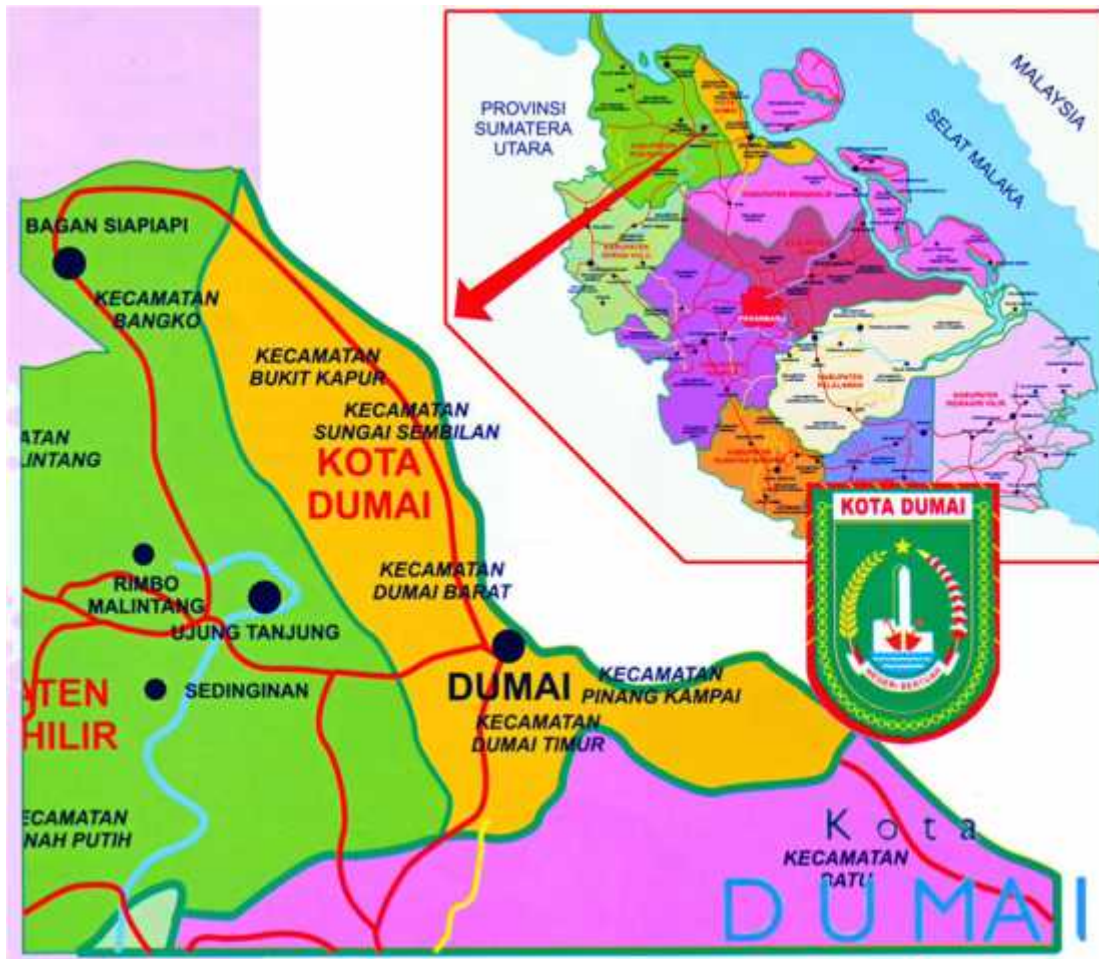


## BAB II

### GAMBARAN UMUM

#### A. Sejarah Singkat Dumai Vision

##### Peta Kota Dumai



Dumai Vision yang beralamat di Jalan Jeruk No 47, Kelurahan Rimba Sekampung, Kecamatan Dumai Kota, Kota Dumai Provinsi Riau, Indonesia adalah salah satu perusahaan swasta daerah yang menyelenggarakan bidang usaha penyiaran melalui jasa jaringan tv kabel milik PT Dumai Mandiri Jaya yang berada di Kota Dumai dengan status hukum badan usaha. Sejumlah program acaranya diproduksi sendiri disamping menerima program dari *production house* (PH) lain.

