari seluruh responden atau sumber data lain terkumpul. Kegiatan dalam analisis data adalah mengelompokkan data berdasarkan variabel dan jenis responden, mentabulasi data berdasarkan variabel dari seluruh responden, menyajikan data tiap variabel yang diteliti. melakukan perhitungan untuk menjawab rumusan masalah dan melakukan perhitungan untuk menguji hipotesis yang telah diajukan. Analisa yang penulis gunakan dalam penelitian ini sebagai berikut :

²² Etta Mamang Sangadji dan Sopiah, *Op Cit*, hlm. 153

²³ Danang Sunyoto, *Metode Penelitian Ekonomi*, (Jakarta: CAPS), 2011, hlm 18.

²⁴ Iqbal Hasan, *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2006), hlm.29.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a. Uji Instrument Penelitian

1) Uji Validitas

Validitas adalah tentang kesesuaian antara variabel yang sedang diteliti dengan variable yang ingin diteliti. Uji validitas adalah suatu derajat ketetapan alat ukur penelitian tentang isi atau arti sebenarnya yang di ukur. Pengukuran validitas dilakukan dengan menggunakan analisis korelasi product moment yakni

$$r_{xy} = \frac{N \sum X_i Y_i - (\sum X_i)(\sum Y_i)}{\sqrt{\{N \sum X_i^2 - (\sum X_i)^2\} \{n \sum Y_i^2 - (\sum Y_i)^2\}}}$$

Keterangan :

X : Variabel pertama

Y : Variabel Kedua

N : Jumlah Data

2) Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas adalah derajat ketepatan, ketelitian dan keakuratan yang ditunjukkan oleh instrument pengukuran. Suatu alat ukur dikatakan reabilitas apabila digunakan berkali-kali oleh peneliti yang sama atau oleh peneliti lain tetap akan memberikan hasil yang sama, jadi maksudnya adalah seberapa konsisten alat ukur untuk memberikan hasil yang sama dalam hal mengukur dan subjek yang sama.

Dalam hal ini peneliti menggunakan rumus reabilitas dengan metode alpha yakni :



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

$$\alpha = \left[\frac{K}{K-1} \right] \left[1 - \frac{\sum S^2}{S^2} \right]$$

Keterangan :

K : Jumlah item

$\sum S^2$: Jumlah varian skor total

S^2 : Varians responden untuk item.

b. Uji Asumsi Klasik

1) Uji Normalitas

Dilakukan untuk memeriksa apakah nilai variabel dependen Y didistribusikan secara normal terhadap nilai variabel bebas X. Uji normalitas dengan menggunakan uji one sampel Kolmogorov Smirnov Test. Suatu data dilakukan terdistribusikan secara normal apabila nilai asymp Sig pada test tersebut bernilai .0,05.

2) Multikolonieritas

Untuk menguji apakah dalam model regresi ditemukan adanya korelasi antara variabel bebas (independen). Untuk mendeteksi ada atau tidaknya multikolonieritas dalam model regresi dapat dilihat dari nilai *tolerance* dan *variance inflation factor* (VIF). Jika VIF lebih besar dari 10 maka terjadi multikolonieritas.

3) Uji Heteroskedastisitas

Menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidak samaan varian nilai residual satu pengamatan yang lain. kemungkinan adanya dugaan Scatterplot dimana sumbu x adalah residual dan sumbu y adalah nilai y yang diprediksi. Jika pada grafi tidak ada pola yang jelas

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

serta titik-titik menyebar diatas dan dibawah sumbu 0 (nol) pada sumbu y, maka tidak terjadi tererokedalitas atas suatu model regresi.

4) Uji Auto Korelasi

Autokorelasi adalah keadaan dimana pada model regresi ada korelasi antara residual pada periode t dengan residual pada periode sebelumnya (t-1). Model regresi yang baik adalah yang tidak terdapat masalah autokorelasi. Metode pengujian menggunakan uji Durbin-Watson (DW- Test). Dasar pengambilan keputusannya adalah sebagai berikut :

- a) Jika $dU < DW < 4-dU$ maka H_0 diterima dan tidak terjadi masalah autokorelasi
- b) Jika $DW < dL$ atau $DW > 4-dL$ maka H_0 ditolak dan terdapat masalah autokorelasi
- c) Jika $dL < DW < dU$ atau $4-dU < DW < 4-dL$ maka tidak ada keputusan yang pasti.

c. Uji Hipotesis Penelitian

1) Analisis Regresi Linier Berganda

Analisis regresi berganda adalah suatu alat analisis peramalan nilai pengaruh dua variabel bebas atau lebih terhadap variabel terikat untuk membuktikan ada atau tidaknya pengaruh antara dua variabel bebas atau lebih dengan satu variabel terikat.²⁵

Bentuk persamaannya sebagai berikut:

²⁵ Riduwan dan Sunarto, *Pengantar Statistik untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Ekonomi, Komunikasi dan Bisnis*, (Bandung: Alfabeta, 2010), hlm. 108.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + \varepsilon$$

Keterangan:

Y = Minat

a = Konstanta

X₁ = Religiusitas

X₂ = Pendapatan

X₃ = Informasi Produk

b₁ = Koefisien regresi variabel independen 1

b₂ = Koefisien regresi variabel independen 2

ε = Error Term

2) Uji t

Uji t digunakan untuk mengetahui apakah variabel independen (X) memiliki hubungan secara signifikan terhadap variabel dependen (Y) dengan α = 0,05 atau 5%. Jika $t_{hitung} \geq t_{tabel}$, maka terdapat hubungan yang signifikan dari variabel independen dengan variabel dependen. Jika $t_{hitung} \leq t_{tabel}$ maka tidak terdapat hubungan yang signifikan dari variabel independen dengan variabel dependen.²⁶ Nilai t_{hitung} dapat ditentukan dengan formula:

$$t_{hitung} = \frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

Keterangan:

t_{hitung} = nilai t

r = nilai koefisien korelasi

²⁶ Suliyanto, *Metode Riset Bisnis*, (Yogyakarta: ANDI, 2009), hlm. 198.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

n = jumlah sampel

3) Uji Simultan (F)

Uji simultan bertujuan untuk mengetahui pengaruh Religiusitas (X_1), Pendapatan (X_2), Informasi Produk secara bersama-sama atau simultan terhadap Minat Menabung (Y) siswa Smk It-Al-Izhar. Apabila hasil perhitungan $F_{hitung} > F_{tabel}$ maka H_0 ditolak sehingga dapat dikatakan bahwa variabel bebas dapat menerangkan variabel terikat secara simultan. Sebaliknya jika $F_{hitung} < F_{tabel}$ maka H_0 diterima dengan demikian dapat dikatakan bahwa variabel bebas dari model regresi berganda tidak mampu menjelaskan variabel terikat. Nilai F_{hitung} dapat ditentukan dengan formula:

$$F_{hitung} = \frac{\frac{R^2}{k}}{\frac{(1-R^2)}{n-k-1}}$$

Keterangan:

R = Nilai koefisien korelasi ganda

k = jumlah variabel bebas (independen)

n = jumlah sampel

4) Koefisien Determinasi (R^2) dan Koefisien Korelasi Ganda

Koefisien determinan adalah koefisien korelasi untuk menentukan besarnya pengaruh variasi (naik/turunnya) nilai variabel bebas terhadap variasi nilai variabel terikat pada hubungan lebih dari

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dua variabel. Koefisien korelasi ganda adalah koefisien korelasi untuk mengukur keeratan hubungan antara tiga variabel atau lebih.²⁷

Untuk menghitung korelasi ganda dapat menggunakan rumus formula berikut ini:

$$R_{Y1,2} = \sqrt{\frac{r^2_{Y1} + r^2_{Y2} - 2r_{Y1}r_{Y2}r_{12}}{1 - r^2_{12}}}$$

Keterangan:

$R_{Y1,2}$ = koefisien korelasi linear berganda

R_{Y1} = koefisien korelasi variabel Y dan X_1

R_{Y2} = koefisien korelasi variabel Y dan X_2

R_{12} = koefisien korelasi variabel X_1 dan X_2

I. Penelitian Terdahulu

Tabel 1.4
Penelitian Terdahulu

| No | Peneliti | Judul | Perbedaan | Hasil |
|----|---|--|--|--|
| 1 | Yulian Afifah(2016) Skripsi Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon | Pengaruh Religiusitas Dan Persepsi Masyarakat Desa Bode Lor Terhadap Minat Menabung Di Perbankan Syariah | 1. Judul 2. Tahun dan objek Penelitian 3. Lokasi | Adapun hasil penelitian ini dapat diketahui bahwa religiusitas berpengaruh positif terhadap minat menabung hal ini dibuktikan dengan hasil thitung > t tabel yaitu 3,319 > 1,66055. Persepsi berpengaruh terhadap minat menabung hal ini dibuktikan dengan |

²⁷ Iqbal Hasan, *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2014), hlm. 66.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

| No | Peneliti | Judul | Perbedaan | Hasil |
|----|--|--|--|---|
| | | | | hasil thitung > ttabel yaitu 2,129 > 1,66055. Hasil uji simultan religiusitas dan persepsi juga berpengaruh positif terhadap minat menabung masyarakat Desa Bode Lor hal ini dibuktikan dengan hasil Fhitung > Ftabel yaitu 12,806 > 3,09 dengan tingkat signifikansi 0,000 < 0,05. |
| 2 | Desy Fatmawati (2015) Skripsi Universita Negeri Yogyakarta | Pengaruh Pendapatan, Religiusitas, dan Informasi Terhadap Intensi Menabung di Bank Syariah pada Kalangan Santri Mahasiswa PP. Wahid Hasyim di Sleman | 1. Judul 2. Tahun dan Objek penelitian 3. Lokasi | a) Pendapatan tidak berpengaruh terhadap intensi menabung di bank syariah pada kalangan santri mahasiswa PP. Wahid Hasyim, Sleman. Hal ini ditunjukkan dengan nilai signifikansi sebesar 0,845. Sehingga santri yang mempunyai pendapatan (uang saku) dalam kategori sangat rendah hingga sangat tinggi memiliki probabilitas yang sama untuk berintensi menabung di bank syariah. b) Religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensi menabung di bank syariah pada kalangan santri |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

| No | Peneliti | Judul | Perbedaan | Hasil |
|----|------------------------------|---|---|--|
| | | | | <p>mahasiswa PP. Wahid Hasyim, Sleman. Hal ini ditunjukkan dengan nilai signifikansi sebesar 0,025 dan berdasarkan pengujian marginal effect nilai koefisien probabilitas sebesar 0,0156. Setiap peningkatan religiusitas pada kategori sangat tinggi akan meningkatkan probabilitas intensi santri mahasiswa untuk menabung di bank syariah sebesar 1,56%.</p> <p>c) Informasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensi menabung di bank syariah pada kalangan santri mahasiswa PP. Wahid Hasyim, Sleman. Hal ini ditunjukkan dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 dan berdasarkan pengujian marginal effect nilai koefisien probabilitas sebesar 0,0494.</p> |
| 3 | Ridwan (2021) UIN SUSKA RIAU | Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung Siswa SMK | <ol style="list-style-type: none"> 1. Tahun dan Objek penelitian 2. Rumusan | <ol style="list-style-type: none"> 1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel religiusitas (X_1) tidak mempengaruhi minat menabung |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

| No | Peneliti | Judul | Perbedaan | Hasil |
|----|----------|---|------------------------------|---|
| | | IT AL IZHAR di Bank Syariah Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah. | 3. Tinjauan Ekonomi Syariah. | <p>siswa SMK It Al-Izhar di Bank Syariah. hal ini diperkuat dengan nilai regresi religius sebesar -0.075 dan t hitung sebesar -2.502 yang mana artinya tidak ada pengaruh antara religius dengan minat menabung siswa SMK IT Al Izhar terhadap minat menabung. Dan variabel tingkat pendapatan (X_2) dan variabel informasi produk bank syariah (X_3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap siswa SMK It Al-Izhar Menabung di bank syariah, diperkuat dengan nilai regresi sebesar 0.046 dan 1.330 dengan nilai t sebesar 1.830 dan 49.542 yang berarti terdapat pengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung siswa. Lalu dari ketiga faktor tersebut, memiliki pengaruh sebesar 98.9% dan sisahnya 1.1% dipengaruhi oleh variabel lain</p> <p>2. Hal ini sejalan dengan apa yang sebenarnya yang dibutuhkan oleh Siswa SMK IT Al Izhar tersebut, yaitu Informasi,</p> |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

| No | Peneliti | Judul | Perbedaan | Hasil |
|----|----------|-------|-----------|---|
| | | | | Sebagaimana yang dijelaskan dalam Al-Qur'an Surat Al-Baqarah ayat 42 yang artinya: Informasi yang baik adalah informasi yang tidak ada dusta didalamnya, maka siswa/i SMK IT Al Izhar akan tertarik untuk menabung, namun apabila informasinya bercampur dengan kebohongan, maka tidak ada minat siswa SMK It Al Izhar tersebut untuk menabung. |

J. Sistematika Penulisan

Agar laporan ini tersusun secara sistematis dan terarah maka penulis menyusun sistematis penulisan sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Dalam bab ini akan dibahas mengenai latar belakang masalah, batasan masalah, perumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian, kerangka pikir, hipotesis, metode penelitian, penelitian terdahulu dan sistematika penulisan.

