

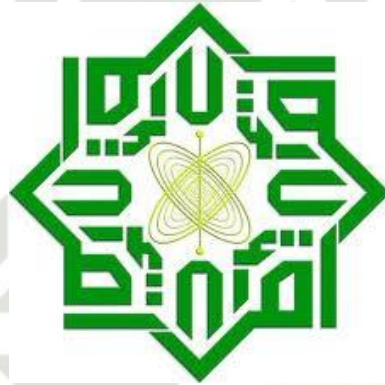
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**HUBUNGAN KOMUNIKASI INTERPERSONAL ORANG
TUA DAN ANAK DENGAN KECANDUAN MEDIA
SOSIAL PADA REMAJA**

SKRIPSI



OLEH :

VELA YUNITA
NIM : 11361201185

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU

PEKANBARU

2021

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBAR PERSETUJUAN**HUBUNGAN KOMUNIKASI INTERPERSONAL DENGAN
KECANDUAN MEDIA SOSIAL PADA REMAJA****SKRIPSI**

Telah Diterima dan Disetujui Dimunaqasahkan Dalam Sidang Panitia Ujian Strata
1 (S1)

Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

VELA YUNITA

11361201185

Pekanbaru, 23 Januari 2021

PEMBIMBING

INDAH PUJI RATNANI, S.Psi, MA

NIP. 197611052007012022

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

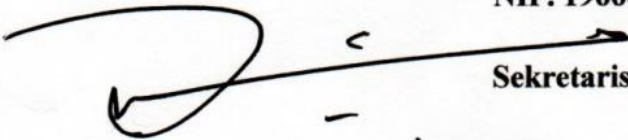
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PENGESAHAN PENGUJI**Skripsi yang ditulis oleh :****Nama Mahasiswa** : VELA YUNITA**NIM** : 11361201185**Judul Skripsi** : Hubungan Komunikasi Interpersonal Orang Tua Dan Anak Dengan Kecanduan Media Sosial Pada Remaja

Telah dipertahankan di depan Panitia Ujian Sarjana Strata Satu (S1) Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, dan disetujui untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) Psikologi.

Diuji pada:**Hari / Tanggal** : Senin / 15 February 2021**Bertepatan dengan** : 3 Rajab 1442 H**TIM PENGUJI****Ketua,**


(.....)

Dr. Hj. Zulhidah, M.Pd.**NIP. 196604231994032001****Sekretaris,**


(.....)

Indah Puji Ratnani, M. A**NIP. 197611052007012022****Penguji I,**


(.....)

Indah Damayanti, M. P.Si., Psikolog**NIP. 198410232005032002****Penguji II,**


(.....)

Sri Wahyuni, MA, M.Psi**NIP. 198006162006042002**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

MOTTO

“Maka nikmat Tuhanmu yang manakah yang kamu dustakan”

Q.S Ar-Rahman:16

“Rejeki itu tak selalu berwujud materi. Seperti hati yang lapang, kesehatan yang terjaga, dikelilingi orang baik, dan masih banyak lagi yang harus lebih disyukuri”

(Penulis)

UIN SUSKA RIAU

PERSEMBAHAN

Bismillahirrohmanirrohim....

Terucap syukur alhamdulillah atas karunia Mu ya Allah. Sembah sujud serta puji dan syukur pada Mu ya Allah SWT atas karunia serta kemudahan, tanpa kemudahan Nya, maka hamba tidak akan mungkin sampai ketahap ini.

Karya ini ku persembahkan untuk mereka yang telah lama menanti terselesaikan. Ku persembahkan tugas akhir ini untuk orang tercinta dan tersayang atas kasihnya yang berlimpah. Khusus untuk Ama Titin Herawati, Ayah Syafrul. Tanpa mereka aku tidak akan bisa sekuat ini, tanpa doa dan restu mereka tidak mungkin aku akan seberuntung ini. Terimakasih atas semua pengorbanan, kasih sayang dan ketulusan yang telah diberikan sampai saat ini.

Terimakasih juga untuk saudara dan saudariku, yang selalu memberikan masukan dan saran serta mengkhawatirkan tugas akhirku. Teruntuk Muhammad Agung Salim, S.Psi yang sudah banyak membantu dan mau menjawab semua peranyaanku. Terimakasih atas semangat yang kalian berikan, terimakasih atas doa yang engkau panjatkan.

Tulisan ini khusus untuk Diriku yang telah bangkit dari jatuh berkali-kali, ku hadiahkan untuk diriku yang telah peka akan pertanyaan-pertanyaan. Bagi ku keberhasilan bukan di nilai melalui hasil nya tetapi lihatlah proses dan kerja kerasnya, tanpa adanya proses dan kerja keras maka keberhasilan tidak mempunyai nilai yang berarti dan jika kamu takut melangkah, lihatlah bagaimana seorang bayi yang mencoba berjalan. Niscaya akan kau temukan, bahwa manusia pasti akan jatuh. Hanya manusia terbaik lah yang mampu bangkit dari kejatuhannya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh..

Alhamdulillahirabbil'alamin, puji syukur kehadiran Allah SWT yang Maha Mendengar lagi Maha Melihat dan segala limpahan rahmat, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Hubungan Komunikasi Interpersonal Orang Tua dan Anak Dengan Kecanduan Media Sosial Pada Remaja”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Psikologi di Universitas IslamNegeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Penulis telah berupaya menyelesaikan skripsi ini sebaik mungkin dengan keterbatasan yang ada, namun sekiranya masih terdapat berbagai kelemahan, penulis dengan lapang dada menerima kritikan dan saran untuk kesempurnaan dalam penelitian skripsi ini. Penulis menyadari akan keterbatasan kemampuan penulis dimana tanpa bantuan berbagai pihak rasanya skripsi ini tidak mungkin akan terselesaikan dengan baik, maka untuk itu penulis ingin dalam kesempatan ini tanpa mengurangi rasa hormat dengan penuh kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih tak terhingga kepada:

Bapak Prof. Dr. Suyitno, M.Ag, selaku Plt Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Bapak prof. Dr. Hairunnas, M. Ag, selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Bapak Dr. Yasmaruddin Bardansyah, Lc. M.A Selaku Wakil Dekan I, Ibu Dr. Zulhiddah, M. Pd selaku Wakil Dekan II dan Ibu Dra. Nurhasanawati,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

M.Pd selaku Wakil Dekan III Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Ibu Indah Puji Ratnani, S.Psi, M.A, selaku dosen pembimbing skripsi, yang selalu bersedia meluangkan waktu, memotivasi, membimbing serta memberi masukan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan studi penulis di Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Ibu Indah Damayanti, M.Psi, Psikolog selaku penguji I dan Ibu Sri Wahyuni, M.A, M.Psi, selaku penguji II yang telah memberikan waktu dan memberikan arahan serta membimbing memberikan masukan dalam pembuatan skripsi ini untuk menjadi lebih baik.

6. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, terimakasih atas ilmu yang telah diberikan, semoga berkah dan menjadi bekal yang baik bagi penulis dalam menjalani kehidupan.

7. Seluruh Bapak/Ibu Staf Tata Usaha dan seluruh karyawan keluarga besar Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau atas dukungan dan bantuan yang telah diberikan untuk memperlancar proses penulisan skripsi.

Orang tuaku yang selalu memberikan semangat kepadaku. Amaku Titin Herawati, Ayahku Syafrul. Terimakasih atas segala dukungan dan do'a yang diberikan dalam hidupku.

Adik-adikku, Ozi Dwi Apriano, Marsya Nur Ramadhani, dan Qotrunnada Haura Rafifa yang telah mendukung dan mendoakan bagi kesuksesan penulis.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

0. Terimakasih juga untuk Muhammad Agung Salim, S.Psi, yang telah banyak membantu dan memberi saran pada penulis.

1. Terimakasih juga untuk teman-teman ku, Atikah, S.Ei, Dinia Oktiani, S.Psi, yang bersedia menyemangati penulis dari awal hingga akhir.

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dari berbagai pihak tersebut besar kemungkinan tidak akan terwujud skripsi ini. Sesungguhnya hanya Allah SWT yang Maha Sempurna, oleh karena itu meski skripsi ini dibuat dengan segenap daya dan usaha tentu masih ada kekurangannya. Maka penulis dengan penuh kelapangan hati menerima adanya kemungkinan kritikan dan saran dari pembaca. Akhirnya penulis memohon kepada Allah SWT, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca. Aamiin...

Wassalamu'aialaum Warahmatullahi Wabarakatuh...

Pekanbaru, Januari 2021

Penulis

UIN SUSKA RIAU



DAFTAR ISI

PALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN PENGUJI.....	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Keaslian Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian.....	8
1. Manfaat Teoritis	8
2. Manfaat Praktis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Kecanduan Media Sosial	10
1. Pengertian Kecanduan Media Sosial	10
2. Aspek-aspek Kecanduan Media Sosial	12
3. Kriteria Kecanduan Media Sosial	13
4. Faktor-faktor Kecanduan Media Sosial.....	14
B. Komunikasi Interpersonal.....	15
1. Pengertian Komunikasi Interpersonal	15
2. Aspek-aspek Komunikasi Interpersonal.....	16
C. Kerangka Berpikir	19
D. Hipotesis	21
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Desain Penelitian	22
B. Indikator Variabel Penelitian	22
C. Defenisi Operasional	22
1. Kecanduan Media Sosial.....	23
2. Komunikasi Interpersonal	23
D. Subjek Penelitian.....	24

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Populasi	24
2. Sampel	24
3. Teknik Sampling	25
E. Metode Pengumpulan Data.....	25
1. Alat Ukur Komunikasi Interpersonal.....	25
2. Alat Ukur Kecanduan Media Sosial	27
F. Validitas dan Reliabilitas	28
1. Validitas	28
2. Reliabilitas	28
3. Daya Diskriminasi	29
G. Analisis Data.....	32

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Pelaksanaan Penelitian.....	33
B. Hasil Penelitian	33
1. Uji Asumsi	33
a. Uji Normalitas	33
b. Uji Linearitas	34
2. Uji Hipotesis.....	35
3. Deskripsi Data Penelitian.....	35
a. Kategorisasi Kecanduan Media Sosial.....	36
b. Kategorisasi Komunikasi Interpersonal.....	38
C. Analisis Tamabahan	39
1. Sumbangan Efektif Variabel Bebas Terhadap Kecanduan Media Sosial.....	39
2. Uji Perbedaan Kecanduan Media Sosial.....	40
a. Berdasarkan Jenis Media Sosial	40
b. Berdasarkan Jenis Kelamin	41
D. Pembahasan.....	42

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	47
B. Saran	47

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Tabel 3.1	Blueprint Tryout komunikasi interpersonal	26
Tabel 3.2	Blueprint tryout kecanduan media sosial	27
Tabel 3.3	Hasil Uji Reliabilitas.....	29
Tabel 3.4	Blue Print Komunikasi Interpersonal (Hasil Try Out)	30
Tabel 3.5	Blue Print Komunikasi Interpersonal (Untuk Penelitian)	31
Tabel 3.6	Blue Print Kecanduan Media Sosial (Hasil Try Out)	31
Tabel 3.7	Blue Print Kecanduan Media Sosial (Untuk Penelitian)	32
Tabel 4.1	Uji Normalitas	34
Tabel 4.2	Uji Linearitas.....	34
Tabel 4.3	Uji Hipotesis.....	35
Tabel 4.4	Norma Kategorisasi	36
Tabel 4.5	Gambaran Hipotetik dan Empirik Variabel Kecanduan Media Sosial	37
Tabel 4.6	Kategorisasi Kecanduan Media Sosial	37
Tabel 4.7	Gambaran Hipotetik dan Empirik Variabel Komunikasi Interpersonal	38
Tabel 4.8	Kategorisasi Komunikasi Interpersonal.....	39
Tabel 4.9	Sumbangan Efektif Variabel Bebas Terhadap Kecanduan Media ..	39
Tabel 4.10	Sumbangan Efektif Aspek Komunikasi Interpersonal	39
Tabel 4.11	Kecanduan Media Sosial Ditinjau dari Jenis Media Sosial	41
Tabel 4.12	Kecanduan Media Sosial Ditinjau dari Jenis Kelamin	42

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran A : Lembar Validasi Alat Ukur
- Lampiran B : Lembar Skala Try Out
- Lampiran C : Tabulasi Skor Mentah Hasil Try Out
- Lampiran D : Hasil Uji Validitas & Reliabilitas
- Lampiran E : Lembar Skala Penelitian
- Lampiran F : Tabulasi Skor Mentah Hasil Penelitian
- Lampiran G : Hasil Asumsi
- Lampiran H : Hasil Uji Hipotesis
- Lampiran I : Hasil Uji Empirik
- Lampiran J : Analisis Tambahan
- Lampiran K : Wawancara Awal



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

HUBUNGAN KOMUNIKASI INTERPERSONAL ORANG TUA DAN ANAK DENGAN KECANDUAN MEDIA SOSIAL PADA REMAJA

Oleh
Vela Yunita
(yunitavela95@gmail.com)
Fakultas Psikologi UIN SUSKA Riau

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara komunikasi interpersonal orang tua dan anak dengan kecanduan media sosial pada remaja. Hipotesis yang diajukan adalah adanya hubungan komunikasi interpersonal orang tua dan anak dengan kecanduan media sosial pada remaja. Subjek dalam penelitian berjumlah 120 siswa SMKN 6 Pekanbaru. Kecanduan media sosial diukur dengan menggunakan SMAS (social media addiction scale) dari Al-Menayes (2015) yang terdiri dari tiga aspek, yaitu social consequences (konsekuensi sosial), time displacement (pengalihan waktu), dan compulsive feelings (perasaan kompulsif). Komunikasi interpersonal diukur menggunakan skala komunikasi interpersonal yang disusun oleh Hamdani (2016) dengan menggunakan teori Devito (1997) yang dimodifikasi oleh peneliti yang terdiri dari lima aspek, yaitu keterbukaan, empati, sikap mendukung, sikap positif, dan kesetaraan. Metode analisis menggunakan product moment yang menunjukkan terdapatnya hubungan negatif antara komunikasi interpersonal dengan kecanduan media sosial pada remaja, dengan nilai R sebesar $-0,489$, $p = 0,000$ ($p < 0,05$). Artinya, semakin baik komunikasi interpersonal yang dimiliki oleh remaja, maka remaja akan memiliki tingkat kecanduan media sosial yang rendah.

Kata Kunci : komunikasi interpersonal, kecanduan media sosial, remaja



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

THE RELATIONSHIP BETWEEN INTERPERSONAL COMMUNICATION PARENTS AND CHILDREN WITH SOCIAL MEDIA ADDICTION IN TEENAGER

By
Vela Yunita
(yunitavela95@gmail.com)

Faculty of Psychology, Islamic State University Sultan Syarif Kasim Riau

ABSTRAK

This study aims to determine the relationship of parents and children Interpersonal Communication with Social Media Addiction in Teenager. The hypothesis, there is a relationship between parents and children Interpersonal Communication with Social Media Addiction in Teenager. The subjects of this research were 120 students of SMKN 6 Pekanbaru. Data collection of Social Media Addiction using Social Media Addiction Scale (SMAS) from Al-Menayes (2015), which consists of three aspects, namely social consequences, time displacement, compulsive feelings. Data collection of Interpersonal Communication using Interpersonal Communication Scale, compiled by Hamdani (2016) using the theory of Devito (1997) which is modified by the Researcher, which consists of five aspects, namely Openness, Empathy, Supportiveness, Positive, and Equality. Product Moment results indicate a negative relationship between Interpersonal Communication with Social Media Addiction in Teenager, with $R = -0,489$, $p = 0,000$ ($p < 0,05$). This means, the higher Interpersonal Communication that the Teenagers have, the lower of their Social Media Addiction.

Keyword: Interpersonal Communication, Social Media Addiction, Teenager.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar belakang

Perkembangan teknologi saat ini begitu pesat. Salah satu pemanfaatan teknologi yang sering digunakan oleh banyak orang adalah internet. Riset *platform* manajemen media sosial HootSuite dan agensi marketing sosial We Are Social pada tahun 2020, menjelaskan sebanyak hampir 64% atau 175,4 juta orang dari total 272,1 juta jumlah penduduk Indonesia sudah terkoneksi dengan internet. Jumlah ini meningkat sebanyak 17% atau 25 juta pengguna dari tahun 2019. Dan sebanyak 338,2 juta pengguna atau 99% dari populasi yang menggunakan koneksi internet di perangkat *mobile*, seperti *smartphone* atau tablet. Yang itu artinya banyak pengguna internet di Indonesia yang memiliki lebih dari satu perangkat *mobile*.

Penggunaan media sosial menjadi semakin populer di banyak negara di seluruh dunia (Kuss dan Griffiths, 2011). Pada tahun 2020, pengguna media sosial di Indonesia telah mencapai 160 juta pengguna atau 59%, yang mana jumlah ini meningkat sebanyak 8,1% dari total jumlah penduduk atau setara dengan 12 juta pengguna, dan sebanyak 99% mengaksesnya menggunakan perangkat *mobile* (We Are Social, 2020). Masyarakat Indonesia mengakses media sosial rata-rata selama 3 jam 26 menit per harinya. We Are Social (2020) mengungkapkan bahwa *Youtube* menjadi media sosial yang paling diminati di Indonesia yaitu sebanyak 88%, *Whatsap* 84%, *Facebook* 82%, dan *Instagram* 79% pengguna.

Beberapa hasil dari Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) pada tahun 2020, mengungkapkan bahwa kelompok usia remaja yang berusia 15-19 tahun merupakan pengakses internet terbesar di Indonesia. Periode remaja merupakan peralihan dari usia kanak-kanak menuju usia dewasa (Papalia, 2008). Monks (2002) menjelaskan remaja adalah individu yang berusia antara 12-21 tahun yang sedang mengalami masa peralihan dari masa anak-anak ke masa dewasa, dengan pembagian 12-15 tahun masa remaja awal, 15-18 tahun masa remaja pertengahan, dan 18-21 tahun masa remaja akhir. Perkembangan fisik dan mental membuat remaja harus membentuk sikap, nilai, dan minat baru yang akan terjadi pada periode ini. Individu yang berada pada masa remaja akan meninggalkan sikap dan nilai yang dimiliki pada masa kanak-kanak dan mempelajari sikap dan nilai baru untuk mempersiapkan diri memasuki masa dewasa (Hurlock, 1980). Seperti halnya yang terjadi saat ini remaja mulai meninggalkan kegiatan atau permainan tradisional dan beralih menggunakan media sosial.

Remaja merupakan salah satu pengguna media sosial yang bisa dengan mudah berpartisipasi, berkomunikasi, dan saling berbagi secara *online*. Banyaknya perangkat bergerak seperti *Iphone*, *Smartphone* atau *Android*, semakin mempermudah siapa saja termasuk remaja dalam mengakses internet kapan saja dan dimana saja. Sehingga menyebabkan tidak sedikit remaja yang sangat bergantung pada internet untuk mengakses media sosial dengan berbagai kemudahan tersebut sehingga menjadi kecanduan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Para peneliti dari *Booth School of Business*, Universitas Chicago yang membahas mengenai ketergantungan media sosial mengungkapkan bahwa laman media sosial seperti *facebook* dan *twitter* bisa membuat penggunanya kecanduan (Viva News, 2012). Kecanduan atau ketergantungan ini bahkan sulit ditinggalkan apabila dibandingkan dengan ketergantungan terhadap rokok ataupun alkohol. Huang (2011) menyatakan bahwa penyebab seseorang yang mengalami kecanduan media sosial yaitu karena tidak mampu mengelola waktu luang yang ada hingga membuatnya menjadi bosan dan untuk menghabiskan waktu luang tersebut, mereka mengakses media sosial. Semakin lama seseorang mengakses media sosial maka akan semakin parah gejala kecanduannya (Leung, 2004).

Salah satu faktor yang menyebabkan kecanduan media sosial adalah komunikasi interpersonal. Ini seperti yang dikemukakan Montag dan Reuter (2015) bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi kecanduan media sosial adalah faktor sosial (komunikasi interpersonal), faktor psikologis, dan faktor biologis. Dan ini sesuai pula dengan pendapat Wan (2006) yang menjelaskan remaja menjadi kecanduan dikarenakan adanya faktor psikologis dan motivasi, hiburan dan rekreasi, adanya pengalih perhatian dari kesepian, isolasi dan kebosanan, kemudian remaja tidak dapat menerima suatu kejadian nyata hingga dapat dikatakan remaja melarikan diri dari kenyataan, selanjutnya hubungan komunikasi interpersonal yang buruk pada lingkungan (orangtua).

Willis (2013) menjelaskan bahwa kesibukan orang tua sering menjadi penyebab buruknya komunikasi interpersonal orang tua dan anak. Seperti orang tua tidak memiliki waktu untuk berkumpul dengan anak dan menanyakan

perasaan dan keadaan yang dialami oleh remaja. Sehingga remaja menjadi merasa kebutuhan psikologisnya tidak terpenuhi dan mencari peralihan dengan salah satunya menggunakan media sosial.

Permasalahan komunikasi interpersonal ini berkaitan dengan kecanduan media sosial yang dialami remaja, yang mengakibatkan beberapa masalah. Dari hasil wawancara yang dilakukan oleh peneliti pada beberapa siswa yang ada di SMKN 6 Pekanbaru, mengungkapkan bahwa mereka selalu membuka media sosial saat sedang menggunakan perangkat *mobile* mereka, dan rata-rata mereka menggunakan media sosial lebih dari tiga jam per harinya. Bahkan ada dari mereka yang melakukan pengecekan tujuh menit sekali terhadap notifikasi salah satu media sosialnya. Kebanyakan dari mereka sering melakukan kebiasaan *scroll* pada halaman media sosial tanpa alasan yang jelas. Akibatnya banyak dari mereka yang mengalami gangguan tidur, merasa tidak percaya diri dan membandingkan hidup dengan orang lain, serta terjadinya *cyberbullying*.

Santrock (2007) menjelaskan orang tua otoritarian menetapkan batasan-batasan dan kendali yang tegas terhadap remaja dan kurang memberikan peluang kepada remaja untuk berdialog secara verbal. Remaja yang dibesarkan oleh orang tua yang otoritarian sering kali cemas terhadap perbandingan sosial, kurang memperlihatkan inisiatif, dan memiliki keterampilan berkomunikasi yang buruk. Sekitar 85% remaja mengalami masalah komunikasi dengan orang tua baik berkaitan dengan penolakan terhadap nilai-nilai yang berlaku, gejala emosional maupun konflik antara remaja dengan orang tuanya (Collins & Laursen, 2004).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Secara khusus, pengaruh keluarga terutama orang tua dianggap memiliki kontribusi yang penting terhadap timbulnya masalah-masalah remaja, seperti kecanduan media sosial. Komunikasi yang kurang baik antara orangtua dan remaja dapat mengakibatkan perilaku negatif pada remaja. Maka saat remaja merasa kesepian karena buruknya komunikasi interpersonal dengan orang tua membuat remaja lebih memilih mengakses media sosial, oleh karna itu fenomena yang sering muncul sampai saat ini bahwa saat remaja mengalami komunikasi interpersonal yang buruk pada orangtua maka mereka lebih banyak menghabiskan waktunya untuk menggunakan media sosial.

Mulyana (2000) menjelaskan komunikasi interpersonal adalah komunikasi antara orang-orang yang bertatap muka, memungkinkan setiap pesertanya menangkap reaksi orang lain secara langsung, baik secara verbal atau non verbal. Komunikasi interpersonal ini adalah komunikasi yang melibatkan hanya dua orang, seperti anak-orangtua, suami istri, dua sejawat, dua sahabat dekat, guru-murid dan sebagainya. Komunikasi interpersonal adalah komunikasi yang berlangsung antara dua orang melalui jalur-jalur yang memungkinkan adanya umpan balik secara langsung dan dilakukan secara tatap muka dengan tujuan untuk memelihara hubungan (Devito, 1997). Berdasarkan uraian permasalahan diatas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul Hubungan Komunikasi Interpersonal Orang Tua dan Anak Dengan Kecanduan Media Sosial Pada Remaja.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan , maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah “Apakah ada hubungan komunikasi interpersonal orang tua dan anak dengan kecanduan media sosial pada remaja”?

C. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan komunikasi interpersonal orang tua dan anak dengan kecanduan media sosial pada remaja.

D. Keaslian Penelitian

Penelitian yang dilakukan sebelumnya sangat penting untuk diungkapkan, karena dapat dipakai sebagai bahan informasi dan bahan acuan yang sangat berguna. Penelitian yang berjudul “hubungan komunikasi interpersonal terhadap kecanduan media sosial pada remaja” belum pernah dilakukan di Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Penelitian hampir sama terkait dengan penelitian yang akan dilakukan peneliti yaitu penelitian yang dilakukan oleh Jamal J. Al-Menayes (2015) mengenai dimensi kecanduan media sosial dikalangan mahasiswa di Kuwait. Penelitian ini menunjukkan bahwa kecanduan media sosial memiliki tiga dimensi independen. Dimensi ini secara positif terkait dengan pengalaman pengguna dengan media sosial, waktu yang dihabiskan dalam menggunakan media sosial, dan kepuasan saat menggunakan media sosial.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pada penelitian yang dilakukan oleh Ardhyana Rohmah Pratiwi (2014) tentang *Internet Addiction Disorder* (Studi Deskriptif Mahasiswa Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi UIN Suska Riau) dalam penelitian ini ditemukan bahwa internet addiction tidak hanya berhubungan dengan motivasi-motivasi diri untuk mencari hiburan, melepaskan emosi, mencari teman yang memiliki persamaan dengan penggunaannya dan sarana pula untuk melakukan construction of identity.

Selanjutnya penelitian yang dilakukan oleh Ratri Restuti (2016) mengenai hubungan antara regulasi diri dengan kecanduan media sosial. Hasil penelitian ini menemukan bahwa semakin tinggi kemampuan regulasi diri maka tingkat kecanduan media sosialnya rendah. Begitu juga sebaliknya, semakin rendah tingkat regulasi diri, maka semakin tinggi tingkat kecanduan media sosialnya.

Penelitian yang dilakukan oleh Farikha Wahyu Lestari (2015) mengenai kemampuan komunikasi interpersonal remaja siswa SMA. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kemampuan komunikasi interpersonal siswa berada pada kategori sedang dengan persentase sebesar 70%. Hal ini berarti bahwa siswa memiliki kemampuan untuk berkomunikasi dengan orang tua ditunjukkan melalui penguasaan pada beberapa aspek dalam komunikasi interpersonal, yaitu meliputi kemampuan mendengarkan, kemampuan mengungkapkan pendapat dan gagasan, kesiediaan untuk terbuka, dan kemampuan mengendalikan emosi.

Penelitian Cecep Darmawan, dkk. (2019), tentang Pengembangan Hubungan interpersonal remaja dalam penggunaan media sosial di Kota Bandung. Hasil penelitian menunjukkan efektivitas komunikasi interpersonal dipengaruhi

oleh seberapa besar keterbukaan dari remaja yang sedang berinteraksi, sehingga dapat meningkatkan hubungan antar personal remaja tersebut, menjadi lebih dekat dan erat walaupun mereka berkomunikasi dengan menggunakan media sosial.

Penelitian yang dilakukan Gulam (2016) yang berjudul Studi Komunikasi Interpersonal dalam Keluarga Guna mencegah Kenakalan Remaja di Kelurahan Baru Ulu Kecamatan Balikpapan Barat Kota Balikpapan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa proses komunikasi interpersonal dalam keluarga tidak berjalan dengan baik. Tidak ada saling percaya antara orang tua dan anak, serta tidak ada sikap suportif orangtua terhadap anak sehingga komunikasi tidak berjalan dengan baik.