Untuk senantiasa menjaga *image* positif dimata publik mengingat banyaknya stasiun televisi swasta yang muncul dewasa ini terutama televisi nasional maupun internasional, sejumlah program yang diproduksi dan ditayangkan di Dumai Vision lebih cenderung bernuansa budaya selain dibarengi oleh program yang bersifat informasi peristiwa, pendidikan, pembangunan serta even dan intertainment guna menyetarakan perkembangan zaman dan menjaga eksistensi ditengah ketatnya persaingan.

Dumai Vision terus berupaya meningkatkan mutu program dengan memahami minat dan selera para pemirsanya serta mempertimbangkan siklus kegiatan yang dilakukan dengan menempatkan suatu program acara pada jam penayangan yang tepat. Dan untuk menyajikan program yang layak, positif, informatif dan diminati pemirsa di Kota Dumai, maka setiap program yang ditayangkan wajib melalui beberapa tahapan, yaitu :

1. Melihat segmen, kebutuhan dan keinginan pemirsa.
2. Membuat atau memilih program acara yang sesuai dengan segmen pemirsa.

3. Mensensor program-program acara yang akan ditayangkan agar bebas dari kepentingan-kepentingan pihak tertentu.
4. Melakukan evaluasi secara berkala atas program yang telah disusun, baik dalam kurun waktu bulanan, 6 bulanan atau bahkan tahunan.

Kemudian didukung oleh teknologi yang memadai (digital) serta jaringan kabel yang tersebar ditujuh kecamatan wilayah Kota Dumai yaitu Kecamatan Dumai Timur, Dumai Barat, Dumai Kota, Dumai Selatan, Medang Kampai, Bukit Kapur serta Sei Sembilan. Siaran Dumai Vision sudah mampu dan dapat memikat hati pemirsanya, terutama masyarakat Kota Dumai.

Dumai Vision mulai beroperasi pada 12 Januari 2013 yang diresmikan oleh Zainul Ikhwan selaku ketua KPI. Sejalan dengan perkembangannya, kini telah mampu mensejajarkan diri dan bahkan mengungguli siaran televisi lokal lainnya dalam hal *rating* dan pangsa pasar pemirsa. Dan hal ini membuktikan jika kehadiran Dumai Vision sangat mendukung adanya globalisasi dibidang informasi yang bersifat mendidik serta menghibur khalayak masyarakat. Atas landasan tersebut, para pengelola televisi lokal berharap Dumai Vision mampu mengubah atmosfir pertelevisian daerah yang ada di Indonesia.

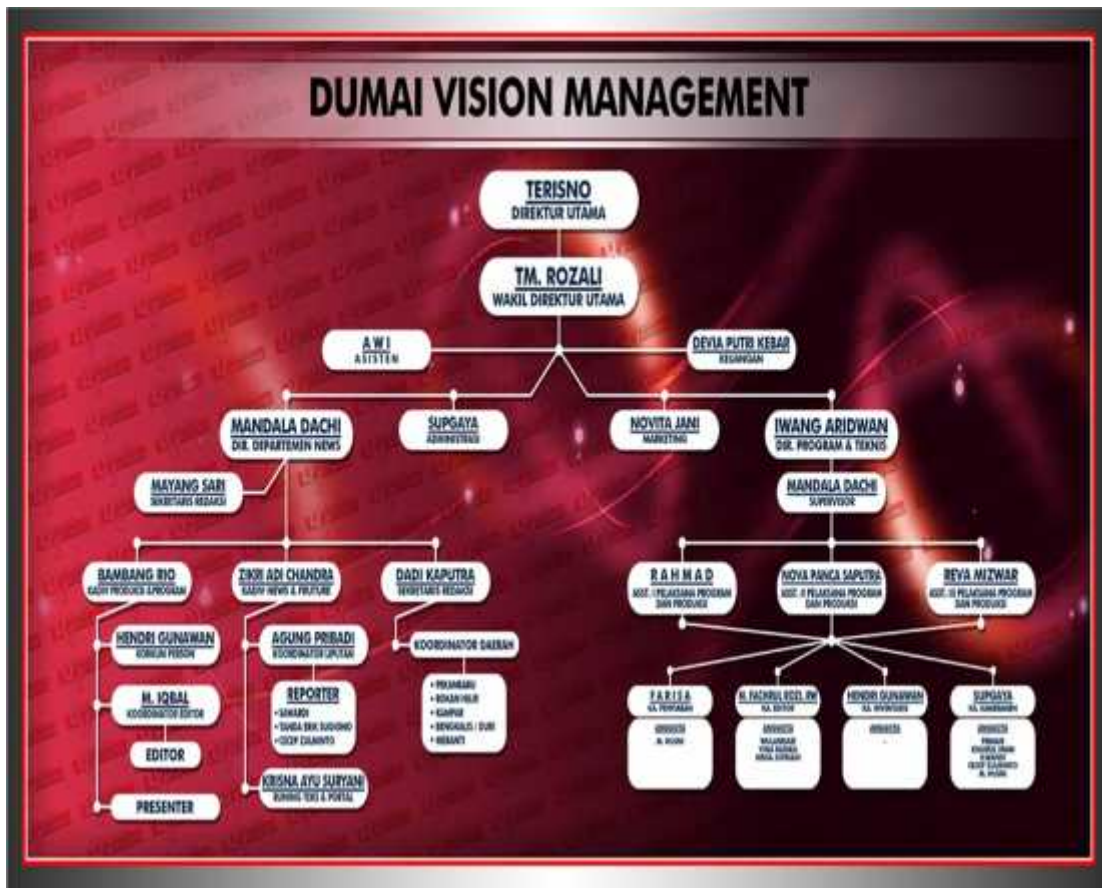
## **B. Visi, Misi, dan Motto Dumai Vision**

