

**STRATEGI REMMIKA (REMAJA MASJID MARKAZ ISLAMY  
KAMPAR) DALAM MENINGKATKAN  
KEGIATAN DAKWAH**



**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos) Pada Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

**OLEH:**

**MELATI**  
**NIM: 11740424255**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH  
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
1442 H/2021 M**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**PENGESAHAN UJIAN MUNAQASYAH**

Yang bertanda tangan dibawah ini adalah Penguji Pada Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : **Melati**  
NIM : 11740424255  
Judul : **Strategi REMMIKA (Remaja Masjid Markaz Islamy Kampar) dalam meningkatkan kegiatan Dakwah.**

Telah dimunaqasyahkan pada Pada Sidang Ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi pada:

Hari : Selasa  
Tanggal : 30 Maret 2021

Dapat diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Manajemen Dakwah di Fakultas Dakwah dan komunikasi UIN Sultan Syarifkasim Riau.

Pekanbaru, 30 Maret 2021

Dekan,

**Dr. Nurdin. MA**  
NIP.19660620 200604 1015

**Tim Penguji**

Ketua/ Penguji I

**Dr. Toni Hartono, M.Si**  
Nip. 197806052007012031

Penguji III

**Imron Rosidi, S.Pd. M.A. Ph.D**  
NIP. 198111182009011006

Sekretaris/ Penguji II

**Khairuddin, M.Ag**  
NIP. 197208172009101002

Penguji IV

**Zulkarnaini, M.Ag**  
NIP. 197102122003121002

Hak cipta milik UIN Suska Riau  
Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
Dilarang mengutip dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و علم الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas No.155 KM.18 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO.Box. 1004 Telp. 0761-562223  
Fax. 0761-562052 Web.www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

**PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI**

Setelah melakukan bimbingan, arahan, koreksi dan perbaikan sebagaimana mestinya terhadap penulis skripsi saudara:

Nama : Melati  
Nim : 11740424255  
Judul Skripsi : **Strategi REMMIKA (Remaja Masjid Markaz Islamy Kampar) dalam meningkatkan kegiatan Dakwah.**

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk dimunaqasahkan guna melengkap tugas dan memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Sosial (S.Sos.).

Harapan kami semoga dalam waktu dekat, yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang ujian munaqasah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Mengetahui  
Ketua Program Studi

Pembimbing,

**Imron Rosidi, S.Pd. M.A, Ph.D**  
NIP.19811118 2009011006

**Khairuddin, M.Ag**  
NIP.197208172009101002

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau  
 UIN Suska Riau  
 Sultan Syarif Kasim Riau



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و علم الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas No.155 KM.18 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO.Box. 1004 Telp. 0761-562223  
Fax. 0761-562052 Web.www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

**LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Melati  
Nim : 11740424255  
Tempat /tanggal lahir : Bangkinang, 28 Agustus 1999  
Jurusan : Manajemen Dakwah  
Judul skripsi : **“Strategi REMMIKA (Remaja Masjid Markaz Islamy Kampar) dalam meningkatkan kegiatan Dakwah”**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri. Baik untuk naskah laporan maupun kegiatan yang tercantum sebagai bagian dari skripsi ini. Jika terdapat karya orang lain, saya akan mencantumkan sumber yang jelas.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh dengan karya tulis ini sesuai dengan peraturan yang berlaku di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Sultan Syarif Kasim Riau serta undang-undang yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Pekanbaru, 30 Maret 2021

Yang membuat pernyataan,



**Melati**  
**NIM. 11740424255**

Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengujiannya hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah. b. Pengujiannya tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و علم الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas No.155 KM.18 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO.Box. 1004 Telp. 0761-562223  
Fax. 0761-562052 Web www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

Pekanbaru, 28 Januari 2021

Dosen Pembimbing Skripsi

Nomor : Nota Dinas

Kepada Yth,

Lampiran : 5 (Eksemplar) Skripsi

Dekan

Hal : **Pengajuan Ujian Skripsi**

Fakultas Dakwah dan

Kominikasi

Melati

Di Pekanbaru

*Assalamua'alaikum Wr. Wb.*

Setelah kami mengadakan pemeriksaan atau perubahan seperlunya guna kesempurnaan skripsi ini, maka kami sebagai pembimbing skripsi saudara **Melati, NIM. 11740424255** dengan judul "**Strategi REMMIKA (Remaja Masjid Markaz Islamy Kampar) dalam meningkatkan kegiatan Dakwah**" telah dapat diajukan untuk mengikuti ujian Munaqasah guna memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) dalam bidang Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Harapan kami semoga dalam waktu dekat, yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang ujian Munaqasah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian surat pengajuan ini kami buat, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamua'alaikum Wr. Wb.*

Pembimbing

**Khairuddin, M.Ag**

NIP.197208172009101002

## ABSTRAK

**Nama : Melati**  
**Jurusan : Manajemen Dakwah**  
**Judul : Strategi REMMIKA (Remaja Masjid Markaz Islamy  
Kampar) dalam meningkatkan kegiatan Dakwah**

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh peranan penting Remaja Masjid dalam peningkatan kegiatan Dakwah dan mewujudkan pribadi muslim yang senantiasa berbakti dan bermanfaat bagi bangsa, Negara, dan umat. Khususnya di Kota Bangkinang. Permasalahan dalam penelitian ini adalah bagaimana strategi REMMIKA (Remaja Masjid Markaz Islamy Kampar) dalam meningkatkan kegiatan Dakwah. Informan penelitian ini berjumlah 3 orang ketua, Pembina 1, dan Pembina 2. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui peningkatan Dakwah REMMIKA. Data dikumpulkan melalui wawancara, observasi dan dokumentasi. dengan analisis kualitatif. Hasil penelitian ini pertama, *Menggerakkan Dakwah*, yaitumelakukan sebuah pergerakan dengan mengatur sebaik mungkin dengan didasari oleh Al-Qur'an dan hadits. Kedua *pemberian motivasi*, bimbingan, pelatihan, semangat dan memberikan *reward*. Ketiga, *melakukan Bimbingandan menjalin hubungan* menentukan asas atau dasar pembinaan, tujuan pembinaan, materi bimbingan atau pembinaan yang dilakukan ketua dan anggota baik secara langsung maupun tidak langsung. Keempat, *menjalin Komunikasi* menentukan keberhasilan kegiatan dapat berjalan dengan baik.

**Kata kunci : Strategi, Kegiatan Dakwah, Remaja Masjid.**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRACT

**Name** : Melati  
**Department** : Da'wah Management  
**Title** : **Strategy of REMMIKA (Youth Mosque Markaz IslamyKampar) in increasing Da'wah activities**

*This research is motivated by the important role of the Mosque Youth in increasing Da'wah activities and realizing the Muslim personality who is always devoted and beneficial to the nation, state and people. Especially in Bangkinang City. The problem in this research is how the strategy of REMMIKA (Youth Mosque Markaz Islamy Kampar) in increasing Da'wah activities. The informants of this study were 3 heads, 1 supervisor, and 2 coaches. The purpose of this study was to determine the increase of REMMIKA's Da'wah. Data were collected through interviews, observation and documentation. with qualitative analysis. The results of this research are first, moving the Da'wah, which is carrying out a movement by arranging the best possible based on the Al-Qur'an and hadith. Second, giving motivation, guidance, training, enthusiasm and giving rewards. Third, conduct Guidance and establish a relationship to determine the principles or basis of coaching, the purpose of coaching, material for guidance or coaching carried out by the chairman and members, either directly or indirectly. Fourth, establishing communication determines the success of activities to run well.*

**Keywords:** *Strategy, Da'wah Activities, Mosque Youth.*



## KATA PENGANTAR

Puji syukur ucapkan kehadirat Allah SWT serta sholaeat beriring salam terutama tercurahkan kepada Nabi besar Muhammad SAW yang menjadi contoh tauladan dalam kehidupan manusia. Atas ridho dan kesempatan dari Allah SWT penulis skripsi dengan judul : **Strategi REMMIKA (Remaja Mesjid Markaz Islamy Kampar) dalam meningkatkan kegiatan dakwah**, dapat menulis selesaikan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana social (S.Sos) pada jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Ucapan terimakasih terhadap kedua orang tua, teristimewa ayahanda Idris, dan Ibunda Lili Herawati terimakasih atas pengorbanantg, kasih sayang dan motivasi yang diberikan kepada penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dari Universitas Islam Negri Sultan Syarif Kasim Riau.

Dalam penulisan mendapatkan banyak masukan, kritikan, bimbingan dan saran-saran dari berbagai pihak, untuk itu penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Suyitno, M. Ag. Selaku Rektor Universitas Islam negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Wakil dekan
2. Dr.Nurdin, MA Selaku dekan Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Dr. Masduki, M.Ag selaku dekan wakil 1 Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Sultan Syarif Kasim Riau.
4. Dr. Hartono, M.Si selaku dekan II Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Sultan Syarif Kasim Riau.
5. Dr. Azmi, M.Ag selaku dekan III Fakultas Dakawah Dan Komunikasi Universitas Sultan Syarif Kasim Riau.
6. Imron Rosidi, S.pd., M.A.,ph.D selaku ketua prodi Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri sultan Syarif Kasim Riau.





#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### © Hak cipta milik UIN Suska Riau

#### State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

7. Khairudin, M.Ag selaku sekretaris program Studi Manajemen Dakwah sekaligus pembimbing yang telah membimbing penulis selama ini yang selalu memberikan motivasi dan ilmu pengetahuan sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini. Sekali lagi penulis sangat berterimakasih kepada bapak atas bimbingan bapak selama ini.
8. Drs. H. Syahril Romli, M. Ag selaku pembimbing Akademik (PA) yang selalu memberikan dukungan kepada penulis.
9. Bapak dan ibu dosen yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis dalam menyelesaikan studi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
10. Orang tua dan keluarga tercinta yang senantiasa mendoakan memotivasi dan mengharapkan keberhasilan serta kebahagiaan, sekaligus dukungan moril maupun material serta memberikan semangat yakni Ayahanda Idris dan Ibunda Lili Herawati yang selalu hidup dihati sanubari serta abangku Yogi Anugrah dan adikku Wildan Ramadhan.
11. Teruntuk sahabat terdekat penulis Suci Husnatul Jannah, Mahiza Putri, Fahira Adila Maswir, Nurul Izzati, Eva Yunita, Dhea Pratiwi Luwana, Suci Muhariani Putri, dan yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, yang telah banyak meluangkan waktu untuk penulis, berkorban demi kesenangan penulis, semoga kita bisa selesai dengan cepat di waktu yang tepat. Amin. Hanya Allah SWT yang membalas semua kebaikan kalian teman.
12. Sahabat KKN Teratak Kelurahan Pasir Sialang Kecamatan Bangkinang Seberang Kabupaten Kampar, yang telah memberikan dukungan sekaligus motivasi dalam penyelesaian skripsi ini.
13. Teman-teman modal nekat : Aisya Atmarahim, Andi Chairina, Fitrianto, Mardalena, Rez Nur Aisyah  
Butuh lembaran yang lebih luas untuk berjuta nama yang tak tertuliskan, bukan maksud hati untuk melupakan jasa kalian semua. Akhirnya tiada kata yang

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pantas penulis ucapkan selain terimakasih yang sedalam-dalamnya, semoga Allah SWT membalasnya dengan balasan yang berlipat ganda. Amin.

*Wassalamualaikum, Wr. Wb*

Pekanbaru, 20 Januari 2021  
Penulis

**MELATI**  
**NIM. 11740424255**





1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR ISI

|   |            |
|---|------------|
| <b>ABSTRAK .....</b>  | <b>i</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>  | <b>iii</b> |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>  | <b>vi</b>  |
| <b>BAB I      PENDAHULUAN</b>   |            |
| A. Latar Belakang .....   | 1          |
| B. Penegasan Istilah .....  | 6          |
| C. Rumusan Masalah .....  | 7          |
| D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....                                | 7          |
| E. Sistematika Penulisan.....   | 8          |
| <b>BAB II      KAJIAN TEORI DAN KERANGKA BERFIKIR</b>                 |            |
| A. Kajian Terdahulu.....  | 10         |
| B. Kajian Teori.....  | 12         |
| <b>BAB III      METODOLOGI PENELITIAN</b>                             |            |
| A. Jenis Penelitian.....  | 27         |
| B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....                                   | 27         |
| C. Sumber Data.....   | 27         |
| D. Informan Penelitian .....  | 28         |
| E. Teknik Pengumpulan Data .....                                      | 29         |
| F. Validitas Data.....  | 29         |
| G. Teknik Analisis Data.....  | 30         |
| <b>BAB IV      GAMBARAN UMUM REMMIKA (REMAJA MARKAZ ISLAMY KAMPAR</b> |            |
| A. Masjid Al-Ihsan Markaz Islamy Kampar.....                          | 32         |
| B. Profil Remaja Markaz Islamy Kampar (REMMIKA).....                  | 32         |
| C. Visi dan misi.....   | 33         |
| D. Tujuan.....  | 33         |
| E. Struktur pengurus Remaja Markaz Islamy Kampar .....                | 33         |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