Berdasarkan penelitian-penelitian sebelumnya bahwa belum ada yang meneliti hubungan komunikasi interpersonal dan kecanduan media sosial pada remaja, sehingga dapat disimpulkan bahwa penelitian yang akan dilakukan oleh peneliti adalah asli.

E. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Dari hasil penelitian ini diharapkan dapat memberi sumbangan informasi pada bidang ilmu psikologi, khususnya Psikologi Klinis, dan Psikologi Sosial, serta memberi pemahaman pada pembaca tentang komunikasi interpersonal pada remaja, dan faktor yang mempengaruhi kecanduan media sosial pada remaja.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

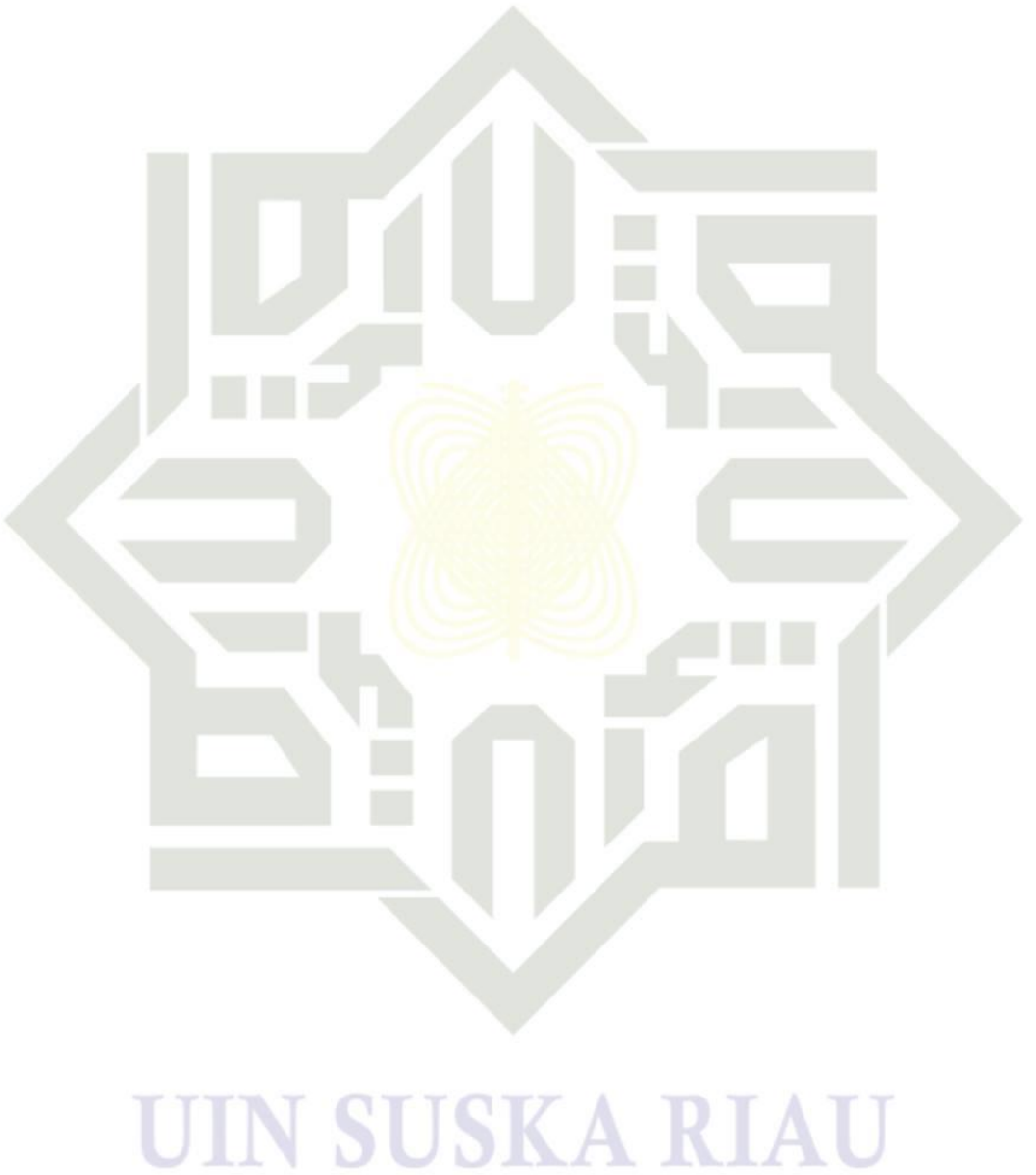
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi salah satu sumber informasi bagi orang tua dan remaja dalam upaya meminimalkan kecanduan media sosial melalui komunikasi interpersonal.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

A. Kecanduan Media Sosial

1. Pengertian Kecanduan Media Sosial

Media sosial adalah sebuah media *online* dengan para penggunanya bisa dengan mudah berpartisipasi, berbagi dan menciptakan isi meliputi blog, jejaring sosial, wiki, forum, dan dunia virtual. Blog, jejaring sosial dan wiki merupakan bentuk media sosial yang paling umum digunakan oleh masyarakat di seluruh dunia (Juditha, 2011). Media sosial adalah penerbitan *online* dan alat-alat komunikasi, situs, dan tujuan dari Web 2.0 yang berakar pada percakapan, keterlibatan, dan partisipasi (Gurnelius, 2011).

Kaplan dan Haenlein (2010) menjelaskan media sosial merupakan suatu kelompok aplikasi berbasis internet yang dibangun di atas dasar ideologi dan teknologi web 2.0 dan memungkinkan penciptaan dan pertukaran *user-generated content*. Web 2.0 menjadi platform dasar media sosial. Media sosial ada dalam berbagai bentuk yang berbeda, termasuk *sosial network*, forum internet, *weblogs*, *sosial blogs*, *micro blogging*, wikis, *podcasts*, gambar, video, *rating*, dan *bookmark* sosial.

Media sosial menawarkan sejumlah besar pengalaman dari perspektif psikologis, masing-masing dengan fitur yang dapat menyebabkan masalah perilaku. Misalnya, ekstrovert mungkin lebih menghabiskan banyak waktu di *Facebook*, mereka akan berulang kali memeriksa profil untuk melihat jumlah

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

“likes” posting terbaru mereka. Bagi sebagian orang, dengan kecenderungan narsis, *Instagram* menjadi media adiktif bagi mereka untuk menampilkan diri kepada orang lain dengan “narsis” (Al-Menayes, 2015).

