

**KONTRIBUSI HUMAS PT TASPEN (PERSERO) CABANG KOTA
PEKANBARU DALAM MEWUJUDKAN VISI MISI
PERUSAHAAN**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas Dan Memenuhi Syarat-Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Pada Fakultas Dakwah Dan Komunikasi**



Oleh:

**SESKA WELLYANA
NIM : 11043201850**

**PROGRAM S1
JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PEKANBARU**

2014



UIN SUSKA RIAU

**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**

كلية الدعوة و علم الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas No.155 KM.18 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO.Box. 1004 Telp. 0761-562223
Fax. 0761-562052 Web.www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul "**Kontribusi Humas PT Taspen (Persero) Cabang Kota Pekanbaru dalam Mewujudkan Visi Misi Perusahaan**" yang ditulis oleh:

Nama : Seska Wellyana
NIM : 11043201850
Jurusan : Ilmu Komunikasi

Telah dimunaqasahkan dalam sidang ujian panitia sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 16 Oktober 2014


Dapat diterima oleh Fakultas Dakwah dan Komunikasi sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.IKom) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi.

Pekanbaru, 20 Oktober 2014
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi



Dr. Yasril Yazid, M.I.S
NIP.19720429 200501 1 004

Panitia Ujian Munaqasah

Ketua


Drs. H. Abdul Rachman, M. Si
NIP.19520828 197903 1 005

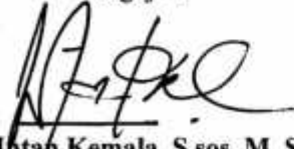
Sekretaris


Nurjanis, S. Ag, MA
NIP.19690927 2009 01 2 003

Penguji I


Toni Hartono, M. Si
NIP.19780605 200701 1 024

Penguji II


Ihtan Kemala, S.sos, M. Si
NIP.19810612 2008 01 2 017

ABSTRAK

Kontribusi Humas PT.Taspen (Persero) Cabang Kota Pekanbaru dalam Mewujudkan Visi Misi Perusahaan

PT Taspen merupakan Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang visi dan misinya adalah menjadi pengelola dana pensiun dan tkt serta jaminan sosial lainnya yang terpercaya dan mewujudkan manfaat dan pelayanan yang semakin baik bagi peserta dan stakeholder lainnya secara profesional dan akuntabel, berlandaskan integritas dan etika yang tinggi. Untuk mewujudkan visi dan misi perusahaan juga memerlukan seorang humas dalam menyampaikan tujuan visi dan misi perusahaan kepada peserta Taspen, agar peserta taspen dapat memahami dan mengetahui semua visi dan misi perusahaan. Oleh karena itu, penulis melakukan penelitian dengan judul Kontribusi Humas PT.Taspen (Persero) Cabang Kota Pekanbaru dalam Mewujudkan Visi Misi Perusahaan, dengan tujuan untuk memahami dan mengetahui bagaimana Kontribusi Humas PT.Taspen (Persero) Cabang Kota Pekanbaru dalam Mewujudkan Visi Misi Perusahaan.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif yakni menggambarkan dan menjelaskan permasalahan yang diteliti dalam bentuk kalimat dan bukan dalam bentuk angka-angka. Data primer dalam penelitian ini adalah hasil wawancara penulis dengan informan yang berjumlah 3 orang dan peserta taspen yang berjumlah 3 orang, kemudian dokumen-dokumen yang berada di kantor PT Taspen (Persero) Cabang Kota Pekanbaru. Sedangkan data sekundernya adalah arsip-arsip dan dokumen serta berita yang berhubungan dengan mewujudkan visi dan misi perusahaan. Dalam penelitian ini yang menjadi Subjek penelitian adalah humas PT Taspen (Persero) Cabang Kota Pekanbaru dan Peserta Taspen. Sedangkan yang menjadi objek penelitian adalah Kontribusi Humas PT Taspen (Persero) Cabang Kota Pekanbaru dalam mewujudkan Visi Misi Perusahaan.

Hasil penelitian penulis dari data dan wawancara yang telah penulis lakukan adalah kontribusi humas telah mewujudkan visi misi perusahaan dengan baik dan meningkatkan citra dan image perusahaan PT. Taspen (Persero) cabang Kota Pekanbaru kepada Peserta Taspen. Humas PT Taspen dalam mencapai tujuannya supaya peserta taspen bisa memahami dan mengerti informasi ketaspenan yang disampaikan oleh humas PT Taspen agar terwujudnya visi misi perusahaan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT. Atas rahmat dan hidayahnya yang senantiasa diimpahkan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. shalawat dan salam juga disampaikan kepada Rasulullah, Nabi Muhammad SAW. Semoga kita mendapatkan syafaatnya di hari akhir nanti. Amiin.