BAB II : GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

Bab ini berisikan tentang sejarah berdirinya SMK IT Al Izhar, Guru dan Siswa SMK IT Al-Izhar Pekanbaru, Bank Mini Syariah (BMS) SMK IT AL-Izhar Pekanbaru, Kegiatan dan Kerjasama



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta ini adalah milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

(MoU) SMK IT Al-Izhar Pekanbaru,. Visi dan Misi SMK IT Al Izhar.

BAB III: TINJAUAN TEORITIS

Bab ini membahas hal-hal yang berkaitan dengan teori yang ada hubungannya dengan permasalahan yang diteliti meliputi : landasan teori perbankan syariah ,teori minat ,teori islam tentang perbankan syariah dan minat menabung di bank syariah Religiusitas, Pendapatan Informasi Produk.

BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini menjelaskan hasil analisis data dan pembahasan hasil penelitian tentang , pengaruh religiusitas, pendapatan,dan informasi produk berpengaruh secara signifikan terhadap minat menabung siswa SMK IT Al-Izhar , serta tinjauan Ekonomi Syariah tentang pengaruh religiusitas, pendapatan,dan informasi produk berpengaruh secara signifikan terhadap minat menabung siswa SMK IT Al-Izhar.

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini adalah bab terakhir yang berisikan tentang kesimpulan dan saran terhadap masalah yang diteliti.



BAB II

GAMBARAN UMUM SMK IT AL-IZHAR PERBANKAN SYARIAH PEKANBARU

A. Sejarah SMK IT Al-Izhar Pekanbaru

Pada tanggal 29 Mei 2013 Bapak Wali Kota Pekanbaru Bapak H. Firdaus, ST, MT meresmikan pembukaan Sekolah baru yaitu SMK IT Al-Izhar Scool dengan paket keahlian Perbankan Syariah jurusan Akuntansi Syariah. Namun pada pertengahan tahun 2014 tepatnya pada tanggal 16 Agustus di Kota Kendal Jawa Tengah dilaksanakan acara MGPBS Nasional (musyawarah Guru Perbankan Syariah), diketahui melalui instruktur Syarif Hidayat bahwa jurusan Akuntansi Syariah belum ada di spectrum di Kemendikbud. Kemudian diminta kepada SMK It Al- Izhar untuk merubah jurusan secepatnya sesuai dengan spectrum yang telah ada di kementrian. Seminggu kemudian proses pengurusan perubahan jurusan di Dinas Pendidikan Kota Pekanbaru selesai. Jurusan Perbankan Syariah ini menjadi satu-satunya jurusan yang ada di Provinsi Riau.²⁸

Tahun ajaran 2016/2017 SMK It Al-Izhar Perbankan Syariah Pekanbaru melaksanakan proses Akreditasi oleh badan Akreditasi Provinsi dan melalui persiapan yang cukup maksimal akhirnya Alhamdulillah mendapat hasil A (Amat Baik).²⁹

Visi Misi SMK IT Al-Izhar Perbankan Syariah Pekanbaru yaitu: visi terwujudnya tenaga terampil siap pakai yang beriman, bertaqwa dan jujur

²⁸ Dokumen, *Sekilas pandang Al-Izhar School*, Tahun 2015

²⁹ Bapak Martius S.pd.(Kepala Sekolah SMK IT Al-Izhar), *Wawancara*, Pekanbaru Pada Tanggal 16 Oktober 2020

dibidang perbankan syariah serta mampu bersaing dalam dunia usaha dan industri. Misi nya menyelenggarakan pendidikan terampil dalam bidang perbankan syariah menggunakan teknologi informasi dan komunikasi, mengembangkan iklim pembelajaran dan pelatihan yang berakar pada norma agama sehingga menghasilkan tamatan yang berakhlak mulia serta berbudi luhur, dan menumbuhkan jiwa kreativitas ,inovasi dan kewirausahaan kepada siswa sehingga dapat bersaing dunia usaha dan industri.

B. Guru dan Siswa SMK IT Al-Izhar Perbankan Syariah Pekanbaru

Pada ajaran pelajaran Tahun 2016/2017 SMK IT Al- Izhar Scool Pekanbaru memiliki guru sebanyak 16 orang dan 62 siswa berikut data Guru dan siswa SMK IT Al-Izhar Perbankan Syariah Pekanbaru³⁰:

Tabel II.1
Data Guru SMK IT Al-Izhar Perbankan Syariah Pekanbaru Tahun Ajaran 2016/2017

| No | Nama | Jabatan | Mapel |
|----|--------------------------|-------------------------|------------------|
| 1 | Martius, S.Pd | Kepala sekolah | |
| 2 | Periska Rosha, S.Pd | Waka Kurikulum | |
| 3 | M. Syaifudin, SE.Sy., ME | | PAI |
| 4 | Fadri Rahman, S.Pd | Waka Kesiswaan | MTK |
| 5 | Robi Sandra, SE.Sy., ME | Ketua jurusan/Walas XII | Produktif |
| 6 | Zulfikar, S.Pd | Pembina Osis/Walas XI | Kewirausahaan |
| 7 | Rezti Ayuni S., S.Pd | Wali kelas XI | IPA |
| 8 | Heffy Dumary AR., ST | Tata Usaha | |
| 9 | Rozi Zuryati, S.Pd | | B. Ing |
| 10 | Kiki Iswanti, S.Kom., MM | Kep. Labor | Simulasi Digital |
| 11 | Roza Sri Susanti, S.Pd | Wali Kelas X | Produktif |
| 12 | Mutia Hayati, S.Pd | | Pkn |
| 13 | Novryanti Rahayu. S.Pd | Wali Kelas X | B. Ind |
| 14 | Zulia Putri, S.E | Wali Kelas XII | Produktif |

³⁰ Robi Sandra, SE Sy. (ketua Jurusan SMK IT Al-Izhar), *Wawancara*, Pekanbaru, Pada Tanggal 16 Oktober 2020

Tabel II.2
Data Siswa SMK IT Al_Izhar Perbankan Syariah Pekanbaru
Tahun Ajaran 2013-2020

| No | Tahun | X | XI | XII | Jumlah |
|----|-----------|----|----|-----|--------|
| 1 | 2013/2014 | 8 | - | - | 8 |
| 2 | 2014/2015 | 6 | 8 | - | 14 |
| 3 | 2015/2016 | 33 | 6 | 8 | 47 |
| 4 | 2016/2017 | 23 | 33 | 6 | 62 |
| 5 | 2017/2018 | 45 | 23 | 33 | 101 |
| 6 | 2018/2019 | 43 | 42 | 23 | 108 |
| 7 | 2019/2020 | 52 | 41 | 42 | 135 |

Sumber : *Arsip SMK IT Al-Izhar Perbankan Syariah Pekanbaru*

Berdasarkan tabel 2.2 di atas dapat diketahui jumlah siswa pada SMK IT Al-Izhar Perbankan Syariah Pekanbaru yaitu pada tahun ajaran 2013/2014 jumlah siswa sebanyak 8 orang, pada tahun ajaran 2014/2015 jumlah siswa sebanyak 14 orang dan, pada tahun ajaran 2015/2016 siswa sebanyak 47 orang, pada tahun ajaran 2016/2017 jumlah siswa sebanyak 62 orang. Pada tahun ajaran 2017/2018 jumlah siswa sebanyak 101 orang. Pada tahun ajaran 2018/2019 jumlah siswa sebanyak 108. Terjadi peningkatan yang cukup signifikan jumlah siswa SMK IT Al-Izhar Perbankan Syariah Pekanbaru pada setiap tahunnya.

C. Bank Mini Syariah (BMS) SMK IT AL-Izhar School Pekanbaru

Bank Mini Syariah SMK IT Al-Izhar School Pekanbaru berdiri sejak tanggal 20 September 2014. Kegiatan laboratorium bank syariah diharapkan dapat membekali dan menambah wawasan bagi siswa khususnya perbankan syariah. Aktifitas utama dalam laboratorium bank syariah memfokuskan diri pada



pengembangan kegiatan praktik khususnya praktik kegiatan operasional perbankan dilingkungan Yayasan Daar En-Niswah Al-Izhar Scool Pekanbaru.³¹

Adapun produk tabungan unggulan Bank Mini Syariah yaitu :³²

1. Simpanan Pelajar. Program tabungan yang ditujukan kepada siswa/i PAUD,SDIT,SMPIT,dan SMKIT
2. Simpanan Wali Siswa. Program tabungan yang ditujukan untuk wali siswa yang ingin menyimpan dana untuk kepentingan dimasa yang akan datang.
3. Simpanan Yayasan dan Guru. Program tabungan ini ditujukan kepada pihak yayasan Daar En- Niswah Pekanbaru.
4. Simpanan Qurban . program tabungan untuk kepentingan Qurban pada Hari Raya Idul Adha.

Visi dan Misi Bank Mini Syariah (BSM) Visi menjadi model pengembangan laboratorium pengelolaan lembaga keuangan syariah yang unggul. Misi melakukan pendidikan dan pelatihan pengelolaan lembaga keuangan dengan prinsip syariah. Melakukan pelayanan, penghimpunan , pengelolaan dan pembiayaan keuangan dengan prinsip syariah. Serta menjalin kerjasama dengan lembaga keuangandan bisnis syariah sebagai wahana pratikum siswa.

³¹ *Ibid (Wawancara)* Pada Tanggal 16 Oktober 2020

³² Zulia Putri, (Pengelola Bank Mini Syariah), *Wawancara*, Pekanbaru, Pada Tanggal 19 Oktober 2020



Hak Iptak Dilindungi Undang-Undang

D. Kegiatan dan Kerjasama (MoU) SMK IT Al-Izhar Perbankan Syariah Pekanbaru

Selain kegiatan rutinitas belajar mengajar ,SMK IT Al-Izhar Perbankan Syariah Pekanbaru juga memiliki beberapa kegiatan yang dapat menunjang hasil belajar mengajar diantaranya:³³

1. Bank Mini Syariah (BMS)
2. Pelatihan Perbankan Syariah oelh DU/DI
3. Edu Trip
4. Muhadharah
5. Ekstrakurikuler
6. Rapat rutin

Adapun kerjasama (MoU) antara SMK IT Al-Izhar dengan pihak DU/DI diantaranya:

Tabel II.3
Kerja sama SMK IT Al-Izhar Perbankan Syariah Pekanbaru Dengan Pihak DU/DI

| No | Nama DU/DI |
|----|------------------------------|
| 1 | PT. Bank Riau Kepri Syariah |
| 2 | PT. BNI Syariah |
| 3 | PT. Bank Mandiri Syariah |
| 4 | Asuransi Syariah Takaful |
| 5 | Asuransi Bumi Putera Syariah |
| 6 | PKPU/IZI |
| 7 | BPJS |
| 8 | BMT Marwah |
| 9 | BPRS Hasanah |

Sumber : Arsip SMK IT Al-Izhar Perbankan Syariah Pekanbaru

³³ *Ibid* (Wawancara) Pada Tanggal 19 Oktober 2020

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III

TINJAUAN TEORITIS

A. Minat Menabung

1. Pengertian Minat Menabung

Minat dalam kamus besar bahasa Indonesia di artikan sebagai sebuah kecenderungan hati yang tinggi terhadap sesuatu gairah atau keinginan.³⁴

Minat merupakan kecenderungan seseorang untuk menentukan pilihan aktivitas. Pengaruh kondisi-kondisi individual dapat merubah minat seseorang. Sehingga dapat dikatakan minat sifatnya tidak stabil.³⁵

Secara etimologi pengertian minat adalah perhatian, kesukaan (kecenderungan hati) kepada sesuatu keinginan.³⁶ Sedangkan menurut istilah ialah suatu perangkat mental yang terdiri dari suatu campuran dari perasaan, harapan, pendirian, prasangka atau kecenderungan lain yang mengarahkan individu kepada suatu pilihan tertentu.³⁷

Minat merupakan motivasi yang mendorong orang untuk melakukan apa yang mereka inginkan bila mereka bebas memilih. Setiap minat akan memuaskan suatu kebutuhan. Dalam melakukan fungsinya kehendak itu berhubungan erat dengan pikiran dan perasaan. Pikiran mempunyai

³⁴ Anton M. Moeliono, dkk, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka, 1999, hlm. 225

³⁵ Muhaimin, *Korelasi Minat Belajar Pendidikan Jasmani terhadap hasil Belajar Pendidikan Jasmani*, Semarang: IKIP, 1994, hlm. 4.

