

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suhartini. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*. Rineka, Jakarta
- Haningsih, Ayu. 2013. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Pada Pusat Perbelanjaan Pasar Raya di Kecamatan Kandis*, Pekanbaru : universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Kotler, philip dan Keller, Kevin Lane.2009. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2004, *Dasar-dasar Pemasaran*, edisi 9, Jakarta : PT Indeks
- Mangkunegara, Anwar P. 2005. *Perilaku konsumen*. PT Radika Aditya, Bandung.
- Nurkholis. 2013. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Membeli Sepeda Motor Merek Yamaha Mio di Dealer Yamaha Tri Star Kencana Bangkinang*, Pekanbaru : universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Prasetijo, Ristiyanti dan Ihalauw, John. 2005. *Perilaku Konsumen*. Andi, Yogyakarta.
- Setiadi, Nugriho J. 2008. *Perilaku Konsumen Konsep dan Umplikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*, Kencana, Jakarta.
- Simamora, Bilson. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. PT Gramedia, Jakarta.
- Sumarwan, Ujang. 2003. *Perilaku konsumen teori dan penerapannya dalam pemasaran*. Ghalia Indonesia, Jakarta.

Umar, Husein. 2011. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Rajawali Pers, Jakarta.

www.unilever.co.id

www.wikipedia.org

Ghozali, Imam. 2005, *Analisis Multivariatif dengan program SPSS*, Semarang: badan penerbitan Universitas Diponegoro.

Arikonto, Suharsimi. 2006, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, edisi revisi VI, Jakarta : PT.Rineka cipta.

Pemasaran, edisi 4, Jakarta : Erlangga.

Hartono. 2005, *SPSS Analisis Data Statistika dan penelitian dengan komputer*, Yogyakarta : PT Raja Grafindo Persada.

Jabir Al-Jazairi, Abu Bakar. 2003, *ensiklopedi Muslim*, Jakarta Timur : Darul Al-Fatah