

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Komunikasi politik ini harus dilaksanakan secara terus menerus dan berkesinambungan, sebagai suatu proses dan usaha bagi pematangan pengetahuan dan kesadaran politik masyarakat yang utuh, yang makin maju dan berkembang. Selain itu juga parpol hendaknya membangun relasi dan hubungan kerja sama yang intens dengan lembaga *civil society* dan media massa. Tujuannya agar agenda pendidikan politik itu dapat dilaksanakan secara bersama-sama entah itu melalui kelompok-kelompok dan cara-cara tertentu maupun melalui sarana media massa yang ada, sehingga besar kemungkinan semua elemen masyarakat itu dapat terdidik secara politik dan lebih dari pada itu agar masyarakat dapat mengerti, sadar dan terlibat aktif dalam kehidupan politik dan berpolitik dan pada gilirannya ideal prinsip demokrasi; dari rakyat, oleh rakyat dan untuk rakyat. Dengan pendekatan yang digunakan oleh partai demokrat DPC Indragiri Hulu menggunakan iklan (*advertising*), penjualan tatap muka (*personal selling*), promosi penjualan (*sales promotion*), hubungan masyarakat (*public relation*), pemasaran langsung (*direct marketing*).

Komunikasi politik memiliki fungsi penentu sosialisasi dan recruitment politik, memperjuangkan kepentingan tertentu, pembuatan dan penerapan serta penghakiman terhadap pelaksanaan peraturan. Semua fungsi dari sistem politik tersebut dapat tercapai dengan adanya komunikasi politik yang baik pula. Melakukan komunikasi politik, yaitu agar fungsi dari komunikasi politik tersebut

tercapai dengan komunikasi politik dapat dibedakan berdasarkan, apakah itu bersifat dinyatakan (*manifest*) atau laten, spesifik atau melebar, partikularistik atau generalistik, afektif netral, atau afektif non-netral. Dalam pemilihan umum, gaya komunikasi ini sangat berpengaruh terhadap penyampaian akan suatu informasi. Informasi yang disampaikan secara laten akan lebih berkesan dari pada informasi yang disampaikan hanya dengan tulisan. DPC Partai Demokrat Kabupaten Indragiri Hulu menjelang pemilu 2014 ternyata melakukan semua jenis komunikasi pemasaran politik pada khalayak yakni menggunakan bauran berupa periklanan, penjualan tatap muka, promosi penjualan, hubungan masyarakat serta pemasaran langsung. Dalam pelaksanaannya DPC partai demokrat bertugas dari dua arah yaitu dari unsur DPC partai demokrat yang telah tersistematis dan caleg partai demokrat atas inisiatifnya sendiri.

## **B. Saran**

1. Bagi peneliti, partai yang menggunakan komunikasi yang baik serta program yang memihak kerakyat akan mendapatkan simpati dari masyarakat.
2. Partai semestinya menjalin kerja sama dengan setiap lembaga yang ada didaerah untuk menjalankan program-program partai.
3. Bagi praktisi atau peneliti agar memberikan saran-saran kepada partai agar partai memberikan pendidikan politik yang baik bagi masyarakat dengan cara yang santun.

4. Bagi masyarakat agar lebih cerdas dalam berpolitik, masyarakat diharapkan bagaimana partai berdiri dan idiologi yang mereka usung.
5. Bagi mahasiswa yang hendak melakukan penelitian mengenai pemasaran politik dapat menjadikan skripsi ini sebagai referensi.