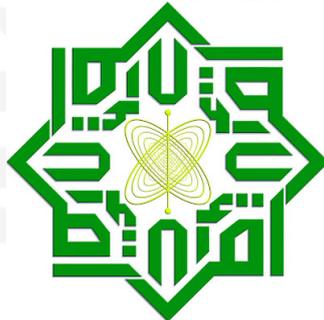




**PENGARUH FAKTOR PERSONAL DAN LINGKUNGAN  
SOSIAL TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA  
CALON SARJANA UNIVERSITAS ISLAM  
NEGERI SULTAN SYARIF KASIM  
RIAU TAHUN AKADEMIK  
2018**

**TESIS**

Diajukan Untuk Melengkapi Salah Satu Syarat Guna memperoleh Gelar  
Magister Ekonomi (M.E) Pada Program Studi Ekonomi Syariah



UIN SUSKA RIAU

Oleh :

**JASMAR**

**NIM: 21693105005**

**PROGRAM PASCASARJANA (PPs)  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)  
SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
1440 H. / 2018 M**



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA RI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
**PROGRAM PASCASARJANA**  
**كلية الدراسات العليا**  
**THE GRADUATE PROGRAMME**

Alamat : Jl. K.H. Ahmad Dahlan No. 94 Pekanbaru 28129 P.O.BOX.1004  
Phone & Facs, (0761) 858832, Site : <http://uin-suska.ac.id> E-mail : [pps\\_uinsuskariau@ymail.com](mailto:pps_uinsuskariau@ymail.com)

**PENGESAHAN**

Nomor : Un.04/PPs/PP.00.9/ 20/2019

Tesis berjudul: "Pengaruh Faktor Personal dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Calon Sarjana Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Tahun Akademik 2018", yang ditulis oleh Sdr/i. Jasmir NIM. 21693105005 telah dimunaqasyahkan pada tanggal 28 Desember 2018 dan telah diperbaiki sesuai dengan permintaan Tim Penguji Munaqasyah dengan Yudisium Amat Baik IPK. 3,60

**TIM MUNAQASYAH**

Ketua  
Drs. H. Iskandar Arnel, MA., Ph.D

Sekretaris  
Dr. Hj. Sitti Rahma, M.Si

Penguji I  
Dr. Heri Sunandar, M.Ci

Penguji II  
Dr. Lenny Nofianti, M.Si., Akt

Pekanbaru, 22 JANUARI 2019

MENGETAHUI  
Direktur Program Pascasarjana UIN Suska Riau



Prof. Dr. H. Afrizal M, MA  
NIP. 19591015 198903 1 001

## PENGESAHAN PENGUJI

Kami yang bertandatangan di bawah ini selaku Tim Penguji Tesis mengesahkan dan menyetujui bahwa Tesis yang berjudul “Pengaruh Faktor Personal dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Calon Sarjana Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Tahun Akademik 2018” yang ditulis oleh saudara :

Nama : Jasmar  
NIM : 21693105005  
Program Studi : Ekonomi Syariah

Telah diujikan dan diperbaiki sesuai saran Tim Penguji Tesis Program Pascasarjana UIN Sultan Syarif Kasim Riau pada tanggal 28 Desember 2018.

Penguji I,

**Dr. Heri Sunandar, MCL**  
NIP. 19660803 199303 1 004



Tanggal : 1 Januari 2019

Penguji II,

**Dr. Leny Nofianti, SE, M.Si, Ak, CA**  
NIP. 19751112 199903 2 001



Tanggal : 1 Januari 2019

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah



**Dr. Sitti Rahmah, M.Si**  
NIP. 19640508 1993032 002

## PENGESAHAN PEMBIMBING

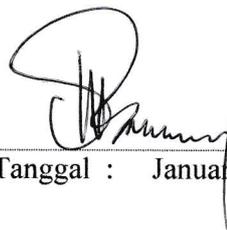
Kami yang bertandatangan di bawah ini selaku Pembimbing Tesis mengesahkan dan menyetujui bahwa Tesis yang berjudul “Pengaruh Faktor Personal dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Calon Sarjana Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Tahun Akademik 2018” yang ditulis oleh saudara:

Nama : Jasmarr  
NIM : 21693105005  
Program Studi : Ekonomi Syariah

Telah diperbaiki sesuai saran Tim Pembimbing Tesis Program Pascasarjana UIN Sultan Syarif Kasim Riau yang telah diujikan pada tanggal 28 Desember 2018.

Pembimbing I,

**Dr. Mahendra Romus, M.Ec**  
NIP. 19711119 200501 1 004



Tanggal : Januari 2019

Pembimbing II,

**Dr. Hj. Mahyarni SE.MM**  
NIP. 19700826 199903 2 001



Tanggal : Januari 2019

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah



**Dr. Sitti Rahmah, M.Si**  
NIP. 19640508 1993032 002

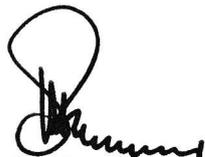
## PERSETUJUAN

Kami yang bertandatangan di bawah ini selaku pembimbing tesis, dengan ini menyetujui tesis yang berjudul "**Pengaruh Faktor Personal dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Calon Sarjana Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Tahun Akademik 2018**" yang ditulis oleh:

Nama : JASMAR  
Nim : 21693105005  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
Konsentrasi : Ekonomi Syariah

Untuk diajukan dalam sidang Munaqasyah tesis pada program pascasarjana Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

Tanggal: 31 Oktober 2018  
Pembimbing I



**Dr. Mahendra Romus, M.Ec**  
NIP. 197111192005011004

Tanggal: 31 Oktober 2018  
Pembimbing II



**Dr. Hj. Mahyarni SE.MM**  
NIP. 19700826 199903 2 001

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah



**Dr. Sitti Rahmah, M.Si**  
NIP. 19640508 1993032 002

**Dr. Mahendra Romus, M.Ec**  
DOSEN PROGRAM PASCA SARJANA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTAN SYARIF KASIM RIAU

**NOTA DINAS**

Perihal : Tesis Saudara  
JASMAR

Kepada Yth :  
Direktur Program Pascasarjana  
UIN Suska Riau  
Di-  
Pekanbaru

*Assalamu 'alaikum waroh matullahi wabarakatuh*

Setelah kami membaca, meneliti, mengoreksi dan mengadakan perbaikan terhadap isi tesis saudara:

Nama : JASMAR  
Nim : 21693105005  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
Konsentrasi : Ekonomi Syariah  
Judul : Pengaruh Faktor Personal dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Calon Sarjana Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Tahun Akademik 2018

Maka dengan ini dapat disetujui untuk diuji dan diberikan penilaian, dalam sidang Munaqasyah tesis pada program pascasarjana Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

*Wassalamu 'alaikum waroh matullahi wabarakatuh.*

Tanggal: 31 Oktober 2018  
Pembimbing I

  
**Dr. Mahendra Romus, M.Ec**  
NIP. 19711119200501 004

**Dr. Hj. Mahyarni, SE.MM**  
DOSEN PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTAN SYARIF KASIM RIAU

**NOTA DINAS**

Perihal : Tesis Saudara  
Jasmar

KepadaYth:  
**DirekturProgram Pascasarjana**  
UIN Sultan SyarifKasim Riau  
Di-  
Pekanbaru

*Assalamu'alaikumwr. wb.*

Setelah kami membaca, meneliti, mengoreksi dan mengadakan perbaikan terhadap isi Tesis saudara:

Nama : Jasmar  
NIM : 21693105005  
Program Studi : Pendidikan Agama Islam  
Konsentrasi : Manajemen Pendidikan Islam  
Judul : Pengaruh Faktor Personal dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Calon Sarjana Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Tahun Akademik 2018

Maka dengan ini dapat disetujui untuk diuji dan diberikan penilaian, dalam sidang ujian Tesis Program Pascasarjana UIN Suska Riau.

*Wassalamu'alaikumwr. wb.*

Pekanbaru, 31 Oktober 2018  
Pembimbing II,



**Dr. Hj. Mahyarni SE.MM**  
NIP. 19700826 199903 2 001

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini.

Nama : Jasmarr  
NIM : 21693105005  
Tempat/ Tanggal Lahir : Bukittinggi, 27 Maret 1982  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
Konsentrasi : Ekonomi Syariah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tesis yang saya tulis dengan judul "Pengaruh Faktor Personal dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Calon Sarjana Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Tahun Akademik 2018" sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister pada Program Pascasarjana UIN Sultan Syarif Kasim Riau, merupakan hasil karya saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu yang terdapat di Tesis ini, yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan seluruh atau sebahagian Tesis ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Pekanbaru, 31 Oktober 2018



**Jasmarr**  
NIM. 21693105005

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## KATA PENGANTAR



Alhamdulillah, puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul :“ **PENGARUH FAKTOR PERSONAL DAN LINGKUNGAN SOSIAL TERHADAP MINAT BERWIRUSAHA CALON SARJANA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU TAHUN AKADEMIK 2018**” ini. Penulis menyadari sepenuhnya, tanpa bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak, Tugas Akhir tesis ini tidak dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ayahanda Manshur (alm), Ibunda Pendili, Istriku Resmianti dan putri kami Hanifah yang selalu mendo’akan penulis dalam penyelesaian penulisan Tesis ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan studi Pascasarjana di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Yang terhormat Bapak Prof. Dr. Akhmad Mujahidin, MA, selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau,
3. Yang terhormat Bapak Prof. Dr. Afrizal M.,MA, selaku Direktur Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
4. Dr. Sitti Rahmah, M.Si Selaku Ketua Prodi Ekonomi Syariah yang telah memberikan izin untuk menyelesaikan tesis ini.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5. Bapak Dr. Mahendra Romus, M. Ec selaku dosen pembimbing I yang dengan sabar mengarahkan, membimbing, memberikan waktu, motivasi dan ilmunya sehingga tesis ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Ibuk Dr. Hj. Mahyarni, SE.,MM selaku dosen pembimbing II yang dengan sabar mengarahkan, membimbing, memberikan waktu, motivasi dan ilmunya sehingga tesis ini dapat terselesaikan dengan baik.
7. Seluruh dosen Pascasarjana Program Studi Ekonomi Syariah yang telah memberikan ilmunya selama kuliah.
8. Bapak dan Ibu Staf PPs Program Studi Ekonomi Syariah Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
9. Teman-teman Program Studi Ekonomi Syariah Angkatan 2016 yang selalu saling mendukung sejak awal kuliah sampai dengan sekarang. Terutama Una dan Fitri yang dengan mudah mau berbagi pengetahuan.
10. Semua pihak yang telah membantu dan mendukung selama studi dan terselesaikannya tugas akhir ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu kiranya menjadi amal sholeh disisi Allah SWT. Amin

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan tugas akhir ini masih banyak kekurangan. Saran dan kritik yang membangun akan penulis terima dengan senang hati, demi perbaikan penulisan di masa yang akan datang. Semoga tesis ini bermanfaat bagi semua pihak.

Pekanbaru, Oktober 2018

**JASMAR**

**21693105005**



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau  
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

## DAFTAR ISI

**HALAMAN JUDUL**

**KOP PENGESAHAN**

**PENGESAHAN PENGUJI**

**PENGESAHAN PEMBIMBING**

**PERSETUJUAN PEMBIMBING**

**NOTA DINAS PEMBIMBING I**

**NOTA DINAS PEMBIMBING II**

**SURAT PERNYATAAN**

**KATA PENGANTAR.....i**

**DAFTAR ISI.....iii**

**DAFTAR TABEL.....xiii**

**DAFTAR GAMBAR.....x**

**PEDOMAN TRANSLITERISASI.....xi**

**ABSTRAK.....xiii**

**BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang.....1

B. Permasalahan.....13

1. Identifikasi Masalah.....13

2. Batasan Masalah.....13

3. Rumusan Masalah.....13

C. Maksud dan Tujuan Penelitian.....14



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

D. Manfaat Penelitian. ....	14
-----------------------------	----

**BAB II KAJIAN PUSTAKA**

A. Pentingnya Kegiatan Kewirausahaan bagi Mahasiswa. ....	16
B. Kewirausahaan. ....	17
1. Pengertian Kewirausahaan. ....	17
2. Karakteristik Kewirausahaan. ....	20
3. Manfaat Kewirausahaan. ....	24
4. Profil Wirausaha. ....	26
C. Kewirausahaan Dalam Perspektif Islam. ....	28
D. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha. ....	41
E. Faktor Personal. ....	43
F. Lingkungan Sosial. ....	48
1. Lingkungan keluarga. ....	48
2. Lingkungan Universitas. ....	49
3. Lingkungan Masyarakat. ....	50
G. Minat Berwirausaha. ....	51
1. Pengertian Minat. ....	51
2. Macam-macam Minat. ....	55
3. Indikator Minat Berwirausaha. ....	56
H. Penelitian Terdahulu. ....	56
I. Pengembangan Hipotesis. ....	61
1. Pengaruh Faktor Personal Terhadap Minat Berwirausaha. ....	61
2. Pengaruh Lingkungan Sosial Terhadap Minat Berwirausaha. ....	62



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Pengaruh Faktor Personal dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Berwirausaha.....	63
--	----

### BAB III METODE PENELITIAN

A. Desain Penelitian.....	65
B. Variabel dan Defenisi Operasional Variabel Penelitian.....	67
C. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	71
D. Populasi dan Sampel.....	71
E. Sumber Data.....	73
1. Data Primer.....	73
2. Data Sekunder.....	73
F. Metode Pengumpulan Data.....	73
1. Metode Dokumentasi.....	74
2. Metode Angket.....	74
3. Wawancara.....	74
G. Tekhnik Analisis Data.....	75
H. Metode pengumpulan data skala pengukuran.....	76
I. Instrumen Penelitian.....	77
J. Uji Instrumen Penelitian.....	78
1. Uji Validitas.....	79
2. Uji Realiabilitas.....	80
K. Alat Analisis.....	82
L. Uji Prasyarat.....	83
1. Uji Normalitas.....	83



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Uji Linieritas.....	84
3. Uji Multikolinearitas.....	85
4. Uji Heteroskedastisitas.....	86
M. Uji Hipotesis.....	87

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Deskripsi Karakteristik Responden.....	91
B. Deskripsi Data Penelitian.....	94
1. Minat Berwirausaha.....	94
2. Faktor Personal.....	101
3. Faktor Lingkungan Sosial.....	104
C. Analisis Data.....	107
1. Uji Validitas dan Realibilitas.....	107
a. Uji Validitas.....	107
b. Uji Realibilitas.....	108
2. Hasil Uji Prasyarat.....	109
a. Uji Normalitas.....	109
b. Uji Linieritas.....	111
c. Uji Multikolinieritas.....	112
d. Uji Heteroskedastisitas.....	116
3. Regresi Linier Berganda.....	117
D. Pembahasan.....	121



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Pengaruh Faktor Personal terhadap Minat Berwirausaha calon sarjana Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau tahun akademik 2018.....	123
2. Pengaruh Faktor Lingkungan Sosial terhadap Minat Berwirausaha calon sarjana Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau tahun akademik 2018. ....	125
3. Pengaruh Faktor Personal dan Lingkungan Sosial terhadap Minat Berwirausaha calon sarjana Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau tahun akademik 2018.....	126
 <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan. ....	128
B. Saran.....	129
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>xxi</b>
<b>BIODATA PENULIS.....</b>	<b>xxvii</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>xxviii</b>

UIN SUSKA RIAU

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 : Angka Kemiskinan di Indonesia Tahun 2009-2018. ....	5
Tabel 1. 2 : Angka Pengangguran Lulusan Perguruan Tinggi. ....	7
Tabel 1. 8 : Hasil Survey <i>Planning</i> Mahasiswa Setelah Lulus Kuliah di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Tahun 2018.....	10
Tabel 2. 1 : Ciri-ciri dan watak wirausaha. ....	21
Tabel 2. 2 : Nilai-nilai dan Perilaku Kewirausahaan. ....	23
Tabel 3. 1 : Variabel dan Indikator Penelitian. ....	70
Tabel 3. 2 : Calon Sarjana UIN Suska Riau Gelombang III Tahun 2018.....	72
Tabel 3. 3 : Skala Likert. ....	78
Tabel 3. 4 : Hasil Ujicoba Realibilitas Instrumen Penelitian. ....	81
Tabel 4. 1 : Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kuliah. ....	91
Tabel 4. 2 : Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin. ....	92
Tabel 4. 3 : Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas. ....	93
Tabel 4. 4 : Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan Orang Tua.....	94
Tabel 4. 5 : Hasil Pernyataan Responden item Pernyataan “ <i>Setelah menyelesaikan masa kuliah saya akan mencari pekerjaan yang sesuai dengan kemampuan yang saya miliki</i> ”.....	95
Tabel 4. 6 : “ <i>Setelah menyelesaikan masa kuliah saya akan Membuka Sebuah Usaha</i> ”.....	97
Tabel 4. 7 : Hasil Interpretasi Item Minat Berwirausaha. ....	98
Tabel 4. 8 : Distribusi Frekuensi Skor Variabel Minat Berwirausaha. ....	99

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel 4. 9 : Hasil Interpretasi Item Faktor Personal .....	102
Tabel 4. 10 : Distribusi Frekuensi Skor Variabel Faktor Personal. ....	103
Tabel 4. 11 : Distribusi Frekuensi Skor Variabel Faktor Lingkungan Sosial. ....	106
Tabel 4. 12 : Hasil Uji Realibilitas .....	108
Tabel 4. 13 : Hasil Uji Normalitas. ....	109
Tabel 4. 14 : Hasil Uji Multikolinieritas. ....	112
Tabel 4. 15 : <i>Coefficients</i> . ....	113
Tabel 4. 16 : <i>Coefficients</i> . ....	114
Tabel 4. 17 : <i>Collinearity Diagnostics</i> . ....	115
Tabel 4. 18 : <i>Coefficients</i> . ....	118
Tabel 4. 19 : Hasil Uji F.....	118
Tabel 4. 20 : <i>Coefficients</i> . ....	119
Tabel 4. 21 : <i>Model Summary</i> . ....	120
Tabel 4. 22 : <i>Measures of Association</i> . ....	124

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 : Desain Penelitian.....	66
Gambar 4. 1 : Deskripsi Minat Berwirausaha.....	101
Gambar 4. 2 : Deskripsi Kecenderungan Faktor Personal.....	104
Gambar 4. 3 : Deskripsi Kecenderungan Faktor Lingkungan Sosial.....	106
Gambar 4. 4 : Hasil <i>Probability Plot</i> .....	110
Gambar 4. 5 : Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	117

## PEDOMAN TRANSLITERASI

Pengalihan huruf Arab-Indonesia dalam naskah ini di dasarkan atas Surat Keputusan Bersama (SKB) Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Indonesia, tanggal 22 Januari 1988, No. 158/1987 dan 0543.b/U/1987, sebagaimana yang tertera dalam buku Pedoman Transliterasi Bahasa Arab (*A Guide to Arabic Transliteration*), INIS Fellow 1992.

### A. Konsonan

Arab	Latin	Arab	Latin
ا	a	ث	Th
ب	B	ذ	Zh
ت	T	ع	'
ث	Ts	غ	Gh
ج	J	ف	F
ح	H	ق	Q
خ	Kh	ك	K
د	D	ل	L
ذ	Dz	م	M
ر	R	ن	N
ز	Z	و	W
س	S	ه	H
س	Sy	ء	'
ش	Sh	ي	Y
ص	Dl		

### B. Vokal, panjang dan diftong

Setiap penulisan bahasa Arab dalam bentuk tulisan latin vokal *fathah* ditulis dengan “a”, *kasrah* dengan “i”, *dlomah* dengan “u”, sedangkan bacaan panjang masing-masing ditulis dengan cara berikut:

Vokal (a) panjang = Ā misalnya قال menjadi qāla



Vokal (i) panjang =  $\hat{i}$  misalnya قيل menjadi qîla

Vokal (u) panjang =  $\hat{u}$  misalnya دون menjadi dâna

Khusus untuk bacaan ya' nisbat, maka tidak boleh digantikan dengan "i", melainkan tetap ditulis dengan "iy" agar dapat menggambarkan ya' nisbat diakhirnya. Begitu juga untuk suara diftong, wawu dan ya' setelah *fathah* ditulis dengan "aw" dengan "ay". Perhatikan contoh berikut:

Diftong (aw) = و- misalnya قول menjadi qawlun

Diftong (ay) = ي- misalnya خير menjadi khayrun

### C. Ta' marbâthah (ة)

*ta' marbuthah* ditransliterasikan dengan "t" jika berada ditengah kalimat, tetapi apabila Ta' marbuthah tersebut berada diakhir kalimat, maka ditransliterasikan dengan menggunakan "h" misalnya الرسالة للمدرسة menjadi *arisalat li al-madrasah*, atau apabila berada ditengah-tengah kalimat yang berdiri dari susunan *mudlaf* dan *Mudlaf ilayh*, maka ditransliterasikan dengan menggunakan *t* yang disambungkan dengan kalimat berikutnya, misalnya في رحمة الله menjadi *fi rahmatillah*.

### D. Kata Sandang dan Lafdh al-Jalâlah

Kata Sandang berupa "al" (ال) ditulis dengan huruf kecil, kecuali terletak diawal kalimat, sedangkan "al" dalam lafadh jalâlah yang berada ditengah-tengah kalimat yang disandarkan (*idhafah*) maka dihilangkan. Perhatikan contoh-contoh berikut ini:

- Al-Imâm al-Bukhâriy mengatakan...
- Al-Bukhâriy dalam muqaddimah kitabnya menjelaskan...
- Masyâ' Allâh kâna wa mâ lam yasya' lam yakun.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRAK

Kewirausahaan dipercaya sebagai sebuah solusi nyata untuk mengurangi tingginya angka pengangguran pada masyarakat termasuk bagi para lulusan perguruan tinggi, selama enam tahun belakangan ini tercatat angka pengangguran untuk tingkat sarjana selalu mengalami kenaikan. Hal ini disebabkan kurangnya kompetensi dan skill yang dimiliki sesuai dengan yang dibutuhkan dunia kerja, rendahnya mutu perguruan tinggi dan akibat lulusan sarjana yang cenderung terlalu banyak memilih pekerjaan termasuk rendahnya minat para lulusan sarjana untuk berwirausaha. Minat berwirausaha dipengaruhi oleh beberapa faktor termasuk faktor personal dan lingkungan sosial. Penelitian ini dilakukan pada Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan tujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh faktor personal dan lingkungan sosial terhadap minat berwirausaha calon sarjana Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau tahun akademik 2018. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa aktif Program strata satu yang terdaftar di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan kriteria semester tujuh keatas yang telah memulai kegiatan menyusun tugas akhir dengan teknik pengambilan sample *aksidental sampling*. Analisis data digunakan metode kuantitatif dengan menggunakan analisa regresi linier berganda dibantu alat analisis *Statistikal Product and Service Solution for Windows version 20*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengaruh faktor personal terhadap minat berwirausaha, pengaruh lingkungan sosial terhadap minat berwirausaha dan pengaruh faktor personal dan lingkungan sosial terhadap minat berwirausaha calon sarjana Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau tahun akademik 2018 adalah positif dan signifikan. Minat calon sarjana Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau tahun akademik 2018 termasuk dalam kategori sangat tinggi yaitu sebesar 50% namun calon sarjana tidak akan memulai langsung untuk berwirausaha setelah menyelesaikan perkuliahan dimana sebesar 89% akan bekerja terlebih dahulu, Dari sisi faktor personal calon sarjana Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau menunjukkan bahwa rata-rata sebesar 58.75% mahasiswa mengaku tidak memiliki sikap kewirausahaan. Dari faktor lingkungan sosial yang sangat mempengaruhi minat berwirausaha adalah dari orang tua yang mengarahkan untuk bekerja bukan untuk berwirausaha sebesar 73.5%. Sehingga berdasarkan hasil penelitian ini untuk menumbuhkan minat berwirausaha calon sarjana Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau diperlukan tenaga pengajar kewirausahaan yang juga praktisi dalam bidang kewirausahaan dan berkomitmen untuk meningkatkan dan menumbuhkan sikap kewirausahaan mahasiswa disertai dukungan orang tua mahasiswa.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRACT

*Entrepreneurship was believed as a real solution to decrease unemployment in community, including for college graduates, over the past six years there has been an increase in the unemployment rate for undergraduates. This is due to the lack of competencies and skills possessed in accordance with what is needed by the world of work, the low quality of higher education and due to undergraduate graduates who tend to choose too many jobs including the low interest of graduates to entrepreneurship. Entrepreneurship intention is influenced by several factors including personal factors and social environment. This research was conducted at the Sultan Syarif Kasim Islamic State University of Riau with the aim of testing and analyzing the influence of personal factors and social environment on entrepreneurship intention for prospective graduates of the Sultan Syarif Kasim State Islamic University in 2018 academic year. The population in this study were all active students of the undergraduate program registered at Sultan Syarif Kasim State Islamic University of Riau with the criteria for semester seven and above who had started the final assignment activities with the Accidental Sampling. Data analysis used quantitative methods using multiple linear regression analysis assisted by statistical analysis products Product and Service Solution for Windows ver 20. The results showed that the influence of personal factors on the entrepreneurship intention, the influence of the social environment on the entrepreneurship intention and the influence of personal factors and the social environment on the entrepreneurship intention of prospective scholars of Sultan Syarif Kasim Riau Islamic University 2018 academic year was positive and significant. The intention of prospective scholars of the Sultan Syarif Kasim State Islamic University of Riau in the 2018 academic year is included in the very high category of 50% but prospective graduates will not start directly to entrepreneurship after study where 89% will work first. In terms of personal factors, prospective scholars of the State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau showed that an average of 58.75% of students claimed to have no entrepreneurial attitude. From the social environment factors that greatly influence the entrepreneurship intention are from parents who direct to work not for entrepreneurship by 73.5%. So, based on the results of this study to foster the interest in entrepreneurship for prospective graduates of Sultan Syarif Kasim State Islamic University of Riau, entrepreneurial teaching staff who are also practitioners in the field of entrepreneurship are needed and are committed to improving and fostering student entrepreneurship attitudes accompanied by student parents' support.*

## المخلص

يعتقد أن ريادة الأعمال هي الحل الحقيقي للحد من ارتفاع معدل البطالة في المجتمع ، بما في ذلك لخريجي الجامعات . على مدى السنوات الست الماضية كانت هناك زيادة في معدل البطالة للطلاب الجامعيين ويرجع ذلك إلى عدم وجود كفاءات ومهارات تتماشى مع ما هو مطلوب في القوى العاملة ، الجودة المنخفضة لمؤسسات التعليم العالي ونتائج الخريجين الجامعيين الذين يميلون إلى اختيار عدد كبير من الوظائف بما في ذلك الاهتمام المتدني للخريجين الجامعيين في مجال ريادة الأعمال. يتأثر الاهتمام بروح المبادرة بالعديد من العوامل بما في ذلك عوامل الشخصية والبيئة الاجتماعية. أجرى هذا البحث في جامعة سلطان سيارييف قاسم الإسلامية الحكومية في ريوأ بهدف اختبار وتحليل تأثير العوامل الشخصية والبيئة الاجتماعية على الاهتمام بروح المبادرة لدى خريجي جامعة السلطان سيارييف قاسم الإسلامية في عام ٢٠١٨. كان السكان في هذه الدراسة جميع الطلاب النشطين في برنامج البكالوريوس المسجل في جامعة سلطان سيارييف قاسم الإسلامية في ريوأ مع معايير الفصل السابع فما فوق الذي بدأ أنشطة التخصص النهائي باستخدام تقنية أخذ العينات العشوائية التطبيقية. استخدم تحليل البيانات الطرق الكمية باستخدام تحليل الانحدار الخطي المتعدد بمساعدة من منتجات التحليل الإحصائي *Solution Service and Product Windows ٢٠*. أظهرت النتائج أن تأثير العوامل الشخصية على الاهتمام بروح المبادرة ، وتأثير البيئة الاجتماعية على الاهتمام بروح المبادرة وتأثير العوامل الشخصية والبيئة الاجتماعية على الاهتمام بروح المبادرة لدى الباحثين المرتقبين في جامعة السلطان سيارييف قاسم ريوأ الإسلامية عام 2018 كان إيجابياً ومهماً. إن اهتمام الباحثين المرتقبين بجامعة السلطان سيارييف قاسم الحكومية الإسلامية في ريوأ في العام الدراسي ٢٠١٨ يتم تضمينه في فئة عالية جداً من ٥٠٪ لكن الخريجين المحتملين لن يبدأوا مباشرة في ريادة الأعمال بعد الانتهاء من المحاضرات حيث سيعمل ٨٩٪ منهم أولاً ، من حيث العوامل الشخصية ، أشار المرشحون الجامعيين الجامعة الإسلامية في السلطان سيارييف قاسم ريوأ إلى أن ما معدله ٧٥ ٥٨٪ من الطلاب يدعون أنهم ليس لديهم سلوك منظم. من العوامل البيئية الاجتماعية التي تؤثر بشكل كبير على الاهتمام بروح المبادرة من الآباء الذين يوجهون إلى العمل ليس من أجل ريادة الأعمال بنسبة ٥٧٣٪. وبناءً على نتائج هذه الدراسة لتعزيز الاهتمام بروح المبادرة لدى خريجين جامعة السلطان سيارييف قاسم الإسلامية في ريوأ ، هناك حاجة إلى هيئة التدريس الرياديين الذين هم أيضاً ممارسون في مجال ريادة الأعمال ، وهم ملتزمون بتحسين وترسيخ مواقف الطلاب الريادية مع دعم الطلاب الآباء.

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### A. Latar belakang

Kegiatan kewirausahaan diyakini memiliki peranan penting dalam meningkatkan perekonomian suatu negara. Kegiatan ini diakui sebagai mesin fundamental untuk pembangunan ekonomi dan non ekonomi, menciptakan dan menyediakan lapangan kerja serta meningkatkan produk dan jasa.<sup>1</sup> Keberadaan wirausaha di suatu wilayah memberikan dampak positif bagi lingkungan terlepas dari besar kecilnya suatu usaha dijalankan. Suatu usaha baru yang didirikan, dengan keberadaannya akan menambah pemasukan bagi usaha lainnya yang menjual bahan baku yang dibutuhkan wirausaha baru tersebut.

Semakin banyak wirausaha yang membuka lapangan pekerjaan tentunya akan semakin meningkatkan pendapatan wirausaha lainnya yang menyediakan bahan baku, sehingga akan berpengaruh secara makro bagi lingkungan bahkan bagi negara. Seperti yang disampaikan Suryana bahwa wirausaha ini memiliki fungsi makro dan mikro. Dimana secara makro wirausaha berperan sebagai penggerak, pengendali, dan pemacu perekonomian suatu bangsa. Sedangkan secara mikro, peran wirausaha adalah penanggung resiko dan ketidakpastian, mengkombinasikan sumber-sumber

---

<sup>1</sup> Greco. Angela dan de Jong. Gjalte, “*Sustainable Entrepreneurship: Definition, Themes and Research Gap*”, Working Paper Series University of Groningen 8911 AE Leewarden The Netherlands, h. 1.

kedalam cara yang baru dan berbeda untuk menciptakan nilai tambah dan usaha-usaha baru.<sup>2</sup>

Maka, hal ini membuat pentingnya menumbuhkan minat berwirausaha bagi setiap orang, karena dengan adanya minat yang kemudian ada kecenderungan untuk memulai dan merealisasikan sebuah ide bisnis secara nyata. Minat berusaha merupakan ketertarikan pada hal atau aktifitas berwirausaha, beberapa penelitian telah menyimpulkan terkait faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha misalnya, menurut Mc. Clelland minat berwirausaha dipengaruhi dua faktor yaitu faktor internal yang terdiri dari motivasi, pengalaman atau pengetahuan dan kepribadian sedangkan faktor eksternal terdiri dari lingkungan keluarga dan lingkungan tempat kerja.<sup>3</sup>

Menurut Mubin minat berwirausaha di pengaruhi empat faktor yaitu kepribadian, motivasi, lingkungan keluarga dan pendidikan.<sup>4</sup> Alma juga menjelaskan minat berwirausaha menurut Bygrave dipengaruhi faktor personal, dan *environment*.<sup>5</sup> Sejalan dengan Sangupta dan Debnath dalam Ani Muwarni Muhar menyebutkan indikator yang mempengaruhi minat berwirausaha adalah faktor kepribadian atau personal dan faktor lingkungan.<sup>6</sup> Untuk mempermudah penelitian ini, penulis meneliti

<sup>2</sup> Suryana, *Kewirausahaan*, (Jakarta: Salemba Empat, 2003. h. 50.

