

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Setelah data disajikan dan dianalisa, maka penulis selanjutnya mengambil kesimpulan dari penelitian yang diteliti yaitu tentang Strategi Pemasaran Program Acara Musik + (Plus) Pada PT. MediaTelevisi Di Kota Pekanbaru.

Dari hasil penelitian ini telah terjawab bahwa pihak manajemen program Musik + (Plus) selain bertugas memenej program acara Musik + (Plus), juga bertugas untuk memasarkan jasa periklanan yang disediakan dalam program Musik + (Plus). Dalam memasarkan program acara Musik + (Plus) agar dapat dikenal oleh masyarakat dan dapat memikat pemirsa dan mendapatkan banyak iklan, pihak manajemen menggunakan strategi pemasaran. Hal ini dapat dilihat dengan diterapkannya strategi pemasaran oleh produser program acara Musik + (Plus) antara lain, perencanaan media, memilih audiens sasaran, menspesifikasi tujuan media, memilih kategori media dan sarana serta membeli media.

#### **B. Saran**

- a. Dengan adanya penelitian ini diharapkan pihak manajemen program Musik + (Plus) dapat lebih memperhatikan tujuan utama program tersebut. Sehingga program tersebut dapat bersaing dengan program-program lain.

- b. Dengan adanya penelitian ini di harapkan program ini dapat bersaing dengan program-program lain yang sudah banyak dikenal oleh pemirsa, sehingga nantinya Riau Televisi menjadi stasiun televisi terbaik di Indonesia.
- c. Dengan adanya penelitian ini diharapkan pada pihak manajemen lebih berani lagi untuk melakukan inovasi-inovasi dalam meningkatkan kualitas kualitas program Riau Televisi.

Dengan adanya penelitian ini manajemen Musik + (Plus) diharapkan dapat meningkatkan gairah masyarakat Riau dalam bergabung pada program Musik + (Plus).