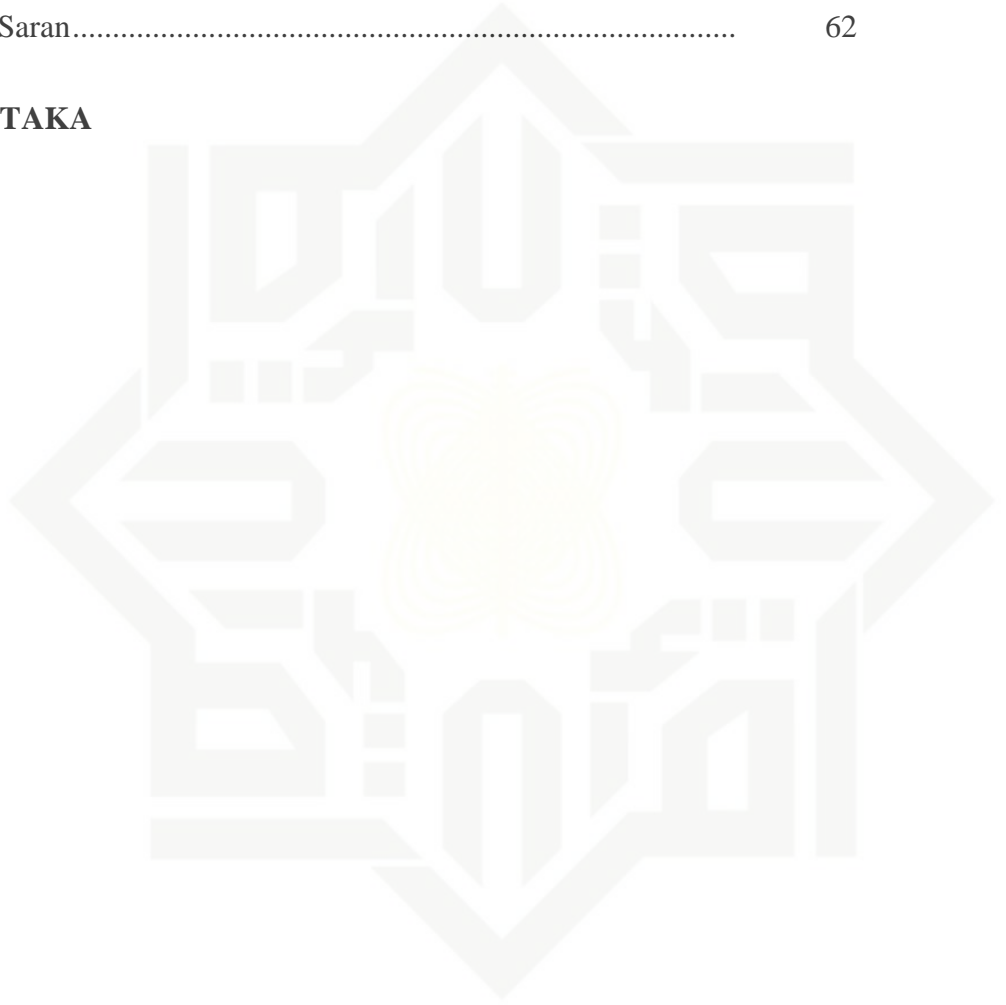
**BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

|                          |    |
|--------------------------|----|
| A. Hasil penelitian..... | 39 |
| B. Analisis Data .....   | 52 |

**BAB VI PENUTUP**

|                    |    |
|--------------------|----|
| A. Kesimpulan..... | 61 |
| B. Saran.....      | 62 |

**DAFTAR PUSTAKA**



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB I PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Ditinjau dari Etimologi atau bahasa, kata Dakwah berasal dari bahasa Arab, yaitu *da, a yad, u da, watun*, artinya mengajak, menyeru, memanggil.<sup>1</sup> Warson Munawwir, menyebutkan bahwa Dakwah artinya adalah memanggil (*to call*), mengundang (*too invite*), mengajak (*to summom*), menyeru (*to propose*), mendorong (*to urge*) dan memohon (*to pray*).<sup>2</sup>

Defenisi mengenai dakwah telah banyak dibuat para ahli, dimana masing-masing defenisi tersebut saling melengkapi, walaupun berbeda susunan redaksinya, namun maksud dari makna hakikinya sama. Strategi dakwah artinya metode, siasat, taktik atau maneuver yang dipergunakan dalam aktivitas dakwah.<sup>3</sup>

Masa depan dakwah tergantung pada para pengajur dakwah itu sendiri dalam menerapkan strategi bagaimana melakukan aktivitas dakwah kepada masyarakat. Adapun untuk menghadapi Era Dakwah ke masa depan ada tiga hal utama yang harus dilakukan.

*Pertama*, pembinaan kader harus dilakukan dengan baik, harus ditanamkan keimanan yang mendalam, pemahaman yang baik juga dan cermat tentang keislaman, lingkungan konsep-konsep apa saja yang perlu diketahui dan sebagainya. *Kedua*, pemerataan dakwah ke masyarakat dan penumbuhan basis-basis social, *ketiga*, berjalannya proses pencetakan dan penyebaran opini umum, apa saja yang disebut *Siyirah ila al-amal al-islami*. Suatu pembentukan opini umum yang islami diarahkan tepat kepada penerimaan dengan sadar akan *sense* bagi masyarakat. Dakwah harus diarahkan pada bagaimana mengenal dakwah dan dakwah memahami umat kemauan untuk saling memahami (*Tafahum Al-Ummat Al-Islamiyah*). Bahkan tidak hanya memahami, tetapi juga *Taqabbul* (menerima) institusinya, walaupun institusi

<sup>1</sup> Samsul Munir *ilmu Dakwah* (Jakarta: Amzah,2013), 1.

<sup>2</sup> Warson Munawwir *Kamus Al-Munawwir*, (Surabaya: Pustaka Progressif,1994), 439.

<sup>3</sup> Asmuni Syukir, *Strategi Dakwah Islam*, (Surabaya: Usaha Nasional, 1983), 32.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

belum terbangun, tetapi keberadaan apa yang disebut umat itu mereka pahami.<sup>4</sup>

Pada tataran paraktik dakwah harus mengandung dan melibatkan tiga unsur yaitu : penyampain pesan, informasi yang disampaikan, dan penerima pesan. Namun dakwah mengandung pegertian yang lebih luas dari istilah-istilah tersebut, karena istilah dakwah mengandung makna kegiatan menyampaikan ajaran islam, menyuruh berbuat baik dan mencegah perbuatan munkar, serta member kabar gembira dan peringatan bagi manusia. Terlepas dari beragamnya makna istilah ini, pemakain kata Dakwah dalam masyarakat islam, terutama di Indonesia, adalah sesuatu yang tidak asing. Arti kata dakwah diberi arti “ seruan” dan ”ajakan”. Kalau kata dakwah diberi arti ”seruan” maka yang dimaksudkan adalah seruan kepada islam atau seruan islam.

Setelah mendata seluruh kata dakwah dapat didefenisikan bahwa dakwah islam adalah sebagai kegiatan mengajak, mendorong dan memotivasi orang lain berdasarkan *Bashirah* untuk meniliti jalan Allah dan *Istiqomah* di jalannya serta berjuang bersama meninggikan agama Allah. Strategi dakwah tidak hanya diperuntukkan bagi para Da,I yang mentabilghkan ajaran islam melainkan juga diperlukan oleh organisasi atau Lembaga Keislaman dalam upaya menjadikan dirinya (Organisasi/Lembaga) sebagai alat dakwah yang efektif dan efisien. Strategi dakwah yang baik adalah strategi dakwah yang mampu mengikuti perkembangan zaman sekaligus juga mampu menjadi solusi terhadap permasalahan-permasalahan yang terjadi seperti halnya Organisasi pemuda Islam “REMMIKA” Remaja Masjid merupakan salah satu komponen yang berfungsi sebagai wahana pembinaan dan pemberdayaan ummat, selain itu memiliki peran menyebarkan Syiar Islam ketengah-tengah masyarakat (khususnya remaja) sekitarnya dengan program-program pembinaan dan pemakmuran Masjid. Masjid dituntut untuk menghadapi berbagai persoalan seiring persoalan yang dihadapi manusia. Disatu sisi, kemajuan-kemajuan

<sup>4</sup> KH. Rahmat Abdullah, “Dakwah Masyarakat Fokus Dakwah di Era Baru” dalam Nasrullah Dkk (Editor), *Geliat da,wah di Era Baru kumpulan wawancara Da,wah*, (Jakarta: Penerbit Izzah Press, Catakan Pertama, 2002), 22-24.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang dicapai dalam bidang kehidupan manusia dapat mendukung pelaksanaan dakwah, disisi lain akibat kemajuan tersebut dapat memunculkan tantangan baru.<sup>5</sup>

Dalam pelaksanaan ajaran Islam yang pada dasarnya merupakan pembelajaran yang perlu ditingkatkan terhadap remaja pada masa sekarang, teori psikologi menekankan dominasi pada peranan belajar yang sedang berlangsung sejak lama yang telah dipelajari sebelumnya dalam situasi tertentu sebagai kebiasaan, dalam menghadapi situasi tersebut akan cenderung berperilaku sesuai dengan kebiasaan, sehingga para da'i bisa mengamalkan kembali dakwah Islam untuk mencapai tujuan yang diinginkan. Pelaksanaan dakwah amat penting dan sangat strategis bagi 4 pertumbuhan dan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi, terutama ditinjau dari sudut pemanfaatan manajemen.<sup>6</sup>

Dalam pusat ilmu pengetahuan, pusat informasi, pusat pengetahuan strategi peran serta pusat pembinaan dan pengembangan sumber daya umat Islam secara keseluruhan. Data sejarah menunjukkan bahwa Rasulullah Saw dalam melaksanakan dakwah sebagai tugas risalah untuk menegakkan syariat Islam yang diawali di masjid karena di dalamnya dipelajari ajaran Islam diantaranya nilai sosial. Pada zaman Nabi Muhammad Saw, Masjid telah berfungsi sebagai pusat berbagai kegiatan sosial kemasyarakatan, hal ini bukan saja karena konteks sosialnya yang masih sederhana, justru karena proses manajemen sosial telah berfungsi sebagai pengikat sosial yang berorientasi kepada kebersamaan dan persaudaraan.<sup>4</sup> Melalui pemahaman ini, muncul keyakinan bahwa masjid menjadi pusat dan sumber peradaban masyarakat Islam. Melalui masjid kita dapat bersujud, dan dapat membangun sebuah sistem masyarakat ideal yang dicita-citakan oleh Islam. Melalui masjid kaderisasi generasi muda dapat dilaksanakan lewat proses pendidikan yang bersifat kontinu untuk pencapaian kemajuan. Melalui masjid pula kita dapat

<sup>5</sup> Faisal Ismail, *Metodologi Ilmu Dakwah*, ( Yogyakarta LESFI,2000), 17.

<sup>6</sup> Acep Aripudin, *Pengembangan Metode Dakwah*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2007),22.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau  
State Islamic University of Sultan Saifuddin Kasim Riau

mempertahankan nilai-nilai yang menjadi kebudayaan masyarakat Islam, Salah satu kegiatan masjid yang penting ialah pembinaan jamaahnya.<sup>7</sup>

Remaja Masjid memiliki peran yang sangat penting karena remaja mesjid merupakan Organisasi yang benar-benar memikirkan perkembangan islam dan strategi untuk meningkatkan kegiatan Dakwah. Melalui remaja Masjid kita bisa memotivasi dan membantu anak sebagai generasi muda islam untuk menggali potensi serta memotivasi mereka dengan mengadakan kegiatan untuk menampilkan kegiatan dakwah. Fenomena dari kegiatan-kegiatan yang dilakukan oleh para remaja sekitar Masjid realitasnya menunjukkan bahwa remaja mesjid tersebut belum optimal dalam menunjukkan eksistensi sebagai sebagai remaja yang gemar kegiatan-kegiatan di Masjid. Disinilah remaja Masjid dalam peningkatan kegiatan dakwah untuk para remaja.

Dengan melihat situsai dan kondisi para remaja Masjid Markaz Islamy Kampar ini telah melakukan kegitation dakwah sehingga dapat meningkatkan lagi kegiatan dakwah. Untuk mengembangkan kegiatan-kegiatan kegamaan perlu adanya strategi yang dilakukan oleh setiap para anggota remaja Masjid untuk menarik remaja-remaja ikut berkelompok dalam program kegiatan dakwah di Masjid Markaz Islamy Kampar.

Pada awal sebenarnya peran Masjid tidak hanya sebatas memfasilitasi pelaksanaan shalat, bahkan ia juga berfungsi sebagai tral pengendalian pemerintahan, administrasi, dakwah dan Masjid juga tempat untuk musyawarah. Sebagaimana juga berfungsi sebagai tempat untuk memutuskan perkara yang berkaitan dengan delik hokum, mengeluarkan Fatwa, proses pembelajaran (transformasi ilmu) dan informasi penting, dan masih banyak lainnya yang berkaitan dengan urusan agama. Maka dari itu, kondisi Masjid seperti ini dimata kaum muslimin sangat dihargai.<sup>8</sup>

<sup>7</sup>Muhammadiyah Amin, *Jurnal Ilmiah Keislaman Al-Markas* (Makassar: BPH Yayasan Masjid Al-Markas Al-Islami Jenderal M. Jusuf. 2005 ), . 8-9.

<sup>8</sup> Mustofa Budiman, *Manajemen Masjid* : Gerakan meraih kembali kekuatan dan potensi Masjid (Surakarta: Ziyad visi Media,2008), 17-19.





Dalam pengerian sehari-hari masjid merupakan bangunan tempat shalat kaum muslimin. Tetapi, karena akar katanya mengandung makna tunduk dan patuh. Hakikat Masjid adalah tempat melakukan segala kegiatan dakwah yang mengandung kepatuhan Allah semata. Karena itu, di dalam Al-Qur'an ditegaskan dalam surat At-taubah:18

إِنَّمَا يَعْمُرُ مَسْجِدَ اللَّهِ مَنْ ءَامَنَ بِاللَّهِ وَالْيَوْمِ الْآخِرِ وَأَقَامَ الصَّلَاةَ وَءَاتَى الزَّكَاةَ وَلَمْ يَخْشَ إِلَّا اللَّهَ فَعَسَىٰ أُولَٰئِكَ أَن يَكُونُوا مِنَ الْمُهْتَدِينَ ۝ ١٨

Artinya: *hanya yang memakmurkan Masjid-masjid Allah ialah orang-orang yang beriman kepada Allah dan hari kemudian, serta tetap mendirikan shalat, menunaikan zakat dan tidak takut (kepada siapapun) selain kepada Allah, maka merekalah orang-orang yang diharapkan termasuk golongan orang-orang yang mendapat petunjuk”.*<sup>9</sup>

Memakmurkan Masjid merupakan salah satu bentuk *taqarrub* (upaya mendekatkan diri) kepada Allah yang paling utama. Begitu penting dan besarnya peranan remaja Masjid dalam meningkatkan kegiatan dakwah islam yang kita inginkan. Kegiatan ibadah disini mempunyai arti luas, tidak semata-mata hanya tempat shalat dan mengaji, tapi untuk segala kegiatan yang bisa membawa kemaslatan dunia dan akhirat ceramah, diskusi, kajian dan pelatihan kegamaan, social dan budaya serta iptek bisa dilakukan di mesjid.<sup>10</sup>

Pelaksanaan setiap program dan kegiatan kegamaan pada REMMIKA berjalan lancar, namun jika dilihat dari animo para remaja Masjid Markaz Islamy Kampar dalam mengikuti kegiatan Dakwah ada yang bersemangat dan ada juga kurang bersemangat. Hal itu dilihat dari kurang aktifnya dalam mengikuti pertemuan atau diskusi yang diadakan oleh ketua Remaja Masjid. Salah satu factor penghambat kegiatan Dakwah kegamaan pada REMMIKA tersebut adalah belum terealisasikan kader-kader atau Remaja dengan baik.<sup>11</sup>

<sup>9</sup> DEPAG,RI, Al-Qur'an dan terjemahannya, (Jakarta, 1 Maret 1971)

<sup>10</sup> Sofyan Syafri Harahap, *Manajemen Masjid*, (Yogyakarta: PT. Dana Bhakti Prima Yasa, 1996), 5.