<sup>3</sup> Isti Andini Larasati. Dkk “*Analisis Komparasi Minat beriwirausaha Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Antara Kelas Pagi dan Kelas Sore*”, Jurnal Prodi Ekonomi Pendidikan Untan Pontianak. 2016. h. 10.

<sup>4</sup> *Ibid.*

<sup>5</sup> <http://www.pendidikanekonomi.com/2014/07/pengertian-minat-berwirausaha.html>. pada tanggal 12 Oktober 2018 pada pukul 13.00.

<sup>6</sup> Ani Muwarni Muhar, “*Faktor Penentu Minat Berwirausaha dikalangan Mahasiswa Perguruan Tinggi*”, Jurnal Keuangan dan Bisnis Vol. 5, No. 1, Maret 2013. h. 17.

pengaruh faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha berdasarkan faktor kepribadian atau personal dan lingkungan sosial, dimana pada faktor lingkungan sosial akan lebih diperinci dengan lingkungan keluarga, lingkungan universitas dan lingkungan masyarakat.

Faktor kepribadian juga dikenal dengan sebutan faktor personal, Eric Fromm dalam Buchari Alma menjelaskan faktor personal ini merupakan keseluruhan kualitas kejiwaan atau psikis seseorang yang diwarisi atau diperoleh secara khusus sehingga membuatnya menjadi unik. Untuk menjadi seorang wirausaha individu haruslah memiliki kompetensi personal dalam kewirausahaan yang melekat pada dirinya sesuai dengan kesimpulan L. Vijay dan V.K. Ajay dalam penelitiannya yang berjudul “*Entrepreneurial Competency in SME'S*” menyatakan meskipun sumber daya telah tersedia pada lingkungan, tetap seorang wirausahawan dituntut untuk memiliki kompetensi yang tinggi sehingga ia dapat memobilisasi dan mengoperasikan usaha agar sukses.<sup>7</sup> Dengan kompetensi yang dimiliki dan kondisi lingkungan yang menunjang wirausaha akan dengan mudah beradaptasi dengan dunia usaha yang digeluti.

Lingkungan menurut Yusuf merupakan Seluruh fenomena peristiwa, situasi maupun kondisi fisik, sosial yang mempengaruhi atau di pengaruhi oleh individu.<sup>8</sup> Kondisi lingkungan turut menunjang kesuksesan seorang wirausahawan seperti yang

<sup>7</sup> Vijay. L dan Ajay. V.K. “*Entrepreneurial Competency in SMR'S*” Bonfring International Journal of Industrial Engineering and Management Science, Vol. 1, Special Issue, December 2011. h. 10.

<sup>8</sup> Yusuf L.N. Syamsu, *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*”, (Bandung; PT. Remaja Rosdakarya), h. 35.



disampaikan Tirtaraja Umar bahwa *lingkungan memiliki pengaruh terhadap kepribadian memperluas cakrawala pengalaman sehingga sangat dimungkinkan untuk menunjang kesuksesan seseorang*.<sup>9</sup> Hal ini juga sesuai dengan yang disimpulkan Indrarti dalam penelitian Ani Muwarni Muhar dalam sebuah jurnal yang berjudul “*Faktor Penentu Minat Berwirausaha di Kalangan Mahasiswa Perguruan Tinggi*”.<sup>10</sup> Hasil dari penelitian ini menyimpulkan faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha berbeda antara satu PTN dengan PTN lain.

Sedangkan lingkungan sosial merupakan suatu sistem yang berada di sekitar seseorang atau kelompok individu yang mempengaruhi tingkah laku mereka atau interaksi mereka.<sup>11</sup> Aspek lingkungan berperan sangat besar terhadap perilaku seseorang, baik lingkungan keluarga, lingkungan tempat menuntut ilmu seperti sekolah dan kampus maupun lingkungan masyarakat. Pengaruh Lingkungan dalam menumbuhkan minat berwirausaha dibuktikan oleh penelitian Ayuningtias dan Ekawati yang menghasilkan kesimpulan bahwa lingkungan keluarga, lingkungan kampus, kepribadian dan motivasi secara parsial dan simultan berpengaruh terhadap minat wirausaha.<sup>12</sup> Sehingga dapat disimpulkan bahwa kondisi lingkungan sosial yang mendukung aktifitas kewirausahaan dapat mengembangkan wirausaha di suatu wilayah bahkan negara.

<sup>9</sup> Tirtaraja. Umar, *Pengantar Pendidikan*, (Jakarta: Direktorat Jenderal Pendidikan, 1994), h. 185

<sup>10</sup> Ani Muwarni Muhar, *Faktor*. h. 19.

<sup>11</sup> <http://kbbi.kata.web.id/lingkungan-sosial/> dikutip pada tanggal 19 April 2017 pukul 16.32.

<sup>12</sup> Sri Haryani, “*Pengaruh Lingkungan Kewirausahaan Terhadap Pengembangan Wirausaha di Kabupaten Sleman*”, *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, Akreditasi No. 80/DIKTI/Kep/2012 DOI: 10.24034/j25485024.y2017.v1.i1.1841. h. 27.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Negara Indonesia merupakan sebuah lingkungan sosial yang mayoritas beragama Islam. Jika potensi yang ada ini mendukung terbentuknya sikap kewirausahaan bukan tidak mungkin negara kita dapat maju seperti negara-negara maju lainnya dan perekonomian kita menjadi kuat. Namun saat ini Indonesia sebagai negara dengan penduduk mayoritas muslim yaitu sebesar 88.20% dari total keseluruhan penduduk<sup>13</sup>, dalam keadaan yang lemah kondisi perekonomiannya.<sup>14</sup> Hal ini terlihat dari tingginya angka kemiskinan di Indonesia. Pada tabel I.1 berikut dapat terlihat angka kemiskinan di Indonesia dari tahun 2009 hingga saat ini<sup>15</sup>:

Tabel 1.1  
Angka Kemiskinan di Indonesia Tahun 2009 - 2018

Ahun	Angka Kemiskinan (%)	Angka Kemiskinan (juta)
2009	15,42	47,97
2010	14,15	31,02
2011	12,49	30,12
2012	11,96	29,25
2013	11,36	28,17
2014	11,25	28,28
2015	11,22	28,59
2016	10,86	28,10
2017	10,64	27,7
2018	9,82	25,95

Sumber: <https://finance.detik.com/>

<sup>13</sup> <http://www.muslimedianews.com/2014/03/inilah-populasi-umat-islam-didunia-dan.html> dikutip pada hari Senin tanggal 11 Desember 2017 pukul 13.47 WIB.

<sup>14</sup> <http://khazanah.republika.co.id/berita/dunia-islam/islam-nusantara/15/02/12/njno9u-pemuda-muhammadiyah-kondisi-ekonomi-umat-islam-indonesia-lemah> dikutip pada hari Senin tanggal 11 Desember 2017 pukul 13.47 WIB.

<sup>15</sup> <https://finance.detik.com/infografis/d-4120359/angka-kemiskinan-ri-dari-tahun-ke-tahun> dan <https://ekonomi.kompas.com/read/2018/07/31/101342926/membandingkan-angka-kemiskinan-dari-era-soeharto> Pada hari Ahad tanggal 14 Oktober 2018 pada pukul 7.32 WIB.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dari data diatas menunjukkan hingga saat ini sebesar 25,95 juta jiwa penduduk Indonesia berada dalam kategori miskin. Bahkan data bank Dunia menunjukkan sekitar 28 juta penduduk masih berada dalam kategori miskin. Umat Islam di Indonesia untuk kategori yang memiliki kekayaan, dari 50 orang terkaya di Indonesia hanya 8 orang muslim.<sup>16</sup> Ketertinggalan umat muslim yang sangat jauh ini menurut Sumanto al Qurtuby membuat perlunya para tokoh-tokoh muslim, pemerintah maupun ormas Islam memperjuangkan umat Islam<sup>17</sup> sehingga dapat mengangkat derajat umat Islam di Indonesia, dengan demikian penduduk dapat terjamin agar lepas dari pengangguran dan dari jerat kemiskinan.

Tingkat pendidikan yang tinggi juga bukanlah jaminan untuk lepas dari pengangguran, hal ini dapat terlihat dari data-data yang dikeluarkan instansi terkait. Termasuk untuk lulusan perguruan tinggi tingkat sarjana, di tahun 2018 ini justru angka pengangguran turun untuk lulusan SD, SMP dan SMK sederajat.<sup>18</sup> Dalam kurun waktu tujuh (tujuh) tahun terakhir tercatat angka para lulusan Perguruan Tinggi (sarjana) yang menganggur semakin tinggi. Pada tabel I.2 berikut dapat dilihat angka pengangguran lulusan perguruan tinggi dari tahun 2012 hingga saat ini<sup>19</sup>:

<sup>16</sup> <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-3481777/ct-d-ari-50-orang-kaya-ri-hanya-8-yang-muslim> Diakses pada hari Ahad tanggal 19 Agustus 2018 pukul 01.53 WIB.

<sup>17</sup> <http://www.dw.com/id/islam-dan-masalah-kemiskinan-di-dunia-muslim/a-36759510> pada hari Senin tanggal 11 Desember 2017 pukul 16.03 WIB.

<sup>18</sup> <http://www.harnas.co/2016/11/17/kemenaker-jumlah-pengangguran-sarjana-meningkat> Pada hari Ahad tanggal 14 Oktober 2018 pada pukul 7.32 WIB.

<sup>19</sup> Ayu Noviani hanum, "Pengaruh Matakuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa Menjadi Wirausaha", Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Semarang, 2013., <https://www.jawapos.com/read/2017/01/30/105943/sarjana-menganggur-semakin-banyak> Pada hari Kamis tanggal 22 Maret 2017 jam 13.03 WIB, <https://tirto.id/bps-pengangguran-lulusan-universitas-naik-113-persen-cJ3h>, <http://www.harnas.co/2016/11/17/kemenaker-jumlah-pengangguran-sarjana-meningkat>, pada hari Ahad pukul 10.31 WIB.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel 1. 2  
Angka Pengangguran Lulusan Perguruan Tinggi di Indonesia  
Tahun 2012 Hingga 2018

No	Tahun	Jumlah Pengangguran Lulusan PT (ribu jiwa)
1	2012	645.9
2	2013	619.3
3	2014	688.6
4	2015	694.8
4	2016	695
6	2017	622.9
7	2018	630

Sumber: Dirangkum dari berbagai sumber

Tercatat pada Februari 2018 jumlah sarjana yang menganggur sebesar 630 ribu jiwa meningkat 11,3 persen dibanding catatan angka pengangguran sebelumnya Februari 2017. Angka pengangguran yang tinggi dari penduduk bertitel sarjana disebabkan kurangnya kompetensi dan skill yang dimiliki sesuai dengan yang dibutuhkan dunia kerja, rendahnya mutu perguruan tinggi dan akibat lulusan sarjana yang cenderung terlalu banyak memilih pekerjaan<sup>20</sup>. Menurut menteri tenaga kerja, hal ini tentu memprihatinkan dimana perguruan tinggi berperan strategis dalam peningkatan daya saing bangsa sehingga perguruan tinggi diharapkan melakukan evaluasi program studi dan kurikulum untuk menghasilkan lulusan yang berkompentensi.<sup>21</sup>

<sup>20</sup> <http://www.harnas.co/2016/11/17/kemenaker-jumlah-pengangguran-sarjana-meningkat>. Pada hari Kamis tanggal 22 Maret 2017 pukul 13.05 WIB., <http://www.pikiran-rakyat.com/pendidikan/2018/03/26/630000-orang-sarjana-masih-menganggur-421873> pada hari Ahad ukul 10.42 WIB., <http://www.tribunnews.com/nasional/2017/11/08/pengangguran-di-indonesia-tinggi-karena-lulusan-perguruan-tinggi-terlalu-milih-pekerjaan>. pada hari Ahad ukul 10.42 WIB.

<sup>21</sup> *Ibid.*

Sebagai sebuah perguruan tinggi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau (UIN Suska Riau) berusaha mempersiapkan sarjana lulusannya agar dapat diterima di pasar. Dalam turut berpartisipasi untuk mengurangi pengangguran UIN Suska Riau juga mengarahkan lulusannya untuk menjadi pencipta lapangan kerja tidak hanya sebagai pencari kerja. Hal ini terbukti dengan penyediaan mata kuliah yang berkaitan dengan kegiatan berwirausaha seperti matakuliah kewirausahaan, Pengantar Bisnis, Studi Kelayakan Bisnis dan Etika Bisnis dan Praktik Bisnis.

Menurut Kourilsky dan Walstad, para mahasiswa yang menerima pendidikan kewirausahaan selama di bangku kuliahnya, dipertimbangkan untuk menjadi calon-calon wirausahawan unggul dan mereka menyimpulkan bahwa sikap, perilaku dan pengetahuan mahasiswa tentang kewirausahaan akan membuat mereka cenderung untuk membuka usaha-usaha baru dimasa mendatang.<sup>22</sup> Hal ini tentu sangat diharapkan bagi lulusan UIN Suska Riau yang telah menyelesaikan pendidikannya sehingga bermanfaat bagi lingkungan dan tidak menjadi beban bagi negara karena menganggur. Dengan pengetahuan yang diperoleh pada masa pendidikan dapat menumbuhkan kepercayaan diri untuk menciptakan lapangan pekerjaan baru.

Menciptakan lapangan pekerjaan sendiri atau berwirausaha merupakan solusi jitu yang tidak hanya bermanfaat bagi para pencari kerja, termasuk untuk menggerakkan roda perekonomian Indonesia. Usaha-usaha tersebut dapat menjadi tulang punggung ekonomi pembangunan.<sup>23</sup> Bahkan pada saat terjadinya krisis

<sup>22</sup> Ani Muwarni Muhar, *Faktor*, h. 16.

moneter di tahun 1997 hingga 1998 sektor usaha kecil inilah yang menjadi motor penggerak perekonomian.<sup>24</sup> Hal ini seharusnya menjadi motivasi bagi para mahasiswa untuk menumbuhkan minat berwirausaha sehingga tidak bergantung untuk mencari pekerjaan baik di perusahaan swasta maupun sebagai Pegawai Negeri Sipil yang tentu saja kuotanya sangat terbatas.

Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau sebagai sebuah bagian lingkungan sosial, melaksanakan proses wisuda dalam 4 tahap setiap tahunnya. Tahun ini di bulan Februari 2018, Tahap II terdapat wisudawan dan wisudawati Sarjana sebanyak 750 orang.<sup>25</sup> Sedangkan berdasarkan data pada bulan September 2018, telah terdaftar 800 mahasiswa yang segera akan di wisudakan.<sup>26</sup> Berdasarkan informasi Kasubag akademik UIN Suska Riau, saat ini pendaftaran mahasiswa yang akan diwisuda akan ditutup jika kuota telah mencukupi 800 orang, jadi UIN Suska Riau menamatkan lulusannya pertahun berkisar 3200 orang. Kemungkinan jumlah ini akan meningkat pertahun seiring dengan meningkatnya animo masyarakat untuk menempatkan keluarganya maupun kerabatnya menjadi mahasiswa UIN Suska Riau sebagai tempat kuliah.<sup>27</sup>

<sup>23</sup> Eka Sasono dkk, “*Manajemen Inovasi Pada Usaha Kecil Menengah*”, Jurnal STIE Semarang, Volume 6, No. 3, Edisi Oktober 2014.

<sup>24</sup> <https://azharanwar93.blogspot.co.id/2016/11/manfaat-usaha-kecil-dan-menengah-ukm.html>. Pada hari Jum’at tanggal 23 Maret 2018 pukul 09.24.

<sup>25</sup> <https://uin-suska.ac.id/2018/02/28/dari-wisuda-tahap-ii-tahun-akademik-20172018/>. Pada tanggal 3 April 2018 pukul 12.20.

<sup>26</sup> *Ibid.*

<sup>27</sup> Munzir Hitami, “Profil Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, dikutip dari <https://www.youtube.com/watch?v=IIWRY8gQhUQ>. Dikutip Pada tanggal 3 April 2018 pada Jam 12.25.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Mahasiswa yang telah menyelesaikan materi kuliah, sedang dalam proses wisuda atau calon sarjana merupakan *output* UIN Suska Riau secara akademis. Mereka adalah tolak ukur kesuksesan UIN Suska Riau dalam mencetak sarjana yang kompeten, memiliki *skill* termasuk memberikan solusi kepada Negara dalam mengurangi angka pengangguran. Selangkah lagi calon sarjana UIN Suska Riau tersebut akan memasuki dunia "sebenarnya" dan harus mulai mandiri dalam menjalani hidup dengan penuh tanggung jawab. Pada tabel I.3 berikut ini dirangkum hasil survey *Planning* Mahasiswa UIN Suska Riau setelah menyelesaikan perkuliahan.

Tabel I. 3  
Hasil Survey Tentang *Planning* Mahasiswa Setelah Lulus Kuliah di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Tahun 2018

No	Pernyataan	Jumlah	Persentase
1	Akan Mencari Pekerjaan	29	58
2	Akan Membuka Usaha	21	42
Total		50	100

Sumber: Data Diolah

Hasil penelitian awal terhadap 50 orang mahasiswa yang masih aktif menjalankan perkuliahan di UIN Suska Riau di didapatkan, sebesar 58 persen mahasiswa setelah menyelesaikan pendidikan di UIN Suska Riau akan "*mencari pekerjaan*" sedangkan sebesar 42 persen berencana akan "*membuka usaha atau berwirausaha*".<sup>28</sup> Angka ini sangat menarik, jika seandainya hal ini dapat

<sup>28</sup> Data di olah hasil penyebaran kuesioner melalui media online pada tanggal 29 dan 30 Juli 2018, pertanyaan diajukan terkait rencana para mahasiswa setelah menyelesaikan pendidikan di UIN Suska Riau.

direalisasikan tentunya dapat menekan angka pengangguran terdidik, dengan tingginya minat berwirausaha mahasiswa UIN Suska Riau tentunya hal ini dapat memperlihatkan hasil yang baik dari program studi kewirausahaan yang diberikan universitas kepada mahasiswanya.

Pada Penelitian ini, penulis menganalisis faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha yang terdiri dari faktor personal dan faktor lingkungan sosial. Adapun yang membedakan penelitian ini dengan penelitian-penelitian sebelumnya terkait minat berwirausaha *pertama* pada faktor lingkungan. Peneliti menguraikan faktor lingkungan ini menjadi lingkungan sosial, dimana lingkungan sosial terdiri dari lingkungan keluarga, lingkungan universitas dan lingkungan sosial yang di bahas sekaligus. Peneliti beranggapan bahwa selain faktor dari dalam diri seseorang yang sangat mempengaruhi minatnya, juga dari lingkungan sosial baik dari keluarga, universitas maupun keadaan masyarakatnya.

*Kedua* pada penelitian ini penulis juga menguraikan minat berwirausaha sesuai perspektif Islam dengan menambahkan indikator penelitian sesuai dengan penelitian Grisna Anggadwita yang mengelompokkan minat berwirausaha ditinjau dari perspektif Islam. <sup>29</sup>Penelitian terkait minat berwirausaha calon sarjana Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau tahun akademik 2018 ini dapat digunakan pihak universitas sebagai tambahan informasi untuk meningkatkan pola pengajaran

<sup>29</sup> Grisna Anggadwita dkk, “*Entrepreneurial intentions from an Islamic perspective: a study of Muslim entrepreneurs in Indonesia*”, Int. J. Entrepreneurship and Small Business, Vol. 31, No. 2, 2017. h. 167.

yang berhubungan dengan kewirausahaan dan untuk meningkatkan minat calon sarjana Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau untuk berwirausaha.

Sedangkan bagi pemerintah dapat digunakan untuk melihat masalah ketenagakerjaan sehubungan dengan meningkatnya angka pengangguran untuk tingkat sarjana. Untuk mengatasi ini pemerintah perlu memberikan perhatian terhadap perguruan tinggi dengan turut mengkaji masalah kewirausahaan kemudian memberikan masukan terhadap perguruan tinggi. Dengan meningkatkan minat kewirausahaan calon sarjana dapat menjadi solusi dalam mengurangi angka pengangguran. Sesuai dengan uraian diatas, untuk mengetahui minat berwirausaha calon sarjana Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau tahun akademik 2018 dan untuk mengetahui pengaruh faktor-faktor minat berwirausaha diatas, maka analisis pengaruh faktor Personal dan Lingkungan sosial terhadap minat berwirausaha menjadi penting untuk diteliti.

## B. Permasalahan

### 1. Identifikasi Masalah

Masalah-masalah yang berkaitan dengan judul penelitian ini yang dapat diidentifikasi adalah pengaruh faktor personal dan lingkungan sosial

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

terhadap minat berwirausaha calon sarjana Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau tahun akademik 2018.

## 2. Pembatasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah di atas, maka dapat di batasi permasalahan yang akan di bahas pada penelitian ini dengan menfokuskan “Pengaruh Faktor Personal dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Calon Sarjana Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Tahun Akademik 2018”.

## 3. Rumusan Masalah

Dari uraian latar belakang Masalah dapat di rumuskan suatu permasalahan yang akan di kaji dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Apakah faktor personal berpengaruh terhadap minat berwirausaha calon sarjana Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau tahun akademik 2018.
- b. Apakah faktor lingkungan sosial berpengaruh terhadap minat berwirausaha calon sarjana Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau tahun akademik 2018.
- c. Apakah faktor personal dan lingkungan sosial berpengaruh bersama-sama terhadap minat berwirausaha calon sarjana Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau tahun akademik 2018.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## C. Maksud dan Tujuan Penelitian

Penelitian ini dilakukan dengan maksud dan tujuan untuk :

1. Menjelaskan tentang pengaruh faktor personal terhadap minat berwirausaha calon sarjana Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau tahun akademik 2018.
2. Menjelaskan tentang pengaruh lingkungan sosial terhadap minat berwirausaha calon sarjana Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau tahun akademik 2018.
3. Menjelaskan pengaruh faktor personal dan lingkungan sosial secara bersama-sama terhadap minat berwirausaha calon sarjana Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau tahun akademik 2018

## D. Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini adalah:

1. Sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Magister Ekonomi Syariah pada program studi Ekonomi Syariah.
2. Dapat Memperdalam pengetahuan peneliti tentang masalah dan bidang yang akan diteliti.
3. Sebagai Khazanah keilmuan dan tambahan dalam literatur di bidang Ekonomi Islam, terutama yang berhubungan dengan praktik kewirausahaan.
4. Sebagai bahan pertimbangan untuk penelitian selanjutnya.

5. Memberikan wawasan dan pengetahuan bagi peneliti mengenai pengaruh faktor personal dan lingkungan sosial terhadap minat berwirausaha calon sarjana UIN Suska Riau tahun akademik 2018.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB II

### KAJIAN PUSTAKA

#### A. Pentingnya Kegiatan Kewirausahaan bagi Mahasiswa

Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang disingkat dengan sebutan UIN Suska Riau merupakan sebuah perguruan tinggi terdiri dari berbagai fakultas yang kemudian terbagi lagi kedalam beberapa jurusan sebagai sebuah konsentrasi pada bidang tertentu. UIN Suska Riau juga menyediakan program studi dalam rangka menyelenggarakan dan mengelola pendidikan akademik dan pendidikan vokasi atau profesi dalam sebagian atau satu bidang ilmu pengetahuan, teknologi, seni, dan/atau olahraga tertentu sesuai dengan PP no. 17 tahun 2010. Salah satu program studinya terkait dengan kewirausahaan. Hasil kesimpulan penelitian yang dilakukan oleh Susilaningsih menyatakan pendidikan kewirausahaan di perguruan tinggi diperlukan dalam bidang apapun tanpa memperhatikan bidang yang ditekuni atau profesi seseorang.<sup>30</sup>

Pendidikan kewirausahaan memberikan pengaruh terhadap meningkatnya minat kewirausahaan pada mahasiswa, sesuai dengan penelitian yang dilakukan Ayu Noviani yang mendapatkan hasil bahwa proses pembelajaran kewirausahaan ini melalui penanaman tentang nilai-nilai, pemahaman, jiwa, sikap dan perilaku

---

<sup>30</sup> Susilaningsih, "Pendidikan Kewirausahaan di Perguruan Tinggi: Pentingkah Untuk Semua Profesi", Jurnal *Economia*, volume 11, Nomor 1, April 2015.

menumbuhkan pemikiran dan karakteristik wirausaha dan hal ini mendukung minat mereka menjadi wirausaha. Sebanyak 91% responden merasa memiliki potensi sebagai wirausaha. Responden yang merasa bahwa menjadi wirausahawan adalah pilihan karir yang menjanjikan sebanyak 87,3 persen. Mayoritas pilihan karir mahasiswa setelah lulus kuliah adalah bekerja sekaligus membangun usaha adalah sebanyak 82 persen.<sup>31</sup>

Sesuai dengan hasil survey dalam penelitian awal, dari 50 kuesioner yang disebarakan Sebanyak 42 persen mahasiswa UIN Suska Riau akan membuka usaha/berwirausaha sedangkan 58 persen mahasiswa akan mencari pekerjaan. Mahasiswa UIN Suska Riau selain diberikan materi kuliah kewirausahaan juga diberikan praktik bisnis, pengantar bisnis dan studi kelayakan bisnis sehingga hal ini dapat menumbuhkan minat berwirausaha dikalangan para mahasiswa.

## B. Kewirausahaan

### 1. Pengertian Kewirausahaan

Wirausaha atau *entepreneur* yang berasal dari bahasa Perancis *entrepende* yang berarti melakukan (*to undertreke*) atau mencoba (*trying*).<sup>32</sup> Lebih lanjut Eflin memaknai wirausaha sebagai sebuah kemampuan yang termasuk padanya arti usaha, aktifitas, aksi, tindakan dan lain sebagainya untuk menyelesaikan suatu pekerjaan atau tugas yang ada. Secara etimologi

<sup>31</sup> Ayu Noviani Hanum, *Pengaruh*, h. 6.

<sup>32</sup> Z.Heflin Frinces, "Pentingnya Profesi Wirausaha di Indonesia", *Jurnal Ekonomi & Pendidikan*, Volume 7 Nomor 1, April 2010, h. 39.

wirausaha terdiri kata wira dan usaha, dimana wira bermakna pejuang, pahlawan, manusia unggul, gagah berani dan berwatak agung. Usaha berarti perbuatan amal, berbuat sesuatu.<sup>33</sup>

Sedangkan kewirausahaan berdasarkan Instruksi Presiden Republik Indonesia (INPRES) No. 4 Tahun 1995 adalah *semangat, sikap, prilaku dan kemampuan seseorang dalam menangani usaha dan/atau kegiatan yang mengarah pada upaya mencari menciptakan, menerapkan cara kerja, teknologi dan produk baru dengan meningkatkan efisiensi dalam rangka memberikan pelayanan yang lebih baik dan/atau memperoleh keuntungan yang lebih besar*.<sup>34</sup>

Jean Baptista Say mendefenisikan kewirausahaan merupakan seorang agen yang dapat menyatukan berbagai alat-alat produksi, dari penyatuan tersebut ia menemukan nilai dari produksinya. Harvey Leibenstein mendefinisikan kewirausahaan adalah *kegiatan yang dibutuhkan untuk menciptakan atau melaksanakan perubahan pada saat semua pasar belum terbentuk atau belum teridentifikasi dengan jelas, atau komponen fungsi produksinya belum diketahui sepenuhnya*.<sup>35</sup>

Jamil Latief menjelaskan pengertian *entrepreneur* menurut Joseph Scumpeter *entrepreneur* atau wirausaha adalah *seorang inovator yang*

<sup>33</sup> Jamil Latief, *Kewirausahaan Kiat Sukses Menjadi Wirausaha*, ebook, 2017, h. 2.

<sup>34</sup> <http://www.bphn.go.id/data/documents/95ip004.pdf> pada tanggal 19 Agustus 2018 pukul 3.37 wib.

<sup>35</sup> Naomi Marie Tando, *Kewirausahaan*, (Manado: In Media, 2013) h. 2.

*mengimplementasikan perubahan-perubahan di dalam pasar melalui kombinasi-kombinasi baru. Kombinasi baru tersebut bisa dalam bentuk : (1) memperkenalkan produk baru, (2) memperkenalkan metode produksi baru, (3) membuka pasar yang baru (new market), (4) memperoleh sumber pasokan baru dari bahan atau komponen baru, atau (5) menjalankan organisasi baru pada suatu industri.*<sup>36</sup>

Sementara itu Alma menjelaskan pengertian kewirausahaan menurut Zimmerer yaitu suatu proses penerapan kreativitas dan inovasi dalam memecahkan persoalan dan menemukan peluang untuk memperbaiki kehidupan (usaha).<sup>37</sup> Dari pengertian diatas dapat disimpulkan bahwa kewirausahaan ini adalah kegiatan pemenuhan kebutuhan melalui inovasi baru yang tidak bergantung dengan peluang kerja yang tersedia, namun menyediakan peluang kerja baru melalui kreatifitas yang dimilikinya, apakah dengan penciptaan produk baru yang belum ada maupun produk yang ada yang dibutuhkan masyarakat namun di kreasikan secara berbeda. Sehingga kegiatan ini bermanfaat bagi diri *entrepreneur* sendiri maupun bermanfaat terhadap lingkungan sekitarnya sesuai dengan pendapat Kasmir tentang kontribusi wirausahawan tersebut .<sup>38</sup>

<sup>36</sup> Jamil Latief, *Wirausaha*, h.2.

<sup>37</sup> Buchari Alma, *Kewirausahaan Untuk Mahasiswa Dan Umum*, Cet.21 (Bandung: Alfabeta, 2016), h. 24.

<sup>38</sup> Kasmir, *Kewirausahaan*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2013), h. 19-20.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 2. Karakteristik Kewirausahaan

Karakter merupakan sikap, perilaku yang melekat pada diri individu yang mejadikannya khas dan berbeda dari yang lain. Karakter diartikan sebagai tabiat, watak, sifat sifat kejiwaan.<sup>39</sup> Sedangkan wirausaha seperti telah dijelaskan di atas merupakan seseorang yang memiliki kemampuan dan daya juang dalam menjalankan suatu perbuatan atau usaha. Wirausaha memiliki perilaku yang berbeda dengan individu yang bukan wirausaha, para ahli mengelompokkan karakteristik wirausaha dengan berbagai konsep diantaranya:

- a. Geoffrey G Meredith menjelaskan ciri-ciri dan watak wirausahawan itu seperti terlihat pada tabel II. 1 berikut:<sup>40</sup>

<sup>39</sup> Yuyus Suryana dan Kartib Bayu, *Kewirausahaan Pendekatan Karakteristik Wirausahaan Sukses*, (Jakarta: Prenadamedia Group, Cet-Ke5, 2015) h. 50.

