

1778/KOM-D/SD-SI/2014

**STRATEGI PT. ANGKASA PURA II PEKANBARU DALAM  
MENINGKATKAN HUBUNGAN BAIK DENGAN  
MASYARAKAT ( *COMMUNITY RELATIONS*).**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan Memenuhi Persyaratan  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi  
Fakultas Dakwah dan Komunikasi**



**OLEH :**

**Junaidi Eka Putra**  
**11043101779**

**PROGRAM S1  
JURUSAN KOMUNIKASI**

**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM  
RIAU  
PEKANBARU  
2014**



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و علم الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas No.155 KM.18 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 P.O.Box.1004 Telp. 0761-562223  
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

**PENGESAHAN**

Skripsi dengan judul “Strategi PT. Angkasa Pura II Pekanbaru Dalam Meningkatkan Hubungan Baik Dengan Masyarakat (Community Relations)” yang ditulis oleh:

Nama : Junaidi Eka Putra  
NIM : 11043101779  
Jurusan : Ilmu Komunikasi

Telah dimunaqasahkan dalam sidang ujian panitia sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : Rabu  
Tanggal : 03 Desember 2014

Dapat diterima oleh Fakultas Dakwah dan Komunikasi sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi.

Pekanbaru, 15 Desember 2014  
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi

  
**DR. Yasril Yazid, M.I.S**

**NIP.19720429 200501 1 004**

**Panitia Ujian Munaqasah**


Ketua



**DR. Yasril Yazid, M.I.S**

**NIP.19720429 200501 1 004**

Sekretaris



**Firdaus El Hadi, S.Sos, M.Soc, Sc**

**NIP. 19761212 200312 1 004**

Penguji I



**Sudjanto, S.Sos, M.I.Kom**

**NIP. 19801230 200604 1 001**

Penguji II



**Zulkarnaini M.Ag**

**NIP.19710212 200312 1 002**

## **ABSTRAK**

### **Strategi PT. Angkasa Pura II Pekanbaru dalam Meningkatkan Hubungan Baik dengan Masyarakat (*Community Relations*)**

**Oleh : Junaidi Eka Putra**

Meningkatkan hubungan baik dengan masyarakat melalui komunikasi merupakan kewajiban yang harus dilakukan oleh perusahaan, karena masyarakat sekitar perusahaan merupakan faktor yang sangat menentukan citra positif dan nama baik suatu perusahaan. Usaha-usaha untuk meningkatkan hubungan baik dengan masyarakat atau komuniti dilakukan dengan cara memajukan, memberdayakan, dan memberikan perubahan ke arah yang lebih baik kepada masyarakat dan komunitas-komunitas tersebut.

PT. Angkasa Pura II Pekanbaru telah berupaya mensejahterakan masyarakat sekitar agar terjalin hubungan yang baik antara perusahaan dengan masyarakat. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui dan menganalisis strategi yang dilakukan oleh PT. Angkasa Pura II dalam meningkatkan hubungan baik dengan masyarakat, dengan menggunakan metode penelitian kualitatif. Data primer diperoleh dari wawancara, dan observasi. Sedangkan data sekunder diperoleh dari dokumentasi. Yang menjadi informan penelitian ini adalah karyawan PT. Angkasa Pura II Pekanbaru yang terdiri dari 1 (satu) orang kepala divisi administrasi dan komersil, 1 (satu) orang kepala dinas kepegawaian dan umum, 1 (satu) orang kepala dinas program kemitraan dan bina lingkungan, dan 4 (empat) orang staff karyawan.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa PT. Angkasa Pura II melakukan beberapa cara dalam meningkatkan hubungan baik dengan masyarakat, yakni melalui program kemitraan dan bina lingkungan, memberikan bantuan-bantuan, dan merencanakan program-program yang ditujukan langsung untuk masyarakat. Program-program yang dilakukan perusahaan ini meliputi beberapa aspek, mulai dari memberikan bantuan yang bersifat untuk mensejahterakan sosial, ekonomi masyarakat seperti pemberian bantuan pinjaman lunak, membantu pengusaha-pengusaha kecil di sekitar perusahaan, hingga program-program yang bertujuan untuk membantu anak-anak berprestasi dengan memberikan bantuan berupa beasiswa langsung. Selain itu, cara perusahaan untuk meningkatkan hubungan baik dengan masyarakat adalah dengan menyediakan lapangan kerja untuk masyarakat serta menerima tenaga kerja dari kalangan masyarakat, dan memberikan peluang berusaha kepada masyarakat.

Melalui program-program yang telah perusahaan berikan selama ini mulai dari pemberian bantuan lunak, membantu pengusaha kecil, hingga penyediaan lapangan pekerjaan terlihat bahwa ini merupakan keunggulan dari strategi PT. Angkasa Pura II Pekanbaru. Namun selain itu masih ada kelemahan yang terdapat dalam strategi PT. Angkasa Pura II Pekanbaru, seperti pemberian bantuan yang masih kurang merata, hingga penyediaan fasilitas umum masih terkesan lambat.