³⁶ WJS.Poerwadarminta, *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka, 1982, hlm. 650

³⁷ Andi Mappiare, *Psikologi Remaja*, Surabaya: Usaha Nasional, 1997, hlm. 62.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

kecenderungan bergerak dalam sektor rasional analisis, sedangkan perasaan yang bersifat halus/tajam lebih mendambakan kebutuhan. Sedangkan akal berfungsi sebagai penguat pikiran dan perasaan itu dalam koordinasi yang harmonis, agar kehendak bisa diatur dengan sebaik-baiknya.³⁸ Ada beberapa tahapan minat antara lain:

- a. Informasi yang jelas sebelum menjadi nasabah.
- b. Pertimbangan yang matang sebelum menjadi nasabah.
- c. Keputusan menjadi nasabah.

Menurut Aromasari menyimpan uang di bank dengan tujuan untuk memenuhi kebutuhan di masa yang akan datang.³⁹

Minat merupakan suatu keadaan dimana seseorang mempunyai perhatian terhadap sesuatu dan disertai keinginan untuk mengetahui dan mempelajari maupun membuktikannya lebih lanjut. Minat timbul karena adanya perhatian yang mendalam terhadap suatu obyek, dimana perhatian tersebut menimbulkan keinginan untuk mengetahui, mempelajari, serta membuktikan lebih lanjut. Hal itu menunjukkan, bahwa dalam minat, disamping perhatian juga terkadang suatu usaha untuk mendapatkan sesuatu dari objek minat tersebut.

Minat pada seseorang akan suatu objek atau hal tertentu tidak akan muncul dengan sendirinya secara tiba-tiba dalam diri individu. Minat dapat

³⁸ Sukanto M.M., *Nafsiologi*, Jakarta: Integritas Press, 1985, hlm. 120.

³⁹ Aromasari, T. 1991. *Hubungan Antara Sikap terhadap Tabungan Berhadiah dengan Minat Menabung Mahasiswa pada Bank di Beberapa Universitas di Yogyakarta*. Skripsi (tidak diterbitkan). Yogyakarta : Fakultas Psikologi Universitas Gajah Mada.

State Islamic University of Sulthan Syaikh Kasim Riau



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
 State Islamic University of Sultan Sarif Kasim Riau

timbul pada diri seseorang melalui proses. Dengan adanya perhatian dengan interaksi dengan lingkungan maka minat tersebut dapat berkembang.⁴⁰

Pada prinsipnya perilaku pembelian atau minat menabung nasabah seringkali diawali dan dipengaruhi oleh banyaknya rangsangan dari luar dirinya, baik berupa rangsangan pemasaran maupun dari lingkungannya. Rangsangan tersebut kemudian diproses dalam diri sesuai dengan karakteristik pribadinya, sebelum akhirnya diambil keputusan menabung. Karakteristik pribadi konsumen yang dipergunakan untuk memproses rangsangan tersebut sangat kompleks dan salah satunya adalah motivasi untuk menabung.

Adapun hal-hal yang dapat mempengaruhi minat menabung, yaitu :⁴¹

- a. Kebudayaan; kebiasaan yang biasa ditanamkan oleh lingkungan sekitar, misalnya guru yang mengarahkan anak didiknya untuk rajin menabung.
- b. Keluarga; orang tua yang rajin menabung secara tidak langsung akan menjadi contoh bagi anak-anaknya.
- c. Sikap dan Kepercayaan; seseorang akan merasa lebih aman dalam mempersiapkan masa depannya jika ia memiliki perencanaan yang matang, termasuk dalam segi finansialnya.
- d. Motif sosial; kebutuhan seseorang untuk lebih maju agar dapat diterima oleh lingkungannya dapat ditempuh melalui pendidikan, penampilan fisik, yang kesemuanya membutuhkan biaya yang akan lebih mudah dipenuhi bila ia menabung.

⁴⁰ Darmadi, *Pengembangan Model dan Metode Pembelajaran dalam Dinamika Belajar Siswa*, (Yogyakarta: Deepublish, 2017) hlm 307.

⁴¹ *Ibid*, hlm.21



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Saif Kasim Riau

- e. Motivasi; rencana-rencana mengenai kebutuhan-kebutuhan dimasa mendatang dapat mendorong seseorang untuk menabung.

Sukardi dan Anwari berpendapat bahwa minat menabung pada pokoknya menyangkut dua hal, yakni:⁴²

- a. Masalah kemampuan untuk menabung yang ditentukan oleh selisih antara pendapatan dan pengeluaran yang dilakukan. Apabila pendapatan lebih besar dari pengeluaran dapat dikatakan mempunyai kemampuan untuk menabung.
- b. Masalah kesediaan untuk menabung. Setiap individu pada umumnya mempunyai kecenderungan menggunakan seluruh pendapatannya untuk memenuhi kebutuhannya. Karena ada kecenderungan tersebut, maka kemampuan menabung tidak secara otomatis diikuti dengan kesediaan menabung.

Jadi minat menabung dapat didefinisikan sebagai keinginan individu (siswa) untuk melakukan pembelian (menabung) sebagai respon terhadap bank Mini syariah yang didasarkan atas dorongan faktor baik dari dalam diri individu atau faktor dari luar diri individu

2. Indikator Minat Menabung

Setiap orang memiliki perbedaan dalam beberapa hal, misalnya saja pada minatnya. Perbedaan ini dapat diketahui melalui ciri-ciri yang ada dalam individu itu sendiri. Indikator minat antara lain adalah:⁴³

⁴² Sukardi dan Anwari, *Manfaat Menabung dalam Tabanas dan Taska*, Jakarta:Balai Aksara, 1984, hlm.75.

⁴³ Jurnal Seminar Nasional Mesin dan Industri (SNM18) 2013,hlm 539.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a. Prosedur, yaitu apabila prosedur dalam suatu bank untuk menjadi nasabah tidak sulit untuk menggunakan produk pada bank tersebut maka akan banyak sekali orang yang berminat menggunakan produk tersebut.
- b. Kepuasan, yaitu apabila karyawan suatu bank selalu memberikan pelayanan kepada nasabah dengan penuh keterampilan dan ketelitian dalam setiap transaksi, maka nasabah akan merasa puas dan akan merekomendasikan produk bank tersebut kepada orang lain
- c. Tingkat pengetahuan, apabila karyawan bank memiliki pengetahuan yang luas mengenai bank khususnya mengenai suatu produk maka akan menarik perhatian nasabah, dan akan menambah pengetahuan bagi nasabah begitu juga sebaliknya apabila nasabah memiliki pengetahuan yang luas mengenai bank dan produknya maka akan timbul keinginan untuk menabung.
- d. Keaktifan dalam menabung (termotivasi). Seseorang yang memiliki minat akan selalu mengulangi kegiatan yang dilakukannya dan menjadi kebiasaan baginya. Karena kebiasaan sama dengan motivasi yaitu banyak sedikitnya orang menyertakan diri, menjelmakan perasaan-perasaannya, dan pikiran-pikirannya, dalam tindakan yang spontan. Aktivitas merupakan keaktifan atau partisipasi langsung dari individu terhadap sesuatu hal. Jadi aktivitas merupakan kegiatan yang dilakukan berkelanjutan akan membentuk sebuah kebiasaan yang akan menumbuhkan rasa senang atau tertarik.⁴⁴

⁴⁴ V ivi, p. 2005. *HUBUNGAN Kecenderungan Ruhania Dengan Minat Menabung di Bank Syariah* (Skripsi tidak diterbitkan). Fakultas Psikologi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

- e. Rasa kepercayaan, seorang nasabah yang memiliki minat akan mempunyai rasa kepercayaan kepada objek tersebut dan merasa aman dan yakin pada barang yang hendak dibeli atau digunakan. Maka dari itu bank harus dapat menjaga kepercayaan dari penabung sehingga penabung yakin dan percaya bahwa uang yang yang ditabungnya akan dapat ditarik kembali dari bank sewaktu-waktu dibutuhkan oleh nasabah.

3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat

Adapun faktor-faktor yang mempengaruhi minat antara lain:

- Dorongan dari dalam individu. Misalnya dorongan untuk menabung untuk keperluan yang akan datang. Dorongan itu akan membangkitkan minat untuk bekerja lebih keras atau mencari penghasilan sampingan untuk mencapai tujuan yang direncanakan.
- Motif Sosial. Motif Sosial dapat menjadi faktor yang membangkitkan minat untuk melakukan suatu aktivitas tertentu.
- Faktor Emosional. Minat mempunyai hubungan yang erat dengan emosi. Dengan demikian maka dapat dikatakan bahwa minat adalah dorongan kuat bagi seseorang untuk melakukan segala sesuatu dalam mewujudkan pencapaian tujuan dan cita-cita yang menjadi keinginannya.

B. Minat Menabung Menurut Tinjauan Ekonomi Syariah

Minat pada dasarnya adalah penerimaan akan suatu hubungan antara diri sendiri dengan sesuatu di luar diri kita. Semakin kuat atau dekat hubungan tersebut, maka akan semakin besar pula minatnya.⁴⁵ Dalam Al-Qur'an menggambarkan keinginan seseorang, kesukaan, minat, hasrat serta cita – cita

⁴⁵ Djaali, *Psikologi Pendidikan*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2012) hlm.121

manusia dalam kehidupan didunia. Supaya tercapai tujuan, manusia dituntut untuk berkerja keras dan berjuang. Seperti dalam surat yang diterangkan yaitu: (Qs. Surat Ali-Imran ayat 14)

زُيِّنَ لِلنَّاسِ حُبُّ الشَّهَوَاتِ مِنَ النِّسَاءِ وَالْبَنِينَ وَالْقَنَاطِيرِ الْمُقَنْطَرَةِ مِنَ
الذَّهَبِ وَالْفِضَّةِ وَالْخَيْلِ الْمُسَوَّمَةِ وَالْأَنْعَامِ وَالْحَرْثِ ۗ ذَلِكَ مَتَعُ الْحَيَاةِ
الدُّنْيَا ۗ وَاللَّهُ عِنْدَهُ حُسْبُ الْمَآبِ ﴿١٤﴾

Artinya :dijadikan indah pada (pandangan) manusia kecintaan kepada apa-apa yang diingini, Yaitu: wanita-wanita, anak-anak, harta yang banyak dari jenis emas, perak, kuda pilihan, binatang-binatang ternak[186] dan sawah ladang. Itulah kesenangan hidup di dunia, dan di sisi Allah-lah tempat kembali yang baik (surga).

Ayat di atas menggambarkan keinginan, hasrat dan minat manusia seperti minat terhadap lawan jenis, terhadap anak-anak yang didambakan kehadirannya setelah membangun keluarga dengan perwakilan yang halal dan sah, minat ini juga bisa terhadap harta, uang untuk bisa memenuhi kerluan hidupnya.⁴⁶

Menurut Muhammad Syafi'i Antonio menabung adalah tindakan dianjurkan oleh islam, karena dengan menabung berarti seorang muslim mempersiapkan diri untuk pelaksanaan perencanaan mana yang akan datang sekaligus untuk menghadapi hal-hal yang diinginkan.⁴⁷

⁴⁶ Hessel Nogi, *Manajemen Publik*, (Edisi Pertama, Jakarta: PT. Grassendo, 2005) hlm. 208

⁴⁷ Muhammad Syafi'i Antonio, *Bank Syariah : Dari Teori Ke Praktik*, (Jakarta : Gema Insani, 2001), hlm. 153

Dalam al-qur'an terdapat ayat-ayat yang secara tidak langsung telah memerintahkan kaum muslimin untuk mempersiapkan hari esok secara baik. Firman Allah SWT dalam surat An-Nisa (4) ayat 9:⁴⁸

وَلْيَخْشَ الَّذِينَ لَوْ تَرَكَوْا مِنْ خَلْفِهِمْ ذُرِّيَّةً ضِعْفًا خَافُوا عَلَيْهِمْ فَلْيَتَّقُوا اللَّهَ
وَلْيَقُولُوا قَوْلًا سَدِيدًا ﴿٩﴾

Artinya: “Dan hendaklah takut kepada Allah orang-orang yang seandainya meninggalkan dibelakang mereka anak-anak yang lemah, yang mereka khawatir terhadap (kesejahteraan) mereka. Oleh sebab itu hendaklah mereka bertakwa kepada Allah dan hendaklah mereka mengucapkan perkataan yang benar”.