<sup>40</sup> Geoffrey G Meredith Et. Al, *Kewirausahaan Teori Dan Praktek*, Cet. Ke 6 (Jakarta: CV. Teruna Grafica, 2000), h. 5.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel 2. 1  
Ciri-Ciri Dan Watak Wirausaha

Ciri-Ciri Wirausaha	Watak Wirausaha
Percaya Diri	Keyakinan, ketidaktergantungan , individualitas dan optimism Keyakinan, ketidaktergantungan dan optimism keyakinan
Berorientasi Pada tugas dan Hasil	Kebutuhan untuk berprestasi, berorientasi laba, kebutuhan dan ketabahan, tekad kerja keras, mempunyai dorongan kuat energik dan inisiatif
Pengambilan resiko dan menyukai tantangan	Kemampuan untuk mengambil risiko yang wajar
Kepemimpinan	Perilaku sebagai pemimpin, bergaul dengan orang lain, menanggapi saran-saran dan kritik.
Keorisinilan	Inovatif, kreatif, dan fleksibel
Berorientasi ke Masa Depan	Pandangan ke depan, perspektif

Sumber: Geoffrey G Meredith et. Al, *Kewirausahaan*.

- b. Karakteristik kewirausahaan menurut M. Scarborough dan Thomas W. Zimmerer dalam suryana<sup>41</sup> berpendapat bahwa terdapat delapan karakteristik meliputi:
  - 1) *Desire for responsibility*, yaitu memiliki rasa tanggung jawab atas usaha-usaha yang dilakukannya.
  - 2) *Preference for moderate risk*, yaitu lebih memilih risiko yang moderat, artinya ia selalu menghindari risiko yang rendah dan menghindari risiko yang tinggi.

<sup>41</sup> Jamil Latief, *Kewirausahaan*, h. 8.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 3) *Confidence in their ability to success*, yaitu percaya akan kemampuan dirinya untuk berhasil.
  - 4) *Desire for immediate feedback*, yaitu selalu menghendaki umpan balik segera.
  - 5) *High level of energy*, yaitu memiliki semangat dan kerja keras untuk mewujudkan keinginannya demi masa depan yang lebih baik.
  - 6) *Skill at organizing*, yaitu memiliki keterampilan dalam mengorganisasikan sumber daya untuk menciptakan nilai tambah.
  - 7) *Value of achievement over money*, yaitu selalu menilai prestasi dengan uang.
- c. Menurut David Mc Clelland menyatakan ada 9 karakteristik utama yang terdapat dalam diri seorang wirausaha sebagai berikut:<sup>42</sup>
- 1) Dorongan berprestasi
  - 2) Bekerja keras
  - 3) Memperhatikan kualitas
  - 4) Sangat bertanggungjawab
  - 5) Berorientasi pada imbalan

<sup>42</sup> Mudjiarto dan Aliaras Wahid, *Membangun Karakter Dan Kepribadian Kewirausahaan*, (Jakarta: Graham Ilmu Dan UIEU University Press, 2006) h. 3.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 6) Optimis
  - 7) Berorientasi pada hasil karya yang baik
  - 8) Mampu mengorganisasikan
  - 9) Berorientasi pada uang
- d. Tentang karakteristik kewirausahaan ini Arthur Kurillof dan Mempel dalam Suryana menjelaskannya dalam bentuk nilai-nilai dan perilaku kewirausahaan seperti terlihat pada tabel 2.2 berikut:<sup>43</sup>

Tabel 2. 2  
Nilai-nilai dan Perilaku Kewirausahaan

<i>VALUES</i>	<i>BEHAVIOUR</i>
<i>a. Commitment</i>	<i>a. Staying with a task until finished</i>
<i>b. Moderate risk</i>	<i>b. Not Gambling, cut choosing a middle course</i>
<i>c. Seeing opportunities</i>	<i>c. And grasping them</i>
<i>d. Objectivity</i>	<i>d. Observing reality clearly</i>
<i>e. Feedback</i>	<i>e. Analyzing timely performance data to guide activity</i>
<i>f. Optimism</i>	<i>f. Showing confidence in novel situation</i>
<i>g. Money</i>	<i>g. Seing it resource and not an and itself</i>
<i>h. Proactive Management</i>	<i>h. Managing through reality based on forward planning</i>

Sumber: Jurnal Membangun Karakter dan Kepribadian Kewirausahaan

- e. Sedangkan menurut Mudjiarto dalam bukunya, menyebutkan bahwa ciri- ciri seorang wirausahawan adalah sebagai berikut:<sup>44</sup>
- 1) Disiplin
  - 2) Kerja keras

<sup>43</sup> *Ibid*, h. 89.

<sup>44</sup> Daryanto dan Aris Dwi Cahyono, *Kewirausahaan*, (Malang: Penerbit Gava Media, 2013),

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 3) Komitmen tinggi
- 4) Kreatif
- 5) Inovatif, Membuat terobosan baru
- 6) Mandiri, tidak terlalu tergantung pada orang lain/ pihak lain.
- 7) Realitas, Bekerja maksimal sesuai dengan kemampuan maksimal
- 8) Jujur
- 9) Prestatif

### 3. Manfaat kewirausahaan

Wirausaha memberikan manfaat bagi individu, lingkungannya bahkan Negara seperti kesimpulan Z. Heflin Frincess dalam sebuah jurnalnya yang berjudul “*Pentingnya Profesi Kewirausahaan di Indonesia*”, beliau menyimpulkan bahwa Wirausaha berperan besar di dalam meningkatkan kualitas hidup individu, masyarakat dan negara dan wirausaha juga merupakan salah satu faktor yang penting dan menentukan untuk dapat menjadikan masyarakat dan negara yang makmur.<sup>45</sup>

Lebih lanjut, Heflin mengemukakan keuntungan mendasar menjadi wirausaha di antaranya :

- a) Peluang untuk dapat mengontrol nasib diri sendiri.
- b) Peluang untuk mencapai potensi penuh diri sendiri.

<sup>45</sup> Z. Heflin Frincess, *Pentingnya*, h. 22.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- c) Peluang untuk memperoleh keuntungan secara keuangan.
- d) Peluang untuk memberikan kontribusi kepada masyarakat dan diakui atas usahanya.
- e) Dapat mengatur waktu sendiri sesuai dengan kehendaknya dan sesuai dengan tantangan kerja saat itu.
- f) Dapat menjadi wahana yang tepat untuk membuktikan kemauan dan keyakinan pribadinya bahwa dia dapat melakukan sesuatu yang berguna dan bahkan lebih baik.<sup>46</sup>

Sedangkan menurut Yusof, Permula, dan Pangil terdapat empat alasan pentingnya para *entrepreneur* di dalam lingkungan masyarakat diantaranya:

- a) Dengan adanya wirausaha, sumber daya alam maupu sumber daya manusia yang tersedia dapat di manfaatkan atau di dayagunakan secara efektif sehingga menjadi faktor-faktor produksi yang bernilai ekonomis (*producing effective tasks*)
- b) Wirausaha dengan keberadaannya dapat memberikan manfaat bagi dirinya sendiri, lingkungannya bahkan negara (*beneficial to everyone*)
- c) Wirausaha dapat dalam mendayagunaka semua faktor produksi dapat memilih pendekatan yang terbaik dengan demikian pemborosan dalam segala aspek dapat diminimalkan (*minimize wastage in entrepreneurial activities*)

---

<sup>46</sup> *Ibid*, h. 37.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- d) Wirausaha dapat bermanfaat untuk generasi mendatang (*benefit of the future generation*).

## 4. Profil Wirausaha

Di dalam mengelompokkan profil kewirausahaan, para ahli seperti Zimmerer membaginya berdasarkan kepemilikan yaitu *part-time entrepreneur*, *home-based new ventures*, *family owned business* dan *copreneur*<sup>47</sup> berikut penjelasannya:

- a) *Part-time entrepreneur*, yaitu kegiatan usaha dilakukan bukan sepenuhnya dimana biasanya usaha dilakukan sebagai hobi maupun sampingan saja.
- b) *Home-based new ventures*, yaitu yang dimulai dari rumah maupun tempat tinggal
- c) *Family-owned business*, yaitu kepemilikan suatu usaha biasanya bukan perorangan melainkan milik bersama dalam keluarga dan dimiliki secara turun temurun.
- d) *Copreneur*, yaitu usaha yang dilakukan secara berserikat.

David E. Rye mengelompokkan profil wirausaha berdasarkan kualitasnya, sebagai berikut:<sup>48</sup>

- a) Seseorang yang berprestasi tinggi
- b) Pengambil risiko

<sup>47</sup> Suryana, *Kewirausahaan Pedoman Praktis Kiat Dan Proses Menuju Sukses*, (Jakarta: Penerbit Salemba Empat, 2003), h. 76.

<sup>48</sup> Abas Sunarya dan Sudaryono, *Kewirausahaan*, (Yogyakarta: Penerbit Andi, 2011), h. 39.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- c) Pemecah masalah
- d) Pencari status
- e) Memiliki cadangan energi yang tinggi
- f) Memiliki rasa percaya diri yang tinggi
- g) Menghindari ikatan emosi (profesional)
- h) Memerlukan kepuasan pribadi.

Terkait profil wirausaha ini, Jamil Latief mengelompokkan beberapa ciri-ciri wirausaha yang berhasil di antaranya:<sup>49</sup>

- a) Memiliki visi dan tujuan yang jelas
- b) Inisiatif dan selalu proaktif
- c) Berorientasi pada prestasi
- d) Berani mengambil risiko
- e) Kerja keras
- f) Bertanggungjawab terhadap segala aktivitas yang dijalankannya, baik sekarang maupun yang akan datang.
- g) Komitmen pada berbagai pihak
- h) Mengembangkan dan memelihara hubungan baik dengan berbagai pihak, baik yang berhubungan langsung dengan usaha yang dijalankan maupun tidak.

### C. Kewirausahaan Dalam Perspektif Islam

<sup>49</sup> Jamil Latief, *Kewirausahaan*, h. 9.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Ketika membahas tentang bagaimana kewirausahaan dalam Islam, tentunya hal ini tidak lepas dari sosok yang membawa Islam itu sendiri yakni nabi Muhammad ﷺ. Kewirausahaan terkait dengan mencari rizki untuk penghidupan, dimana kegiatan ini merupakan perintah Allah ﷻ dan melakukannya berarti sebagai suatu bentuk ibadah kepada Allah ﷻ.<sup>50</sup> Nabi Muhammad ﷺ sebagai contoh ideal, diceritakan telah dikenal dan terpuji pada bangsa Quraisy sebagai orang yang jujur dan terpercaya karena transaksi-transaksi dalam bisnis yang beliau lakukan.

Beliau telah mulai mencari nafkah dengan mendapat imbalan dengan bekerja sebagai penggembala<sup>51</sup> di masa kanak-kanaknya, hingga beliau memulai perjalanan dagangnya bersama pamannya pada usia 12 tahun ke Syiria.<sup>52</sup> Afzalurrahman menuliskan dalam bukunya “Muhammad *Sebagai Seorang Pedagang*” bahwa kariernya sebagai pedagang dimulai pada umur 17 tahun atau bisa jadi lebih muda. Beliau merupakan pedagang yang ulung yang berdagang di Makkah dan juga melakukan perjalanan bisnisnya ke negara-negara tetangga seperti kafilah-kafilah dagang pada saat itu. Adapun Negara-negara yang dikunjungi nabi dalam perjalanan bisnisnya yaitu Yaman, Bahrain, Irak dan Syiria.<sup>53</sup>

Nabi Muhammad ﷺ diutus kemuka bumi ini bukan untuk menjadi wirausahawan, sesuai dengan hadisnya yang berbunyi ”*Aku tidaklah diberi wahyu*

<sup>50</sup> Muhammad Fuad Abdul Haqi, *Muttafaqun ‘alaih: Shahih Bukhari Muslim, alih bahasa Muhammad Suhadi.dkk*, Cet. 1 (Jakarta: Ummul Qura, 2014). h. 351.

<sup>51</sup> Afzalurrahman, *Muhamad Sebagai Seorang Pedagang, alih bahasa Dewi Nurjulianti.dkk*, Cet. IV (Jakarta: Yayasan Swarna Bhummy, 2000). h. 9.

<sup>52</sup> *Ibid.* h. 5.

<sup>53</sup> *Ibid.* h. 12.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

untuk menumpuk kekayaan atau untuk menjadi salah seorang dari pedagang”.<sup>54</sup>

Namun dari beberapa hadisnya, beliau sangat memperhatikan profesi sebagai seorang pedagang. Sebagaimana tertera pada hadisnya, beliau mengatakan “*Tangan diatas lebih baik daripada tangan di bawah, tangan diatas adalah yang bersedekah dan tangan di bawah adalah yang meminta*”.<sup>55</sup> Untuk dapat bersedekah dan menuai pahala tentunya memerlukan harta, harta tentu diperoleh melalui berusaha.

Dari penjelasan diatas dapat diketahui bahwasanya kewirausahaan di dalam Islam bukanlah hal yang baru bagi umat Islam. Nabi Muhammad merupakan sosok yang layak dijadikan contoh termasuk dalam kegiatan perekonomian yang dijalankannya sebagaimana firman Allah ﷺ berikut:

لَقَدْ كَانَ لَكُمْ فِي رَسُولِ اللَّهِ أُسْوَةٌ حَسَنَةٌ لِّمَن كَانَ يَرْجُو اللَّهَ  
وَالْيَوْمَ الْآخِرَ  
وَذَكَرَ اللَّهَ كَثِيرًا

Artinya: “*Sesungguhnya telah ada pada (diri) Rasulullah itu suri teladan yang baik bagimu,*” (QS. Al-Ahzab/33:21)<sup>56</sup>

Para Ulama *Ushul al-fiqh* berdasarkan kepada ayat ini menjelaskan bahwa perbuatan Rasulullah ﷺ itu adalah dalil hukum syar’i, hukum asalnya umat Islam itu bersuri teladan kepadanya dalam semua hukum, kecuali ada dalil syar’i yang mengecualikan kekhususan beliau.<sup>57</sup> Orang yang meneladani beliau berarti menelusuri

<sup>54</sup> *Ibid.* h. 26.

<sup>55</sup> Muhammad Fuad, *Muttafaqun*, h. 367.

<sup>56</sup> QS. Al-Ahzab 33:21.

<sup>57</sup> Ibnu Katsir, *Lubâbut Tafsîr Min Ibni Katsir*, alih bahasa M. Abdul Ghoffar E.M dan Abu Ihsan al-Atsari. Cet. 1 jil. 7, (Jakarta: Pustaka Imam Asy-Syafi’I, 2008), h.328.

jalan yang dapat mengantarkannya kepada kemuliaan Allah ﷻ, yaitu jalan yang lurus. Sedangkan bersuri tauladan kepada selain beliau dan bertentangan dengan cara beliau, maka itulah teladan yang buruk.<sup>58</sup>

Dalam praktiknya saat ini umat Islam justeru tidak memahami hal ini, kebanyakan mereka malah meniru praktik-praktik cara berwirausaha yang dikerjakan oleh orang yang bukan muslim, padahal Allah ﷻ telah memperingatkan kita seperti yang tercantum dalam ayat al-Quran berikut:

وَمَا كَانَ لِمُؤْمِنٍ وَلَا لِمُؤْمِنَةٍ إِذَا قَضَى اللَّهُ وَرَسُولُهُ أَمْرًا أَنْ يَكُونَ لَهُمُ الْخِيَرَةُ مِنْ أَمْرِهِمْ  
وَمَنْ يَعْصِ اللَّهَ وَرَسُولَهُ فَقَدْ ضَلَّ ضَلَالًا مُّبِينًا

Artinya: “Dan tidaklah patut bagi laki-laki yang mukmin dan tidak (pula) bagi perempuan yang mukmin, apabila Allah dan Rasul-Nya telah menetapkan suatu ketetapan, akan ada bagi mereka pilihan (yang lain) tentang urusan mereka. Dan barangsiapa mendurhakai Allah dan Rasul-Nya maka sungguhlah dia telah sesat, sesat yang nyata”. (QS. Al-Ahzaab 33: 36)<sup>59</sup>

Tidak selayaknya umat Islam meniru perilaku kaum yang bukan Islam termasuk dalam mencari rezeki terutama cara-cara itu bertentangan dengan *syar'i*, bahkan Nabi telah memperingatkan di dalam hadisnya bahwa umat Islam akan mengikuti tradisi orang-orang Yahudi dan Nasrani bahkan hingga ke lubang biawak yang sempit, Imam An-Nawawi menjelaskan maksudnya yaitu umat Islam akan mengikuti Yahudi dan Nasrani dalam hal kemaksiatan dan pelanggaran.<sup>60</sup> Mereka,

<sup>58</sup> Abdurrahman bin Nashir as Sa'di, *Tafsir al- Karim ar- Rahman Fi Tafsir Kalam al-Manan*, alih bahasa Muhammad Iqbal dkk., Cet. 2 jil. 5 (Jakarta: Darul Haq, 2012), h. 646-647.

<sup>59</sup> QS. Al-Ahzab 33:36.

<sup>60</sup> Muhammad Fuad, Hadis, h. 1100.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Yahudi dan Nasrani tentunya tidak akan pernah ridho<sup>61</sup> kepada kita selaku umat Islam hingga kita mengikuti jalan dan cara hidup mereka.

Nabi Muhammad yang di dalam melakukan aktifitasnya dituntun langsung oleh Allah ﷻ tentu saja berbeda dengan manusia lain yang tidak dituntun oleh Allah ﷻ. Meskipun manusia telah di ciptakan Allah ﷻ dengan sempurna<sup>62</sup> dan dimuliakan<sup>63</sup> dengan akal, Namun gagasan manusia yang memiliki akal fikiran dan tidak lepas dari kelemahan dan kekurangan, sistem ekonomi hasil pemikiran manusia seperti sistem ekonomi kapitalis, sistem ekonomi sosialis dan sistem ekonomi lainnya buah pemikiran manusia telah menyeret manusia menuju masalah-masalah sosial karena timbulnya tindakan zhalim terhadap orang lain.<sup>64</sup>

Hasil pemikiran para ekonom-ekonom menjadi sebuah sistem ekonomi yang telah di anut oleh banyak negara-negara di dunia dimana saat ini terjadi berbagai masalah-masalah ekonomi. Terhadap problematika sosial yang di timbulkan oleh sistem-sistem ekonomi tersebut jika umat Islam tetap berpegang teguh kepada al-Quran dan Sunnah Nabi Muhammad ﷺ kemudian menjauhi perkara-perkara yang di ada-adakan, maka akan menjadi jaminan keselamatan bagi orang yang menjalankannya.<sup>65</sup> Bahkan mengikuti perilaku Nabi Muhammad ﷺ dalam seluruh aspek kehidupan termasuk dalam berperilaku ekonomi akan di hitung sebagai *ibadah*

<sup>61</sup> QS. Al-Baqarah 2:120.

<sup>62</sup> QS. At-Tiin. 95:4.

<sup>63</sup> Qs . Al-Israa 17:70.

<sup>64</sup> M Ashim bin Mustofa Adnan, "Al-Quran Menggugurkan Dalih Sistem Ekonomi Sosialis", As-Sunnah, Edisi 11 Jumadil Awal 1437 H / Maret 2016 M tahun XIX, h. 51.

<sup>65</sup> Shalih Fauzan al-Fauzan, "Memahami Agama Garda Pelindung Dari Fitnah", As-Sunnah, Edisi 11 Jumadil Awal 1437 H / Maret 2016 M tahun XIX, h.35.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

*ghairu mahdah* bagi yang mengerjakannya dengan niat melakukan ketaatan kepada Allah ﷻ.<sup>66</sup>

Seseorang yang bertaqwa kepada Allah ﷻ sesuai janji-Nya akan diberikan rezeki yang tidak disangka-sangka<sup>67</sup> bahkan bukan hanya orang yang bertaqwa, setiap makhluk bernyawa sudah dipastikan ada baginya rezeki.<sup>68</sup> Sehingga ini memperlihatkan kemurahan sang pencipta. Sebagian manusia dilebihkan atas sebagian lain dalam hal rezeki<sup>69</sup> dimana mencari rezeki ini juga merupakan perintah dari Allah ﷻ<sup>70</sup>, barang siapa-siapa yang bersungguh-sungguh ingin merubah kehidupan ekonominya tentu Allah ﷻ akan mengabulkan do'anya dan memperbaiki keadaannya.<sup>71</sup>

Jika di cermati dan di amalkan al-Quran serta mengikuti ajaran rasul, seharusnya tidak mungkin seorang muslim itu menjadi miskin dan tidak semestinya umat Islam itu menganggur dan berpangku tangan, namun yang terjadi justru ekonomi umat muslim rapuh dan dikuasai oleh orang-orang yang tidak beriman kepada Allah ﷻ. Allah ﷻ berfirman di dalam al-Quran terkait kegiatan berwirausaha mencari rezeki di salah satu ayat-Nya yang berbunyi:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالِكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً  
عَنْ تَرَاضٍ مِّنْكُمْ

<sup>66</sup> Abu Ismail Muslim al-Atsari, "Makna dan Cakupan Ibadah", As-Sunnah, Edisi 11 Jumadil Awal 1437 H / Maret 2016 M tahun XIX, h. 50.

<sup>67</sup> QS. At-Talaq 65:4.

<sup>68</sup> Qs. Hud 11:6.

<sup>69</sup> Qs. An-Nahl 16:71.

<sup>70</sup> Qs. Al-Jumuah 63:10.

<sup>71</sup> Qs. Ar-Ra'd 13:11.

Artinya: *Wahai orang-orang yang beriman! Janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil, kecuali dengan jalan perdagangan yang berlaku atas dasar suka sama-suka di antara kamu.*<sup>72</sup>

Afzalurrahman menjelaskan perdagangan yang dimaksud disini adalah seluruh kegiatan transaksi yang dilakukan untuk memperoleh keuntungan, manfaat dan lain-lain, seperti bisnis, industri dan lain-lain. Kemudian nabi juga berkata, “*Para saudagar, pada hari kebangkitan akan dibangkitkan sebagai pelaku kejahatan, kecuali mereka yang bertaqwa kepada Allah ﷻ, jujur dan selalu berkata benar.*”<sup>73</sup> Di hadis lain nabi menyampaikan “*Saudagar yang jujur dan dapat dipercaya akan dimasukkan ke dalam golongan para nabi, orang-orang jujur dan syuhada*”.<sup>74</sup>

Begitu tinggi kedudukan para saudagar atau yang dikenal saat ini wirausahawan dan terhormat, mereka dituntut menjadi wirausaha yang jujur saja sehingga dapat berkumpul dan dimasukkan ke surga kelak bersama para nabi, mereka tidak perlu mengorbankan harta dan jiwa berperang di jalan Allah ﷻ namun kelak mereka yang jujur akan dikumpulkan juga bersama para syuhada. Dari hadis diatas dapat disimpulkan bahwa sesuai dengan ketentuan Islam wirausaha agar selamat di dunia dan di akhirat harus memiliki sikap:

1. Bertaqwa kepada Allah ﷻ

Para wirausahawan perlu memiliki sikap taqwa kepada Allah ﷻ, dengan bertaqwa kepada Allah ﷻ, Allah ﷻ akan membuka pintu rezeki dan

<sup>72</sup> Qs. An-Nisaa 4:29.

<sup>73</sup> Afzalurrahman, *Muhammad*, h. 22.

<sup>74</sup> *Ibid.*

jalan keluar kemudahan urusannya dari hal tidak di duga sama sekali seperti firman Allah ﷻ dalam surat at-Tholaq ayat 2-3 berikut:

وَمَنْ يَتَّقِ اللَّهَ يَجْعَلْ لَهُ مَخْرَجًا (۳) وَيَرْزُقْهُ مِنْ حَيْثُ لَا يَحْتَسِبُ

Artinya: “Barang siapa yang bertaqwa kepada Allah ﷻ maka Dia ﷻ akan menjadikan baginya jalan keluar dan memberinya rezeki dari arah yang tak tidak disangka-sangka”.<sup>75</sup>

Dari ayat tersebut Allah ﷻ menyuruh kita selalu taat, takut kepada-Nya dan selalu merasa diawasi seluruh perbuatan kita. Dengan demikian ketaatan tersebut Allah ﷻ akan memberi rezeki dan memudahkan segala urusan kita. Bahkan pada ayat lainnya Allah ﷻ telah menjamin rezeki bagi seluruh makhluk yang ada dimuka bumi ini pada surat Hud ayat 6 berikut:

وَمَا مِنْ دَابَّةٍ فِي الْأَرْضِ إِلَّا عَلَى اللَّهِ رِزْقُهَا وَيَعْلَمُ مُسْتَقَرَّهَا  
وَمُسْتَوْدَعَهَا  
كُلٌّ فِي كِتَابٍ مُبِينٍ

Artinya: “Dan tidak ada suatu binatang melatapun dibumi, melainkan Allah ﷻ yang memberi rezekinya dan Dia mengetahui tempat berdiam binatang itu dan tempat penyimpanannya. Semuanya tertulis dalam kitab yang nyata”.<sup>76</sup>

Jelas pada ayat tersebut dinyatakan rezeki bagi manusia telah tersedia dimuka bumi ini, mencari rezeki hendaknya tidak menghalangi manusia untuk bertaqwa kepada Allah ﷻ, dunia bukanlah merupakan tujuan melainkan hanya persinggahan menjelang menghadap kepada-Nya. Perlu difahami para

<sup>75</sup> Qs. at-Tholaq 65: 2-3.

<sup>76</sup> Qs. Hud 11: 6.

wirausaha sekuat apapun mereka berusaha untuk menjadi kaya, jikalau Allah ﷻ tidak mengizinkan tentu manusia tersebut tidak akan kaya, namun hal tersebut bukan membuat kita bermalas-malasan dalam mencari rezeki karena setiap detik yang kita lalui akan dipertanggung jawabkan dan bekerja dengan giat merupakan jalan untuk mengubah nasib dan memperbaiki ekonomi.

2. Banyak Mengingat Allah ﷻ

Allah ﷻ berfirman dalam surat al-Jumuah ayat 10:

فَإِذَا قُضِيَتِ الصَّلَاةُ فَانْتَشِرُوا فِي الْأَرْضِ وَابْتَغُوا مِنْ فَضْلِ اللَّهِ وَاذْكُرُوا  
اللَّهَ كَثِيرًا لَعَلَّكُمْ تُفْلِحُونَ

Artinya: “Apabila telah ditunaikan shalat, Maka bertebaranlah kamu di muka bumi; dan carilah karunia Allah ﷻ dan ingatlah Allah ﷻ banyak-banyak supaya kamu beruntung”.<sup>77</sup>

Allah ﷻ memerintahkan untuk bekerja mencari rezeki yang halal kemudian dalam sibuk mencari rezeki tersebut hendaklah dibarengi dengan selalu mengingat Allah ﷻ, salah satu cara mengingati Allah ﷻ dengan membaca kitabnya yaitu al-Quran yang telah dijaga Allah ﷻ isinya. Di dalam surat Faathir ayat 30 Allah ﷻ memberikan keutamaan bagi wirausaha yang istiqomah membaca al-Quran.

إِنَّ الَّذِينَ يَتْلُونَ كِتَابَ اللَّهِ وَأَقَامُوا الصَّلَاةَ وَأَنْفَقُوا مِنْ مِمَّا رَزَقْنَاهُمْ سِرًّا  
وَعَلَانِيَةً يَرْجُونَ

<sup>77</sup> Qs. Al-Jumuah 62: 10.

تَجَارَةً لَّنْ تَبُورَ. لِيُؤْفَفِيَهُمْ أَجُورَهُمْ وَيَزِيدَهُمْ مِنْ فَضْلِهِ إِنَّهُ غَفُورٌ شَكُورٌ

Artinya: “*Sesungguhnya, orang-orang yang selalu membaca kitab Allah (al-Qur’an), mendirikan shalat dan menafkahkan sebahagian dari rezeki yang Kami anugerahkan kepada mereka, dengan diam-diam maupun terang-terangan, mereka itu mengharapkan perniagaan yang tidak akan merugi. Agar Allah menyempurnakan kepada mereka pahala mereka dan menambah kepada mereka dari karunia-Nya. Sesungguhnya Allah Maha Pengampun lagi Maha Mensyukuri*”<sup>78</sup>

### 3. Jujur

Jujur berarti lurus hati; tidak berbohong (misal dengan berkata apa adanya), jujur juga bermakna tidak curang (misal dalam permainan, dengan mengikuti aturan yang berlaku), dan jujur juga termasuk sikap tulus dan ikhlas;<sup>79</sup> Sikap ini menjadi penting untuk dimiliki seorang wirausahawan, orang-orang yang tidak jujur di dalam berbisnis sangat dimurkai Allah ﷻ, tercatat dalam al-Quran bagaimana nasib umat nabi Syua’ib as. yang curang dalam menimbang barang dagangannya sehingga menipu pembeli seperti tercantum dalam surat al-Muthaffifin ayat 1-3 berikut:

وَيْلٌ لِّلْمُطَفِّرِينَ (١) الَّذِينَ إِذَا اكْتَالُوا عَلَى النَّاسِ يَسْتَوْفُونَ (٢) وَإِذَا كَالُوا لَهُمْ أَوْ وَزَنُوا لَهُمْ يُخْسِرُونَ (٣)

Artinya: “1. Celakalah bagi orang-orang yang curang (dalam menakar dan menimbang) 2. (Yaitu) orang-orang yang apabila menerima takaran dari orang lain mereka minta dicukupkan, 3. dan apabila mereka menakar atau menimbang (untuk orang lain), mereka mengurangi.”<sup>80</sup>

<sup>78</sup> Qs. Faathir 35: 30.

<sup>79</sup> <https://kbbi.kemdikbud.go.id/> Pada hari Ahad 19 Agustus 2018 pukul 1.59.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 4. Berkata benar (transparansi)

Seorang wirausaha yang beriman kepada hari akhirat hendaklah ia di dalam menjalankan aktifitas bisnisnya hendaknya mengatakan hal yang benar tentang barang dagangannya, tidak berlebih-lebihan dalam memuji dan tidak menyembunyikan aib yang ada pada barang dagangannya sehingga tercipta transaksi yang saling rela. Allah ﷻ berfirman di dalam surat al-Ahzab ayat 70 yaitu:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا اتَّقُوا اللَّهَ وَقُولُوا قَوْلًا سَدِيدًا

Artinya: “Hai orang-orang yang beriman, bertakwalah kamu kepada Allah dan katakanlah perkataan yang benar”.<sup>81</sup>

Quraish Shihab menafsirkan *قَوْلًا سَدِيدًا* dengan perkataan yang benar dan lurus.<sup>82</sup> Sedangkan tafsir jalalayn menafsirkan dengan perkataan yang tidak menyalahi.<sup>83</sup> Seorang wirausahawan yang berkata benar akan menimbulkan kepuasan bagi pelanggannya sehingga manfaat sikap ini kembali untuk dirinya. Pelanggan yang puas dapat meningkatkan citra wirausahawan sehingga memungkinkan bisnisnya semakin dikenal baik di lingkungan sosialnya.

## 5. Amanah

<sup>80</sup> Qs. al-Muthaffifin 83: 1-3.

<sup>81</sup> QS. Al-Ahzab 33:70.

<sup>82</sup> <https://tafsirq.com/33-al-ahzab/ayat-70#tafsir-quraish-shihab> Pada hari Minggu 19 Agustus 2018 pukul 2.00.

<sup>83</sup> <https://tafsirq.com/33-al-ahzab/ayat-70#tafsir-jalalayn> Pada hari Minggu 19 Agustus 2018 pukul 02.00.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Nabi Muhammad ﷺ mengatakan para wirausaha yang amanah mendapat kedudukan yang tinggi bersama para nabi, orang-orang yang jujur dan syuhada. Seseorang wirausaha yang dipercaya oleh pelanggannya sudah selayaknya tidak mengkhianati kepercayaan yang diberikan dan memenuhi akad-akad (janji) yang telah dibuat. Transaksi bisnis dari dahulu hingga saat ini dilakukan tidak hanya secara tunai namun ada juga yang pembayarannya ditangguhkan, penyerahan barangnya ditangguhkan bahkan ada yang menyerahkan jaminan hingga selesai suatu transaksi.

