

## **BAB II**

### **PROFIL PERUSAHAAN SURAT KABAR HALUA RIAU**

#### **A. Sejarah Haluan Riau**

Harian umum haluan riau adalah surat kabar yang lahir di tengah era yang berubah dengan cepat. Dalam perubahan yang meluas hampir semua aspek kehidupan, politik, ekonomi, IPTEK, sosial budaya, empati adalah kata kunci. Bertumpu pada keyakinan bahwa kedekatan dengan publik pembaca adalah segalanya bagi surat kabar. Upaya yang jelas tidak mudah, namun berkat Rahmat Allah SWT, kami kami berhasil menggapainya.

Haluan Riau layak menjadi pilihan karena memiliki data riset yang presentatif sesuai dengan segmen pembaca siapa dan bagaimana pembaca Surat Kabar Haluan Riau. Dengan data yang tertera, anada dapat memahami bahwa Surat Kabar Haluan Riau benar-benar memiliki karakter spesifik sebuah media lokal. Terdapat data penyebaran haluan riau ke pelosok daerah riau berikut dengan oplah hariannya.

perkembangan otonomi daerah membuka peluang besar bagi pengembangan kemandirian ekonomi daerah, baik pada tingkat kabupaten maupun propinsi. Inilah saatnya bagi masyarakat Riau untuk memperkuat dasar perekonomian mereka. Seperti peningkatan kemampuan sumber daya manusia. Pendayagunaan potensi sumber daya alam. Harian Umum Haluan Riau mendukung pelaksanaan otonomi daerah secara baik dan benar, sekaligus memberdayakan masyarakat umum dan usahawan lokal.

Sumber: Data Surat Kabar Haluan Riau

## **B. Harian Umum Haluan Riau**

Penerbit : PT. Inti Kharisma Mandiri Riau

Keanggotaan : Serikat Penerbit Surat Kabar (SPS)

Siup : 012/04-01/SIUP-PB/V/2000

Percetakan : PT. Cerya Riau Mandiri Printing

Ukuran Halaman : 540 x 425 mm/ 32 Halaman

Tata Warna Cetak : Terbit harian dengan tata warna penuh

### **1. Data komersial**

(hasil survey riau culture institut lembaga study sosial budaya riau th 2005) jumlah oplah rata-rata :

Tahun 2003 : 19, 970 eksemplar/hari

Tahun 2004 : 21,050 eksemplar/hari

Tahun 2005 : 19,988 eksemplar/hari

Tahun 2006 : 22,530 eksemplar/hari

Tahun 2007 : 26,400 eksemplar/hari

Tahun 2008 : 30,100 eksemplar/hari

Tahun 2009 : 35,700 eksemplar/hari

Tahun 2010 : 38,500 eksemplar/hari

Tahun 2011 : 39,100 eksemplar/hari

Tahun 2012 : 39,500 eksemplar/hari

### **2. Penjualan rata-rata :**

Tahun 2003 : 67% dari total oplah/hari, termasuk pelanggan

Tahun 2004 : 71,2% dari total oplah/hari, termasuk pelanggan

Tahun 2005 : 68,9% dari total oplah/hari, termasuk pelanggan

Tahun 2006 : 71% dari total oplah/hari, termasuk pelanggan

Tahun 2007 : 67% dari total oplah/hari, termasuk pelanggan

Tahun 2008 : 75% dari total oplah/hari, termasuk pelanggan

Tahun 2009 : 72% dari total oplah/hari, termasuk pelanggan

Tahun 2010 : 76% dari total oplah/hari, termasuk pelanggan

Tahun 2011 : 77% dari total oplah/hari, termasuk pelanggan

Tahun 2012 : 78% dari total oplah/hari, termasuk pelanggan

### **3. Golongan pembaca**

#### **A. Kelompok sosial**

Masyarakat menengah bawah : 15%

Masyarakat menengah : 45%

Masyarakat menengah atas : 40%

- B. Kelompok pekerja
  - Pedagang/ pengusaha : 30%
  - PNS/ Swasta/ABRI : 25%
  - Ibu rumah tangga : 20%
  - Mahasiswa pelajar : 15%
- C. Kelompok pendidikan
  - Cendekiawan : 35%
  - Menengah : 51%
  - Sederhana : 15%
- D. Kelompok wilayah
  - Masyarakat perkotaan : 60%
  - Masyarakat pedesaan : 40%