Ayat diatas menjelaskan bahwa kita diperintahkan untuk bersiap-siap dan mengantisipasi masa depan keturunan, baik secara rohani (iman/takwa) maupun secara ekonomi harus dipikirkan langkah-langkah perencanaannya. Salah satu langkah perencanaan adalah menabung atau berinvestasi.⁴⁹

Selanjutnya firman Allah SWT dalam surat al-hasyr (59) ayat 18.⁵⁰

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا اتَّقُوا اللَّهَ وَلْتَنْظُرْ نَفْسٌ مَّا قَدَّمَتْ لِغَدٍ ۖ وَاتَّقُوا اللَّهَ ۚ إِنَّ
اللَّهَ خَبِيرٌ بِمَا تَعْمَلُونَ ﴿١٨﴾

Artinya : “Hai orang-orang yang beriman, bertakwalah kepada Allah dan hendaklah setiap diri memperhatikan apa yang telah diperbuatnya untuk hari esok (akhirat); dan bertakwalah kepada Allah, sesungguhnya Allah Maha Mengetahui apa yang kamu kerjakan”

⁴⁸ Departemen Agama Republik Indonesia, *Al-Qur'an Dan Terjemahannya* (Jakarta Pustaka Alfatih, 2009), hlm.78

⁴⁹ Muhammad Syafi'i Antonio *loc.cit*

⁵⁰ Departemen Agama Republik Indonesia, *Op.cit*, hlm 908



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Ayat ini menjelaskan bahwa tujuan akhir umat Islam adalah akhirat yang harus dipersiapkan dari sekarang melalui aktivitasnya (bisnis), uang dan harta benda berperan dalam memfasilitasi ibadah dan amaliah kehidupan manusia sebagai persiapan mencapai tujuan akhirat, itulah salah satu alasan islam mendorong setiap muslim untuk berusaha memperoleh kekayaan dan tidak melarang perangkat-perangkat usaha untuk mendapatkan dan mengembangkan hartanya.⁵¹

Menabung mengajarkan kita pada sikap hemat. Sebab sikap hemat ini dapat dijadikan sebagai kita untuk mengantisipasi kekurangan yang dialami oleh seseorang pada suatu waktu. Hal yang perlu diperhatikan bahwa bersikap hemat tidak berarti harus kikir dan bakhil. Ada perbedaan mendasar antara hemat dan kikir atau bakhil. Hemat berarti membeli untuk keperluan tertentu secukupnya dan tidak berlebihan. Adapun kikir dan bakhil adalah sikap yang terlalu menahan dari belanja sehingga untuk keperluan sendiri yang pokok pun sedapat mungkin ia hindari, apalagi memberikan pada orang lain. Dengan kata lain, ia harus berusaha agar uang yang di miliknya tidak dikeluarkannya. Tetapi berupaya agar orang lain memberikan uang kepadanya. Ia akan terus menyimpan dan memupuknya.⁵² Hal ini merupakan sikap yang harus dihindari oleh setiap diri seorang muslim.

Hendaklah seorang muslim itu mempersiapkan kebutuhan dimasa yang akan datang. Hal ini bisa dilakukan melalui investasi atau menabung. Sebagai imbalan dari simpanan/tabungan nasabah, bank syariah menggunakan sistem bagi

⁵¹ Ali Hasan, *Manajemen Bisnis Syariah: Kaya di Dunia Terhormat di Akhirat* (Yogyakarta : Pustaka Belajar, 2009), hlm. 297-298.

⁵² Muhammad Syafi'i Antonio *loc.cit.* hlm 154-155.



hasil dalam memberikan imbalan dari sebuah simpanan. Tingkat bagi hasil inilah yang menjadi insentif masyarakat untuk menyimpan uangnya di lembaga keuangan syariah atau bank syariah

Oleh karena itu menabung di bank syariah relative lebih aman ditinjau dari persepektif islam karena akan mendapatkan keuntungan yang didapat dari bisnis yang halal, dan terhindar dari riba serta tidak hanya keuntungan didunia melainkan juga keuntungan di akhirat.

C. Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Menabung di Bank Syariah

1. Religiusitas

a. Pengertian Religiusitas

Religiusitas sendiri mempunyai arti : *Pertama*, dalam kamus sosiologi religiusitas adalah bersifat keagamaan ; taat beragama. *Kedua*, religiusitas merupakan penghayatan keagamaan dan kedalaman kepercayaan yang diekspresikan dengan melakukan ibadah sehari-hari, berdoa, dan membaca kitab suci. *Ketiga*, Wujud interaksi harmonis antara pihak yang lebih tinggi kedudukannya (yaitu Allah SWT), dari yang lain (yaitu makhluk), menggunakan tiga konsep dasar (yaitu iman, Islam dan ihsan).⁵³

⁵³ M. Quraish Shihab, *Menabur Pesan Ilahi: Al-Qur"an dan Dinamika Kehidupan Masyarakat* (Jakarta: Lentera Hati, 2006), hlm.3



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dalam kamus besar bahasa Indonesia, religiusitas diartikan sebagai sebuah pengabdian terhadap agama.⁵⁴ Religiusitas berasal dari kata *region* (agama).

Menurut Harun Nasution pengertian agama berasal dari kata *al-Din*, yang berarti undang-undang atau hukum, adapun kata agama terdiri a = tidak, gama = pergi mengandung arti tidak pergi, tetap ditempat atau diwarisi secara turun-temurun.⁵⁵ Kenyatannya, agama merupakan sistem ajaran yang dimaksudkan untuk mengikat tata perilaku manusia agar tetap dalam keadaan damai dan tentram serta agama tersebut dipegang oleh masyarakat dan diwariskan secara turun-temurun. Kemudian dalam bahasa Arab, kata ini mengandung arti menguasai, menundukkan, patuh, utang, balasan, kebiasaan. Sedangkan dari kata religi (latin) atau *relegere* berarti mengumpulkan dan membaca.

Allah swt.berfirman dalam QS.Al-Baqarah/2: 208.

يٰۤاَيُّهَا الَّذِيْنَ ءَامَنُوْا اَدْخُلُوْا فِي السَّلٰمِ كٰفَّةً وَّلَا تَتَّبِعُوْا خُطُوٰتِ الشَّيْطٰنِ ۚ اِنَّهٗ لَكُمْ عَدُوٌّ مُّبِيْنٌ ﴿٢٠٨﴾

Artinya: “Hai orang-orang yang beriman, masuklah kamu ke dalam Islam keseluruhan, dan janganlah kamu turut langkah-langkah syaitan. Sesungguhnya syaitan itu musuh yang nyata bagimu”.

Religiusitas sering kali di indentikkan sebagai bentuk seberapa jauh pengetahuan, seberapa kokoh keyakinan, seberapa besar pelaksanaan

⁵⁴ Pusat Bahasa, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, edisi keempat (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2008), hlm. 1159.

⁵⁵ Jalaluddin, *Psikologi Agama* (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2010), hlm.12.



ibadah dan seberapa dalam penghayatan atas agama yang dianutnya. Religiusitas dalam Islam menyangkut 5 hal yakni aqidah, ibadah, amal, akhlak dan pengetahuan. Aqidah menyangkut keyakinan kepada Allah, malaikat, rasul dan seterusnya. Ibadah menyangkut pelaksanaan hubungan antara manusia dengan Allah. Amal menyangkut pelaksanaan hubungan manusia dengan sesama makhluk. Akhlak merujuk pada spontanitas tanggapan atau perilaku seseorang atau rangsangan yang hadir padanya, sementara ihsan merujuk pada situasi dimana seseorang merasa dekat dengan Allah. Ihsan merupakan bagian dari akhlak, apabila akhlak positif seseorang mencapai tingkatan yang optimal, maka ia akan memperoleh berbagai pengalaman dan penghayatan keagamaan. Ilmu merupakan pengetahuan keagamaan.

Anggasari membedakan antara istilah agama (religi) dengan istilah religiusitas. Agama menunjuk pada aspek formal yang berkaitan dengan aturan-aturan dan kewajiban-kewajiban, sedangkan religiusitas menunjuk pada aspek yang dihayati oleh individu.⁵⁶

Berdasarkan pada definisi-definisi yang telah dijabarkan oleh para ahli di atas mengenai religiusitas, peneliti menyimpulkan religiusitas adalah kedalaman seseorang dalam meyakini suatu agama dengan disertai tingkat pengetahuan terhadap agamanya yang diwujudkan dalam pengamalan nilai-nilai agama yakni dengan mematuhi aturan dan

⁵⁶ Desy Fatmawati, "Pengaruh Pendapatan, Religiusitas, Dan Informasi Terhadap Intensi Menabung Di Bank Syariah Pada Kalangan Santri Mahasiswa PP. Wahid Hasyim di Sleman", *Skripsi* (Yogyakarta: Fak. Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta, 2015), h. 27-29.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



menjalankan kewajiban dengan keikhlasan hati dalam kehidupan sehari-hari yang berkaitan dengan ibadah.

b. Dimensi Religiusitas

Untuk mengukur dan melihat bahwa sesuatu itu menunjukkan sikap religiusitas atau tidak, dapat dilihat dari karakteristik sikap religius. Ada beberapa hal yang dapat dijadikan indikator sikap religius seseorang yakni:⁵⁷

1) Ideologi/Keyakinan

Dimensi ini berkenaan dengan seberapa tingkat keyakinan seseorang terhadap kebenaran anjuran agamanya, terutama terhadap ajaran agamanya, ajaran-ajaran fundamental atau bersifat dogmatis. Dalam Islam, isi dari dimensi keyakinan adalah menyangkut keyakinan tentang adanya Allah, Malaikat, Rosul atau Nabi, kitab Allah, surga, neraka, qodho dan qodar.

2) Ritualistik/Praktik

Dimensi ritualistic/praktik berkenaan dengan seberapa tingkat kepatuhan seseorang dalam mengerjakan kegiatan-kegiatan ritual sebagai mana diperintahkan atau dianjurkan agama yang dalam Islam isi dimensi meliputi kegiatan-kegiatan seperti pelaksanaan shalat, puasa, haji, pembacaan Al-qur'an.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

⁵⁷Muhammad Alim, *Pendidikan Agama Islam*, (Bandung, PT. Remaja Rosdakrya, 2011).hlm.12



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3) Eksperiensial/Pengalaman

Dimensi ini berkenaan dengan seberapa tingkat seseorang dalam merasakan dan mengalami perasaan-perasaan dan pengalaman religious. Dalam Islam, isi dimensi ini meliputi perasaan dekat dengan Allah, do'a-do'a sering dikabulkan, perasaan tentram.

4) Intelektual/Pengetahuan

Dimensi ini berkenaan dengan seberapa tingkat pengetahuan dan pemahaman seseorang terhadap ajaran agamanya. Termuat dalam kitab sucinya dalam Islam dimensi ini meliputi pengetahuan tentang isi Al-Qur'an pokok-pokok isinya dan mengimaninya.

5) Pengalaman/Konsekuensi

Dimensi ini berkenaan dengan seberapa tingkat seseorang dalam berperilaku yang dimotivasi oleh ajaran agamanya. Perilaku yang dimaksud adalah perilaku duniawi, yakni bagaimana individu berhubungan dengan dunianya, dalam Islam, isi dimensi ini meliputi perilaku suka menolong, menegakkan keadilan, berperilaku jujur, tidak mencuri dan tidak jujur.

Dari uraian di atas dapat ditarik kesimpulan bahwa dimensi religiusitas meliputi keyakinan, praktek agama, penghayatan, pengetahuan agama, serta pengalaman dan konsekuensi. Kelima dimensi ini merupakan satu kesatuan yang saling terkait satu sama lain dalam memahami religiusitas. Kelima dimensi tersebut juga cukup relevan dan mewakili keterlibatan keagamaan pada setiap orang dan



bisa diterapkan dalam sistem agama Islam untuk di uji cobakan dalam rangka menyoroti lebih jauh kondisi keagamaan siswa muslim. Sehingga untuk dalam hal ini mengetahui, mengamati dan menganalisa tentang kondisi religiusitas siswa yang akan diteliti, maka akan diambil lima dimensi keberagaman sebagai skala untuk mengukur religiusitas pada siswa smk it al-izhar.

c. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Religiusitas

Menurut H. Robert Thouless Faktor-faktor yang mempengaruhi religius dibagi menjadi empat macam, yaitu:⁵⁸

- 1) Pengaruh pendidikan atau pengajaran dan berbagai tekanan sosial.

