

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dipaparkan pada bab terdahulu, maka dapat diambil kesimpulan bahwa terdapat efektivitas yang kuat antara komunikasi pimpinan terhadap kepuasan kerja karyawan PT. Multi Structure Duri-Riau dengan t hitung $>$ dari t tabel ($5,882 > 2,021$). Hal ini berarti apabila komunikasi pimpinan tinggi maka kepuasan kerja karyawan akan meningkat pula. Nilai koefisien korelasi sebesar 0,624 atau (62,4%) berada antara nilai rata-rata interval 0,60 – 0,799 yang berarti kuat. Sedangkan 0,376 (37,6%) dipengaruhi oleh faktor yang lain dan tingkat signifikan 0,000 lebih kecil dari 0,05 dengan hipotesis penelitian H_a diterima dan H_0 ditolak.

Dari analisa diatas menjelaskan bahwa komunikasi pimpinan keefektifitasannya kuat terhadap kepuasan kerja karyawan dengan memberikan hubungan yang dilakukan antara karyawan dan pimpinan senantiasa mengedepankan kesenangan baik di lingkungan kerja ataupun di luar lingkungan kerja, tindakan tindakan yang dilakukan berdasarkan komunikasi yang diberikan oleh pimpinan dan dijalankan dengan sepenuh hati tanpa ada nya sikap penolakan dari karyawan

B. Saran

Melalui penelitian ini, penulis memberikan beberapa saran yang berhubungan dengan efektivitas komunikasi pimpinan terhadap kepuasan kerja karyawan PT. Multi Structure Duri-Riau sebagai berikut:

1. Dengan adanya penelitian ini diharapkan komunikasi pimpinan dapat ditingkatkan lagi demi tercapainya kepuasan kerja karyawan
2. PT. Multi Structure Duri-Riau merupakan salah satu perusahaan konstruktor yang memiliki nama besar, komunikasi yang baik akan mengembangkan perusahaan ini, dan terbukti selama ini telah berjalan dengan baik.
3. Dengan adanya penelitian ini diharapkan PT. Multi Structure Duri-Riau mampu menghadirkan berbagai cara yang efektif dan efisien untuk tercapainya kepuasan kerja karyawan.
4. Di sadari atau tidak komunikasi yang efektif yang di jalankan pimpinan akan berdampak besar pada kemajuan dan kemunduran perusahaan itu sendiri, maka dari itu perlu di tekankan setiap komunikasi yang di lakukan harus efektif
5. Penelitian sebagai bahan perbandingan dan masukkan sekaligus perbaikkan baik bagi peneliti, perusahaan dan untuk masyarakat publik.