

4601/Kom-D/SD-SI/2021

**PEMANFAATAN LIVE STREAMING YOUTUBE OLEH ASHIL
TV PEKANBARU SEBAGAI MEDIA DAKWAH**



SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Satu Ilmu Komunikasi

Oleh:

AGUNG TRINANDA N
NIM.11743101454

PRODI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM
RIAU 2021

© Hak cipta milik UIN S

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim R

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
Fax. 0761-562052 Web.www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN UJIAN MUNAQASYAH

Yang bertanda tangan dibawah ini adalah Penguji Pada Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Agung Trinanda N
NIM : 11743101454
Judul : Pemanfaatan Live Streaming Youtube Oleh Ashiil TV Pekanbaru Sebagai Media Dakwah

Telah dimunaqasyahkan pada Pada Sidang Ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 19 April 2021

Dapat diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat memperoleh gelar S.Ikom. pada Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 30 April 2021.



Dekan,
[Signature]
Dr. Nurdin, M.Ag
NIP.196606202006041015

Tim Penguji,

Ketua/ Penguji I,

[Signature]
Yantos, M.Si
NIP.197101222007011016

Sekretaris/ Penguji II,

[Signature]
Dr. Kodarni, M.Pd
NIK. 130311014

Penguji III,

[Signature]
Rafdeadi, S.Sos.L, M.A
NIP.198212252011011001

Penguji IV,

[Signature]
Artis, S.Ag., M.I.Kom
NIP. 196806072007011047

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
كلية الدعوة و الاتصال
FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION
 Jl. H.R. Soebrantas KM. 15 No. 155 Bush Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
 Fax. 0761-567052 Web: www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sqi@pekanbaru-indo.net.id

No. : Nota Dinas
 Lampiran : 1 (satu) Lembar
 Hal : Pengajuan Sidang Sarjana

Kepada yang terhormat,
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
 di-
 Tempat.

Assalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Dengan Hormat,

Setelah kami melakukan bimbingan, arahan, koreksi dan perbaikan sebagaimana mestinya terhadap skripsi Saudara:

Nama : Agung Trinanda N
 NIM : 11743101454
 Judul Skripsi : Pemanfaatan Live Streaming Youtube Oleh Ashiil TV Pekanbaru Sebagai Media Dakwah

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk dimunaqasyahkan guna melengkapi tugas dan memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom.)

Harapan kami semoga dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang ujian munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Uiniversitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatian Bapak, diucapkan terima kasih.

Wassalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Mengetahui
Pembimbing:

Edison, S.p., M.Ikom
 NIK 130 417 082

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Setelah membaca, meneliti, dan memberi petunjuk serta melakukan perubahan seperlunya terhadap penulis skripsi sudi dari :

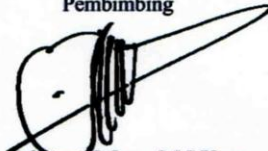
Nama : Agung Trinanda N
Nim : 11743101454
Prodi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pemanfaatan Live Streaming Youtube Oleh Ashiil TV Pekanbaru Sebagai Media Dakwah

Saya selaku Dosen Pembimbing menyetujui bahwa riset skripsi diatas sudah dapat diajukan pada Ujian Skripsi/Munaqasah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Sultan Syarif Kasim Riau.

Harapan kami dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil dalam sidang Munaqasah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Sultan Syarif Kasim Riau. Demikian surat ini dibuat, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih banyak.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Mengetahui,
Pembimbing


Edison, S.Sos., M.I.Kom
NIK.130417082

Mengetahui

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi


Dra. Atih Sukaasih, M.Si
NIP. 196911181996032001

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Agung Trinanda N
Nim : 11743101454
Tempat/Tanggal Lahir : Solok, 18 Juli 1997
Jurursan : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul: **“Pemanfaatan Live Streaming Youtube Oleh Ashiil TV Pekanbaru Sebagai Media Dakwah”** adalah betul-betul karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda citasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya peroleh dari skripsi tersebut.

Pekanbaru, 30 Maret 2021

Yang membuat pernyataan



AGUNG TRINANDA N
NIM. 11743101454

© Hak

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

an Syarif Kasim R

ABSTRAK

Nama : Agung Trinanda N
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Pemanfaatan *Live Streaming* Youtube Oleh Ashiil TV
Sebagai Media Dakwah Islam

Televisi adalah salah satu media elektronik yang selalu mengalami perubahan dan inovasi baru dalam melakukan siaran, hal ini disebabkan karena banyak fenomena media baru (*new media*) yang saat ini bermunculan, baik itu media sosial dan media-media yang berbasis *video streaming*. Salah satunya media yang memiliki dan dapat mendukung televisi adalah *platform* Youtube yang memiliki fitur *live streaming*. Salah satu stasiun televisi yang memanfaatkan Youtube sebagai sarana untuk melakukan siaran televisi adalah Ashiil TV yang berada di Pekanbaru, dimana channel Youtube Ashiil TV aktif dalam memberikan program kajian dakwah. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pemanfaatan *live streaming* Youtube oleh Ashiil TV sebagai media dakwah. Pada penelitian ini menggunakan teori *new media*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, tipe yang digunakan pada penelitian ini adalah deskriptif kualitatif, yakni peneliti mendeskripsi atau mengkonstruksikan setiap wawancara secara mendalam terhadap subjek penelitian. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa pemanfaatan *live streaming* Youtube oleh Ashiil TV disebabkan karena memberikan layanan gratis, mengakses video streaming, mengenal dan memasarkan produk, mengakses video informatif, menguatkan branding lembaga, mengetahui respon dan komentar khilayak, dan yang terakhir memfasilitasi pengguna menguasai skill dasar membuat video.

Kata Kunci : *Live Streaming, Youtube, Dakwah*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

Name : Agung Trinanda N
Departement : *Communication*
Title : *Utilization of Live Streaming Youtube by Ashiil TV as a Media of Islamic Da'wah*

Television is one of the electronic media that always experiences changes and new innovations in broadcasting, this is due to the many new media phenomena currently emerging, both social media and video streaming-based media. One of the media that has and can support television is the Youtube platform which has a live streaming feature. One television station that uses Youtube as a means of broadcasting television is Ashiil TV in Pekanbaru, where the Ashiil TV Youtube channel is active in providing da'wah study programs. The purpose of this research is to find out how Ashiil TV uses Youtube live streaming as a media of preaching. This study uses the new media theory. This study uses a qualitative approach, the type used in this research is descriptive qualitative, that is, the researcher describes or constructs each in-depth interview with the research subject. The data collection techniques used were interviews, observation, and documentation. The results in this study indicate that the use of Youtube live streaming by Ashiil TV is due to providing free services, accessing video streaming, getting to know and marketing products, accessing informative videos, strengthening institutional branding, knowing public responses and comments, and finally facilitating users to master basic skills. make a video.

Keywords : *Live Streaming, Youtube, Da'wah*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR



Alhamdulillahirabbil'alamin. Segala puji dan syukur kehadiran Allah Subhanahu wata'ala yang memberikan nikmat kesehatan, kesabaran, ketekunan serta memudahkan penulis untuk menyelesaikan penulis skripsi ini. Dengan rahmat dan karunia-Nya penulis bisa menyelesaikan tugas akhir kuliah dalam bentuk skripsi ini. Shalawat serta salam penulis hanturkan kepada junjungan alam nabi besar Muhammad Shallallahu'alaihi wasallam yang telah membawa umatnya ke zaman yang penuh cahaya dan ilmu pengetahuan seperti yang bisa kita rasakan saat sekarang ini.

Skripsi dengan judul "Pemanfaatan *Live Streaming* Youtube oleh Ashiil TV Sebagai Media Dakwah Islam" merupakan hasil karya ilmiah yang ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom) di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Kasim Riau. Karena keterbatasan ilmu dan pengetahuan yang penulis miliki, maka dengan tangan terbuka dan hati yang lapang penulis menerima kritikan dan saran dari berbagai pihak demi kesempurnaan penelitian dimasa yang akan datang.

Dalam penulisan skripsi ini juga tidak luput dari dukungan serta bantuan dari berbagai pihak. Selalu teristimewa dihati penulis, Ibunda Ade Suryani dan Ayahanda Aiam, S.H yang senantiasa mencurahkan kasih sayang yang melimpah, doa, motivasi, kerja keras, dan pengorbanan yang luar biasa untuk penulis. Terimakasih atas segala yang ibunda dan ayahanda selalu berikan dan tidak akan terbalaskan oleh penulis sampai kapanpun.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada yang terhormat.

1. Bapak Prof. Dr. Suyitno, M.Ag selaku Plt Rektor Uin Suska Riau beserta staff.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

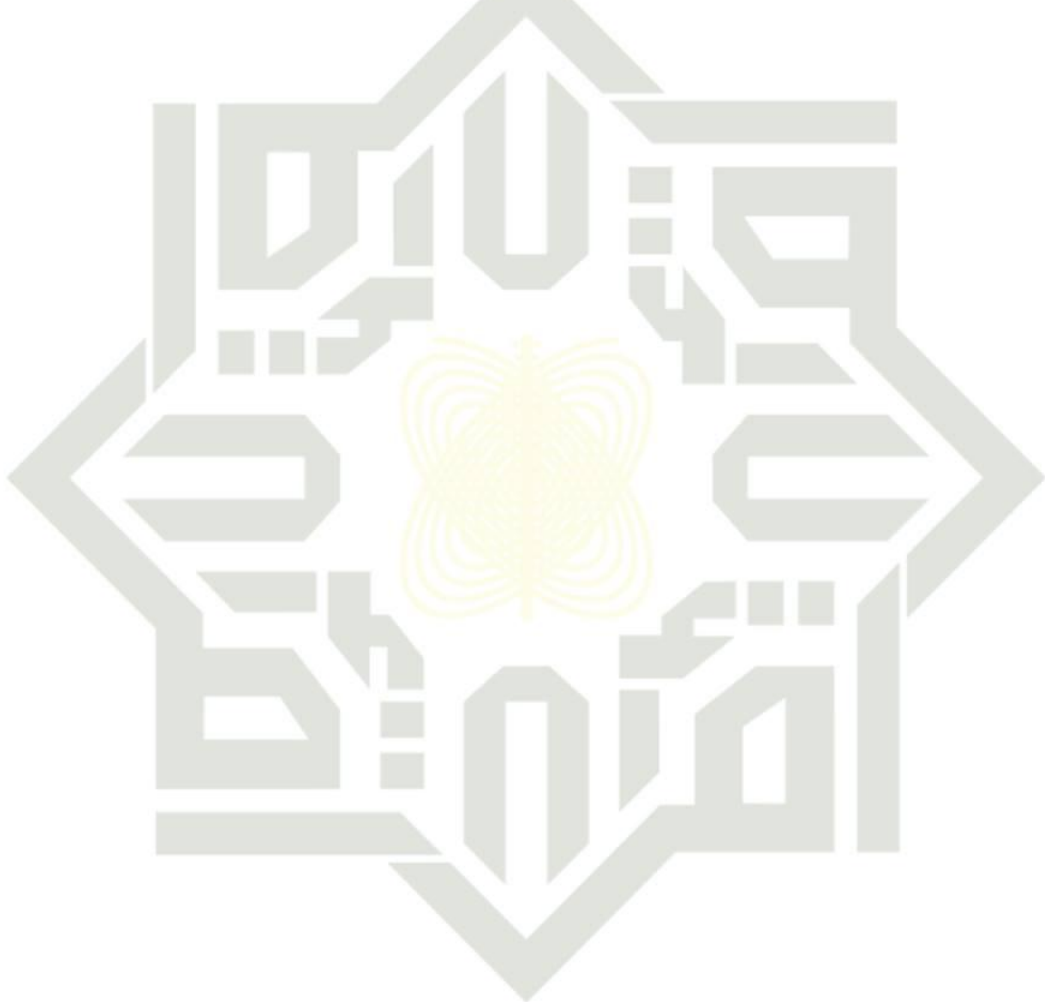
2. Bapak Dr. Nurdin, MA selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Uin Suska Riau, dan Wakil Dekan I Dr. Masduki, M.Ag, Wakil Dekan II Dr. Toni Hartono, M.Si, Wakil Dekan III Dr. Azni, M.Ag.
3. Ibu Dra. Atjih Sukaesih, M.Si selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Uin Suska Riau
4. Bapak Yantos, S.IP, M.Si selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi Uin Suska Riau
5. Bapak Edison, S.Sos, M.I.Kom selaku Pembimbing yang telah meluangkan waktu dan memberikan arahan dan masukan kepada penulis untuk menyusun dan menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak Dr. Toni Hartono, M.Si selaku Penasehat Akademik yang telah banyak memberikan ilmu serta arahan dan bimbingan selama perkuliahan hingga selesainya skripsi ini.
7. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi Uin Suska Riau yang telah memberikan ilmu yang berharga kepada penulis selama perkuliahan dan penyusun skripsi ini.
8. Seluruh Staf dan Karyawan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Uin Suska Riau
9. Keluarga tercinta terutama Ibunda Ade Suryani yang telah memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis
10. Terimakasih atas bantuannya untuk temanku Rilivia Amalia Putri dan Sandra Aprilia yang telah membatu untuk menyelesaikan penelitian ini
11. Sahabat dan temanku Alvin, Bagus, Dean, Dedet, Fikri, Robby, Sidik, Toyib, dan teman-teman jurusan Ilmu Komunikasi angkatan 2017 yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan warna kepada penulis selama perkuliahan
12. Serta terimakasih kepada pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membatu sehingga skripsi ini dapat terselesaikan

Semoga Allah SWT membalas jasa-jasa beliau. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Amin ya Rabbal'alamin

Pekanbaru, 30 Januari 2021

Penulis,

Agung Trinanda N
NIM. 11743101454



UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim R

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Penegasan Istilah.....	4
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	6
F. Sistematika Penulisan	8
BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR	
A. Kajian Terdahulu.....	9
B. Kajian Teori	12
C. Kerangka Pikir	29
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	31
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	31
C. Sumber Data.....	32
D. Teknik Pengumpulan Data.....	33
E. Validasi Data.....	34
F. Teknik Analisis Data.....	34
BAB IV GAMBARAN UMUM	
A. Sejarah Dan Profil Ashill Tv.....	36
B. Visi Dan Misi Ashiil Tv.....	40
C. Jangkauan Siaran.....	40
D. Logo Ashiil Tv	41