Cooper (2000) menjelaskan kecanduan merupakan perilaku ketergantungan pada suatu hal yang disenangi. Individu biasanya secara otomatis akan melakukan apa yang disenangi pada saat ada kesempatan. Orang dikatakan kecanduan apabila dalam satu hari melakukan kegiatan yang sama sebanyak lima kali atau lebih. Pedoman diagnostik gangguan mental (*Diagnostic and Statistics of Mental Disorders*; DSM V, 2013) yang disusun oleh *American Psychiatry Association* menyatakan bahwa peningkatan jumlah perilaku kecanduan terjadi bukan hanya pada penggunaan zat adiktif, namun juga aktivitas seperti media sosial dan judi. Secara neuropsikologi, kecanduan, baik zat dan non-zat dijelaskan telah merusak aktivitas dan fungsi dopamin di otak. Goldberg (dalam Saliceti, 2015) menggambarkan kecanduan internet sebagai patologi, gangguan yang dialami oleh individu yang terlalu sering menggunakan teknologi internet, termasuk berbagai perilaku dan kurangnya kontrol. Al-Menayes (2015) mengatakan bahwa kecanduan internet hampir tidak dapat dibedakan dengan kecanduan media sosial terutama digunakan perangkat seluler. Kecanduan media sosial adalah kegiatan mengakses media sosial secara berlebihan dan menimbulkan masalah perilaku. Semakin banyak remaja menghabiskan waktu untuk menggunakan media sosial maka semakin besar kemungkinan mereka akan menunjukkan gejala kecanduan media sosial (Al-Menayes, 2015).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berdasarkan pendapat para ahli diatas dapat disimpulkan kecanduan media sosial adalah keterantungan pada seperangkat aplikasi dalam jaringan internet yang memudahkan penggunanya untuk berpartisipasi dalam membagi berita, informasi, dan konten kepada orang lain dengan menghabiskan waktu yang sangat banyak dan tidak mampu mengontrol penggunaannya saat online dan seseorang yang kecanduan merasa terhukum apabila tidak memenuhi hasratnya.

2. Aspek-aspek Kecanduan Media Sosial

Al-Menayes (2015) menjelaskan bahwa terdapat tiga aspek dalam kecanduan media sosial, yaitu:

- a. *Social Consequences* (Konsekuensi sosial). Social Consequences atau konsekuensi sosial merupakan cerminan penggunaan media sosial yang mempengaruhi kegiatan seseorang dalam kehidupan sehari-hari, seperti mengabaikan teman dan akademik yang memburuk.
- b. *Time Displacement* (Pengalihan Waktu). Time displacement atau pengalihan waktu merupakan cerminan waktu yang digunakan oleh pengguna media sosial, seperti : penggunaan media sosial yang berlebihan, mengabaikan tugas yang harus dilaksanakan, dan peningkatan waktu yang digunakan dalam bermedia sosial.
- c. *Compulsive Feelings* (Perasaan Kompulsif). Compulsive Feelings atau perasaan kompulsif mencerminkan perasaan pengguna media sosial. Misalnya perasaan bosan ketika tidak menggunakan media sosial dan dorongan untuk terus menerus menggunakan media sosial.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berdasarkan uraian diatas, ada tiga aspek dalam kecanduan media sosial, yaitu *Social Consequences* (konsekuensi sosial), *Time Displacement* (pengalihan waktu), *Compulsive Feelings* (perasaan kompulsif).

3. Kriteria Kecanduan Media Sosial

Young (1998) mengatakan setidaknya ada lima kriteria atau lebih yang harus dimiliki agar seseorang dapat diklasifikasikan sebagai pecandu internet (media sosial), yaitu:

- a. Preokupasi terhadap media sosial (pikiran dikuasi oleh aktivitas media sosial yang dilakukan sebelumnya dan mengantisipasi penggunaan media sosial berikutnya).
- b. Waktu penggunaan media sosial semakin bertambah demi pemenuhan kepuasan diri.
- c. Pernah mencoba namun gagal untuk mengendalikan, mengurangi atau berhenti menggunakan media sosial.
- d. Tidak tenang, *moody*, depresi, atau mudah tersinggung atau kesal ketika harus menghentikan aktivitas bermedia sosial.
- e. Aktivitas online melebihi waktu yang direncanakan.
- f. Mengalami masalah atau mempunyai risiko kehilangan hubungan pribadi, kehilangan pekerjaan, kehilangan kesempatan pendidikan, atau kehilangan karir.
- g. Berbohong kepada anggota keluarganya, atau pihak lain dalam rangka menutupi aktivitas media sosialnya.

- h. Menggunakan media sosial sebagai jalan keluar mengatasi masalah atau menghilangkan perasaan seperti keadaan tidak berdaya, rasa bersalah, kegelisahan, atau depresi.

Berdasarkan uraian kriteria kecandua media sosial diatas, dapat disimpulkan bahwasanya terdapat delapan kriteria, dan setidaknya seseorang harus memiliki lima kriteria agar dapat diklasifikasikan sebagai pecandu media sosial.

4. Faktor-faktor Kecanduan Media Sosial

Montag dan Reuter (2015) menjelaskan bahwa terdapat 3 faktor yang mempengaruhi kecanduan media sosial yaitu:

- a. Faktor Sosial. Kesulitan dalam melakukan komunikasi interpersonal atau individu yang mengalami permasalahan sosial dapat menyebabkan penggunaan media sosial yang berlebih. Hal tersebut di sebabkan individu merasa kesulitan dalam melakukan komunikasi dalam situasi *face to face*, sehingga individu akan lebih memilih menggunakan media sosial untuk melakukan komunikasi karena dianggap lebih aman dan lebih mudah daripada dilakukan secara *face to face*. Rendahnya kemampuan komunikasi dapat juga menyebabkan rendahnya harga diri, mengisolasi diri menyebabkan permasalahan dalam hidup seperti kecanduan media sosial.
- b. Faktor Psikologis. Kecanduan media sosial dapat disebabkan karena individu mengalami permasalahan psikologis seperti depresi, kecemasan, obsessive compulsive disorder (OCD), penyalahgunaan obat-obat

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

terlarang dan beberapa sindroma yang berkaitan dengan gangguan psikologis. Media sosial memungkinkan individu untuk melarikan diri dari kenyataan, menerima hiburan atau rasa senang dari internet. Hal ini akan menyebabkan individu terdorong untuk lebih sering menggunakan media sosial sebagai pelampiasan dan akan membuat kecanduan.

- c. Faktor Biologis. Penelitian yang dilakukan oleh Montag & Reuter (2015) dengan menggunakan *functional magnetic resonance image* (fMRI) menunjukkan bahwa terdapat perbedaan fungsi otak antara individu yang mengalami kecanduan internet dengan yang tidak. Individu yang mengalami kecanduan internet menunjukkan bahwa dalam memproses informasi jauh lebih lambat, kesulitan dalam mengontrol dirinya dan memiliki kecenderungan kepribadian depresif.

Berdasarkan uraian faktor-faktor yang mempengaruhi kecanduan media sosial di atas, dapat diketahui bahwa salah satu faktor yang mempengaruhi kecanduan media sosial adalah komunikasi interpersonal.

B. Komunikasi Interpersonal

1. Pengertian Komunikasi Interpersonal

Komunikasi interpersonal atau komunikasi antar pribadi adalah proses pertukaran informasi serta pemindahan pengertian antara dua orang atau lebih dari satu kelompok manusia kecil dengan berbagai efek dan umpan balik atau *feedback* (Widjaja, 2002). Umpan balik dalam komunikasi interpersonal dapat langsung diketahui karena komunikasi dilakukan dengan tatap muka (*face to face communication*) dan tanggapan komunikan dapat segera diketahui (Effendy 2007).