<sup>11</sup> M. Munir, Wahyu Ilaihi, *Manajemen Dakwah*, (Jakarta: Kencana, 2006), 10.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berdasarkan survey yang peneliti lakukan, bahwa REMMIKA tersebut melakukan kegiatan keagamaan dalam meningkatkan kegiatan dakwah cukup rutin dan efektif seperti kajian rutin Sabtu sore (kantin soto) supaya apapun agenda yang dibuat dapat berjalan lancar dan malatih mental para remaja untuk menghadapi tantangan masa depan untuk memajukan atau mengembangkan agama islam. Dan juga dibimbing langsung oleh ketua REMMIKA dan pengurus Masjid Al-ihsan Markaz Islamy dalam mengikuti program keagamaan dengan baik.

Hasil wawancara dengan beberapa Remaja mesjid yang aktif yang mengikuti kegiatan dakwah tersebut di Masjid Markaz Islamy Kampar menyimpulkan bahwa terdapat informasi jika ada kegiatan dakwah yang dilakukan wajib atau tidaknya para remaja tersebut ikut andil dalam melakukan kegiatan dakwah tersebut. Selain itu ketua kegiatan dakwah yang diadakan di Masjid tersebut yang telah ditunjukkan tidak mempertegas sanksi jikalau para remaja tidak ikut serta dalam kegiatan keagamaan karna caranya hanya mencoba menyemangati para Remaja. Berdasarkan masalah tersebut, dapat dilihat bahwa fungsi penggerakan yang telah dibuat dalam kegiatan dakwah tersebut belum maksimal, sehingga terdapat kelonggaran untuk mengikuti kegiatan dakwah. Jika terus-terusan seperti ini maka aktivitas dakwah tidak maksimal.

Sehubungan dengan hal tersebut, maka penulis tertarik untuk meneliti tentang peranan Remaja Masjid Markaz Islamy Kampar dalam meningkatkan kegiatan Dakwah dengan judul **“Strategi REMMIKA (Remaja Masjid Markaz Islamy Kampar)dalam meninkatkan kegiatan Dakwah”**.

## B. Penegasan Istilah

### 1. Strategi

Strategi adalah suatu seni merancang operasi didalam peperangan seperti cara-cara menatur posisi mengatur atau siasat dalam berperang

seperti dalam angkatan darat atau angkatan laut. Secara umum, strategi merupakan suatu teknik yang digunakan untuk mencapai tujuan.<sup>12</sup>

Jadi strategi adalah suatu alat atau tindakan yang digunakan oleh manusia untuk mencapai kinerja yang konsisten dengan misi dan tujuan yang sebaik-baiknya.

## 2. Kegiatan Dakwah

Menurut kamus besar Bahasa Indonesia, kegiatan adalah aktivitas, usaha, pekerjaan atau kekuatan dan ketangkasan serta kegairahan.<sup>13</sup>

Secara Etimologis Dakwah berasal dari Bahasa Arab yaitu da, a yad, u da, wan du, a berarti mengajak/menyeru, memanggil, seruan, permohonan, dan permintaan.

Istilah dakwah dalam Al-Qur'an diungkapkan dalam bentuk fi'il maupun masdar sebanyak lebih dari seratus kata. Al-Qur'an menggunakan kata Dakwah untuk mengajak kepada kebaikan yang disertai dengan resiko masing-masing pilihan.<sup>14</sup>

## C. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut : Bagaimana Strategi REMMIKA (Remaja Masjid Markaz Islamy Kampar) dalam meningkatkan kegiatan Dakwah?

## D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

### 1. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana REMMIKA meningkatkan kegiatan Dakwah di Masjid Al-ihsan Markaz Islamy Kabupaten Kampar.

<sup>12</sup> Gulo, W. *Strategi Belajar Mengajar*, (Jakarta: Grasindo, 2010), 27.

<sup>13</sup> Kamus Bahasa Indonesia Indonesia <http://kbbiweb.id/giat>(diakses 19 Februari 2020),

<sup>14</sup> Muhammad Munir & Wahyu Ilahi, (*Manajemen dakwah*, Jakarta: Kencana, 2006), 23.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### © Hak cipta milik UIN Suska Riau

#### State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

## 2. Kegunaan penelitian

Adapun kegunaan penelitian ini sebagai berikut:

- a. Memberikan solusi khususnya bagi REMMIKA dalam meningkatkan kegiatan dakwah.
- b. Kegunaan praktis, yakni sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) di Fakultas Dakwah dan Komunikasi di bidang kajian Manajemen Dakwah konsentrasi Manajemen Lembaga Dakwah.

## E. Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah pembaca dalam memahami serta menelaah penelitian ini dengan hasil penelitian yang baik dan mudah dipahami. Adapun sistematika penulisan tersebut sebagai berikut:

### **BAB I : PENDAHULUAN**

Dalam bab ini penulis mengemukakan latar belakang masalah, penegasan istilah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, serta sistematika penelitian.

### **BAB II : LANDASAN TEORI**

Dalam bab ini terdiri dari kajian teori, kajian terdahulu, dan kerangka pikir.

### **BAB III : METODOLOGI PENELITIAN**

Dalam bab ini penulis mengemukakan jenis dan pendekatan penelitian, lokasi dan waktu penelitian, informasi penelitian, teknik pengumpulan data, uji validitas data serta teknik analisis data.

### **BAB IV : GAMBARAN UMUM**

Bab ini penulis mengemukakan profil REMMIKA, visi dan misi REMMIKA dan program kerjanya.

### **BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Merupakan bab yang menganalisis tentang strategi REMMIKA (Remaja Masjid Markaz Islamy Kampar) dalam meningkatkan kegiatan Dakwah.

## **BAB VI : PENUTUP**

Pada bab ini berisikan tentang kesimpulan dan saran.

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

### **Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## BAB II

### KAJIAN TEORI DAN KERANGKA BERFIKIR

#### A. Kajian Terdahulu

Dalam menyempurnakan Skripsi ini peneliti mencoba menggali informasi dari penelitian terdahulu yang relevan sebagai bahan pertimbangan, acuan atau pendukung bagi peneliti untuk membandingkan masalah-masalah yang diteliti baik dari metode dan objek yang diteliti. Kajian peneliti yang relevan yang digunakan peneliti, yaitu:

*Pertama*, adalah skripsi yang telah disusun oleh Ira Pratiwi *Strategi Dakwah Remaja Masjid (Remas) Baitul Taqwa dalam upaya meningkatkan nilai keislaman* (Bratang Surabaya), (Fakultas Dakwah dan Komunikasi program Studi Komunikasi Penyiaran Islam 2014). Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan menggunakan desain deskriptif kualitatif. Penelitian yang meneliti bagaimana strategi remaja Masjid dalam meningkatkan nilai keislaman di Masjid Baitul Taqwa dan bagaimana strategi-strategi Remaja Masjid dalam rangka meningkatkan kegiatan dakwah. Hasil dari penelitian ini diketahui bahwasanya terdapat 3 strategi yang digunakan REMAS Baitul Taqwa yaitu, : strategi sentimental ( al-manhaj al-athifi), strategi tilawah, dan strategi ta,lim. Ketiga strategi tersebut tidak akan berjalan jika didalam pelaksanaannya tidak terdapat asas sosiologis serta asas efektivitas dan efisiensi. Naik turunnya antusias remaja yang tidak menentu, serta keterbatasan dana menjadi salah satu factor penghambat REMAS. Akan tetapi adanya dukungan dari berbagai pihak, serta antusias para orang tua serta masyarakat setempat akan agenda-agenda yang sering diadakan oleh REMAS, khususnya PHBI (peringatan Hari besar Islam) menjadi factor pendukung untuk REMAS agar terus maju.<sup>15</sup>

*Kedua*, adalah skripsi yang telah disusun oleh Isdhihar Izzati *Strategi Dakwah Permata (persatuan Remaja Putat Jaya) di Eks Lokalisasi Dolly-*

---

<sup>15</sup>Ira Pratiwi, “ Strategi Dakwah Remaja Masjid (Remas) Baitul Taqwa dalam upaya meningkatkan nilai keislaman”, Bratang Surabaya 2014. Diakses 23 Oktober 2020 pukul 20.12 WIB.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Surabaya. (program Studi Komunikasi dan penyiaran Islam Jurusan Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya 2018) penelitian ini focus bagaimana strategi dakwah PERMATA (Persatuan Remaja Masjid Putat Jaya). Hasil dalam penelitian ini menemukan bahwa Strategi Dakwah PERMATA (Persatuan Remaja Masjid Putat Jaya) Di Eks Lokalisasi Dolly-Surabaya adalah (1) Strategi Sentimentil, dengan melakukan pendekatan terhadap individu baik remaja maupun orang tua sesuai sosiologis dan psikologisnya, (2) Strategi Rasional, dimana ada program-program yang sesuai sehingga diminati dan diamalkan oleh masyarakat, dan (3) strategi Indrawi, penerapan strategi ini adalah dengan adanya kemampuan dan keterampilan untuk membekali para santri TPQ untuk mengikuti agenda kegiatan yang telah terencana. Sedangkan factor penghambatnya adalah naik turunnya antusias remmaja dalam menghidupkan organisasi PERMATA, lingkungan yang masih awam akan agama islam, serta keterbatasan dana.<sup>16</sup>

*Ketiga*, adalah skripsi yang telah disusun oleh Daby Purnama UIN SUMATERA UTARA Tahun 2017 judul *peran remaja Masjid dalam pengembangan Dakwah di Kecamatan Medan Sunggal*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui program, pelaksanaan dan kendala-kendala dalam pengembangan Dakwah di Kecamatan Medan Sunggal. Jenis penelitian ini kualitatif, metode analisis data yaitu Deskriptif. Sumber data yang digunakan data primer, dan data Sekunder. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan wawancara observasi, dan Dokumenter. Teknik analisis data dilakukan dengan reduksi data, penyajian data dan menarik kesimpulan. Factor pendukung dalam mengembangkan dakwah yaitu 1. Adanya dukungan dana dari BKM Al-irma 2. Semua fasilitas yang dibutuhkan remaja Masjid Al-irma didukung sepenuhnya BKM Al-irma 3. Anggota remaja Masjid yang beragam baik dari kalangan siswa dan mahasiswa 4. Semangat yang luar biasa dari pada ketua Remaja Masjid Al-irma. Factor penghambatnya adalah sebahagian anggota

<sup>16</sup>Isdhihar Izzati, “Strategi Dakwah Permata (persatuan Remaja Putat Jaya) di Eks Lokalisasi Dolly-Surabaya”, Surabaya 2018. Diakses 23 Oktober 2020 pukul 19.00 WIB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

remaja sibuk kerja dan kuliah, dan adanya beberapa anggota yang kurang aktif dalam posisi jabatannya, adanya agenda lain diluar agenda Remaja Masjid Al-irma.<sup>17</sup>

Berdasarkan temuan penelitian di atas, penulis ingin mengemukakan bahwa penelitian yang akan dilaksanakan ini memiliki perbedaan yang mendasar dengan penelitian sebelumnya dan belum ada yang mengulasnya, yang membedakan adalah fokus kajian serta tempat dari penelitian ini, yakni Strategi REMMIKA (Remaja Masjid Markaz Islamy Kampar) dalam meningkatkan kegiatan dakwah. Oleh karena itu, penulis berpendapat bahwa penelitian ini layak diteliti dan penting.

## B. Kajian Teori

### 1. Strategi

Strategi adalah suatu seni merancang operasi didalam peperangan seperti cara-cara mengatur posisi siasat dalam berperang seperti dalam angkatan darat atau angkatan laut. Secara umum, strategi merupakan suatu teknik yang digunakan untuk mencapai tujuan.<sup>18</sup>

Jadi strategi adalah alat atau tindakan yang digunakan oleh manusia untuk mencapai kinerja yang konsisten dengan misi dan tujuan yang sebaik-baiknya.

Dalam membahas perkataan “strategi” sulit untuk dibantah bahwa penggunaannya diawali dari dan populer di lingkungan militer. Di lingkungan tersebut penggunaannya lebih diominan dalam situasi peperangan, sebagai tugas seorang komandan dalam menghadapi musuh, yang bertanggung jawab mengatur cara atau taktik untuk memenangkan peperangan. Tugas itu sangat penting yang dalam arti sangat penting bagi pencapaian kemenangan sebagai tujuan peperangan. Oleh karena itu jika keliru dalam memilih dan mengatur cara dan taktik sebagai strategi peperangan, maka nyawa prajurit akan menjadi taruhannya. Dengan

<sup>17</sup>Daby Purnama, “peran remaja Masjid dalam pengembangan Dakwah di Kecamatan Medan Sunggal”, Medan Sunggal 2017. Diakses 28 Oktober 2020 pukul 15.00 WIB

<sup>18</sup>Gulo, W, 2002 *Strategi Belajar Mengajar*, (Jakarta: Grasindo, 2004), 32





## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

demikian yang dimaksud strategi dalam peperangan. Disamping itu secara lebih bebas perkataan “strategic sebagai teknik dan taktik dapat diartikan juga sebagai “kiat” seorang komandan untuk memenangkan peperangan menjadi tujuan utamanya”. Kondisi itu menunjukkan bahwa selain strategic, ternyata terdapat unsure tujuan memenangkan perang yang sangat penting pengaruh dan perannya dalam memilih dan mengarahkan strategic peperangan, sehingga disebut sebagai “tujuan strategic” pilihan adalah ruang lingkup produk/jasa pasar, kemampuan inti, *growth*, laba pembagian sumber-sumber Organisasi. Taktik adalah bagaimana cara mencapai, bagaimana untuk mengerjakan sesuatu.