Sebagai perusahaan yang juga berperan sebagai alat kontrol sosial, Dumai Vision memiliki visi “ *Menjadi Televisi Lokal Terkemuka dengan Tayangan Program Berkualitas, Bernuansa Budaya dan Mendidik* ”.

Sedangkan misi serta motto yang diemban Dumai Vision mengarah pada *Futuristic, Innovative, Satisfactory* dan *Hummanity* yang artinya berorientasi melalui sistem kerja yang profesional hingga menjadi yang terbaik dari yang baik, menyajikan informasi yang akurat, tepat dan membangun, mampu menjadi *trendsetter* dengan ide-ide cemerlang dan mendidik, peduli dan mengutamakan kepentingan masyarakat, serta peduli terhadap kelestarian lingkungan alam.

### **C. Struktur Organisasi**

Dumai Vision memiliki struktur organisasi yang dikendalikan oleh seorang General Manager (GM), dibantu seorang Manager Fungsionaris (Manager Umum) yang bertugas mewakili GM saat berhalangan dalam mengambil keputusan/kebijakan terkait pengendalian perusahaan secara penuh/mutlak dan dua Manager yang berfungsi pada tugas produksi siar, program, berita, intertainment dan even. Ketiga manager tersebut membawahi para staf dan kepala divisi dibidangnya masing-masing. Diantaranya, divisi *accounting & finance*, divisi program, *marketing*, sekretariat/administrasi, *news*, dan inventaris.



Berikut gambaran tugas pokok dan fungsi (Tupoksi) jabatan pada struktur manajemen Dumai Vision :

1. Sekretariat/administrasi

Bagian ini bertugas mendata dan memberikan *input* secara penuh atas segala hal berkaitan dengan acara-acara yang akan ditayangkan oleh Dumai Vision serta menangani administrasi perusahaan, termasuk dalam hal surat-menyurat.

2. Devisi Program

Pada bagian ini memiliki beberapa tugas diantaranya :

- a. Melakukan sensor terhadap materi program yang ditayangkan oleh Dumai Vision.
- b. Mengumpulkan materi program yang ada dan memproses materi tersebut menjadi suatu susunan program.
- c. Merancang suatu acara yang akan diproduksi dan ditayangkan.
- d. Bertanggung jawab atas penyusunan program dan jadwal penayangan acara yang akan ditayangkan selama kurun waktu tertentu.

### 3. *Finance & Accounting*

Bagian ini bertanggungjawab atas pengendalian keuangan perusahaan dan juga memantau kondisi keuangan perusahaan dan mencatat segala hal yang berkenaan dengan pengeluaran dan pemasukan yang diperoleh.