Faktor ini mencakup semua pengaruh sosial dalam perkembangan keagamaan itu, termasuk pendidikan dari orang tua, tradisi-tradisi sosial untuk menyesuaikan diri dengan berbagai penfapatan dan sikap yang disepakati oleh lingkungan itu.

- 2) Faktor pengalaman.

Berkaitan dengan berbagai jenis pengalaman yang membentuk sikap keagamaan terutama pengalaman mengenai keindahan, konflik moral dan pengalaman emosional keagamaa. Faktor ini umumnya berupa pengalaman spiritual yang secara cepat dapat mempengaruhi perilaku individu.⁵⁹

⁵⁸ H. Robert Thouless, *Pengantar Psikologi Agama* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 1995), h.34.

⁵⁹ Prof. Dr. H. Jalaludin, *Psikologi Agama*, (Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada, 2010), hlm. 77

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3) Faktor kehidupan.

Kebutuhan-kebutuhan ini secara garis besar dapat dibedakan menjadi empat: a) kebutuhan akan keamanan dan keselamatan, b) kebutuhan akan cinta kasih, c) kebutuhan untuk memperoleh harga diri, d) kebutuhan yang timbul karena adanya ancaman kematian.

4) Faktor Intelektual.

Berkaitan dengan berbagai proses penalaran verbal atau rasionalisasi. Berdasarkan penjelasan diatas dapat disimpulkan bahwa setiap individu memiliki tingkat relegiusitas yang berbeda-beda dan tingkat relegiusitasnya bisa dipengaruhi dari 2 macam faktor yaitu faktor internal dan faktor eksternal. Faktor internal yaitu pengalaman-pengalaman spiritual, kebutuhan akan keamaan dan keselamatan, kebutuhan akan cinta kasih , kebutuhan untuk memperoleh harga diri, dan kebuthan yang timbul karena ancaman kematian. Sedangkan faktor eksternal yaitu pengaruh pendidikan dan pengajaran dan berbagai tekanan sosial dan faktor intelektualitas.⁶⁰

Berdasarkan penjelasan di atas dapat disimpulkan , religiusitas merupakan tingkat keyakinan, kepercayaan, dan kesalehan seseorang dalam menjalani syariat agama. Religiusitas diwujudkan dalam berbagai sisi kehidupan termasuk aspek ekonomi. Lembaga perbankan tersebut termasuk ke dalam aspek syariat yang berhubungan dengan

⁶⁰ Sayyidatul Maghfiroh. 2018. *Pengaruh Relegiusitas ,Pendapatan, dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Minat Menabung di Bank Syariah Pada Santri Pesantren Mahasiswa Darush Shalihah* .Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.diakses pada tanggal 4 Juli 2020.



kegiatan muamalah. Fatwa Dewan Syariah Nasional (DSN) Majelis Ulama Indonesia (MUI) tahun 2003 bahwa bunga tidak sesuai dengan syariat Islam. Bunga bank mengandung unsur riba. Agama selain Islam seperti Nasrani, Yahudi, Hindu, dan sebagainya pun melarang adanya Riba. Hal inilah yang menyebabkan intensi untuk berpindah dari Bank Konvensional menuju Bank syariah.

setiap individu berbeda-beda tingkat religisitasnya dan dipengaruhi oleh dua macam faktor secara garis besarnya yaitu internal dan eksternal. Faktor internal di sini seperti adanya pengalaman-pengalaman keagamaan, kebutuhan individu yang mendesak untuk dipenuhi seperti kebutuhan akan rasa aman, harga diri, cinta kasih dan sebagainya. Sedangkan pengaruh eksternalnya seperti pendidikan formal, pendidikan agama dalam keluarga, tradisi-tradisi sosial yang berlandaskan nilai-nilai keagamaan, tekanan-tekanan lingkungan sosial dalam kehidupan individu.

d. Hubungan antara Religiusitas dan Minat Menabung di Bank Syariah

Poloma dan Pendleton menyebutkan religiusitas sebagai segala perilaku yang bersifat teologis (vertikal) maupun sosial (horizontal) yang mencerminkan pengejaran taat norma dogmatif pada norma kemasyarakatan. Amin Abdullah mendefinisikan religiusitas merupakan tindakan mengekspresikan ajaran agama melalui perilaku ritual ibadah *maghdah* serta ibadah *ghahiru maghdah* yakni sosial kemasyarakatan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Adapun wujud kehidupan sosial kemasyarakatan dapat dijalankan pada sektor budaya, politik, hukum, dan ekonomi.

Menurut Omer, perilaku ekonomi sangat ditentukan oleh tingkat keimanan seseorang atau masyarakat. Perilaku ini kemudian akan membentuk kecenderungan perilaku konsumsi dan produksi di pasar. Prespektif tersebut juga berpengaruh terhadap perilaku menabung.⁶¹

Dalam arti luas Mehboob ul Hassan, membagi populasi muslim (pasar) menjadi tiga segmen yaitu :

1. Muslim yang ketat atau saleh yang benar-benar menghindari berbasis bunga atau bank konvensional.
2. Muslim kurang setia atau kurang ketat yang memegang rekening baik di bank syariah dan bank konvensional.
3. Muslim yang tidak taat setidaknya yang memiliki rekening hanya pada bank konvensional tidak peduli dengan bank syariah meski tersedia di lingkungan mereka.⁶²

4. Pendapatan

a. Pengertian Pendapatan

Dalam kamus besar bahasa Indonesia (KBBI) pendapatan adalah hasil kerja (usaha atau sebagainya). Sedangkan pendapatan dalam kamus

⁶¹<http://repository.iainpurwokerto.ac.id/6618/2/SKRIPSI%20FULL%20SURATNO.pdf> diakses Pada Tanggal 25 April 2020

⁶² Mehboob ul Hassan , *People's Perceptions towards the Islamic Banking: A Fieldwork Study on Bank Account Holders Behaviour in Pakistan* (School of Economics, Nagoya City University Japan 467-8501 Japan), hlm.154.



manajemen adalah uang yang diterima oleh perorangan, perusahaan dan lain dalam bentuk upah gaji, sewa, bagi hasil, komisi, ongkos dan laba.

Pendapatan *disposable* adalah pendapatan pribadi atau perseorangan (*personal income*) setelah dikurangi pajak langsung (pajak penghasilan). Atau pendapatan yang siap digunakan baik untuk keperluan konsumsi atau menabung.⁶³ Dalam definisi lain pendapatan *disposable* adalah pendapatan yang menjadi hak penduduk yang dapat dibelanjakan tanpa tanggungan yang menjadi kewajibannya (singkatnya sering disebut dengan pendapatan yang siap untuk dibelanjakan).⁶⁴

Pendapatan *disposable* merupakan faktor penentu utama antara konsumsi dan tabungan. Tabungan merupakan bagian dari sisa pendapatan yang tidak dikonsumsi.

Pola konsumsi seseorang mencerminkan tingkat pengeluaran seseorang dalam memenuhi kebutuhan jasmani dan rohaninya. Keynes menyatakan bahwa konsumsi dipengaruhi oleh pendapatan disposibel. Pendapatan disposibel yang digunakan untuk menabung merupakan pendapatan yang tersisa karena tidak habis digunakan untuk konsumsi. Konsumsi dan tabungan memang saling mempengaruhi satu sama lain. Pendapatan disposibel yang ada pada dasarnya digunakan untuk memenuhi kebutuhan pengeluaran konsumsi dan sebagian lain digunakan untuk menabung. Tapi manusia yang merasa tidak pernah puas memiliki

⁶³ Yuliana, Siti, *Peningkatan Minat Menabung di Bank Syariah melalui Program Office Channeling*, *Journal of Finance and Islamic Banking* Vol.1No.1 Januari-Juni 2018, hlm.68.

⁶⁴ Iskandar, Putong, *Ekonomi Mikro & Makro Edisi 2*, (Jakarta: Ghalia Indonesia, 2003), hlm.165

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



keinginan untuk memenuhi kebutuhan akan barang-barang dan jasa relatif tidak terbatas. Sedangkan pendapatan untuk membiayai pemuasan keinginan tersebut relatif terbatas. Mengingat pendapatan merupakan faktor utama yang sangat besar pengaruhnya terhadap tingkah laku seseorang dalam melakukan kegiatan konsumsi.⁶⁵

Secara garis besar pendapatan digolongkan menjadi tiga golongan antara lain:⁶⁶

1) Gaji atau Upah.

Gaji atau upah merupakan imbalan yang diperoleh setelah orang tersebut melakukan pekerjaan untuk orang lain yang diberikan dalam waktu satu hari, satu minggu maupun satu bulan. Upah merupakan salah satu komponen penting di dalam dunia ketenagakerjaan karena upah bersentuhan langsung dengan kesejahteraan para pekerja. Pekerja akan menjadi sejahtera apabila upah yang diberikan dapat mencukupi kebutuhan. Upah adalah harga yang harus dibayarkan kepada pekerja atas jasanya dalam produksi kekayaan seperti faktor produksi lainnya, tenaga kerja diberikan imbalan atas jasanya yang disertai upah. Dengan kata lain, upah adalah harga dari tenaga yang dibayar atas jasanya dalam produksi. Upah yang dimaksud disini adalah balas jasa yang berupa uang atau balas

⁶⁵ <http://e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id/666/1/37.pdf> diakses di akses Pada Tanggal 25 April 2020

⁶⁶ Arifin Sitio dan Halomoan Tamba, Koperasi: Teori dan Praktek, (Jakarta: Erlangga, 2001), hlm. 20.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



jasa lain yang diberikan lembaga atau organisasi perusahaan kepada pekerjanya.

2) Pendapatan dari usaha sendiri

Merupakan nilai total dari hasil produksi yang dikurangi dengan biaya-biaya yang dibayar dan usaha ini merupakan usaha milik sendiri atau keluarga dan tenaga kerja berasal dari anggota keluarga sendiri, nilai sewa capital milik sendiri dan semua biaya ini biasanya tidak diperhitungkan.

3) Pendapatan dari usaha lain.

Merupakan pendapatan yang diperoleh tanpa mencurahkan tenaga kerja dan ini biasanya merupakan pendapatan sampingan antara lain yaitu pendapatan dari hasil menyewakan asset yang dimiliki seperti rumah, ternak dan barang lain, sumbangan dari pihak lain, dan pendapatan dari pensiun.

b. Jenis-jenis Pendapatan

1. Pendapatan bersih (*disposable income*): adalah pendapatan seseorang sesudah dikurangi pajak langsung.
2. Pendapatan diterima di muka (*unearned revenues*): adalah uang muka untuk pendapatan yang belum dihasilkan.
3. Pendapatan lain-lain: adalah pendapatan yang berasal dari sumber-sumber diluar kegiatan utama perusahaan, tidak termasuk dalam pendapatan operasi, misalnya: pendapatan bunga, pendapatan sewa, pendapatan deviden dan laba penjualan aktiva tetap.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Pendapatan permanen (*permanent income*): adalah pendapatan rata-rata yang di harapkan rumah tangga konsumsi selama hidupnya.
5. Pendapatan uang (*money income*): adalah pendapatan rumah tangga konsumsi atau rumah tangga produksi dalam bentuk suatu kesatuan moneter.
6. Pendapatan usaha (*operating revenue*): adalah pendapatan yang berasal dari kegiatan utama perusahaan.
7. Pendapatan yang diterima di muka (*unearned revenue or income*):
8. Pendapatan (atau penghasilan) yang diterima di muka tetapi belum diakui sebagai pendapatan (dicatat sebagai utang pendapatan) pada saat penerimaannya, dan baru akan diakui sebagai pendapatan manakala perusahaan telah menyelesaikan kewajibannya berupa pengiriman barang atau penyerahan jasa kepada pihak yang bersangkutan pada waktu yang akan datang. *Unearned revenue* dapat diakui secara bertahap sesuai dengan penyelesaian kewajiban oleh perusahaan; *deferred revenue*. Disebut juga dengan pos-pos transitoris pasif.(pajak) pendapatan dari sumber-sumber selain jasa-jasa pribadi.
9. Pendapatan yang masih harus diterima (*accrued revenues or accrued receivable*): adalah pendapatan yang sudah dihasilkan (*earned*) walaupun piutang yang bersangkutan belum jatuh tempo (belum saatnya ditagih).⁶⁷

⁶⁷ Novia Bramastuti, *Pengaruh Prestasi Sekolah dan Tingkat Pendapatan Terhadap Motivasi Berwirausaha Siswa SMK Bakti Oetama Gondangrejo Karanganyar*. 2009. hlm. 48.