Mulyana (2004) menjelaskan komunikasi interpersonal adalah komunikasi antara orang-orang secara tatap muka, yang memungkinkan setiap pesertanya menangkap reaksi orang lain secara langsung, baik verbal maupun nonverbal.

Cangara (2006) menjelaskan bahwa komunikasi interpersonal atau komunikasi antarpribadi ialah proses komunikasi yang berlangsung antara dua orang atau lebih secara tatap muka, seperti komunikasi orangtua dan remaja. Devito (1997) mengatakan bahwa komunikasi interpersonal berfungsi untuk memperoleh informasi, berbagi pengetahuan dan pengalaman dengan orang lain. Sebuah konsep utama komunikasi interpersonal terlihat pada tindakan komunikatif ketika ada individu yang terlibat tidak seperti bidang komunikasi seperti interaksi kelompok, dimana mungkin ada sejumlah besar individu yang terlibat dalam tindak komunikatif (Sarwono, 2009).

Dari berbagai definisi diatas maka dapat disimpulkan bahwa komunikasi interpersonal adalah komunikasi yang terjadi secara langsung atau tatap muka antara orangtua dan remaja.

2. Aspek-aspek Komunikasi Interpersonal

Devito (1997) mengatakan komunikasi interpersonal dapat dibentuk melalui beberapa aspek, yaitu:

a. Keterbukaan

Keterbukaan ini sedikitnya mengacu pada tiga aspek dari komunikasi interpersonal. Yang pertama, komunikator harus terbuka pada individu yang diajaknya berinteraksi. Ini bukan berarti bahwa individu tersebut harus membuka riwayat hidupnya, mungkin ini memang menarik, akan tetapi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

biasanya ini tidak membantu jalannya komunikasi. Sebaliknya, harus ada kesediaan membuka diri mengungkapkan informasi yang biasanya disembunyikan asalkan pengungkapan diri ini wajar. Kedua, kesadaran untuk bereaksi secara jujur menganggapi pesan dari orang lain. Orang yang sering diam dan tidak tanggap pada umumnya merupakan peserta percakapan yang menjemukan. Didalam berkomunikasi individu diharapkan untuk bereaksi secara terbuka terhadap apa yang dikatakan lawan bicaranya. Individu memperlihatkan keterbukaan dengan cara bereaksi secara spontan terhadap orang lain. Ketiga, bersangkutan dengan “kepemilikan” perasaan dan pemikiran. Terbuka pada pengertian ini adalah mengakui bahwa dan pikiran yang diutarakan adalah memang milik individu tersebut, dan bertanggung jawab atasnya. Cara yang terbaik untuk menyatakan tanggung jawab ini adalah dengan menggunakan kata “saya” dalam menyampaikan pesan.

b. Empati

Empati merupakan kemampuan untuk merasakan dan mengalami apa yang dirasakan orang lain yaitu mencoba merasakan dalam cara yang sama dengan perasaan orang lain. Jika seorang mampu berempati dengan orang lain maka orang tersebut akan merasa dalam posisi yang lebih baik untuk memahami orang lain. Pemahaman yang terjadi dalam empati ini bisa diungkapkan oleh seseorang tanpa kehilangan identitas diri. Keakuratan berempati meliputi sensitifitas untuk merasakan kejadian-kejadian saat ini

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dan mampu mengerti kata-kata yang diucapkan ketika komunikasi interpersonal berlangsung.

c. Sikap mendukung

Ada banyak cara menyatakan sikap mendukung, termasuk dengan gaya spontan yang membantu menciptakan suasana mendukung. Orang yang spontan dalam komunikasinya dan terus terang serta terbuka dalam mengutarakan pikirannya biasanya bereaksi dengan cara yang sama terus terang dan terbuka secara deskriptif.

d. Sikap Positif

Sikap positif dalam komunikasi interpersonal dengan cara sebagai berikut:

1. Menyatakan sikap positif, komunikasi antar pribadi akan terbina jika seseorang mempunyai sikap positif dengan dirinya sendiri akan mengisyaratkan perasaan tersebut kepada orang lain, yang selanjutnya juga akan merefleksikan perasaan positif. Perasaan positif yang dimiliki individu tersebut sangatlah penting untuk menjalin interaksi yang efektif.
2. Dorongan. Dorongan yang diberikan dapat berupa verbal seperti contohnya pujian atau nonverbal senyuman atau anggukan kepala. Dorongan yang positif pada umumnya berbentuk pujian atau penghargaan, dan terdiri atas perilaku yang biasanya diharapkan, dinikmati dan dibanggakan. Dorongan positif ini mendukung citra pribadi dan membuat individu menjadi lebih baik.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

e. Kesetaraan

Komunikasi akan lebih efektif dalam suasana kesamaan walaupun tidak ada orang yang secara absolut sama dengan orang lain dalam segala hal. Adapun dalam kesamaan terkandung unsur keinginan untuk saling bekerjasama dalam memecahkan masalah, hal ini terwujud dalam memandang ketidaksetujuan dan perselisihan di antara individu yang berkomunikasi, lebih sebagai usaha untuk memahami perbedaan yang ada, daripada memandangnya sebagai kesempatan untuk saling menjatuhkan. Komunikasi interpersonal akan lebih efektif bila setiap perbedaan atau konflik tidak dipandang sebagai usaha untuk menjatuhkan orang lain atau mendapatkan posisi menang.

C. Kerangka Berpikir

Seiring perkembangan zaman, teknologi yang terus berkembang mengikuti kebutuhan pasar dimana semua orang membutuhkan teknologi yang serba praktis, cepat dan hemat telah memunculkan teknologi yang disebut internet. Media sosial merupakan salah satu konten internet yang paling banyak digunakan dari pada konten-konten lainnya seperti hiburan dan berita. Remaja merupakan pengguna terbesar media sosial (We Are Social, 2020).

Remaja merupakan pengguna internet yang pertumbuhannya setiap tahun semakin besar, hal ini tidak menutup kemungkinan dapat mengembangkan kecanduan untuk menggunakan media sosial. Melalui media sosial remaja dapat dengan mudah mendapatkan informasi, sebagai sarana komunikasi, memperluas

pergaulan dan sebagainya. Oleh sebab itu media sosial dapat berdampak positif maupun negatif, tergantung bagaimana cara menggunakan dan menyikapinya.

Kecanduan media sosial merupakan perilaku ketergantungan atau tingkah laku yang berlebihan pada penggunaan media sosial. Individu biasanya secara otomatis akan melakukan apa yang disenangi pada kesempatan yang ada. Kecanduan juga merupakan kondisi terikat pada suatu kebiasaan yang sangat kuat dan tidak mampu lepas dari keadaan ini. Wan (2006) mengemukakan remaja menjadi kecanduan dikarenakan adanya faktor psikologis dan motivasi, hiburan dan rekreasi, adanya pengalih perhatian dari kesepian, isolasi dan kebosanan, kemudian remaja tidak dapat menerima suatu kejadian nyata hingga dapat dikatakan remaja melarikan diri dari kenyataan, selanjutnya hubungan komunikasi interpersonal yang buruk pada lingkungan (orangtua).