E. Struktur Ashiil Tv	42
F. Tugas Tugas Devisi Yang Ada Di Ashill TV	43

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	45
B. Pembahasan.....	55

PENUTUP

A. Kesimpulan	65
B. Saran.....	67

© Hak cipta Milik UIN Suska Riau

BAB V

BAB VI

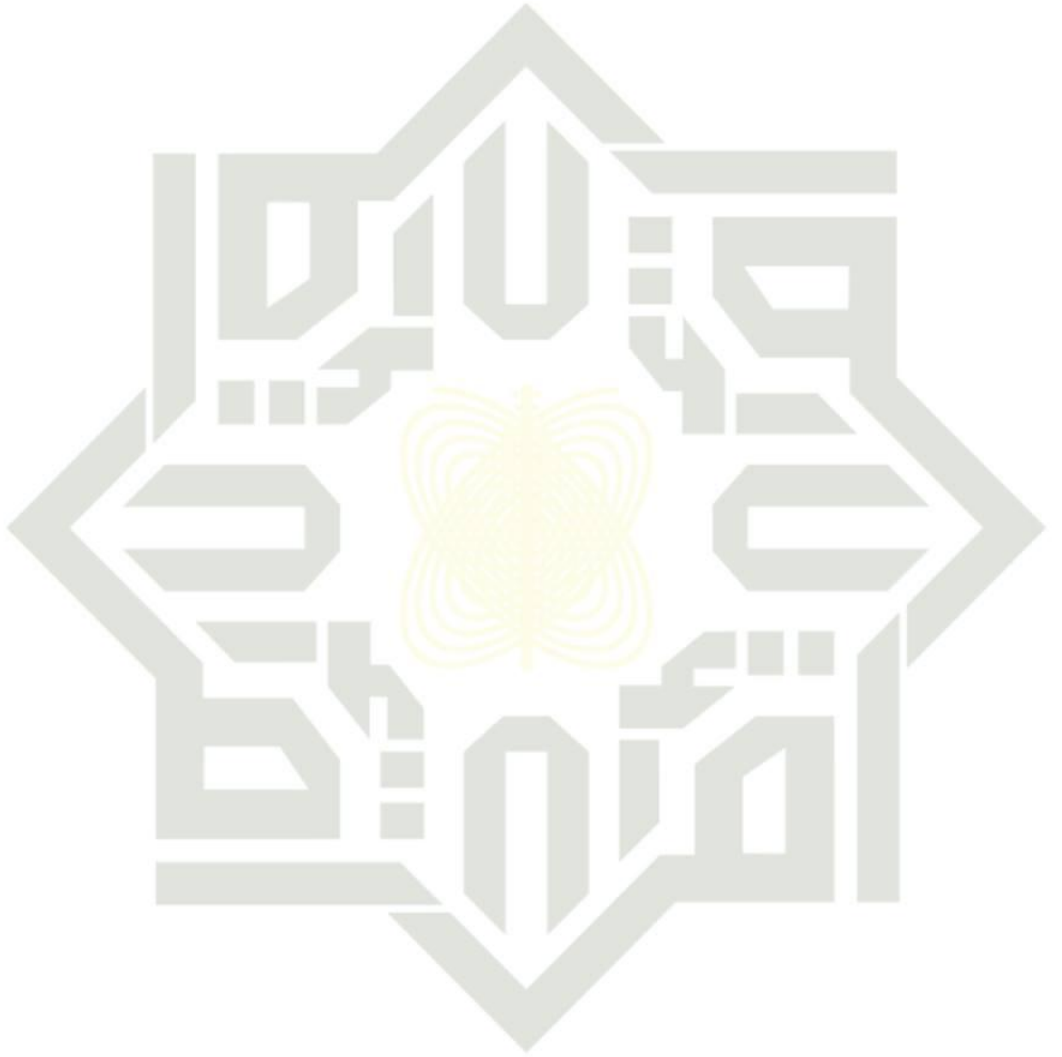
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim R

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Data Informan.....	32
------------------------------	----



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Live Streaming Youtube Ashiil TV.....	24
Gambar 2.2	Kerangka Berfikir	30
Gambar 4.1	Siaran Langsung Ashiil TV	41
Gambar 4.2	Logo Ashiil TV	41
Gambar 4.3	Struktur Ashiil TV	42
Gambar 5.1	Tampilan Profil Channel Youtube Ashiil TV	46
Gambar 5.2	Tampilan Beranda Youtube Channel Ashiil TV	59
Gambar 5.3	Tampilan Live Streaming Youtube Ashiil TV	60
Gambar 5.4	Ashiil TV Peduli Asap Riau	61
Gambar 5.5	Fitur Komentar Youtube Ashiil TV.....	63

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pada saat ini di era digital, teknologi dan komunikasi sangat berkembang pesat sehingga menuntun manusia untuk selalu tahu berbagai informasi, apalagi kelebihan teknologi yang memudahkan untuk mengikuti perkembangan zaman. Perkembangan teknologi dan komunikasi media massa menjadikan warna baru dalam mengakses segala informasi yang diperlukan oleh masyarakat. Salah satunya media *online* yang di dalamnya terdapat internet.

Dengan adanya perkembangan internet yang semakin pesat dan hadirnya *smartphone*, berdampak pada perubahan budaya masyarakat dalam kebutuhan akan informasi. Biasanya masyarakat Indonesia memenuhi kebutuhan informasi dan dakwah melalui media cetak, media elektronik, tetapi kini masyarakat memanfaatkan jaringan internet dan *smartphone* untuk mencari informasi yang mereka butuhkan.¹ Sebagai contoh, dahulu masyarakat untuk mendengarkan atau menonton program pengkajian dakwah hanya di siaran televisi atau langsung ke mesjid tempat pengkajian, sekarang dengan adanya internet dan menggunakan *smartphone* yang mulai dikenal masyarakat Indonesia, mereka memanfaatkan hal tersebut untuk melakukan *streaming* dakwah agama Islam melalui perkembangan teknologi dan internet dimanapun dan di kapanpun mereka mau.

Saat ini Indonesia sedang masuk dalam era digital yang berbasis internet. Masyarakat Indonesia lebih menyukai menonton tayangan dakwah digital berbasis internet, dibandingkan menonton tayangan dakwah pada siaran televisi konvensional. Di era sekarang informasi dan dakwah yang di dapat oleh media sosial saat ini tampak menggantikan peranan media massa konvensional dalam menyebar luaskan informasi. Salah satunya YouTube sebagai salah satu media *platform streaming* video terpopuler di Indonesia. Berdasarkan laporan terbaru

¹ Hendayani, Finna Prima, dan Ika Merdekawati, "Kebijakan Pengguna Media Online Website Kompas TV dan Youtube Untuk menyalurkan Konten 'Eksklusif Digital' Kompas TV.," *Jurnal Kajian Journalistik* Vol. 1 no. 2 (2019): Hal 199.

² Agus Tri Haryanto, "Riset: Ada 175,2 Juta Pengguna Internet di Indonesia," detikinet, diakses 19

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dari *We Are Social*, pada tahun 2020 disebutkan bahwa ada 175,4 juta pengguna internet di Indonesia.² Media sosial saat ini menjadi hal yang tidak bisa dipisahkan dari kehidupan manusia yang dikonsumsi secara masif. Tak mengherankan kehadiran media sosial saat ini menjadi sebuah fenomenal.

Dakwah dan informasi sangat berkaitan, karena kesimpulan bahwa dakwah merupakan suatu aktifitas yang dilakukan oleh informan (*da'i*) untuk menyampaikan informasi kepada pendengar (*mad'u*) mengenai ajakan kebaikan dan mencegah keburukan. Aktivitas tersebut dapat dilakukan dengan cara menyeru, mengajak atau kegiatan persuasif lainnya. Peranan media informasi dan komunikasi ini sangat berpengaruh kepada pelaku dakwah (*da'i*) untuk menyebarkan dakwah Islam kepada khalayak banyak. Dalam kaitannya dengan penyebaran informasi dan dakwah melalui media, peneliti ingin mengkaji lebih dalam dengan memperkecil ruang lingkup kajian, yakni di Ashiil TV Pekanbaru yang memanfaatkan *platform* Youtube sebagai media dakwah.

Kesuksesan YouTube ini, menjadikan tren dan terkini di dunia. Sehingga, jika ingin mengunggah dan mengunduh video tempatnya adalah YouTube. Media baru memiliki peran yang sama dengan media lama televisi, yaitu menampilkan gambar audio dan visual. Bahkan, saat ini media televisi memanfaatkan YouTube sebagai tempat untuk mempromosikan programnya, atau bahkan melakukan siaran YouTube dengan *live streaming*.³ Hal ini membuat media televisi menjadikan YouTube sebagai media untuk menyebar luaskan informasi.

Kehadiran Youtube saat ini membawa pengaruh yang cukup besar, khususnya bagi orang-orang yang hobi atau yang sudah profesional dalam pembuatan video, kini youtube bisa menjadi pilihan sebagai tempat untuk mempublikasikan karya-karyanya. *Platform* Youtube bisa menjadi salah satu pilihan bagi kreator-creator video karena penggunaannya sangat mudah karena

² Agus Tri Haryanto, "Riset: Ada 175,2 Juta Pengguna Internet di Indonesia," detikinet, diakses 19 Maret 2021, <https://inet.detik.com/cyberlife/d-4907674/riset-ada-1752-juta-pengguna-internet-di-indonesia>.

³ Lisa Esti Puji, "Kebijakan Media Televisi Di Era Media Baru," *Jurnal Komunikasi* Vol. 4, no. 1 (2015): Hal. 39.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dilengkapi berbagai fitur-fitur, tidak memerlukan biaya yang mahal, dan dapat diakses kapanpun dan dimanapun. Dengan adanya media sosial seperti Youtube dapat memudahkan orang-orang yang memiliki hobi dibidang pembuatan video untuk bebas mengunggah karya-karya mereka untuk di publikasikan. Pemanfaatan media ini oleh stasiun Ashiil TV sebagai media dakwah yang bertujuan agar masyarakat bisa mengakses tayangan secara mudah karena di latar belakangnya oleh semakin meningkatnya penggunaan media yang membuktikan bahwa dalam menggunakan media ini sangat bermanfaat bagi kehidupan seluruh umat manusia.

Fenomena yang terjadi saat ini, khususnya masyarakat Indonesia sudah mulai jarang menonton program informasi atau dakwah yang disajikan oleh media televisi. Masyarakat Indonesia lebih memilih media baru karena penggunaannya lebih gampang di akses secara cepat. Media lama mulai tergantikan oleh media baru baik itu media massa atau pun media sosial, sehingga media televisi yang menyajikan program hiburan atau program dakwah islam mulai menutup programnya karena banyak masyarakat lebih menggunakan media baru untuk mendapatkan informasi dan dakwah yang juga menampilkan audio dan visual seperti YouTube.

Saat ini Youtube dapat dimanfaatkan stasiun-stasiun televisi sebagai sarana untuk melakukan penyiaran yang dapat membantu dalam proses penyebaran program-program acara yang telah diproduksi oleh stasiun televisi selain ditayangkan dilayar kaca televisi. Media streaming ini menjadi pilihan bagi stasiun-stasiun televisi untuk melakukan penyiaran, karena dalam penggunaannya cukup mudah dan bisa diakses kapanpun dan dimanapun. Youtube memiliki jangkauan yang luas sehingga tidak hanya di daerah tertentu, namun semua orang dari berbagai belahan dunia dapat menonton video tersebut. Hal ini suatu manfaat yang besar bagi media dakwah seperti Ashiil TV yang ada di Pekanbaru. Karena dari memanfaatkan *platform* Youtube, *video live streaming* dapat diputar dari seluruh belahan yang ada di Indonesia. Kita dapat juga menjadi orang tercepat yang dapat menonton video yang baru atau *live streaming* dengan cara

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menggunakan fitur berlangganan (*subscribe*) pada Youtube yaitu berlangganan video tanpa harus membayar.

Ashiil tv adalah televisi Sunnah Rosul yang ada di Pekanbaru, didirikan pada tahun 2018, yang menyajikan program acara Islam. Ashiil tv salah satu televisi Pekanbaru yang memanfaatkan *live streaming* yang ada di *platform* YouTube sebagai media dakwah. Melihat perkembangan zaman yang semakin pesat ini, komponen-komponen dakwah tersebut juga dituntut mengikuti perkembangan yang berjalan di era modern supaya aktifitas dakwah lebih bisa diterima oleh masyarakat sebagai satu elemen tersendiri bagi proses modernisasi.⁴ Dengan adanya media Youtube penggemar program dakwah Ashiil TV Pekanbaru dapat mendengarkan dan menonton program siaran dakwah secara langsung (*live streaming*) dimanapun dan di kapanpun.

Berdasarkan uraian tersebut, peneliti ingin melakukan penelitian dalam bentuk skripsi yang berjudul : **“PEMANFAATAN LIVE STREAMING YOUTUBE OLEH ASHIIL TV PEKANBARU SEBAGAI MEDIA DAKWAH”**.

B. Penegasan Istilah

Agar tidak terjadi kesalahpahaman dalam penelitian ini serta untuk mempertegas makna dari judul tersebut, maka penjelasan kata-kata penting untuk diketahui.

1. Pemanfaatan

Pemanfaatan merupakan turunan dari kata ‘Manfaat’, yakni suatu pengalaman yang semata-mata menunjukkan kegiatan menerima. Pengalaman tersebut pada umumnya mengarah pada perolehan atau pemakaian yang hal-halnya yang berguna baik dipergunakan secara langsung maupun tidak langsung agar dapat bermanfaat. Sedangkan

⁴ Ilham Ilham Maulana, Chatib Saefullah, dan Tata Sukayat, “Dakwah di Media Sosial pada Channel Youtube Akhyar TV,” *Tabligh: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam* Vol. 3, no. 3 (28 Februari 2020): 258-74, <https://doi.org/10.15575/tabligh.v3i3.675>.

menurut Prof. Dr. J.S Badudu dalam Kamus Umum Bahasa Indonesia, mengatakan bahwa pemanfaatan adalah hal, cara, hasil, kerja dalam memanfaatkan sesuatu yang berguna.⁵

2. Media baru

Adalah suatu terminologi yang digunakan untuk menyebutkan suatu jenis media yang berbeda dengan media sebelumnya, dengan ciri khas utama adalah mengandalkan pada jaringan internet.

3. Ashiil TV Pekanbaru

Merupakan salah satu stasiun televisi yang ada di Pekanbaru dengan menyajikan program siaran yang berupa dakwah-dakwah Islam. Ashiil TV berlokasi di Jl. Lintas Sumatera, Labuh Baru Barat., Kec. Payung Sekaki, Kota Pekanbaru, Riau.

4. Youtube

Youtube merupakan *platform* yang memungkinkan pengguna mengunggah, menonton, dan berbagi video di dalam *platform* tersebut. Youtube merupakan media baru yang digunakan oleh khalayaknya untuk mendapatkan informasi dan hiburan dengan cepat kapanpun dan dimanapun digunakan.

5. Live Streaming

Live streaming merupakan salah satu fitur Youtube yang dimanfaatkan oleh Ashiil TV sebagai sarana penyiaran, karena video yang disiarkan langsung melalui internet dimana kita tidak perlu melakukan editing dan *post-production*. Kita hanya perlu menyalakan kamera dan mulai merekam.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

⁵ On.makplus, "Definisi Pengertian Pemanfaatan," *Definisi Dan Pengertian Menurut Ahli* (blog), diakses 9 April 2021, <http://www.definisi-pengertian.com/2015/07/definisi-pengertian-pemanfaatan.html>.

