

BAB V

PENUTUP

1.1 Kesimpulan

Sebagai mana telah diuraikan dalam Bab 1 bahwa penelitian ini bertujuan untuk menguji seberapa besar pengaruh Price to Book Value (PBV), Earning per Share (EPS), *Return On Aset* (ROA), *Return On Equity* (ROE), *Net Profit Margin* (NPM), *Debt to Asset Ratio* (DAR), dan *Debt to Equity Ratio* (DER) terhadap harga saham pada perusahaan otomotif tahun 2008-2012.

Berdasarkan hasil analisis pada Bab IV dan dari uraian pada bab-bab sebelumnya dapat disimpulkan bahwa :

1. Secara parsial variabel PBV, EPS, ROE, dan NPM berpengaruh signifikan terhadap harga saham perusahaan makanan dan minuman periode 2008-2012. Berarti PBV, EPS, ROE, dan NPM dapat dijadikan sebagai informasi dalam pengambilan keputusan bagi investor untuk menanamkan modalnya pada perusahaan makanan dan minuman.
2. Sedangkan variabel ROA, DAR, dan DER tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap harga saham perusahaan makanan dan minuman. Tidak signifikannya ROA, DAR dan DER terhadap harga saham kemungkinan disebabkan oleh berbagai faktor, antara lain kondisi sosial, politik serta ekonomi Indonesia yang tidak stabil sehingga mengakibatkan tingginya risiko bisnis serta ketidakpastian pendapatan atau keuntungan yang akan diterima oleh investor.
3. Secara simultan terbukti bahwa PBV, EPS, ROA, ROE, NPM, DAR dan DER mempunyai pengaruh signifikan terhadap harga saham. Hal ini dapat dilihat

berdasarkan tabel 4.6 yang menunjukkan $F_{hitung} < F_{tabel}$ yaitu $163.851 > 2,21$ dengan tingkat signifikan $0.000 < 0.05$.

4. Menurut Santoso (2009), untuk regresi dengan lebih dari dua variabel bebas digunakan *Adjust R Square* sebagai koefisien determinasi. Dari tabel 4.7 diketahui *Adjust R Square* adalah 0.955 (95,5%) yang artinya 95,5% dipengaruhi variabel PBV, EPS, ROA, ROE, NPM, DAR dan DER, sedangkan 4,5% lagi dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

5.2 Saran

1. Bagi investor yang bermaksud melakukan investasi sebaiknya memperhatikan nilai buku saham, laba setiap lembar saham dan kemampuan perusahaan dalam memperoleh laba dengan modal sendiri, dan perbandingan laba bersih dengan penjualan yang diukur dengan rasio PBV, EPS, ROE, dan NPM karena berdasarkan penelitian ini ketiga rasio tersebut mempunyai pengaruh terhadap harga saham. Sebab semakin tingginya PBV, EPS, ROE dan NPM yang ditetapkan perusahaan, maka semakin banyak calon investor yang akan menanamkan modalnya di perusahaan makanan dan minuman.
2. Bagi peneliti selanjutnya, sebaiknya menambah jumlah variabel dan memperluas objek penelitian yang digunakan dalam penelitian ini. Agar penelitian selanjutnya dapat melengkapi penelitian sebelumnya.
3. Bagi perusahaan, sebaiknya perusahaan semakin mengoptimalkan kinerjanya untuk meningkatkan nilai perusahaan, khususnya yang berkaitan dengan variabel-variabel yang dapat digunakan sebagai acuan untuk menilai dan memprediksi

harga saham, karena dengan meningkatkan nilai perusahaan maka para investor tertarik untuk melakukan investasi pada perusahaan makanan dan minuman.