Drucker dikutip Akdon dalam bukunya *Strategik Manajemen Strategik* “Taktik adalah mengerjakan sesuatu yang benar.”<sup>19</sup>

Dalam dunia bisnis taktik merupakan sekumpulan program kerja yang dibentuk melengkapi strategic bisnis. Menurut Wahyudi dikutip Akdon dalam bukunya *Strategik Manajemen Strategik*, taktik merupakan penjabaran operasional jangka pendek dari sebuah strategi agar strategi tadi dapat diterapkan. Strategic adalah kerangka yang membimbing dan mengandalikan pilihan-pilihan yang menetapkan sifat dan arahan suatu organisasi perusahaan. Sedangkan menurut Drucker dikutip Akdon dalam bukunya *Strategik Manajemen Strategik* merupakan Sesuatu seni menggunakan pertempuran untuk memenangkan perang.

Dikutip Akdon dalam bukunya *Strategik Manajemen Strategik*, strategik merupakan Filosofis yang berkaitan dengan alat untuk mencapai tujuan. Hayes dan Well Wright dikutip Akdon dalam bukunya *Strategik Manajemen Strategik* “strategic mengandung arti semua kegiatan yang ada dalam lingkup perusahaan, termasuk di dalamnya pengalokasian semua sumber daya yang dimiliki.”<sup>20</sup>

Budiman CHR “Manajemen Strategi adalah serangkaian keputusan dan tindakan-tindakan yang menuju pada penciptaan sebuah atau beberapa

<sup>19</sup>Akdon, *strategik Manajemen for Education Management*, (Bandung: Alfabeta, 2011), 3

<sup>20</sup>Akdon *Strategik Management Of Education Management*, (Bandung: Alfabeta, 2011),



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

strategi efektif untuk mencapai tujuan perusahaan. Manajemen strategi pada intinya adalah memilih alternative strategi yang terbaik bagi organisasi/perusahaan dalam segala hal untuk mendukung gerak usaha perusahaan. Perusahaan harus melakukan secara terus-menerus dan harus fleksibel sesuai dengan tuntutan kondisi lapangan.

Dari penjelasan di atas penulis artikan bahwa strategi adalah suatu seni merancang operasi didalam peperangan seperti cara-cara mengatur posisi atau siasat dalam berperang, seperti dalam angkatan laut atau angkatan darat. Secara umum, strategi merupakan suatu teknik yang digunakan untuk mencapai tujuan. Organisasi Remaja Masjid banyak digemari para Remaja muda yang jiwa dan hatinya cenderung meningkatkan aktivitasnya agamanya lewat Masjid. Sebagaimana generasi muda REMMIKA yang memanfaatkan waktunya dengan berbondong-bondong memasuki organisasi Masjid. Di dalam wadah itu mereka mendapatkan sejumlah manfaat : bertambahnya wawasan keagamaan, wawasan ilmu keislaman, memperbanyak kawan seiman, dan juga memperrat ukhuwah Islamiyah dalam meningkatkan kegiatan Dakwah di Masjid Al-ihsan Markaz Islamy Kampar.

Input yang baik positif itu hendaknya menjadi masukan untuk memacu diri agar REMMIKA lebih serius dan sungguh-sungguh di dalam memajukan organisasi Masjid. Sebab, di pundak inilah sebagai performance masa depan islam ditentukan. Salah satu tiang penyangganya adalah organisasi REMMIKA tempat para remaja baru dan ABG (anak baru *gede*) membuktikan diri bahwa kehadiran mereka mempunyai motivasi tinggi dan dedikasi yang luhur dalam rangka membela dan menegakkan ajaran Allah di muka bumi, bersama kaum muslimin lainnya.<sup>21</sup>

#### a. Menggerakkan Dakwah

Menggerakkan Dakwah merupakan inti dari Manajemen dakwah, karena dalam proses ini kegiatan dakwah dilaksanakan. Dalam

<sup>21</sup>Mohammad E. Ayub, *Manajemen Masjid*, (Jakarta: Gema Insani Press, 1996), 142



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

penggerakan kegiatan dakwah ini, pimpinan menggerakkan semua elemen organisasi untuk melakukan semua kegiatan-kegiatan dakwah yang telah direncanakan, dan dari sinilah aksi semua rencana dakwah akan terealisasi, dimana fungsi Manajemen akan bersentuhan secara langsung dengan para pelaku dakwah. Selanjutnya dari sini juga proses perencanaan, pengorganisasian, dan pengendalian, atau penilaian akan berfungsi secara efektif.<sup>22</sup>

Adapun pengertian penggerakan adalah seluruh proses pemberian motivasi kerja kepada para bawahan sedemikian rupa, sehingga mereka mampu bekerja dengan ikhlas demi tercapainya tujuan organisasi dengan efisien dan ekonomis. *Motivating* secara *implicit* berarti, bahwa pimpinan organisasi di tengah bawahannya dapat memberikan sebuah bimbingan instruksi, nasihat, dan koreksi jika diperlukan.

Agar fungsi dari penggerak kegiatan dakwah ini dapat berjalan secara optimal, maka harus menggunakan teknik tertentu yang meliputi:

- 1) Memberikan penjelasan secara komprehensif kepada seluruh elemen dakwah yang ada didalam Organisasi Dakwah.
- 2) Usahakan agar setiap pelaku dakwah menyadari, memahami, dan menerima baik tujuan yang telah diterapkan.
- 3) Setiap pelaku dakwah mengerti struktur organisasi yang di bentuk.
- 4) Memperlakukan secara baik bawahan dan memberikan penghargaan yang diiringi dengan bimbingan dan petunjuk untuk semua anggotanya.<sup>23</sup>

Untuk itu peranan pimpinan dakwah akan sangat menentukan warna kegiatan-kegiatan tersebut. Karena pimpinan dakwah harus mampu memberikan sebuah motivasi, bimbingan, mengoordinasikan serta menciptakan sebuah iklim yang membentuk sebuah kepercayaan

<sup>22</sup> Muhammad Munir & Wahyu Ilahi, *Manajemen Dakwah*, (Jakarta:Kencana,2006), 139

<sup>23</sup> A Rosyad Shaleh, *op cit*, 112



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

diri yang pada akhirnya dapat mengoptimalkan semua anggotanya. Dari semua potensi dan kemampuan ini, maka kegiatan-kegiatan dakwah akan terakomodir sampai kepada sasaran yang telah ditetapkan. Ada beberapa poin dari proses dari pergerakan kegiatan dakwah yang menjadi kunci dari kegiatan dakwah:

#### b. Pemberian Motivasi

Motivasi diartikan sebagai kemampuan seorang Manajer atau pimpinan dakwah dalam memberikan sebuah kegairahan, kegiatan dan pengertian, sehingga para anggotanya mampu untuk mendukung dan bekerja secara ikhlas untuk mencapai tujuan organisasi sesuai tugas yang dibebankan kepadanya. Dengan demikian motivasi merupakan dinamisor bagi para elemen dakwah yang secara ikhlas dapat merasakan, bahwa pekerjaan itu adalah kewajiban yang harus dilaksanakan. Dengan kata lain, bahwa motivasi adalah memberikan semangat atau dorongan kepada para pekerjaan umum mencapai tujuan bersama dengan cara memenuhi kebutuhan dan harapan mereka serta memberikan sebuah penghargaan (*reward*).<sup>24</sup>

Hal ini sebagaimana diindikasikan oleh hadis Nabi yang menjelaskan : *"kasihanilah mereka yang ada di bumi niscaya yang di langit akan mengasihi kamu"* sementara Hadis lain juga dapat dijadikan sandaran adalah: *"Manusia bergantung kepada Allah, yang lebih dicintai yang adalah mereka yang memanfaatkan bagi sesamanya"*.

Dengan adanya rasa memiliki (*sense of belonging*) dan rasa tanggung jawab (*sense of responsibility*), maka akan menumbuhkan rasa kecewa jika gagal dan merasa bahagia jika tujuannya berhasil. Selanjutnya jika perasaan tersebut sudah mengakar, maka fungsi motivasi sudah berhasil. Motivasi sebagai suatu yang dirasakan sangat penting, akan tetapi ia juga sulit dirasakan, karena disebabkan oleh beberapa alasan yaitu:

<sup>24</sup>Wahjsumidjo, *Kepemimpinan dan Motivasi*, (Jakarta : Ghalia, 1993), 174.



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 1) Motivasi dikatakan penting, karena berkaitan dengan peran pimpinan yang berhubungan dengan bawahannya. Setiap pimpinan harus bekerja sama melalui orang lain atau bawahannya, untuk itu diperlukan kemampuan memberikan motivasi kepada bawahannya.
- 2) Motivasi sebagai sesuatu yang sulit (*puzzling subject*), karena motivasi itu sendiri tidak bisa diamati dan diukur secara pasti. Karena untuk mengukurnya, berarti harus mengkaji lebih jauh perilaku masing-masing individu yang berbeda-beda.

Dalam sebuah organisasi dakwah diperlukan sebuah kerjasama tim yang benar-benar kuat dan mengakar. Oleh karenanya, pelibatan peran serta aktif dan partisipatif dari semua pihak dalam pengambilan keputusan dan kebijakan-kebijakan merupakan sebuah dorongan penting yang dapat menambah rasa kepercayaan serta semangat kerja yang tinggi, dari sini akan menumbuhkan sugesti dan perasaan bahwa dirinya sangat dibutuhkan dalam organisasi tersebut, sehingga perasaan saling memiliki dan tanggung jawab akan tumbuh dan berkembang dengan sendirinya.

Proses pengikutsertaan melibatkan dalam pengambilan keputusan ini, di samping dalam sebuah kegiatan yang bersifat formal atau terstruktur, juga dilakukan dengan memberikan sebuah kesempatan pada semua elemen yang berkaitan dalam memberikan kontribusi pemikiran, baik kritik ataupun saran-saran yang bersifat konstruktif dan progresif yang menyangkut seluruh kegiatan dakwah. Hal ini merupakan seluruh anggota dalam pengambilan keputusan yang menyangkut mereka dan dengan menentukan otonomi serta kendali mereka mengenai kehidupan mereka akan lebih termotivasi, lebih berkomitmen terhadap organisasi, lebih produktif terhadap pekerjaan mereka. Ajang kegiatan ini juga dapat diperoleh pertukaran sebuah informasi dan pengetahuan masing-masing elemen dakwah yang akan menambah wawasan serta peningkatan kualitas organisasi.<sup>25</sup>

<sup>25</sup>Zaini Muhtarom, *Dasar-dasar Manajemen Dakwah*, (Yogyakarta: Al-Amin dan IKFH, 1996), 57.



Organisasi dakwah akan menghadapi permasalahan yang semakin kompleks seiring dengan perkembangan peradaban yang bergulir, sehingga mengakibatkan semakin rumitnya kerja dakwah, oleh karena itu para pemimpin dakwah tidak sepenuhnya bergantung terhadap apa yang dikerjakan oleh anggotanya, dan kondisi ini memungkinkan untuk melibatkan partisipasi mereka yang memiliki kapabilitas kontribusi pemikirannya. Hubungan *mutualis* dalam tugas-tugas dakwah harus sering dilakukan oleh para Da,I yang menuntut mereka untuk saling berkonsultasi antardisiplin dalam satuan kerja. Hal ini akan mempererat hubungan dan kebutuhan organisasi, komitmen, serta pertemuan antar anggota yang akan memecahkan isu-isu yang memengaruhi kinerja mereka. Di lain pihak, partisipasi juga akan meningkatkan komitmen terhadap keputusan dan memperkecil sikap meremehkan suatu keputusan saat dilaksanakannya jika mereka telah ikut serta dalam pengambilan keputusan tersebut. Dalam pengambilan keputusan, organisasi melibatkan waktu yang memadai, kemampuan semua pihak baik kecerdasan pengetahuan teknis, keterampilan komunikasi serta didukung oleh budaya organisasi dalam melibatkan seluruh komponen, yaitu suatu persepsi bersama yang dianut oleh anggota-anggota organisasi itu, atau suatu sistem dari makna kebersamaan.

Adapun karakteristik dari budaya organisasi ini adalah :

- 1) Inovasi serta pengambilan resiko, sejauh mana para pekerja di dorong untuk melakukan inovasi dan siap mengambil resiko.
- 2) Perhatian ke rincian, sejauh mana para anggota diharapkan memperlihatkan persepsi, kecermatan, analisis dan perhatian.
- 3) Orientasi orang, sejauh mana keputusan manajemen yang memperhitungkan efek hasil-hasil pada orang-orang di dalam organisasi tersebut.
- 4) Orientasi tim sejauh mana orang bersifat agresif, kompetitif, dan apatis.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5) Kemantapan, sejauh mana kegiatan organisasi menekankan dipertahankannya status quo sebagai kontras dari pertumbuhan.<sup>26</sup>

#### c. Melakukan Bimbingan dan Menjalin Hubungan

Bimbingan disini dapat di artikan sebagai tindakan pimpinan dakwah yang dapat menjamin terlaksananya tugas-tugas dakwah sesuai dengan rencana ketentuan-ketentuan yang telah digariskan. Dalam proses pelaksanaan aktivitas Dakwah itu masih banyak hal-hal yang harus diberikan sebagai sebuah arahan atau bimbingan. Para elemen dakwah yang terkait guna mencapai sasaran dan tujuan yang telah dirumuskan untuk menghindari kemacetan atau penyimpanan. Pekerjaan ini lebih banyak dilakukan oleh pimpinan dakwah, karena mereka yang lebih banyak mengetahui kebijakan organisasi, yakni akan dibawa kemana arah organisasi. Dan perlu diperhatikan juga bahwa seorang pemimpin yang berhasil dalam membimbing bukanlah karena kekuasaannya, tetapi karena kemampuannya memberikan motivasi dan kekuatan kepada orang lain. Pada tangga inilah puncak loyalitas dan pengikutnya akan terbentuk.<sup>27</sup>

Disisi lain harus ada hubungan timbale balik antara si penerima (para anggota) dengan pemberi (pemimpin) untuk melaksanakan dengan kesadaran dan tanggung jawab serta motivasi yang kuat untuk melaksanakan dengan sebaik-baiknya. Dengan begitu akan timbul sebuah sinkronisasi dan koordinasi terhadap berbagai tugas yang diberikan, sehingga sasaran dakwah dalam sebuah organisasi dapat terarah dan terlaksana.

