

1748/KOM-D/SD-S1/2014

**PERANAN *PUBLIC RELATIONS* BANK DKI CABANG
PEKANBARU DALAM MEMBINA HUBUNGAN BAIK
DENGAN MEDIA**

S K R I P S I

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Memenuhi Syarat-syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi



Oleh :

ANDI SA'DAM
11043101672

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM
RIAU
2014**



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI

كلية الدعوة و علم الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION SCIENCE

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM. 18 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562223
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sg@pekanbaru-indo.net.id

LEMBARAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul "Peranan *Public Relations* Bank DKI Cabang Pekanbaru Dalam Membina Hubungan Baik Dengan Media" yang ditulis oleh:

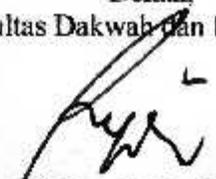
Nama : Andi Sa'dam
NTM : 11043101672
Jurusan : Ilmu Komunikasi

Telah dimunaqasahkan dalam sidang panitia ujian sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 16 Oktober 2014

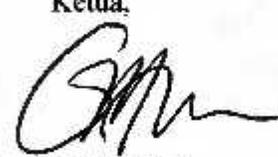
Sehingga skripsi ini dapat diterima oleh Fakultas Dakwah dan Komunikasi sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 17 Oktober 2014
Dekan,
Fakultas Dakwah dan Komunikasi

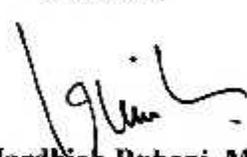

Dr. Yasril Yazid, MIS
NIP. 19720429 200501 1 004

PANITIA SIDANG MUNAQSAH

Ketua,


Drs. Ginda, M.Ag
NIP.19630326 199102 1 002

Sekretaris,


Mardiah Rubani, M.Si
NIP. 19790302 200701 2 023

Penguji I,


Drs. Suhaimi D, M.Si
NIP.19570828 197903 1 002

Penguji II,


Susianto S.Sos, M.I.Kom
NIP. 19801230 200604 1 001

ABSTRAKSI

Penelitian ini bersifat *Deskriptif Kualitatif*, yang menjelaskan dan menggambarkan duduk permasalahan dan juga mampu menjelaskan secara terperinci dengan metode – metode penelitian yang sudah di pilih yang pada akhirnya di jelaskan dengan kata – kata.

Lebih jauh lagi, pemenuhan kebutuhan informasi dan pembangunan karakter dari sebuah perusahaan menjadi suatu bagian penting yang tak bisa di pisahkan dari perkembangan perusahaan tersebut. Salah satu hal yang dapat membuat hal tersebut terwujud adalah dengan cara membina hubungan baik dengan media.

Sebagai bank yang baru saja ada di kota Pekanbaru, Provinsi Riau. Bank DKI Cabang Pekanbaru telah memulai sejak dini dalam hal membangun hubungan baik dengan media, ini menjadi suatu hal penting sebagai sarana pengembangan jaringan dan sekaligus sebagai corong promosi dan pencitraan ke tengah – tengah masyarakat Pekanbaru.

Untuk memulai hal tersebut, *Public Relations* menjadi orang yang berada di garis paling depan untuk menjembatani hubungan yang di bangun dengan *media*. Dengan keahlian, strategi dan peranan yang kentara, *Public Relations* memegang peranan penting dalam membangun citra perusahaan, baik itu positif dan negatif, tergantung kemampuan *Public Relations* nya.

Berdasarkan penelitian, peranan *Public Relations* Bank DKI Cabang Pekanbaru dalam meningkatkan hubungan baik dengan media dengan melakukan iklan di media massa dan media cetak terbukti mampu membawa kenaikan signifikan terhadap nasabah setiap bulannya dengan kisaran peningkatan 50 % setiap bulannya.

Dalam penelitian ini, kita akan melihat bagaimana peranan penting seorang *Public Relations* di sebuah perusahaan untuk memajukan dan mengembangkan perusahaan dalam hal pengembangannya baik secara *internal* maupun *eksternal*. ini dapat kita lihat dari hasil wawancara yang telah dilakukan.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmah dan hidayah beserta ridho kepada hamba nya untuk turut berperan serta dalam hal menyelesaikan skripsi ini. Shalawat dan salam senantiasa penulis haturkan buat junjungan alam sang pencerah nabi besar Muhammad SAW sebagai teladan yang baik buat seluruh umat di dunia.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa masih jauh dari sempurna dan terdapat banyak kekurangan di sana – sini. Hal ini di sebabkan karena ada nya keterbatasan ide dan sumber pendukung untuk lebih melengkapi skripsi ini. Tetapi walaupun demikian, penulis menyadari bantuan dan dorongan semangat yang tiada henti – hentinya dari berbagai pihak, baik itu dorongan dan motivasi berupa bantuan materil dan sebagainya dalam merampungkan skripsi ini, penulis menghaturkan terima kasih :

1. Orang tua ku yang tercinta, buat bapak ku (Alm) Andi Anis, penuh kasih mengingatmu bapak, anak mu sudah melangkah sejauh ini, semoga bapak mendapat tempat terbaik di sisi Allah SWT, buat ibu ku, Andi Kartini, maaf kalau selama ini sudah membuat ibu susah dalam segala hal, tapi semoga dengan skripsi ini, ini bisa jadi langkah baru buat anakmu menuju sukses dan membawa kebahagiaan bagi ibu, kakak ku, Andi Hikmah dan adikku Andi Fatimah.
2. Bapak Prof.DR. Munzir Hitami MA, selaku Rektor UIN Suska Riau
3. Bapak DR. Yasril Yazid M.IS selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau, Wakil Dekan I Darusman, M.Ag, Wakil Dekan II Drs. Ginda, M.Ag dan Wakil Dekan III Drs. H. Abdul Rachman, M.Si.
4. Firdaus El Hadi S.Sos, M.Soc, SC selaku Ketua Jurusan dan Intan Kemala M.Si selaku Sekretaris Jurusan Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

