

**NO.1723/KOM-D/SD-S1/2014**

**ANALISIS SEMIOTIKA TERHADAP PESAN MORAL  
DALAM FILM “ RATATOUILLE ”**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi Syarat-syarat  
Guna memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Pada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi



**DISUSUN OLEH:**

**MHD YUSRI**

**10943007895**

**PROGRAM S.1**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**

**SULTAN SYARIF KASIM**

**RIAU**

**1435 H/ 2014 M**



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و علم الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas No.155 KM.18 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO.Box. 1004 Telp. 0761-562223  
Fax. 0761-562052 Web.www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN

Skripsi a.n Mhd Yusri NIM 10943007895 dengan judul “ Analisis Semiotika Terhadap Pesan Moral Dalam Film Ratatouille” telah dimunaqasahkan dalam Sidang Panitia Pelaksana Program S1 Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada :

Hari : Senin  
Tanggal : 23 Juni 2014

Dapat diterima dan disahkan oleh Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN SUSKA Riau.

Pekanbaru, 30 Juni 2014

Dekan




Dr. Yasril Yazid, MIS

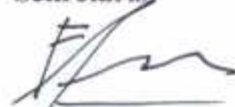
NIP.19720429 200501 1 004

Sidang Munaqasah

Ketua

  
Dr. Yasril Yazid, MIS  
NIP.19720429 200501 1 004


Sekretaris

  
Firdaus El Hadi, S.Sos, M.Soc, Sc  
NIP.19761212 200312 1 004

Penguji I

  
Suhaimi, D.M.Si  
NIP.19570828 197903 1 002

Penguji II

  
Dewi Sukartik, M.Sc  
NIP.130311019

## ABSTRAK

Film *Ratatouille* mengenai seekor tikus yang bernama Rémy (suara oleh Patton Oswalt), yang ingin menjadi koki restoran terkenal di Paris. Film ini banyak digemari oleh anak-anak sampai orang dewasa. Selain sebagai media hiburan film juga dapat mempengaruhi khalayak melalui pesan dan isi cerita. Pesan moral dalam film ini dapat dilihat dari segi bahasa dan simbol-simbol yang terdapat didalamnya. Penelitian ini bertujuan Untuk mengetahui pesan moral yang dapat menjadi contoh di film *Ratatouille* dengan menggunakan analisa semiotik.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan analisis Semiotika Analitik. Teknik pengumpulan data, penulis menggunakan cara yang relevan dengan metode analisis semiotik yaitu dengan data teks adalah teks yang di dalamnya terdapat simbol-simbol yang sengaja dipilih sesuai dengan kriteria semiotik yang akan dibahas.

Berdasarkan pada penelitian analisis semiotik analiyik pada Film *Ratatouille* memiliki banyak pesan moral yang dapat di ambil oleh penonton. Pesan moral tersebut dapat memberikan contoh yang baik kepada penonton dalam menjalani kehidupan sehari-hari. Pesan moral yang bernilai positif dalam film *Ratatouille* ini diantaranya kekeluargaan, kerja keras, berjiwa pemimpin, pantang menyerah dalam menghadapi masalah hidup, saling membantu, sikap menyayangi, kejujuran dan kebersihan.

Kata Kunci : Semiotik analitik, Pesan moral film *Ratatouille*.

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT Tuhan semesta alam yang menciptakan langit dan bumi beserta segala isinya, dan rasa syukur tidak henti-hentinya penulis persembahkan kehadiran-Nya yang telah memberikan nikmatnya dalam kehidupan di dunia yang penuh dengan ilmu pengetahuan ini. Shalawat beriring salam penulis ucapkan kepada Junjungan Alam yaitu Baginda Rasulullah SAW yang merupakan Figure sentral umat islam.

Berkat Rahmat dan Karunia-Nya penulis bisa menyelesaikan Skripsi ini yang berjudul “ **ANALISIS SEMIOTIKA TERHADAP PESAN MORAL DALAM FILM RATATOILLE** “. Karya tulis ini disusun sebagai skripsi yang diajukan untuk salah satu syarat agar mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Dalam penulisan karya tulis ini penulis banyak sekali di bantu oleh berbagai pihak sebagai masukan dan motifasi baik itu secara materi dan material. Untuk itu dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih dan penghargaan setulus hati sepenuh jiwa, penulis ucapkan kepada :

1. Bapak H. Suhaimi selaku pembimbing I bagi penulis yang telah banyak memberikan pengarahan dalam menyelesaikan penulisan skripsi.
2. Bapak Yantos selaku pembimbing II bagi penulis yang telah banyak memberikan motivasi dan pengarahan dalam menyelesaikan penulisan skripsi.

3. Ayahanda Muhiir dan Ibunda Yusmanidar yang tercinta, yang selalu mencintai ananda dengan sepenuh hati, yang selalu memberikan motivasi dan do'a kepada ananda dalam menyelesaikan tugas akhir ananda.
4. Uni Enti, Adek ku Anjo dan Azka, yang selalu memberikan dorongan, motivasi semangat agar penulis cepat menyelesaikan studinya dan cepat berkarya di dunia kerja untuk membahagiakan kedua orang tua.
5. Teman seperjuangan Oki Sulistio, Jery Alfian, Dodi Agustian, Firman dan Ari Nadem yang selalu memberikan semangat penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Yang terkasih Anisa Gustina yang selalu memberikan motifasi, do'a dan membantu dalam pengerjakan skripsi ini.
7. Calon mertua Rawiyah yang slalu memberikan do'a dan dukungan terhadap penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Seluruh almamater Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi angkatan 2009.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda atas segala dukungan dan bantuan yang telah penulis terima. Mudah-mudahan Skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Amin...

Pekanbaru, 26 Mei 2014

Penulis

**MHD YUSRI**  
**NIM. 10943007895**

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>vii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Alasan Pemilihan Judul .....	5
C. Penegasan Istilah .....	6
D. Rumusan Masalah .....	7
E. Tujuan Penelitian.....	7
1. Tujuan .....	7
2. Manfaat Penelitian .....	7
F. Kerangka Teoritis dan Konsep Operasional.....	8
1. Kerangka Teoritis.....	8
2. Macam-Macam Semiotika .....	11
3. Model Analisis Semiotik Carles S. Pierce .....	11
4. Model Analisis Semiotik Ferdinand Saussure .....	12
5. Konsep Operasional .....	22
G. Metode Penelitian.....	23
1. Lokasi Penelitian.....	23
2. Subjek dan Objek Penelitian .....	23
3. Sumber Data.....	23
4. Teknik Pengumpulan Data.....	23
5. Teknik Analisis Data.....	24
H. Sistematika Penulisan .....	25
<b>BAB II GAMBARAN UMUM <i>RATATOUILLE</i></b> .....	<b>26</b>
A. Pixar Animation Studios .....	26
B. The Walls Disney Company.....	28

	C. Ratatouille .....	30
<b>BAB III</b>	<b>PENYAJIAN DATA .....</b>	<b>37</b>
	A. Semiotik Analitik .....	37
<b>BAB IV</b>	<b>ANALISA DATA .....</b>	<b>49</b>
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP.....</b>	<b>60</b>
	A. Kesimpulan.....	60
	B. Saran.....	61

**DAFTAR PUSTAKA**

**BIOGRAFI**

**LAMPIRAN**