Dalam penelitian ini, pendapatan diartikan sebagai hasil yang didapat dari suatu kegiatan yang siap digunakan untuk konsumsi maupun di tabung. Selain untuk dikonsumsi, pendapatan dapat mempengaruhi banyaknya jumlah yang di tabung. Pendapatan yang bisa ditabung merupakan pendapatan karena tidak habis digunakan untuk konsumsi. Karena peningkatan pendapatan juga akan meningkatkan kemampuan untuk menabung juga.

Keynes berpendapat bahwa tabungan adalah bagian dari pendapatan yang tidak dikonsumsi pada periode yang sama. Karenanya tabungan merupakan fungsi tingkat pendapatan [dapat ditulis dengan $S = f(Y)$] yang siap dibelanjakan (*disposable income*). Menurut Keynes dalam Disertasi Muhclis tidak semua pendapatan yang diperoleh masyarakat dibelanjakan untuk barang dan jasa, tetapi sebagian akan ditabungkan. Tingginya tingkat tabungan bergantung kepada besar kecilnya pendapatan yang siap dibelanjakan. Oleh karena itu hasrat menabung akan meningkat sesuai dengan tingkat pendapatan. Sehingga besar kecilnya tabungan dipengaruhi secara positif oleh besar kecilnya pendapatan. Mainstream juga mengatakan pendapatan adalah motor penggerak tabungan, karna semakin tinggi pendapatan, semakin tinggi jumlah tabungan.⁶⁸

⁶⁸ Maisur Et.Al, *Pengaruh Prinsip Bagi Hasil, Tingkat Pendapatan, Religiusitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menabung Nasabah Pada Bank Syariah Di Aceh*, *Jurnal Magister Akuntansi Pasca Sarjana Universitas Syiah Kuala*, ISSN 2302-0164, Volume, 4, No 2 (Mei 2015)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

c. Indikator pendapatan

Menurut Novia Bramastuti, indikator pendapatan antara lain:⁶⁹

1. Pendapatan yang diterima perbulan
2. Pekerjaan
3. Anggaran biaya sekolah
4. Beban keluarga yang ditanggung

d. Hubungan Pendapatan dengan Tabungan

Pendapatan disposibel yang diterima rumah tangga sebagian besar akan digunakan untuk konsumsi, sedangkan sisanya digunakan untuk ditabung. Pendapatan digunakan untuk dua tujuan yaitu untuk pengeluaran konsumsi (membeli barang dan jasa) dan ditabung (di institusi keuangan).

Pada pendapatan yang tinggi, tidak semua pendapatan yang diterima digunakan untuk konsumsi. Sebagian pendapatan tersebut akan ditabung. Dengan demikian maka konsumsi dan tabungan besar ditentukan oleh pendapatan.

Hubungan di antara pendapatan, konsumsi dan tabungan dapat dinyatakan dengan menggunakan persamaan berikut:

$$Y_d = C + S$$

Sedangkan tabungan merupakan selisih antara pendapatan dan konsumsi. Maka ditentukan oleh persamaan berikut:

$$S = Y_d - C$$

⁶⁹ *Ibid*, hlm 50

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Keterangan:

Y_d = Pendapatan Disposebel

C = Konsumsi

S = Tabungan

e. Hubungan Antara Pendapatan dan Tabungan

Menurut Keynes tabungan masyarakat dipengaruhi oleh pendapatan yang secara teori hubungan antara pendapatan dan tabungan merupakan hubungan yang positif, artinya peningkatan pendapatan masyarakat akan berpengaruh terhadap peningkatan kemampuan masyarakat untuk menabung. Jika pendapatan meningkat maka tingkat tabungan meningkat dan sebaliknya.⁷⁰

Secara matematis hubungan antara pendapatan dan tabungan dapat dituliskan sebagai berikut :

$$S = Y - C$$

Dimana :

S : Saving (tabungan)

Y : Pendapatan

C : Konsumsi

f. Pengaruh Pendapatan Siswa Terhadap Minat Menabung

Bagi seorang ekonomi tabungan diartikan sebagai mengurangi konsumsi saat ini (sekarang) demi untuk mengkonsumsi lebih banyak

⁷⁰ Dewi,Sharaswati,Et.Al,Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung Masyarakat Pada Pt Bank Rakyat Inonesia Persero Tbk Cabang Bangkalan,Media Tren Vol.8 No.2 Oktober 2013, hlm.158.



dimasa yang akan datang. Jadi tabungan merupakan bagian penghasilan yang tidak dikonsumsi yang sangat berguna bagi pertumbuhan ekonomi.⁷¹

Menurut Keynes tabungan adalah bagian dari pendapatan yang tidak dikonsumsi pada periode yang sama. Karenanya tabungan merupakan fungsi tingkat pendapatan [dapat ditulis dengan $S = f(Y)$] yang siap dibelanjakan (*disposable income*). Menurutny tidak semua pendapatan yang diperoleh masyarakat dibelanjakan untuk barang dan jasa, tetapi sebagian akan ditabungkan. Tingginya tingkat tabungan bergantung kepada besar kecilnya pendapatan yang siap dibelanjakan. Oleh karena itu hasrat menabung akan meningkat sesuai dengan tingkat pendapatan. Sehingga besar kecilnya tabungan dipengaruhi secara positif oleh besar kecilnya pendapatan.⁷²

Pendapatan siswa itu sendiri dikarenakan siswa merupakan bukan tergolong angkatan kerja karena termasuk pelajar maka mahasiswa tidak mempunyai pendapatan yang permanen sendiri. Pendapatan siswa biasanya berasal dari uang saku dari orang tua dan beasiswa (jika termasuk penerima beasiswa). Uang saku dari tiap siswa yang diterima baik tiap bulan atau tiap minggu inilah yang nantinya akan digunakan untuk keperluan konsumsi mereka. Dalam penelitian ini uang saku yang dimaksud ialah uang saku dari orang tua yang digunakan untuk konsumsi.

⁷¹ Suparmoko & Eleonora, Sofilda, *Pengantar Ekonomi Mkrro Edisi 5* (Tangerang: In Media, 2014), hlm.83.

⁷² <http://repository.iainpurwokerto.ac.id/6618/2/SKRIPSI%20FULL%20SURATNO.pdf> di akses Pada Tanggal 25 April 2020

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Besarnya uang saku yang diterima masing – masing siswa tidaklah sama, namun lingkungan tempat tinggal atau kuliah dapat mempengaruhi pola konsumsi siswa, sehingga mahasiswa harus mampu memilih konsumsi yang sesuai dengan dengan kebutuhan dan persediaan dana yang ada.

Berdasar pada teori Keynes jadi semakin tinggi pendapatan mahasiswa (uang saku), maka semakin besar potensi mahasiswa untuk memiliki hasrat menabung. Sehingga besar kecilnya tabungan akan dipengaruhi secara positif oleh pendapatan *disposable*

5. Informasi Produk Bank Syariah

a. Pengertian Informasi

Secara Etimologi, Kata informasi ini berasal dari kata bahasa Perancis kuno *informacion* mengambil istilah dari bahasa Latin yaitu *informationem* yang berarti “konsep, ide atau garis besar,”. Informasi ini merupakan kata benda dari *informare* yang berarti aktivitas Aktifitas dalam “pengetahuan yang dikomunikasikan”,

Menurut KBBI Informasi Berarti penerangan,pemberitahuan,kabar atau berita tentang sesuatu.

Informasi bisa menjadi fungsi penting dalam membantu mengurangi rasa cemas pada seseorang. Menurut pendapat Notoatmodjo bahwa semakin banyak memiliki informasi dapat memengaruhi atau menambah pengetahuan terhadap seseorang dan dengan pengetahuan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tersebut bisa menimbulkan kesadaran yang akhirnya seseorang itu akan berperilaku sesuai dengan pengetahuan yang dimilikinya.

Aris Purwonto mendefinisikan pengetahuan yaitu semua informasi yang dimiliki konsumen mengenai berbagai macam produk dan jasa, serta pengetahuan lainnya yang terkait dengan produk dan jasa tersebut dan informasi yang berhubungan dengan fungsinya sebagai konsumen.⁷³

Menurut Anton M. Meliono, informasi adalah data yang telah diproses untuk suatu tujuan tertentu. Tujuan tersebut adalah untuk menghasilkan sebuah keputusan.⁷⁴

Informasi merupakan hasil dari komunikasi, baik komunikasi langsung maupun tidak langsung. Dengan adanya informasi, berarti seseorang semakin mengenal suatu objek. Informasi juga dapat membangkitkan minat seseorang untuk mengonsumsi suatu produk. Seseorang yang aktif mencari informasi tentang suatu produk, biasanya mempunyai minat yang lebih tinggi terhadap produk tersebut dari pada orang yang pasif mencari informasi. Informasi merupakan salah satu dari tiga *background factors* yang ada di *Theory of Planned Behavior*, selain faktor pribadi dan sosial. Informasi dalam penelitian ini meliputi pengalaman, pengetahuan, dan pemberitaan media massa. Hubungan antara informasi dengan intensi menabung di bank syariah merupakan

⁷³ Aris Purwonto , *Pengaruh Pengetahuan Dan Iklan Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Studi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan Angkatan 2014*, Imara Vol.1 Nomor di akses Pada Tanggal 25 April 2020 hlm.4.

⁷⁴ <http://www.definisi-pengertian.com/2015/03/definisi-dan-pengertian-informasi.html> diakses pada tanggal 15 februari 2020

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

hubungan yang sifatnya berbanding lurus. Seseorang yang mempunyai informasi tentang bank syariah lebih banyak, atau seseorang yang lebih aktif mencari informasi mengenai bank syariah, biasanya mempunyai keinginan untuk menabung di bank syariah lebih tinggi dari pada orang yang tidak. Oleh karena itu, dapat dikatakan bahwa informasi berpengaruh positif terhadap intensi menabung di bank syariah.⁷⁵

b. Indikator informasi Produk

1. Mudah diperoleh

Sifat ini menunjukkan kemudahan dan kecepatan untuk memperoleh informasi.

2. Luas dan lengkap

Sifat ini menunjukkan kelengkapan isi informasi. Hal ini tidak hanya mengenai volumennya, akan tetapi juga mengenai keluaran informasinya.

3. Ketelitian

Sifat ini berhubungan dengan tingkat kebebasan dari kesalahan keluaran informasi. Pada volume data yang besar biasanya terdapat dua jenis kesalahan, yakni kesalahan pencatatan dan kesalahan perhitungan.

4. Kecocokan

Sifat ini menunjukkan seberapa baik keluaran informasi dalam hubungannya dengan permintaan para pemakai. Isi informasi harus

⁷⁵ Sahade dan Chalid Imran Musa, *Manajemen Pemasaran*, (Makassar: 2009), hlm. 24



ada hubungannya dengan masalah yang sedang dihadapi sedangkan semua keluaran yang lainnya tidak berguna.

5. Ketepatan waktu

Sifat ini berhubungan dengan waktu yang dilalui, yang lebih pendek dari siklus untuk mendapatkan informasi. Masukan, pengolahan, dan pelaporan keluaran kepada para pemakai, biasanya tepat waktu.

6. Kejelasan

Sifat ini menunjukkan tingkat kejelasan informasi. Informasi hendaknya terbebas dari istilah-istilah yang tidak jelas.

7. Keluwesan

Sifat ini berhubungan dengan apakah informasi tersebut dapat digunakan untuk membuat lebih dari satu keputusan, tetapi juga apakah dapat digunakan untuk lebih dari seorang mengambil keputusan.

8. Dapat dibuktikan

Sifat ini menunjukkan sejauh mana informasi itu dapat diuji oleh beberapa pemakai hingga sampai didapatkan kesimpulan yang sama.