### 4. *Marketing*

Mempromosikan sejumlah program yang dimiliki Dumai Vision untuk digunakan oleh perusahaan, organisasi atau individu yang ingin menggunakan jasa Dumai Vision, termasuk prosedur pemasangan iklan dengan memberikan informasi mengenai tarif dan *rating* iklan kepada konsumen.

### 5. *Devisi News*

Bagian ini mengolah bahan berita menjadi berita yang siap untuk ditayangkan. Semua pemberitaan yang muncul di Dumai Vision merupakan hasil dari redaksi, dimana penanggung jawab adalah Manager Redaksi News.

## 6. Devisi Inventaris

Bertugas menginventarisir dan bertanggungjawab atas segala jenis benda atau barang-barang milik perusahaan yang digunakan seluruh kru Dumai Vision.

## **D. Pengelola dan Peningkatan Mutu SDM**

Dalam meningkatkan tingkat profesionalitas para karyawan, perusahaan menciptakan program pendidikan dan pelatihan (Diklat), serta program kesejahteraan sebagai pola dasar pengembangan SDM yang ada. Oleh karena itu, Dumai Vision memberi kesempatan kepada seluruh karyawannya untuk mempelajari bidang yang diminati, yaitu memberikan kesempatan kepada para karyawan mempelajari dan berlatih berbagai peralatan studio, sehingga memiliki keterampilan penggunaan berbagai sarana untuk tujuan penyiaran.

Dan tujuan tersebut dilakukan guna memotivasi seluruh karyawan untuk terus giat berlatih dan belajar demi pengembangan mutu diri masing-masing. Beberapa pelatihan dan kunjungan kerja yang menyangkut pengembangan wawasan dan keterampilan profesi juga dilakukan.

## **E. Prestasi dan Penghargaan**

Beberapa prestasi pernah diraih dalam usaha pengembangan media pertelevisian tanah air, seperti KPID Award yang digelar di Kota Pekanbaru beberapa waktu lalu. Prestasi tersebut menjadi suatu kebanggaan yang berarti bagi

seluruh kru, sekaligus digunakan sebagai acuan dan motivasi untuk menciptakan program yang lebih baik dan berkualitas dimasa mendatang.

## **F. Fasilitas**

Dalam rangka komitmen perusahaan untuk meningkatkan mutu penyiaran, perusahaan terus melakukan investasi untuk pengadaan peralatan dengan teknologi memadai. Hal ini untuk meningkatkan mutu pelayanan terhadap konsumen terkait dengan produksi gambar video. Beberapa fasilitas yang dapat menunjang kegiatan perusahaan diantaranya :

1. Kantor dan studio, yaitu studio berita, studio dialog, studio musik, berada di Jalan Jeruk No 47, Kelurahan Rimba Sekampung, Kecamatan Dumai Kota, Dumai.
2. Peralatan produksi meliputi fasilitas *editing, audio, tape transfer, sub-titling, computergraphic dan tape library*.
3. Peralatan outdoor broadcasting digunakan untuk meliput program siaran langsung diluar studio maupun rekaman dilapangan terbuka yang letaknya jauh dari kompleks studio perusahaan, meski masih terbatas.
4. Peralatan yang digunakan untuk menunjang aktifitas peliputan berita, *docking camera, portable editing, cut to cut editing dan on line editing*.
5. Disamping fasilitas-fasilitas yang telah dikemukakan, perusahaan juga memiliki fasilitas lain yang erat kaitannya dengan aktifitas produksi perusahaan seperti kendaraan operasional dan sebagainya.



## G. Kegiatan Promosi Pemasaran

Promosi adalah hal yang sangat penting, karena merupakan proses komunikasi kepada khalayak untuk mencapai tujuan yang diinginkan oleh perusahaan. Promosi yang dilakukan oleh pihak perusahaan lebih kepada *event-event* tertentu yang bertujuan untuk kepentingan perusahaan dan masyarakat, seperti :

