

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data sebagaimana dipaparkan pada bab IV maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil analisis yang penulis lakukan dengan teknik korelasi product moment, dengan hasil akhir menunjukkan bahwa $0,273 < 0,493 > 0,354$, maka terdapat pengaruh antara pembelajaran materi kewirausahaan terhadap minat berwirausaha siswa jurusan kewirausahaan kelas X di SMKS KORPRI Duri, hal ini dikarenakan $r_{xy} = 0,493$ lebih besar dari pada r_t pada taraf signifikan 5% maupun 1% dengan demikian maka H_a diterima dan H_o ditolak, yang berarti pembelajaran materi kewirausahaan terhadap minat berwirausaha siswa jurusan kewirausahaan kelas X di SMKS KORPRI Duri Kecamatan Mandau Kabupaten Bengkalis.
2. Peneliti menyimpulkan bahwa ada pengaruh pembelajaran materi kewirausahaan terhadap minat berwirausaha siswa jurusan kewirausahaan kelas X di SMKS KORPRI Duri Kecamatan Mandau Kabupaten Bengkalis hubungannya sebesar 0.493. Dengan demikian H_a diterima dan H_o ditolak.
3. Melihat kepada persamaan regresi $Y = 25.352 + 0.494X$, menunjukkan bahwa setiap ada penambahan nilai pembelajaran kewirausahaan sebanyak 1 maka akan menaikkan nilai dari minat berwirausaha siswa sebesar 0.494.

4. Pengaruh pembelajaran materi kewirausahaan terhadap minat berwirausaha siswa jurusan kewirausahaan kelas X di SMKS KORPRI Duri Kecamatan Mandau Kabupaten Bengkalis adalah sebesar 24,3% sedangkan selebihnya yaitu 75.7% dipengaruhi oleh faktor lain seperti lingkungan keluarga, lingkungan belajar, lingkungan masyarakat, motivasi siswa dan lain-lain.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, penulis ingin memberikan saran-saran kepada pihak – pihak yang berhubungan dengan penelitian untuk dapat dipertimbangkan demi peningkatan minat berwirausaha siswa dan pembelajaran yang dilakukan sebagai berikut:

1. Siswa agar lebih aktif dan antusias dalam melaksanakan proses pembelajaran materi kewirausahaan yang diajarkan oleh guru untuk dapat menerapkan dan mengembangkan minat berwirausaha siswa dan menemukan peluang – peluang usaha..
2. Guru agar lebih memberikan perhatian dan arahan dengan baik dalam melaksanakan proses pembelajaran serta dapat meningkat minat berwirausaha siswa melalui pembelajaran materi kewirausahaan yang telah diajarkan.
3. Orang tua siswa agar lebih memperhatikan pendidikan anak karena perhatian orang tua juga menentukan keberhasilan anak dalam belajar dan berusaha.
4. Penelitian ini hanya sebagian kecil dari faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha siswa dan masih banyak terdapat kekurangan. Diharapkan

kepada peneliti berikutnya untuk meneliti variabel-variabel terkait lainnya yang belum masuk dalam penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penelitian ini tidak terlepas dari kelemahan dan kesalahan, untuk itu demi kesempurnaan skripsi ini diharapkan kritik dan sarannya yang bersifat membangun. Penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua.