

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU  
KONSUMEN DALAM MEMBELI PRODUK  
SABUN MANDI LIFEBUOY  
(Studi Kasus Di Desa Sungai Pagar, Kecamatan Kampar Kiri Hilir,  
Kabupaten Kampar)**

**SKRIPSI**

**OLEH**

**ZULFI WAHYUNI**  
**NIM.11071203989**



**PROGRAM S1  
JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
PEKANBARU  
2014**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU  
KONSUMEN DALAM MEMBELI PRODUK  
SABUN MANDI LIFEBOUY  
(Studi Kasus Di Desa Sungai Pagar, Kecamatan Kampar Kiri Hilir,  
Kabupaten Kampar)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mengikuti Ujian Oral Comprehensive Strata 1  
Pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim  
Riau

**OLEH**

**ZULFI WAHYUNI**  
**NIM.11071203989**



**PROGRAM S1**

**PROGRAM S1  
JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
PEKANBARU  
2014**

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

NAMA : ZULFI WAHYUNI  
NIM : 11071203989  
FAKULTAS : EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
JURUSAN : MANAJEMEN  
JUDUL :FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
PERILAKU KONSUMEN DALAM MEMBELI PRODUK  
SABUN MANDI LIFEBOUY (STUDI KASUS DI DESA  
SUNGAI PAGAR, KECAMATAN KAMPAR KIRI  
HILIR, KABUPATEN KAMPAR)

HARI/TANGGAL : SELASA/21 OKTOBER 2014

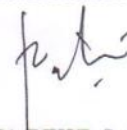
**PANITIA PENGUJI**

KETUA



Drs. ALPIZAR, M.Si  
NIP.19640625 199203 1 004

SEKRETARIS



RATNA DEWI, S. Sos, M.Si  
NIP: 19811030 200710 2 004

MENGETAHUI

PENGUJI I



RIKI HANRI MALAU, SE.MM  
NIP: 19710124 200701 1 020

PENGUJI II



M. RACHMADI, SE.MM  
NIK:130 410 018

## ABSTRAK

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMEN  
DALAM MEMBELI PRODUK SABUN MANDI LIFEBUOY  
(Studi Kasus di Desa Sungai Pagar, Kecamatan Kampar Kiri Hilir, Kabupaten  
Kampar)

Oleh:

ZULFI WAHYUNI  
NIM.11071203989

Penelitian ini dilakukan di Desa Sungai Pagar, Kecamatan Kampar Kiri Hilir, Kabupaten Kampar. Tujuan dari penelitian ini adalah menganalisa faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam membeli sabun mandi lifebuoy di Desa Sungai Pagar, Kecamatan Kampar Kiri Hilir. Adapun populasi yang dijadikan sampel berjumlah 97 responden. Analisa data dalam penelitian adalah kuantitatif dengan menggunakan metode regresi linier berganda dan data data tersebut dianalisis menggunakan SPSS . berdasar hasil analisis program SPSS terbukti Berdasarkan hasil analisis Uji Regresi Parsial menunjukkan bahwa variabel yang memiliki pengaruh terbesar terhadap perilaku konsumen adalah variabel *psikologi* dengan koefisien sebesar 3,580. Selanjutnya variabel kedua adalah *pribadi* dengan koefisien variabel sebesar 2,594. Sedangkan variabel budaya dan sosial tidak berpengaruh signifikan terhadap *perilaku konsumen*.

Secara simultan dengan menggunakan Uji F menunjukkan bahwa keempat variabel independen yaitu *budaya, sosial, pribadi, dan psikologi* secara bersama-sama mempunyai pengaruh yang signifikan sebesar 0,000 terhadap variabel dependen yaitu *perilaku konsumen*.

Sumbangan pengaruh *budaya, sosial, pribadi, dan psikologi* terhadap *perilaku konsumen* adalah sebesar 63,7%. Sedangkan sisanya 36,3 % dijelaskan oleh sebab-sebab yang lain diluar mobil.

*Keyword : perilaku konsumen dan faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen*

## KATA PENGANTAR



Segala puji dan syukur selalu penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, karunia serta inayahnya kepada penulis, sehingga penulis bisa menyelesaikan penulisan skripsi ini. Solawat beriring salam selalu penulis sampaikan kepada junjungan alam nabi besar Muhammad SAW, karena berkat pengorbanan beliau kita bisa merasakan indahnya ilmu pengetahuan dan Islam.