1. Promosi yang sifatnya berkaitan dengan *corporate*, dimana promosi ini bertujuan untuk meningkatkan citra perusahaan. Misalnya kegiatan-kegiatan sosial, kegiatan-kegiatan pameran dan mensponsori seminar yang sifatnya mendidik.
2. Promosi program, yang diutamakan kepada program-program *in house* yang diproduksi oleh pihak perusahaan, seperti dai cilik, lomba adzan, akulah bintang, pelangi anak negeri, tokoh bicara, kabar riau, kriminal sepekan, top 10 lagu Indonesia dan Top 10 Tembang Kenangan.
3. Promosi layanan berupa program maupun kegiatan, misalnya kegiatan berbagi kasih, peduli lingkungan, keselamatan kerja, pengumuman dan lain-lain. Industri *Broadcast* swasta identik dengan iklan, maka strategi promosi yang disusun oleh pihak perusahaan ditujukan untuk meningkatkan pendapatan dari iklan.

Faktor-faktor yang dapat meningkatkan pendapatan dari iklan adalah :

1. Mutu program

Mutu program dalam penentuan strategi promosi pemasaran adalah *rating*.

Semakin tinggi *rating*, maka pendapatan iklan semakin baik.

2. Segmentasi

Segmentasi yang cocok dan baik akan membantu peningkatan pendapatan iklan, walaupun *rating* tidak terlalu tinggi. Kemudian publisitas yang dilakukan oleh hubungan masyarakat dengan membuat pemberitaan melalui media cetak/elektronik, seperti *press realease* dan jumpa fans yang sifatnya gratis.

Sedangkan yang bersifat media *partner* adalah bekerjasama dengan media lain untuk promosi yang bersifat *barter*.

3. Peralatan dan fasilitas

Peralatan dan fasilitas penyiaran sesuai dengan tuntutan perkembangan teknologi.

4. Harga dan diskon

Harga kompetitif dibandingkan dengan perusahaan sejenis di televisi lain. Diskon (potongan harga) dalam penentuan strategi promosi pemasaran diasumsikan dari cara pandang konsumen, sehingga pemberian diskon tinggi sangat diharapkan konsumen.

5. Bonus dan paket *sponsorship*.

Pembelian iklan dalam sistem paket, dimana ada beberapa paket program acara dalam beriklan akan diberikan bonus yang tergantung dari penawaran bonus yang akan diberikan pihak perusahaan.

6. *Billing Commitment*

Pihak pengiklan memiliki dana cukup besar dan memiliki komitmen untuk beriklan dalam jangka waktu lama, misalnya 1 tahun, maka diberikan harga khusus.

Dan berdasarkan pada data faktor-faktor yang dapat meningkatkan pendapatan dari iklan serta gambaran umum dari kondisi yang telah dikemukakan sebelumnya, maka perlu adanya hubungan kerjasama yang baik dengan berbagai media partner.

## **H. Pengelola Produksi**

Dumai Vision didukung oleh putra-putri daerah yang memiliki kemampuan, keahlian, keterampilan, pekerja keras dan dibantu oleh tenaga *professional* dalam memproduksi atau menyelenggarakan program-program seperti kebudayaan, pendidikan dan pelatihan, serta pengadaan program kesejahteraan sebagai pola dasar pengembangan sumber daya manusia.

Kabar Riau sebagai program berita pada stasiun Dumai vision yang menyajikan informasi masyarakat yang berada di seluruh daerah Riau, dan

merupakan satu-satunya program berita yang tidak ditemui pada program televisi lainnya di Dumai.

Kabar Riau memiliki kru pemberitaan sebanyak dua orang kameramen serta enam reporter yang berada langsung pada bagian pemberitaan yang dilakukan untuk memenuhi kebutuhan kabar riau dalam menyediakan berita dan informasi kepada masyarakat Dumai.

Kabar Riau sebagai program berita yang menyajikan berita di stasiun Dumai Vision yang tayang pada hari Senin hingga Jumat pada pukul 20.00 wib hingga pukul 21.00 wib, dan juga dilakukan tayang ulang sebanyak dua kali yakni pada pukul 07.00 wib hingga pukul 08.00 wib dan pada pukul 12.00 wib hingga pukul 13.00 wib. Program ini memiliki tiga sesi dan dibatasi oleh empat iklan setiap harinya untuk memeberikan informasi terkini kepada masyarakat Dumai yang ditangani oleh dua orang editor, enam orang reporter, dan dua orang kameramen, serta dua orang pengoreksi naskah.