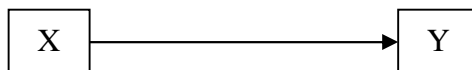


BAB III

METODE PENELITIAN

A. Desain Penelitian

Penelitian ini termasuk penelitian korelasional yang menghubungkan antara konsep diri siswa (X) dan motivasi belajar siswa (Y). Secara skematis model hubungan antara variabel penelitian dapat digambarkan sebagai berikut:



Artinya: dalam penelitian ini variabel X mempengaruhi variabel Y.

B. Waktu dan Lokasi Penelitian

Waktu penelitian ini dilakukan pada semester ganjil tahun ajaran 2013-2014 semenjak bulan Agustus sampai bulan Oktober, dan lokasi Penelitian ini penulis lakukan di SMP Negeri 5 Tambang Kec.Tambang Kab.Kampar.

C. Subjek dan Objek Penelitian

Subjek dari penelitian ini adalah siswa SMP Negeri 5 Tambang Kec.Tambang Kab.Kampar. Sedangkan objek dari penelitian ini adalah hubungan antara konsep diri dengan motivasi belajar siswa pada mata Pelajaran Pendidikan Agama Islam di SMP Negeri 5 Tambang Kec.Tambang Kab.Kampar

D. Populasi dan Sampel

Populasi (population) merupakan keseluruhan (jumlah) subjek atau sumber data penelitian.⁷³ Adapun populasi penelitian ini adalah seluruh siswa SMP Negeri 5 Tambang Kec.Tambang Kab.Kampar yang berjumlah 107 orang. Sedangkan sampel merupakan populasi atau subjek yang dipilih dan ditetapkan sebagai sumber data atau sumber informasi penelitian.⁷⁴ Sehubungan dengan banyaknya jumlah populasi siswa dalam penelitian ini, maka penulis mengambil sampel adalah siswa kelas VIII yang berjumlah 37 siswa.

E. Teknik Pengumpulan Data

1. Angket, teknik ini dilakukan dengan mengajukan sejumlah pertanyaan atau pernyataan secara tertulis kepada responden. Pertanyaan dan pernyataan dalam angket harus merujuk kepada masalah (rumusan masalah) penelitian dan indikator-indikator dalam konsep operasional.⁷⁵ Anket ini diberikan kepada siswa untuk mengetahui bagaimana konsep diri dan motivasi belajar siswa pada mata pelajaran pendidikan agama Islam.
2. Dokumentasi, cara teknik yang dilakukan dengan mengumpulkan dan menganalisis sejumlah dokumen yang terkait dengan masalah peneliti.⁷⁶ Yaitu mengambil data-data yang berkenaan bahan

⁷³ Helmiati (et. al), *Teknik Penulisan Skripsi*, (Pekanbaru: Suska Press, 2010), h. 13

⁷⁴ *Ibid*, h. 13

⁷⁵ Helmiati, *Op. Cit*, h. 15

⁷⁶ *Ibid*, h. 16

penelitian, seperti jumlah guru dan siswa, profil, fasilitas sekolah dan data yang lain yang dianggap perlu.

F. Teknik Analisis Data

Analisis data yang digunakan untuk mengetahui hubungan antar variabel: Hubungan antara konsep diri dengan motivasi belajar siswa pada mata pelajaran pendidikan agama Islam di SMPN 5 Tambang Kec.Tambang Kab.Kampar adalah dengan menggunakan teknik koefisien korelasi *Product Moment* dengan menggunakan nilai aslinya, dengan rumus:⁷⁷

$$r_{xy} = \frac{N \cdot \sum XY - \sum x (\sum y)}{N \cdot \sum X^2 - \sum X^2 - N \cdot \sum Y^2 - \sum Y^2}$$

Keterangan:

R = Angka Indeks Korelasi “r” Product moment

N = Sampel

X = Jumlah seluruh skor X

Y = Jumlah seluruh skor Y

Setelah mendapatkan hasil dari rumus korelasi product moment di atas, langkah selanjutnya adalah memberikan interpretasi terhadap koefisien korelasi dengan cara kasar atau sederhana dan menggunakan tabel nilai “r” product moment. Adapaun dengan cara sederhana menggunakan pedoman pada tabel berikut:

⁷⁷ Hartono, *Op. Cit*, 76

Tabel III.1

Tabel Interpretasi Koefisien Korelasi Product Moment⁷⁸

Besarnya “r” Product Moment	Interprestasi
0,00-0,200	Korelasi antara variabel X dengan variabel Y sangat lemah/rendah sehingga dianggap tidak ada korelasi
0,200-0,400	Korelasinya lemah atau rendah
0,400-0,700	Korelasinya sedang atau cukup
0,700-0,900	Korelasinya kuat atau tinggi
0,900-1,000	Korelasinya sangat kuat atau sangat tinggi

Sedangkan interpretasi dengan menggunakan tabel nilai “r” *Product Moment*.

Langkah-langkah yang harus ditempuh adalah:⁷⁹

1. Mencari df (*degress of freedom*)
Rumusnya: $df = N - nr$
2. Berkonsultasi dengan tabel nilai “r” *Product Moment*
3. Bandingkan hasil perhitungan korelasi dengan r tabel
4. Kemudian membuat kesimpulan.

Selanjutnya untuk mengetahui besar kecilnya sumbangan variabel X terhadap variabel Y dapat ditentukan dengan rumus koefisien diterminan sebagai berikut:⁸⁰

$$KP = r^2 \times 100\%$$

Dimana: KP = Nilai Koefisien Ditermina

r = Nilai Koefisien Korelasi.

⁷⁸*Ibid*,h.78

⁷⁹*Ibid*, h. 79

⁸⁰ Ridwan dkk, *Pengantar Statistika Untuk Penelitian: Pendidikan, Sosial, Komunikasi, Ekonomi, dan Bisnis* (Bandung: Alfabeta, 2010), h. 81