Alhamdulillah rabbil'alam, atas karunia Allah SWT. Penulis yakin dan percaya bahwa jika ada satu kesulitan maka di dalamnya terdapat dua kemudahan. Maha benar Allah dengan segala firman-Nya:

“Fa inna ma'al'usri yusran. Inna ma'al'usri yusran”

*Artinya : maka sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan,*

*(QS. Alam Nasyrah : 5-6).*

Dalam kesempatan ini penulis telah menyelesaikan skripsi yang berjudul **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMEN DALAM MEMBELI PRODUK SABUN MANDI LIFEBUOY (studi kasus di Desa Sungai Pagar, Kecamatan Kampar Kiri Hilir, Kabupaten Kampar)”**. Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana strata 1 (S1) pada Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Penulis menyadari dalam proses penelitian maupun dalam penulisan Skripsi ini tidak terlepas dari kesalahan, baik dalam penulisan maupun dalam

penjelasan hasil penelitian. Oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran dari pembaca skripsi ini yang sifatnya membangun.

Dalam penyelesaian penelitian dan penulisan hasil penelitian ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini. Oleh sebab itu dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Mahendra Romus, SP.M.Ec selaku Dekan fakultas ekonomi dan ilmu sosial.
2. Bapak Mulia Sosiady, SE.MM selaku ketua jurusan Manajemen
3. Riki Hanri Malau, SE.MM selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memimbing, mengarahkan dan memberi saran serta solusi selama menyelesaikan penelitian.
4. Seluruh bapak dan ibu dosen di lingkungan fakultass ekonomi dan ilmu sosial yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat kepada penulis dan selalu memberikan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan studi.
5. Bapak kepala Badan Pusat Statistik dan kepada seluruh pemilik toko yang selalu memberikan kemudahan bagi penulis dalam memperoleh data yang di gunakan dalam penelitian dan juga seluruh karyawan/i yang telah meberikan bantuan selama penelitian.
6. Kedua orang tua saya tercinta ayah Ali Amran.K dan Ibunda Dahniar atas do'anya dan kasih sayang yang tidak akan tergantikan, dukungan, dan perhatian selama penulis menyelesaikan study.

7. Uwo dan dusi Lisa, Kakak Gadi dan bang Anto, kakak Upik dan bang Nandoz, kakak Iyet dan bang Handi, kakak Jani, kakak Ipet, kakak Helni, adek saya Iis dan Nabila serta semua saudara-saudara saya.
8. Teman-temanku mahasiswa manajemen angkatan 2010 khususnya lokal G manajemen pemasaran reguler kusus yang selalu memberikan masukan dan motivasi kepada saya selaku penulis.
9. Sahabat-sahabatku Angie Roffa Yastari, Slamet Rifa'i, Sutika Endang, muto'at dan Puji Hermawan Yang selalu memberikan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi.
10. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis menyelesaikan penulisan skripsi ini. Penulis berharap semoga skripsi yang penulis selesaikan ini mendapat keridhoan dari Allah SWT, dan berguna bagi penulis sendiri serta bermanfaat bagi para pembaca dan untuk pengembangan ilmu pengetahuan.

Pekanbaru, 16 Oktober 2014

Penulis,

Zulfi Wahyuni  
Nim:11071203989

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	
<b>DAFTAR ISI .....</b>	
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Sistematika penulisan.....	7

### **BAB II TELAAH PUSTAKA**

2.1 Definisi Konsumen.....	8
2.2 Perilaku Konsumen .....	8
2.3 Faktor-Faktor yang mempengaruhi Proses Pengambilan keputusan ..	10
2.4 Proses pengambilan keputusan pembelian .....	22
2.5 Penelitian Terdahulu .....	30
2.6 Pandangan Menurut Islam.....	31
2.7 Kerangka pemikiran .....	32
2.8 Hipotesis.....	32
2.9 Variabel penelitian .....	33
2.10 Operasional Variabel.....	34



### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Lokasi dan waktu penelitian.....	35
3.2 Jenis dan sumber data.....	35
3.3 Populasi dan sampel .....	36
3.4 Teknik pengumpulan data .....	37
3.5 Teknik analisis data .....	38

### **BAB IV GAMBARAN UMUM DESA**

4.1 Pengertian Desa .....	46
4.2 Struktur Organisasi.....	46

### **BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

5.1 Deskripsi Responden.....	49
5.2 Analisis Data .....	61

### **BAB VI KESIMPULAN**

6.1 Kesimpulan.....	79
6.2 Saran.....	80