Organisasi adalah merupakan sebuah organisasi yang berbentuk sebuah tim atau kelompok (dua individu atau lebih yang berinteraksi dan saling bergantung untuk mencapai sasaran tertentu), dimana semua kegiatannya akan bersentuhan langsung dengan para anggotanya. Defenisi dari sebuah tim adalah sebagai dua orang atau

<sup>26</sup>E W toylor *principles of scientific Management* (New York : Horper & Brothers), 191.

<sup>27</sup> Ary Ginanjar, *Rahasia Sukses Membangun Kecerdasan Emosi dan spiritual*, "ESQ" (Jakarta :PT Arga,2003), 107.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

lebih yang berinteraksi dan saling memengaruhi kearah tujuan bersama. Untuk itu diperlukan sebuah jalinan hubungan yang harmonis antara semua elemen yang terkait dalam aktivitas dakwah.

Sebuah tim merupakan kelompok orang yang memiliki tujuan yang sama. Akan tetapi, tidak sekumpulan orang dapat dikatakan tim, untuk dapat di anggap sebuah tim, maka sekumpulan orang tersebut harus memiliki karakteristik antara lain :

- 1) Ada berbagai kesepakatan terhadap misi tim, agar sesuatu kelompok agar dianggap sebagai tim yang dapat bekerja dengan efektif, maka semua anggotanya harus memahami dan menyepakati misinya.
- 2) Semua anggota harus mentaati peraturan tim yang berlaku. Suatu tim harus mempunyai peraturan yang berlaku, sehingga dapat membentuk kerangka usaha pencapaian misi.
- 3) Orang beradaptasi terhadap perubahan. Oleh karena anggota tim harus dapat saling beradaptasi terhadap perubahan yang positif.<sup>28</sup>

#### d. Menjalin Komunikasi

Komunikasi atau *communication* berasal dari bahasa latin *communis* atau dalam bahasa inggrisnya *common* yang berarti sama. Apabila kita berkomunikasi, berarti kita dalam keadaan berusaha untuk menimbulkan suatu persamaan dalam hal sikap dengan seseorang. Pengertian komunikasi secara harfiah adalah proses menghubungi atau mengadakan perhubungan.

Organisasi yaitu suatu kumpulan (sistem) individu yang bersama-sama melalui sistem hierarki dan pembagian kerja, berusaha mencapai tujuan tertentu. Wright (1977) mengatakan, organisasi adalah suatu bentuk sistem terbuka dari aktivitas yang dikoordinasi oleh dua orang atau lebih untuk mencapai suatu tujuan bersama. Dapat disimpulkan bahwa organisasi adalah perkumpulan atau wadah bagi

<sup>28</sup> M.N. Nasution. *Manajemen Mutu Terpadu*, (Jakarta: Graha Indonesia, 2001), 166-167.



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sekelompok orang untuk bekerjasama, terkendali, dan dipimpin untuk mencapai tujuan tertentu.

Sedangkan komunikasi organisasi adalah proses penciptaan makna atas interaksi yang menciptakan, memelihara, dan mengubah organisasi. Goldhaber (1986) berpendapat bahwa, komunikasi organisasi adalah proses menciptakan dan saling bertukar pesan dalam satu jaringan hubungan yang saling tergantung satu sama lain untuk mengatasi lingkungan yang tidak pasti atau berubah-ubah.<sup>29</sup>

Aliran komunikasi dalam organisasi adalah suatu proses dinamik, dalam proses inilah pesan-pesan secara tetap dan berkesinambungan diciptakan, ditampilkan, dan diinterpretasikan. Komunikasi dalam suatu organisasi ini terjadi sepanjang waktu. Guetzkow menyatakan, bahwa aliran komunikasi dalam suatu organisasi dapat terjadi melalui tiga cara, diantaranya :

1) Penyebaran pesan secara serentak

Sebagian besar dari komunikasi organisasi berlangsung dari orang ke orang, hanya melibatkan sumber pesan dan penerima yang menginterpretasikan pesan sebagai tujuan akhir.

2) Penyebaran pesan secara berurutan

Haney mengemukakan bahwa “penyampaian pesan berurutan merupakan bentuk komunikasi yang utama, yang pasti terjadi dalam organisasi.

Proses penyebaran pesan secara berurutan ini memperlihatkan pola siapa berbicara kepada siapa pesan disampaikan. Bila pesan disebarkan secara berurutan, penyebaran informasi berlangsung dalam waktu yang tidak berurutan, dan informasi tersebut tiba di tempat yang berbeda pada waktu yang berbeda pula.

<sup>29</sup>Eko Harry Susanto, *Komunikasi Manusia*, (Jakarta: Mitra Wacana Media, 2010), 10



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 3) Penyebaran pesan secara serentak dan berurutan.

Proses penyebaran pesan secara kombinasi (serentak dan berurutan) merupakan pola komunikasi yang kadang terjadi dalam organisasi. Ketika pimpinan organisasi atau perusahaan mengadakan *meeting* yang melibatkan beberapa beberapa departemen ataupun bawahannya ikut di undang dalam pertemuan tersebut dan dalam waktu yang bersamaan ikut mendengarkan pengarahan dari pimpinan organisasi atau perusahaan, proses ini disebut penyebaran pesan secara kombinasi. Dikatakan kombinasi karena proses penyebaran disampaikan secara bersamaan, dalam waktu yang sama, dan pelaksanaan atau realisasi pesan dari pimpinan diinterpretasikan secara bertingkat atau berurutan, artinya sumber utama menyampaikan pesan kepada seluruh jajaran yang di dalamnya ada pimpinan departemen, dan anggota, tetapi penyebaran pesan operasional berjalan secara berurutan.<sup>30</sup>

Kinerja komunikasi sangat penting dalam sebuah organisasi termasuk organisasi dakwah. Adapun manfaat dari penyelenggaraan komunikasi sebagai sarana yang efektif dalam sebuah organisasi adalah :

- 1) Komunikasi dapat menempatkan orang-orang pada tempat yang seharusnya.
- 2) Komunikasi menempatkan orang-orang untuk terlibat dalam organisasi, yaitu dengan meningkatkan motivasi untuk menghasilkan kinerja yang baik dan meningkatkan komitmen terhadap organisasi.
- 3) Komunikasi menghasilkan hubungan dan pengertian yang lebih baik antara atasan dan bawahan, mitra, orang-orang diluar organisasi dan didalam organisasi.
- 4) Menolong orang-orang untuk mengerti perubahan.<sup>31</sup>

<sup>30</sup>Abdullah Masmuh, *Komunikasi Organisasi dalam Perspektif Teori dan Praktek*, (Malang: UMM Press, 2010), 54-56.

<sup>31</sup> Ron Loudlow, Fergus Panton, *the Esense of fective Comminication* : Komunikasi Efektif (Yogyakarta : Andi, 2000), 89



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 2. Kegiatan Dakwah

### a. Pengertian kegiatan Dakwah

Program adalah sederetan rencana kegiatan yang akan dilaksanakan oleh seseorang, sekelompok organisasi lembaga bahkan Negara mempunyai suatu program. Suharsimi Arikunto mengemukakan program sebagai berikut : ” program adalah sederetan rencana kegiatan yang akan dilaksanakan untuk mencapai kegiatan tertentu”.

Kegiatan yang akan dilaksanakan bukan lagi suatu kegiatan program kegiatan yang tidak di rencanakan walaupun terjadi bukan merupakan suatu program. Dakwah merupakan suatu rangkaian kegiatan atau proses, dalam rangka mencapai tujuan tertentu, tujuan ini dimaksudkan untuk member arah atau pedoman bagi gerak langkah kegiatan dakwah. Apalagi ditinjau dari segi pendekatan sistem (*sistem approach*). Tujuan dakwah merupakan salah satu unsure dakwah, dimana antara unsure dakwah yang satu dengan yang lain membantu, saling membantu, saling mempengaruhi, dan saling berhubungan.<sup>32</sup>

### b. Tujuan Dakwah

Secara umum dakwah adalah terwujudnya kebahagiaan dan kesejahteraan hidup manusia di dunia dan di akhirat yang di ridhai oleh Allah SWT. Adapun tujuan dakwah, pada dasarnya dapat dibedakan dalam dua macam tujuan, yaitu:

#### 1) Tujuan umum Dakwah (*Mayor Objective*)

Tujuan umum dakwah merupakan sesuatu yang hendak dicapai dalam seluruh aktivitas. Ini berarti tujuan dakwah yang masih bersifat umum dan utama, dimana seluruh gerak langkahnya proses dakwah harus ditunjukan dan diarahkan kepadanya.

#### 2) Tujuan Khusus Dakwah (*Minor Objective*).

Tujuan khusus dakwah merupakan perumusan tujuan dan penjabaran dari tujuan umum dakwah, tujuan ini dimaksudkan

<sup>32</sup> Asmuni Syukir, *Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam*, (Surabaya: Al-Ikhlash, 1983), 49



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

agar dalam pelaksanaan seluruh aktivitas dakwah dapat jelas diketahui ke mana arahnya, ataupun jenis kegiatan apa yang hendak dikerjakan, kepada siapa berdakwah, dengan cara apa, bagaimana, dan sebagainya secara terperinci.<sup>33</sup>

Menurut A. Rosyad Shaleh, dalam Manajemen Dakwah tujuan dakwah dibagi menjadi dua yaitu :

- 1) Tujuan utama dakwah  
 Tujuan utama dakwah adalah nilai atau hasil akhir yang ingin dicapai atau diperoleh oleh keseluruhan tindakan dakwah. Untuk tercapainya tujuan utama inilah maka semua penyusunan rencana dan tindakan dakwah harus ditujukan dan diarahkan.<sup>34</sup>
- 2) Tujuan depermental Dakwah  
 Tujuan depemental adalah tujuan perentara, sebagai perentara. Sebagai perantara, tujuan depermental berintikan nilai-nilai yang dapat mendatangkan kebahagiaan dan kesejahteraan yang di ridhai oleh Allah SWT, masing-masing sesuai dengan segi atau bidangnya.<sup>35</sup>
- 3) Macam-macam kegiatan (program)  
 Macam atau jenis kegiatan dapat bermacam-macam wujud jika ditinjau dari berbagai macam aspek, kegiatan ditinjau dari:
  - a) Tujuan, ada yang bertujuan mencari keuntungan maka ukurannya adalah seberapa banyak program tersebut telah memberikan keuntungan dan jika program tersebut bertujuan sukarela, maka ukurannya adalah seberapa banyak tersebut bermanfaat bagi orang lain.
  - b) Jenis, ada program pendidikan, program kemasyarakatan dan sebagainya, klarifikasi tersebut tergantung dari isi program bersangkutan.

<sup>33</sup> Ibid 51-54

<sup>34</sup> Drs. A. Rosyad Shaleh, *Manajemen Dakwah*, 21

<sup>35</sup> Ibid 27-28



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- c) Jangka waktu, ada program jangka pendek, jangka menengah, dan jangka panjang.
- d) Keluasan, ada program sempit ada program luas, program sempit hanya menyangkut program yang terbatas sedangkan program luas menyangkut banyak variable.
- e) Pelaksanaanya, ada program kecil dan ada program besar. Program kecil hanya dilaksanakan beberapa orang, sedangkan program besar dilaksanakan oleh banyak orang.
- f) Sifatnya, ada program penting dan ada program kurang penting. Program penting yang dampaknya menyangkut orang banyak, menyangkut hal-hal yang vital sedangkan program program kurang penting adalah sebaliknya.

Tujuan program dibagi menjadi dua bagian yaitu tujuan umum dan khusus (obyektif). Tujuan umum biasanya menunjukkan output dari jangka panjang sedangkan tujuan khusus outputnya jangka pendek.<sup>36</sup>

### 3. Kerangka Berpikir

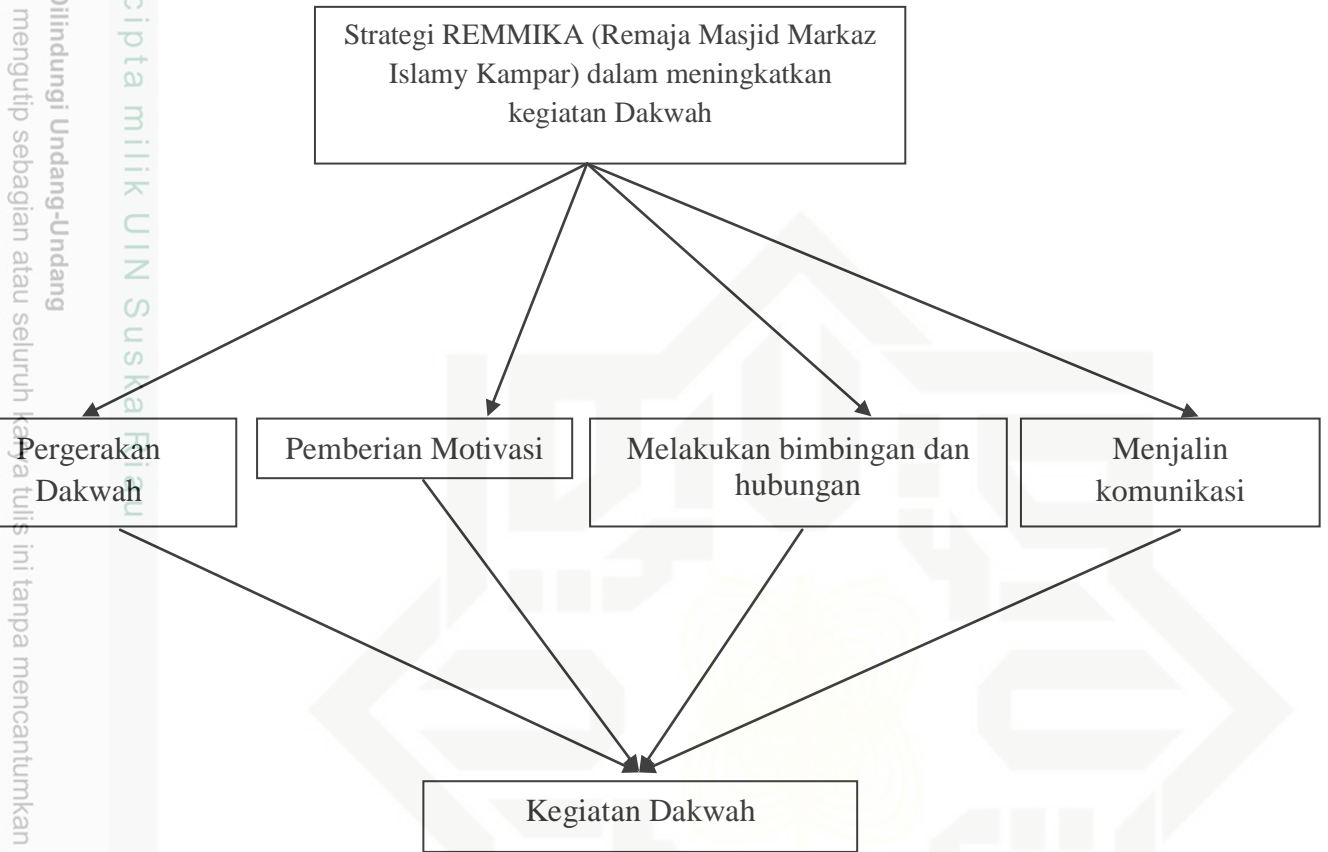
Kerangka berpikir pada dasarnya mengungkapkan alur berfikir peristiwa (fenomena) social yang telah diteliti secara logis dan rasional, sehingga jelas proses terjadinya fenomena social yang diteliti dalam “menjawab” atau menggambarkan masalah penelitian.<sup>37</sup>