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian dari latar berkalang di atas, pada era yang serba digital peminat media lama semakin berkurang. Masyarakat sekarang khususnya masyarakat Indonesia lebih memilih media baru untuk mencari informasi dan hiburan yang sangat cepat, ketimbang media lama (televisi). Akan tetapi media lama tidak ingin ketinggalan dengan media baru. Media lama menggunakan media baru sebagai media partner untuk memperluas dan memperbanyak peminat media lama (televisi) terhadap program-program yang di sajikan oleh televisi, salah satunya media baru di gunakan untuk mempromosikan program yang telah di sajikan oleh televisi. Maka peneliti merumuskan masalah penelitian,

“Bagaimana Pemanfaatan Live Streaming YouTube Oleh Ashiil TV Pekanbaru Sebagai Media Dakwah?”

D. Tujuan Penelitian

Dari rumusan masalah di atas, maka tujuan peneliti pada penelitian ini adalah untuk mengetahui pemanfaatan *live streaming* Youtube oleh Ashiil TV Pekanbaru sebagai media dakwah.

E. Manfaat Penelitian

Penelitian ini dilakukan agar dapat menghasilkan suatu informasi dan inovasi dalam mempertahankan media lama televisi di era digital saat ini dan memberikan manfaat dalam menjawab permasalahan yang sedang diteliti oleh peneliti. Adapun juga memiliki manfaat teoritis dalam mengembangkan dan meningkatkan ilmu pengetahuan dan kegunaan praktis yang berhubungan dengan pemecahan masalah yang akurat, khususnya pemanfaatan *live streaming YouTube* oleh Ashiil tv sebagai media dakwah Islam.

Adapun manfaat dari penelitian tersebut sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis, hasil penelitian ini dapat menghasilkan sesuatu yang berguna dalam pengembangan teori. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi akademis secara langsung terhadap perkembangan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ilmu komunikasi, khususnya tentang pemanfaatan *live streaming YouTube* oleh Ashiil tv Pekanbaru sebagai media dakwah.

2. Manfaat Praktis, dalam penelitian ini berarti dapat menghasilkan suatu yang bermanfaat akan hal-hal yang bersifat praktis. Penelitian ini diharapkan menjadi solusi dalam memecahkan sebuah masalah bagi media lama televisi agar bisa eksis di era modern yang serba digital saat ini.



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

F. Sistematika Penulisan

Untuk mengetahui secara keseluruhan penelitian ini, disusun dalam sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini membahas tentang latar belakang, penegasan istilah, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian serta sistematika penulisan.

BAB II : KAJIAN TERDAHULU

Pada bab ini berisikan kajian terdahulu, kajian teori, landasan teori dan kerangka pikir penelitian.

BAB III : METODELOGI PENELITIAN

Pada bab ini berisikan jenis dan pendekatan penelitian, lokasi dan waktu penelitian, sumber data, infoman penelitian, teknik pengumpulan data, validasi data dan teknik analisa data.

BAB IV : GAMBARAN UMUM

Pada bab ini berisikan gambaran umum subjek penelitian mengenai Ashiil TV yang ada di Pekanbaru yang membahas tentang sejarah, visi dan misi, tujuan, struktur organisasi .

BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini berisikan hasil penelitian dan pembahasan.

BAB VI : PENUTUP

Pada bab ini berisikan kesimpulan dan saran.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim R

UIN SUSKA RIAU

BAB II

KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR

A. Kajian Terdahulu

Penelitian ini dilakukan dengan beberapa literatur dan penelitian terdahulu yang relevan untuk mendukung penelitian ini, beberapa penelitian tersebut adalah:

1. Skripsi Penggunaan YouTube sebagai Penyebarluasan Berita NET tv Jawa Timur di Media Sharing Online yang ditulis oleh Nila Nuraini pada tahun 2019. Pada penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif, karena metode ini membuat gambaran tentang sesuatu fenomena atau penggambaran sejumlah fenomena secara terpisah-pisah. Hasil yang didapat dari penelitian ini adalah Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif yang menjelaskan proses Repacking yang dilakukan New Media dalam pendistribusian berita, teknik proses, hambatan dan strategi hambatan.
2. Skripsi Realitas Kompas TV Dalam Menggunakan Youtube Sebagai Sarana Menyebarluaskan Berita, penelitian ini ditulis Oleh Galuh Garmabrata tahun 2014. Pada penelitian ini menggunakan metode deskriptif yang bertujuan untuk membuat gambaran tentang suatu fenomena atau penggambaran sejumlah fenomena secara terpisah-pisah. Salah satu kesimpulan yang bisa diambil adalah penyebaran video tayangan KOMPAS TV dikerjakan oleh bagian Video Development yang terdiri atas dari News Video (Sosial Media Journalist) dan YouTube Strategist. Kedua Development ini memiliki pekerjaan yang berbeda meskipun sama-sama menangani distribusi video. KOMPAS TV memiliki akun beberapa aku Youtube, seperti tayangan yang bersifat hiburan dan dokumenter masuk ke dalam “Kompas TV News Channel”. Sedangkan Konten acara berita, berada di “Kompas TV News Channel

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Skripsi Dakwah Melalui Konten Video Ceramah dalam Media Youtube (Studi pada Mahasiswa Komunikasi dan Penyebaran Islam Angkatan 2015-2017 Fakultas Dakwah IAIN Salatiga), penelitian ini ditulis Yogi Ridho Firdaus pada tahun 2018. Penelitian ini memiliki kesamaan dengan penelitian yang dilakukan. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif yang mencoba memahami fenomena dalam setting konteks narutalnya (bukan di dalam laboratorium). Kesimpulan yang didapat pada penelitian ini, penerapan dakwah melalui konten video ceramah dalam media *youtube* pada mahasiswa IAIN Salatiga dianggap sangat mempermudah dan efisien. Adapun kelebihan dan kekurangan yang didapat pada penelitian ini antara lain, kelebihan dakwah melalui *youtube* mudah untuk di akses dan cukup efektif dan efisien digunakan dimana saja dan kapan saja. Kekurangannya tidak bisa berinteraksi langsung.
4. Skripsi Peranan Media Sosial Instagram Akun Instagram Akhyar TV dalam Penyebaran Dakwah, penelitian ini ditulis oleh Riska Indah Cahyani pada tahun 2018. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif, kesimpulan yang dapat dihasilkan dari penelitian ini dalam penggunaan aplikasi media sosial Instagram sebagai media dakwah, akun Akhyar TV menggunakan fitur-fitur yang telah tersedia di media sosial Instagram untuk membantu peningkatan penyebaran dan penyampaian pesan dakwah diantaranya adalah memanfaatkan format video sebagai andalan dalam pembuatan konten.
5. Skripsi Dakwah di Media Sosial (Studi Fenomologi Dakwah di Instagram), penelitian ini disusun oleh Imas Mutiawati pada tahun 2018. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Kesimpulan yang dapat dihasilkan pada penelitian ini, pemanfaatan Instagram sebagai media dakwah dapat menjembatani kemajuan teknologi dengan proses dakwah, dimana pengguna dapat mengakses informasi seputar dunia islami tanpa kendala waktu, biaya, dan tempat. Dengan menggunakan fitur-fitur yang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

telah disediakan oleh Instagram dapat mempermudah dalam melakukan dakwah islam.

6. Skripsi Pemanfaatan Media Facebook dalam Menyampaikan Dakwah (Studi Kasus Mahasiswa KPI Angkatan 2014), ditulis oleh Nanda Setiawan pada tahun 2018. Penelitian ini bersifat deskriptif kualitatif. Kesimpulan yang didapat pada penelitian ini menurut mahasiswa KPI membuat dan menyebarkan pesan dakwah melalui media facebook sangat penting bagi diri sendiri ataupun orang lain agar lebih banyak lagi yang bisa memanfaatkan media terutama media facebook untuk mengajak kepada kebaikan.
7. Skripsi Media Online Sebagai Sarana Dakwah dalam Pembelajaran Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam (Studi Kasus Beberapa Mahasiswa KPI UIN Sunan Kalijaga), penelitian ini di tulis oleh Aprilia Maya Sari Wasolo pada tahun 2018. Skripsi ini mengangkat persoalan bagaimana pemanfaatan media online di kalangan mahasiswa komunikasi dan penyiaran Islam fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga. Berdasarkan hasil penelitian ini maka dapat diambil kesimpulan fungsi dan manfaat media online sebagai sarana dakwah adalah sebagai media penyebaran informasi dan media dalam sumber belajar. Media online sangat penting terhadap sarana dakwah dan proses belajar terhadap mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam.

Berdasarkan beberapa penelitian diatas, peneliti menentukan penelitian yang membahas mengenai Pemanfaatan *Live Streaming* Youtube oleh Ashiil TV Sebagai Media Dakwah Islam. Kesamaan dalam penelitian ini dengan penelitian sebelumnya yaitu bahwa penelitian yang membahas mengenai pemanfaatan media baru oleh stasiun televisi sebagai media partner untuk memperluas jangkauan penonton. Dengan memanfaatkan media baru yang berbasis internet, masyarakat luas lebih mudah untuk mengakses program-program yang telah di produksi oleh stasiun televisi tersebut, sehingga mendapatkan manfaat oleh stasiun televisi yang telah memanfaatkan media baru. Perbedaan dari penelitian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ini dengan penelitian sebelumnya yaitu tentang pemanfaatan *live streaming* yang ada di *platform* youtube untuk dapat menyebarluaskan dakwah-dakwah islam ke seluruh masyarakat luas.

B. Kajian Teori

1. Komunikasi Massa

Komunikasi antarpersonal (*interpersonal communication*) adalah proses penyampaian informasi, ide, dan sikap dari seseorang kepada orang lain. Sedangkan komunikasi massa adalah proses penyampaian informasi, ide, dan sikap kepada banyak orang (biasanya dengan menggunakan mesin atau media yang diklasifikasikan ke dalam media massa, seperti radio siaran, televisi siaran, surat kabar/majalah dan film.⁶

Sifat lain dari komunikasi massa yang membedakannya dari komunikasi interpersonal adalah bahwa pesan yang dikirimkan kepada para penerima secara tidak langsung menggunakan beberapa bentuk alat mekanis. Dalam komunikasi massa, sumber dan penerima tidak secara fisik berada di tempat yang sama.

Pada buku yang ditulis oleh Tommy Suprpto, komunikasi massa mempunyai ciri-ciri khusus sebagai berikut:

- a) Berlangsung satu arah. Bandingkan dengan komunikasi antarpersonal yang berlangsung dua arah. Dalam komunikasi massa *feed back* baru akan diperoleh setelah komunikasi berlangsung.
- b) Komunikator pada komunikasi massa melembaga. Pada uraian sebelumnya telah disebutkan bahwa informasi yang telah disampaikan melalui media massa merupakan produk bersama. Seorang komunikator dalam media massa bertindak atas nama lembaga dan nyaris tidak memiliki kebebasan individual. Karena pesan-pesan yang disebarkan melalui media massa merupakan hasil kerja sama

⁶ Tommy Suprpto, *Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi* (Yogyakarta: Media Pressindo, 2009). Hal. 17

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

(*collective*), maka komunikatornya disebut juga *collective communicator*.

- c) Pesan-pesan bersifat umum. Pesan-pesan yang disampaikan melalui media massa pada umumnya bersifat umum (untuk orang banyak).
- d) Melahirkan keserempakan. Pesan-pesan media massa diterima dan dikonsumsi oleh khalayak banyak secara serempak dan sama.
- e) Komunikan komunikasi massa bersifat heterogen. Komunikasi massa ini menyebabkan pelaksana komunikasi massa harus benar-benar mempersiapkan semua ide atau informasi yang akan disampaikan sebaik mungkin sebelum disebarluaskan.

Pada uraian di atas dapat disimpulkan bahwa, komunikasi massa adalah proses penyampaian informasi, ide, dan sikap kepada banyak orang dengan menggunakan media massa seperti radio, televisi, dan media cetak lainnya yang memudahkan masyarakat untuk mendapatkan informasi. Komunikasi itu sendiri mempunyai ciri-ciri seperti berlangsung satu arah, komunikator terlembagaan, pesan komunikasi massa bersifat umum dan terbuka, media massa menimbulkan keserempakan oleh khalayak banyak, dan komunikasi massa yang bersifat heterogen.

2. Pemanfaatan Internet

Pengertian Pemanfaatan Menurut Davis (1989) dan Adam (1992), mendefinisikan kemanfaatan (*usefulness*) sebagai tingkatan dimana seseorang percaya bahwa penggunaan suatu teknologi tertentu akan meningkatkan prestasi orang tersebut.⁷ Pengukuran kemanfaatan tersebut berdasarkan frekuensi dan diversitas teknologi yang digunakan. Berdasarkan definisi tersebut dapat diartikan bahwa kemanfaatan dari penggunaan komputer dapat meningkatkan kinerja dan prestasi kerja orang yang menggunakannya.

⁷ Dr. Dedi Rianto Rahadi, "PERANAN TEKNOLOGI INFORMASI DALAM PENINGKATAN PELAYANAN DI SEKTOR PUBLIK," 2007, Hal. 4.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Internet adalah suatu jaringan komputer yang sangat besar, terdiri dari jutaan perangkat komputer yang terhubung melalui suatu protocol tertentu untuk pertukaran informasi antar komputer tersebut. Semua komputer yang terhubung di internet melakukan pertukaran informasi melalui protocol yang sama yaitu dengan TCP/IP (*Transmission Control Protocol/Internet protocol*). Internet menyediakan akses untuk layanan telekomunikasi dari sumber daya informasi untuk jutaan pemakainya yang terbesar di seluruh dunia. Natusion (2006) mengungkapkan bahwa internet memberi keuntungan dalam semua bidang bisnis, akademis (pendidikan), pemerintah, organisasi, dan lain sebagainya.⁸

Pemanfaatan internet merupakan manfaat yang diharapkan oleh pengguna internet dalam melaksanakan tugasnya seperti oleh mahasiswa yang memiliki banyak banyak tugas dalam belajarnya. Pengukuran pemanfaatan tersebut berdasarkan frekuensi penggunaan dan diversitas/keragaman aplikasi yang dijalankan. Chin dan Todd memberikan beberapa tentang pemanfaatan internet. Menurut Chin dan Todd (1995) dalam Purwatingtyas (2010) pemanfaatan dapat dibagi menjadi ke dalam dua kategori, yaitu pemanfaatan dengan estimasi satu faktor dan pemanfaatan dengan estimasi dua faktor (kemanfaatan dan efektifitas). Pemanfaatan dengan satu faktor meliputi:⁹

1. Menjadikan pekerjaan lebih mudah (*makes job easier*)
2. Bermanfaat (*usefull*)
3. Menambah produktifitas (*increase productivity*)
4. Mempertinggi efektifitas (*enchance effectiveness*)
5. Mengembangkan kinerja pekerjaan (*improve job performance*)

Untuk kemanfaatan dan efektifitas dengan dimensi-dimensi yang di kelompokkan sebagai berikut:

⁸ Radiana Setiyani, "PEMANFAATAN INTERNET SEBAGAI SUMBER BELAJAR," *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dinamika Pendidikan* Vol. 2, no. 2 (2010): Hal. 119.