9. Tidak ada prasangka

Sifat ini berhubungan dengan ada tidaknya keinginan untuk mengubah informasi tersebut guna mendapatkan kesimpulan yang telah diarahkan sebelumnya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

10. Dapat diukur

Sifat ini menunjukkan hakikat informasi yang dihasilkan oleh sistem informasi formal. Meskipun kabar angin, desas desus, dugaan-dugaan, klenik, dan lainnya juga sering dianggap sebagai informasi, namun hal-hal tersebut berada diluar lingkup pembahasan kita.⁷⁶

c. Hubungan Pengetahuan dengan Minat Menabung

Menurut Philip Khotler pola perilaku yang dimiliki konsumen dipengaruhi oleh pengetahuan mereka. Dengan tingkat pengetahuan yang dimilikinya konsumen dapat memproses informasi yang baru, sehingga dapat membuat pertimbangan dan mengambil keputusan. Kaitanya dalam menghadapi penawaran produk/jasa, informasi yang dimiliki masyarakat mengenai produk/jasa akan mempengaruhi perilaku dalam pembelian produk/jasa. Dalam hal ini pengetahuan mengenai produk dapat diklasifikasikan menjadi empat yaitu:⁷⁷

1. Pengetahuan Tentang Karakteristik atau Atribut Produk Konsumen atau nasabah akan melihat suatu produk berdasarkan kepada karakteristik atau ciri atau atribut produk tersebut. Bagi seorang nasabah bila ia ingin menginvestasikan uangnya baik dalam bentuk deposito maupun tabungan maka nasabah harus mengetahui jenis investasi, lama investasi, nisbah, bonus dan sebagainya.

⁷⁶Tata Sutabri, *Analisis Sistem Informasi*, (Yogyakarta: ANDI Offset, 2012) hlm, 30-31.

⁷⁷Maskur, Rosyid & Halimatu, *Pengetahuan Perbankan Syariah dan Pengaruhnya Terhadap Minat Menabung Santri dan Guru, Islaminomic*, Vol. 7 No. 2, Agustus 2016, hlm.41.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Pengetahuan Tentang Manfaat Produk Kaitanya dengan perbankan nasabah menabung atau menginvestasikan dananya di bank syariah, karena ia telah mengetahui manfaatnya seperti terhindar dari riba dan terhindar dari perbuatan dzalim dan hal lain yang bertentangan dengan syariat Islam.
3. Pengetahuan Tentang Kepuasan Suatu Produk Pengetahuan ini akan memberikan kepuasan kepada konsumen jika produk tersebut telah digunakan atau dikonsumsi oleh konsumen. Agar produk tersebut bisa memberikan kepuasan yang maksimal dan kepuasan yang tinggi kepada konsumen, maka konsumen harus bisa menggunakan atau mengkonsumsi produk tersebut dengan benar.
4. Pengetahuan Tentang Konsep Dasar Bank Syariah.

Kinney dan Taylor berpendapat bahwa terdapat beberapa tahap yang mengantarkan konsumen pada sikap ketertarikan (minat), kemudian ditindaklanjuti dengan sebuah tindakan untuk memiliki (membeli). Pertama yaitu perhatian, hal ini merupakan suatu kondisi dimana konsumen menaruh perhatian terhadap produk atau jasa yang diminatinya. Kedua, setelah konsumen merasakan tertarik untuk mengetahui informasi lain yang lebih tentang keistimewaan dari produk atau jasa tersebut. Dan pada akhirnya informasi tersebut dapat mengantarkan konsumen ke dalam tahap berkeinginan atau berminat dikarenakan produk atau jasa yang ditawarkan sesuai dengan kebutuhan-kebutuhan yang diperlukan konsumen mengambil



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

keputusan atau tindakan dalam niat memiliki (membeli) produk atau jasa tersebut.⁷⁸

Dari teori-teori diatas dapat disimpulkan bahwa nasabah tidak akan berminat terhadap suatu produk atau dalam hal ini perbankan syariah tanpa didahului pengetahuan yang dimiliki akan produk/ jasa bank syariah tersebut.

Pengetahuan siswa atau konsumen adalah semua informasi yang dimiliki konsumen mengenai berbagai macam produk dan jasa (dalam hal ini produk dan jasa bank syariah), serta pengetahuan lainnya yang terkait dengan produk dan jasa tersebut dan informasi yang berhubungan dengan fungsinya sebagai konsumen. Informasi atau pengetahuan konsumen adalah segala sesuatu yang di ketahui dan dipahami oleh konsumen tentang suatu produk yang di pasarkan serta melekat dan dapat mempengaruhi perilaku konsumen dalam membeli. Oleh karena itu melalui dukungan informasi yang tersedia dapat pula mendorong seseorang untuk melakukan suatu keputusan termasuk di dalamnya hal menabung.

Pengetahuan siswa mengenai Bank Syariah sangat mempengaruhi sikap siswa tersebut terhadap produk-produk yang ditawarkan sehingga semakin baik pengetahuan siswa mengenai perbankan. Pengetahuan merupakan suatu tindakan yang berhubungan dengan pola pikir seseorang yang mempengaruhi minat. Jika seorang nasabah mengetahui bank syariah kemungkinan besar akan menabung di bank syariah.

⁷⁸ Yuliana, Siti, *Peningkatan Minat Menabung di Bank Syariah melalui Program Office Channeling*, *Journal of Finance and Islamic Banking* Vol.1No.1 Januari-Juni2018, hlm.68

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Dari rumusan masalah yang peneliti ajukan, analisis data yang telah dilakukan dan pembahasan yang telah dikemukakan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulannya sebagai berikut :

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel religiusitas (X_1) tidak mempengaruhi minat menabung siswa SMK It Al-Izhar di Bank Syariah. hal ini diperkuat dengan nilai regresi religius sebesar -0.075 dan t hitung sebesar -2.502 yang mana artinya tidak ada pengaruh antara religius dengan minat menabung siswa SMK IT Al Izhar terhadap minat menabung. Dan variabel tingkat pendapatan (X_2) dan variabel informasi produk bank syariah (X_3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap siswa SMK It Al-Izhar Menabung di bank syariah, diperkuat dengan nilai regresi sebesar 0.046 dan 1.330 dengan nilai t sebesar 1.830 dan 49.542 yang berarti terdapat pengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung siswa. Lalu dari ketiga faktor tersebut, memiliki pengaruh sebesar 98.9% dan sisahnya 1.1% dipengaruhi oleh variabel lain
2. Dalam tinjauan Ekonomi Syariah tentang faktor-faktor yang mempengaruhi minat menabung Siswa SMK It Al-Izhar di Bank Mini Syariah, yaitu Religiusitas, Pendapatan dan terakhir Informasi. Hal ini sejalan dengan apa yang sebenarnya apa yang dibutuhkan oleh Siswa SMK IT Al Izhar tersebut, yaitu Informasi. Informasi yang baik adalah



informasi yang mengandung pengajaran, peringatan, serta kebenaran.,maka siswa SMK It Al-Izhar tertarik untuk menabung di Bank Mini Syariah tersebut. Namun apabila informasinya bercampur dengan kebohongan, maka tidak ada minat siswa SMK IT Al-Izhar tersebut untuk menabung di Bank Mini Syariah. Hal ini telah dijelaskan didalam Al-Quran surah Al-Baqarah ayat 42 yang artinya: informasi yang baik adalah informasi yang yang tidak ada dusta didalamnya.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dikemukakan, peneliti meyakini masih banyak kekurangan di dalamnya, untuk itu peneliti memberikan beberapa saran untuk bahan pertimbangan sebagai penyempurnaan penelitian selanjutnya yang terkait dengan penelitian serupa antara lain:

1. Perlunya mencari variabel-variabel lain yang lebih sesuai dan secara teoritis bisa meramalkan minat siswa untuk menabung di bank syariah. Peneliti menyarankan untuk penelitian selanjutnya agar mencoba meneliti variabel motivasi dan pelayanan bank syariah
2. Untuk mendapatkan gambaran yang lebih luas maka perlu juga memperluas jangkauan dan juga jumlah subyek yang dijadikan sampel penelitian. Begitu pula area penyebaran yang tidak hanya di lingkungan kelas X dan XI saja.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan, *Manajemen Bisnis Syariah: Kaya di Dunia Terhormat di Akhirat* (Yogyakarta : Pustaka Belajar, 2009)
- Al-Qur'an dan Terjemahan (Wakaf Dari Pelayanan Tanah Suci)*, (Jakarta: Kementrian Agama RI)
- Andi Mappiare, *Psikologi Remaja*, Surabaya: Usaha Nasional, 1997.
- Andi Soemitra M.A, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, (Jakarta: Prenadamedia Group, 2009)
- Anton M. Moeliono, dkk, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka, 1999.
- Arbi Syarif, *Mengenal Bank dan Lembaga Keuangan Non Bank*, (Jakarta: Djambatan, 2002)
- Arifin Sitio dan Halomoan Tamba, *Koperasi: Teori dan Praktek*, (Jakarta: Erlangga, 2001)
- Aromasari,T. 1991. *Hubungan Antara Sikap terhadap Tabungan Berhadiah dengan Minat Menabung Mahasiswa pada Bank di Beberapa Universitas di Yogyakarta*. Skripsi (tidak diterbitkan). Yogyakarta : Fakultas Psikologi Universitas Gajah Mada.
- Ascarya, *Akad dan Produk Bank Syariah*, (Jakarta: PT Rajawali Pers, 2015)
- Badudu JS dan Zain, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta:Pustaka Sianar Harapan.
- Chacha Andira Sari, *Perilaku Berbelanja Online di Kalangan Mahasiswa Antropologi Universitas Air Langga*, (Surabaya : Departemen Antropologi Fisip Universitas Air Langga, 2015)
- Danang Sunyoto, *Metode Penelitian Ekonomi*, (Jakarta: CAPS), 2011.
- Dr. Mardani, *Aspek Hukum Lembaga Keuangan syariah di Indonesia*, (Jakarta:PT Karisma Putra Utama, 2015)
- Gunawan, Imam, *Pengantar Statistika Inferensial* (Jakarta: Rajali Pres, 2016)



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- H. Robert Thouless, *Pengantar Psikologi Agama* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 1995)
- Hurlock, Elizabeth B. *Perkembangan Anak*, (Jakarta: Erlangga, 1999)
- Husein Umar, *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, (Jakarta: Rajawali Pres, 2009)
- Hutomo Rusdianto, "Pengaruh Produk Bank Syariah Terhadap Minat Menabung dengan Persepsi Masyarakat Sebagai Variabel Moderating di Pati", Jawa Tengah, *Jurnal Ekonomi Syariah*, 2016.
- Iqbal Hasan, *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2006)
- _____, *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2014)
- Ir. Drs. Lukman Dendawijaya, M.M, *Manajemen Perbankan*, (Jakarta: Ghalia Indonesia, 2001)
- Jafar Nurnasih, *Alokasi Pendapatan Persepektif Ekonomi Islam*, (Bengkulu : IAIN Bengkulu, 2019)
- Jalaluddin, *Psikologi Agama* (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2010)
- Jurnal Seminar Nasional Mesin dan Industri (SNM18) 2013.
- Lilis Susilawati, *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Sembako Yang Berlokasi Di Belakang Pasar Menurut Perspektif Ekonomi Islam* (Studi Kasus di Pasar Jiput), Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri 2014.
- M. Iqbal Hasan, *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya* , (Jakarta: Penerbit Ghalia Indonesia, 2002)
- M. Quraish Shihab, *Menabur Pesan Ilahi: Al-Qur'an dan Dinamika Kehidupan Masyarakat* (Jakarta: Lentera Hati, 2006)
- Muhaimin, *Korelasi Minat Belajar Pendidikan Jasmani terhadap hasil Belajar Pendidikan Jasmani*, Semarang: IKIP, 1994.
- Muhamad, *Manajemen Dana Bank Syariah*, (Jakarta; Rajawali Pers, 2014)



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Muhammad Alim, *Pendidikan Agama Islam*, (Bandung, PT. Remaja Rosdakrya, 2011)
- Muhammad Syafi'i Antonio, *Bank Syariah : Dari Teori Ke Praktik*, (Jakarta : Gema Insani, 2001)
- Muhammad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif*, (Jakarta: Rajawali Pres, 2008)
- Muhammad, *Sistem dan Prosedur Operasional Bank Syariah*, (Yogyakarta: UII Perss, 2000)
- Novia Bramastuti, *Pengaruh Prestasi Sekolah dan Tingkat Pendapatan Terhadap Motivasi Berwirausaha Siswa SMK Bakti Oetama Gondangrejo Karanganyar*. 2009.
- Nurhayati, Sri, *Akuntansi Syariah di Indonesia*, (Jakarta: Salemba empat, 2014)
- Nurnasrina, *Perbankan Syariah 1*, (Pekanbaru, Suska Press, 2012)
- Jalaludin, *Psikologi Agama*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2010)
- Pusat Bahasa, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, edisi keempat (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2008)
- Rahma Bellani OktaVindria Iranati, "*Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, Pengetahuan dan Lokasi Terhadap Minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah* ", Tangerang Selatan, Skripsi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2017. Hlm 43. <https://www.google.co.id/Search?safe=strict&client=ms-android-diaksespadatanggal5juni2020> pukul:10:26
- Rahmawati Muin, 2014, *Lembaga Keuangan Syariah* , (Makassar: 2014)
- Reksoprayitno, *Sistem Ekonomi dan Demokrasi Ekonomi* (Jakarta; Bina Grafika, 2004)
- Riduwan dan Sunarto, *Pengantar Statistik untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Ekonomi, Komunikasi dan Bisnis*, (Bandung: Alfabeta, 2010)
- Robi Sandra, SE Sy. (ketua Jurusan SMK IT Al-Izhar), *Wawancara*, Pekanbaru, Pada Tanggal 16 Oktober 2020
- Sahade dan Chalid Imran Musa, *Manajemen Pemasaran*, (Makassar: 2009)



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sayyidatul Maghfiroh. 2018. *Pengaruh Relegiusitas ,Pendapatan, dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Pada Santri Pesantren Mahasiswa Darush Shalihah* .Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.diakses pada tanggal 4 Juli 2020.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi* (Cet III: Bandung:Alfabeta, 2012)

_____, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif,kualitatif dan R&D* (Bandung: Alfabeta,2015)

Suharso dkk, *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Lux*, (Semarang: CV. Widya Karya.