Terhadap transaksi yang tidak secara tunai tersebut, untuk kenyamanan pihak penjual dan pembeli Allah ﷻ memerintahkan di dalam untuk mencatatnya dan disaksikan, yaitu pada al-Quran surat al-Baqarah ayat 283 berikut:

وَإِنْ كُنْتُمْ عَلَىٰ سَفَرٍ وَلَمْ تَجِدُوا كَاتِبًا فَرِهَانٌ مَّقْبُوضَةٌ فَإِنْ أَمِنَ بَعْضُكُم بَعْضًا فَلْيُؤَدِّ  
 الَّذِي أُؤْتِمِنَ أَمَانَتَهُ وَلْيَتَّقِ اللَّهَ رَبَّهُ وَلَا تَكْتُمُوا الشَّهَادَةَ وَمَنْ يَكْتُمْهَا  
 فَإِنَّهُ آثِمٌ قَلْبُهُ  
 وَاللَّهُ بِمَا تَعْمَلُونَ عَلِيمٌ

Artinya: “Jika kamu dalam perjalanan (dan bermu’amalah tidak secara tunai) sedang kamu tidak memperoleh seorang penulis, maka hendaklah ada barang tanggungan yang dipegang (oleh yang berpiutang), akan tetapi jika sebagian kamu mempercayai sebagian yang lain, maka hendaklah yang dipercayai itu menunaikan amanahnya (hutangnya) dan hendaklah ia bertakwa kepada Allah Tuhannya; dan janganlah kamu (para saksi) menyembunyikan persaksian, dan barangsiapa yang menyembunyikannya,

*maka sesungguhnya ia adalah orang yang berdosa hatinya; dan Allah Maha Mengetahui apa yang kamu kerjakan”.*<sup>84</sup>

Berdasarkan ayat ini bermuamalah tidak secara tunai diperbolehkan namun dipersyaratkan adanya jaminan pihak yang berhutang dan hendaknya di tuliskan oleh pihak lainnya yang turut menjadi saksi. Kepercayaan yang diberikan oleh penjual atau *supplier* kepada produsen harus di jaga oleh produsen (wirausahawan) dan hendaklah wirausahawan selalu bertaqwa kepada Allah ﷻ. Di ayat lain Allah ﷻ berfirman:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا أَوْفُوا بِالْعُقُودِ

Artinya: “*Hai orang-orang yang beriman, penuhilah (peganglah) aqad-aqad (perjanjian) itu*”.<sup>85</sup>

Dengan demikian, berarti orang-orang yang tidak memenuhi janji (ingkar) berarti kadar keimanan dan ketaqwaan kepada Allah ﷻ sangat tipis, kebiasaan khianat di dalam seluruh aspek kehidupan termasuk di dalam praktik bisnis sehari-hari merupakan kebatilan yang akan mengotori hati dan menjauhkan diri dari rahmat Allah ﷻ. Praktik-praktik kewirausahaan yang dilarang Allah ﷻ dalam Islam adalah transaksi yang bersifat batil, Nabi ketika menjadi kepala pemerintahan di Madinah telah melarang para pedagang di Madinah melakukan transaksi seperti:<sup>86</sup>

- a. Transaksi dagang yang mengandung unsur penipuan
- b. Riba

<sup>84</sup> QS. Al-Baqarah 2: 283.

<sup>85</sup> QS. Al-Maidah 5: 1.

<sup>86</sup> Afzallurahman, *Muhammad*, h. 20,

- c. Judi
- d. Ketidakpastian
- e. Keraguan
- f. Eksploitasi
- g. Pengambilan untung yang berlebihan
- h. Pasar gelap
- i. Menggunakan timbangan yang tidak standar
- j. Banyak bersumpah
- k. Memperjual belikan benda-benda yang dilarang dalam al-Quran

Bagi seorang muslim, menjauhi praktik-praktik dalam berwirausaha yang bersifat batil seperti transaksi-transaksi yang telah dilarang Nabi diatas berarti seseorang telah melakukan wirausaha sesuai tuntunan dalam Islam atau bisa disebut berwirausaha sesuai dengan perspektif Islam, dengan demikian hal ini dapat memberikan keuntungan bagi wirausaha di dunia dan keselamatan akhirat kelak.

#### D. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha

Menurut Mc. Clelland faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha dipengaruhi dua faktor yaitu faktor internal yang terdiri dari motivasi, pengalaman/pengetahuan dan kepribadian sedangkan faktor eksternal terdiri dari lingkungan keluarga dan lingkungan tempat kerja.<sup>87</sup> Menurut Mubin minat

<sup>87</sup> Isti Andini Larasati, *Analisis*, h. 10.

berwirausaha di pengaruhi empat faktor yaitu kepribadian, motivasi/dorongan, lingkungan keluarga dan pendidikan.<sup>88</sup>

Faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha menurut Dewi terdiri dari faktor Intrinsik dan Ekstrinsik. Faktor Intrinsik berupa perasaan dan emosi, pendapatan, motivasi dan cita-cita dan harga diri. Faktor Ektrinsik berupa dukungan lingkungan keluarga, lingkungan masyarakat, peluang dan pendidikan/pengetahuan.<sup>89</sup> Sedangkan menurut Buchari Alma terdapat tiga faktor kritis yang berperan dalam minat berwirausaha tersebut yaitu:<sup>90</sup> Individu (*Personal* ), Sosiologis (*Sociological*) dan Lingkungan (*Environmental*).

Longenecker menyampaikan bahwa tiap orang berminat untuk berwirausaha karena adanya beberapa faktor yang melatar belakanginya yaitu:<sup>91</sup>

#### 1. Laba

Hasil finansial dari bisnis apapun harus dapat mengganti kerugian waktu dan dana yang telah dikeluarkan. Namun tidak hanya terbatas sampai di situ, seorang wirausahawan juga mengharapkan imbalan atau keuntungan yang pantas bagi risiko dan inisiatif yang mereka ambil dalam mengoperasikan bisnis mereka sendiri. Laba merupakan salah satu motivasi yang kuat dalam

<sup>88</sup> *Ibid.*

<sup>89</sup> Normalita Primandaru, “Analisis Faktor-faktor yang Berpengaruh Pada Minat Berwirausaha Mahasiswa”, Jurnal *Economia*, Volume 13, Nomor 1, April 2017. h. 69.

<sup>90</sup> Buchari Alma, *Kewirausahaan*, h. 9.

<sup>91</sup> Longnecker, J., Carlos, W. M., dan Petty, W. J, *Kewirausahaan Manajemen Usaha Kecil*, Alih bahasa thomson learning, (Jakarta: Salemba Empat.,2001), h. 25.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mempertahankan minat berwirausaha mengingat bahwa dengan laba juga kelangsungan bisnis seorang wirausahawan digantungkan.

## 2. Kebebasan

Kebebasan untuk menjalankan secara bebas merupakan imbalan lain bagi seorang wirausahawan. Keinginan untuk dapat membuat keputusan sendiri, mengambil risiko, menentukan secara bebas keuntungan yang mereka dapat untuk pribadi, serta menjadi satu-satunya *boss* dalam wirausahanya merupakan kebebasan yang sangat menarik bagi seorang wirausahawan.

## 3. Kepuasan Menjalani Hidup

Kepuasan yang bisa didapatkan dalam menjalankan usahanya sendiri merupakan salah satu kenikmatan hidup yang secara konsisten tetap menjaga minat berbisnis seorang wirausahawan. Kenikmatan yang mereka dapatkan tersebut merefleksikan keceriaan dan pemenuhan harapan pribadi mereka.

Menurut Hendro, Salah satu faktor yang mempengaruhi keinginan seseorang untuk berwirausaha yaitu aspek individu yang merupakan pengaruh pengalaman hidup dari kecil hingga dewasa, baik oleh lingkungan ataupun keluarga.<sup>92</sup> Aspek individu ini juga menyangkut aspek-aspek kepribadian. Ani Muwarni Muhar menjelaskan yang mempengaruhi intensi atau minat berwirausaha menurut Sangupta dan Debnath (1994) adalah faktor kepribadian dan Lingkungan.<sup>93</sup> Faktor kepribadian ini juga dikenal dengan faktor personal maupun individu.

<sup>92</sup> Hendro, *Dasar-Dasar Kewirausahaan*, (Jakarta, Penerbit Erlangga, 2011), h. 62.

<sup>93</sup> Ani Muwarni Muhar, *Faktor*. h. 18.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sedangkan faktor lingkungan merupakan dukungan sosial yang menumbuhkan minat berwirausaha, sesuai dengan tulisan Normalita Primandaru yang mengutip tulisan Taylor dkk, bahwa Salah satu faktor penting dalam berwirausaha adalah dukungan sosial. Dukungan sosial dapat berasal dari lingkungan sosial, antara lain teman, anggota keluarga, dan anggota kelompok atau komunitas.<sup>94</sup> Sehingga dalam penelitian ini penulis hanya meneliti faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha yang terdiri dari faktor personal dan lingkungan sosial.

#### E. Faktor Personal

*Personality* adalah sebuah pola perilaku, pikiran, motif dan emosi unik yang relatif stabil dan mencirikan seorang individu.<sup>95</sup> Konsep *personality* ini menurut Maslow jika disesuaikan dengan baik memungkinkan untuk meningkatkan kemajuan dan pertumbuhan.<sup>96</sup> Menurutnya, agar individu dapat berkembang dan unggul, budaya yang mendorong kesehatan harus diciptakan. Konsep ini juga berbicara tentang motivasi sebagai faktor penggerak aktifitas manusia dalam memenuhi kebutuhan hidup. Sedangkan Menurut Birren at. al. bahwa faktor personal mewakili cara kita bersikap dan merespons terhadap lingkungan.<sup>97</sup> Dimana *personality* dan perilaku selalu berkaitan.<sup>98</sup>

<sup>94</sup> Noormalita Primandaru, "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa", Jurnal *Economia*, Volume 13, Nomor 1, April 2017.

<sup>95</sup> Wade, Carol at. al., *Psikologi, alih bahasa Padang Mursalin dkk.*, ed. 11, jil. 2, (Jakarta: Erlangga, 2016), h. 202.

<sup>96</sup> Maslow, Abraham Harol., *Motivation and Personality*, 3<sup>rd</sup> ed., (late, Brandeis University: Longman, 1970), p. 180.

<sup>97</sup> Hardman, Michael L at. al., *Human exceptionality*, 2<sup>nd</sup> ed., (USA: Allyn and Bacon Inc.),h. 477.

Didalam Buchari Alma yang mengutip pendapat Erich Fromm dijelaskan bahwa faktor personal adalah keseluruhan kualitas psikis yang diwarisi atau memperoleh yang khas pada seseorang yang membuatnya menjadi unik.<sup>99</sup> Sedangkan menurut Hendro faktor individu mempengaruhi keinginan seseorang untuk menjadi seorang wirausaha, dimana faktor individu ini berkaitan erat dengan pengaruh pengalaman dari kecil hingga dewasa baik oleh lingkungan ataupun keluarga, contohnya:<sup>100</sup>

1. Pengaruh masa kanak-kanaknya

Seperti pengaruh saat masih berusia dini, seorang anak sering diajak oleh orang tua, paman, saudara dan tetangga di tempat yang berhubungan dengan bisnis. Pengalaman ini terus melekat dalam benaknya sehingga ia ingin bercita-cita untuk menjadi pengusaha.

2. Perkembangan saat dewasa

Pergaulan, suasana kampus, dan teman-temannya yang terbiasa menggeluti suatu bisnis akan menginspirasi seseorang untuk mengambil jalan hidup menjadi seorang *entrepreneur*.

3. Perspektif atau cita-citanya

Keinginan untuk menjadi pengusaha bisa muncul saat melihat saudara, teman, atau tetangga yang sukses menjadi *entrepreneur*.

<sup>98</sup> *Ibid.*

<sup>99</sup> Buchari Alma, *Kewirausahaan*, (Bandung: Alfabeta, 2013), h. 78.

<sup>100</sup> *Ibid.*

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Menurut Mc Clelland faktor personal termasuk kedalam faktor internal yang mempengaruhi minat berwirausaha disamping motivasi dan pengalaman.<sup>101</sup> Motivasi dalam berusaha berdasarkan hasil penelitian Yahya dan Kristina 2011, yang berjudul “Analisis Minat Dan Motivasi Berwirausaha Mahasiswa” mendapatkan kesimpulan motivasi berwirausaha mahasiswa yang paling besar adalah keinginan untuk memiliki usaha sendiri, ingin mengimplementasikan ide dan inovasi dan ingin memperoleh penghasilan yang lebih baik.<sup>102</sup>

Aspek personal ini juga termasuk faktor minat berwirausaha yang berasal dari dalam diri Individu. Menurut Shofi Rismanandi faktor dari dalam diri ini didasarkan atas keinginan individu untuk bekerja secara *independent*, pengetahuan kewirausahaan, latar belakang pendidikan, motivasi, bakat dan kreatifitas. Sedangkan Lee mengemukakan faktor personal juga didasarkan atas kebutuhan berprestasi dan efikasi diri. Mendapatkan prestasi termasuk kebutuhan yang melekat pada diri manusia.<sup>103</sup>

Efikasi diri ini semacam sikap Individu yang memiliki sikap *positive thinking*, optimisme. Individu yang memiliki efikasi diri yang tinggi akan melihat tugas-tugas sulit sebagai tantangan yang harus di hadapi dan bukan suatu ancaman yang harus dihindari.<sup>104</sup> Menurut Olmosa dan Castillo pada Grisna Anggadwita pada sifat personal terkandung kebaikan, keinginan untuk berprestasi dan sebagainya<sup>105</sup>,

<sup>101</sup> Isti Andini Larasati, *Analisis*, h. 10.

<sup>102</sup> Yahya Uswturrasul dan Kristina Sisilla, “Analisis Minat dan Motivasi Berwirausaha Mahasiswa (Studi pada Program Studi Administrasi Bisnis Telkom University Angkatan 2011)”, e-Proceeding of Management: Vol.2, No. 3 Desember 2015. h.3586.

<sup>103</sup> Ani Muwarni Muhar, *Faktor*, h. 18.

<sup>104</sup> *Ibid.*

kebaikan disini juga termasuk dorongan untuk berbuat baik sebagai bentuk ketaatan dalam menjalankan agama yang dianut misalnya berwirausaha karena ingin membuka lapangan pekerjaan, mengurangi pengangguran.

Dari beberapa teori diatas dapat disimpulkan bahwa faktor personal itu meliputi keinginan berprestasi, keinginan mandiri, keinginan untuk mengimplementasikan ide dan kreasi, keinginan untuk mendapatkan penghasilan yang lebih baik dan keinginan untuk mendapatkan kepuasan dalam hidup.

a. Keinginan Berprestasi

Keinginan berprestasi (*need for achievement*) dikatakan sebagai suatu daya dalam mental manusia untuk melakukan suatu kegiatan yang lebih baik, lebih cepat, lebih efektif, dan lebih efisien daripada kegiatan yang dilaksanakan sebelumnya.<sup>106</sup>

b. Keinginan Mandiri

Menurut Soesarsono Wijandi keinginan mandiri adalah suatu panduan sikap dan keyakinan dalam diri seseorang dalam menghadapi suatu tugas atau pekerjaan yang dihadapi dan berharap tidak merepotkan orang sekitar dan mencapai keberhasilan dan mempunyai keinginan menjadi seorang bos.<sup>107</sup>

c. Keinginan untuk mengimplementasikan ide dan kreasi<sup>108</sup>.

<sup>105</sup> Grisna Anggadwita dkk, *Entrepreneurial*, h. 169.

<sup>106</sup> Alex Sobur, *Psikologi Umum*, (Bandung; Pustaka Setia, 2003), h. 285.

<sup>107</sup> Soesarsono Wijandi, *Wirausaha*, (Bandung Alfabeta, 2000), h. 33.

<sup>108</sup> Yahya Uswaturrasul dan Kristina Sisilla, *Analisis*, h. 7.

Dengan pengetahuan yang telah dimiliki kemudian dipertimbangkan dengan baik seseorang yang memiliki minat berwirausaha akan coba mengembangkan apa yang ada di dalam benaknya dan mengimplementasikannya menjadi suatu karya yang berbeda dengan orang lain.

d. Keinginan untuk mendapatkan penghasilan yang lebih baik<sup>109</sup>

Secara umum seorang wirausaha dapat memiliki penghasilan yang lebih baik di bandingkan karyawan, baik swasta maupun negeri. Seorang wirausaha yang memiliki orientasi bisnis yang baik dapat menentukan sendiri pendapatan yang diinginkannya. Jika ia ingin mendapatkan penghasilan yang lebih baik, maka ia harus meningkatkan kinerjanya.

e. Keinginan untuk mendapatkan kepuasan dalam Hidup<sup>110</sup>

Ungkapan kebahagiaan tidak hanya diukur dengan uang bisa jadi ada benarnya. Bisa jadi seseorang rela meninggalkan pekerjaannya yang nyaman sebagai PNS atau Swasta dan berusaha dengan tangannya sendiri dan karena ingin mengikuti tuntunan dalam agamanya.

F. Lingkungan Sosial

Lingkungan menurut Yusuf merupakan Seluruh fenomena peristiwa, situasi maupun kondisi fisik, sosial yang mempengaruhi atau di pengaruhi oleh individu.<sup>111</sup>

<sup>109</sup> Normalita Primandaru, *Berwirausaha*, h.1.

<sup>110</sup> Longnecker, *Kepuasan*, h.15.

<sup>111</sup> Yusuf L.N. Syamsu, *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*, (Bandung; PT. Remaja

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Aspek lingkungan, kepribadian dan motivasi secara parsial dan simultan berpengaruh terhadap minat wirausaha menurut penelitian Ayuningtias dan Ekawati.<sup>112</sup> Berikut diuraikan kategori Faktor lingkungan sosial yang mempengaruhi minat berwirausaha yaitu lingkungan keluarga, lingkungan masyarakat dan lingkungan universitas:

1. Lingkungan keluarga

Keluarga merupakan tempat interaksi pertama seorang manusia dengan manusia lainnya seperti orang tua, saudara kandung, saudara sepupu maupun kerabat lainnya. Di dalam lingkungan keluarga inilah seorang anak pertama kali menerima pengajaran, meniru pola perilaku orang tua, kebiasaan orang tua, cara bersikap, cara berbicara, cara bergaul dan lain-lain. Seorang anak akan merekam seluruh aktifitas di dalam lingkungan keluarga tersebut sehingga timbulah sikap keinginan untuk mengikutinya. Pola yang ditunjukkan lingkungan keluarga akan berperan besar untuk anak-anak tersebut kedepannya.

Jadi Indikator faktor lingkungan keluarga<sup>113</sup> pada penelitian ini dapat dirincikan sebagai berikut:

- a. Pola Asuh
- b. Realisasi antar keluarga
- c. Suasana rumah

---

Rosdakarya), h. 35.

<sup>112</sup> Sri Haryani, "Pengaruh Lingkungan Kewirausahaan Terhadap Pengembangan Wirausaha di Kabupaten Sleman", Jurnal Ekonomi dan Keuangan, Akreditasi No. 80/DIKTI/Kep/2012 DOI: 10.24034/j25485024.y2017.v1.i1.1841. h.27.

<sup>113</sup> Slameto. "Belajar dan Faktor-faktor Yang Mempengaruhinya". (Jakarta; Rineka Cipta, 2009). h. 60.

d. Keadaan ekonomi keluarga

## 2. Lingkungan Universitas

Selain figur orang-orang tua, yang terbiasa bergaul dengan anak-anak adalah lingkungan tempat ia menuntut ilmu, di sekolah maupun di universitas. Lingkungan universitas memiliki mahasiswa yang majemuk yang berasal dari berbagai macam daerah baik perkotaan maupun perdesaan, profesi orang tua yang beraneka ragam, bahkan ada di antara mahasiswa yang kuliah sambil bekerja maupun yang berwirausaha atau mahasiswa yang memiliki kebiasaan menolong orang tuanya berwirausaha.

Pergaulan para mahasiswa juga mempengaruhi pola pikirnya dan cara pandangnya untuk masa depan. Selain itu, motivasi dan pengajaran yang diberikan oleh pendidik juga akan sangat mempengaruhi seorang mahasiswa. Tidak dapat dipungkiri, seorang anak ketika memiliki rasa kagum terhadap pendidiknya, maka ia akan cenderung mengikuti kata-kata maupun nasehat orang tersebut. Sehingga lingkungan universitas merupakan posisi yang strategis untuk membentuk karakter wirausaha mahasiswa.

Jadi Indikator faktor lingkungan universitas<sup>114</sup> pada penelitian ini dapat dirincikan sebagai berikut:

- a. Kurikulum tentang kewirausahaan
- b. Motivasi Pendidik dan pada saat praktik bisnis
- c. Dorongan teman kuliah

<sup>114</sup> Ayu Noviani Hanum, *Pengaruh*, h. 10.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### 3. Lingkungan Masyarakat

Menurut Shofi Rismanandi dan Yoto, lingkungan yang mayoritas didiami atau banyak aktifitas berwirausaha memungkinkan untuk menumbuhkan minat berwirausaha individu.<sup>115</sup> Ketika seseorang mendengar keutamaan berwirausaha dalam sisi agama, mendengarkan kisah-kisah orang yang yang sukses dalam berwirausaha akan menimbulkan minat seseorang untuk berwirausaha.

Terlebih lagi ketika seseorang menyaksikan secara langsung proses pertumbuhan asset, perkembangan usaha seorang wirausaha. Hal ini diperkuat dengan penelitian Sri Haryani yang berjudul pengaruh lingkungan kewirausahaan terhadap pengembangan wirausaha di kabupaten Sleman. Jadi indikator faktor lingkungan masyarakat<sup>116</sup> pada penelitian ini dapat dirincikan sebagai berikut:

- a. Kegiatan siswa dalam masyarakat
- b. Media masa
- c. Teman bergaul
- d. Bentuk kehidupan masyarakat

### G. Minat Berwirausaha

<sup>115</sup> Shofi Rismanandi. dkk, "Analisis Faktor-faktor Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Teknik Mesin Universitas Negeri Malang", Jurnal Teknik Mesin, Tahun 23, No. 2, Oktober 2015, h. 5.

<sup>116</sup> Slameto, *Belajar*, h. 69.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 1. Pengertian Minat

Menurut kamus lengkap bahasa Indonesia, minat adalah suatu kecenderungan hati yang tinggi terhadap sesuatu; gairah dan keinginan.<sup>117</sup> Sedangkan menurut kamus psikologi minat merupakan sikap yang berlangsung terus menerus yang memolakan perhatian seseorang, sehingga membuat dirinya jadi selektif terhadap objek minatnya.<sup>118</sup>

Minat (*interest*) juga adalah rasa lebih suka dan rasa keterkaitan pada suatu hal atau aktivitas, tanpa ada yang menyuruh. Pada dasarnya minat merupakan penerimaan akan suatu hubungan antara diri sendiri dengan sesuatu di luar dirinya. Semakin kuat atau dekat hubungan tersebut, maka semakin besar minatnya. Apabila seseorang telah melaksanakan kesungguhannya kepada suatu objek maka minat ini akan menuntun seseorang untuk memperhatikan lebih rinci dan mempunyai keinginan untuk ikut atau memiliki objek tersebut.

Selain itu minat merupakan salah satu aspek psikis manusia yang mendorongnya untuk memperoleh sesuatu atau untuk mencapai suatu tujuan, sehingga minat mengandung unsur keinginan untuk mengetahui dan mempelajari dari sesuatu yang diinginkannya itu sebagai kebutuhannya. Minat merupakan suatu keinginan yang cenderung menetap pada diri seseorang untuk mengarahkan pada suatu pilihan tertentu sebagai kebutuhannya,

<sup>117</sup> <https://kbbi.web.id/minat> pada tanggal 12 Oktober 2018. Pada Pukul 2.32.

<sup>118</sup> <https://www.psychologymania.com/2011/08/defenisi-minat-menurut-beberapa-ahli.html> Pada Pukul 02.32.

kemudian dilanjutkan untuk diwujudkan dalam tindakan nyata dengan adanya perhatian pada objek yang diinginkannya itu untuk mencari informasi sebagai wawasan bagi dirinya.<sup>119</sup>

Rumusan lain dikemukakan Syaiful Bahri Djamarah, minat adalah kecenderungan yang menetap untuk memperhatikan dan mengenang beberapa aktivitas.<sup>120</sup> Jadi, minat dapat diekspresikan melalui pernyataan yang menunjukkan bahwa seseorang lebih menyukai suatu hal dari pada hal lainnya, dapat pula memulai partisipasi dalam suatu aktivitas. Definisi minat pada penelitian ini akan dihubungkan dengan berwirausaha. Oleh karena itu pengertian berwirausaha tidak kalah pentingnya, mengutip pendapat Kasmir menyatakan bahwa arti wirausaha yaitu orang yang berjiwa berani mengambil risiko untuk membuka usaha dalam berbagai kesempatan.

Minat dan motif, memiliki kesamaan jika minat merupakan ketertarikan dalam melakukan sesuatu, menurut Nasution motif segala daya yang mendorong seseorang melakukan sesuatu.<sup>121</sup> Menurut Grisna Aggadwita dkk, Islam adalah agama yang juga mendorong kegiatan kewirausahaan. Dengan membuka lapangan pekerjaan memberikan kontribusi bagi kesejahteraan bagi umat Islam secara khusus dan umat manusia secara umumnya.<sup>122</sup>

<sup>119</sup> Afif Nur Rahmadi, Budi Heryanto, Jurnal Ekonomi, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kadiri”, Vol.1, No. 2,( September, 2016), h, 155.

<sup>120</sup> Syaiful Bahri Djamarah, *Psikologi Belajar*, (Jakarta: PT Rineka Cipta, 2002), h,133.

<sup>121</sup> S .Nasution, “Berbagai Pendekatan Dalam Proses Belajar Mengajar”, (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2000), h. 73.



Penelitian yang dilakukan oleh Grisna Anggadwita dkk, terhadap pengusaha muslim di Indonesia tentang minat kewirausahaan ditinjau dari perspektif Islam dengan cara dengan mengkaji hukum agama Islam melalui dua sumber utama yaitu al-Quran dan hadis terutama yang terkait dengan wirausaha dan karakteristik kewirausahaan. Grisna dkk, mengelompokkan minat berwirausaha ditinjau dari perspektif Islam terdiri dari keinginan wirausaha muslim untuk (1) mencari berkah dari Allah (2) untuk beribadah kepada Allah (3) untuk mencari kepuasan pribadi dan (4) mencari keuntungan.<sup>123</sup>

Motif perdagangan sesuai ajaran Islam memiliki motif untuk mencari keuntungan ,berdagang adalah hobi, berdagang adalah ibadah, Allah memerintahkan bekerja keras, berwirausaha adalah pekerjaan mulia.<sup>124</sup> Ibadah dengan cara berdagang dicontohkan oleh Nabi Muhammad ﷺ , sehingga keinginan atau minat seseorang berwirausaha bisa jadi merupakan suatu aplikasi dari sikap mentauladani Nabi Muhammad ﷺ sebagai suatu ketaatan kepada Allah ﷻ sesuai dengan perintahnya di dalam al-Quran.

Kegiatan berwirausaha di dalam al-Quran dikenal dengan *tijarah* atau perdagangan, banyak ayat-ayat di dalam al-Quran terkait jual beli dan muamalah yang menandakan hal ini sangat penting dan utama. Jadi, dapat diketahui bahwa wirausaha adalah orang yang mempunyai kemauan disertai kemampuan untuk menciptakan sebuah usaha baru. Kemauan ini terefleksi

<sup>122</sup> Grisna Anggadwita, *Entrepreneurial* .h. 166.

<sup>123</sup> *Ibid*,

<sup>124</sup> Aprijon, “Kewirausahaan Dalam Pandangan Islam”, *ejournal.uin-suska.ac.id*. h. 9.

dari sebuah rasa kepercayaan diri yang tinggi dengan memperhatikan peluang yang ada, kemampuan atau *skill* yang ia miliki membuatnya berani menghadapi resiko dan berusaha meminimalisirnya berusaha menggapai keberhasilan bukan hanya di dunia namun juga akhirat. Sedangkan minat berwirausaha merupakan sebuah rasa ingin, tertarik untuk memulai sebuah usaha dengan bekal kemauan untuk fokus, kerja keras dan *istiqomah* untuk memenuhi keperluan hidupnya.

## 2. Macam - Macam Minat

Menurut Purwanto Minat adalah pengarahannya perbuatan kepada tujuan dan merupakan dorongan bagi perbuatan itu. Untuk dapat mengarahkan ke perbuatan itu, minat dapat diungkapkan dengan berbagai cara sebagai berikut:

### a. Minat yang diekspresikan (*Ekspresed Interest*)

Seseorang dapat mengungkapkan minat atau pilihannya dengan kata tertentu. Misalnya: seseorang mungkin mengatakan bahwa dia tertarik dalam menciptakan suatu model pesawat udara.

### b. Minat yang diwujudkan (*Manifest Interest*)

Seseorang dapat mengekspresikan minat bukan melalui kata-kata tetapi melalui tindakan atau perbuatan, ikut serta berperan aktif dalam suatu aktivitas tertentu. Misalnya siswa dapat ikut serta menjadi anggota kegiatan ekstrakurikuler.

### c. Minat yang diinventarisasi (*Inventoried Interest*)

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Seseorang yang memiliki minat dapat diukur dengan menjawab sejumlah pertanyaan tertentu atau pilihan untuk aktivitas kelompok tertentu.

### 3. Indikator Minat berwirausaha

Dari uraian pengertian minat dan macam-macam minat diatas, maka peneliti mengelompokkan indikator minat berwirausaha pada penelitian ini itu terdiri dari sikap:

- a. Ingin mentauladani nabi Muhammad <sup>125</sup> ﷺ
- b. Percaya diri Berorientasi pada tugas dan hasil
- c. Berani mengambil resiko
- d. Berjiwa kepemimpinan
- e. Keorisinilan
- f. Berorientasi ke masa depan<sup>126</sup>.

## H. Penelitian Terdahulu

Teori-teori yang di dapat melalui hasil penelitian sebelumnya yang berhubungan dengan aspek yang akan di teliti dapat di jadikan dasar maupun acuan

<sup>125</sup> Grisna Anggadwita, *Entrepreneurial*. h. 167.

<sup>126</sup> Buchari Alma, *Kewirausahaan*, h.63.

sebagai pendukung data. Setelah melakukan pencarian di perpustakaan UIN Suska Riau, penulis tidak menemukan pembahasan seperti yang penulis teliti ini. Pencarian juga dilakukan melalui media internet, pengecekan jurnal-jurnal yang relevan, skripsi, thesis maupun desertasi yang mendekati maupun berhubungan dengan aspek yang di bahas. Terdapat beberapa beberapa jurnal yang membahas terkait minat berwirausaha, sehingga beberapa poin dari penelitian sebelumnya dapat dijadikan dasar dalam penelitian ini diantaranya adalah:

Thomas Poullos meneliti tentang menyelidiki pendapat lulusan perguruan tinggi tentang kemungkinan hubungan antara kewirausahaan dan studi, dengan penelitian yang berjudul “*Entrepreneurship Among Graduates: Reality And Prospects In Tertiary Education*”. Thomas mendapatkan kesimpulan pendidikan dapat secara positif mengarahkan minat mahasiswa terhadap kewirausahaan.<sup>127</sup> Vanesaar yang meneliti tentang sikap dan minat kewirausahaan mahasiswa pada Tallin University dengan jurnalnya yang berjudul “*Students’ Attitudes dan Intentions toward Entrepreneurship*” mendapatkan kesimpulan karakter pribadi dan perilaku khusus pengusaha berkorelasi dengan minat untuk berwirausaha dan memulainya dalam waktu dekat.<sup>128</sup> Responden yang di teliti Vanesaar kebanyakan menunjukkan minat untuk berwirausaha namun tidak segera akan memulai untuk berwirausaha setelah kelulusan.

<sup>127</sup> Thomas Poullos, TEI of Larissa, “*Entrepreneurship Among Graduates: Reality And Prospects In Tertiary Education*”, Allied Academies Internationaal Conference, Volume 13, Number 1 Jacksonville, 2007, Anastasios Vasiliadis, University of Aegean, h. 75.

<sup>128</sup> Vanesaar, Urve dkk, “*Students’ Attitudes dan Intentions toward Entrepreneurship*”, Journal Research Gate TUTWPE No. 154.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Mahyarni dan Astuti Meflinda di dalam penelitiannya yang berjudul ” *Pengaruh Kepribadian, Lingkungan dan Demografis terhadap keinginan dan perilaku menjadi Entrepreneur Di Kalangan Mahasiswa*” menghasilkan kesimpulan faktor kepribadian dan lingkungan berpengaruh signifikan terhadap keinginan untuk menjadi *entrepreneur*, dan variabel keinginan berpengaruh signifikan terhadap perilaku menjadi *entrepreneur*.<sup>129</sup>

Shofi Rismanandi dan Yoto melakukan penelitian yang berjudul “*Analisis Faktor-Faktor Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Teknik Mesin Universitas Negeri Malang*”. Hasil penelitian melalui analisis presentase pada variabel minat berwirausaha tergolong dalam kategori sangat tinggi dengan menunjukkan persentase sebesar 52,95%, sedangkan pada variabel faktor-faktor minat berwirausaha tergolong dalam kategori tinggi dengan persentase sebesar 52,94%.

Penelitian Ani Murwani Muhar berjudul “*Faktor Penentu Minat Berwirausaha Di Kalangan Mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri (Studi Perbandingan Mahasiswa USU, UNIMED, dan IAIN)*”. Beberapa hal yang dapat disimpulkan dari hasil penelitian ini adalah: Faktor-faktor yang mempengaruhi intensi kewirausahaan berbeda antar masing-masing PTN. Kebutuhan akan prestasi, Efikasi diri dan Kesiapan instrumen menjadi faktor penentu intensi bagi mahasiswa. Sedangkan Usia, pendidikan, dan pengalaman kerja tidak terbukti secara signifikan sebagai prediktor intensi kewirausahaan.

<sup>129</sup> Mahyarni dan Astuti Meflinda “*Pengaruh Kepribadian, Lingkungan, Dan Demografis Terhadap Keinginan Dan Perilaku Menjadi Entrepreneur Di Kalangan Mahasiswa*”, *Jurnal of Management and Business Review*, Vol.14, No.1, January 2017: 30-53.

Dari Hasil analisis regresi berganda dengan metode backward untuk melihat model terbaik menunjukkan bahwa kebutuhan akan prestasi, efikasi diri, dan usia mampu sebagai prediktor terbaik untuk intensi kewirausahaan mahasiswa USU, hanya dengan arah yang berlawanan pada kebutuhan akan prestasi dan usia. Model prediktor terbaik untuk intensi kewirausahaan mahasiswa IAIN adalah efikasi diri, kesiapan instrumen, dan jender. Sedangkan untuk mahasiswa UNIMED tidak ada model yang terbaik untuk memprediksi intensi kewirausahaan mahasiswanya.

Isti Andini Larasati, Endang Purwaningsih dan Sri Buwono meneliti terkait kewirausahaan dengan judul “*Analisis Komparasi Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Antara Kelas Pagi Dan Kelas Sore*” Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian komparasi dengan bentuk komparasi deskriptif. Dengan hasil analisis data menunjukkan bahwa minat berwirausaha mahasiswa kelas pagi pada kategori sangat tinggi dengan persentase 84,69% dan minat berwirausaha mahasiswa kelas sore pada kategori tinggi dengan persentase 76,93%. Serta terdapat perbedaan yang signifikan minat berwirausaha mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi antara kelas pagi dan sore dengan signifikansi ( $0,035 < 0,05$ ) pada taraf signifikansi 5%. Rata-rata minat berwirausaha mahasiswa kelas pagi sebesar 80,40 % dan kelas sore sebesar 76,87 %. Sehingga minat berwirausaha mahasiswa kelas pagi lebih tinggi dari kelas sore.

Sebuah jurnal dari penelitian terkait minat berwirausaha oleh Yuhendri L.V membandingkan antara minat berwirausaha secara demografi dengan judul “*Perbedaan Minat Berwirausaha Mahasiswa Ditinjau Dari Jenis Kelamin dan*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



*Pekerjaan Orang Tua*". Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa mahasiswa FE UNP memiliki tingkat minat berwirausaha yang tinggi. Menurut Jenis kelamin minat berwirausaha laki-laki lebih tinggi dibandingkan minat berwirausaha mahasiswa perempuan, sedangkan pekerjaan/profesi orang tua tidak mempengaruhi perbedaan minat berwirausaha mahasiswa yang diteliti.<sup>130</sup>

Penelitian lainnya terkait minat berwirausaha dilakukan oleh Tya Sakdiah Putri dkk. Yang berjudul "*Pengaruh Sosio Demografi dan Kemampuan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi di Universitas Islam Riau* " penelitian ini dilakukan terhadap mahasiswa fakultas ekonomi Universitas Islam Riau dengan sampel 83 mahasiswa semester delapan (VIII). Hasil dari penelitian ini di dapatkan bahwa faktor Sosio Demografi dan Kemampuan berpengaruh signifikan positif terhadap minat berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi di Universitas Islam Riau.<sup>131</sup>

Dari beberapa penelitian terdahulu di atas, terdapat persamaan dan perbedaan penelitian yang dilakukan peneliti, yakni persamaannya adalah sama-sama meneliti tentang variabel independen yaitu minat berwirausaha (variabel Y) yang dilakukan kepada siswa/mahasiswa, sedangkan perbedaannya adalah terletak pada variabel terikat (variabel x1 dan x2) kedua penelitian di atas berbeda dengan penelitian ini, tempat penelitian, tahun penelitian dan cara mengolah dan menganalisis datanya pun

<sup>130</sup> Yuhendri L.V, "*Perbedaan Minat Berwirausaha Mahasiswa Ditinjau Dari Jenis Kelamin dan Pekerjaan Orang Tua*", Seminar Nasional Ekonomi Manajemen dan Akuntansi (SNEMA) Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang ISBN: 978-602-17129-5-5. SNEMA 2015, h. 248.

<sup>131</sup> Tya Sakdiah Putri dkk, "*Pengaruh Sosio Demografi dan Kemampuan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi di Universitas Islam Riau*", Jurnal Faculty Of Economics Riau University. Jom FEKON Vol. 1 No. 2 Oktober 2014. h. 3.

berbeda. Peneliti juga membedakan dengan menghubungkan dengan nilai-nilai keislaman yang didukung ayat-ayat al-Quran dan Hadis sehingga menghasilkan kesimpulan yang sedikit berbeda dari penelitian-penelitian sebelumnya.

## I. Pengembangan Hipotesis

### 1. Pengaruh Faktor Personal Terhadap Minat Berwirausaha

Dalam melakukan kegiatan berwirausaha, faktor personal mempunyai peran yang besar di dalam menumbuhkan minat seseorang. Menurut Carol Wade, *personality* adalah sebuah pola perilaku, pikiran, motif dan emosi unik yang relatif stabil dan mencirikan seorang individu.<sup>132</sup> Konsep *personality* ini menurut Maslow jika disesuaikan dengan baik memungkinkan untuk meningkatkan kemajuan dan pertumbuhan.<sup>133</sup> Konsep ini juga berbicara tentang motivasi sebagai faktor penggerak aktifitas manusia dalam memenuhi kebutuhan hidup.

Menurut Birren at. al. bahwa faktor personal mewakili cara kita bersikap dan merespons terhadap lingkungan.<sup>134</sup> Dimana *personality* dan perilaku selalu berkaitan.<sup>135</sup> Perilaku terkait usaha atau keuangan ini dalam ilmu psikologi dikenal dengan *behavior finance*. Salah satu upaya untuk menganalisis minat menurut Ghazali dan Othman adalah dengan menggali

<sup>132</sup> Wade, Carol at. al., *Psikologi*, h. 202.

<sup>133</sup> Maslow, Abraham Harol., *Motivation*, h. 180.

<sup>134</sup> Hardman, Michael L at. al., *Human*, h. 477.

<sup>135</sup> *Ibid.*

*psychographic*.<sup>136</sup> Variabel *psychographic* ini yang didefinisikan sebagai setiap atribut yang berhubungan dengan personal atau kepribadian.

Menurut Mc Clelland faktor personal termasuk kedalam faktor internal yang mempengaruhi minat berwirausaha disamping motivasi dan pengalaman.<sup>137</sup>

Penelitian Vanesaar yang meneliti tentang sikap dan minat kewirausahaan mahasiswa pada *Tallin University* dengan jurnalnya yang berjudul “*Students’ Attitudes dan Intentions toward Entrepreneurship*” mendapatkan kesimpulan karakter pribadi dan perilaku khusus pengusaha berkorelasi dengan minat untuk berwirausaha.<sup>138</sup>

$H_1$ : Faktor Personal berpengaruh terhadap minat berwirausaha calon sarjana Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau tahun akademik 2018.

## 2. Pengaruh Lingkungan Sosial Terhadap Minat Berwirausaha

Lingkungan menurut Yusuf merupakan Seluruh fenomena peristiwa, situasi maupun kondisi fisik, sosial yang mempengaruhi atau di pengaruhi oleh individu.<sup>139</sup> Lingkungan sosial terdiri dari lingkungan keluarga, lingkungan masyarakat dan lingkungan universitas. Penelitian Sri Haryani yang berjudul “*Pengaruh Lingkungan Kewirausahaan Terhadap*

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<sup>136</sup> Ghazali, Ezlika dan Othman, M Nor, “Demographic and Psychographic Profile of Active and Passive Investors of KLSE: A Discriminant Analysis”, *Asia Pacific Management Review* (2004) 9(3), 391-413.

<sup>137</sup> Isti Andini Larasati, *Kepribadian*, h. 10.

<sup>138</sup> Vanesaar, Urve dkk, “*Students’ Attitudes dan Intentions toward Entrepreneurship*”, *Journal Research Gate TUTWPE* No. 154. h. 111.

<sup>139</sup> Yusuf L.N. Syamsu, *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*, (Bandung; PT. Remaja Rosdakarya, 2000), h. 35.

*Pengembangan Wirausaha di Kabupaten Sleman*” mendapatkan kesimpulan bahwa aspek lingkungan berpengaruh secara partial dan simultan terhadap minat berwirausaha.

$H_2$  : Lingkungan sosial berpengaruh terhadap minat berwirausaha calon sarjana Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau tahun akademik 2018.

### 3. Pengaruh Faktor Personal dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Berwirausaha

Sangupta dan Debnath menyebutkan indikator yang mempengaruhi minat berwirausaha adalah faktor personal dan faktor lingkungan.<sup>140</sup> Penelitian sebelumnya seperti penelitian Farida Fadilah dkk, yang menyatakan lingkungan keluarga berpengaruh secara simultan terhadap minat berwirausaha,<sup>141</sup> penelitian Ayuningtias dan Ekawati yang menyatakan Aspek lingkungan, kepribadian dan motivasi secara parsial dan simultan berpengaruh terhadap minat wirausaha.<sup>142</sup> Penelitian lainnya yang dilakukan oleh Mahyarni dan Astuti Meflinda menyatakan bahwa faktor personal dan lingkungan berpengaruh signifikan terhadap keinginan untuk menjadi *entrepreneur*, dan

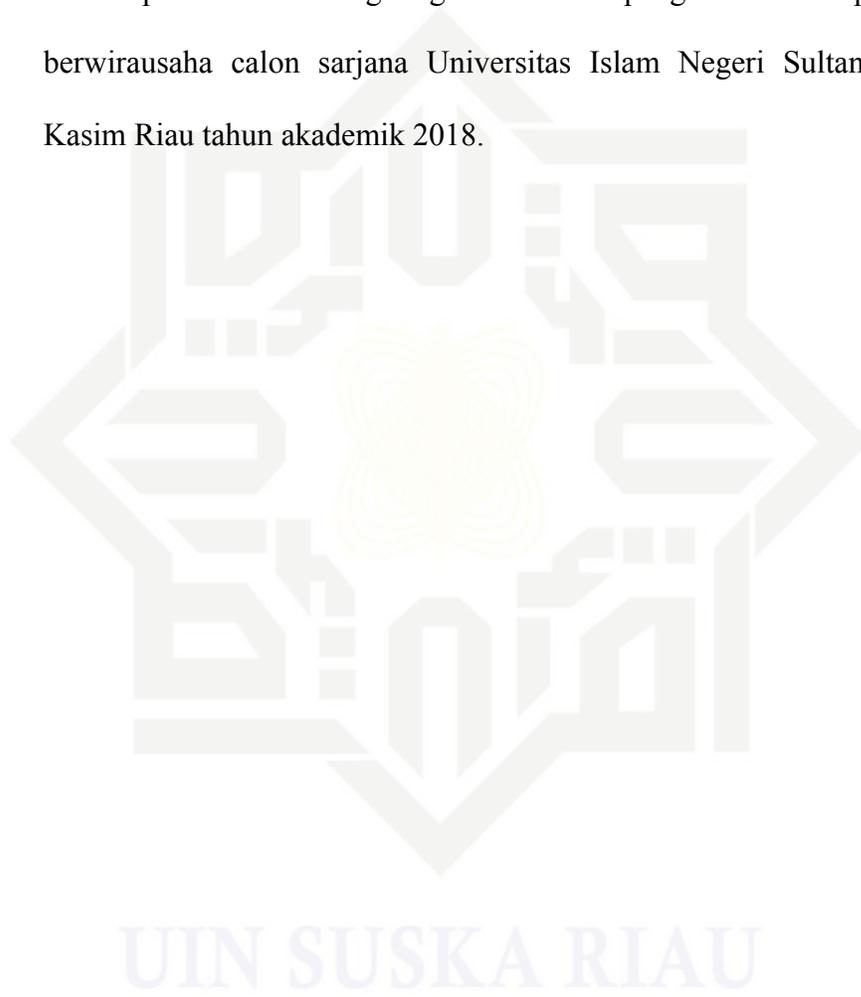
<sup>140</sup> Ani Muwarni Muhar, *Faktor*, h. 18.

<sup>141</sup> Farida Fadlillah dkk, “*Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Pengalaman Praktik Kerja Industri Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK*”, Jurnal Program Studi Pendidikan Ekonomi, FKIP Universitas Sebelas Maret, Agustus 2015. h. 1.

<sup>142</sup> Sri Haryani, *Pengaruh*, h. 27.

variabel keinginan berpengaruh signifikan terhadap perilaku menjadi *entrepreneur*.<sup>143</sup>

$H_3$  : Faktor personal dan lingkungan sosial berpengaruh terhadap minat berwirausaha calon sarjana Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau tahun akademik 2018.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<sup>143</sup> Mahyarni dan Astuti Meflinda, *Pengaruh*. h. 50.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### A. Desain Penelitian

Jenis penelitian yang dilakukan ini termasuk dalam penelitian deskriptif kuantitatif. Penelitian deskriptif kuantitatif adalah penelitian yang menggambarkan keadaan atau status fenomena yang hasilnya diwujudkan dalam bentuk angka-angka, dalam penelitian yang bersifat kuantitatif, dalam prosesnya banyak dituntut menggunakan angka, mulai dari pengumpulan data, penafsiran terhadap data tersebut, serta penampilan dari hasilnya.<sup>144</sup> Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan secara rinci fenomena sosial tertentu, dan dilakukan dengan menguji hipotesis yang dipermasalahkan yang menunjukkan hubungan antara dua variabel atau lebih.<sup>145</sup>

Penelitian ini juga mencari atau menerangkan hubungan saling, mengetes hipotesis, membuat ramalan, atau mendapatkan makna dan implikasi. Data penelitian ini dikumpulkan dengan teknik penyebaran kuesioner pada lingkup penelitian. Proses penelitian ini dimulai dengan melakukan survey terhadap minat berwirausaha calon sarjana Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau tahun akademik 2018,

---

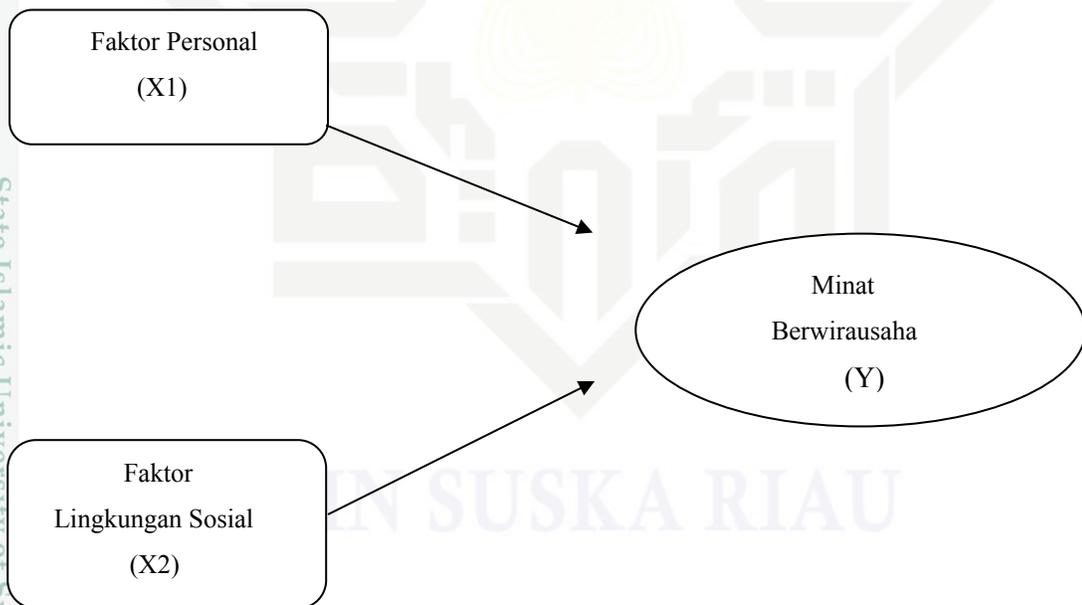
<sup>144</sup> Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. (Jakarta: Rineka Cipta, 2006), h. 78.

<sup>145</sup> *Ibid.*

Selanjutnya dilakukan pengkajian teori dan formulasi kerangka teori, pengajuan hipotesis, analisis dan diakhiri dengan kesimpulan.

Penelitian ini bertujuan untuk mencari pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat, yaitu pengaruh faktor personal dan lingkungan sosial terhadap minat berwirausaha calon sarjana Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau tahun akademik 2018. Berdasarkan uraian pendekatan penelitian diatas, maka desain penelitian sebagai model konstelasi penelitian dapat digambarkan sebagai berikut:

Gambar 3. 1.  
Desain Penelitian



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## B. Variabel dan Definisi Operasional Variabel Penelitian

Menurut Sugiyono variabel penelitian adalah “*Segala sesuatu yang berbentuk apa saja yang ditetapkan oleh peneliti untuk mempelajari sehingga diperoleh informasi tentang hasil tersebut, kemudian ditarik kesimpulannya*”.<sup>146</sup> Dalam penelitian ini terdapat satu variabel dependen dan dua variabel independen. Minat berwirausaha (Y) merupakan variabel dependen, faktor personal (x1) dan lingkungan sosial (x2) faktor independen. Berikut ini definisi operasional untuk masing-masing variabel :

### 1. Personal

Personal merupakan pola perilaku, pikiran, motif dan emosi unik yang relatif stabil dan mencirikan seorang individu. Personal seseorang ini sangat menentukan minat yang ingin dilakukan kedepannya termasuk dalam hal pemilihan profesi, termasuk untuk menjadi wirausaha. Untuk menjadi wirausaha dibutuhkan personal yang memiliki rasa percaya diri yang tinggi, memiliki dorongan berprestasi, sikap Optimis, keorisinilan, berorientasi pada uang<sup>147</sup>, Jujur<sup>148</sup> dan Kemampuan Memimpin.

### 2. Lingkungan Sosial

Lingkungan sosial terdiri dari lingkungan keluarga, lingkungan universitas dan lingkungan masyarakat. Lingkungan memiliki pengaruh yang

<sup>146</sup> Sugiyono, (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2017), h. 38.

<sup>147</sup> Mudjiarto, *Membangun*, h. 3.

<sup>148</sup> Daryanto, *Kewirausahaan*, h. 7.

besar dalam membentuk kepribadian seseorang termasuk dalam pemilihan karier seorang anak, seorang anak cenderung meniru perilaku orang tua, meniru figur orang yang dikagumi seperti tokoh masyarakat, guru dosen dan sebagainya. Seorang anak juga dipengaruhi oleh kebiasaan yang dilihat dari lingkungan masyarakatnya. Lingkungan sosial pada penelitian ini diukur dengan indikator (1) Lingkungan Keluarga terdiri dari Pola Asuh, Realisasi antar keluarga, Keadaan ekonomi keluarga. (2) Lingkungan Universitas terdiri dari kurikulum tentang kewirausahaan, motivasi pendidik dan pada saat praktik bisnis, dorongan teman kuliah (3) Lingkungan Masyarakat terdiri dari kegiatan siswa dalam masyarakat, media masa, teman bergaul dan bentuk kehidupan masyarakat.

### 3. Minat Berwirausaha

Minat berwirausaha merupakan suatu perasaan senang, tertarik dan keinginan untuk menjadi wirausaha. Seseorang yang memiliki minat berwirausaha memiliki kemauan, kemampuan untuk menciptakan usaha baru, kepercayaan diri yang tinggi, memperhatikan peluang yang ada, berani menghadapi resiko dan berusaha meminimalisirnya berusaha menggapai keberhasilan bukan hanya di dunia namun juga akhirat. Minat berwirausaha pada penelitian ini diukur dari keinginan untuk membuka usaha baru/bekerja<sup>149</sup>, Mencari berkah dan beribadah, untuk mencari kepuasan pribadi, mencari keuntungan<sup>150</sup>, berani mengambil resiko, menyukai tantangan<sup>151</sup>.

<sup>149</sup> S .Nasution, *Berbagai*, h. 73.

#### 4. Calon Sarjana UIN Suska Riau Tahun Akademik 2018

Dari data yang terkumpul, mahasiswa yang dinilai hanya mahasiswa semester 7 (tujuh), 9 (sembilan) dan 11 (sebelas) yang telah mengikuti matakuliah kewirausahaan, dimana dengan pengetahuan dan pendidikan yang diperoleh mahasiswa tentang kewirausahaan bisa menumbuhkan minat mahasiswa berwirausaha.<sup>152</sup> Untuk responden yang dijadikan sampel pada saat survey dilakukan ini adalah calon sarjana UIN yang beberapa diantaranya sedang menunggu proses wisuda, sedang pembuatan skripsi dan yang terutama responden telah menyelesaikan mata kuliah kewirausahaan semester tujuh (7) ke atas sehingga dapat dikategorikan calon sarjana UIN Suska Riau.

Berdasarkan uraian diatas maka disusun variabel dan indikator penelitian pada tabel III. 1 berikut:

Tabel 3. 1  
Variabel dan Indikator Penelitian

<sup>150</sup> Grisna Anggadwita dkk, *Entrepreneurial*, h. 167.

<sup>151</sup> Geoffrey G Meredith Et. Al, *Kewirausahaan*, h.5.

<sup>152</sup> Ayu Noviani Hanum, *Pengaruh*, h. 10.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Variabel	Indikator
Faktor Personal (X1)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Percaya Diri</li> <li>2. Dorongan berprestasi</li> <li>3. Optimis</li> <li>4. Keorisinilan</li> <li>5. Berorientasi pada uang<sup>153</sup></li> <li>6. Jujur<sup>154</sup></li> <li>7. Kemampuan Memimpin.</li> </ol>
Faktor Lingkungan Sosial (X2) <sup>155</sup>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lingkungan Keluarga           <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Pola Asuh</li> <li>b. Realisasi antar keluarga</li> <li>c. Keadaan ekonomi keluarga</li> </ol> </li> <li>2. Lingkungan Universitas           <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Kurikulum tentang kewirausahaan</li> <li>b. Motivasi Pendidik dan pada saat praktik bisnis</li> <li>c. Dorongan teman kuliah</li> </ol> </li> <li>3. Lingkungan Masyarakat           <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Kegiatan siswa dalam masyarakat</li> <li>b. Media masa</li> <li>c. Teman bergaul</li> <li>d. Bentuk kehidupan masyarakat</li> </ol> </li> </ol>
Minat Berwirausaha (Y)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Membuka usaha baru/bekerja<sup>156</sup></li> <li>2. Mencari berkah dan beribadah</li> <li>3. untuk mencari kepuasan pribadi</li> <li>4. mencari keuntungan<sup>157</sup></li> <li>5. Pengambilan resiko</li> <li>6. Menyukai tantangan<sup>158</sup></li> </ol>

## C. Lokasi dan Waktu Penelitian

<sup>153</sup> Mudjiarto, *Membangun*, h. 3

<sup>154</sup> Daryanto, *Kewirausahaan*, h. 7

<sup>155</sup> Slameto, *Belajar*, h. 60

<sup>156</sup> S .Nasution, *Berbagai*, h. 73

<sup>157</sup> Grisna Anggadwita dkk, *Entrepreneurial*, h. 167

<sup>158</sup> Geoffrey G Meredith Et. Al, *Kewirausahaan*, h.5

Lokasi penelitian ditetapkan pada Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau (UIN Suska Riau) dengan responden Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Sedangkan untuk waktu penelitian dilakukan pada bulan Agustus 2018 sampai selesai.

#### D. Populasi Dan Sampel

Populasi di dalam penelitian ini adalah calon sarjana Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau minimal semester tujuh (7) keatas dan telah mengikuti materi kuliah kewirausahaan maupun mahasiswa yang sedang atau akan lulus sarjana pada Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau (UIN Suska Riau). Dalam penelitian ini, peneliti hanya akan meneliti sebagian dari populasi saja dan bisa dikatakan penelitian ini dikategorikan sebagai penelitian sampel, karena peneliti bermaksud untuk menggeneralisasikan hasil penelitian sampel. Pada tabel III. 2 berikut terlampir populasi data penelitian:

Tabel 3. 2  
Calon Sarjana UIN SUSKA Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



UIN SUSKA RIAU

## Gelombang III tahun 2018

No	Fakultas	Jumlah
1	Program Pascasarjana	59
2	Sains dan Teknologi	88
3	Ekonomi dan Ilmu Sosial	231
4	Psikologi	23
5	Pertanian dan Peternakan	49
6	Tarbiyah dan Keguruan	193
7	Syariah dan Ilmu Hukum	69
8	Dakwah dan Komunikasi	77
9	Ushuluddin	11
Total		800

Sumber: Kasubag Akademik UIN Suska Riau

Menurut Arikunto<sup>159</sup>, dalam prosedur penelitian yaitu bahwa jumlah subjeknya besar dapat diambil sampel antara 10-15% atau 20-25% atau lebih, tergantung pada waktu, tenaga dan biaya. Teknik pengambilan sampel berdasarkan kebetulan, yang dianggap sesuai sebagai sumber data akan di jadikan sampel yang istilah in disebut juga dengan *aksidental sampling*<sup>160</sup>. Berdasarkan pendapat tersebut jumlah populasi mahasiswa dari calon sarjana Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau 800 orang pergelombang.<sup>161</sup> Maka ditetapkan sampel yang diambil sebagai subyek sebesar 25% dari jumlah populasi yaitu 200 orang.

#### E. Sumber Data

<sup>159</sup> *Ibid.* h. 120.

<sup>160</sup> <https://www.coursehero.com/file/p71602j/c-Sampling-Aksidental-Sampling-aksidental-adalah-teknik-penentuan-sampel/> pada tanggal 31 Desember 2018 pukul 10.40.

<sup>161</sup> Wawancara dengan kasubag akademik UIN Suska Riau di Pekanbaru, pada tanggal 12 Agustus 2018.

## 1. Data Primer

Manfaat data adalah untuk memperoleh dan mengetahui tentang suatu keadaan atau persoalan, dan untuk membuat keputusan atau memecahkan persoalan, karena persoalan yang timbul pasti ada penyebabnya. Maka, memecahkan persoalan di tujukan untuk menghilangkan faktor-faktor yang menyebabkan timbulnya persoalan tersebut.<sup>162</sup>

Data primer adalah data yang diperoleh peneliti secara langsung (dari tangan pertama, untuk penelitian ini maka data yang diperoleh berasal dari responden langsung melalui kuesioner yang disebar dan hasil wawancara dengan pihak-pihak terkait seperti mahasiswa, dosen kewirausahaan dan pihak akademis lain yang di anggap berkompeten tentang aspek yang diteliti .

## 2. Data Sekunder

Data Sekunder merupakan data-data pendukung atau pelengkap data utama yang dapat di gunakan oleh peneliti seperti buku-buku yang menunjang yang memiliki keterkaitan dengan penelitian yang di bahas.

## F. Teknik Pengumpulan Data

Data-data yang telah terkumpul tersebut kemudian di olah dengan cara menghubungkan dari satu sumber dengan sumber lainnya kemudian dilakukan penelaahan dokumen yang ada hubungannya dengan dengan masalah yang

<sup>162</sup> Mukhtar, *Metode Praktis Penelitian Deskriptif Kualitatif*, (Jakarta: Referensi, 2013), h.

dipecahkan.<sup>163</sup> Kemudian di susun menjadi sebuah kerangka secara sistematis sehingga menjadi sebuah kesimpulan dan menjawab dari permasalahan yang di cari peneliti.

Tekhnik pengumpulan data untuk penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode-metode sebagai berikut :

#### 1. Metode Dokumentasi

Dokumentasi, dari asal katanya dokumen, artinya barang-barang tertulis.<sup>164</sup> Di dalam melaksanakan metode dokumentasi, peneliti mendapatkan data-data tertulis seperti dokumen-dokumen universitas misalnya: Visi dan Misi, struktur organisasi, keadaan dosen, keadaan mahasiswa, keadaan sarana dan prasarana.

#### 2. Metode Angket

Metode angket atau kuesioner adalah sejumlah pertanyaan tertulis yang digunakan untuk memperoleh informasi dari responden dalam arti laporan tentang pribadinya, atau hal-hal yang ia ketahui.<sup>165</sup>

#### 3. Wawancara

Untuk melengkapi hasil dokumentasi dan angket, maka metode wawancara juga dilakukan kepada dosen yang mengajarkan mata kuliah kewirausahaan serta pihak-pihak lainnya yang di anggap perlu sehingga dapat diperoleh kesimpulan dan menambah wawasan terkait hal yang diteliti.

<sup>163</sup> M. nazir, *Metode Penelitian*, (Jakarta: Ghalia Indonesia, 2003), cet.ke-5. h. 27.

<sup>164</sup> Arikunto, *Prosedur*, h. 158.