⁹ A Misbahruddin, "INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY (ICT) UTILIZATION BY THE HOUSEHOLD FOR DAILY ACTIVITY" Vol. 18, no. 1 (2014): Hal. 6.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Kemanfaatan meliputi dimensi :
 - a. Menjadikan pekerjaan lebih mudah (makes job easier) mudah mempelajari dan mengoperasikan suatu teknologi dalam mengerjakan pekerjaan yang diinginkan oleh seseorang dan dapat memberikan keterampilan agar pekerjaannya lebih mudah.
 - b. Bermanfaat (usefull), suatu tingkatan dimana seseorang percaya bahwa penggunaan suatu teknologi tertentu terdapat manfaat atau faedah untuk dapat meningkatkan prestasi kerja orang tersebut.
 - c. Menambah produktifitas (increase productivity), merupakan sikap mental yang selalu mempunyai pandangan bahwa kehidupan seseorang akan bertambah atau meningkatkan produktifitasnya dalam suatu kegiatan-kegiatan yang dimilikinya agar menjadi lebih baik.
2. Efektifitas meliputi dimensi :
 - a. Mempertinggi efektifitas (enchance effectiveness), bahwa penggunaan suatu teknologi tertentu akan membantu seseorang agar aktifitas sehari-hari menjadi meningkat dalam melakukan suatu pekerjaan.
 - b. Mengembangkan kinerja pekerjaan (improve job performance), dengan menggunakan suatu teknologi tertentu dapat membantu mengembangkan kinerja pekerjaan seseorang dalam dunia pekerjaan yang dimiliki oleh orang tersebut.

Dari definisi yang telah diuraikan tadi dapat diartikan kemanfaatan internet untuk mempermudah melakukan pekerjaan, mencari informasi, dan meningkatkan kinerja orang dengan menggunakan layanan internet. Hal ini internet dapat digunakan sebagai alat bantu untuk mempermudah segala sesuatu untuk mencari informasi atau membagikan informasi jika menggunakan layanan internet.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Teori Media Baru (*New Media*)

a. Pengertian Media baru

Media baru adalah terminologi yang digunakan untuk menyebutkan suatu jenis media yang berbeda dengan media sebelumnya, dengan ciri khas utama mengandalkan pada jaringan internet sebagai media distribusi utama pesan-pesan yang ada dalam media tersebut.¹⁰

Secara historis, istilah media baru mulai muncul sejak munculnya era internet. Media baru merupakan sebuah jenis media yang dihasilkan dari proses digitalisasi dari perkembangan teknologi dan sains. Hal yang bersifat manual menjadi otomatis dan dari yang rumit menjadi ringkas sehingga semakin memudahkan pengguna. Media baru bisa pula disebut sebagai sebuah teknologi komunikasi digital yang terkomputerisasi dan terhubung ke dalam jaringan internet. Media baru merujuk pada perkembangan teknologi *digital*, namun media baru sendiri tidak serta merta berarti media *digital*. Video, teks, gambar, grafik, yang diubah menjadi data digital yang berbentuk *byte*, hanya merujuk pada sisi teknologi multimedia, salah satu dari tiga unsur dalam media baru, selain ciri interaktif dan intertekstual.

Teori *New Media* adalah sebuah teori yang dikembangkan oleh Pierre Levy, yang mengemukakan bahwa media baru merupakan teori yang membahas mengenai perkembangan media dari media konvensional ke era digital. *New media* sebagai buah dari perkembangan teknologi komunikasi telah mengantarkan manusia pada zaman baru. Dalam teori *new media* yang dikembangkan oleh Pierre Levy ada dua pandangan yang terkait *new media*, yaitu: (1) Pandangan Interaksi sosial, yang membedakan media menurut kedekatannya dengan interaksi tatap muka. Pierre Levy memandang *World Wide Web* (WWW) sebagai sebuah lingkungan informasi yang terbuka, fleksibel, dan dinamis, yang terdapat

¹⁰ Yusrin Ahmad Tosepu, *Media Baru dalam Komunikasi Politik* (Surabaya: CV. Jakad Publishing, 2018). Hal. 54

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mengarahkan manusia berorientasi pengetahuan yang baru dan juga terlibat dalam dunia demokratis tentang pembagian mutual dan pemberian kuasa yang lebih interaktif dan berdasarkan pada masyarakat. (2) Pandangan Integrasi sosial, yang merupakan gambaran media bukan dalam bentuk informasi, interaksi, atau penyebaran, tetapi dalam bentuk ritual, atau bagaimana manusia menggunakan media sebagai cara menciptakan masyarakat. Media bukan hanya sebuah instrumen informasi atau cara untuk mencapai ketertarikan diri, media juga menyatukan manusia dalam beberapa bentuk masyarakat dan meberi kita rasa saling memiliki.¹¹

Media baru menyatukan semua yang dimiliki oleh media lama, jika surat kabar hanya dapat dibaca dalam media kertas, radio hanya dapat didengar, televisi hanya menyatukan audio visual. Dengan menggunakan internet semua dapat disatukan baik itu berupa tulisan, suara, dan gambar hidup. Karakteristik *new media* (media baru) yang konvergen, tak mengenal ruang dan waktu, dan sederet karakter kebaruan yang melingkupinya telah mengubah karakter masyarakat dalam kehidupan ber media serta berimplikasi langsung pula terhadap kehidupan manusia modern, baik secara sosiologis kemasyarakatan ataupun secara individual psikologis.¹²

b. Kategori dari *New Media*

Adapun kategori dari *new media* yang terdiri dari 6 bagian:¹³

- 1) Interaktif (*Interactive*), media baru diakui paling interaktif meskipun di media lama sudah banyak yang bersifat dua arah seperti kuis,

¹¹ Sabria Mamis, "Teknologi Informasi Dan Komunikasi Sebagai Media Baru Dalam Komponen Pembelajaran," *AI-MUNZIR* Vol. 13, no. 2 (23 November 2020): Hal. 262, <https://doi.org/10.31332/am.v13i2.2049>.

¹² Hermin Indah Wahyuni, *Kebijakan Media Baru di Indonesia* (Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2013). Hal. 1

¹³ Fatty Faiqah, Muh Nadjib, dan Andi Subhan Amir, "YOUTUBE SEBAGAI SARANA KOMUNIKASI BAGI KOMUNITAS MAKASSARVIDGRAM" Vol. 5, no. 2 (2016): Hal 264.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- ngobrol, dan sebagainya dengan penonton dirumah tetapi itu tetap melalui tahap seleksi atau *gatekeeping* dari media tersebut.
- 2) Hipertekstual (*Hypertextual*), berarti setiap informasi yang sudah ada di media lama seperti televisi, radio, dan surat kabar kembali dimasuki ke dalam media baru dengan tampilan yang sudah disesuaikan dengan tampilan media baru. Hal ini digunakan menjadi database perpindahan media lama ke media baru sehingga informasi yang dahulu tidak hilang begitu saja.
 - 3) Jaringan (*Network*), jaringan berarti di dalam media baru internet terdapat beberapa jaringan yang saling menguatkan untuk mempermudah orang menemukan dan menggunakan internet dalam mencari informasi. jaringan ini memperkuat media baru dan juga menjadi salah satu kunci dari media baru ini.
 - 4) Dunia Maya (*Virtual*), karakteristik ini menjadi karakteristik yang melemahkan bagi media baru internet, karena sifatnya yang maya sehingga identitas seseorang atau kelompok di dalam media baru internet ini menjadi tidak jelas dan tidak bisa dipercaya sepenuhnya. Proses *gatekeeping* yang bebas mengakibatkan hal ini menjadi masalah bagi media baru internet.
 - 5) Simulasi (*Simulated*), dalam zaman digital memiliki hubungan yang dekat dengan peniruan atau simulasi. Media baru menirukan beberapa media lama yang masih bisa diangkat dan dimasukan ke dalam media baru. Khalayak pengguna media baru juga akan meniru apa informasi yang dia dapat di dalam media baru ke dunia nyata yang mempengaruhi hidupnya.
 - 6) Digital, dalam dunia digital semua diproses menggunakan mesin yang digerakkan oleh sistem informasi yang diolah oleh kode atau nomor yang dibuat oleh manusia. Dalam hal ini media komunikasi dan representasi biasanya terbentuk dari suara dan cahaya yang telah dikodekan dalam suatu sistem.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kemunculan media baru turut memberikan andil akan perubahan pola komunikasi masyarakat. Media baru dalam hal ini internet sedikit banyak mempengaruhi cara individu berkomunikasi dengan individu lainnya. Internet pada saat ini hadir untuk mempermudah individu dalam mempermudah dalam mencari informasi dan berkomunikasi.

c. Dampak positif dan negatif media baru

Sebagai alat atau sarana komunikasi, media baru ibarat pisau bermata dua, memiliki dampak positif dan negatif sekaligus. Dampak positif sudah semua orang mengetahui dan merasakannya, karena hidup terasa lebih mudah. Namun dari semua itu, media baru, media *online* menyisakan dampak buruk yang juga luas bila media ini disalahgunakan untuk tujuan yang kurang baik.

Beberapa dampak positif dari media sosial dikemukakan Sarita Nayyar sebagai berikut:¹⁴

- 1) Memfasilitasi interaksi sosial dan pemberdayaan, sehingga orang bisa berinteraksi kapan dan dimana saja. Juga memfasilitasi interaksi yang melampaui batas-batas sosial, ekonomi, budaya, politik, agama dan ideologis.
- 2) Memberikan kepada orang suara atau panggung untuk berbicara, meningkatkan partisipasi sosial, dan menciptakan komunitas, grup, dan seterusnya. Media lama lebih fokus kepada subjek, sedangkan media baru memberikan perhatian pada objek.
- 3) Mengubah cara kerja, memperbesar produktivitas kerja, dan membuat fleksibel bagi pekerja dan pengusaha.
- 4) Memfasilitasi pendidikan dan *life-long learning*, pembelajaran seumur hidup, untuk meningkatkan *skill* dan masa depan peradaban manusia.

¹⁴ Ilyas Ismail, *The True Da'wa: Menggagas Paradigma Baru Dakwah Era Milenial* (Jakarta: Kencana, 2018). Hal. 207

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sementara, kemungkinan dampak negatif dari media sosial bisa dikemukakan sebagai berikut:

- 1) Media digital bisa digunakan dengan tujuan jahat, seperti untuk propaganda dan mobilitas pengikut.
- 2) Tidak mengefektifkan teknologi sebagai media atau sarana belajar, misalnya seperti mendownload e-book, tetapi juga bisa mencetaknya, tidak hanya mengunjungi perpustakaan digital, tetapi juga bisa mengunjungi gedung perpustakaan dan lain-lain.

4. Media Sosial

a. Pengertian media sosial

Media sosial pada umumnya adalah sebuah media yang digunakan untuk bersosialisasi (berhubungan, baik secara personal, kelompok, dan lain sebagainya) antara penggunanya.¹⁵ Beberapa istilah yang ada di dalam media sosial antara lain adalah *Social Network*, *SNS* dan *Communication Network*. Tak mengherankan, kehadiran media sosial menjadi fenomenal. *Facebook*, *Twitter*, *Youtube* adalah beberapa jenis dari media sosial yang diminati oleh khalayak banyak. Bahkan, ada sebuah fakta bahwa pengguna media sosial jauh lebih banyak dibandingkan jumlah penduduk yang ada di sebuah negara.

Media sosial merupakan suatu jenis media tersendiri, akan tetapi fungsi media massa masih dapat kita temui pada media sosial ini, walaupun tidak keseluruhannya sama.

Aktifitas media sosial didukung dengan adanya jaringan komunikasi yang menghubungkan dua perangkat atau lebih komputer yang mampu melakukan transfer data, instruksi dan informasi menggunakan jaringan-jaringan internet sehingga pengguna media sosial dapat saling terhubung dengan baik selama jaringan yang mereka gunakan terus menyala dengan sempurna.

¹⁵ Pusepu, *Media Baru dalam Komunikasi Politik*. Hal. 55

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Fungsi media sosial

Dalam jurnal yang ditulis oleh Rustam Aji (2016), “Ahli komunikasi massa Harold D Lasswell dan Charles Wright, menyatakan ada empat fungsi sosial media”, yaitu:¹⁶

- a) Sebagai *social surveillance*. Pada fungsi ini, media massa termasuk media televisi, akan senantiasa merujuk pada upaya penyebaran informasi dan interpretasi seobjektif mungkin mengenai peristiwa yang terjadi, dengan maksud agar dapat mengontrol sosial sehingga tidak terjadi hal-hal yang tidak diinginkan dalam masyarakat yang bersangkutan.
- b) Sebagai *social correlation*. Dengan fungsi korelasi tersebut akan terjadi upaya penyebaran informasi yang dapat menghubungkan satu kelompok sosial dengan kelompok sosial lainnya. Begitupun antara pandangan-pandangan lainnya agar tercapainya suatu konsensus sosial, atau menghasilkan sebuah kesepakatan yang disetujui secara bersama-sama.
- c) Fungsi *socialization*. Pada fungsi ini, media massa selalu merujuk pada upaya pewarisan nilai-nilai luhur dari satu generasi ke generasi selanjutnya, atau dari satu kelompok ke kelompok lainnya.
- d) Fungsi *entertainment*. Dalam fungsi ini agar sebuah media tidak membosankan, media massa menyajikan hiburan kepada khalayaknya.

Pada keempat fungsi ini media massa tersebut harus bersinergi dan sinkron dalam rangka menyajikan tontonan yang sehat. Sebab hanya tontonan yang sehat sajalah yang nanti akan melahirkan generasi yang sehat juga.

¹⁶ Rustam Aji, “DIGITALISASI, ERA TANTANGAN MEDIA (Analisis Kritis Kesiapan Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Menyongsong Era Digital),” *Islamic Communication Journal* Vol. 1, no. 1 (16 Desember 2016): Hal. 49, <https://doi.org/10.21580/icj.2016.1.1.1245>.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5. YouTube

a. Sejarah Youtube

Youtube adalah sebuah situs web untuk berbagi video yang dibuat oleh tiga mantan karyawan PayPal pada Februari 2005. Situs web ini memungkinkan pengguna mengunggah, menonton, dan berbagi video. Perusahaan ini berkantor di San Bruno, California, dan memakai teknologi Adobe Flash Video dan HTML5 untuk menampilkan berbagai macam konten video buatan.¹⁷ Kebanyakan konten yang ada di Youtube diupload oleh individu seperti content creator dan banyak individu-individu membagikan kontennya di Youtube untuk banyak alasan.

Dengan semakin berkembangnya zaman, Youtube sudah menjadi bagian penting dalam media sosial. Banyak yang sudah beranggapan bahwa Youtube lebih dari menarik dan lebih baik daripada yang ditayangkan oleh media lama (televisi). Konten yang disediakan oleh Youtube lebih banyak pilihan dan untuk mengaksesnya sangat mudah dan cepat. Youtube mudah digunakan dan dapat di ikuti oleh semua kalangan. Mulai dari anak kecil hingga orang dewasa dapat dengan mudah mempelajari dan mengakses Youtube.

Ketika awal dibentuk, Youtube hanya sekedar media untuk mengunggah atau berbagi video saja, namun hingga tahun 2020 ini, Youtube sudah memiliki fitur-fitur yang bervariasi, diantaranya kita bisa memposting foto, membuat story, hingga siaran langsung atau *live streaming*.

b. Fitur-fitur Youtube

Penggunaan media sosial semakin hari kian mudah digunakan, karena seiring perkembangan zaman maka teknologi dan informasi semakin berkembang. Kemudahan-kemudahan inilah yang membuat

¹⁷ "YouTube," dalam *Wikipedia bahasa Indonesia, ensiklopedia bebas*, 13 Maret 2021, <https://id.wikipedia.org/w/index.php?title=YouTube&oldid=18119540>.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

khalayak lebih gemar menggunakan media baru ketimbang media lama seperti televisi. Maka dari itu peneliti menghadirkan fitur-fitur yang ada di *platform* Youtube sebagai berikut:

1) Pencarian Video

Pada *platform* ini terdapat berbagai macam video yang bisa kita lihat, baik itu video informasi, hiburan, musik, dan lain-lainnya. Penggunaanya dapat mencari berbagai video dengan mengetik kata kunci di bagian pencarian Youtube.

2) Beranda

Pada bagian ini video kaitan yang muncul sesuai dengan penggunaan aplikasi tersebut, video yang tersedia di bagian beranda dapat kita gulir kebawah dan menemukan video-video menarik lainnya.

3) Memutar video

Setelah pengguna menemukan video yang di inginkan, pengguna bisa mengklik video yang ingin diputar, tentu saja agar video dapat diputar pengguna harus terkoneksi dengan internet.

4) Berlangganan (*Subscribe*)

Agar tidak ketinggalan video-video terbaru yang disediakan oleh Youtube, pengguna bisa berlangganan pada akun kreator tersebut. Maka pemberitahuannya langsung didapatkan melalui kontak masuk yang ada dalam email pengguna.

5) *Live Streaming* (Siaran Langsung)

Fitur *live streaming* adalah fitur yang menggunakan internet baik itu pemilik konten ataupun penonton. Hal ini tentu sangat berguna semua dapat menyiarkan video yang sedang berlangsung pada saat itu juga.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Gambar 2.1

Live Streaming Youtube Ashiil TV



Sumber: <https://www.youtube.com/watch?v=dMOMriPUO1o>

(diakses pada 16 Agustus 2020 pukul 17.22)

Gambar di atas adalah salah satu fitur yang disediakan oleh Youtube yang berupa *live streaming*, dan di sebelahnya dapat kita lihat fitur *live chat* yang memungkinkan penonton untuk memberikan komentar terhadap konten siaran langsung yang disajikan dan mendapatkan respon dari komunikator. Platform Youtube digunakan oleh Ashiil TV sebagai media partner untuk mengembangkan dan menyebar luaskan program-program yang telah disajikan oleh Ashiil TV itu sendiri. Karena di era digital masyarakat lebih memilih media Youtube karena kemudahan dalam mengakses menjadi pilihan dari semua kalangan.

c. Karakteristik Youtube

Terdapat karakteristik dari youtube yang membuat banyak dari sebagian pengguna betah menggunakan youtube.¹⁸

- 1) Tidak ada batasan durasi untuk mengunggah video. Hal ini dapat membedakan youtube dengan beberapa aplikasi lain yang memiliki batasan batasan durasi minimal waktu semisal Instagram, snapchat, dan sebagainya.

¹⁸ Fauqah, Nadjib, dan Amir, "YOUTUBE SEBAGAI SARANA KOMUNIKASI BAGI KOMUNITAS MAKASSARVIDGRAM." Hal. 260

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 2) Sistem pengamanan yang mulai akurat. Youtube membatasi pengamanannya dengan tidak mengizinkan video yang mengandung sara, ilegal, dan akan memberikan pertanyaan konfirmasi sebelum mengunggah video.
- 3) Berbayar. Saat ini seperti yang sedang viral dimana-mana youtube memberikan penawaran bagi siapapun yang mengunggah videonya ke youtube dan mendapatkan minimal 1000 *viewers* ataupun penonton maka akan diberi honorarium.
- 4) System youtube mempunyai fitur baru bagi para pengguna youtube untuk menonton videonya yaitu system offline. System ini memudahkan para pengguna youtube untuk menonton videonya pada saat lagi offline tetapi video tersebut harus didownload terlebih dahulu.
- 5) Tersedia editor sederhana. Pada menu awal mengunggah video, pengguna akan ditawarkan untuk mengedit videonya terlebih dahulu. Menu yang ditawarkan adalah memotok video, memfilter warna, atau menambahkan efek perpindahan video.

d. Komponen Youtube yang Mendukung dan Memudahkan Stasiun TV Untuk Melakukan Siaran Streaming.

Menurut jurnal yang ditulis oleh Fatty Faiqah. Dkk. Pemanfaatan Youtube yang lebih nyata dan langsung aplikatif terhadap berbagai keperluan dan kebutuhan pengguna seperti yang tertera dibawah ini:

1) Memberikan layanan gratis

Secara umum, youtube menawarkan layanan gratis khususnya untuk menikmati dan mengakses video-video yang masuk dalam sistem. Ini berarti bahwa untuk mengakses video apapun, seorang pengguna tidak perlu memiliki akun premium atau membayar jumlah uang dalam skala waktu tertentu. Paling barter, seorang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pengguna harus membeli kuota untuk mengakses video-video yang menarik.

2) Mengakses Video Streaming

Mengakses video streaming, baik live maupun tidak, merupakan manfaat lain yang ditawarkan oleh Youtube. siaran yang ditayangkan di televisi lokal, nasional, bahkan internasional bisa diakses melalui Youtube, baik siaran tengah atau telah disiarkan.

3) Mengenal dan Memasarkan Produk

Sebagai besar pengguna Youtube juga menggunakan media sosial ini untuk menguatkan dan memajukan bisnis yang tengah dikelola. Memasarkan sebuah produk di dunia daring tak ubahnya membuka gerai baru yang dapat melayani pelanggan dan konsumen dalam jumlah yang lebih besar. Hal ini membuktikan bahwa manfaat jaringan komputer sangatlah dibutuhkan untuk mengkoneksikan banyak orang dalam satu lingkup, yaitu internet.

4) Mengakses video informastif

Jika kita memperhatikan acara dan siaran TV belakangan, seringkali kita akan banyak bertemu dengan keterangan bertulisan Courtesy: Youtube dibagian bawah layar televisi. Hal tersebut menandakan bahwa tim kreatif acara tersebut banyak menggunakan Youtube sebagai referensi dalam menyusun konten acaranya.

5) Menguatkan Branding Lembaga/Institusi

Youtube juga digunakan sebagai media branding lembaga atau organisasi. Ini utamanya terkait dengan penguatan profil lembaga serta ekspansi untuk mendapatkan peluang kerjasama atau suntikan dana dari lembaga penyandang dana.

6) Mengetahui Respon dan Komentar Khalayak

Fitur ‘suka’ dan ‘komentar’ dalam Youtube sangat memudahkan pengguna yang mengunggah dan membagi sebuah video tertentu

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

untuk mengetahui respon dan komentar konsumen terhadap kualitas maupun konten videonya.

- 7) Memfasilitasi Pengguna Menguasai Skill Dasar Membuat Video Youtube dapat memungkinkan mereka secara otodidak belajar mengutak-ngatik video dan menambah kualitasnya. Ini misalnya dapat dilihat dalam fitur Youtube Editor.¹⁹

6. Dakwah di Era Media Baru

Islam adalah agama yang berisi tentang petunjuk-petunjuk agar manusia secara individual menjadi manusia yang baik, beradab, dan berkualitas, yang selalu berbuat baik sehingga mampu membangun sebuah peradaban yang maju, sebuah tatanan kehidupan yang manusiawi dalam arti kehidupan yang adil, maju bebas dari berbagai ancaman, penindasan dan berbagai kekhawatiran. Agar mencapai yang diinginkan tersebut maka diperlukan apa yang dinamakan dakwah.

Keberadaan dakwah sangat penting bagi islam. Dakwah dan islam tidak dapat dipisahkan antara yang satu dengan yang lainnya. Setiap muslim wajib untuk menyampaikan dakwah islam kepada seluruh umat manusia sehingga mereka dapat merasakan ketentraman dan kedamaian. Dasar hukum kewajiban berdakwah disebut di dalam Al-Qur'an. Diantaranya adalah surat Ali Imran ayat 104 yaitu "Dan hendaklah ada diantara kamu segolongan umat yang menyeru kepada kebajikan, menyuruh kepada yang ma'ruf dan mencegah dari yang munkar, merekalah orang-orang yang beruntung" (QS. Ali Imran: 104).²⁰

Oleh karena itu, hadirnya internet sebagai media baru dengan interaktivitas dan konektivitas yang tinggi dewasa ini telah memungkinkan pengembangan aktivitas dakwah yang lebih konvergensif dan membedakan

¹⁹ Biqah, Nadjib, dan Amir.

²⁰ Yedi Purwanto, Muhamad Taufik, dan Asep Wawan Jatnika, "PERAN TEKNOLOGI INFORMASI DALAM PERKEMBANGAN DAKWAH MAHASISWA" Vol. 16, no. 1 (2017): Hal. 95.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dengan pola konvensional. Dakwah menjadi lebih mudah, tak terbatas ruang dan waktu serta murah dan terbuka. Perkembangan media internet saat ini telah dibayangkan oleh Marshall McLuhan sejak awal 1960-an, seperti lahirnya pasar *online*, kampanye *online*, hingga kehidupan keagamaan yang menggunakan internet dalam berbagai fungsi dan sifatnya.²¹

Kehadiran media baru di tengah-tengah masyarakat memanglah semakin memudahkan manusia dalam berkomunikasi dan menyebarkan informasi. Media baru tersebut berfungsi sebagai media sosial seperti *facebook*, *twitter*, *telegram*, *instagram* dan lain-lain yang tidak terbatas oleh ruang dan waktu. Keberadaan media baru tersebut diakibatkan oleh kemajuan teknologi sehingga masyarakat memasuki era revolusi informasi dan komunikasi, ditandai dengan perubahan alat-alat komunikasi yang berlangsung cepat. Dalam jurnal yang ditulis oleh Shinta Nurani (2019), kondisi ini disebut *Global Village* yang berarti bahwa dengan perantara media komunikasi modern, memungkinkan berjuta-juta orang di seluruh dunia merasakan kedekatan antara satu dan yang lain dalam sebuah lingkaran. Oleh karena itu, *Global Village* juga berpengaruh terhadap aktivitas dakwah Islam dalam ruang publik.

Saat ini, dakwah Islam di ruang publik muncul dalam bentuk beraneka ragam. Keanekaragaman aktivitas dakwah ini tentu saja didorong kuat oleh unsur lain, yakni media dakwah yang lebih cenderung mudah dipahami sebagai saluran (*channel*) yang digunakan oleh para pelaku baik individu maupun komunal untuk menyampaikan pesan dakwahnya. Atas dasar ini banyak muncul media-media dakwah yang melakukan transformasi gerakan dakwah dengan tidak hanya melalui daurah dan halaqah, melainkan juga menggunakan media baru.

²¹ Elita Rubawati, "Media Baru: Tantangan dan Peluang Dakwah," *Jurnal Studi Komunikasi (Indonesian Journal of Communications Studies)* Vol. 2, no. 1 (1 Maret 2018): Hal. 128, <https://doi.org/10.25139/jsk.v2i1.586>.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berdasarkan pernyataan di atas dapat disimpulkan keberadaan dakwah sangat penting bagi islam. Dengan adanya media baru yang berbasis internet hal ini sangat mempengaruhi pelaku dakwah itu sendiri, karena dengan menggunakan media baru para media-media dakwah dapat mempermudah dalam menyebarluaskan dakwah islam.

Kerangka Pikir

Kerangka pemikiran merupakan alur berpikir yang dipergunakan dalam penelitian, yang diilustrasikan secara menyeluruh dan sistematis setelah memiliki teori yang mendukung proses penelitian.

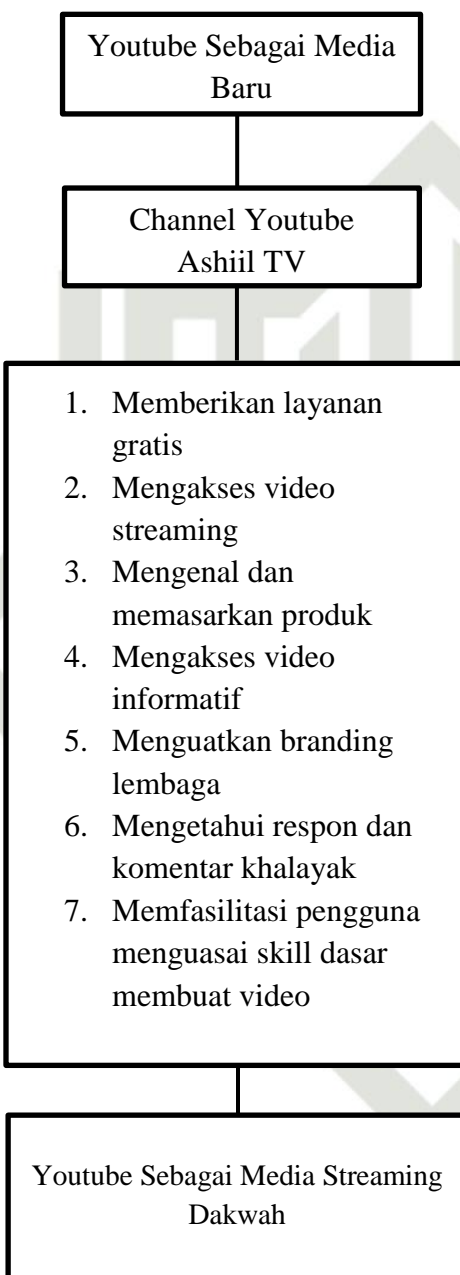
Penelitian yang dilakukan adalah penelitian disuatu televisi di Pekanbaru dalam menghadapi era digital yang semakin berkembang pada saat ini, media televisi dituntut untuk melakukan perkembangan atau adaptasi di era digital. Apalagi disaat ini media baru yang berkembang begitu begitu pesat, yang lama kelamaan akan meninggalkan media lama televisi.