Sukanto M.M., *Nafsiologi*, Jakarta: Integritas Press, 1985.

Sukardi dan Anwari, *Manfaat Menabung dalam Tabanas dan Taska*, Jakarta:Balai Aksara, 1984.

Suliyanto, *Metode Riset Bisnis*, (Yogyakarta: ANDI, 2009)

Suryani dkk, *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*, (Jakarta: Kencana, 2015)

Syaiful Bahri Djamarah, *Psikologi Belajar*, (Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2008)

Uniyanti, *Faktor – faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menabung di Bank Syariah*,(Makasar : UIN ALAUDIN MAKASAR, 2018)

Vita Widyan Priaji, *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Menabung di Bank Syariah*,Skripsi, Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2011.

Vivi, p. 2005. *HUBUNGAN Kecenderungan Ruhania Dengan Minat Menabung di Bank Syariah* (Skripsi tidak diterbitkan). Fakultas Psikologi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.

WJS.Poerwadarminta, *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka, 1982.

Yudrik Yahya, *Psikologi Perkembangan*, (Jakarta: Kencana,2010)



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS SYARIAH & HUKUM

كلية الشريعة و القانون

FACULTY OF SYARIAH AND LAW

Jl. H. R. Soebrantas No. 133 KM. 15 Tampanan Terrace - Pekanbaru 28293 PO. Box. 1004 Telp. : Fax. 075-562352
Web: www.uin-suska.ac.id Email: info@uin-suska.ac.id

Nomor : Un.04/F.I/PP.00.9/5819/2020 Pekanbaru, 23 September 2020
Sifat : Biasa
Lamp. : 1 (Satu) Proposal
Hal : **Mohon Izin Riset**

Kepada
Yth. Kepala Dinas Penanaman Modal dan PTSP
Provinsi Riau

Assalamu alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Disampaikan bahwa salah seorang mahasiswa Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Sultan Syarif Kasim Riau :

Nama : Ridwan
NIM : 11625104065
Jurusan : Ekonomi Syariah S1
Semester : IX (Sembilan)
Lokasi : SMK It Al-Izhar Pekanbaru Jl. HR. Soebrantas KM.15
(Depan UIN Suska Riau) Pekanbaru

bermaksud akan mengadakan riset guna menyelesaikan Penulisan Skripsi yang berjudul :
"Faktor Faktor yang Mempengaruhi Minat Menabung Siswa SMK It Al-Izhar Pekanbaru ditinjau Menurut Ekonomi Syariah"

Pelaksanaan kegiatan riset ini berlangsung selama 3 (tiga) bulan terhitung mulai tanggal surat ini dibuat. Untuk itu kami mohon kiranya kepada Saudara berkenan memberikan izin guna terlaksananya riset dimaksud.

Demikian disampaikan, terima kasih.

a.n. Rektor
Dekan


Dr. Drs. H. Hajar., M.Ag.
NIP. 19580712 198603 1 005

Tembusan :
Rektor UIN Suska Riau

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PEMERINTAH PROVINSI RIAU
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
 Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I dan II Komp. Kantor Gubernur Riau
 Jl. Jend. Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39064 Fax. (0761) 39117 **PEKANBARU**
 Email : dpmtsp@riau.go.id

REKOMENDASI

Nomor : 503/DPMTSP/NON IZIN-RISET/35522
 TENTANG



**PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET
 DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI**

1.04.02.01

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Riset dari : **Dekan Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau, Nomor : Un.04/F.II/PP.00.9/5819/2020 Tanggal 28 September 2020**, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

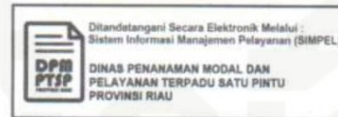
- | | |
|----------------------|--|
| 1. Nama | : RIDWAN |
| 2. NIM / KTP | : 11625104065 |
| 3. Program Studi | : EKONOMI SYARIAH |
| 4. Jenjang | : S1 |
| 5. Alamat | : PEKANBARU |
| 6. Judul Penelitian | : FAKTOR- FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MENABUNG SISWA SMK IT AL IZHAR DI BANK SYARIAH DITINJAU MENURUT EKONOMI SYARIAH |
| 7. Lokasi Penelitian | : SMK IT AL IZHAR |

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
3. Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di : Pekanbaru
 Pada Tanggal : 29 September 2020



Tembusan :

Disampaikan Kepada Yth :

1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
2. Kepala Dinas Pendidikan Provinsi Riau
3. Dekan Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau di Pekanbaru
4. Yang Bersangkutan

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBAR PENGESAHAN

PERBAIKAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MENABUNG SISWA SMK IT AL-IZHAR DI BANK MINI SYARIAH DI TINJAU MENURUT EKONOMI SYARIAH”** yang ditulis oleh:

Nama : **RIDWAN**
 NIM : 11625104065
 Program Studi : Ekonomi Syariah

Telah dimunaqasyahkan pada :

Hari/Tanggal : Kamis, 22 April 2021
 Waktu : 08.30 WIB
 Tempat : Ruang Auditorium Fakultas Syariah dan Hukum

Telah di perbaiki sesuai dengan permintaan Tim Penguji Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 30 April 2021

TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Ketua
Dr. Syahpawi, S.Ag., M.Sh.Ec

Sekretaris
Rozi Andrini, ME.Sy

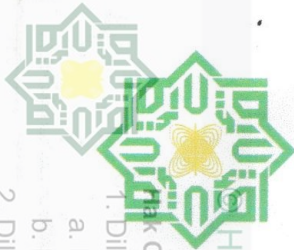
Penguji I
Madona Khairunisa, ME.Sy

Penguji II
Zuraidah, M.Ag

Mengetahui :
 Kepala Bagian Akademik Kemahasiswaan dan Alumni
 Fakultas Syariah dan Hukum

Jalinus, S.Ag

NIP. 19750801200701 1 023



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
 FAKULTAS SYARI'AH & HUKUM

كلية الشريعة و القانون

FACULTY OF SYARI'AH AND LAW

Jl. H. R. Soebrantas No. 155 KM. 15 Tuahmadani Tampan - Pekanbaru 28293 PO. Box. 1004 Telp / Fax. 0761-562052
 Web. www.fasih.uin-suska.ac.id Email : fasih@uin-suska.ac.id

Pekanbaru, 23 September 2020

Nomor : Un.04/F.I/PP.00.9/5819/2020
 Sifat : Biasa
 Lamp. : 1 (Satu) Proposal
 Hal : **Mohon Izin Riset**

Kepada
 Yth. Kepala Dinas Penanaman Modal dan PTSP
 Provinsi Riau

Assalamu 'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Disampaikan bahwa salah seorang mahasiswa Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Sultan Syarif Kasim Riau :

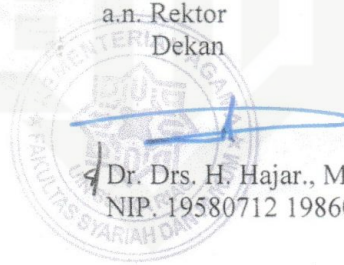
Nama : Ridwan
 NIM : 11625104065
 Jurusan : Ekonomi Syariah S1
 Semester : IX (Sembilan)
 Lokasi : SMK It Al-Izhar Pekanbaru Jl. HR. Soebrantas KM.15
 (Depan UIN Suska Riau) Pekanbaru

bermaksud akan mengadakan riset guna menyelesaikan Penulisan Skripsi yang berjudul : Faktor Faktor yang Mempengaruhi Minat Menabung Siswa SMK It Al-Izhar Pekanbaru ditinjau Menurut Ekonomi Syariah

Pelaksanaan kegiatan riset ini berlangsung selama 3 (tiga) bulan terhitung mulai tanggal surat ini dibuat. Untuk itu kami mohon kiranya kepada Saudara berkenan memberikan izin guna terlaksana riset dimaksud.

Demikian disampaikan, terima kasih.

a.n. Rektor
 Dekan



Dr. Drs. H. Hajar., M.Ag
 NIP. 19580712 198603 1 005

Tembusan :
 Rektor UIN Suska Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Undang-Undang

UIN SUSKA RIAU

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

UIN SUSKA RIAU



PEMERINTAH PROVINSI RIAU
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU

Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I dan II Komp. Kantor Gubernur Riau
 Jl. Jend. Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39064 Fax. (0761) 39117 PEKANBARU
 Email : dpmptsp@riau.go.id

REKOMENDASI

Nomor : 503/DPMPPTSP/NON IZIN-RISET/35522
 TENTANG



**PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET
 DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI**

1.04.02.01

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Riset dari : **Dekan Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau, Nomor : Un.04/F.II/PP.00.9/5819/2020 Tanggal 28 September 2020**, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

| | |
|----------------------|---|
| 1. Nama | : RIDWAN |
| 2. NIM / KTP | : 11625104065 |
| 3. Program Studi | : EKONOMI SYARIAH |
| 4. Jenjang | : S1 |
| 5. Alamat | : PEKANBARU |
| 6. Judul Penelitian | : FAKTOR- FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MENABUNG SISWA SMK IT AL IZHAR DI BANK SYARIAH DITINJAU MENURUT EKONOMI SYARIAH |
| 7. Lokasi Penelitian | : SMK IT AL IZHAR |

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
3. Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di : Pekanbaru
 Pada Tanggal : 29 September 2020



Ditandatangani Secara Elektronik Melalui :
 Sistem Informasi Manajemen Pelayanan (SIMPEL)

**DINAS PENANAMAN MODAL DAN
 PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
 PROVINSI RIAU**

Tembusan :

Disampaikan Kepada Yth :

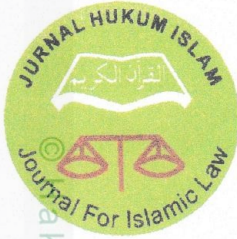
1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
2. Kepala Dinas Pendidikan Provinsi Riau
3. Dekan Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau di Pekanbaru
4. Yang Bersangkutan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



JURNAL HUKUM ISLAM

مجلة الأحكام الشرعية

Journal For Islamic Law

JL. H.R. Soebrantas No. 155 KM 18 Simpang Baru, Panam Pekanbaru 28293
 Po. Box 1004 Telp. (0761) 561645 Fax. (0761) 562052
 www. Jurnalhukumislam.com email. admin@jurnalhukumislam.com
 HP. 081275158167 – 085213573669

SURAT KETERANGAN

Pengelola Jurnal Hukum Islam dengan ini menerangkan bahwa:

NAMA : RIDWAN
NIM : 11625104065
JURUSAN : EKONOMI SYARIAH
JUDUL : FAKTOR- FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MENABUNG SISWA SMK IT AL-IZHAR DI BANK MINI SYARIAH DITINJAU MENURUT EKONOMI SYARIAH

Pembimbing: Dr. Wahidin, S.Ag., M.Ag

Nama tersebut diatas telah menyerahkan jurnal Skripsi sesuai dengan pedoman yang telah ditetapkan.

Pekanbaru, 03 Juni 2021

Dr. Pimpinan Redaksi



M. ALPLSYAHRIN, SH., MH., CPL.
NIP. 19880430 201903 1 010

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.