5. Bapak Dr.Suhaimi D M.Si dan Ibu Yefni M.Si selaku pembimbing skripsi penulis, yang selalu meluangkan waktunya untuk memberikan masukan, semangat, dan dorongan kepada penulis untuk segera menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Drs.H Abdul Rachman M.Si, selaku pembimbing akademik penulis, yang senantiasa menjadi tempat bertanya dan pemberi semangat penulis.
7. Seluruh pegawai dan Dosen Fakultas Dakwah dan komunikasi yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Terimakasih atas ilmu yang telah diberikan, semoga menjadi bekal dan berkah yang baik bagi penulis dalam menjalani kehidupan.
8. Bapak Ade Indra Gunawan S.Sos, selaku Direktur Radio Suska FM, semoga Suska FM tetap mampu menjadi kawah Candradimuka penghasil penyiar – penyiar radio berbakat, Suska FM juga menjadi salah satu bagian cerita yang tak mungkin terlupakan buat penulis, teman seperjuangan Eko, Evan, Rian, Ari, Wanna, Nia dan masih banyak lagi.
9. Bapak Yudi Irta SE, Selaku Pimsie Back Office/PR Bank DKI Cabang Pekanbaru, kemudahan dan keakraban yang di tunjukkan mudah – mudahan tetap bisa kita pertahankan.
10. Teman – temanku di Radio Gress, Alvin, Evan, Tasya, Ibu Susi, Mami, Karin, Naya, Rama, Gilang, Fandi, Feri, Ilyas, Jessi, Jay, Kiara, semoga bisa bertemu lagi dan membuat sesuatu hal yang baru,
11. Teman – teman ku di jurusan ilmu komunikasi, Erizon, Hendra, Dito, Wiwin, Husni, Sobri, Wiwik, Irfan, Rino, Bang Wendri, Sandy, Ilda, Ewen, Naimah, Fi'i, dan masih banyak lagi yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, kebersamaan dan perjuangan kita di kampus tercinta ini, semoga bisa makin mendekatkan kita dimana saja dan kapan saja.

12. Big Brother Kos, hahahaahaha.. teman – temanku, Apoy, Gilang, Edo. Semoga kita bisa sukses dan ketemu lagi, dan terima kasih atas bantuannya selama ini.
13. Mery Elvira, Seseorang yang spesial dan selalu memberikan semangat, dorongan dan juga motivasi, terima kasih buat segalanya.
14. Dan semua pihak yang terlibat, dalam penulisan dan penyusunan skripsi ini, yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, terima kasih atas bantuannya selama ini, semoga Allah SWT memberikan balasan yang lebih baik lagi, Amien.

Harapan penulis, semoga karya penulis ini dapat member manfaat kepada semua kalangan yang membutuhkan, baik dari kalangan akademisi, maupun masyarakat luas pada umumnya.

Pekanbaru, 11 Juni 2014

Andi Sa'dam

DAFTAR ISI

Kata pengantar	i
Daftar isi	iv
Abstraksi	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Alasan Pemilihan Judul.....	8
C. Permasalahan	9
1. Batasan Masalah.....	9
2. Rumusan Masalah.....	9
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	9
1. Tujuan.....	9
2. Kegunaan.....	9
E. Tinjauan Pustaka	10
1. Kajian Terdahulu.....	10
2. Kerangka Teori.....	11
a. Peran <i>Public Relations</i>	11
b. <i>Media Relations</i>	16
c. <i>Uses And Gratifications Theory</i>	20
d. Meningkatkan Pencitraan.....	23
3. Konsep Operasional.....	27
A. Peranan <i>Public Relations</i>	27
B. Membina Hubungan Baik dengan Media.....	28
4. Metode Penelitian	28
a. Jenis Penelitian.....	28
b. Lokasi Penelitian.....	28
c. Populasi dan Sampel	28
d. Teknik Pengumpulan Data.....	29
e. Teknik Analisis Data.....	30
F. Sistematika Penulisan	31
BAB II GAMBARAN UMUM	33
A. Sejarah Bank DKI.....	33
B. Profil Perusahaan.....	37
C. Visi dan Misi.....	39
1. Visi.....	39
2. Misi.....	40
D. Budaya Kerja	43

E. Struktur Organisasi PT. Bank DKI Cabang Pekanbaru	47
BAB III PENYAJIAN DATA	48
A. Peranan dalam menerapkan hubungan dengan media.	48
1. Bentuk – bentuk hubungan.....	49
a. Melalui media cetak.....	50
b. Melalui Media Elektronik.....	50
2. Peranan <i>Public Relations</i>	51
A. Cara <i>Public Relations</i>	57
a. Memahami dan Melayani media.....	58
b. Membangun reputasi.....	60
c. Menyediakan Salinan yang baik.....	61
d. Membangun Hubungan Personal dengan Media	61
B. Triangulasi Data.....	69
BAB IV ANALISIS DATA	71
1. Analisa data.....	71
A. Membuat organisasi memanfaatkan media.....	72
B. Memonitoring Perkembangan Media dan Melayani	77
C. Mengukur Hubungan dan Membangun Reputasi..	81
D. Menciptakan Kerjasama dan Salinan Baik.....	83
E. Mempertahankan Hubungan.....	84
F. Membangun Hubungan Personal Media.....	86
2. Analisis Triangulasi Data.....	88
3. Rumusan Kajian.....	89
BAB V PENUTUP	91
A. Kesimpulan.....	91
B. Saran – saran.....	93
C. Daftar Pustaka	95