Untuk itu media televisi Pekanbaru harus mengedepankan bagaimana upaya agar media televisi terus berkembang dan terus diminati oleh masyarakat khalayak banyak. Dimana masyarakat bisa mendapatkan informasi dan hiburan dengan cepat. Terutama untuk dakwah Islam yang ada di Pekanbaru agar bisa memanfaatkan media untuk menyampaikan ajaran Islam. Maka dari itu media lama televisi harus memanfaatkan media baru yang dapat memudahkan masyarakat mencari informasi dan hiburan dengan cepat.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Gambar 2.2
Kerangka Berfikir



(Sumber: Olahan Penelitian)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Pada penelitian ini, jenis penelitian yang digunakan adalah jenis penelitian pendekatan kualitatif dengan menggunakan tipe deskriptif kualitatif. Penelitian kualitatif adalah mencari pengertian yang mendalam tentang suatu gejala, fakta atau realita. Fakta, realita, masalah, gejala serta peristiwa hanya dapat dipahami bila penelitian menelusurinya secara mendalam dan tidak hanya terbatas dalam pandangan permukaan saja. Pendekatan kualitatif merupakan prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis maupun lisan dari orang-orang dan perilaku yang diamati. Selanjutnya setelah data terkumpul maka tahap selanjutnya adalah analisa data. Analisis dan interpretasi atau penafsiran ini dilakukan dengan merujuk kepada landasan teoritis yang berhubungan dengan masalah penelitian dan berdasarkan “*consensus judgment*”.²² Jadi pada hakikatnya penelitian kualitatif adalah suatu kegiatan sistematis untuk melakukan eksplorasi atas teori dari fakta di dunia nyata, bukan untuk menguji teori atau hipotesis. Penelitian kualitatif tetap mengakui fakta empiris sebagai sumber pengetahuan tetapi tidak menggunakan teori yang ada sebagai landasan untuk melakukan verifikasi.

B. Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian

Agar penulisan ini dapat diselesaikan dengan baik, maka penulis melakukan penelitian di Jl. Lintas Sumatera, Lubuh Baru Barat, Kec. Puyung Sekaki, Kota Pekanbaru, Riau. Penelitian ini dilakukan pada tanggal 16 Januari 2021 sampai selesai di kantor Ashiil TV Pekanbaru.

²² Ajat Rukajat, *Pendekatan Penelitian Kualitatif (Qualitative Research Approach)* (Yogyakarta: Grup Penerbit CV BUDI UTAMA, 2018). Hal. 6

C. Sumber Data

Sumber data merupakan sesuatu hal yang penting untuk digunakan dalam sebuah penelitian, hal ini bertujuan untuk menjelaskan valid atau tidaknya suatu penelitian tersebut. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan data primer dan sekunder. Berikut penjelasannya:

1. Data Primer

Data primer merupakan data yang langsung diperoleh dari sumber data pertama yang ada dilokasi atau objek penelitian.²³ Jika periset ingin mengetahui bagaimana pemanfaatan *live streaming youtube* oleh Ashiil TV sebagai media dakwah islam, kemudian si peneliti mewawancara *crew* yang terlibat dalam proses pemanfaatan channel Youtube Ashiil TV untuk menjadi respondennya, maka data yang diperoleh tersebut yaitu hasil wawancara adalah data primer. Data primer termasuk data mentah (*row data*) yang harus diproses lagi sehingga menjadi informasi yang bermakna.

Dalam pengumpulan data, peneliti melakukan wawancara diantaranya melakukan wawancara kepada supervisor dan crew Ashiil TV yang terkait bertugas sebagai pengelola akun youtube Ashiil TV.

Berdasarkan riset yang dilakukan, peneliti akan mengambil informan sebagai berikut:

Tabel 3.1
Data Informan

No	Nama Informan	Informan	Pekerjaan
1.	Ade Akraman, S.Ikom	Ashiil Tv	Supervisor
2.	Dwiky Suryaner, S.Ikom	Ashiil Tv	MCR
3.	Lingga Talang Putra	Ashiil Tv	Editor

²³ Erhan Bungin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Jakarta: Kencana, 2005). Hal. 132

2. Data sekunder

Data sekunder adalah data yang diperoleh dari sumber kedua atau sumber sekunder dari data yang kita butuhkan. Seperti dari berbagai skripsi, jurnal, dan buku-buku yang bersangkutan dengan penelitian ini. Sumber data ini peneliti melakukan pengamatan pada channel Youtube Ashiil TV dan juga melihat video yang telah di unggah oleh pihak Ashiil TV.

D. Teknik Pengumpulan Data

Pengumpulan data adalah prosedur yang sistematis dan standar untuk memperoleh data yang diperlukan. Sedangkan data adalah bahan keterangan tentang suatu objek penelitian.²⁴

1. Observasi

Yaitu teknik pengumpulan data yang mengharuskan peneliti turun ke lapangan mengamati hal-hal yang berkaitan dengan ruang, tempat, pelaku, kegiatan, waktu, peristiwa, tujuan, dan perasaan.

2. Wawancara

Yaitu teknik pengumpulan data dengan pertemuan yang langsung direncanakan antara pewawancara dan diwawancarai untuk memberikan/menerima informasi tertentu. Menurut Moleong (1988:148) dalam buku yang disulisi Dr. Mamik (2015:108) wawancara adalah kegiatan percakapan dengan maksud tertentu yang dilakukan oleh kedua belah pihak yaitu pewawancara dan yang diwawancarai.

3. Dokumentasi

Dokumentasi adalah teknik yang digunakan dalam penelitian dengan cara mengumpulkan foto-foto yang mendukung dan berhubungan dengan fenomena penelitian.

²⁴ Mamik, *Metodologi Kualitatif* (Sidoarjo: Zifatama Jawara, 2015). Hal. 103

E. Validasi Data

Keabsahan data adalah hal penting yang perlu diperhatikan dalam penelitian. Apakah data tersebut dapat dipercaya dan dapat dipertanggungjawabkan. Teknik keabsahan data ini merupakan upaya untuk menunjukkan validitas dan reliabilitas data penelitian. Setelah tahap analisis data yang dilakukan, perlu diperhatikan juga keabsahan data yang telah terkumpul. Dalam penelitian ini uji keabsahan data (validitas) dengan menggunakan teknik Triangulasi sumber. Yaitu teknik pengumpulan data dengan menggunakan berbagai macam teknik pengumpulan data (observasi, wawancara, dan dokumentasi). Data yang terkumpul dari berbagai macam teknik itu, ditarik benang merahnya, dirumuskan makna yang terkandung di balik fenomena/peristiwa yang terjadi. Namun pengertian triangulasi itu bisa mengacu pada informan yang berbeda-beda, tempat yang berbeda, waktu yang berbeda, situasi sosial yang berbeda-beda. Hal ini dilakukan untuk menentukan kredibilitas, validitas, dan data reliabilitas data penelitian.²⁵

F. Teknik Analisis Data

Merupakan analisis terhadap data yang berhasil dikumpulkan oleh periset melalui perangkat metodologi tertentu. Untuk jenis eksplanatif, yang bertolak dari suatu hipotesis, maka analisis data merupakan tahap di mana periset melakukan pengujian terhadap hipotesis riset tanpa memberikan interpretasi berdasarkan hal-hal atau teori-teori lain di luar data yang diperoleh.²⁶ Analisis data kualitatif dimulai dari melakukan analisis dari berbagai data yang berhasil dikumpulkan dan dituangkan dalam bentuk laporan lapangan.

Langkah-langkah analisis data kualitatif mengandung tiga kegiatan yang terkait pada penelitian ini. Yang pertama mereduksi data, yaitu analisis yang menajamkan, menggolongkan dan mengorganisasi data dengan cara sedemikian

²⁵ Wawan Suwendra, *Metodologi Penelitian Kualitatif dalam Ilmu Sosial, Pendidikan, Kebudayaan dan Kesehatan* (Bandung: Nilacakra Publishing House, 2018). Hal. 67

²⁶ Rachmat Kriyantono M.Si S. Sos, *Teknik Praktis Riset komunikasi* (Jakarta: Prenada Media, 2014).

Hal. 86

rupa hingga kesimpulan akhirnya dapat ditarik dan diverifikasikan. Yang kedua adalah menampilkan data, yakni pada proses ini peneliti ingin berusaha menyusun pesan data yang relevan, sehingga menjadi informasi yang dapat disimpulkan dan menjadi makna tertentu dengan cara menampilkan dan membuat hubungan antar variabel. Yang ketiga, mengambil kesimpulan dari data yang diperoleh sehingga data menjadi jelas dan dapat di ambil kesimpulannya. Pada penelitian ini peneliti menguraikan bagaimana pemanfaatan live streaming youtube oleh Ashiil TV Pekanbaru sebagai media dakwah islam.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim R

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV

GAMBARAN UMUM

A. Sejarah dan Profil Ashiil TV

Pada awal mula berdirinya Ashiil tv memiliki nama Ashatiz Media Center, dan berubah menjadi Ashiil tv karena masalah penamaan media yang serupa dengan media lain di luar sana. Saat ini Ashiil tv dapat diakses di sejumlah media platform, seperti facebook, youtube, instagram, web, dan lain sebagainya.

Tujuan utama didirikan Ashiil tv adalah untuk mensyiarkan kajian kitabullah Al-Qur'an dan memasyarakatkan Sunnah Rasulullah Salallahu Alaihi Wasallam. Ashiil tv memiliki program-program dakwah yang bermacam-macam, oleh karena itu pembagian tugas kerja sangat dibutuhkan dalam pembentukan program siaran yang baik lagi menarik. Pembagian tugas di setiap divisi di kelaskan dalam tiga fungsi utama yaitu, MCR (*master control room*), reporter liputan, dan editor. Di luar dari tugas tiga pengelompokan tersebut akan dirangkap bagi mereka yang berada di program di tanggungan masing-masing, seperti tugas creative ataupun script jeda (jika ada) dan lain lain.

Fungsi utama *Master Control Room* adalah menjaga siaran yang akan tampil pada layar televisi yang ditonton oleh orang banyak, baik itu dalam hal membuat lower tetap sinkron pada siaran yang sedang berlangsung, memastikan koneksi siaran terhubung dengan baik, memastikan seluruh siaran ter-siar dengan baik tanpa ada gangguan. Sederhananya memastikan apa yang dilihat oleh orang yang menonton acara Ashiil tv dapat menonton dengan tanpa ada gangguan teknis sedikitpun.

Fungsi utama reporter liputan adalah sebagai orang yang turun langsung ke lapangan dalam hal peliputan kajian yang jadwalnya sudah ditentukan sebelumnya, kajian-kajian yang menjadi objek liputan oleh reporter ini sudah terjadwal setiap minggunya. Adapun kajian di luar jadwal akan diutamakan seperti

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

adanya perayaan besar dalam hari Islam, contohnya tabligh akbar, sholat eid adha, sholat eid fitri, dan berbagai macam kegiatan yang berfokus pada dakwah.

Fungsi utama editor adalah mengedit program program yang di hasilkan dari liputan, baik itu berupa program kajian panjang, kajian pendek, jedda, adzan, dzikir-dzikir, nasehat-nasehat, tahsin, dan banyak program lain nya yang akan di edit oleh editor. Dalam bahasa mengedit video adalah kegiatan membuang apa saja yang tidak diperlukan dalam pembuatan video itu sendiri. Dalam hal ini adalah pengeditan video liputan di Ashiil tv untuk itu editor harus memiliki pemikiran kreatif dan penilaian bagian video mana yang harus di tampilkan dan video mana yang harus tidak di tampilkan atau di buang agar tercipta video yang layak di tonton dan menarik orang untuk melihat nya. Pemikiran kreatif editor dituntun memiliki inovasi yang selalu ada mobilitas di setiap editan dari masa ke masa, agar masyarakat yang menonton agar terlayani dengan pemediaan dakwah melalui televisi.

Fungsi-fungsi lain yang berkenaan di luar fungsi utama diatas akan ditanggihkan kepada *crew* atau anggota yang tidak memiliki kesibukan ataupun mereka yang berkaitan tentang program tersebut. Seperti contoh akan ada tabligh akbar yang akan di laksanakan besok nya, dan akan diisi oleh Ustadz Maududdi Abdullah, Lc. Dan untuk itu *crew* perlu membuat iklan untuk jadwal yang tertera, dan orang yang mengisi suara (*dubber*) tidak ada, maka editor yang sedang tidak memiliki program editan dia akan mengisi suara untuk mengiklankan jadwal kajian tersebut.

Untuk saat ini Ashill tv sudah memiliki program yang bermacam macam seperti yang disebutkan diatas tadi. Seperti program kajian panjang, kajian pendek, jedda, adzan, dzikir-dzikir, nasehat-nasehat, tahsin, pembahasan hadist, pembahasan kitab, JBUM, tahsin live, atau program yang di ambil siar dari media sunnah lain, seperti erje tv, rodja tv, surau tv, yufid tv, dan lain sebagainya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Program kajian panjang meliputi seluruh kajian yang diliput baik itu kajian rutin maupun tabligh akbar, durasi dari program ini berkisar antara satu hingga dua jam, bisa juga kurang atau lebih. Program ini memiliki teknis sederhana dengan *full record* menggunakan satu kamera *still* di tengah, adapun penggunaan *dual* kamera ada beberapa teknis seperti satu kamera *still* menuju pada ustadz yang sedang bertaushiah, dan kamera lain menuju ustadz yang sama dengan angle yang berbeda, teknis ini sangat bermanfaat pada saat pengeditan, karena saat terjadi problem pada satu kamera baik itu gangguan sistem kamera ataupun gangguan teknis (kamera gagal record kamera mergerak, terhalang jamaah yang berdiri, dan lain lain) maka editor dapat memanfaatkan posisi kamera pada angle yang berbeda. Kemudian jenis teknis *dual* kamera lain nya yang bisa digunakan seperti, satu kamera menghadap kepada ustadz yang sedang bertaushiah, dan kamera satunya men-*shot* jamaah yang sedang mengikuti kajian, teknis ini berguna untuk memperlihatkan *atmosfer* yang ada ditempat kajian dan mengatakan pada jamaah apabila kajian tersebut membuka sesi pertanyaan langsung dengan *mic* tanpa menggunakan kertas.

Program kajian pendek meliputi kajian-kajian berupa nasehat, biasanya mengambil dari siaran tv lain yang menjadi media partner. Namun adapun kajian-kajian pendek ini akan dibuat menjadi singkat dan berupa inti dari materinya saja dan tidak langsung di depan jamaah. Dan tidak ada siaran live untuk program ini.

Jedda adalah bentuk siaran yang di buat berupa potongan potongan kajian tertentu yang menggunakan efek visual dan audio dan menekankan pada inti materi kajian, seperti iklan layanan masyarakat yang di buat untuk pesan pesan moral, program jedda ini juga seperti layaknya ILM yang fungsinya khusus untuk media dakwah dan berupa nasehat nasehat sunnah. Adapun program yang hampir serupa dengan pengerjaan editing jedda seperti adzan, nasehat nasehat, pembahasan hadist, pembahasan kitab dan tahsin juga memiliki struktur pengerjaan yang sama. Menggunakan visual dan audio effect yang akan membuat tontonan dakwah jadi menarik, tetapi memiliki fungsi yang berbeda

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

layak nya adzan berguna untuk peringatan waktu sholat sudah masuk, mendengarkan tahsin kita juga akan mendapatkan pahala, belajar dengan menonton nasehat-nasehat yang ada di program Ashiil tv. Walaupun dengan kegunaan dan fungsi yang berbeda program program ini hampir sama dalam pengerjaan editing nya.

