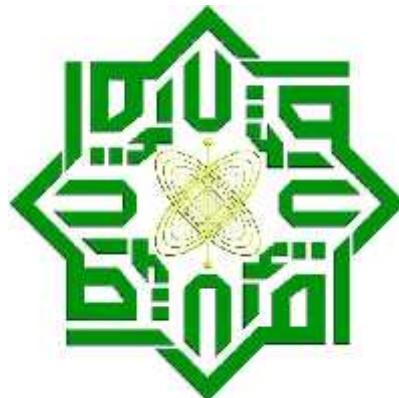


**PEMANFAATAN FACEBOOK DALAM KOMUNIKASI
INTERAKSIONAL PADA KOMUNITAS HIMAKOM
UNIVERSITAS RIAU**

SKRIPSI

**Disusun untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Memenuhi Persyaratan
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1)
Fakultas Dakwah dan Komunikasi**



UIN SUSKA RIAU

OLEH:

**NURUL HASANAH
NIM.11043201620**

**PROGRAM S1
JURUSAN ILMU KOMUKASI
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM
RIAU
2014**



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
كلية الدعوة و علم الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas No.155 KM.18 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO.Box. 1004 Telp. 0761-562223
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN

Skripsi berjudul "Pemanfaatan Facebook Dalam Komunikasi Interaksional Pada Komunitas Himakom Universitas Riau" yang ditulis oleh:

Nama : NURUL HASANAH

NIM : 11043201620

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Telah dimunaqah dalam Sidang Panitia Sarjana Program Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 03 Desember 2014

Sehingga skripsi ini dapat diterima oleh fakultas Dakwah dan Komunikasi sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 08 Desember 2014
Dekan,

Dr. Yasril Yazid, MIS
NIP. 19720429 200501 1 004

Panitia Sidang Munaqasah

KETUA

Dr. Yasril Yazid, MIS
NIP. 19720429 200501 1 004

SEKRETARIS

Mardiah Rubani, M.Si
NIP. 19799302200701 2 023

PENGUJI I

Musfaldi, M.Si
NIP. 19721701200003 1 003

PENGUJI II

Intan Kemala, S.Sos,M.Si
NIP. 19810612200801 2 017

ABSTRAK

Judul Skripsi: Pemanfaatan Facebook Dalam Komunikasi Interaksional Pada Komunitas HIMAKOM Universitas Riau

Oleh:
Nurul Hasanah
11043201620

Seiring dengan perubahan zaman, komunikasi terus berkembang dengan bantuan teknologi komputer dan jaringan internet, manusia dapat berkomunikasi didunia maya salah satunya adalah facebook. Facebook adalah situs web jejaring sosial yang membantu untuk terhubung dan berbagi dengan orang-orang disekitar kehidupan. Manfaat facebook mungkin lebih banyak dirasakan oleh kalangan remaja apalagi dikalangan mahasiswa, mereka memanfaatkan facebook untuk banyak keperluan seperti untuk hiburan dan memperbanyak kenalan, selain itu facebook juga dimanfaatkan sebagai media untuk saling berbagi ilmu dan informasi.

Berkaitan dengan uraian diatas maka penelitian ini dilakukan bertujuan untuk mengetahui tentang pemanfaatan facebook dalam komunikasi interaksional pada komunitas Himakom Universitas Riau. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan persentase. Deskriptif kualitatif dengan persentase adalah data yang diperoleh diklasifikasikan menjadi dua kelompok yaitu kualitatif dan kuantitatif, data kualitatif sebagai data primer digambarkan dengan kata-kata sedangkan data kuantitatif adalah data sekunder atau pelengkap digambarkan dengan perhitungan persentase.

Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sampling kuota yaitu sampel diambil berdasarkan kriteria tertentu, subjek dalam penelitian ini adalah komunitas Himakom Universitas Riau periode 2014-2015 dengan jumlah 90 orang dan dengan jumlah responden penelitian 90 orang. Hasil penelitian persentase sebesar 76,3%. Angka ini diukur dengan indikator persentase yang telah ditetapkan dalam penelitian berada dalam kategori **”Bermanfaat”**.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis haturkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya. Shalawat serta salam semoga selalu menyertai Nabi Muhammad SAW. Alhamdulillah berkat rahmat dan hidayah Allah SWT penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **Pemanfaatan Facebook Dalam Komunikasi Interaksional Pada Komunitas HIMAKOM Universitas Riau** dengan baik. Skripsi ini bertujuan untuk memenuhi persyaratan mendapat gelar Sarjana (SI) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN SUSKA Riau.

Skripsi ini berhasil penulis selesaikan berkat bantuan, bimbingan dan motivasi dari berbagai pihak yang tidak dapat penulis sampaikan satu persatu. Semoga Allah SWT membalas kebaikan pihak-pihak yang telah membantu penulis dengan memberikan pahala yang berlipat ganda, Amin ya Robbal ‘Alamin. Rasa terimakasih terutama penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Prof. DR. H. Munzir Hitami MA, Selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
2. Bapak DR. Yasril Yazid, MIS. Selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau.
3. Bapak Firdaus el hadi,S.sos,M.soc,sc. selaku Ketua Jurusan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau.
4. Ibu Intan Kemala,S.sos, M.Si. Selaku Sekretaris Jurusan Fakultas Dakwah dan Komunikasi

5. Bapak Yantos, S.IP,M.Si dan Bapak Drs. Syahril Romli, M.Ag Selaku Dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu, tenaga, kesempatan dan memberikan pengarahan-pengarahan demi kesempurnaan penulisan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen dan Karyawan Jurusan Komunikasi fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Sultan Syarif Kasim Riau yang telah memberikan ilmunya kepada penulis selama masa perkuliahan.
7. Penghormatan dan ucapan terima kasih yang tak terhingga penulis ucapkan kepada Ayahanda Maiyustal ,Ibunda Meilan , kakak Ricky Novendri Salita dan adikku Maimunah, yang telah memberikan doa , semangat, bantuan dan dorongan baik materil maupun moril yang tiada henti-hentinya. Dengan irungan doa semoga Allah SWT memberikan kesehatan dan kebahagian yang berlipat ganda atas pengorbanan yang telah diberikan.
8. Teristimewa untuk Wan Roni Aryawibowo yang telah banyak memberikan dorongan dan semangat kepada penulis untuk meyelesaikan skripsi ini.
9. Teman-teman ku Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2010 Khususnya di Komunikasi B dan di Konsentrasi Public Relations A yang telah memberikan semangat kepada penulis untuk secepatnya menyelesaikan skripsi ini.
10. Dan seluruh pihak yang terkait di dalam penyelesaian skripsi ini yang secara sengaja maupun tidak sengaja telah membantu penulis hingga terselesaiannya skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa selama menyelesaikan skripsi ini banyak kekurangan dan kesalahan yang tidak berkenan dihati, semua itu bukan karena kesengajaan melainkan karena kekurangan dan keterbatasan ilmu yang penulis miliki. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis sendiri, teman-teman di Fakultas Dakwah dan Komunikasi, serta bagi siapapun yang membacanya.

Pekanbaru, 10 November 2014
Penulis

Nurul Hasanah

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Alasan Pemilihan Judul	5
C. Penegasan Istilah	6
D. Permasalahan	8
E. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	8
F. Kerangka Teoritis.	9
G. Konsep Operasional	23
H. Metodologi Penelitian.....	24
I. Sistematika Penulisan	27
BAB II GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	29
A. Sejarah Himakom	29
B. Visi dan Misi Himakom	31
C. Struktur Organisasi Himakom.....	32
BAB III PENYAJIAN DATA	33
BAB IV ANALISIS DATA	53
A. Pemanfaatan Facebook	53
BAB V PENUTUP	63
A. Kesimpulan	63
B. Saran	63

DAFTAR PUSTAKA