Penulis skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana strata satu (S1) pada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan sembangsih pikiran, bimbingan, dan motivasi dari berbagai pihak. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua Orang Tua, Ayahanda Erwilis dan Ibunda Nurmis (Almh) serta ibunda Erma lelawati. Terima kasih sedalam-dalamnya yang telah memberikan semangat, doa restu, kasih sayang dan kepercayaan.
2. Bapak prof. Dr. H. Munzir Hitami, MA selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Bapak Dr. Yasril Yazid, MIS, selaku dekan Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi yang telah member kesempatan kepada penulis untuk menempuh studi jenjang Strata 1 UIN SUSKA Riau Pekanbaru.

4. Terima kasih kepada Bapak Firdaus El Hadi, S. Sos, M. Soc. SC selaku dosen pembimbing 1 yang dalam kesibukannya bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan pengarahan.
5. Terima kasih kepada Ibu Rosmita, M. Ag selaku pembimbing 2 yang telah banyak memberikan bimbingan dan meluangkan waktu untuk penulis.
6. Terima kasih kepada Bapak Musfialdy, M. Si selaku Penasehat Akademis.
7. Seluruh dosen Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, yang telah memberikan ilmu dan semangat kepada penulis.
8. Terima kasih kepada Seluruh keluarga besar perusahaan PT Taspen (Persero) Cabang Kota Pekanbaru yang selama ini membantu proses penelitian ini.
9. Terima kasih kepada bapak Basrion dan Ibu Ernawati yang sudah menganggap saudara seperti anaknya sendiri dan memberi banyak bantuan kepada penulis baik dari dukungan maupun materi. Semoga Allah SWT membalas kebaikannya.
10. Terima kasih kepada Saudara-saudara tercinta, Elfika Trisnasebtri dan Reni Lestiasari yang sudah menjadi kakak terbaik selama ini, Delpison dan Sujarwadi yang sudah menjadi abang ipar yang terbaik, dan juga 3 keponakan mungilku Nazwa Delpison, Flora Delpison dan Fahim Aga Bhakti.
11. Terima Kasih kepada Sahabat-sahabat terbaik: Ilda Miswati, Sandy, Dedi Prayugo, Raja Widya Novchi, Khusnul Khanafi yang selalu memberikan motivasi untuk penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah SWT membalasnya.

12. Teman-teman mahasiswa Ilmu Komunikasi (C) angkatan 2010, Public Relations B (2010), terima kasih untuk bantuan dan semangat yang diberikan.
13. Terima kasih kepada kos indah putri atas semangat dan dukungan yang diberikan kepada penulis.
14. Terima kasih kepada Eri Emizar yang selalu setia membantu, memberikan semangat dan dukungan selama penulis mengerjakan skripsi ini.

Dan pihak-pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Penulis ucapkan terima kasih banyak atas bantuannya. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua. Saran dan kritik yang membangun penulis terima dengan segala kerendahan hati.

Pekanbaru, juli 2014

Penulis

Seska Wellyana

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Alasan Pemilihan Judul.....	4
C. Penegasan Istilah	5
D. Permasalahan.....	6
1. Identifikasi Masalah	6
2. Batasan Masalah.....	7
3. Rumusan Masalah	7
E. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	7
1. Tujuan Penelitian	7
2. Kegunaan Penelitian.....	7
F. Kerangka teoritis	8
G. Konsep Operasional	22
H. Metode Penelitian.....	23
I. Sistematika Penulisan	26
BAB II GAMBARAN UMUM PT TASPEN (PERSERO) CABANG PEKANBARU	
A. Sejarah PT Taspen (Persero) Cabang Kota Pekanbaru	28
B. Visi dan Misi	31
C. Pelayanan PT Taspen (Persero) Cabang Kota Pekanbaru.....	32
D. Enam Standar Pelayanan PT Taspen (Persero).....	33
E. Informasi Produk.....	34
F. Logo PT Taspen (Persero)	37
G. Struktur Organisasi	39
BAB III PENYAJIAN DATA	
A. Kontribusi Humas PT Taspen (Persero) Cabang Kota Pekanbaru dalam Mewujudkan Visi Misi Perusahaan.....	46
B. Indikator-indikator untuk mewujudkan Visi dan Misi Perusahaan.....	53
BAB IV ANALISA DATA	
A. Analisis data mengenai Kontribusi Humas PT Taspen (Persero) Cabang Kota Pekanbaru dalam Mewujudkan Visi Misi Perusahaan	61
B. Indikator-indikator untuk mewujudkan Visi dan Misi Perusahaan	65

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	69
B. Saran.....	69

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN