

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya serta berdasarkan data dan fakta yang diperoleh di lapangan, maka penulis dapat menyimpulkan bahwa PT. Angkasa Pura II melakukan beberapa cara dalam meningkatkan hubungan baik dengan masyarakat. Beberapa cara tersebut yakni bahwa perusahaan melakukan program kemitraan dan bina lingkungan memberikan bantuan-bantuan dan merencanakan program-program yang ditujukan langsung untuk masyarakat. Program-program yang dilakukan perusahaan ini meliputi beberapa aspek, mulai dari memberikan bantuan yang bersifat untuk mensejahterakan sosial, ekonomi masyarakat seperti pemberian bantuan pinjaman lunak, membantu pengusaha-pengusaha kecil di sekitar perusahaan, hingga program-program yang bertujuan untuk membantu anak-anak berprestasi dengan memberikan bantuan berupa beasiswa langsung. Selain itu, perusahaan telah berupaya menyediakan lapangan kerja untuk masyarakat serta merekrut tenaga kerja dari kalangan masyarakat sekitar.

Upaya perusahaan meningkatkan hubungan baik juga dilakukan dengan mendorong masyarakat yang memiliki usaha kecil melalui program PKBL (Program Kemitraan dan Bina Lingkungan). Selain itu, bantuan-bantuan juga disalurkan oleh perusahaan dalam bentuk pembangunan infrastruktur seperti pendirian PAUD, renovasi rumah ibadah, pemberian bantuan untuk anak yatim,

anak-anak kurang mampu, dan perbaikan infrastruktur lainnya. Di samping itu perusahaan juga berkomitmen untuk ketertiban serta keamanan di sekitar masyarakat. Dalam hal menjaga ketertiban dan keamanan, perusahaan menjalin kerjasama dengan pihak AURI. Selain itu, cara lain yang dilakukan oleh perusahaan adalah mengadakan pertemuan rutin dengan RT, RW, para pemuda dan para pemuka masyarakat. Dengan melihat cara atau strategi yang dilakukan oleh PT. Angkasa Pura II Pekanbaru membuktikan bahwa perusahaan memegang peran yang penting untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Namun masih ditemukan beberapa kelemahan dalam strategi yang dilakukan PT. Angkasa Pura II Pekanbaru seperti pemberian bantuan yang belum merata dan proses pemberian bantuan yang masih lambat.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, penulis dapat memberikan saran, antara lain:

1. PT. Angkasa Pura II Pekanbaru hendaknya lebih meningkatkan lagi kerjasama dengan masyarakat, mengadakan pertemuan rutin dengan para pemuka masyarakat lebih, agar kepercayaan masyarakat kepada perusahaan lebih baik.
2. Perusahaan hendaknya membuat suatu kegiatan yang dikhususkan bagi masyarakat sekitar agar masyarakat lebih merasa dekat dengan pihak perusahaan dan agar kedekatan yang selama ini telah dibangun menjadi lebih baik lagi.\

DAFTAR KEPUSTAKAAN

- Ambadar, Jackie, 2008. *CSR dalam Praktik di Indonesia*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Bungin Burhan, M.Si, 2006. *Pengantar (Staregi menjadi humas professional)*. Jakarta
- Ernie Tisnawani Sule dan Kurniawan Saefullah, 2005. *Pengantar menejemen*. Jakarta: Prenada media.
- F William dan Glueck Laurence, 1998. *Manajemen strategi dan kebijakan perusahaan*. Jakarta: Erlangga.
- Hadi, Agus Purbathin, 2001. *Hubungan Antara Komunikasi Publik Perusahaan dan Sikap Komunitas Setempat (Kasus Perusahaan Pertambangan di Nusa Tenggara Barat)*. Tesis. Program Pasca Sarjana. Institut Pertanian Bogor.
- Kotler, 2000. *Marketing Management Millenium Edition*. New Jersey: Prentice, Hall Inc.
- Kertonegoro, Sentanoe. 1994. *Manajemen Organisasi*. Jakarta: Widya Press.
- Lattimore, Baskin, Heinan, Toth, 2010. *Publik Relations: Profesi dan Praktik*, Jakarta: Salemba Humanika.
- Leavitt, Harold J. 1978. *Psikologi Manajemen*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Nasution, 1998. *Metode Naturalistik Kualitatif*. Bandung: Tarsito.
- Oliver Sabdra, 2006. *Strategi publick relations*, PT. Gelora Aksara Pratama, London.

Rachmat Jalaludin, M. sc, *Metode Penelitian Kualitatif*, PT. Remaja Roeda Karya
Bandung, 2004

Ruslan, 2005. *Manajemen Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Soemirat dan Ardianto, 2003. *Dasar-dasar Publik Relation*. Bandung: Remaja
Rosdakarya.

Sugiyono, 2005. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: CV Alfabeta.

Sugiyono, 2009. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta.

Sudarmo Hasan, 2005. *Strategi manajemen kepala sekolah SD islam terpadual
ittihad rumbai pekanbaru*, tesis, Uin Suska Pekanbaru.

Uchjana, 2009. *Human Relations and Publics Relations*. Bandung: CV. Mandar
Maju.

Williams, 2001. *Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat.