

DAFTAR PUSTAKA

- Angipora, Marius P. 2002. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Jefkins, Frank. 1997. *Periklanan*. Jakarta: Erlangga.
- Kasmir. 2008. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Phlip dan Kevin Lone Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Moleong, Lexi. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosdakarya.
- Prisgunanto, Ilham. 2006. *Komunikasi Pemasaran (Strategi dan Taktik)*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Ruslan, Rosady. 2003. *Metode Penelitian PR dan Komunikasi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suyanto, M. 2007. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: ANDI.

Swastha, Basu dan Irawan. 1985. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.

Swastha, Basu, 1984. *Azas-Azas Marketing Edisi 3*. Yogyakarta: Liberty.

Tjiptono, Fandy, dkk. 2008. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: ANDI.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.

Wahjono, Sentot Imam. 2010. *Manajemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Website

BRI. <http://www.bri.co.id>. (Akses, 30 November 2013).

Flazz Untuk Kemudahan Pembayaran Trans Metro di Pekanbaru. <http://www.tribunnews.com/beritabca/2014/03/23/flazz-untuk-kemudahan-pembayaran-trans-metro-di-pekanbaru>. (Akses, 13 Februari 2014)

Wiriyosukarto, Darto. Akhirnya E-Money Tak Tersekat Lagi. <http://www.infobanknews.com/2013/05/akhirnya-e-money-tak-tersekat-lagi/>. (Akses, 25 November 2013).

Jurnal

Bank Indonesia. Kajian E money (Akses, 10 Maret 2014).

Trixie, Dea. Strategi Komunikasi Pemasaran Bank Mestika Dharma Cabang Pekanbaru Dalam Menarik Minat Calon Nasabah. repository.unri.ac.id/xmlui/handle/123456789/5141 (Akses, 15 Maret 2014)

Setiari, Putri Ayulia. Pengaruh *Sales Promotion* TAKA NISP Terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah Pada Bank NISP KCU Cibeunying Bandung. repository.widyatama.ac.id/handle/10364/1082 (Akses, 15 Maret 2013).