Selanjutnya adalah program JBUM, JBUM ini adalah program yang berfokus dalam menjawab pertanyaan pertanyaan yang ditanyakan oleh jamaah kepada ustadz. JBUM adalah program tersendiri yang mana tidak diawali dengan tausiah, pertanyaan nya berupa pertanyaan *random* atau acak yang bebas di tanyakan oleh jamaah pada ustadz, program ini selalu di isi oleh Ustadz Maududdi Abdullah, Lc. Selaku penasehat di Ashill tv. Jadwal penyayangan JBUM sebulan sekali dan dilakukan diawal bulan pada hari sabtu. JBUM sendiri adalah program yang memiliki singkatan Jamaah Bertanya Ustadz Menjawab. Dengan begitu sudah jelas tujuan dari program ini adalah untuk menjawab segala permasalahan jamaah yang berkaitan tentang syariat agama dan sunnah rasulullah. Jamaah bisa bertanya secara langsung di lapangan jika mengikuti acara JBUM ini dan bagi yang tidak bisa menanya langsung bisa melalui telekonferensi (telephone) yang akan di olah oleh operator beserta kru liputan lain nya.

Yang terakhir adalah program tahsin quran, program ini adalah program yang berfokus pada pengajaran cara baca quran pada jamaah Ashiil tv, program ini di siarkan secara langsung tepatnya di studio Ashiil tv pada setiap hari kamis, setelah solat ashar jam 16.30 WIB. Program ini juga memberikan kesempatan langsung pagi pemirsa Ashill tv yang berada di mana saja untuk melakukan interaksi langsung kepada ustadz yang mengajar tahsin, interaksi pemirsa Ashiil tv berupa pengetesan bacaan, hukum-hukum bacaan dan tajwid yang akan di bahas oleh ustadz dan akan di dengan baik oleh pemirsa ataupun penelfon langsung yang melakukan tele konferens ke studio Ashiil tv.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B. Visi dan Misi Ashiil TV

1. Visi

Sesuai dengan *tagline* “Mensyiarkan Kajian Kitabullah Al-Qur’an dan Memasyarakatkan Sunnah Rasulullah Salallahu alaihi wasallam”, Ashiil TV berfokus menyajikan tanyangan dakwah islami yang berlandaskan Al-Qur’an dan sunnah Rasulullah Salallahu alaihi wasallam.

2. Misi

Secara tayangan program, Ashiil TV menyajikan program-program, tilawah Al-Qur'an A-Karim, hadits-hadits Nabi shallallahu 'alaihi wasallam, kajian Islam Ahlus Sunnah wal Jama'ah, juga nasihat para ulama Ahlus Sunnah. yang insyaAllah sesuai dengan pemahaman para sahabat Nabi ridwanallahu 'anhum jamir'an.

Berdirinya Ashiil TV muncul dengan konsep multiplatform, sehingga pemirsa dan masyarakat banyak seluruh indonesia bisa mengakses tayangan Ashiil TV secara mudah, kapan pun dan dimana pun.

C. Jangkauan Siaran

Siaran Ashiil TV dapat diakses seluruh Indonesia. Dengan menggunakan pemancar parabola dan encoder reciver sebagai penerima sinyal. Ashiil TV dapat diakses melalui:

Satelit Ses-9 108.2
 Frekuensi : 11.861
 Symbol Rate : 45.000
 Polaritas : Herizontal

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Gambar 4.1 : Siaran langsung Ashiil TV



Sumber: Ashiil TV, 2021

D. Logo Ashiil Tv

Suatu bagian penting dari komunikasi dalam menyebarkan informasi yaitu bagaimana *positioning* masyarakat terhadap Ashiil TV agar pesan yang disampaikan oleh Ashiil TV kepada masyarakat dapat diterima serta diingat oleh masyarakat dalam hal ini adalah penonton. Pesan yang disampaikan salah satunya adalah penggunaan logo.

Gambar 4.2: Logo Ashiil Tv



Sumber: Ashiil TV, 2021

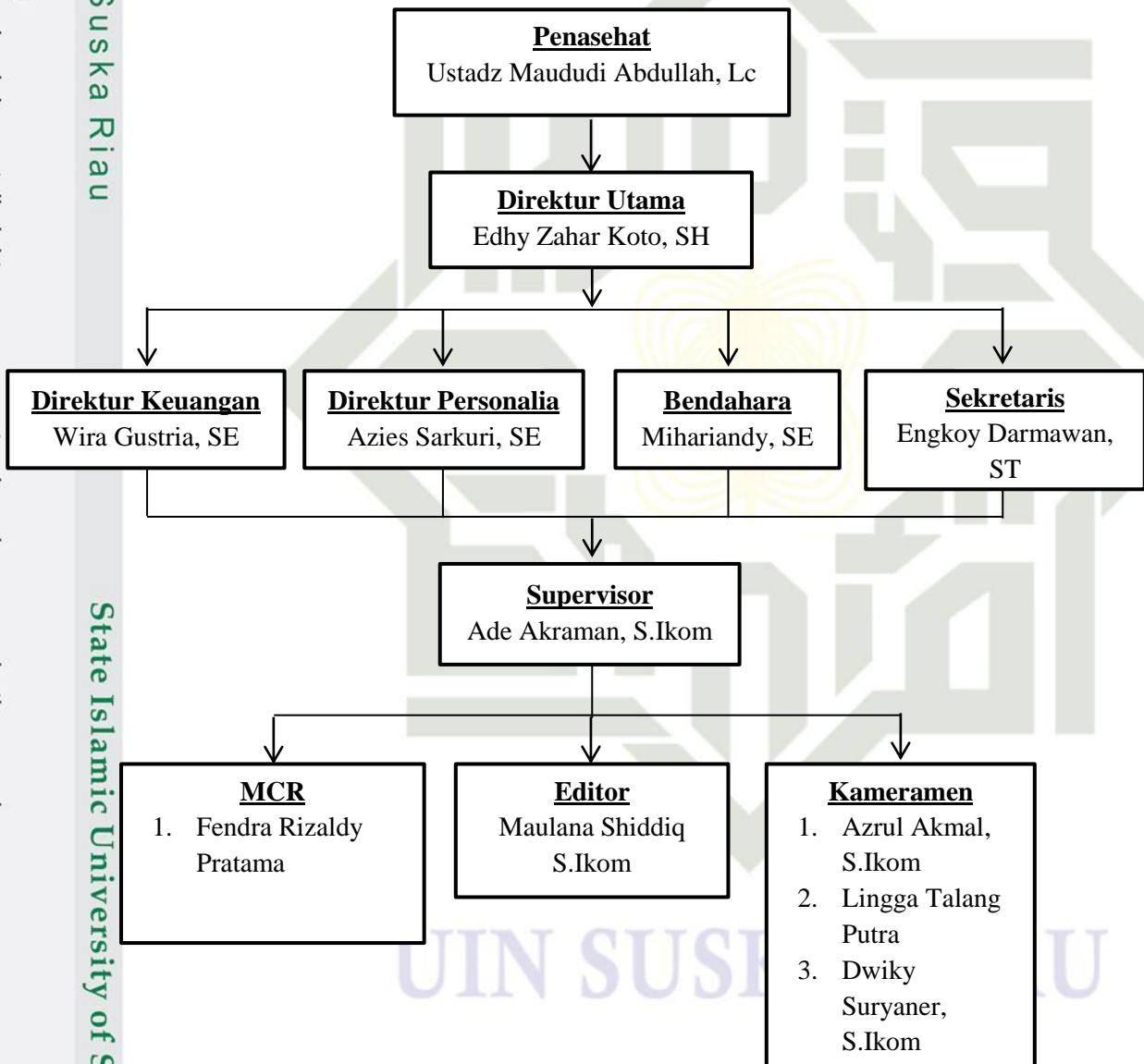
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

E. Struktur Ashiil Tv

Ini merupakan struktur organisasi Ashiil TV yang terdiri dari Penasehat, Direktur, Supervisor, dan beberapa bidang di bawahnya.

Gambar 4.3: Struktur Ashiil TV



Sumber: Ashiil TV, 2021

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

F. Tugas-tugas Divisi di Ashiil TV

Pembagiisan divisi penugasan Ashiil TV dalam pembuatan siaran program ada tiga bagian di bawah dari supervisor. Yaitu, master control room, reporter, dan editor.

1. Master Control Room

Fungsi utama Master Control Room adalah menjaga dan mengatur siaran yang akan tampil pada layar televisi yang di tonton oleh orang banyak, baik itu dalam hal membuat lower tetap sinkron pada siaran yang sedang berlangsung, memastikan koneksi siaran terhubung dengan baik, memastikan seluruh siaran ter-siar dengan baik tanpa ada gangguan. Sederhana nya memastikan apa yang di lihat oleh orang yang menonton acara Ashiil TV dapat menonton dengan tanpa ada gangguan teknis sedikitpun.

2. Reporter dan Kameramen

Fungsi utama reporter dan kameramen adalah sebagai orang yang turun langsung ke lapangan dalam hal peliputan kajian yang jadwalnya sudah di tentukan sebelum nya, kajian kajian yang menjadi objek liputan oleh reporter ini sudah terjadwal setiap minggu nya. Adapun kajian di luar jadwal akan di utamakan seperti adanya perayaan besar dalam hari hari islam, contohnya tabligh akbar, sholat eid adha, sholat eid fitri, dan berbagai macam kegiatan yang berfokus pada dakwah.

3. Editor

Fungsi utama editor adalah mengedit program program yang di hasilkan dari peliputan, baik itu berupa program kajian panjang, kajian pendek, jedda, adzan, dzikir-dzikir, nasehat nasehat, tahsin, dan banyak program lain nya yang akan di edit oleh editor. Dalam bahasa mengedit video adalah kegiatan membuang apa saja yang tidak diperlukan dan menyatukan bagian-bagian penting dalam pembuatan video itu sendiri. Dalam hal ini adalah pengeditan video liputan di Ashiil TV untuk itu editor harus memiliki pemikiran kreatif dan penilaian bagian video mana yang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

harus di tampilkan dan video mana yang harus tidak di tampilkan atau di buang agar tercipta video yang layak di tonton dan menarik orang untuk melihat nya.

Pemikiran kreatif editor dituntun memiliki inovasi yang selalu ada mobilitas di setiap editan dari masa ke masa, agar masyarakat yang menonton agar terlayani dengan pemediaan dakwah melalui televisi.

4. Lainnya

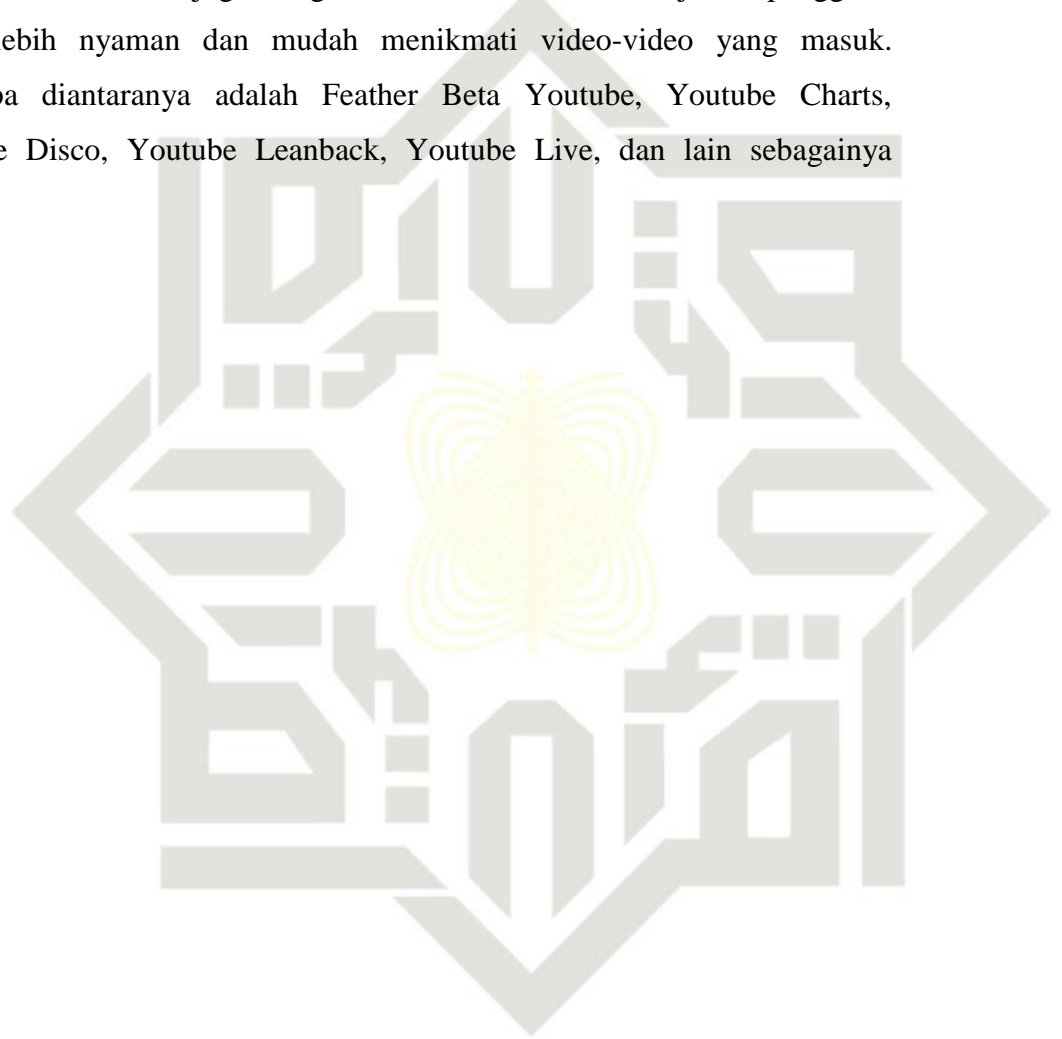
Fungsi fungsi lain yang berkenaan diluar fungsi utama diatas akan ditanggihkan kepada crew atau anggota yang tidak memiliki kesibukan ataupun mereka yang berkaitan tentang program tersebut. Seperti contoh akan ada tabligh akbar yang akan di laksanakan besok nya, dan akan diisi oleh Ustadz Maududdi Abdullah, Lc. Dan untuk itu crew perlu membuat iklan untuk jadwal yang tertera, dan orang yang mengisi suara (dubber) tidak ada, maka editor yang sedang tidak memiliki program editan dia akan mengisi suara untuk mengiklankan jadwal kajian tersebut.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

youtube sangat mendukung bagi stasiun televisi dalam melakukan penyiaran. Dengan kemudahan-kemudahan yang telah disediakan oleh platform youtube ini, Ashiil TV dapat memanfaatkan youtube sebagai media penyiaran dakwah.

