

## DAFTAR PUSTAKA

- Bungin, Burhan. 2005. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Djamal Hidjanto, Andi Fachruddin. 2011. *Dasar- Dasar Penyiaran Sejarah, Organisasi, dan Regulasi*. Jakarta: Kencana
- Effendy, Onong Uchjana. 1984. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Faisal, Sanapiah. 2003. *Format- Format Penelitian Sosial*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Fred R David. 2009. *Manajemen Strategis*. Jakarta: Salemba Empat
- Henny S. dan Rumondor Alexander. 2004. *Manajemen Media Massa*. Jakarta: Pusat Penerbit Universitas Terbuka
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: PT. Gelora Aksara Pratama
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana
- Kuswandi, Wawan. 1996. *Komunikasi Massa Sebuah Analisa Media Televisi*. Jakarta: Rineka Cipta
- Lexi J. Moleong. 1996. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosdakarya
- Morissan. 2005. *Media Penyiaran, Strategi Mengelola Radio dan Televisi*, Tangerang, Ramdana Prakarsa
- Morrison. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana
- Rachman Abdul. 2008. *Dasar-Dasar Penyiaran*. Pekanbaru: Unri Press.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2002. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Shimp A. Terence. 2000. *Periklanan Promosi Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Edisi ke 5. Jakarta: Erlangga.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV Andi Of