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kehadiran Allah SWT, atas Rahmat dan HidayahNYA yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat dan salam juga disampaikan kepada Rasulullah, Nabi Muhammad SAW. Semoga kita mendapatkan syafaatnya di akhirat kelak. Amiin.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan sembangan pikiran, bimbingan, dan motivasi dari berbagai pihak. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua, Ayahanda Alm. Afrizal dan Ibunda Zulmiati. Terima kasih atas cinta, kasih sayang, dan do'a yang diberikan.
2. Saudara-saudara tercinta, Lailatur Rahma Dina, dan Ahmad Zikrillah Akbar yang selalu memberikan dukungan dan bantuan kepada penulis
3. Kepada kakek tercinta yang selalu memberikan motivasi dan dukungan kepada penulis.
4. Drs.H.Abdurrahman,M.Si dan Dr.Masduki,M.Ag selaku dosen pembimbing yang banyak memberikan bimbingan dan motivasi.
5. Prof.Dr.Munzir Hitami, MA, selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
6. Dr. Yasril Yazid M.IS selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi.
7. Firdaus Elhadi M.Soc selaku Ketua Jurusan Komunikasi.
8. Toni Hartono, M.Si yang sudah seperti Bapak Kandung sendiri yang peduli dan selalu memberikan ilmu, dan motivasi kepada penulis.

9. Drs. Suhaimi D. Msi Yang (dulu)juga menjadi Penasehat Akademis.
10. Drs. Sudirman M.ag selaku Penasehat Akademis.
11. Seluruh dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi, yang telah memberikan ilmu dan semangat kepada penulis.
12. PT.Angkasa Pura II Pekanbaru yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian.
13. Sahabat-sahabat terbaik khusus : Ulil Amri, Ade Mahmut, Ryan Mawardi, Renggy Rendika, Randikha Fajri, Oksi Mari Pratama, Budi Noor Chaniago, Muhammad Faisal, Febri Nanda, Setyadinata, Wendy, Romi, Gullid habibi, Andri Hermanto, Daal, dan Eko Saputra, M.Iqbal, Novrirandi, Murthada Habibi, Martika Oetami, Sinta Sari, Kheizerina Chairani, Tilla Rahma Yesa, Sandy, Devi Tri Wahyuni, Akhirul rajab, Irvan Zaiza, Rahmat, Firman Pratama, Dana, Fandy, Yusuf serta teman-teman panitia seleksi tim junior FDK. Terima kasih untuk kebersamaan dan bantuan diberikan selama ini. Semoga Allah SWT membalasnya.
14. Teman-teman mahasiswa Komunikasi (B) angkatan 2010, Public Relations A (2010), terima kasih untuk bantuan dan semangat yang diberikan.

15. Dan pihak-pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Penulis ucapkan terima kasih banyak atas bantuannya. Semoga skripsi ini bermamfaat bagi kita semua. Saran dan kritik yang membanguan penulis terima dengan segala kerendahan hati.

Pekanbaru, 18 Oktober 2013

Penulis

**Junaidi Eka Putra**

## DAFTAR ISI

**ABSTRAK** .....Error! Bookmark not defined.

**KATA PENGANTAR**..... ii

**DAFTAR ISI**.....v

**BAB I PENDAHULUAN**.....Error! Bookmark not defined.

A. Latar Belakang .....**Error! Bookmark not defined.**

B. Alasan Pemilihan Judul.....**Error! Bookmark not defined.**

C. Penegasan Istilah.....**Error! Bookmark not defined.**

D. Permasalahan.....**Error! Bookmark not defined.**

E. Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....**Error! Bookmark not defined.**

F. Kerangka Teoretis .....**Error! Bookmark not defined.**

G. Konsep Operasional .....**Error! Bookmark not defined.**

H. Metode Penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**

I. Sistematika Penulisan .....**Error! Bookmark not defined.**

**BAB II SEKILAS TENTANG PT. ANGKASA PURA II (PERSERO)**.....Error!

Bookmark not defined.

A. Profil PT. Angkasa Pura II (Persero)**Error! Bookmark not defined.**

- B. Visi dan Misi .....**Error! Bookmark not defined.**
- C. Identitas Perusahaan.....**Error! Bookmark not defined.**
- D. Tujuan dan Sasaran Perusahaan .....**Error! Bookmark not defined.**

BAB III BEBERAPA CARA PT. ANGKASA PURA II MENINGKATKAN HUBUNGAN BAIK DENGAN MASYARAKAT...**Error! Bookmark not defined.**

- A. Bidang Kesejahteraan Sosial, Ekonomi, dan Beasiswa ..... **Error! Bookmark not defined.**
- B. Bidang penyediaan lapangan kerja ( Mitra Kerja, Rekrutmen Tenaga Kerja) dan Peluang Berusaha.....38
- c. Bidang Penyediaan Fasilitas Umum (Pendidikan, Insfrastruktur dan Keagamaan).....41
- D. Bidang Ketertiban dan Keamanan.....44

BAB IV KEUNGGULAN DAN KELEMAHAN STRATEGI PT. ANGKASA PURA II .....**Error! Bookmark not defined.**

- A. Keunggulan Strategi Yang Dilakukan Pt. Angkasa Pura II Pekanbaru.....47
  - 1. Bidang Kesejahteraan Sosial , Ekonomi, dan Beasiswa ..... **Error! Bookmark not defined.**
  - 2. Bidang Penyediaan Lapangan Kerja (Mitra Kerja, Rekrutmen Tenaga Kerja) dan Peluang Berusaha.....48
  - 3. Bidang Penyediaan Fasilitas Umum (Pendidikan, Insfrastruktur, dan Keagamaan).....50



4.	Bidang Ketertiban dan Keamanan.....	51
B.	Kelemahan Strategi Yang Dilakukan PT. Angkasa Pura II Pekanbaru.....	52
BAB V PENUTUP.....		Error! Bookmark not defined.
A.	Kesimpulan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B.	Saran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

#### DAFTAR

KEPUSTAKAAN.....Error!

Bookmark not defined.

#### LAMPIRAN