Fitur-fitur lain juga sangat membantu dan memanjakan pengguna untuk lebih nyaman dan mudah menikmati video-video yang masuk. Beberapa diantaranya adalah Feather Beta Youtube, Youtube Charts, Youtube Disco, Youtube Leanback, Youtube Live, dan lain sebagainya



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pemaparan yang sudah dijabarkan pada BAB pembahasan maka dengan ini peneliti mengambil kesimpulan bahwa pemanfaatan *live streaming* youtube sebagai media dakwah islam oleh Ashiil TV karena memberikan layanan gratis, mengakses video streaming, mengenal dan memasarkan produk, mengakses video informatif, menguatkan branding, mengetahui respon dan komentar khalayak, dan yang terakhir memfasilitasi pengguna menguasai skill dasar membuat video.

1. Memberikan layanan gratis

Ashiil TV memanfaatkan youtube untuk melakukan siaran langsung karena youtube memberikan layanan gratis dengan menggunakan akses jaringan internet bisa diakses kapanpun dan dimanapun.

2. Mengakses video streaming

Masyarakat dapat mengakses video baik itu secara langsung maupun tidak siaran langsung.

3. Mengenal dan memasarkan produk

Ashiil TV tidak memanfaatkan youtube untuk kepentingan bisnis, akan tetapi Ashiil TV bisa memanfaatkan youtube sebagai media untuk pengumpulan donasi atau sumbangan dari masyarakat untuk kepentingan umat.

4. Mengakses video informatif

Dengan memanfaatkan youtube sebagai media dakwah Ashiil TV dapat memberikan konten-konten yang informatif seputar dakwah islam.

5. Menguatkan branding lembaga / insitus

Dengan memanfaatkan youtube ini sebagai media penyiaran dakwah, Ashiil TV dapat menguatkan branding sebagai televisi yang menyiarkan dakwah-dakwah Sunnah Rasullullah.

6. Mengetahui respon dan komentar khalayak

Pemanfaatan youtube ini oleh Ashiil TV dapat melihat respon-respon dari masyarakat baik itu berupa masukan atau kritikan yang bertujuan untuk meningkatkan kualitas video

7. Memfasilitasi pengguna menguasai skiil dasar membuat video

Youtube memiliki fitur-fitur yang dapat memudahkan pekerjaan dalam melakukan penyiaran, salah satunya fitur editor sederhana untuk membuat video lebih jadi baik lagi.

Memalui *live streaming* youtube, Ashiil TV dapat menjadikan *platform* youtube ini sebagai tempat penyiaran dakwah islam kepada seluruh masyarakat luas. Dengan memanfaatkan *media live streaming* youtube pihak Ashiil TV dapat lebih leluasa menyebarkan konten-konten dakwah, Ashiil TV sangat memanfaatkan media baru ini karena lebih mudah digunakan dan di akses oleh masyarakat yang menggunakan layanan internet. Media baru ini khususnya *platform* youtube, penonton-penonton Ashiil TV dapat menyaksikan kajian-kajian dakwah islam kapan saja dan dimana saja, berkat kemudahan *platform* youtube ini kini penonton Ashiil TV tidak hanya masyarakat di dalam negeri saja, tapi juga bisa ditonton oleh masyarakat luar negeri tentunya dengan akses internet yang cukup bagus. Ashiil TV tidak hanya menggunakan *platform* youtube saja, akan tetapi juga menggunakan seluruh media-media yang terbaru agar siaran dakwah yang ada di Ashiil TV bisa disebarkan ke seluruh masyarakat luas. Peneliti menyimpulkan pemanfaatan *live streaming* youtube oleh Ashiil TV sebagai media dakwah islam sudah sangat baik, dimana pemanfaatan *platform* youtube sangat dirasakan manfaatnya oleh pihak Ashiil TV.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B. Saran

1. Diharapkan juga Ashiil TV dapat tetap bisa menjaga konsistensi dalam melakukan penyebaran dakwah islam ke seluruh masyarakat luas melalui media *live streaming* youtube, agar Ashiil TV tetap eksis dalam melakukan siaran dakwah dan banyak di tonton oleh masyarakat banyak.
2. Diharapkan Ashiil TV juga dapat menambah warna-warna baru dan gaya baru seputar dakwah yang sesuai dengan syariat islam.
3. Diharapkan Ashiil TV melakukan evaluasi secara menyeluruh kepada seluruh aspek yang terkait dengan pemanfaatan media *live streaming* secara detail, baik dari segi tampilan beranda, *playlist*, *thumbnail*, audio dan visual guna untuk kelancaran pemanfaatan media *live streaming* youtube oleh AshiilTV sebagai media dakwah.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana. Hal 132
- Ismail, Ilyas. 2018. *The True Da'wa: Menggagas Paradigma Baru Dakwah Era Milenial*. Jakarta: Kencana.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Mamuk. 2015. *Metodologi Kualitatif*. Taman Siduarjo: Zifatama Publisher.
- Romli, Khonsahrial. 2016. *Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Grasindo
- Rukajat, Ajat. 2018. *Pendekatan Penelitian Kualitatif (Qualitative Research Approach)*. Yogyakarta: Grup Penerbit CV BUDI UTAMA.
- Suprpto, Tommy. 2009. *Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Suwendra, Wayan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif dalam Ilmu Sosial, Pendidikan, Kebudayaan dan Keagamaan*. Bandung: Nilacakra Publishing House.
- Toepu, Yusrin Ahmad. 2018. *Media Baru dalam Komunikasi Politik*. Surabaya: CV. Jakad Publishing.
- Whyuni, Hermin Indah. 2013. *Kebijakan Media Baru di Indonesia*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

JURNAL

- Aj Rostam. 2016. *Digitalisasi, Era Tantangan Media (Analisis Kritis Kesiapan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Menyongsong Era Digital)*. Jurnal Islamic Communication. Vol 01, No 01.

- A Misbahruddin, "INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY (ICT) UTILIZATION BY THE HOUSEHOLD FOR DAILY ACTIVITY" Vol. 18, no. 1 (2014): Hal. 6.
- Casyani, Riska Indah. *Peranan Media Sosial Instagram Akun Instagram Akhyar TV dalam Penyebarluasan Dakwah*. (Lampung: Uin Raden Intan Lampung, 2018).
- Faqah, Fatty. Muh Nadjib., dan Andi Subhan Amir. *Youtube sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas Makassarvidgram*. Jurnal Komunikasi KAREBA. Vol 5. No 2. Juli-Desember 2016
- Firdaus, Yogi Ridho. *Dakwah Melalui Konten Video Ceramah Dalam Media Youtube: Studi Pada Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam Angkatan 2015-2017 Fakultas Dakwah IAIN Salatiga*. (Jawa Tengah: IAIN Salatiga, 2018).
- Garmabrata, Galuh. *Realita Kompas TV Dalam Menggunakan Youtube Sebagai Sarana Menyebarluaskan Berita*. (Banten: Universitas Sultan Ageng Tirtayasa, 2014).
- Hardayani, Finna Prima dan Ika Merdekawati. 2019. *Kebijakan Pengguna Media Online Website Kompas TV dan Youtube Untuk menyalurkan Konten "Eksklusif Digital" Kompas TV*. Jurnal Kajian Jurnalistik. Vol 2, No 2.
- Mamis, Subria. *Teknologi Informasi dan Komunikasi Sebagai Media Baru dalam Komponen Pembelajaran*. Jurnaln Al-Munzir Vol. 13. No. 2 November 2020.
- Maulana, Ilham, Chatib Saefullah. Dkk. 2018. *Dakwah di Media Sosial*. Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam Vol. 3 No. 3.
- Mutiawati, Imas. *Dakwah di Media Sosial: Studi Fenomologi Dakwah di Instagram*. (Jawa Tengah: Uin Walisongo Semarang, 2018).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Na'aini, Nila. *Penggunaan Youtube Sebagai Penyebarluasan Berita NET tv Jawa Timur di Media Sharing Online*. (Jawa Timur: IAIN Tulungagung, 2019).
- Purba, Lisa Esti. *Kebijakan Media Televisi Di Era Media Baru*. Jurnal Komunikasi Vol. 4 No. 2015
- Purwanto, Yedi. Dkk. *Peran Teknologo Informasi dalam Perkembangan Dakwah Mahasiswa*. Jurnal Sosioteknologi. Vol. 16, No. 1. April 2017
- Rahadi, Dedi Rianto. *Peranan Teknologi Informasi Dalam Peningkatan Pelayanan Di Sektor Publik*. Yogyakarta, 24 November 2007.
- Rubawati, Efa. *Media Baru: Tantangan dan Peluang Dakwah*. Jurnal Studi Komunikasi. Vol 2. No 1. Maret 2018
- Setiawan, Nanda. *Pemanfaatan Media Facebook dalam Menyampaikan Dakwah: Studi Kasus Mahasiswa KPI Angkatan 2014*. (Lampung: IAIN Metro, 2018).
- Setiyani, Rediana. *Pemanfaatan Internet Sebagai Sumber Belajar*. Jurnal Pendidikan Ekonomi Dinamika Pendidikan. Vol 5. No 2. Desember 2010.
- Wasolo, Aprilia Maya Sari. *Media Online Sebagai Sarana Dakwah dalam Pembelajaran Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam: Studi Kasus Beberapa Mahasiswa KPI UIN Sunan Kalijaga*. (Yogyakarta: Uin Sunan Kalijaga, 2018).

WEB

- Hayanto, Agus Tri. *Riset: Ada 175,2 Juta Pengguna Internet di Indonesia*.(Jakarta: Inet.detik.com,2020)
- <http://id.wikipedia.org/wiki/YouTube> diakses tanggal 30 September 2020

DOKUMENTASI

1. Dokumentasi sesi wawancara bersama Ade Akraman, S.Ikom (Supevisor Ashiil TV)



2. Dokumentasi sesi wawancara bersama Dwiky Suryaner S.Ikom (MCR Ashiil TV)



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim R

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

3. Dokumentasi sesi wawancara bersama Lingga Talang Putra (Editor Ashiil TV)



4. Dokumentasi studio Ashiil TV



State Islamic University of Sultan Syarif Kasim R

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5. Dokumentasi Liputan kajian ke Masjid ERJE Pekanbaru



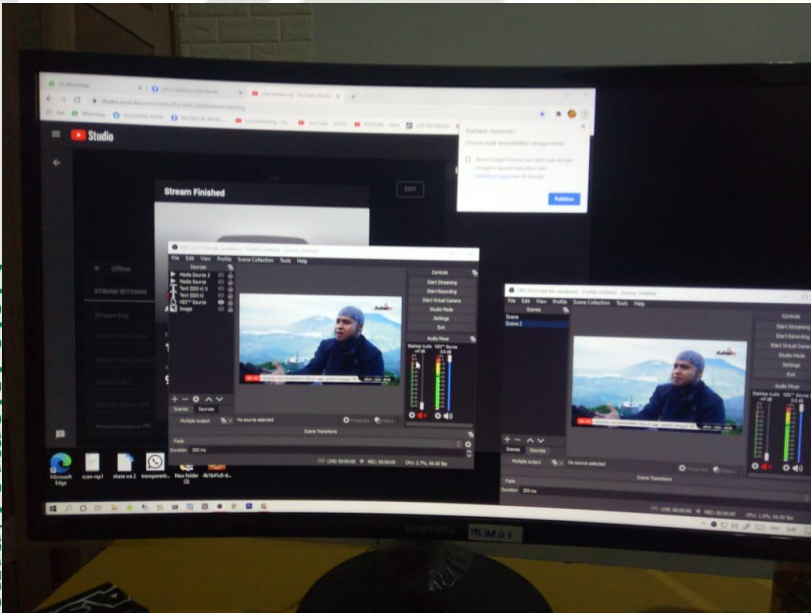
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

6. Dokumentasi *Master Control Room* Ashiil TV



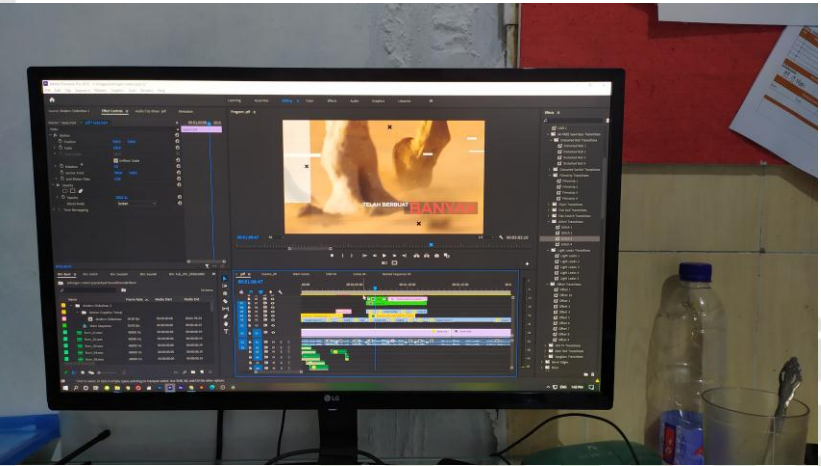
7. Dokumentasi Proses *Live Streaming* ke Youtube



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

8. Dokumentasi proses editing program acara Ashiil TV



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim R

UIN SUSKA RIAU

Daftar Wawancara

Dalam upaya memperoleh dan mencapai kesuksesan penelitian ini, peneliti menggunakan teknik wawancara sebagai salah satu metode untuk melakukan pengumpulan data. Berikut ini merupakan pedoman wawancara yang akan peneliti gunakan saat melakukan wawancara kepada narasumber di Ashiil TV.

1. Bagaimana peranan media baru bagi Ashiil TV?
2. Apa yang dilakukan Ashiil tv sebagai media dakwah di era media baru ini?
3. Kenapa memilih untuk memanfaatkan Youtube sebagai tempat untuk melakukan siaran?
4. Bagaimana sejarah terbentuknya channel youtube Ashiil Tv?
5. Apa saja yang dimanfaatkan dalam melakukan siaran secara streaming di Youtube?
6. Apakah fitur-fitur di Youtube dapat membantu dalam penyebaran dakwah islam? Fitur apa saja yang dimanfaatkan Ashiil tv?
7. Bagaimana tanggapan anda mengenai pemanfaatan youtube sebagai media untuk penyebaran dakwah islam?
8. Apa tujuan anda memanfaatkan youtube sebagai tempat penyebaran dakwah islam?
9. Bagaimana cara agar membuat penonton tertarik melihat dan mendengarkan kajian-kajian yang ada di channel youtube Ashiil tv?
10. Bagaimana dari segi penonton Ashiil tv di youtube, apakah semakin hari penonton di channel Youtube Ashiil tv mengalami peningkatan?
11. Berapa jumlah video yang di unggah ke Youtube dalam sehari?
12. Apa kelebihan siaran melalui youtube dibandingkan dengan siaran satelit?
13. Apakah ada divisi khusus dalam yang menangani channel youtube Ashiil tv?
14. Apa manfaat yang didapatkan Ashiil tv dalam menggunakan youtube sebagai media untuk menyebarkan informasi?
15. Bagaimana cara Ashiil tv agar tetap konsisten dalam melakukan siaran melalui media streaming Youtube?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.