<sup>165</sup> *Ibid*, h. 151.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## G. Teknik Analisis Data

Menurut Nasution pengertian tentang Analisis Data merupakan proses penyusunan data agar dapat ditafsirkan. Menyusun data ini berarti bahwa menggolongkannya di dalam sebuah pola atau tema, sedangkan tafsiran atau interpretasi artinya memberikan makna terhadap analisis, menjelaskan kategori atau pola, serta mencari hubungan antara berbagai konsep.<sup>166</sup>

Di dalam menganalisis data, metode yang di gunakan dalam penelitian ini adalah metode menganalisis dengan cara memahami teks, berusaha menguraikan secara objektif, sistematis dan kuantitatif atau yang di sebut dengan metode analisis isi (*content analysis*).<sup>167</sup> Metode ini di maksudkan untuk menganalisis seluruh pembahasan mengenai minat berwirausaha calon sarjana Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau tahun akademik 2018. Peneliti memulainya dengan cara merumuskan masalah, membuat sebuah kerangka berfikir, menentukan metode operasionalisasi konsep, menentukan metode pengumpulan data, mengumpulkan metode analisis data yang kemudian sampai pada tahap interpretasi makna.

## H. Metode Pengumpulan Data Skala Pengukuran

<sup>166</sup> <http://www.informasiahli.com/2015/08/pengertian-analisis-data-tujuan-dan-tekniknya.html> pada hari Selasa tanggal 22 Agustus 2017 pukul 08.51.

<sup>167</sup> [https://id.wikipedia.org/wiki/Analisis\\_isi/](https://id.wikipedia.org/wiki/Analisis_isi/) pada hari Selasa tanggal 22 Agustus 2017 pukul 08.10.

Metode pengumpulan data merupakan suatu cara yang dilakukan oleh peneliti untuk memperoleh data yang akan dianalisis atau diolah sehingga dapat menghasilkan suatu kesimpulan. Skala pengukuran menggunakan angket langsung tertutup, responden menjawab tentang dirinya sendiri serta tidak memberikan kesempatan kepada responden untuk menjawab pertanyaan dengan bahasanya sendiri.

Gradasi penilaian sebagai berikut

1. Sangat Setuju diberi skor 5 untuk soal pernyataan positif sedangkan untuk soal pernyataan negatif diberi skor 1
2. Setuju diberi skor 4 untuk soal pernyataan positif sedangkan untuk soal pernyataan negatif diberi skor 2
3. Ragu-ragu diberi skor 3 untuk soal pernyataan positif dan untuk soal pernyataan negatif
4. Tidak Setuju diberi skor 2 untuk soal pernyataan positif sedangkan untuk soal pernyataan negatif diberi skor 4
5. Sangat Tidak Setuju diberi skor 1 untuk soal pernyataan positif sedangkan untuk soal pernyataan negatif diberi skor 5.

Jawaban responden tersebut akan dikategorikan kedalam beberapa kategori jawaban. Kategori variabel jawaban tersebut akan ditentukan dengan skala interval dengan rumus sebagai berikut:

$$Interval = \frac{Skor\ Tertinggi - Skor\ Terendah}{Banyak\ Bilangan}$$

$$= \frac{5-1}{5}$$

$$= 0,80$$

Maka dengan interval 0,80 jawaban responden masing-masing variabel dapat di klasifikasikan sebagai berikut:

- |    |                           |                              |
|----|---------------------------|------------------------------|
| a. | Skor kategori sangat baik | : 4,24 – 5,00                |
| b. | Skor kategori baik        | : 3,34 – 4,23                |
| c. | Skor kategori cukup       | : 2,62 - 3,33                |
| d. | Skor kategori kurang baik | : 1,81 – 2,61                |
| e. | Skor kategori tidak baik  | : 1,00 – 1,80 <sup>168</sup> |

#### I. Instrumen Penelitian

Instrumen penelitian adalah alat atau fasilitas yang digunakan oleh peneliti dalam mengumpulkan data agar pekerjaannya lebih mudah dan hasilnya lebih baik, dalam arti lebih cermat, lengkap dan sistematis sehingga data-data yang diperoleh lebih mudah diolah. Instrumen penelitian sebagai alat pengumpulan data penelitian harus disusun dengan baik, sehingga menghasilkan data yang benar-benar obyektif sesuai dengan tujuan penelitian.

Instrumen penelitian ini disusun berdasarkan tujuan penelitian yang mengacu pada variabel penelitian. Instrumen penelitian ini adalah menggunakan kuesioner atau angket. Peneliti menyediakan beberapa pertanyaan dan pilihan jawabannya, sehingga

<sup>168</sup> Arikunto, *Prosedur*, h. 214.

responden hanya tinggal memilih salah satu jawaban dari pilihan yang tersedia. Kuesioner ditujukan untuk mengukur minat berwirausaha mahasiswa calon sarjana Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau tahun akademik 2018. Penelitian ini menggunakan *skala likert* dengan alternatif jawabannya terlihat pada tabel III. 3 berikut ini:

Tabel 3. 3  
Skala Likert

Indikator	Positif	Negatif
Sangat Setuju (SS)	5	1
Setuju (S)	4	2
Ragu-ragu (R)	3	3
Tidak Setuju (TS)	2	4
Sangat Tidak Setuju (STS)	1	5

Sumber: Metode Penelitian

#### J. Uji Instrumen Penelitian

Tujuan dari uji coba instrumen ini adalah untuk menyempurnakan kuesioner yang telah disusun, dari segi penggunaan bahasa, butir-butir kuesioner dan petunjuk pengisian. Kuesioner yang disebarakan pada penelitian ini dianggap telah memenuhi syarat, sehingga responden tidak akan menemui kesulitan dalam memenuhi butir-butir pernyataan dan cara untuk mengerjakannya, dengan penyempurnaan tersebut diharapkan tujuan penelitian dapat dicapai. Instrumen yang baik harus memenuhi dua persyaratan penting, yaitu valid dan reliabel.

##### 1. Uji Validitas

Uji validitas adalah suatu ukuran yang menunjukkan tingkat-tingkat

kevalidan atau kesahihan sesuatu instrumen. Suatu instrumen yang valid atau sah mempunyai validitas tinggi. Sebaliknya instrumen yang kurang valid berarti memiliki validitas rendah. Sebuah instrumen dikatakan valid apabila mampu mengukur apa yang diinginkan dan dapat mengungkapkan data dari variabel yang diteliti secara tepat. Tinggi rendahnya validitas instrumen menunjukkan sejauh mana data yang terkumpul tidak menyimpang dari gambaran tentang validitas yang dimaksud.<sup>169</sup>

Untuk mengetahui kevalidan angket pada penelitian ini menggunakan bantuan komputer *Statistikal Product and Service Solution (SPSS) for Windows ver 20*. Butir dikatakan valid jika nilai korelasi pearson lebih besar dari nilai  $r_{tabel}$  ( $r_{hitung} > r_{tabel}$ ) dan butir dikatakan tidak valid jika nilai korelasi pearson lebih kecil dari nilai  $r_{tabel}$  ( $r_{hitung} < r_{tabel}$ ) atau butir dikatakan valid jika nilai probabilitas (sig)  $< 0,05$  dan butir dikatakan tidak valid jika nilai probabilitas (sig)  $> 0,05$ .

Pengujian instrumen penelitian dilakukan terhadap 50 orang mahasiswa dengan cara menyebarkan kuesioner pada tanggal 13 hingga 14 September 2018. Dari kuesioner yang disebarkan terdapat 4 kuesioner yang error. Mencari  $r_{tabel}$  dengan taraf signifikan 5% yaitu:

$$Df = N - k = 46 - 2 = 44$$

N : jumlah sampel (responden)

K : jumlah variabel independen

<sup>169</sup> *Ibid.* h. 144.

Maka besarnya  $r_{\text{tabel}}$  dengan taraf signifikan 5% sebesar 0,2907. Hasil pengujian menunjukkan semua item indikator faktor dependen (Y) yang terdiri dari 10 item pernyataan valid. Hasil uji validitas Faktor independen (x1) dalam penelitian ini menunjukkan semua item indikator faktor independen (x1) yang terdiri dari 9 item pernyataan valid.

Kemudian hasil uji validitas Faktor independen (x2) dalam penelitian ini menunjukkan pada item indikator faktor independen (x2) yang terdiri dari 16 item pernyataan 14 item valid sedangkan 2 item tidak valid. Dari keseluruhan indikator pernyataan kuesioner yang dibuat menunjukkan bahwa 94 % dari data  $r_{\text{hitung}}$  lebih besar dibandingkan  $r_{\text{tabel}}$ , dengan demikian butir pertanyaan pada instrumen penelitian ini dapat dikatakan handal untuk dilanjutkan.

## 2. Uji Reliabilitas

Reliabilitas menunjuk pada satu pengertian bahwa suatu instrumen cukup dapat dipercaya untuk digunakan sebagai alat pengumpul data karena instrument tersebut sudah baik. Instrumen yang baik tidak akan bersifat tendensius mengarahkan responden untuk memilih jawaban-jawaban tertentu. Instrumen yang sudah dapat dipercaya, yang reliabel akan menghasilkan data yang dapat dipercaya juga.

Reabilitas menunjuk pada tingkat keterandalan sesuatu. Reliabel artinya dapat dipercaya, jadi dapat diandalkan.<sup>170</sup> Instrumen yang reliabel

<sup>170</sup> *Ibid.* h. 154.

adalah instrumen yang bila digunakan beberapa kali untuk mengukur objek yang sama, akan menghasilkan data yang sama. Uji reabilitas pada penelitian ini menggunakan bantuan komputer *Statistikal Product and Service Solution (SPSS) for Windows ver 20*.

Uji reliabilitas dalam penelitian ini menggunakan metode *Cronbach Alpha*, yaitu adalah pengujian instrumen yang hanya dilakukan terhadap item yang dinyatakan valid, jika koefisien nilai *Cronbach Alpha* yang diperoleh lebih dari 0,6 maka instrumen tersebut dinyatakan reliabel, sedangkan jika koefisien nilai *Cronbach Alpha* yang diperoleh kurang dari 0,6 maka instrumen tersebut dinyatakan tidak reliabel.

Hasil uji realibilitas yang diperoleh di dalam ujicoba penelitian ini dapat dilihat pada tabel III.4 berikut:

Tabel 3. 4  
Hasil Ujicoba Realibilitas Instrumen Penelitian

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.868	.911	36

Sumber: Data Olahan SPSS

Berdasarkan tabel diatas terlihat seluruh variabel memiliki *cronbach's alpha* > 0,60. Sehingga variabel faktor personal, lingkungan sosial dan minat

berwirausaha dapat dikatakan handal atau reliabel dan dapat digunakan sebagai alat ukur untuk penelitian selanjutnya.

#### K.

#### Alat Analisis

Metode ini merupakan suatu cara alamiah untuk mengumpulkan, menyusun, menyajikan dan menganalisis data penelitian yang berupa angka-angka yang telah didapat dari pengolahan skor dari angket yang dibagikan koresponden, secara terorganisasi serta menarik kesimpulan yang teliti dari keputusan-keputusan yang logis Teknik yang digunakan sesuai dengan penelitian yaitu mendiskripsikan faktor-faktor minat berwirausaha calon sarjana Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau tahun akademik 2018.

Perhitungan ini dilakukan untuk menentukan klasifikasi atau kategori kondisi tiap-tiap variabel. Adapun cara perhitungan yang digunakan adalah sebagai berikut:<sup>171</sup>

$$p = \frac{R}{\text{Banyaknya Kelas Interval}}$$

dimana:

P = panjang kelas interval

R = rentang (selisih antar skor tertinggi dengan skor terendah)

Jika panjang kelas interval sudah ditentukan, maka total tiap nilai item dimasukkan kedalam tiap kelas interval; sehingga didapatkan frekuensi tiap kategori. Frekuensi tersebut, kemudian dipresentasikan. Adapun rumus yang digunakan adalah

<sup>171</sup> Tulus Winarsunu. *Statistik Dalam Penelitian Psikologi dan Pendidikan*. (Malang: UMM Press, 2006). h. 58.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sebagai berikut :<sup>172</sup>

$$P = \frac{\sum F}{n} x 100\%$$

Dimana:

- $P$  = persentase
- $\sum F$  = jumlah frekwensi jawaban terhadap suatu option
- $n$  = jumlah responden
- 100 = konstanta

#### L. Uji Prasyarat

Uji Prasyarat sebelum dilakukan uji hipotesis pada penelitian ini dilakukan dengan uji Normalitas, Uji Linieritas, Uji Multikolinieritas dan Uji Heteroskedastistas. Adapun pengujian prasyarat yang digunakan pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

##### 1. Uji Normalitas

Untuk mengetahui apakah data yang digunakan untuk penelitian mempunyai distribusi normal atau tidak dilakukan Uji Normalitas.<sup>173</sup> Uji Normalitas akan dilakukan dengan dua cara yaitu melalui uji Normalitas Kolmogrov-Smirnov test dan Probability plot. Model regresi yang baik adalah memiliki distribusi normal. Pengujian normalitas data dilakukan dengan uji Komologorov-Smirnov. Uji normalitas dapat dicari dengan rumus:

<sup>172</sup> *Ibid.* h. 22.

<sup>173</sup> Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivareate dengan Program Spss*, (Semarang: Bp. Universitas Diponegoro, 2011), h. 160.

$$KS = \frac{1.36}{\sqrt{\frac{n_1 + n_2}{n_1 n_2}}}$$

Keterangan:

KS : Harga *Komologorov-Smirnov*

n1 : Jumlah sampel yang diperoleh

n2 : Jumlah sampel yang diharapkan

Jika angka signifikansi *Komologorov-Smirnov* sig > 0,05 maka menunjukkan bahwa data berdistribusi normal, sebaliknya jika angka signifikansi *Komologorov-Smirnov* Sig < 0,05 maka menunjukkan bahwa data tidak berdistribusi normal. Penulis menguji normalitas dengan menggunakan SPSS dengan langkah-langkah yaitu, setelah data dibuat pada *variable view* kemudian dimasukkan pada *data view* kemudian Klik Analyze → Non Parametric Test → 1 Sample KS → Klik variabel “kelas” dan “nilai” pindahkan/masukkan pada Test Variable List → Klik Ok.

## 2. Uji Linearitas

Untuk mengetahui atau membuktikan apakah dari masing-masing variabel bebas memiliki hubungan yang linear atau tidak dengan variabel terikat dilakukan Uji Linieritas. Kriteria yang diterapkan untuk menyatakan kelinieran adalah nilai f. Dengan rumus rumus sebagai berikut:

$$F_{reg} = \frac{Rk_{reg}}{Rk_{reg}}$$

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Keterangan:

$F_{reg}$  = Harga bilangan F untuk regresi

$Rk_{reg}$  = Rerata kuadrat garis regresi

$Rk_{reg}$  = Rerata kuadrat garis residu <sup>174</sup>

Uji linieritas dengan SPSS dilakukan dengan cara klik menu *analyze*→*Compare Means*→*Means* kemudian dipindahkan pada kotak *Dependent list variable* Y (minat berwirausaha) dan pada variable *Independent list* variabel x1 (faktor personal) dan x2 (faktor lingkungan sosial) → tekan *options* di centang “*Test For Linierity*” lalu tekan *continue* dan OK.<sup>175</sup>

Harga F hitung kemudian dibandingkan dengan F tabel. Apabila harga F hitung lebih kecil atau sama dengan F tabel maka hubungan variabel bebas (X) dengan variabel terikat (Y) dinyatakan linear. Selain itu jika signifikansi lebih besar dari taraf signifikansi (*alpha*) yang ditentukan yaitu 0,05 (5%) maka pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat dikatakan linear.

### 3. Uji Multikolinearitas

Uji multikoliniearitas bertujuan untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas (independen).<sup>176</sup> Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi di antara variabel independen. Uji

<sup>174</sup> Sutrisno Hadi, *Metodologi Research 2*, (Yogyakarta: Andi Offset, 2004). h. 14.

<sup>175</sup> <http://www.spssstatistik.com/uji-linieritas-dengan-spss-statistik/>, diakses pada tanggal 10 Oktober 2018 pada pukul 10.56.

<sup>176</sup> Imam Ghozali. *Aplikasi*, h. 105.

multikolinearitas menurut Imam Ghozali dapat dilakukan dengan dua cara VIF (*Variance Inflation Factor*) dan *Tolerance Value*. Rumus sebagai berikut:

$$VIF = \frac{1}{\text{Tolerance Value}}$$

Uji Multikolinieritas dengan SPSS dilakukan dengan langkah sebagai berikut: pada menu, klik analyze -> regression -> linear -> selanjutnya masukkan variabel x1 dan x2 prediktor ke kolom Independent, variabel Y ke kolom Dependent. Kemudian klik tombol *statistics* dan centang *Collinearity Diagnostics* dan *Descriptives*, kemudian tekan tombol *Continue* dan *Ok*.<sup>177</sup>

Jika  $VIF \geq 10$  dan nilai *Tolerance Value*  $\leq 0,10$  maka terjadi gejala Multikolinieritas. Jika  $VIF \leq 10$  dan nilai *Tolerance Value*  $\geq 0,10$  maka model terbebas dari Multikolinearitas dan dapat digunakan dalam suatu penelitian.

#### 4. Uji Heteroskedastisitas

Uji Heteroskedastisitas bertujuan menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan *variance* dari residual suatu pengamatan ke pengamatan yang lain. Model regresi yang baik adalah homoskedastisitas atau tidak terjadi heteroskedastisitas.<sup>178</sup> Dalam penelitian ini pengujian heteroskedastisitas dilakukan dengan menggunakan metode *scatter plot* dengan memplotkan nilai

<sup>177</sup> <https://www.statistikian.com/2016/11/uji-multikolinearitas.html>, pada tanggal 10 Oktober 2018 pada pukul 11.05.

<sup>178</sup> Imam Ghozali, *Aplikasi*, h. 139.

*ZPRED* (nilai prediksi variable dependen) dan *SRESID* (residualnya). Dengan melihat grafik *scatterplot* pada output yang dihasilkan, apabila titik-titik yang dihasilkan membentuk suatu pola hal ini menunjukkan adanya gejala heteroskedastisitas. Sedangkan jika pola yang dihasilkan menyebar atau tidak beraturan di atas atau di bawah angka 0 (nol), maka hal ini mengindikasikan tidak adanya gejala heteroskedastisitas.

#### M. Uji Hipotesis

Uji Hipotesis dilakukan dengan regresi linier berganda. Regresi ini digunakan untuk mengetahui pengaruh variabel bebas (independen) secara bersama-sama terhadap variabel terikat (dependen). Langkah-langkah yang digunakan dalam analisis regresi linear berganda adalah sebagai berikut:

1. Membuat persamaan garis regresi tiga prediktor dengan rumus:

$$Y = a + b_1 x_1 + b_2 x_2 + e$$

Keterangan:

Y = Minat berwirausaha

x1 = Faktor Personal

x2 = Lingkungan Sosial

a = Harga Y jika X = 0 (konstanta)

b = Koefisien linear berganda

e = standar error <sup>179)</sup>

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Menguji regresi linier berganda melalui uji F Rumus yang digunakan sebagai berikut:

$$F_n = \frac{R^2/k}{(1 - R^2)/(n - k - 1)}$$

Keterangan:

$F_h$  = Harga F untuk garis regresi

$k$  = Jumlah variabel bebas

$n$  = Jumlah sampel

$R^2$  = Koefisien korelasi antara kriterium dengan prediktor.<sup>180</sup>

Setelah diperoleh hasil perhitungan, kemudian F hitung dibandingkan dengan F tabel pada taraf signifikansi 5%. Apabila F hitung lebih besar atau sama dengan F tabel, maka mempunyai pengaruh signifikansi. Sebaliknya, apabila F hitung lebih kecil dari F tabel maka tidak mempunyai pengaruh signifikan.

3. Mencari koefisien determinasi ( $R^2$ ) antara prediktor ( $X_1$ , dan  $X_2$ ) dengan kriterium Y melalui rumus:

$$R^2_{y \ x_1x_2} = \frac{a_1 \sum X_1Y + \sum X_2Y}{\sum Y^2}$$

Keterangan:

<sup>179</sup> *Ibid*, Sugiyono. h.283.

<sup>180</sup> *Ibid*. h.252.

$R_{2y(X1,X2)}$  = Koefisien korelasi Y dengan  $X_1$ , dan  $X_2$ ,

$\alpha_1$  = Koefisien prediktor  $X_1$

$\alpha_2$  = Koefisien prediktor  $X_2$

$\Sigma X_1 Y$  = Jumlah produk  $X_1$  dengan Y

$\Sigma X_2 Y$  = Jumlah produk  $X_2$  dengan Y<sup>181</sup>

Analisis regresi linier berganda dilakukan secara bersamaan, *output* yang dihasilkan SPSS secara bersamaan akan menghasilkan beberapa *output* diantaranya *Descriptive Statistic* yang memperlihatkan *mean*, *standar deviation* kedua variabel  $x_1$  dan  $x_2$ . Tabel *correlations* akan membuktikan hipotesis tentang hubungan signifikansi  $x_1$  dan  $x_2$  dengan Y. Kaidah keputusannya yaitu:

- Jika nilai probabilitas  $0.05 \leq$  nilai probabilitas Sig atau ( $0.05 \leq$  Sig), maka  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak, artinya tidak signifikan.
- Jika nilai probabilitas  $0.05 \geq$  nilai probabilitas Sig atau ( $0.05 \geq$  Sig), maka  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak, artinya signifikan

Tabel *ANOVA* memperlihatkan hasil uji F untuk memperlihatkan apakah model regresi berganda ini dapat dipakai untuk memprediksi minat berwirausaha, nilai F dibandingkan dengan nilai Sig. Jika nilai sig. lebih kecil dari nilai 0.05 maka model regresi berganda dapat dipakai untuk memprediksi minat berwirausaha. Tabel *Coefficient* mengemukakan nilai konstanta, beta dan harga  $t_{hitung}$ . Nilai konstanta berpengaruh secara garis lurus antara berbagai

<sup>181</sup> Sutrisno Hadi, *Metodologi*, h. 18.

variabel yang diteliti, jika  $x_1$  dan  $x_2$  meningkat maka  $Y$  juga meningkat dan sebaliknya.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan terhadap faktor personal dan lingkungan sosial terhadap minat berwirausaha calon sarjana UIN Suska Riau tahun akademik 2018 pada bab sebelumnya, maka didapatkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Faktor Personal berpengaruh signifikan dan positif terhadap minat minat berwirausaha calon sarjana UIN Suska Riau tahun akademik 2018. Artinya yaitu Faktor Personal berpengaruh baik terhadap minat berwirausaha calon sarjana UIN Suska Riau tahun akademik 2018. Semakin baik faktor penunjang di dalam diri personal, maka akan semakin baik pula minatnya berwirausaha.
2. Faktor Lingkungan Sosial yang terdiri (a) lingkungan keluarga, (b) lingkungan universitas dan (c) lingkungan masyarakat berpengaruh signifikan dan positif terhadap minat minat berwirausaha calon sarjana UIN Suska Riau tahun akademik 2018. Semakin baik atau menunjang keadaan lingkungan menunjang kewirausahaan, maka semakin baik pula minat berwirausaha .
3. Faktor Personal dan Lingkungan Sosial berpengaruh secara signifikan terhadap minat berwirausaha calon sarjana UIN Suska Riau tahun

akademik 2018. Artinya bahwa minat berwirausaha calon sarjana UIN Suska Riau tahun akademik 2018 ditentukan oleh faktor personal yang mereka miliki dan lingkungan sosial yang mendukung.

## B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan diatas, penulis memberikan masukan sebagai berikut :

1. Minat calon sarjana UIN Suska Riau Tahun akademik 2018 tergolong sangat baik, karena dari 200 mahasiswa yang menjadi responden sebanyak 80 orang sangat berminat untuk berwirausaha dalam kategori sangat tinggi sedangkan 20 orang berminat berwirausaha dalam kategori tinggi. Namun setelah menyelesaikan perkuliahan ini, sebesar 89 % mahasiswa mengaku akan mencari pekerjaan terlebih dahulu.<sup>190</sup> Hal ini sesuai dengan penelitian sebelumnya yang dilakukan Vanesaar bahwa kebanyakan dari mahasiswa menunda untuk memulai bisnisnya setelah lulus meskipun mereka memiliki minat yang tinggi.<sup>191</sup> Hendaknya bagi pihak UIN Suska Riau untuk kedepannya perlu dalam menjaga minat para mahasiswa untuk berwirausaha agar dapat terealisasi dengan lebih memperhatikan mata kuliah ini dan para pendidik matakuliah kewirusahaan ini hendaknya benar-benar personal

<sup>190</sup> Wawancara dengan Afrida di Pekanbaru, tanggal 29 September 2018.

<sup>191</sup> Vanesaar, *Students*, h. 111.

yang juga praktisi dalam bidang ini dan berkomitmen terhadap kewirausahaan.

2. Dari sisi faktor personal calon sarjana UIN Suska Riau menunjukkan bahwa sebesar 55% responden mengakui tidak memiliki sikap kemandirian yang tinggi, 49.5% mengakui tidak memiliki kreatifitas yang tinggi untuk berwirausaha dan sebesar 69.5% dan 61% tidak ingin berwirausaha karena penghasilan yang tidak tetap dan resiko yang besar. Hendaknya selaku orang tua dan pendidik lebih memperhatikan aspek ini, karena dengan kepercayaan diri yang tinggi memungkinkan kedepannya bagi mahasiswa untuk tertarik dan berani untuk memulai usaha.
3. Lingkungan sosial mempengaruhi pola pikir dan minat berwirausaha, Calon sarjana UIN Suska Riau (mahasiswa) sebesar 73.5% mengakui bahwa orang tua mereka mengarahkan mereka untuk bekerja bukan untuk berwirausaha. Menurut Afrizal, hal ini menunjukkan masih rendahnya animo masyarakat kita terhadap kewirausahaan dan lebih banyak mencari jalan aman dengan mengharapkan gaji bulanan yang tetap ketimbang berwirausaha yang penghasilannya tidak tetap.<sup>192</sup> Hendaknya kita selaku orang tua baik selaku karyawan, profesional

<sup>192</sup> Wawancara dengan Prof. Afrizal M.,MA, beliau menyatakan akibat tradisi (kebiasaan) masyarakat yang cenderung mencari hal yang aman dalam mencari rezeki. Dengan bekerja pada instansi atau oraganisasi seseorang bisa memiliki pendapatan yang tetap dan mudah. Pada tanggal 12 Oktober 2018.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

maupun sebagai wirausaha yang mengetahui begitu besarnya dampak kewirausahaan bagi pribadi, lingkungan maupun negara turut memberikan motivasi kepada generasi mendatang untuk berwirausaha. Bagi pihak UIN Suska Riau terutama yang juga berprofesi sebagai da'i hendaknya terkait kewirausahaan ini juga dibahas pada saat workshop, ceramah dan aktifitas publik lainnya, sisi *entrepreneur* Rasulullah ﷺ dan sahabat, tabi'in, tabi' tabiin dapat menjadi dalil untuk memotivasi kewirausahaan masyarakat.

4. Kurikulum yang ada saat ini hendaknya lebih mendukung terwujudnya sikap kewirausahaan dan tidak hanya bersifat teoritis. Para mahasiswa perlu benar-benar di didik memulai usaha dari nol.<sup>193</sup> Dari segi permodalan yang diberikan untuk praktek kewirausahaan bisa dari modal yang kecil, kemudian mendidik mereka mulai dari mengajarkan mencari tempat bisnis yang strategis, harga yang bersaing.<sup>194</sup>
5. Untuk Penelitian yang selanjutnya yang ingin membahas minat berwirausaha hendaknya menelaah bagaimana menumbuhkan minat berwirausaha dengan mengemukakan hadis-hadis tentang kepribadian Nabi Muhammad ﷺ memaparkan kepawaiian Nabi dalam berwirausaha dan kekayaannya dan membahas praktik-praktik etika

<sup>193</sup> Wawancara dengan Ratna Nurani dosen kewirausahaan UIN Suska Riau yang juga berprofesi sebagai wirausaha di Pekanbaru, tanggal 12 Oktober 2018.

<sup>194</sup> Wawancara dengan Prof. Afrizal M.,MA. Direktur pascasarjana UIN Suska Riau di Pekanbaru, tanggal 12 Oktober 2018.

bisnis yang di jalankan oleh Nabi yang diikuti oleh para sahabat, *tabi'in*, *tabi' tabi'in* dan seterusnya imam-imam besar yang menonjol keimanan dan kekayaannya.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Mahadalle dan Burcin Kaplan, “Entrepreneurial Characteristics and Competencies As Determinants Of Corporate Performace; a Study on Small Enterprises in Mogadishu, Somalia”, *International Journal of Research Granthaalayah, a Knowledge Repository* , [Mahadalle et. al., Vol.5 (Iss.5): May, 2017] ISSN- 2350-0530(O), ISSN- 2394-3629(P) ICV (Index Copernicus Value) 2015: 71.21 IF: 4.321 (CosmosImpactFactor), 2.532 (I2OR) InfoBase Index IBI Factor 3.86.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Adi Warman Karim. 2004. *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*, Jakarta: Raja Grafindo.
- Abu Ismail Muslim al-Atsari. 2016. ”*Makna dan Cakupan Ibadah*”, *As-Sunnah*, Edisi 11.
- Abdurrahman bin Nashir as Sa’di. 2012. *Tafsir Al-Qur’an*, terjemahan Muhammad Iqbal dkk., Darul Haq, Jakarta, Cet. 2 jil. 5. Judul Asli (*Tafsir al- Karim ar- Rahman Fi Tafsir Kalam al-Manan*).
- Afif Nur Rahmadi dan Budi Heryanto. 2016. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kadiri”, *Jurnal Ekonomi* Vol.1, No. 2.
- Afzalurrahman. 2000. *Muhamad Sebagai Seorang Pedagang*, ter. Dewi Nurjulianti.dkk, Jakarta: Yayasan Swarna Bhumy.
- Ani Muwarni Muhar. 2013. “ Faktor Penentu Minat Berwirausaha dikalangan Mahasiswa Perguruan Tinggi ”, *Jurnal Keuangan dan Bisnis* Vol. 5.
- Aprijon. 2013 “Kewirausahaan Dalam Pandangan Islam”, *Menara ejournal.uin-suska.ac.id*.
- Ayu Noviani Hanum. 2013. ”Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa Menjadi Wirausaha”, *Jurnal Fekon Universitas Muhammadiyah Semarang*.
- Buchari Alma. 2016. *Kewirausahaan Untuk Mahasiswa Dan Umum*, Cet.21 Bandung: Alfabeta.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Daryanto dan Aris Dwi Cahyono. 2013. *Kewirausahaan*, Malang: Penerbit Gava Media.

Departemen Agama RI, Al-Qur'an. edisi tahun 2002.

Eka Sasono dkk. 2014. "Manajemen Inovasi Pada Usaha Kecil Menengah", *Jurnal STIE Semarang*, Volume 6, No. 3, Edisi Oktober.

Farida Fadlillah dkk. 2015. "Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Pengalaman Praktik Kerja Industri Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK", *Jurnal Program Studi Pendidikan Ekonomi, FKIP Universitas Sebelas Maret, Agustus*.

Meredith, Geoffrey G. Et. Al. 2000. *Kewirausahaan Teori Dan Praktek*, Cet. Ke 6, Jakarta: CV. Teruna Grafica.

Greco. Angela dan Gjalte. de Jong. 2017. "Sustainable Entrepreneurship: Defenition, Themes and Research Gap", *Working Paper Series University of Groningen 8911 AE Leewarden The Netherlands*.

Grisna Anggadwita dkk. 2017. "Entrepreneurial intentions from an Islamic perspective: a study of Muslim entrepreneurs in Indonesia", *Int. J. Entrepreneurship and Small Business*, Vol. 31, No. 2.

Hardman, Michael L at. al., *Human exceptionality*, 2<sup>nd</sup> ed., (USA: Allyn and Bacon Inc).

Hendro. 2011. *Dasar-Dasar Kewirausahaan*. Jakarta, Penerbit Erlangga.

Idris. 2015. *Hadis Ekonomi Ekonomi Dalam Perspektif Hadis Nabi*, Jakarta: Prenadamedia Group.

Ippo Santoso dan Tim Khalifah. 2014. *Muhammad Sebagai Pedagang*, cet. 16. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Isti Andini Larasati. Dkk. 2016. "Analisis Komparasi Minat berwirausaha Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Antara Kelas Pagi dan Kelas Sore", *Jurnal Prodi Ekonomi Pendidikan Untan Pontianak*.

Jamil Latief. 2017. *Kewirausahaan (Kiat Sukses Menjadi Wirausaha)*, ebook.

Kasmir, 2011. *Kewirausahaan*, ed. 1. Jakarta; PT. Raja Grafindo Persada.

\_\_\_\_\_, 2013. *Kewirausahaan*, Jakarta: Rajawali Pers. .

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Kaur Hardeep dkk. 2013. "Understanding The Concept Of Entrepreneur Competency", *Journal of Business Management & Social Sciences Research (JBM&SSR) ISSN No: 2319-5614 Volume 2, No.11, November.*
- Longnecker, J., Carlos, W. M., dan Petty, W. J. 2001. *Kewirausahaan Manajemen Usaha Kecil*. Terjemahan thomson learning. akarta: Salemba Empat.
- Mahyarni dan Astuti Meflinda. 2017. "Pengaruh Kepribadian, Lingkungan, Dan Demografis Terhadap Keinginan Dan Perilaku Menjadi Entrepreneur Di Kalangan Mahasiswa", *Jurnal of Management and Business Review*, Vol.14, No.1, January : 30-53.
- Mardani. 2014. *Hukum Bisnis Syariah*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Maslow, Abraham Harol. 1970. *Motivation and Personality*, 3th ed., late, Brandeis University: Longman, 1970.
- Mehtab S. Karim. 2005. "Demographic and Socio-Economic Situation in Muslim Country", *Department of Community Health Sciences The Aga Khan University, Karachi Pakistan.*
- Mudjiarto dan Aliaras Wahid. 2006. *Membangun Karakter Dan Kepribadian Kewirausahaan*. Jakarta: Graham Ilmu Dan UIEU University Press.
- Muhammad Fuad Abdul Haqi. 2014. *Muttafaqun 'alaih: Shahih Bukhari Muslim*, ter. Muhammad Suhadi.dkk. Cet. 1. Jakarta: Ummul Qura.
- Muhammad Salman Shabbir dkk. 2016. "Determinants of Entrepreneurial set in Pakistan: A Pilot Study", *International Journal of Academic Research in Accounting, Finance and Management Sciences, Vol. 6, No.2, pp. 62-74.*
- Mulyadi Putra. 2013. *Entrepreneur Muslim Dan Etika Wirausaha Adat Minangkabau*, Bandung: Alfabeta.
- M Ashim bin Mustofa Adnan. 2016. "Al-Quran Menggugurkan Dalih Sistem Ekonomi Sosialis", *As-Sunnah*, Edisi 11 Jumadil Awal 1437 H tahun XIX.
- M. nazir, 2003, *Metode Penelitian*, Jakarta, Ghalia Indonesia, cet.ke-5.
- Naomi Marie Tando. 2013. *Kewirausahaan*. Manado: In Media.
- Normalita Primandaru. 2017. "Analisis Faktor-faktor yang Berpengaruh Pada Minat Berwirausaha Mahasiswa". *Jurnal Economia, Volume 13, Nomor 1, April.*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Po Abas Sunarya, Sudaryono dan Asep Saefullah. 2011. *Kewirausahaan*, Yogyakarta: Penerbit Andi Offset.

Shalih Fauzan al-Fauzan. 2016. “ Memahami Agama Garda Pelindung Dari Fitnah” , *As-Sunnah*, Edisi 11 Jumadil Awal 1437 H tahun XIX.

Slameto. 2015. *Belajar dan Faktor-faktor Yang Mempengaruhinya*. Jakarta; Rineka Cipta.

Shofi Rismanandi dan Yoto. 2015. ”Analisis Faktor-Faktor Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Teknik Mesin Universitas Negeri Malang”, *Jurnal Teknik Mesin* 23, No. 2.

Sri Haryani. 2012. ”Pengaruh Lingkungan Kewirausahaan Terhadap Pengembangan Wirausaha di Kabupaten Sleman”, *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, Akreditasi No. 80/DIKTI/Kep/2012 DOI: 10.24034/j25485024.y2017.v1.i1.1841.

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suryana. 2003. *Kewirausahaan Pedoman Praktis Kiat Dan Proses Menuju Sukses*, Jakarta: Penerbit Salemba Empat.

Susilaningsih. 2015. “Pendidikan Kewirausahaan di Perguruan Tinggi: Pentingkah Untuk Semua Profesi”, *Jurnal Economia*, volume 11, Nomor 1, April.

Sutrisno Hadi. 2004. *Metodologi Research 2*, Yogyakarta: Andi Offset.

Syaiful Bahri Djamarah. 2002. *Psikologi Belajar*. Jakarta: PT Rineka Cipta.

S .Nasution 2000, ”Berbagai Pendekatan Dalam Proses Belajar Mengajar”, Jakarta:PT. Bumi Aksara.

Thomas Poullos, TEI of Larissa. 2007. ”Entrepreneurship Among Graduates: Reality And Prospects In Tertiary Education”, *Allied Academies Internationaal Conference*, Volume 13, Number 1 Jacksonville, Anastasios Vasiliadis, University of Aegean.

Tirtaraja. Umar.1994. *Pengantar Pendidikan*, Jakarta: Direktorat Jenderal Pendidikan.

Tulus Winarsunu. 2006. *Statistik Dalam Penelitian Psikologi dan Pendidikan*. Malang: UMM Press.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tya Sakdiah Putri dkk. 2014. "Pengaruh Sosio Demografi dan Kemampuan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi di Universitas Islam Riau ", *Jurnal Faculty Of Economics Riau University. Jom FEKON Vol. 1 No. 2 Oktober*.

Vanesaar. Urve et.al. 2006. "Students Attitudes and Intentions toward entrepreneurship at Tallin University of Technology", *TUTWPE Working Papers*. (154).

Vijay. L dan Ajay. V.K. 2011. "Entrepreneurial Competency in SMR'S" *Bonfring International Journal of Industrial Engineering and Management Science*, Vol. 1, Special Issue, December.

Wade, Carol at. al. 2016. *Psikologi, alih bahasa Padang Musrsalin*. ed. 11, jil. 2, Jakarta: Erlangga.

Yahya Uswturrasul dan Kristina Sisilla. 2015. "Analisis Minat dan Motivasi Berwirausaha Mahasiswa (Studi pada Program Studi Administrasi Bisnis Telkom University Angkatan 2011)", *e-Proceeding of Management: Vol.2*, No. 3 Desember.

Yuhendri L.V. 2015. "Perbedaan Minat Berwirausaha Mahasiswa Ditinjau Dari Jenis Kelamin dan Pekerjaan Orang Tua", *Seminar Nasional Ekonomi Manajemen dan Akuntansi (SNEMA) Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang* ISBN: 978-602-17129-5-5. SNEMA.

Yusuf L.N. Syamsu. 2000. *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*", Bandung; PT. Remaja Rosdakarya.

Yusuf Qardhawi. 1997. *Norma Dan Etika Ekonomi Islam*, Jakarta: Gema Insani.

Yuyus Suryana dan Kartib Bayu. 2015. *Kewirausahaan Pendekatan Karakteristik Wirausahaan Sukses*. Jakarta: Prenadamedia Group, Cet-Ke5.

Z.Heflin Frinces. 2010. "Pentingnya Profesi Wirausaha di Indonesia", *Jurnal Ekonomi & Pendidikan*, Volume 7 Nomor 1, April.

\_\_\_\_\_, 2011. *Be An Entrepreneur (Jadilah Seorang Wirusaha) Kajian Strategis Pengembangan Kewirausahaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

<https://islamislami.com/2015/11/27/26420/>

<https://www.reddit.com/>

<http://www.muslimedianews.com/2014/03/inilah-populasi-umat-islam-didunia-dan.html>

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<http://khazanah.republika.co.id/berita/dunia-islam/islam-nusantara/15/02/12/njno9u-pemuda-muhammadiyah-kondisi-ekonomi-umat-islam-indonesia-lemah>.

<http://www.dw.com/id/islam-dan-masalah-kemiskinan-di-dunia-muslim/a-36759510>

<https://www.jawapos.com/read/2017/01/30/105943/sarjana-menganggur-semakin-banyak>

<http://www.harnas.co/2016/11/17/kemenaker-jumlah-pengangguran-sarjana-meningkat>.

<https://azharanwar93.blogspot.co.id/2016/11/manfaat-usaha-kecil-dan-menengah-ukm.html>.

<https://www.bps.go.id/pencarian.html?searching=pengangguran+terdidik&yt1=Cari>

<https://www.jawapos.com/read/2017/01/30/105943/sarjana-menganggur-semakin-banyak>

<http://www.harnas.co/2016/11/17/kemenaker-jumlah-pengangguran-sarjana-meningkat>

<http://www.informasi ahli.com/2015/08/pengertian-analisis-data-tujuan-dan-tekniknya.html>

[https://id.wikipedia.org/wiki/Analisis\\_isi/](https://id.wikipedia.org/wiki/Analisis_isi/)

<http://kbbi.kata.web.id/lingkungan-sosial/>

<https://azharanwar93.blogspot.co.id/2016/11/manfaat-usaha-kecil-dan-menengah-ukm.html>.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**BIODATA PENULIS**

Nama : Jasmarr  
 Tempat/Tanggal Lahir : Bukitting/27 Maret 1982  
 Pekerjaan : Wiraswasta  
 Alamat : Jl. Bukit Barisan 003/009 Tangkerang Timur  
 Tenayan Raya Pekanbaru  
 No. Telp/Hp : 081364575791  
 Nama Orang Tua : Mansyur (alm)  
 : Pendili

**RIWAYAT PENDIDIKAN**

SDN 016 Sungai Puar Agam Lulus Tahun 1994  
 SMPN 1 Sungai Puar Agam Lulus Tahun 1997  
 SMUN 3 Pagar Dewa Bengkulu Lulus Tahun 2001  
 UIN Suska Riau Lulus Tahun 2009

**RIWAYAT PEKERJAAN**

- Sampoerna Microfinance (Sahabat UKM) Tahun 2015-2017 (Trainer Analisis Kredit dan Admin Kredit)
- Sampoerna Microfinance (Sahabat UKM) Tahun 2015-2017 (Area Financing Manager)
- Sampoerna Microfinance (Sahabat UKM) Tahun 2013 (Deputi Area Financing Manager)
- Sampoerna Microfinance (Sahabat UKM) Tahun 2013 (Branch Manager Cab. Pasir Pengaraian)
- Sampoerna Microfinance (Sahabat UKM) Tahun 2011 (Financing Officer /Analisis Kredit)
- Sampoerna Microfinance Tahun 2009 (*Sales Officer*)

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Bank Danamon Tahun 2009 (*Sales Officer*)
- Guru MDA Nurul Iman Khairat Sukajadi Tahun 2007-2008
- Guru Les Privat 2006-2008

**KARYA ILMIAH**

1. Implementasi Pembiayaan Sektor Perumahan Melalui Perbankan Syariah (Studi Terhadap Pelaksanaan Kongsi Pemilikan Rumah Syariah Pada PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk. Cabang Pekanbaru).
2. Pengaruh Faktor Personal dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Calon Sarjana Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Tahun Akademik 2018.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**BIODATA PENULIS**

Nama : Jasmarr  
 Tempat/Tanggal Lahir : Bukitting/27 Maret 1982  
 Pekerjaan : Wiraswasta  
 Alamat : Jl. Bukit Barisan 003/009 Tangkerang Timur  
 Tenayan Raya Pekanbaru  
 No. Telp/Hp : 081364575791  
 Nama Orang Tua : Mansyur (alm)  
 : Pendili

**RIWAYAT PENDIDIKAN**

SDN 016 Sungai Puar Agam Lulus Tahun 1994  
 SMPN 1 Sungai Puar Agam Lulus Tahun 1997  
 SMUN 3 Pagar Dewa Bengkulu Lulus Tahun 2001  
 UIN Suska Riau Lulus Tahun 2009

**RIWAYAT PEKERJAAN**

- Sampoerna Microfinance (Sahabat UKM) Tahun 2015-2017 (Trainer Analisis Kredit dan Admin Kredit)
- Sampoerna Microfinance (Sahabat UKM) Tahun 2015-2017 (Area Financing Manager)
- Sampoerna Microfinance (Sahabat UKM) Tahun 2013 (Deputi Area Financing Manager)
- Sampoerna Microfinance (Sahabat UKM) Tahun 2013 (Branch Manager Cab. Pasir Pengaraian)
- Sampoerna Microfinance (Sahabat UKM) Tahun 2011 (Financing Officer /Analisis Kredit)
- Sampoerna Microfinance Tahun 2009 (*Sales Officer*)

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Bank Danamon Tahun 2009 (*Sales Officer*)
- Guru MDA Nurul Iman Khairat Sukajadi Tahun 2007-2008
- Guru Les Privat 2006-2008

**KARYA ILMIAH**

1. Implementasi Pembiayaan Sektor Perumahan Melalui Perbankan Syariah (Studi Terhadap Pelaksanaan Kongsi Pemilikan Rumah Syariah Pada PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk. Cabang Pekanbaru).
2. Pengaruh Faktor Personal dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Calon Sarjana Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Tahun Akademik 2018.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**LAMPIRAN**

**Output SPSS Karakteristik Responden**  
**Frequency Table**

**Jurusan**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
AGROTKN	23	11.5	11.5	11.5
B. ARAB	1	.5	.5	12.0
B. INGG	19	9.5	9.5	21.5
EKO SYRH	1	.5	.5	22.0
IAT	25	12.5	12.5	34.5
ILK	10	5.0	5.0	39.5
Valid ILM HKM	26	13.0	13.0	52.5
MENKEU	46	23.0	23.0	75.5
PDD EKO	2	1.0	1.0	76.5
PETRNKN	5	2.5	2.5	79.0
PSIKOLG	25	12.5	12.5	91.5
TE	17	8.5	8.5	100.0
Total	200	100.0	100.0	

**Fakultas**

Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
28	14.0	14.0	14.0
10	5.0	5.0	19.0
46	23.0	23.0	42.0
25	12.5	12.5	54.5
17	8.5	8.5	63.0
27	13.5	13.5	76.5
22	11.0	11.0	87.5
25	12.5	12.5	100.0
200	100.0	100.0	

**Jenis Kelamin**



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid L	78	39.0	39.0	39.0
P	122	61.0	61.0	100.0
Total	200	100.0	100.0	

**Pekerjaan Orang Tua**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid KARYSWT	33	16.5	16.5	16.5
NELAYAN	1	.5	.5	17.0
NI	21	10.5	10.5	27.5
PETANI	54	27.0	27.0	54.5
PNS	24	12.0	12.0	66.5
WRSWT	67	33.5	33.5	100.0
Total	200	100.0	100.0	

**Tabel Hasil Ujicoba Instrumen Penelitian Minat Berwirausaha**

Question Number	Correlations	Total Y	r table	Result
Q1	Pearson Correlation	0.362	.296	Valid
	Sig. (2-tailed)	.013		
	N	46		
Q2	Pearson Correlation	0.684	.296	Valid
	Sig. (2-tailed)	.000		
	N	46		
Q3	Pearson Correlation	.390**	.296	Valid
	Sig. (2-tailed)	.007		
	N	46		
Q4	Pearson Correlation	.578**	.296	Valid

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	Sig. (2-tailed)	.000		
	N	46		
Q5	Pearson Correlation	.497**	.296	Valid
	Sig. (2-tailed)	.000		
	N	46		
Q6	Pearson Correlation	.671**	.296	Valid
	Sig. (2-tailed)	.000		
	N	46		
Q7	Pearson Correlation	.534**	.296	Valid
	Sig. (2-tailed)	.000		
	N	46		
Q8	Pearson Correlation	.408**	.296	Valid
	Sig. (2-tailed)	.005		
	N	46		
Q9	Pearson Correlation	.694**	.296	Valid
	Sig. (2-tailed)	.000		
	N	46		
Q10	Pearson Correlation	.371*	.296	Valid
	Sig. (2-tailed)	.011		
	N	46		
Total Y	Pearson Correlation	1	.296	Valid
	Sig. (2-tailed)			
	N	46		

**Tabel Hasil Ujicoba Instrumen Penelitian Faktor Personal (x1)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Question Number	Correlations	Total X1	r table	Result
Q11	Pearson Correlation	.360*		Valid
	Sig. (2-tailed)	.014		
	N	46		
Q12	Pearson Correlation	.368*		Valid
	Sig. (2-tailed)	.012		
	N	46		
Q13	Pearson Correlation	.662**		Valid
	Sig. (2-tailed)	.000		
	N	46		
Q14	Pearson Correlation	.590**		Valid
	Sig. (2-tailed)	.000		
	N	46		
Q15	Pearson Correlation	.721**		Valid
	Sig. (2-tailed)	.000		
	N	46		
Q16	Pearson Correlation	.669**		Valid
	Sig. (2-tailed)	.000		
	N	46		
Q17	Pearson Correlation	.584**		Valid
	Sig. (2-tailed)	.000		
	N	46		
Q18	Pearson Correlation	.544**		Valid
	Sig. (2-tailed)	.000		
	N	46		
Q19	Pearson Correlation	.423**		Valid
	Sig. (2-tailed)	.003		
	N	46		
TOTAL X1	Pearson Correlation	1		

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	Sig. (2-tailed)			
	N	46		

**Tabel Hasil Ujicoba Instrumen Penelitian Faktor Lingkungan Sosial (X2)**

Question Number	Correlations	Total X2	r table	Result
Q20	Pearson Correlation	.229	.296	tidak valid
	Sig. (2-tailed)	.126		
	N	46		
Q21	Pearson Correlation	.370*		Valid
	Sig. (2-tailed)	.011		
	N	46		
Q22	Pearson Correlation	.409**		Valid
	Sig. (2-tailed)	.005		
	N	46		
Q23	Pearson Correlation	.571**		Valid
	Sig. (2-tailed)	.000		
	N	46		
Q24	Pearson Correlation	.698**		Valid
	Sig. (2-tailed)	.000		
	N	46		
Q25	Pearson Correlation	.636**		Valid
	Sig. (2-tailed)	.000		
	N	46		
Q26	Pearson Correlation	.433**		Valid
	Sig. (2-tailed)	.003		
	N	46		
Q27	Pearson Correlation	.153		tidak valid
	Sig. (2-tailed)	.310		
	N	46		

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Q28	Pearson Correlation	.440**		Valid
	Sig. (2-tailed)	.002		
	N	46		
Q29	Pearson Correlation	.662**		Valid
	Sig. (2-tailed)	.000		
	N	46		
Q30	Pearson Correlation	.584**		Valid
	Sig. (2-tailed)	.000		
	N	46		
Q31	Pearson Correlation	.541**		Valid
	Sig. (2-tailed)	.000		
	N	46		
Q32	Pearson Correlation	.409**		Valid
	Sig. (2-tailed)	.005		
	N	46		
Q33	Pearson Correlation	.526**		Valid
	Sig. (2-tailed)	.000		
	N	46		
Q34	Pearson Correlation	.492**		Valid
	Sig. (2-tailed)	.001		
	N	46		
Q35	Pearson Correlation	.573**		Valid
	Sig. (2-tailed)	.000		
	N	46		
TOTAL X2	Pearson Correlation	1		
	Sig. (2-tailed)			
	N	46		

**Tabel Hasil Uji Validitas Data Penelitian**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No	Item	Pearson Correlation	R tabel	Result
1	x11	0.567	0.1388	Valid
2	x12	0.572	0.1388	Valid
3	x13	0.676	0.1388	Valid
4	x14	0.613	0.1388	Valid
5	x15	0.683	0.1388	Valid
6	x16	0.525	0.1388	Valid
7	x17	0.66	0.1388	Valid
8	x18	0.548	0.1388	Valid
9	x19	0.621	0.1388	Valid
Total X1		1	0.1388	Valid
10	x21	0.481	0.1388	Valid
11	x22	0.462	0.1388	Valid
12	x23	0.462	0.1388	Valid
13	x24	0.508	0.1388	Valid
14	x25	0.541	0.1388	Valid
15	x26	0.381	0.1388	Valid
16	x27	0.461	0.1388	Valid
17	x28	0.104	0.1388	Tidak Valid
18	x29	0.64	0.1388	Valid
19	x210	0.651	0.1388	Valid
20	x211	0.644	0.1388	Valid
21	x212	0.563	0.1388	Valid
22	x213	0.521	0.1388	Valid
23	x214	0.512	0.1388	Valid
24	x215	0.597	0.1388	Valid
25	x216	0.623	0.1388	Valid
Total X2		1	0.1388	Valid
26	Y11	0.225	0.1388	Valid
27	y12	0.501	0.1388	Valid
28	Y13	0.231	0.1388	Valid
29	Y14	0.576	0.1388	Valid
30	Y15	0.602	0.1388	Valid
31	Y16	0.573	0.1388	Valid
32	Y17	0.62	0.1388	Valid
33	Y18	0.604	0.1388	Valid
34	Y19	0.587	0.1388	Valid
35	Y110	0.378	0.1388	Valid
Total Y		1	0.1388	Valid

Output SPSS Hasil Uji



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## Reliability

Scale: ALL VARIABLES

### Case Processing Summary

	N	%
Valid	200	100.0
Cases Excluded <sup>a</sup>	0	.0
Total	200	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.884	35

## NPar Tests

### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Personal	Lkgn	Minat
N		200	200	200
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	3.9478	3.8847	3.5110
	Std. Deviation	.51636	.42699	.40198
	Absolute	.075	.046	.079
Most Extreme Differences	Positive	.073	.041	.060
	Negative	-.075	-.046	-.079
Kolmogorov-Smirnov Z		1.055	.657	1.116
Asymp. Sig. (2-tailed)		.216	.781	.166

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

## Regression

### Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Minat	3.5110	.40198	200
Personal	3.9478	.51636	200
Lkgn	3.8847	.42699	200

### Correlations

	Minat	Personal	Lkgn
Minat			
Personal			
Lkgn			



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	Minat	1.000	.650	.524
Pearson Correlation	Personal	.650	1.000	.631
	Lkgn	.524	.631	1.000
	Minat	.	.000	.000
Sig. (1-tailed)	Personal	.000	.	.000
	Lkgn	.000	.000	.
	Minat	200	200	200
N	Personal	200	200	200
	Lkgn	200	200	200

**Variables Entered/Removed<sup>a</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Lkgn, Personal <sup>b</sup>	.	Enter

- a. Dependent Variable: Minat
- b. All requested variables entered.

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.666 <sup>a</sup>	.444	.439	.30120	.444	78.726	2	197	.000

- a. Predictors: (Constant), Lkgn, Personal

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	14.284	2	7.142	78.726	.000 <sup>b</sup>
	Residual	17.872	197	.091		
	Total	32.156	199			

- a. Dependent Variable: Minat
- b. Predictors: (Constant), Lkgn, Personal



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## Regression

**Variables Entered/Removed<sup>a</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Lkgn, Personal <sup>b</sup>	.	Enter

- a. Dependent Variable: Minat
- b. All requested variables entered.

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.666 <sup>a</sup>	.444	.439	.30120

- a. Predictors: (Constant), Lkgn, Personal

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	14.284	2	7.142	78.726	.000 <sup>b</sup>
	Residual	17.872	197	.091		
	Total	32.156	199			

- a. Dependent Variable: Minat
- b. Predictors: (Constant), Lkgn, Personal

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.189	.202		5.877	.000
	Personal	.414	.053	.531	7.755	.000
	Lkgn	.178	.064	.189	2.753	.006

- a. Dependent Variable: Minat

## Regression

**Descriptive Statistics**

	Mean	Std. Deviation	N
Minat	3.5110	.40198	200



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Personal	3.9478	.51636	200
Lkgn	3.8847	.42699	200

**Correlations**

		Minat	Personal	Lkgn
Pearson Correlation	Minat	1.000	.650	.524
	Personal	.650	1.000	.631
	Lkgn	.524	.631	1.000
Sig. (1-tailed)	Minat	.	.000	.000
	Personal	.000	.	.000
	Lkgn	.000	.000	.
N	Minat	200	200	200
	Personal	200	200	200
	Lkgn	200	200	200

**Variables Entered/Removed<sup>a</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Lkgn, Personal <sup>b</sup>	.	Enter

- a. Dependent Variable: Minat
- b. All requested variables entered.

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.666 <sup>a</sup>	.444	.439	.30120

- a. Predictors: (Constant), Lkgn, Personal
- b. Dependent Variable: Minat

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	14.284	2	7.142	78.726	.000 <sup>b</sup>



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Residual	17.872	197	.091		
Total	32.156	199			

- a. Dependent Variable: Minat
- b. Predictors: (Constant), Lkgn, Personal

**Collinearity Diagnostics<sup>a</sup>**

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions		
				(Constant)	Personal	Lkgn
1	1	2.987	1.000	.00	.00	.00
	2	.008	18.821	.72	.53	.00
	3	.005	25.084	.28	.46	.99

- a. Dependent Variable: Minat

**Residuals Statistics<sup>a</sup>**

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	2.8400	4.0775	3.5110	.26792	200
Std. Predicted Value	-2.505	2.115	.000	1.000	200
Standard Error of Predicted Value	.021	.083	.035	.011	200
Adjusted Predicted Value	2.7945	4.1109	3.5109	.26882	200
Residual	-1.17753	.88108	.00000	.29968	200
Std. Residual	-3.910	2.925	.000	.995	200
Stud. Residual	-3.964	2.954	.000	1.003	200
Deleted Residual	-1.21088	.89872	.00011	.30471	200
Stud. Deleted Residual	-4.122	3.014	-.001	1.011	200
Mahal. Distance	.016	13.956	1.990	2.137	200
Cook's Distance	.000	.148	.006	.015	200
Centered Leverage Value	.000	.070	.010	.011	200

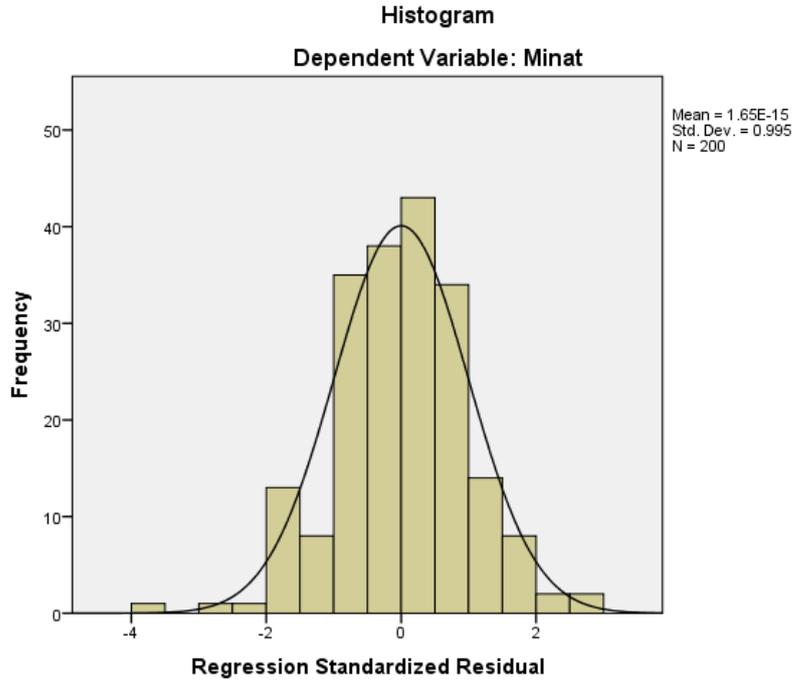
- a. Dependent Variable: Minat

**Charts**



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Means**

[DataSet1] D:\Thesis Revisi Pembimbing\Data revisi 35 soal\tgl 27 sept.sav

**Case Processing Summary**

	Cases					
	Included		Excluded		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Personal * Minat	200	100.0%	0	0.0%	200	100.0%
Lkgn * Minat	200	100.0%	0	0.0%	200	100.0%

**Report**

Minat		Personal	Lkgn
2.60	Mean	3.5000	3.3750
	N	2	2
	Std. Deviation	.07857	.44194
2.70	Mean	3.1111	3.3125
	N	3	3
	Std. Deviation	.11111	.45069
2.80	Mean	3.4603	3.5000

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	N	7	7
	Std. Deviation	.48189	.29092
	Mean	3.5278	3.5078
2.90	N	8	8
	Std. Deviation	.64992	.47415
	Mean	3.4167	3.5313
3.00	N	8	8
	Std. Deviation	.48523	.18898
	Mean	3.6049	3.8333
3.10	N	9	9
	Std. Deviation	.46849	.45393
	Mean	3.7059	3.7831
3.20	N	17	17
	Std. Deviation	.40050	.37832
	Mean	3.5802	3.6632
3.30	N	18	18
	Std. Deviation	.44208	.38655
	Mean	3.8642	3.7882
3.40	N	18	18
	Std. Deviation	.33993	.49822
	Mean	3.9037	3.8708
3.50	N	15	15
	Std. Deviation	.41757	.32258
	Mean	3.9944	3.8844
3.60	N	20	20
	Std. Deviation	.30263	.29123
	Mean	4.2593	4.1875
3.70	N	12	12
	Std. Deviation	.35560	.25000
	Mean	4.3086	4.0347
3.80	N	18	18
	Std. Deviation	.36266	.31595
	Mean	4.3259	4.1292
3.90	N	15	15
	Std. Deviation	.29537	.40122
	Mean	4.3077	4.1923
4.00	N	13	13
	Std. Deviation	.46955	.42883
	Mean	4.5741	4.2396
4.10	N	6	6



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	Std. Deviation	.26682	.28618
	Mean	4.4127	4.1786
4.20	N	7	7
	Std. Deviation	.29893	.37051
	Mean	4.3333	4.0625
4.30	N	3	3
	Std. Deviation	.29397	.12500
	Mean	4.6667	4.5625
4.50	N	1	1
	Std. Deviation	.	.
	Mean	3.9478	3.8847
Total	N	200	200
	Std. Deviation	.51636	.42699

**ANOVA Table**

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Personal * Minat	(Combined)	24.681	18	1.371	8.745	0
	Linearity	22.435	1	22.435	143.094	0
	Deviation from Linearity	2.246	17	0.132	0.843	0.642
	Between Groups	28.378	181	0.157		
	Within Groups	53.06	199			
	Total					
Lkgn * Minat	(Combined)	11.473	18	0.637	4.65	0
	Linearity	9.961	1	9.961	72.676	0
	Deviation from Linearity	1.511	17	0.089	0.649	0.849
	Between Groups	24.809	181	0.137		
	Within Groups	36.282	199			
	Total					

**Measures of Association**

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
Personal * Minat	.650	.423	.682	.465
Lkgn * Minat	.524	.275	.562	.316



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska F

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	95.0% Confidence Interval for B		Correlations			Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Lower Bound	Upper Bound	Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
(Constant)	1.189	0.202		5.877	0	0.79	1.588					
Personal	0.414	0.053	0.53	7.755	0	0.308	0.519	0.65	0.484	0.412	0.601	1.663
1 Lkgn	0.178	0.064	0.19	2.753	0.01	0.05	0.305	0.524	0.192	0.146	0.601	1.663

a. Dependent Variable: Minat

**Collinearity Diagnostics<sup>a</sup>**

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions		
				(Constant)	Personal	Lkgn
	1	2.987	1.000	.00	.00	.00
1	2	.008	18.821	.72	.53	.00
	3	.005	25.084	.28	.46	.99

a. Dependent Variable: Minat



**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.189	.202		5.877	.000	
	Personal	.414	.053	.531	7.755	.000	.601
	Lkgn	.178	.064	.189	2.753	.006	.601

a. Dependent Variable: Minat



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska F



# KUESIONER

## Analisis Pengaruh Faktor Personal dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Berwusaha

Kepada YTH.:

Bapak/Ibu/Saudara Responden

Di Tempat

Assalamualaikum ,

Sehubungan dengan penelitian yang akan dilakukan dengan judul: **“Analisis Pengaruh Faktor Personal dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Berwusaha Calon Sarjana Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Tahun Akademik 2018”**. Untuk itu dalam kesempatan ini, Saya mohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara untuk membantu saya mengisi kuesioner ini. Apapun pendapat dan informasi yang Bapak/Ibu/Saudara berikan akan bermanfaat dan menjadi kontribusi terhadap aspek yang diteliti.

Saya sangat menghargai pengorbanan waktu dan sumbangan pemikiran Bapak/Ibu/Saudara untuk mengisi kuesioner ini. Oleh karena itu, Saya sangat mengucapkan banyak terima kasih, semoga bantuan dan amal baik Bapak/Ibu/Saudara sekalian mendapat imbalan dari Allah SWT. Amin.

Hormat saya,

Jasmar

### A. IDENTITAS RESPONDEN

Nama : .....

Nim : .....

Jurusan : .....

Fakultas : .....

Semester : .....

Jenis Kelamin :  L  P

### B. PETUNJUK PENGISIAN

Silahkan tentukan pendapat setuju maupun ketidaksetujuan anda terhadap setiap pernyataan/pertanyaan. Jawaban yang disediakan meliputi:

**SS = Sangat Setuju**

**TS = Tidak setuju**

**S = Setuju**

**STS= Sangat Tidak Setuju**

**R = Ragu-ragu**

CONTOH:

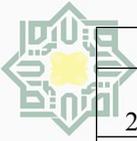
No	Pertanyaan	SS	S	R	TS	STS
1	Bekerja maupun berwirausaha dalam mencari nafkah yang halal merupakan perintah Allah	X				



**Tabel 5 Kisi-Kisi Instrumen Pernyataan Penelitian**

MINAT		RESPON				
NO	PERNYATAAN	S	S	R	T	ST
		S	S	R	S	S
1	Setelah menyelesaikan masa kuliah saya akan mencari pekerjaan yang sesuai dengan kemampuan yang saya miliki *					
2	Setelah menyelesaikan masa kuliah saya langsung akan membuka sebuah usaha					
3	Nabi Muhammad saw juga pernah bekerja menerima gaji/upah termasuk Nabi Musa as & Yusuf as. Sehingga saya tertarik untuk bekerja di perusahaan/organisasi. *					
4	Saya tertarik berwirausaha karena ingin mentauladani Nabi Muhammad saw yang juga mencari nafkah dengan berwirausaha (berdagang)					
5	Saya senang menjadi wirausaha karena kegiatan berwirausaha sangat menantang					
6	Kegiatan berwirausaha memiliki banyak tantangan sehingga saya tidak tertarik untuk berwirausaha *					
7	Kegiatan berwirausaha bukanlah pekerjaan yang bergengsi sehingga saya tidak tertarik untuk berwirausaha *					
8	Kegiatan berwirausaha terlalu banyak risiko sehingga saya tidak tertarik untuk berwirausaha *					
9	Saya Lebih senang menjadi seorang entrepreneur (wirausahawan) dari pada menjadi karyawan di sebuah Perusahaan/organisasi					
<b>FAKTOR PERSONAL</b>						
10	Dengan berwirausaha saya berpeluang untuk membuka lapangan pekerjaan dan mengurangi pengangguran					
11	Saya ingin berwirausaha karena saya tidak ingin bergantung dan terkekang dalam sebuah perusahaan/organisasi					
12	Saya tidak memiliki sikap kemandirian yang tinggi untuk menjadi seorang wirausaha *					
13	Dengan berwirausaha saya dapat mengimplementasikan ide dan kreasi yang saya miliki					
14	Saya tidak yakin bahwa saya bisa menjalankan suatu usaha karena berwirausaha di saat ini membutuhkan kreatifitas yang tinggi *					
15	Dengan berwirausaha saya berpeluang untuk mendapatkan penghasilan lebih tinggi dibandingkan dengan bekerja sebagai karyawan					
16	Saya tidak ingin berwirausaha karena penghasilan yang diperoleh tidak tetap *					
17	Dengan berwirausaha saya memiliki kebebasan dalam pengaturan waktu dan lebih banyak waktu bersama keluarga.					
18	Risiko yang besar membuat saya tidak berani untuk berwirausaha *					
19	Saya memiliki kemampuan dalam mengelola dan memimpin sebuah organisasi					
<b>FAKTOR LINGKUNGAN SOSIAL</b>						
<b>A. LINGKUNGAN KELUARGA</b>						
20	Orang tua saya selalu mengajarkan untuk bersikap jujur dalam wirausaha					
21	Orang tua tidak mengajarkan saya tentang berwirausaha. *					
22	Orang tua memberikan pengalaman dalam berwirausaha					
23	Saya tidak ingin berwirausaha karena keluarga tidak ada yang berwirausaha *					
24	Saya tidak ingin berwirausaha karena keadaan ekonomi orang tua kurang mendukung. *					
25	Orang tua siap memberikan modal untuk saya berwirausaha					
26	Orang tua memberikan kebebasan kepada saya untuk memilih bekerja					

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengemukakan dan menyebutkan sumber.  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



	atau berwirausaha						
27	Orang tua mengarahkan saya untuk bekerja setelah menyelesaikan perkuliahan *						
<b>B. LINGKUNGAN UNIVERSITAS</b>							
28	Saya ingin berwirausaha dengan bekal keterampilan berwirausaha yang saya dapat pada masa kuliah.						
29	Dengan ilmu yang saya miliki, saya yakin akan menjadi wirausahawan yang sukses.						
30	Motivasi yang diberikan Dosen pada saat melakukan praktik bisnis membuat saya ingin berwirausaha.						
31	Teman-teman saya mendorong saya untuk berwirausaha setelah menyelesaikan kuliah						
<b>C. LINGKUNGAN MASYARAKAT</b>							
32	Keberhasilan tetangga dalam berwirausaha menjadi motivasi bagi saya untuk berwirausaha.						
33	Saya sering diajak berwirausaha oleh teman maupun tetangga saya.						
34	Peluang yang ada disekitar membuat saya berfikir untuk menjadi wirausaha.						
35	Keberhasilan pebisnis-pebisnis muda yang saya lihat melalui media masa membuat saya tertarik untuk berwirausaha						

Sumber: Data diolah

Keterangan: \*= Pernyataan negative

1. Dilarang mengutip, selagi ini atau seluruh karya ilmiah ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengutipkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### t Table

cum. prob	$t_{.50}$	$t_{.75}$	$t_{.80}$	$t_{.85}$	$t_{.90}$	$t_{.95}$	$t_{.975}$	$t_{.99}$	$t_{.995}$	$t_{.999}$	$t_{.9995}$
one-tail	0.50	0.25	0.20	0.15	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001	0.0005
two-tails	1.00	0.50	0.40	0.30	0.20	0.10	0.05	0.02	0.01	0.002	0.001
df											
1	0.000	1.000	1.376	1.963	3.078	6.314	12.71	31.82	63.66	318.31	636.62
2	0.000	0.816	1.061	1.386	1.886	2.920	4.303	6.965	9.925	22.327	31.599
3	0.000	0.765	0.978	1.250	1.638	2.353	3.182	4.541	5.841	10.215	12.924
4	0.000	0.741	0.941	1.190	1.533	2.132	2.776	3.747	4.604	7.173	8.610
5	0.000	0.727	0.920	1.156	1.476	2.015	2.571	3.365	4.032	5.893	6.869
6	0.000	0.718	0.906	1.134	1.440	1.943	2.447	3.143	3.707	5.208	5.959
7	0.000	0.711	0.896	1.119	1.415	1.895	2.365	2.998	3.499	4.785	5.408
8	0.000	0.706	0.889	1.108	1.397	1.860	2.306	2.896	3.355	4.501	5.041
9	0.000	0.703	0.883	1.100	1.383	1.833	2.262	2.821	3.250	4.297	4.781
10	0.000	0.700	0.879	1.093	1.372	1.812	2.228	2.764	3.169	4.144	4.587
11	0.000	0.697	0.876	1.088	1.363	1.796	2.201	2.718	3.106	4.025	4.437
12	0.000	0.695	0.873	1.083	1.356	1.782	2.179	2.681	3.055	3.930	4.318
13	0.000	0.694	0.870	1.079	1.350	1.771	2.160	2.650	3.012	3.852	4.221
14	0.000	0.692	0.868	1.076	1.345	1.761	2.145	2.624	2.977	3.787	4.140
15	0.000	0.691	0.866	1.074	1.341	1.753	2.131	2.602	2.947	3.733	4.073
16	0.000	0.690	0.865	1.071	1.337	1.746	2.120	2.583	2.921	3.686	4.015
17	0.000	0.689	0.863	1.069	1.333	1.740	2.110	2.567	2.898	3.646	3.965
18	0.000	0.688	0.862	1.067	1.330	1.734	2.101	2.552	2.878	3.610	3.922
19	0.000	0.688	0.861	1.066	1.328	1.729	2.093	2.539	2.861	3.579	3.883
20	0.000	0.687	0.860	1.064	1.325	1.725	2.086	2.528	2.845	3.552	3.850
21	0.000	0.686	0.859	1.063	1.323	1.721	2.080	2.518	2.831	3.527	3.819
22	0.000	0.686	0.858	1.061	1.321	1.717	2.074	2.508	2.819	3.505	3.792
23	0.000	0.685	0.858	1.060	1.319	1.714	2.069	2.500	2.807	3.485	3.768
24	0.000	0.685	0.857	1.059	1.318	1.711	2.064	2.492	2.797	3.467	3.745
25	0.000	0.684	0.856	1.058	1.316	1.708	2.060	2.485	2.787	3.450	3.725
26	0.000	0.684	0.856	1.058	1.315	1.706	2.056	2.479	2.779	3.435	3.707
27	0.000	0.684	0.855	1.057	1.314	1.703	2.052	2.473	2.771	3.421	3.690
28	0.000	0.683	0.855	1.056	1.313	1.701	2.048	2.467	2.763	3.408	3.674
29	0.000	0.683	0.854	1.055	1.311	1.699	2.045	2.462	2.756	3.396	3.659
30	0.000	0.683	0.854	1.055	1.310	1.697	2.042	2.457	2.750	3.385	3.646
40	0.000	0.681	0.851	1.050	1.303	1.684	2.021	2.423	2.704	3.307	3.551
60	0.000	0.679	0.848	1.045	1.296	1.671	2.000	2.390	2.660	3.232	3.460
80	0.000	0.678	0.846	1.043	1.292	1.664	1.990	2.374	2.639	3.195	3.416
100	0.000	0.677	0.845	1.042	1.290	1.660	1.984	2.364	2.626	3.174	3.390
1000	0.000	0.675	0.842	1.037	1.282	1.646	1.962	2.330	2.581	3.098	3.300
<b>Z</b>	0.000	0.674	0.842	1.036	1.282	1.645	1.960	2.326	2.576	3.090	3.291
	0%	50%	60%	70%	80%	90%	95%	98%	99%	99.8%	99.9%
	<b>Confidence Level</b>										



DF=n-2	Tingkat Signifikansi Untuk Uji 1 arah				
	0,05	0,025	0,001	0,005	0,0005
	Tingkat Signifikansi Untuk Uji 2 arah				
	0,1	0,05	0,02	0,01	0,001
1	0,9877	0,9969	0,9995	0,9999	1,0000
2	0,9000	0,9500	0,9800	0,9900	0,9990
3	0,8054	0,8783	0,9343	0,9587	0,9911
4	0,7293	0,8114	0,8822	0,9172	0,9741
5	0,6694	0,7545	0,8329	0,8745	0,9509
6	0,6215	0,7067	0,7887	0,8343	0,9249
7	0,5822	0,6664	0,7498	0,7977	0,8983
8	0,5494	0,6319	0,7155	0,7646	0,8721
9	0,5214	0,6021	0,6851	0,7348	0,8470
10	0,4973	0,5760	0,6581	0,7079	0,8233
11	0,4762	0,5529	0,6339	0,6835	0,8010
12	0,4575	0,5324	0,6120	0,6614	0,7800
13	0,4409	0,5140	0,5923	0,6411	0,7604
14	0,4259	0,4973	0,5742	0,6226	0,7419
15	0,4124	0,4821	0,5577	0,6055	0,7247
16	0,4000	0,4683	0,5425	0,5897	0,7084
17	0,3887	0,4555	0,5285	0,5751	0,6932
18	0,3783	0,4438	0,5155	0,5614	0,6788
19	0,3687	0,4329	0,5034	0,5487	0,6652
20	0,3598	0,4227	0,4921	0,5368	0,6524
21	0,3515	0,4132	0,4815	0,5256	0,6402
22	0,3438	0,4044	0,4716	0,5151	0,6287
23	0,3365	0,3961	0,4622	0,5052	0,6178
24	0,3297	0,3882	0,4534	0,4958	0,6074
25	0,3233	0,3809	0,4451	0,4869	0,5974
26	0,3172	0,3739	0,4372	0,4785	0,5880
27	0,3115	0,3673	0,4297	0,4705	0,5790
28	0,3061	0,3610	0,4226	0,4629	0,5703
29	0,3009	0,3550	0,4158	0,4556	0,5620
30	0,2960	0,3494	0,4093	0,4487	0,5541
31	0,2913	0,3440	0,4032	0,4421	0,5465
32	0,2869	0,3388	0,3972	0,4357	0,5392
33	0,2826	0,3338	0,3916	0,4296	0,5322
34	0,2785	0,3291	0,3862	0,4238	0,5254
35	0,2746	0,3246	0,3810	0,4182	0,5189
36	0,2709	0,3202	0,3760	0,4128	0,5126
37	0,2673	0,3160	0,3712	0,4076	0,5066
38	0,2638	0,3120	0,3665	0,4026	0,5007
39	0,2605	0,3081	0,3621	0,3978	0,4950
40	0,2573	0,3044	0,3578	0,3932	0,4896
41	0,2542	0,3008	0,3536	0,3887	0,4843
42	0,2512	0,2973	0,3496	0,3843	0,4791
43	0,2483	0,2939	0,3457	0,3800	0,4741
44	0,2455	0,2906	0,3419	0,3759	0,4692
45	0,2428	0,2874	0,3382	0,3719	0,4644
46	0,2402	0,2843	0,3346	0,3680	0,4600
47	0,2377	0,2813	0,3311	0,3642	0,4557
48	0,2353	0,2784	0,3277	0,3605	0,4516
49	0,2329	0,2756	0,3244	0,3570	0,4477
50	0,2306	0,2729	0,3212	0,3536	0,4432
51	0,2284	0,2706	0,3188	0,3509	0,4393
52	0,2262	0,2681	0,3158	0,3477	0,4354
53	0,2241	0,2656	0,3129	0,3445	0,4317
54	0,2221	0,2632	0,3102	0,3415	0,4280
55	0,2201	0,2609	0,3074	0,3385	0,4244
56	0,2181	0,2586	0,3048	0,3357	0,4210
57	0,2162	0,2564	0,3022	0,3328	0,4176
58	0,2144	0,2542	0,2997	0,3301	0,4143
59	0,2126	0,2521	0,2972	0,3274	0,4110
60	0,2108	0,2500	0,2948	0,3248	0,4079
61	0,2091	0,2480	0,2925	0,3223	0,4048
62	0,2075	0,2461	0,2902	0,3198	0,4018
63	0,2058	0,2441	0,2880	0,3173	0,3988
64	0,2042	0,2423	0,2858	0,3150	0,3959
65	0,2027	0,2404	0,2837	0,3126	0,3931
66	0,2012	0,2387	0,2816	0,3104	0,3903
67	0,1997	0,2369	0,2796	0,3081	0,3876
68	0,1982	0,2352	0,2776	0,3060	0,3850
69	0,1968	0,2335	0,2756	0,3038	0,3823
70	0,1954	0,2319	0,2737	0,3017	0,3798
71	0,1940	0,2303	0,2718	0,2997	0,3773
72	0,1927	0,2287	0,2700	0,2977	0,3748
73	0,1914	0,2272	0,2682	0,2957	0,3724
74	0,1901	0,2257	0,2664	0,2938	0,3701
75	0,1888	0,2242	0,2647	0,2919	0,3678
76	0,1876	0,2227	0,2630	0,2900	0,3655
77	0,1864	0,2213	0,2613	0,2882	0,3633
78	0,1852	0,2199	0,2597	0,2864	0,3611
79	0,1841	0,2185	0,2581	0,2847	0,3589
80	0,1829	0,2172	0,2565	0,2830	0,3568
81	0,1818	0,2159	0,2550	0,2813	0,3547
82	0,1807	0,2146	0,2535	0,2796	0,3527
83	0,1796	0,2133	0,2520	0,2780	0,3507
84	0,1786	0,2120	0,2505	0,2764	0,3487
85	0,1775	0,2108	0,2491	0,2748	0,3468
86	0,1765	0,2096	0,2477	0,2732	0,3449
87	0,1755	0,2084	0,2463	0,2717	0,3430
88	0,1745	0,2072	0,2449	0,2702	0,3411

DF=n-2	Tingkat Signifikansi Untuk Uji 1 arah				
	0,05	0,025	0,001	0,005	0,0005
	Tingkat Signifikansi Untuk Uji 2 arah				
	0,1	0,05	0,02	0,01	0,001
93	0,1698	0,2017	0,2384	0,2651	0,3323
94	0,1689	0,2006	0,2371	0,2617	0,3307
95	0,1680	0,1996	0,2359	0,2604	0,3290
96	0,1671	0,1986	0,2347	0,2591	0,3274
97	0,1663	0,1975	0,2335	0,2578	0,3258
98	0,1654	0,1966	0,2324	0,2565	0,3242
99	0,1646	0,1956	0,2312	0,2552	0,3226
100	0,1638	0,1946	0,2301	0,2540	0,3211
101	0,1630	0,1937	0,2290	0,2528	0,3196
102	0,1622	0,1927	0,2279	0,2515	0,3181
103	0,1614	0,1918	0,2268	0,2504	0,3166
104	0,1606	0,1909	0,2257	0,2492	0,3152
105	0,1599	0,1900	0,2247	0,2480	0,3137
106	0,1591	0,1891	0,2236	0,2469	0,3123
107	0,1584	0,1882	0,2226	0,2458	0,3109
108	0,1576	0,1874	0,2216	0,2446	0,3095
109	0,1569	0,1865	0,2206	0,2436	0,3082
110	0,1562	0,1857	0,2196	0,2425	0,3068
111	0,1555	0,1848	0,2186	0,2414	0,3055
112	0,1548	0,1840	0,2177	0,2403	0,3042
113	0,1541	0,1832	0,2167	0,2393	0,3029
114	0,1535	0,1824	0,2158	0,2383	0,3016
115	0,1528	0,1816	0,2149	0,2373	0,3004
116	0,1522	0,1809	0,2139	0,2363	0,2991
117	0,1515	0,1801	0,2131	0,2353	0,2979
118	0,1509	0,1793	0,2122	0,2343	0,2967
119	0,1502	0,1786	0,2113	0,2333	0,2955
120	0,1496	0,1779	0,2104	0,2324	0,2943
121	0,1490	0,1771	0,2096	0,2315	0,2931
122	0,1484	0,1764	0,2087	0,2305	0,2920
123	0,1478	0,1757	0,2079	0,2296	0,2908
124	0,1472	0,1750	0,2071	0,2287	0,2897
125	0,1466	0,1743	0,2062	0,2278	0,2886
126	0,1460	0,1736	0,2054	0,2269	0,2875
127	0,1455	0,1729	0,2046	0,2260	0,2864
128	0,1449	0,1723	0,2039	0,2252	0,2853
129	0,1443	0,1716	0,2031	0,2243	0,2843
130	0,1438	0,1710	0,2023	0,2235	0,2832
131	0,1432	0,1703	0,2015	0,2226	0,2822
132	0,1427	0,1697	0,2008	0,2218	0,2811
133	0,1422	0,1690	0,2000	0,2210	0,2800

DF=n-2	Tingkat Signifikansi Untuk Uji 1 arah				
	0,05	0,025	0,001	0,005	0,0005
	Tingkat Signifikansi Untuk Uji 2 arah				
	0,1	0,05	0,02	0,01	0,001
134	0,1417	0,1683	0,1992	0,2178	0,2789
135	0,1411	0,1676	0,1984	0,2170	0,2781
136	0,1405	0,1669	0,1976	0,2162	0,2773
137	0,1399	0,1662	0,1968	0,2154	0,2765
138	0,1393	0,1655	0,1960	0,2146	0,2757
139	0,1387	0,1648	0,1952	0,2138	0,2749
140	0,1381	0,1641	0,1944	0,2130	0,2741
141	0,1375	0,1634	0,1936	0,2122	0,2733
142	0,1369	0,1627	0,1928	0,2114	0,2725
143	0,1363	0,1620	0,1920	0,2106	0,2717
144	0,1357	0,1613	0,1912	0,2098	0,2709
145	0,1351	0,1606	0,1904	0,2090	0,2701
146	0,1345	0,1599	0,1896	0,2082	0,2693
147	0,1339	0,1592	0,1888	0,2074	0,2685
148	0,1333	0,1585	0,1880	0,2066	0,2677
149	0,1327	0,1578	0,1872	0,2058	0,2669
150	0,1321	0,1571	0,1864	0,2050	0,2661
151	0,1315	0,1564	0,1856	0,2042	0,2653
152	0,1309	0,1557	0,1848	0,2034	0,2645
153	0,1303	0,1550	0,1840	0,2026	0,2637
154	0,1297	0,1543	0,1832	0,2018	0,2629
155	0,1291	0,1536	0,1824	0,2010	0,2621
156	0,1285	0,1529	0,1816	0,2002	0,2613
157	0,1279	0,1522	0,1808	0,1994	0,2605
158	0,1273	0,1515	0,1800	0,1986	0,2597
159	0,1267	0,1508	0,1792	0,1978	0,2589
160	0,1261	0,1501	0,1784	0,1970	0,2581
161	0,1255	0,1494	0,1776	0,1962	0,2573
162	0,1249	0,1487	0,1768	0,1954	0,2565
163	0,1243	0,1480	0,1760	0,1946	0,2557
164	0,1237	0,1473	0,1752	0,1938	0,2549
165	0,1231	0,1466	0,1744	0,1930	0,2541
166	0,1225	0,1459	0,1736	0,1922	0,2533
167	0,1219	0,1452	0,1728	0,1914	0,2525
168	0,1213	0,1445	0,1720	0,1906	0,2517
169	0,1207	0,1438	0,1712	0,1898	0,2509
170	0,1201	0,1431	0,1704	0,1890	0,2501
171	0,1195	0,1424	0,1696	0,1882	0,2493
172	0,1189	0,1417	0,1688	0,1874	0,2485
173	0,1183	0,1410	0,1680	0,1866	0,2477
174	0,1177	0,1403	0,1672	0,1858	0,2469
175	0,117				

# Table of F-statistics P=0.05

df2 \ df1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	22	24	26	28	30	35	40	45	50	60	70	80	100	200	500	1000	>1000	df1 / df2					
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70	8.69	8.68	8.67	8.67	8.66	8.65	8.64	8.63	8.62	8.62	8.60	8.59	8.59	8.58	8.57	8.57	8.55	8.54	8.53	8.53	8.54	3						
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86	5.84	5.83	5.82	5.81	5.80	5.79	5.77	5.76	5.75	5.75	5.73	5.72	5.71	5.70	5.69	5.68	5.67	5.66	5.65	5.64	5.63	5.63	4					
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62	4.60	4.59	4.58	4.57	4.56	4.54	4.53	4.52	4.50	4.50	4.48	4.46	4.45	4.44	4.43	4.42	4.42	4.41	4.39	4.37	4.36	4.36	5					
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94	3.92	3.91	3.90	3.88	3.87	3.86	3.84	3.83	3.82	3.81	3.79	3.77	3.76	3.75	3.74	3.73	3.72	3.71	3.69	3.68	3.67	3.67	6					
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51	3.49	3.48	3.47	3.46	3.44	3.43	3.41	3.40	3.39	3.38	3.36	3.34	3.33	3.32	3.30	3.29	3.27	3.25	3.24	3.23	3.23	3.23	7					
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22	3.20	3.19	3.17	3.16	3.15	3.13	3.12	3.10	3.09	3.08	3.06	3.04	3.03	3.02	3.01	2.99	2.97	2.95	2.94	2.93	2.93	2.93	2.93	8				
9	5.12	4.26	3.85	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01	2.99	2.97	2.96	2.95	2.94	2.92	2.90	2.89	2.87	2.86	2.84	2.83	2.81	2.80	2.79	2.78	2.77	2.76	2.75	2.74	2.71	2.71	2.71	2.71	9			
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85	2.83	2.81	2.80	2.79	2.77	2.75	2.74	2.72	2.71	2.70	2.68	2.66	2.65	2.64	2.62	2.61	2.60	2.59	2.58	2.57	2.55	2.54	2.54	2.54	10			
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72	2.70	2.69	2.67	2.66	2.65	2.63	2.61	2.59	2.58	2.57	2.55	2.53	2.52	2.51	2.49	2.48	2.47	2.46	2.45	2.44	2.42	2.41	2.41	2.41	2.41	11		
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62	2.60	2.58	2.57	2.56	2.54	2.52	2.51	2.49	2.48	2.47	2.44	2.43	2.42	2.41	2.39	2.38	2.37	2.35	2.35	2.33	2.32	2.31	2.30	2.30	2.30	2.30	12	
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53	2.51	2.50	2.48	2.47	2.46	2.44	2.42	2.41	2.39	2.38	2.36	2.34	2.33	2.32	2.31	2.29	2.28	2.27	2.26	2.25	2.24	2.22	2.21	2.21	2.21	2.21	13	
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46	2.44	2.43	2.41	2.40	2.39	2.37	2.35	2.33	2.32	2.31	2.28	2.27	2.25	2.24	2.22	2.21	2.20	2.19	2.18	2.17	2.16	2.14	2.14	2.14	2.14	14		
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40	2.38	2.37	2.35	2.34	2.33	2.31	2.29	2.27	2.26	2.25	2.22	2.20	2.19	2.18	2.16	2.15	2.14	2.12	2.11	2.10	2.08	2.07	2.07	2.07	2.07	15		
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35	2.33	2.32	2.30	2.29	2.28	2.25	2.24	2.22	2.21	2.19	2.17	2.15	2.14	2.12	2.11	2.09	2.08	2.07	2.06	2.04	2.02	2.02	2.02	2.02	2.02	2.02	16	
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31	2.29	2.27	2.26	2.24	2.23	2.21	2.19	2.17	2.16	2.15	2.12	2.10	2.09	2.08	2.06	2.05	2.03	2.02	2.00	1.99	1.97	1.97	1.97	1.97	1.97	1.97	17	
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27	2.25	2.23	2.22	2.20	2.19	2.17	2.15	2.13	2.12	2.11	2.08	2.06	2.05	2.04	2.02	2.00	1.99	1.98	1.95	1.93	1.92	1.92	1.92	1.92	1.92	1.92	18	
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23	2.21	2.20	2.18	2.17	2.16	2.13	2.11	2.10	2.08	2.07	2.05	2.03	2.02	2.00	1.99	1.97	1.96	1.94	1.91	1.89	1.88	1.88	1.88	1.88	1.88	1.88	1.88	19
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.23	2.20	2.18	2.17	2.15	2.14	2.12	2.10	2.08	2.07	2.05	2.04	2.01	1.99	1.98	1.97	1.95	1.93	1.92	1.91	1.88	1.86	1.85	1.84	1.84	1.84	1.84	1.84	1.84	20
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15	2.13	2.11	2.10	2.08	2.07	2.05	2.03	2.01	2.00	1.98	1.96	1.94	1.92	1.91	1.89	1.88	1.85	1.82	1.80	1.79	1.78	1.78	1.78	1.78	1.78	1.78	1.78	22
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11	2.09	2.07	2.05	2.04	2.03	2.00	1.98	1.97	1.95	1.94	1.91	1.89	1.88	1.86	1.84	1.83	1.82	1.80	1.77	1.75	1.74	1.73	1.73	1.73	1.73	1.73	1.73	24
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07	2.05	2.03	2.02	2.00	1.99	1.97	1.95	1.93	1.91	1.90	1.87	1.85	1.84	1.82	1.80	1.79	1.77	1.75	1.73	1.71	1.70	1.70	1.70	1.70	1.70	1.70	1.70	26
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04	2.02	2.00	1.99	1.97	1.96	1.93	1.91	1.90	1.88	1.87	1.84	1.82	1.80	1.79	1.77	1.75	1.74	1.72	1.71	1.70	1.66	1.65	1.65	1.65	1.65	1.65	1.65	28
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01	1.99	1.98	1.96	1.95	1.93	1.91	1.89	1.87	1.85	1.84	1.81	1.79	1.77	1.76	1.74	1.72	1.71	1.70	1.66	1.64	1.63	1.62	1.62	1.62	1.62	1.62	1.62	30
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.08	2.04	2.01	1.99	1.96	1.94	1.92	1.91	1.89	1.88	1.85	1.83	1.82	1.80	1.79	1.76	1.74	1.72	1.70	1.68	1.66	1.65	1.63	1.60	1.57	1.57	1.57	1.57	1.57	1.57	1.57	1.57	35
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92	1.90	1.89	1.87	1.85	1.84	1.81	1.79	1.77	1.76	1.74	1.72	1.70	1.68	1.66	1.64	1.62	1.61	1.59	1.55	1.53	1.52	1.52	1.52	1.52	1.52	1.52	1.52	40
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89	1.87	1.86	1.84	1.82	1.81	1.78	1.76	1.74	1.73	1.71	1.69	1.67	1.65	1.63	1.60	1.59	1.57	1.55	1.51	1.49	1.48	1.47	1.47	1.47	1.47	1.47	1.47	45
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87	1.85	1.83	1.81	1.80	1.78	1.76	1.74	1.72	1.70	1.69	1.66	1.63	1.61	1.60	1.58	1.56	1.54	1.52	1.48	1.46	1.45	1.44	1.44	1.44	1.44	1.44	1.44	50
60	4.00	3.15	2.75	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.91	1.89	1.86	1.84	1.82	1.80	1.78	1.76	1.75	1.72	1.70	1.68	1.66	1.65	1.62	1.59	1.57	1.55	1.53	1.50	1.49	1.47	1.45	1.41	1.40	1.39	1.39	1.39	1.39	1.39	60	
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81	1.79	1.77	1.75	1.74	1.72	1.70	1.67	1.65	1.64	1.62	1.59	1.57	1.55	1.53	1.50	1.49	1.47	1.45	1.40	1.37	1.36	1.35	1.35	1.35	1.35	1.35	70	
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79	1.77	1.75	1.73	1.72	1.70	1.68	1.65	1.63	1.62	1.59	1.57	1.54	1.52	1.50	1.48	1.46	1.45	1.43	1.38	1.35	1.34	1.33	1.33	1.33	1.33	1.33	80	
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77	1.75	1.73	1.71	1.69	1.68	1.65	1.63	1.61	1.59	1.57	1.54	1.52	1.50	1.48	1.46	1.45	1.43	1.41	1.39	1.34	1.31	1.30	1.28	1.28	1.28	1.28	100	
200	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77																														