Kerangka berfikir tersebut juga dengan kerangka konseptual yang menjelaskan bagaimana suatu teori yang berhubungan dengan factor yang telah teridentifikasi dan hal tersebut digunakan untuk memecahkan masalah. Dasar penelitian ini adalah menjelaskan Strategi Remaja Masjid Markaz Islamy Kampar dalam meningkatkan kegiatan dakwah. Untuk jelasnya lagi kerangka berfikir ini dijabarkan dalam bentuk bagan makan akan tampak seperti disamping ini :

<sup>36</sup> Suhasemi Arikunto, *Penilaian Program Pendidikan*(Yogyakarta: Bina Akura,1998), 1-

<sup>37</sup> Hamidi *Metode Penelitian Kualitatif* ( Malang : Uum Press 2010), 107.

**Gambar II.1**  
**Kerangka Pikir**



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB III METODOLOGI PENELITIAN

### A. Jenis Penelitian

Penelitian ini adalah pendekatan kualitatif, yakni data yang berbentuk kata, kalimat, gerak tubuh, ekspresi wajah, bagan, gambar dan foto. Penelitian kualitatif sebagai metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat postpositivisme, digunakan untuk meneliti pada kondisi obyek yang alamiah, (sebagai lawannya adalah eksperimen) dimana peneliti sebagai instrument kunci, teknik pengumpulan data dilakukan secara triangulasi (gabungan), analisis induktif/kualitatif lebih menekankan makna daripada *generalisasi*.<sup>38</sup>

Adapun spesifikasi penelitian ini adalah penelitian deskriptif digunakan untuk menghimpun data actual. Terdapat dua pengertian yang pertama mengartikannya sebagai kegiatan pengumpulan data dengan melukiskannya sebagai adanya diiringi dengan ulasan atau pandangan atau analisa dari penulis. Pengertian kedua bahwa metode deskriptif dilakukan oleh peneliti yang menggunakan metode kualitatif.<sup>39</sup>

### B. Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi penelitian ini dilaksanakan di Masjid Al-Ihsan Markaz Islamy Kabupaten Kampar Kota Bangkinang yang bertempat di jalan Prof. Moh. Yamin SH Kecamatan Bangkinang. Waktu penelitian diperkirakan Mei-Juni 2020.

### C. Sumber Data

Untuk memperoleh data yang diperlukan dalam penelitian ini penulis menggunakan sumber data lapangan (*field research*) dan data kepustakaan (*library research*) yang digunakan untuk memperoleh data teoritis yang dibahas. Untuk itu sebagai jenis datanya sebagai berikut :

<sup>38</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi : Mixed Methods*, Cet.4, (Bandung : Alfabeta,2013), 13-14.

<sup>39</sup> Wardi Bachtiar, *Metodologi Penelitian Ilmu Dakwah*, (Jakarta : Logos Wacana Ilmu,1997), 60-61.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Data primer : merupakan data yang diperoleh langsung dari subyek penelitian dengan mengenakan alat pengukuran atau alat pengambilan data langsung pada subyek sebagai informasi yang dicari.<sup>40</sup> Juga sumber data primer yang dimaksud di sini adalah sumber data yang digali langsung dari ketua REMMIKA. Selain itu dilakukan pula Observasi. Dalam melakukan observasi peneliti menggunakan observasi non partisipan, dalam hal ini observer (peneliti) tidak termasuk dalam obyek penelitian, bahkan tinggal di luar, di sini peneliti tidak perlu tinggal bersama-sama dengan orang-orang yang berobservasi (*observes*).
2. Data sekunder : yaitu data yang diperoleh lewat pihak lain, tidak langsung diperoleh peneliti dari subyek penelitiannya. Sumber data sekunder juga dikmaksud di sini adalah sumber data yang berupa data-data yang berkaitan dengan permasalahan yang penulis bahas, seperti data dari buku-buku, dan data-data lainnya yang bersifat menunjang dalam penelitian ini.

#### D. Informan Penelitian

Informan adalah seseorang yang menjadi narasumber dalam memberikan informasi, informan merupakan yang akan diteliti. Dalam penelitian ini terdapat 2 informan diantaranya :

1. Informan kunci, yaitu orang-orang yang sangat memahami permasalahan yang diteliti. Adapun yang dimaksud informan Ketua REMMIKA, yaitu 3 orang Ketua Mesjid, Ketua REMMIKA dan satu orang anggota aktif.
2. Informan non kunci, yaitu orang-orang yang dianggap mengetahui permasalahan yang diteliti. Adapun yang dimaksud informan non kunci dalam penelitian ini adalah petugas Masjid Markaz Islamy Kampar, dan Remaja yang tidak aktif pada REMMIKA.

<sup>40</sup> Azwar Saifuddin, *Metode Penelitian* (Yogyakarta : Pustaka Pelajar, 2005), 91.





## E. Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini teknik pengumpulan data yang digunakan adalah :

### 1. Metode observasi

Yaitu metode pengumpulan data yang dilakukan dengan jalan mengadakan pengamatan dan pencatatan secara sistematis fenomena-fenomena yang diselidiki, metode ini digunakan untuk meneliti dan mengobservasi mengenai Strategi REMMIKA dalam meningkatkan kegiatan dakwah.

### 2. Metode interview (wawancara)

Metode interview merupakan pertemuan dua orang untuk bertukar informasi dan ide melalui Tanya jawab, sehingga dapat dikonstruksi makna dalam suatu topik tertentu.<sup>41</sup> Metode ini digunakan untuk menggali data tentang sejarah dan latar belakang berdirinya kegiatan dakwah di REMMIKA. Wawancara dilakukan dengan pihak-pihak yang berkompeten berkaitan dengan kegiatan dakwah di mesjid Al- ihsan Markaz Islamy Kampar.

### 3. Metode dokumentasi

Yaitu mencari data mengenai hal-hal atau variable yang berupa catatan, transkrip, buku, surat kabar, majalah, prasasti, notulen rapat, agenda dan sebagainya. Dalam penelitian ini data akan dikumpulkan sebagai data sekunder berupa dokumen penting juga berhubungan dengan sumber data penelitian ini dan juga gambaran tentang sejarah berdirinya REMMIKA dan bagaimana meningkatkan kegiatan dakwah, notulensi rapat tahunan, dan lainnya yang mendukung penelitian.

## F. Validitas Data

Validitas data merupakan langkah yang dilakukan setelah pengumpulan data dilakukan untuk menjaga keabsahan data dan hasil penelitian kualitatif, digunakan uji validitas data dengan menggunakan model

<sup>41</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi : Mixed Methods*, Cet.4, (Bandung : Alfabeta, 2013), 316.

Triangulasi metode. Triangulasi metode dilakukan untuk melakukan pengecekan terhadap metode pengumpulan data, apakah informasi yang didapat dengan metode interview sama dengan metode observasi, atau apakah hasil observasi sesuai dengan informasi yang diberikan ketika interview.

## G. Teknik Analisis Data

Analisis data merupakan bagian yang amat penting dalam metode ilmiah karena dengan analisis data tersebut dapat diberi arti dan makna yang berguna dalam memecahkan masalah tersebut.<sup>42</sup> Teknik analisis data bertujuan untuk menganalisa data yang telah terkumpul dalam penelitian ini. Setelah data dari lapangan terkumpul dan disusun secara sistematis, maka langkah selanjutnya penulis akan menganalisa data tersebut.<sup>43</sup>

Dalam penelitian ini penulis menggunakan teknik analisis deskriptif kualitatif. Teknik data deskriptif kualitatif yaitu data analisa dengan menggambarkan atau memaparkan fenomena-fenomena dengan kata-kata atau kalimat, kemudian data tersebut di analisis dan memperoleh kesimpulan.

Miles dan Huberman yang dikutip oleh Emzir, ada tiga macam kegiatan dalam analisis data kualitatif yaitu :

### 1. Reduksi Data

Reduksi data merujuk pada proses pemilihan, pemfokusan, penyederhanaan, abstraksi, pentransformasian data yang mentah yang terjadi dalam catatan-catatan lapangan tertulis. Sebagaimana yang diketahui, reduksi data terjadi secara kontiniu melalui kehidupan suatu proyek yang diorientasikan kualitatif. Langkah-langkah yang dilakukan adalah menajamkan analisis, menggolongkan, pengkategorian kedalam setiap permasalahan melalui uraian singkat, mengarahkan, membuang yang tidak perlu dan mengorganisasikan data sehingga dapat ditarik dan dapat diverifikasi. Data yang direduksi antara lain seluruh data mengenai permasalahan penelitian.

<sup>42</sup>Bagong Suryanto, *Metode Penelitian Sosial* (Jakarta : Kencana Prenanda Media Group, 2010), 87

<sup>43</sup> Suharimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan praktik*, 59



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 2. Model Data

Langkah utama kedua dari kegiatan analisis data adalah model data. Model didefinisikan sebagai suatu kumpulan informasi yang tersusun yang membolehkan pendeskripsian kesimpulan dan pengambilan tindakan. Melihat sebuah tayangan membantu kita memahami apa yang terjadi dan melakukan suatu analisis lanjutan atau tindakan didasarkan pada pemahaman tersebut.

## 3. Penarikan atau Verifikasi Kesimpulan

Dari permulaan pengumpulan data, penelitian kualitatif mulai memutuskan apakah makna sesuatu, mencatat keteraturan, pola-pola, penjelasan, konfigurasi yang mungkin, alur kausal, dan proposisi. Kesimpulan akhir mungkin tidak terjadi hingga pengumpulan data selesai, tergantung pada ukuran dari catatan lapangan, pengkodean, penyimpanan dan metode-metode perbaikan yang digunakan, pengalaman penelitian, dan tuntutan dari peyandang dana, tetapi kesimpulan sering digambarkan sejak awal, bahkan ketika seorang peneliti menyatakan telah memproses secara induktif.

## BAB IV GAMBARAN UMUM

### REMMIKA (REMAJA MARKAZ ISLAMY KAMPAR)

#### A. Masjid Al-Ihsan Markaz Islamy Kampar

Masjid Al- Ihsan yang berada di dalam Markaz Islamy ( Islamic Center) Bangkinang adalah Masjid yang sebelumnya merupakan Masjid kecil yang dibangun oleh Yayasan Amal bhakti pancasila pada zaman Presiden Soeharto. Lalu ketika, masa kepemimpinan Bupati H. Jefrinur pada tahun 2006 lahan sekitar Masjid Al-Ihsan akan dijadikan komplek Markaz Islami (Islamic Center) Bangkinang, sehingga dengan terpaksa Masjid di bongkar. Sempat terjadi perbedaan tentang nama Masjid baru yang berada didalam komplek Markaz Islamy tersebut dan akhirnya di sepakatilah bahwa nama Masjid baru dan Masjid lama yakni Masjid Al-Ihsan Markaz Islamy Kab. Kampar. Bangunan ini bukan saja menjadi centernya agama islam, namun juga sebagai taman kota. Jika kita menyempatkan jalan-jalan diareal Markaz Islamy Bangkinang kita akan melihat keceriaan masyarakat Bangkinang bersama keluarganya.