4. Fasilitas dari personalia pemasaran dan pengembangan koran

Fasilitas non organik :

- a. Kendaraan roda dua
  - Dalam kota : 42 unit
  - Luar kota : 70 unit
- b. Kendaraan roda empat
  - Dalam kota : 30 unit
  - Luar kota : 19 unit

Fasilitas organik (SDM)

- a. Loper
  - Dalam kota : 172 orang
  - Luar kota : 132 orang
- b. Agen / outlett
  - Dalam kota : 745 outlet
  - Luar kota : 1.314 outlet
- c. Asoagen
  - Dalam kota : 105 orang
  - Luar kota : 80 orang

5. Daftar harga iklan

Iklan halaman pertama

- Full colour : Rp.40.000-/mm kolom
- Spot colour : Rp.30.000-/mm kolom
- Black white : Rp.15.000-/mm kolom

Iklan halaman dalam

- Full colour : Rp.25.000-/mm kolom
- Spot colour : Rp.15.000-/mm kolom
- Black white : Rp.10.000-/mm kolom
- Serial : Rp 5.000-/mm kolom

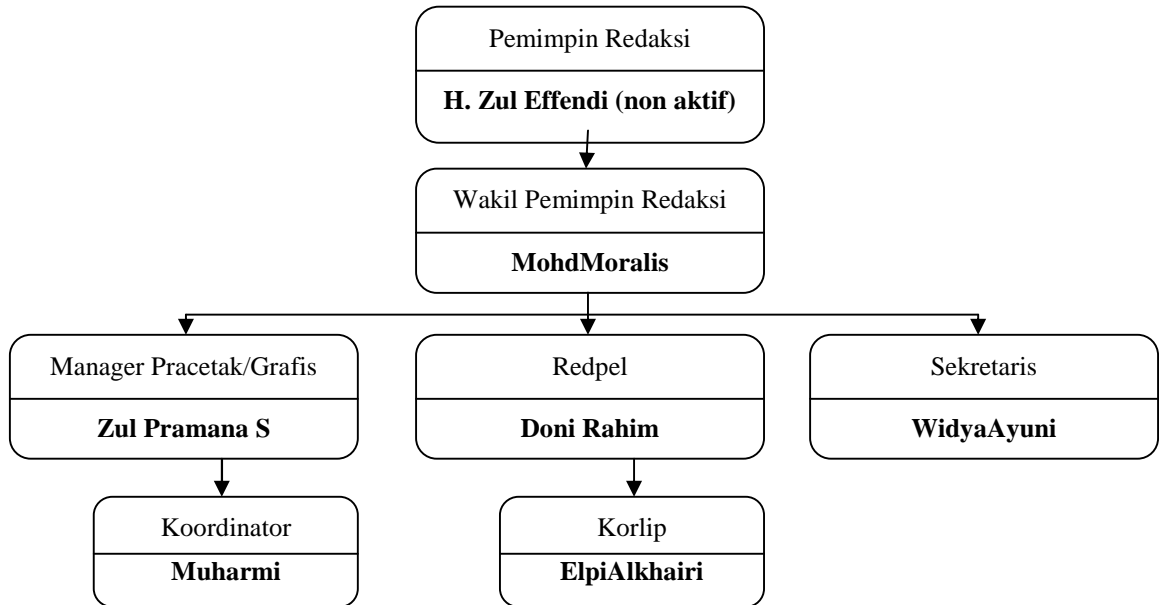
Sumber : Data Haluan Riau Tahun 2014

### **C. Manajemen**

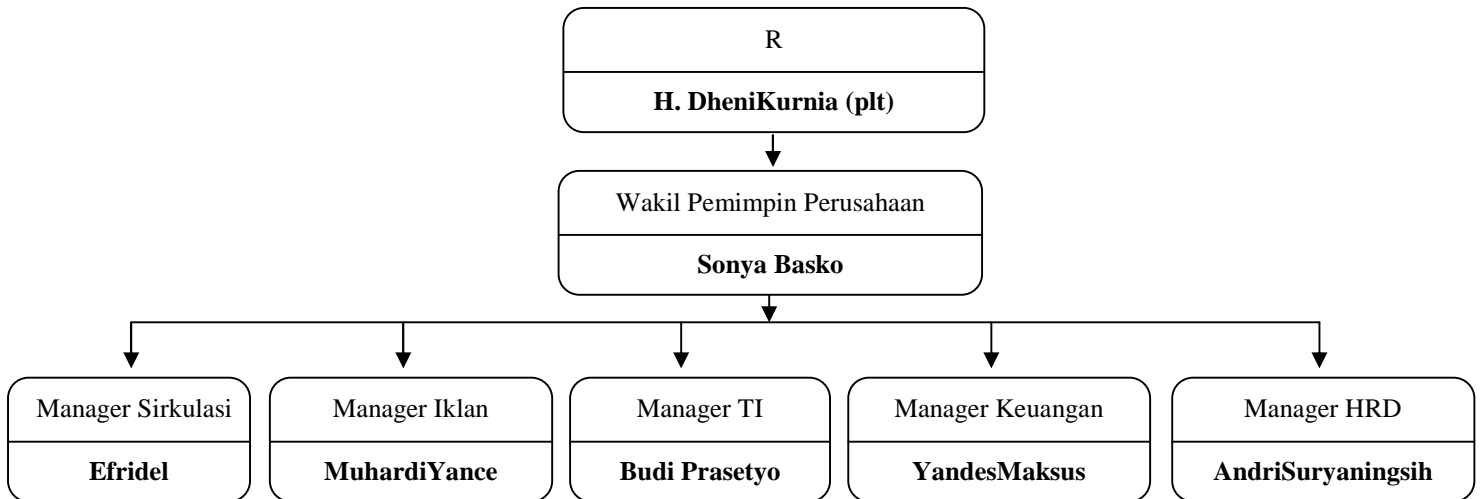
Alamat

- Pemimpin Umum : H.Basrizal KOTO
- Kantor pusat : Gedung Riau Pers Jl. Tuanku Tambusai No. 7  
Pekanbaru Telp. (0761) 705 1690 Fak (0761)  
572168
- Wakil Pemimpin Umum : H. Dheni Kurnia
- Pemimpin Perusahaan : Perwakilan Redaksi Jakarta : Jl. Kebun  
Kacang XXIX NO. 24 Jakarta Telp. (021)  
3153878 Dan 3915790
- Redaktur Pelaksana : Suwandi Sofyan
- Perwakilan Batam : Sohadi
- General Manager Minggu : Hendra Saputra  
