

Daftar Pustaka

- Arikunto Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta. Rhineka Cipta.
- Arista Desi, Triastuti Srirahayu. 2011. *Analisis Pengaruh Iklan, Kepercayaan Merek, Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen*. Semarang. Universitas Diponegoro.
- <http://www.gemaparfum.com/2013/04/axe-parfum.html>. 9.30. Selasa 25 Maret 2014.
- Iskandar Syahril. 2011. *Pembentukan Persepsi Visual Pada Iklan Televisi*. Universitas Komputer Indonesia.
- Kamusbahasaindonesia.org/perempuan. 07:50. Selasa 25 Maret 2014
- Kriyantono Rachmat. 2007. *Pemberdayaan Konsumen Televisi Melalui Keterampilan Media-Literacy Dan Penegakan Regulasi Penyiaran*. Malang. Universitas Brawijaya.
- Kriyantono Rachmat. 2008. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta. Kencana Prenada Media
- Kurniadi Oji. 2005. *Perempuan Dalam Tayangan Iklan Ditelevisi*. Mediator. DIKTI.
- Murwani Endah. 2010. *Konstruksi 'Bentuk Tubuh Perempuan' Dalam Iklan Televisi*. Tangerang. Universitas Multimedia Nusantara.
- Prabawati Indah, Susanti Arik, Sulistyowati Eny. *Persepsi Kaum Lelaki Terhadap Perempuan Sebagai Obyek Seksual Dalam Tayangan Iklan Di Televisi*.
- Purnomo Jatmiko Edi, Sudartono, Suharmanto Agus. 2009. *Pengaruh Iklan Smk Di Televisi Terhadap Minat Siswa Smp Kecamatan Candimulyo Kabupaten Magelang Untuk Melanjutkan Ke Smk*. Semarang. Universitas Negeri Semarang.
- Purwati, Setiawan Heri, Rohmawati. 2012. *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Matic Beat (Studi Kasus Pada Pt. Nusantara Solar Sakti)*. Politeknik Negeri Sriwijaya.
- Rakhmat Jalaluddin. 2007. *Psikologi Komunikasi*. Bandung. Remaja Rosdakarya.
- Rubani Mardiah. 2011. *Psikologi Komunikaasi*. Pekanbaru. Unri Press

- S.Nasution, *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*, 2002, Jakarta, Bumi Aksara.
- Soehartono Irawan. 2004. *Metode Penelitian Sosial Suatu Teknik Penelitian Bidang Kesejahteraan Sosial Dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung. Remaja Rosdakarya.
- Soekanto Soerjono. 2009. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta. Raja Grafindo Persada
- Triyaningsih, Triastiti Rahayu. 2012. *Analisis Perbedaan Persepsi Konsumen Pada Iklan Provider Telepon Seluler Dimedia Televisi Dengan Media Cetak*. Surakarta. Universitas Slamet Riyadi.
- Walgito Bimo. 2008. *Psikologi Kelompok*. Yogyakarta. C.V Andi
- Yusmiaty Tonapa. 2013. *Pengaruh Komunikasi Pemimpin Terhadap semangat Kerja Pegawai Pada Kantor Dinaskesehatan Provinsi Kalimantan Timur*. Kalimantan Timur. Universitas Mulawarman.