

DAFTAR PUSTAKA

- Anggoro, M linggar. *Teori dan Profesi Kehumasan Serta Aplikasinya di Indonesia*. PT. Bumi Aksara: Jakarta. 2001
- Effendy, Onong Uchjana. *Hubungan Masyarakat Suatu Studi Komunilogis*. PT. Remaja Rosdakarya: Bandung. 2006.
- Gunadi dan Djony. *Istilah Komunikasi*, Raja Grafindo Persada: jakarta. 1998.
- JS, Badudu. *Kamus besar bahasa indonesia*, Departemen Pendidikan dan Kebudayaan Balai Pustaka: Jakarta. 1994.
- Majalah*, Media Taspen Edisi No. 98, 2014. *Media Informasi internal PT TASPEN (Persero)*. Humas PT Taspen (Persero). Jakarta.
- Moleong, J. Lexy. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, PT. Remaja Rosda Karya: Bandung. 2004.
- . *Metodologi Penelitian Kualitatif*, PT. Remaja Rosda Karya: Bandung. 1998.
- Morissan. *Manajemen Public Relations*. PT. Kencana Prenada Media Group: Jakarta. 2008.
- Narkubo, Cholid. *Metodologi Penelitian*. BumiAksara: Jakarta. 2001.
- Oemi, Abdurrahman, *Dasar-dasar Public Relations*, Rineka Cipta: Jakarta. 2003.
- Rahmad, Jalaluddin. *Media Penelitian Komunikasi*, PT. Remaja Rosda Karya: Bandung: 2004.
- Ridwan Khairandy, *Perseroan Terbatas Sebagai Badan Hukum*, Jurnal Hukum Bisnis, Volume 26, No. 3 – Tahun 2007, hal. 8
- Ruslan, Rosady. *Kiat & Strategi Kampanye Public Relations*, PT. Raja Grafindo Persada: Jakarta. 2010.
- . *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*, PT. Raja GrafindoPersada: Jakarta. 2010.
- . *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. PT. Raja grafindo Persada: Bandung. 2005.

Uchjana, Onong. *Komunikasi, Teori dan Praktek*, Remaja Rosda Karya: Bandung. 2004.

www.taspen.com (akses 8 November 2013)