: Jl. Yos Sudarso-Bangkung Garama, Batam  
Telp. (0778) 42700 fak. (0751) 427784
- Koordinatur Liputan : Elpi Alkhairi
- Manager Litbang : Perwakilan tanjung pinang : Jl. Arif Rahman  
Hakim Telp. Fak (0771) 26737 Tanjung  
Pinang, Kepri
- Manager Iklan : Muhardi Yance
- Manager Sirkulasi : Efrida
- Perwakilan Padang : Komplek Bandara Tebing, Jl. Hamka Padang  
Telp. (0761) 4488700.4488701. 4488702.  
4488703. Fak (0751) 4488704
- Manager Pracetak : Zul Pramana S
- Manager Percetakan :
- Manager IT : Budhy Prasetyo
- Perwakilan Kab.Kampar : Jl. M Yamin,Bangkinag
- Perwakilan Kab. Pelalawan : Jl. Lintas Timur Maharaja, Pangkalan Kerinci
- Perwakilan Kab. Dumai : Jl. Pangkalan Sena No. 14 Dumai Barat
- Perwakilan Kab. Bengkalis : Jl. Ahmad Yani, Bengkalis
- Perwakilan Kab. Indragiri Hilir : Jl. Telaga Biru (Samping Kantor Lurah Kota  
Tembilahan)
- Perwakilan Kab. Indradiri Hulu : Jl. SMA No.Kelurahan Kabesko, Rengat
- Perwakilan Kab. Rokan Hulu : Jl Tuanku Tambusai, Pasir Pengaraian  
Jl. Lintas Riau-Sumut Simpang Benar
- Perwakilan Kab. Rokan Hilir : Kelurahan Banjar Tanah Putih
- Perwakilan Kab.Siak : Jl. Sultan Syarif Kasim No.9 Kampung Dalam,  
Siak Sri Indrapura
- Perwakilan Kab. Kuansing : Jl Proklamasi No.75 Teluk Kuantan

#### D. Bidang Redaksi



#### E. Bidang Usaha



Sumber : Data Haluan Riau Tahun 2014