Sebuah maha karya yang menjadi icon Kota Bangkinang ini, dibangun atas inisiatif Bupati H. Jefri Nur dan seluruh masyarakat Bangkinang tanpa terkecuali. Dengan menyulap tempat berkumpulnya Remaja, menjadi tempat yang syarat makna dan hikmah, yaitu tempat berkumpulnya para ulama.<sup>44</sup>

#### B. Profil Remaja Markaz Islamy Kampar (REMMIKA)

REMMIKA adalah remaja Masjid Markaz Islamy Kampar awal berdirinya pada tanggal 16 januari tahun 2011 inisiatornya/didirikan oleh Buya Iskandar, SE dan beberapa tahun sempat vakum dan mulai aktif 2014 . pada pada tahun 2017 diambil alih oleh pengurus Mesjid Markaz islamy Kampar dalam kepengurusan REMMIKA. Melatarbelakangi berdirinya REMMIKA adalah niat ikhlas untuk menjadikan generasi muda yang islami

<sup>44</sup><http://simas.kemenag.go.id/index.php/profil/masjid/38975/>, diakses 24 Januari 2021

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

untuk menegakkan Dakwah Islamiyah yang berlandaskan Al-Qur'an dan sunnah .<sup>45</sup>

### C. Visi dan misi

#### 1. Visi

Menjadikan REMMIKA yang berkualitas dalam IMTAQ dan berakhlakul Qur,ani

#### 2. Misi

- a. Mempersatukan anggota REMMIKA dalam tali agama Allah
- b. Membrantas buta huruf Al-Qur,an dikalangan REMMIKA khususnya masyarakat sekitar.
- c. Membentuk sumber daya manusia yang produktif dan berdaya guna.
- d. Ikut serta berperan aktif dalam kegiatan kemasyarakatan.<sup>46</sup>

### D. Tujuan

Tujuan berdirinya REMMIKA adalah :

1. Sarana kegiatan dakwah bagi remaja
2. Sarana pengajian, pendidikan dan penyebaran ilmu Syar,I yang berlandaskan Al-Qur,an dan sunnah.
3. Sarana pembinaan akhlak.
4. Memakmurkan Mesjid Markaz Islamy Kabupaten Kampar.<sup>47</sup>

### E. Struktur pengurus Remaja Markaz Islamy Kampar

|                     |                     |
|---------------------|---------------------|
| KetuaUmum           | : RizkyRamadhan     |
| SekretarisUmum      | :Zulkifli, A.Md     |
| WakilSekretarisUmum | : RizaWidianti      |
| BendaharaUmum       | : UlfahHanaan, S.KM |

<sup>45</sup> Dokumentasi, Profil REMMIKA Kabupaten Kampar 2021

<sup>46</sup> Dokumentasi, Profil REMMIKA Kabupaten Kampar,2021

<sup>47</sup> Dokumentasi, profil REMMIKA Kabupaten Kampar,2020



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

### **Bidang Pembinaan Anggota**

Koordinator Bidang : **Rahmad Akbar Ramadhan**

Anggota : 1. IqbalFadhilla  
2. Della MardhotillaMuzny  
3. Abdul Muhammad Soleh  
4. NikenAyu. S  
5. MutiaRahmatulWirta  
6. RifkiMahendra

### **Bidang Syi'ardan Pelayanan**

Koordinator Bidang : **Zali Fauzan**

Anggota : 1. FauziahEfani  
2. RirinBerlian  
3. M. Dendi  
4. Novi Wahyuni  
5. DesfitraAnnisa  
6. ZikrilAntoni

### **Bidang Humas dan Multimedia**

Koordinator Bidang : **Muhammad Spedri**

Anggota : 1. SlametRiyadi  
2. Anreanura  
3. AanDarmawan  
4. Anggi Sri Deva

### **Bidang Koordinasi Mentoring**

Koordinator Bidang : **HusnulHabibi**

Anggota : 1. LatifaHanum  
2. UyunRifkaAzzahra  
3. RahmaNurHidayah  
4. AnnisaFitri  
5. BungaCasandra

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

**BidangKepanduan**

- KoordinatorBidang : **M. Elga**  
 Anggota : 1. Dimas Saputra  
 2. RahmatHamdani  
 3. Alhadi M. Akbar  
 4. Abdul HarisHabibi

**BidangKeputrian**

- KoordinatorBidang : **FitriHafiza**  
 Anggota : 1. BusrohNurcahyadi Ahmad  
 2. Nurlinda  
 3. WelaNofianti  
 4. ShintaNofika<sup>48</sup>

**3. Program Kerja REMMIKA**

| Program KerjaREMMIKA |                      |  |
|----------------------|----------------------|--|
| <b>1v</b>            | <b>NamaKegiatan</b>  | <b>KajianRutinSabtu Sore (KANTIN SOTO)</b>                               |
| <b>b.</b>            | DeskripsiKegiatan    | Agenda Mingguan  |
|                      | Tujuan               | UntukMensyiarkanDakwahKhususnyabagiRemaja/i yang ada di kabupaten Kampar |
|                      | Sasaran              | Remaja/i yang ada di kabupatenKampar                                     |
|                      | Output               | Meramaikan Masjid Al-Ihsan (Islamic Center)                              |
|                      | Pelaksanaan          | Selama Kepengurusan  |
|                      | Dana yang dibutuhkan | Rp300.000,-  |
|                      | TindakLanjut         | -  |
| <b>2.</b>            | <b>NamaKegiatan</b>  | <b>MalamBinaImandanTakwa (MABIT)</b>                                     |
|                      | DeskripsiKegiatan    | Muhasabah  |
|                      | Tujuan               | Untukmerefleksikandanmemuhasabahdiriuntukmenjad lebihbaiklagi            |
|                      | Sasaran              | Umum   |
|                      | Output               | Meramaikan Masjid Al-Ihsan (Islamic Center)                              |
|                      | TanggalKegiatan      | 1 X 3 Bulan  |
|                      | Dana yang dibutuhkan | Rp 4.000.000.000,-   |
|                      | TindakLanjut         | Berkelanjutan  |
| <b>3.</b>            | <b>NamaKegiatan</b>  | <b>KajianPengurus</b>  |
|                      | DeskripsiKegiatan    | KajianKhususpengurus REMMIKA   |

<sup>48</sup>Dokumentasi, Profil REMMIKA Kabupaten Kampar,2020

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

|           |                      |   |
|-----------|----------------------|---|
|           | Tujuan               | SebagaiSuplemenpenambahenergibagipengurus REMMIKA   |
|           | Sasaran              | Pengurus REMMIKA  |
|           | TanggalKegiatan      | 1 X 1 Bulan   |
|           | Dana yang dibutuhkan | Rp500.000,-   |
|           | TindakLanjut         | Berkelanjutan   |
| <b>4.</b> | <b>NamaKegiatan</b>  | <b>Family Gathering</b>   |
|           | DeskripsiKegiatan    | SilaturahmiAntarpengurus REMMIKA  |
|           | Tujuan               | Sebagaiajangsilaturahmiuntukmempereratdanmengokohkanpengurus REMMIKA  |
|           | Sasaran              | Pengurus REMMIKA  |
|           | TanggalKegiatan      | 1 X 2 Bulan   |
|           | Dana yang dibutuhkan | Rp1.500.000,-   |
|           | TindakLanjut         | Berkelanjutan   |
| <b>5.</b> | <b>NamaKegiatan</b>  | <b>GerakanSubuhBerjama'ahdanOlahraga di akhirPekan</b>  |
|           | DeskripsiKegiatan    | Agar terpautuntukbangunsubuh  |
|           | Tujuan               | UntukmembangunsemangatparaRemaja/i  |
|           | Sasaran              | Remaja/idan UMUM  |
|           | TanggalKegiatan      | 1 X 2 Minggu  |
|           | Dana yang dibutuhkan | Rp500.000,-   |
|           | TindakLanjut         | Berkelanjutan   |
| <b>6.</b> | <b>NamaKegiatan</b>  | <b>REMMIKA CAMP</b>   |
|           | DeskripsiKegiatan    | Jambore Masjid Se-Kabupaten Kampar  |
|           | Tujuan               | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mengembangkanorganisasi REMMIKA</li> <li>2. Menciptakanremaja yang aktif</li> <li>3. Menciptakanremajapecinta masjid</li> <li>4. Membangunkarakterpadaremaja</li> <li>5. Memotivasiremaja agar menjadipribadi yang lebihbaik</li> </ol> |
|           | Sasaran              | Organisasi SMP/MTS dan SMA/MA Se-Kabupaten Kampar   |
|           | TanggalKegiatan      | Januari 2020  |
|           | Dana yang dibutuhkan | Rp.30.000.000,-   |
|           | TindakLanjut         | -   |
| <b>7.</b> | <b>NamaKegiatan</b>  | <b>Tabligh Akbar Remaja</b>   |
|           | DeskripsiKegiatan    | KajianTabligh Akbar Remaja  |
|           | Tujuan               | SebagaiSyiardakwah di kabupaten Kampar  |
|           | Sasaran              | Remaja/idanUmum   |
|           | TanggalKegiatan      | Maret 2020, Momentum Isra' danMi'rajNabi Muhammad SAW   |

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

|            |                      |  |
|------------|----------------------|--|
|            | Dana yang dibutuhkan | Rp. 5.000.000,-                                |
|            | TindakLanjut         | -  |
| <b>8.</b>  | <b>NamaKegiatan</b>  | <b>BaktiSosial</b>                             |
|            | DeskripsiKegiatan    | TurunKeMasyarakat                              |
|            | Tujuan               | Sebagaimentuk rasa peduliterhadaplingkungan    |
|            | Sasaran              | Masyarakat/Jama'ah                             |
|            | TanggalKegiatan      | February 2020                                  |
|            | Dana yang dibutuhkan | Rp. 1.000.000,-                                |
|            | TindakLanjut         | -  |
| <b>9.</b>  | <b>NamaKegiatan</b>  | <b>REMMIKA FAIR 2020</b>                       |
|            | DeskripsiKegiatan    | Lomba Se-Kabupaten Kampar                      |
|            | Tujuan               | Untukmencaribibitungguldanbakat yang terpendam |
|            | Sasaran              | Remaja/idanUmum                                |
|            | TanggalKegiatan      | SebelummasukbulanRamadhan                      |
|            | Dana yang dibutuhkan | Rp10.000.000,-                                 |
|            | TindakLanjut         | -  |
| <b>10.</b> | <b>NamaKegiatan</b>  | <b>PesantrenKilat</b>                          |
|            | DeskripsiKegiatan    | Acarakerohanian                                |
|            | Tujuan               | UntukMenanamkannilai-nilaikeislaman            |
|            | Sasaran              | Remaja/idanUmum                                |
|            | TanggalKegiatan      | BulanRamadhan                                  |
|            | Dana yang dibutuhkan | Rp10.000.000,-                                 |
|            | TindakLanjut         | -  |
| <b>11.</b> | <b>NamaKegiatan</b>  | <b>Lomba Design</b>                            |
|            | DeskripsiKegiatan    | Design Logo                                    |
|            | Tujuan               | Untukmemperbaharui logo remmika                |
|            | Sasaran              | Siswa/itingkat SMP/SMA                         |
|            | TanggalKegiatan      | BulanJuli 2020                                 |
|            | Dana yang dibutuhkan | Rp.2.000.000                                   |
|            | TindakLanjut         | -  |

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



#### 4. Jadwal dan Anggaran Kegiatan

| JadwaldanAnggaranKegiatan                       |                    |                        |
|---|--------------------|------------------------|
| PrgramKerja                                     | Jadwal             | Anggaran               |
| KajianRutinSabtu Sore (KANTIN SOTO)             | SelamaKepengurusan | Rp.300.000,-           |
| MalamBinaImandanTakwa (MABIT)                   | 1 X 3 Bulan        | Rp 4.000.000,-         |
| KajianPengurus                                  | 1 X 1 Bulan        | Rp.500.000,-           |
| Family Gathering                                | 1 X 2 Bulan        | Rp1.500.000,-          |
| GerakanSubuhBerjama'ahdanOlahraga di akhirPekan | 1 X 2 Minggu       | Rp500.000,-            |
| <b>TOTAL</b>                                    |                    | <b>Rp. 6.800.000,-</b> |

| JadwaldanAnggaranKegiatan |                             |  |                         |
|---------------------------|-----------------------------|--|-------------------------|
| No                        | PrgramKerja                 | Jadwal   | Anggaran                |
| 1                         | <b>REMMIKA CAMP</b>         | Januari 2020   | Rp.30.000.000,-         |
| 2                         | <b>Tabligh Akbar Remaja</b> | Maret 2020,<br>Momentum Isra'<br>danMi'rajNabi<br>Muhammad SAW | Rp. 5.000.000,-         |
| 3                         | <b>BaktiSosial</b>          | February 2020  | Rp. 1.000.000,-         |
| 4                         | <b>REMMIKA FAIR 2020</b>    | Sebelummasukbula<br>nRamadhan                                  | Rp10.000.000,-          |
| 5                         | <b>PesantrenKilat</b>       | BulanRamadhan  | Rp10.000.000,-          |
| <b>TOTAL</b>              |                             |  | <b>Rp. 56.000.000,-</b> |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB VI PENUTUP

### A. Kesimpulan

Setelah disajikan dan analisis, dapat disimpulkan bahwa strategi REMMIKA kota Bangkinang telah dilaksanakan dengan baik, melalui strategi yang terdiri dari penggerak Dakwah, pemberian Motivasi, melakukan bimbingan, menjalin hubungan, penyelenggaraan komunikasi.

Dalam strategi pergerakan dakwah Pembina REMMIKA dan Remaja Mesjid sudah mengikuti penyusunan kegiatan dakwah, kemudian persiapan yang perlu diberikan kepada remaja Mesjid juga mencakup dari segi pengembangan jaringan dakwah, tidak akan berjalan kegiatan dakwah jika tidak ada penggerak dakwah itu sendiri. Untuk terlaksananya kegiatan dakwah yang baik maka Remaja Mesjid membuat struktur organisasi yang dibutuhkan serta pembagian tugas dan wewenang sesuai dengan tanggung jawab disetiap bidang kegiatan.

Dalam pelaksanaan pemberian motivasi ketua dan Pembina selalu memberikan motivasi dalam melaksanakan kegiatan, motivasi juga berasal dari jama'ah dengan memberikan dukungan moril maupun materil dalam melaksanakan kegiatan dakwah dengan adanya pengarahan dan motivasi, ketua dan Pembina telah melaksanakan berbagai kegiatan agama sehingga REMMIKA dapat menambah wawasan ilmu agamanya. Serta melakukan bimbingan dengan nasihat dan pelatihan ataupun petunjuk-petunjuk langsung dari jamaah kepada remaja mesjid dalam melaksanakan kegiatan-kegiatannya akan dirasakan sangat berguna.

Dalam pelaksanaan menjalin hubungan antara Ketua dan Pembina REMMIKA memiliki hubungan yang baik sehingga kegiatan-kegiatan dakwah di Mesjid berjalan baik dan semarak. Serta menjalin komunikasi sangat penting dalam kegiatan dakwah tanpa adanya komunikasi yang baik maka apapun kegiatan yang dibuat tidak akan berhasil.

## B. Saran

Adapun saran yang dapat penulis berikan kepada Pembina Dan REMMIKA adalah :

1. Kepada seluruh anggota REMMIKA agar selalu aktif dalam mengikuti kegiatan dakwah, guna untuk membentuk pribadi muslim yang takwa dan senantiasa berbakti dan bermanfaat bagi bangsa, Negara, dan umat.
2. Ketua dan Pembina harus terus mengembangkan seluruh kegiatan yang ada terutama yang berkaitan dengan kegiatan dakwah, dengan menciptakan kegiatan-kegiatan yang baru, agar REMMIKA dan remaja yang lainnya tidak jenuh dengan kegiatan-kegiatan itu saja.
3. Kepada para Remaja agar selalu ikut serta dalam kegiatan dakwah contohnya sholat berjamaah bersama
4. Kepada seluruh anggota REMMIKA agar selalu datang dalam musyawarah pengambilan keputusan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Muhsin Kamaludiningrat “*Meningkatkan Peran dan Fungsi Masjid dalam Dakwah dan Pembinaan Masyarakat Madani Beriman dan Bertaqwa*”.(Jogjakarta jurnal Ulama, 2010)
- Akdon *Strategik Management Of Education Management*, (Bandung: Alfabeta,2011)
- Akdon, *strategic Manajement for Education Management*,(Bandung: Alfabeta, 2011)
- Ary Ginanjar, *Rahasia Sukses Membangun Kecerdasan Emosi dan spiritual, “ESQ”* (Jakarta :PT Arga,2003)
- Asmuni Syukir, *Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam*, (Surabaya: Al-Ikhlash, 1983)
- Asmuni Syukir, *Strategi Dakwah Islam*, (Surabaya: Usaha Nasional, 1983)
- Azwar Saifuddin, *Metode Penelitian* (Yogyakarta : Pustaka Pelajar, 2005)
- Bagong Suryanto, *Metode Penelitian Sosial* (Jakarta : Kencana Prenanda Media Group, 2010)
- Daby Purnama, “peran remaja Masjid dalam pengembangan Dakwah di Kecamatan Medan Sunggal”, Medan Sunggal 2017. Diakses 28 Oktober 2020 pukul 15.00 WIB
- DEPAG,RI, Al-Qur,an dan terjemahannya, (Jakarta, 1 Maret 1971)
- Dokumentasi, Profil REMMIKA Kabupaten Kampar 2021
- Dokumentasi, Profil REMMIKA Kabupaten Kampar,2020
- Dokumentasi, Profil REMMIKA Kabupaten Kampar,2021
- E W toylor *principles of scientific Management* (New York : Horper & Brothers)
- Eko Harry Susanto, *Komunikasi Manusia*, (Jakarta: Mitra Wacana Media, 2010)
- Faisal Ismail, *Metodologi Ilmu Dakwah*, ( Yogyakarta LESFI,2000)
- Gulo, W, 2002 *Strategi Belajar Mengajar*, (Jakarta: Grasindo, 2004)
- Hamidi *Metode Penelitian Kualitatif* ( Malang : Uum Press 2010)

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<http://simas.kemenag.go.id/index.php/profil/masjid/38975/>, diakses 24 Januari 2021

Ira Pratiwi, “Strategi Dakwah Remaja Masjid (Remas) Baitul Taqwa dalam upaya meningkatkan nilai keislaman”, Bratang Surabaya 2014. Diakses 23 Oktober 2020 pukul 20.12 WIB.

Isdhihar Izzati, “Strategi Dakwah Permata (persatuan Remaja Putat Jaya) di Eks Lokalisasi Dolly-Surabaya”, Surabaya 2018. Diakses 23 Oktober 2020 pukul 19.00 WIB.

Kamus Bahasa Indonesia Indonesia <http://kbbiweb.id/giat>(diakses 19 Februari 2020)

KH. Rahmat Abdullah, *Dakwah Masyarakat Fokus Dakwah di Era Baru*, (Jakarta: Penerbit Izzah Press, 2001)

KH. Rahmat Abdullah, “Dakwah Masyarakat Fokus Dakwah di Era Baru” dalam Nasrullah Dkk (Editor), *Geliat da,wah di Era Baru kumpulan wawancara Da,wah*, (Jakarta: Penerbit Izzah Press, Cetakan Pertama, 2002)

M. Munir, Wahyu Ilaihi, . *Manajemen Dakwah*, (Jakarta: Kencana,2006)

M.N. Nasution. *Manajemen Mutu Terpadu*,(Jakarta: Graha Indonesia, 2001)

Mohammad E. Ayub, *Manajemen Masjid*, (Jakarta: Gema Insani Press, 1996)

Muhammad Munir & Wahyu Ilahi, *Manajemen Dakwah*,(Jakarta: Kencana, 2006)

Mustofa Budiman, *Manajemen Masjid : Gerakan meraih kembali kekuatan dan potensi Masjid* (Surakarta: Ziyad visi Media,2008)

Ron Loudlow, Fergus Panton, *the Esense of fective Communication : Komunikasi Efektif* (Yogyakarta : Andi, 2000)

Samsul Munir *ilmu Dakwah* (Jakarta: Amzah,2013)

Sofyan Syafri Harahap, *manajemen Masjid*, (Yogyakarta: PT. Dana Bhakti Prima Yasa, 1996)

Sugiyono, Metode Penelitian Kombinasi : Mixed Methods, Cet.4, (Bandung : Alfabeta, 2013)

Suharimi Arikunto, *prosedur Peneltian Suatu Pendekatan praktik*



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Suhasemi Arikunto, *Penilaian Program Pendidikan*(Yogyakarta: Bina Akura,1998)

Sutrisno, Edy, *Manajemen Sumber Daya Manusia*,(Jakarta: PRENADA MEDIA GROUP)

Wahjsumidjo, *Kepemimpinan dan Motivasi*, (Jakarta : Ghalia, 1993)

Wardi Bachtiar, *Metodologi Penelitian Ilmu Dakwah*, (Jakarta : Logos Wacana Ilmu,1997)

Warson Munawwir *Kamus Al-Munawwir*, (Surabaya: Pustaka Progressif,1994)

Wawancara dengan Bapak H. Yusrin tanggal 5 Januari 2021, di Mesjid Markaz Islamy Kampar.

Wawancara dengan Bapak Salam Hasani tanggal 4 januari 2021, di Mesjid Markaz Islamy Kampar.

Wawancara dengan Bapak Salam Hasani tanggal 4 januari 2021, Mesjid Markaz Islamy Kampar.

Wawancara dengan Rizki Ramadhan tanggal 2 januari 2021, di Mesjid Markaz Islamy Kampar.

Zaini Muhtarom, *Dasar-dasar Manajemen Dakwah*, (Yogyakarta: Al-Amin dan IKFH, 1996)



## PEDOMAN WAWANCARA

### A. Penggerak dakwah

1. Apakah REMMIKA mempunyai pergerakan dalam aktivitas dakwah?
2. Bagaimana pengurus REMMIKA merencanakan kegiatan dakwah di Masjid Markaz Islamy Kampar Bangkinang?
3. Apa saja program-program dalam penggerak dakwah?
4. Apakah pengurus REMMIKA sudah melaksanakan program yang telah dibuat?

### B. Pemberian motivasi

1. Bagaimana cara pengurus REMMIKA/ketua memberikan motivasi kepada remaja?
2. Apa tujuan pemberian motivasi dalam pelaksanaan kegiatan dakwah?
3. Apakah pemberian motivasi sangat penting dalam meningkatkan kegiatan dakwah?

### C. Melakukan bimbingan

1. bagaimana cara bimbingan kepada REMMIKA?
2. bagaimana cara bimbingan kepada REMMIKA?

### D. Menjalin hubungan

1. Apakah menjalin hubungan antara pengurus dan REMMIKA baik? Apakah dapat meningkatkan kegiatan dakwah?
2. Apakah ada melakukan evaluasi kerja dalam setiap kegiatan dakwah?
3. Bagaimana menjalin hubungan antara Pembina, ketua kepada remaja mesjid?
4. Pihak apa saja yang terlibat dalam kegiatan dakwah REMMIKA?

### E. Penyelenggaraan Komunikasi

1. Bagaimana menjaga komunikasi dengan baik agar REMMIKA dapat meningkatkan kegiatan dakwah?
2. apa tujuan komunikasi dakwah bagi ketua/Pembina REMMIKA sendiri?
3. Apakah penyelenggaraan komunikasi sudah berjalan dengan baik pada REMMIKA?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## LAMPIRAN-LAMPIRAN



Gambar 1. Masjid Islamic centre Kabupaten Kampar tampak depan



Gambar 2. Dokumen kegiatan kantin soto REMMIKA (kajian rutin sabtu sore)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Gambar 3. Dokumen kegiatan mabit (malam bina iman dan taqwa beserta REMMIKA berbagi 2020.



Gambar 4. Dokumen sholat dan ngaji bareng bersama ustad Muzammil, yang ditaja oleh REMMIKA.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Gambar 5. Foto bersama pengurus REMMIKA 2020



Gambar 6. Selesai wawancara dengan Bapak H. Yusrin, S,pd selaku Pembina REMMIKA

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Gambar 7. Selesai wawancara dengan Bapak H. Yusri S.pd dan Salman Hasani M.pd selaku Pembina REMMIKA.



Gambar 8. Selesai wawancara dengan Rizki Ramadhan selaku ketua REMMIKA.



**PEMERINTAH PROVINSI RIAU**  
**DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU**

Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I dan II Komp. Kantor Gubernur Riau  
 Jl. Jend. Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39064 Fax. (0761) 39117 **PEKANBARU**  
 Email : [dpmtsp@riau.go.id](mailto:dpmtsp@riau.go.id)

**REKOMENDASI**

Nomor : 503/DPMTSP/NON IZIN-RISET/37419  
 TENTANG



**PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET  
 DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI**

1.04.02.01

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Riset dari : **Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau, Nomor : Un.04/F IV/PP.00.9/8932/2020 Tanggal 18 Desember 2020**, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

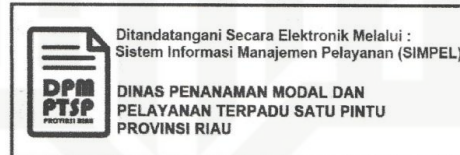
- |                      |  |
|----------------------|--|
| 1. Nama              | : MELATI   |
| 2. NIM / KTP         | : 11740424255  |
| 3. Program Studi     | : MANAJEMEN DAKWAH   |
| 4. Jenjang           | : S1   |
| 5. Alamat            | : PEKANBARU  |
| 6. Judul Penelitian  | : STRATEGI REMMIKA (REMAJA MESJID MARKAZ ISLAMY KAMPAR) DALAM MENINGKATKAN KEGIATAN DAKWAH |
| 7. Lokasi Penelitian | : MESJID AL-IHSAN MARKAZ ISLAMY KABUPATEN KAMPAR KOTA BANGKINANG                           |

Dengan ketentuan sebagai berikut:

- Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
- Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
- Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di : Pekanbaru  
 Pada Tanggal : 21 Desember 2020



**Tembusan :**

**Disampaikan Kepada Yth :**

- Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
- Bupati Kampar  
 Up. Kepala Kantor Kesatuan Bangsa dan Politik di Bangkinang
- Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau di Pekanbaru
- Yang Bersangkutan

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

Dilarang melindungi Undang-undang

State Islamic University Sultan Syarif Kasim Riau



UIN SUSKA RIAU

PEMERINTAH KABUPATEN KAMPAR  
**BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK**

JALAN TUANKU TAMBUSAI TELP. (0762) 20146

**BANGKINANG KOTA**

Kode Pos : 28412

**REKOMENDASI**

Nomor : 070/BKBP/2020/776

Tentang

**PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET  
DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI**

Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kabupaten Kampar setelah membaca Surat Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau Nomor : 503/DPMPSTP/NON IZIN-RISET/37419 tanggal 21 Desember 2020, dengan ini memberi Rekomendasi /Izin Penelitian kepada:

- |                     |   |   |
|---------------------|---|---|
| 1. Nama             | : | <b>MELATI</b>   |
| 2. NIM              | : | 11740424255   |
| 3. Universitas      | : | UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUSKA RIAU   |
| 4. Program Studi    | : | MANAJEMEN DAKWAH  |
| 5. Jenjang          | : | S1  |
| 6. Alamat           | : | PEKANBARU   |
| 7. Judul Penelitian | : | <b>STRATEGI REMMIKA (REMAJA MESJID MARKAZ ISLAMY KAMPAR) DALAM MENINGKATKAN KEGIATAN DAKWAH</b> |
| 8. Lokasi           | : | MESJID AL-IHSAN MARKAZ ISLAMY KAB. KAMPAR KOTA BANGKINANG                                       |

Dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Tidak melakukan Penelitian yang menyimpang dari ketentuan dalam proposal yang telah ditetapkan atau yang tidak ada hubungannya dengan kegiatan riset/prariset dan pengumpulan data ini.
2. Pelaksanaan kegiatan penelitian/pengumpulan data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini dikeluarkan.

Demikian rekomendasi ini diberikan, agar digunakan sebagaimana mestinya dan kepada pihak yang terkait diharapkan untuk dapat memberikan kemudahan dan membantu kelancaran kegiatan Riset ini dan terima kasih.

Dikeluarkan di Bangkinang  
pada tanggal 23 Desember 2020

an. **KEPALA BADAN KESBANGPOL KAB. KAMPAR**  
Kabid. Ideologi, Wawasan Kebangsaan  
dan Karakter Bangsa,



**ONNITA, SE**  
Penata Tk. I

NIP. 19661009 198803 2 003

Rekomendasi ini disampaikan Kepada Yth;

1. Pengurus Mesjid Al-Ihsan Markaz Islamy Kabupaten Kampar di Bangkinang.
2. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau di Pekanbaru.
3. Yang Bersangkutan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau  
The Islamic University of Sultan Saifuddin Syarif Pekanbaru

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## BIOGRAFI PENULIS

**Melati**, dilahirkan di Bangkinang Jl. Peltu Syaidan Kp. Deling Kecamatan Kampar pada tanggal 28 Agustus 1999. Anak kedua dari dua bersaudara putrid pasangan Bapak Idris dan ibu Lili herawati. Saat ini penulis tinggal di Desa Pulau Lawas Kp. Deling Bangkinang seberang. Penulis menempuh pendidikan mulai dari SD Negeri 007 Pulau Lawas dan tamat pada tahun 2011, melanjutkan ke SMP-MA Pondok pesantren Dharun Nahdah Thawalib Bangkinang dan tamat pada tahun 2017. Pertengahan tahun 2017, penulis melanjutkan pendidikan di perguruan tinggi tepatnya di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi pada program studi Manajemen Dakwah, Sastra Satu (S1) pada tahun 2021.

Semoga dengan penulisan tugas akhir skripsi ini mampu memberikan kontribusi yang positif dalam dunia pendidikan, akhir kata penulis mengucapkan rasa syukur yang sebesar-besarnya atas terseleainya skripsi yang berjudul “**Strategi REMMIKA (Remaja Masjid Markaz Islamy Kampar) dalam meningkatkan kegiatan Dakwah**”