

**STRATEGI PEMASARAN PROGRAM ACARA MUSIK +
(PLUS) PADA PT. RIAU TELEVISI DI
KOTA PEKANBARU**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapai Tugas-tugas dan Syarat-syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Sosial (S.Kom) Pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau



OLEH

NUR HAMIDA

NIM. 11043202833

**JURUSAN KOMUNIKASI
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PEKANBARU
1435 H/2014 M**



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI

كلية الدعوة و علم الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION SCIENCE

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM. 18 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO.Box. 1004 Telp. 0761-562223
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id E-mail: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

LEMBARAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul "Strategi Pemasaran Program Acara Musik + (Plus)
Pada PT. Riau Media Televisi (R-tv) Di Kota Pekanbaru" yang ditulis oleh:

Nama : Nur Hamida
NIM : 11043202833
Jurusan : Ilmu Komunikasi

Telah dimunaqasahkan dalam sidang panitia ujian sarjana Fakultas
Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 22 Oktober 2014

Sehingga skripsi ini dapat diterima oleh Fakultas Dakwah dan Komunikasi
sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
(S.I.Kom) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri
Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 27 Oktober 2014
Dekan,
Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Dr. Yasril Yazid, MIS
NIP. 19720429 200501 1 004

PANITIA SIDANG MUNAQASAH

Ketua,

Darusman, M.Ag
NIP. 19700813 199003 1 001

Sekretaris,

Firdaus El Hadi, S.Sos, M. Soc, sc
NIP. 19761212 200312 1 004

Penguji I,

Drs. Suhaimi D.M.Si
NIP. 19570828 197903 1 002

Penguji II,

Aris, S.Ag, M.I.Kom
NIP. 19680607 200701 1 047

ABSTRAK

Judul : STRATEGI PEMASARAN PROGRAM ACARA MUSIK + (PLUS) PADA PT. RIAU TELEVISI DI KOTA PEKANBARU

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perkembangan media komunikasi saat ini mengalami kemajuan yang sangat pesat, hal ini ditandai dengan banyaknya bermunculan berbagai macam media komunikasi, baik dalam bentuk media elektronik maupun media cetak.

Riau televisi sebagai salah satu stasiun televisi lokal di Provinsi Riau saat ini harus terus membuat program acara yang dapat menarik perhatian/memikat pemirsa. Selama mengudara Riau Televisi telah beberapa kali melakukan perubahan acara guna meningkatkan kualitas dari program Riau Televisi itu sendiri. Salah satu usaha yang dilakukan saat ini adalah menghadirkan program acara Musik + (Plus). Program ini diharapkan dapat memikat pemirsa dan memberi keuntungan bagi Riau Televisi.

Permasalahan yang terdapat dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi pemasaran program acara Musik + (Plus) beserta untuk mengetahui siapakah orang-orang yang terlibat dalam memasarkan program acara Musik + (Plus).

Metode penelitian yang digunakan dalam analisa data adalah Metode Deskriptif Kualitatif. Teori yang digunakan pada penelitian ini adalah teori pemasaran media. Dengan populasi staf yang bertanggung jawab pada program acara musik + (plus) yang berjumlah 10 orang . sedangkan sampel diambil dari seluruh populasi yaitu sebanyak 10 orang.

Hasil penelitian mejelaskan bahwa Manajemen Program Acara Musik + (Plus) menggunakan strategi pemasaran untuk memperkenalkan kepada pemirsa dan memikat pemirsa. Usaha ini kurang berhasil, hal ini dapat dilihat dari apresiasi masyarakat dalam mengikuti acara ini. Masih banyak masyarakat Riau khususnya Pekanbaru yang belum mengetahui program acara Musik + (Plus). Artinya keberadaan program acara Musik + (Plus) tidak luput dari kekurangan dan ini menjadi tanggung jawab bagi semua manajemen program acara Musik + (Plus) untuk memperkenalkan lagi program acara Musik + (Plus) ini agar lebih dikenal oleh masyarakat Riau khususnya Pekanbaru.

Dengan adanya penelitian ini diharapkan program acara musik + (plus) dapat bersaing dengan program-program lain yang sudah banyak dikenal oleh pemirsa, sehingga nantinya Riau Televisi menjadi stasiun televisi terbaik di Indonesia.

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah penulis ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan ridhonya untuk menyelesaikan skripsi ini. Sholawat dan salam pun penulis ucapkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW sebagai suri teladan yang baik bagi seluruh umat.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangan. Hal ini disebabkan keterbatasan ide dan sumber pendukung untuk melengkapi skripsi ini. Walaupun demikian penulis benar-benar merasakan bantuan dari semua pihak yang telah membantu penulis selama ini baik berupa motivasi, bantuan materil dan sebagainya dalam merampungkan skripsi ini. Penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Orang Tuaku tercinta Ayahanda Muhammad. T dan Ibunda Rasimah, yang terus mendoakan penulis, memberikan motivasi dan semangat kepada penulis agar kuliah dengan tekun dan rajin sehingga mendapatkan gelar sarjana di UIN Suska.
2. Abang dan kakak ku Yusnizar, Zaikomar, Yanti Suharni, Asmidar, S.Pdi, Abdul Amin dan adikku tersayang Khairudin yang menjadi motivasi penulis menuju sukses, dan keluarga besar yang ku banggakan.
3. Prof. Dr. H. Munzir Hitami, MA, selaku Rektor UIN Suska Riau beserta bapak-bapak pembantu Rekor.
4. Dr. Yasril Yazid, MIS selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
5. Drs. Suhaimi D, M.Si selaku kepala perpustakaan UIN Suska riau.
6. Firdaus El Hadi, S. Sos, M. Soc, sc selaku Ketua Jurusan Komunikasi.
7. Intan Kemala, S.Sos, M.Si selaku dosen pembimbing I skripsi dan Vera Sardila, M.Pd selaku dosen pembimbing II skripsi penulis, yang meluangkan waktunya untuk memberikan masukan kepada penulis dan juga mendukung penulis agar cepat menyelesaikan skripsi.
8. Teman-teman seperjuang di jurusan Komunikasi, khususnya Broadcasting angkatan 2010 UIN Suska Riau.
9. Teman-teman kos Pak Akmal, Tura, Tuti, Anggi, Leni, Maya dan Indah.
10. Semua pihak yang ada di R-tv dan semua pihak yang telah banyak membantu, namun tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Semoga Allah membalas nya dengan balasan uyang lebih baik.

Harapan penulis semoga karya ilmiah ini dapat memberi manfaat kepada semua kalangan yang membutuhkan, baik dari kalangan akademis maupun masyarakat luas pada umumnya.

Pekanbaru, Oktober 2014

Nur Hamida

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Alasan Memilih Judul	5
C. Penegasan Istilah	5
D. Permasalahan	6
1. Identifikasi Masalah	6
2. Rumusan Masalah	6
3. Batasan Masalah	7
E. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	7
1. Tujuan Penelitian	7
2. Kegunaan Penelitian	7
F. Tinjauan Kajian Terdahulu	7
G. Kerangka Teoritis dan Konsep Operasional	9
1. Kerangka Teoritis	9
2. Konsep Operasional	21
H. Metodologi Penelitian	24
1. Metode Penelitian	24
2. Lokasi Penelitian	24
3. Subjek dan Objek Penelitian	24
4. Populasi dan Sampel	24
5. Sumber Data	25
6. Teknik Pengumpulan Data	25
7. Teknik Analisa Data	26
I. Sistematika Penulisan	26
BAB II GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	
A. Sejarah Hadirnya PT Riau Media Televisi	28
B. Visi dan Misi PT Riau Media Televisi	30
C. Kesimpulan: PT Riau Media Televisi Layak dan Patut Mendapat Izin Penyelenggaraan Penyiaran Swasta Penyelenggara Jasa Penyiaran Televisi Berbasiskan Stasiun Lokal di Pekanbaru	31
D. Struktur Organisasi Riau Televisi	33
BAB III PENYAJIAN DATA	
A. Pengenalan	40
B. Strategi Perencanaan Program Acara Musik + (Plus) Pada PT Riau Media Televisi (R-tv) di Kota Pekanbaru	40

1. Persaingan	40
2. Ketersediaan Audiens	42
3. Kebiasaan Audiens	43
4. Aliran Audiens	43
5. Ketertarikan Pemasang Iklan	44
6. Anggaran	45
7. Keterbatasan Program	46
8. Produksi Sendiri	47
C. Strategi Pemasaran Program Acara Musik + (Plus) DI Riau Televisi	47
1. Proses Perencanaan Media	47
2. Memilih Audiens Sasaran	49
3. Menspesifikasi Tujuan Media	50
4. Memilih Kategori Media dan Sarana	52
BAB IV ANALISA DATA	
A. Pengenalan	55
B. Strategi Perencanaan Program Acara Musik + (Plus) di Riau Televisi	55
C. Strategi Pemasaran Program Acara Musik + (Plus) di Riau Televisi	68
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	75
B. Saran-Saran	76
1. Harapan-Harapan	76
2. Pesan.....	76
DAFTAR PUSTAKA	