

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berangkat dari penjelasan – penjelasan yang sudah di kemukakan pada bab bab sebelumnya, pada dasar nya, tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar peranan penting *Public Relations* dalam menjembatani hubungan yang di jalin perusahaan dan media. Hal ini tidak lain adalah melihat kesiapan dan kecakapan dari seorang *Public Relations* melakukan hal tersebut terlebih bagi perusahaan yang mengembangkan jaringannya baik itu pencitraan dan promosi.

Penelitian yang di lakukan pada Bank DKI Pekanbaru, melihat seberapa besar peranan *Public Relations* dalam hal ini adalah Pimpinan Seksie *Back Office/PR* beserta staff nya, dari hasil wawancara tersebut, didapatkan kan beberapa kesimpulan sebagai berikut :

- a. Bank DKI adalah salah satu bank yang baru saja membuka cabang di provinsi Riau, tepatnya di kota pekanbaru. Ini di lakukan tidak lain adalah memperbesar jaringan Bank DKI ke seluruh inidonesia.
- b. Sebagai Bank yang baru, menggunakan media adalah langkah yang mereka lakukan untuk memperbesar jaringan mereka sekaligus menanam pencitraan dan memperluas promosi mereka di tengah – tengah masyarakat pekanbaru.
- c. Menjadikan media sebagai mitra yang tepat dan menjadikan media sebagai bagian dari Bank DKI Cabang Pekanbaru di anggap cara yang efektif untuk terus menjaga dan memelihara hubungan yang dijalin di antara keduanya.

- d. Dari hasil wawancara yang telah dilakukan, di dapatkan beberapa kesimpulan bahwa mereka sepakat, pencitraan adalah tugas bagi semua mereka yang menjadi bagian dari Bank DKI Cabang Pekanbaru.
- e. Hubungan yang dijalin dan bina, disadari mampu mendongkrak citra mereka, terbukti dari meningkat nya nasabah setiap bulan dengan kisaran 50 %.
- f. Menjalin dan membina kerjasama merupakan hubungan yang menguntungkan kedua belah pihak, prinsip simbiosis mutualisme selalu di kedepankan dalam hubungan yang telah di jalin.
- g. Peranan *Public Relations* menjadi hal yang sangat penting dalam hal membina hubungan baik dengan media, *Public Relations* berperan penting dalam mengangkat citra Bank DKI Cabang Pekanbaru.
- h. Kedepannya, hubungan yang di jalin haruslah melibatkan lebih banyak lagi media, dan terus mengedepankan pencitraan yang berkelanjutan.

B. Saran – Saran

Setelah peneliti melakukan penelitian tentang peranan *Public Relations* dalam menjalin hubungan baik dengan media, maka diakhir skripsi ini penulis merekomendasikan beberapa saran – saran yang di harapkan nanti nya mampu bermanfaat bagi semua terkhusus dari *Public Relations* itu sendiri.

- a. Sebagai Bank baru ada di Pekanbaru, hubungan yang dijalin harus mengedepankan ketepatan dan memperhatikan sasaran publik yang ingin di tuju.
- b. Untuk semua Bank yang ada di Pekanbaru hendaknya menjadikan media sebagai bagian dari perusahaan yang tak terpisahkan.
- c. Berkaitan dengan kaidah, perusahaan dan media tetap harus memperhatikan kaidah – kaidah dalam menjalin hubungan baik.

- d. Kemunculan media berbasis internet hendaknya menjadi perhatian dari *Public Relations* itu sendiri, dan segera menyesuaikan pemakaiannya berdasarkan sasaran publik yang ingin di tuju perusahaan.
- e. Kedepannya Bank harus meningkatkan hubungan baik ini dengan memaksimalkan kemampuan dari *Public Relations* itu sendiri.
- f. Keterbatasan penulis dalam penelitian, penulis sadari karya ilmiah ini masih jauh dari sempurna, untuk itu penulis berharap kepada peneliti berikutnya, terutama mahasiswa Ilmu Komunikasi agar dapat meneliti tentang peranan *Public Relations* dalam menjalin hubungan baik dengan media lebih bisa secara mendalam lagi, karena perkembangan – perkembangan itu akan datang dengan sendirinya seiring dengan maju teknologi di zaman sekarang ini.