Johnson (1981) menjelaskan kualitas komunikasi interpersonal menentukan sebagian besar masalah kesehatan mental. Dan penelitian yang dilakukan oleh Kuss dan Griffiths (2011) menunjukkan bahwa kecanduan media sosial mungkin menjadi masalah kesehatan mental potensial untuk beberapa penggunanya. Remaja yang memiliki komunikasi interpersonal yang buruk dengan orang tua akan mengakibatkan adanya peralihan dari kurangnya intensitas yang tinggi dalam berkomunikasi sehingga menyebabkan terjadinya kecanduan media sosial. Hal ini sesuai dengan pandangan Montag dan Reuter (2015) yang menjelaskan bahwa komunikasi interpersonal menjadi salah satu faktor yang menyebabkan terjadinya kecanduan media sosial.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Komunikasi interpersonal antara orangtua dan remaja penting, karena memiliki fungsi kontrol, dimana orangtua dapat mengontrol anak melalui nasihat-nasihat yang diberikan kepada remaja (Maulana & Gumelar, 2013). Komunikasi interpersonal adalah komunikasi yang berlangsung antara dua orang melalui jalur-jalur yang memungkinkan adanya umpan balik secara langsung dan dilakukan secara tatap muka dengan tujuan untuk memelihara hubungan (Devito, 1997).

Berdasarkan uraian di atas dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan komunikasi interpersonal antara orangtua dan remaja yang menyebabkan terjadinya kecanduan media sosial pada remaja.

D. Hipotesis

Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah adanya hubungan komunikasi interpersonal orang tua dan anak dengan kecanduan media sosial pada remaja.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III**METODE PENELITIAN****A. Desain Penelitian**

Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan teknik korelasional. Penelitian dengan teknik korelasional merupakan penelitian yang dimaksud untuk mengetahui ada tidaknya hubungan antara dua atau beberapa variabel. Dengan teknik korelasi seseorang penelitian dapat mengetahui hubungan variasi dalam sebuah variabel dengan variabel lainnya. Besar atau tingginya hubungan tersebut dinyatakan dalam bentuk korelasi (Arikunto, 2010).

B. Indikator Varibel Penelitian

Penelitian ini terdiri dari dua variabel, yaitu variabel bebas dan variabel terikat. Variabel bebas merupakan variabel yang mempengaruhi atau menjadi sebab timbulnya variabel terikat. Sedangkan variabel terikat merupakan variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat dari adanya variabel bebas (Sugiyono, 2003). Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

1. Variabel bebas (X) : komunikasi interpersonal
2. Variabel terikat (Y) : kecanduan media sosial

C. Definisi Operasional

Definisi operasional variabel merupakan petunjuk bagaimana suatu variabel diukur dalam sebuah penelitian. Variabel dalam penelitian ini ditentukan berdasarkan landasan teori dari komunikasi interpersonal dan kecanduan media sosial. Secara operasional variabel tersebut didefinisikan sebagai berikut:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Kecanduan Media Sosial

Kecanduan media sosial adalah kondisi terikat pada kebiasaan menggunakan media sosial yang sangat kuat dan tidak mampu lepas dari media sosial, individu tidak atau kurang mampu mengontrol waktu dan dirinya sendiri saat menggunakan media sosial yang disenanginya. Seseorang yang kecanduan media sosial akan merasa terhukum apabila tak memenuhi hasrat kebiasaannya.

Berikut faktor kecanduan media sosial diantaranya yakni: *Social Consequences*, *Time Displacement*, dan *Compulsive Feelings*.

2. Komunikasi Interpersonal

Komunikasi interpersonal penyampaian pesan dari satu orang lalu diterima oleh orang lain atau sekelompok orang, dengan berbagai dampak serta peluang untuk memberikan umpan balik dengan segera. Dalam penelitian ini komunikasi interpersonal mengacu pada komunikasi interpersonal antara remaja dengan orangtua. Komunikasi interpersonal diukur berdasarkan lima karakteristik model transaksional komunikasi interpersonal oleh Devito, yaitu keterbukaan, empati, sikap mendukung, sikap positif, dan kesetaraan. Dalam menentukan batasan usia remaja dalam penelitian ini, peneliti menggunakan batasan usia dari Monks (2002), yaitu masa remaja pertengahan usia 15-18 tahun.

D. Subjek Penelitian

1. Populasi

Subjek penelitian pada dasarnya adalah yang akan dikenai kesimpulan hasil penelitian (Azwar, 2009). Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek atau subjek yang mempunyai kuantitas atau karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan ditarik kesimpulannya. Populasi bukan sekedar jumlah yang ada pada subjek atau objek yang dipelajari, tetapi meliputi seluruh karakteristik yang dimiliki oleh subjek atau objek itu (Sugiyono, 2005). Populasi dalam penelitian ini adalah remaja atau siswa yang berada di SMKN 6 Pekanbaru yang berjumlah 1.213 siswa (SMKN 6 Pekanbaru, 2020).

2. Sampel

Sampel penelitian adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi (Sugiyono, 2004). Sedangkan menurut Arikunto (2002), sampel merupakan sebagian atau wakil populasi yang diteliti. 2002), sampel merupakan sebagian atau wakil populasi yang diteliti. Untuk mengambil sampel pada penelitian ini, peneliti menggunakan pendapat Arikunto (2002) yang menyatakan bahwa untuk sekedar ancar-ancar, apabila subjek kurang dari 100, maka lebih baik diambil semua, hingga penelitiannya merupakan penelitian populasi. Selanjutnya bila populasi besar, maka dapat diambil antara 10-15%, atau 20-25%, atau lebih. Berdasarkan pendapat tersebut, maka peneliti mengambil sampel sebanyak 10% jumlah keseluruhan siswa pada tahun 2020. Jadi, sampel yang digunakan dalam penelitian sebanyak 120 siswa, dan sampel yang dijadikan *try out* adalah sebanyak 30 orang.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Teknik Sampling

Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Purposive Sampling*, yaitu teknik penentuan sampel yang dipilih berdasarkan karakteristik dari sebuah populasi dan tujuan penelitian (Crossman, 2018). Adapun kriteria dari sampel dalam penelitian ini adalah:

- a. Remaja berusia 15-18 tahun.
- b. Siswa SMKN 6 Pekanbaru.
- c. Memiliki lima atau lebih kriteria kecanduan media sosial.
- d. Subjek penelitian bersedia, aktif dan sukarela terlibat dalam penelitian.

E. Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini adalah menggunakan skala pengukuran komunikasi interpersonal dan kecanduan media sosial. Skala pengukuran yaitu kesepakatan yang digunakan sebagai acuan untuk menentukan panjang pendeknya interval yang ada dalam alat ukur, sehingga alat ukur tersebut bila digunakan dalam pengukuran akan menghasilkan data kuantitatif. Skala yang digunakan adalah skala likert. Skala likert digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau sekelompok orang mengenai fenomena sosial (Sugiyono, 2013).

1. Alat ukur Komunikasi Interpersonal

Alat ukur dalam penelitian ini menggunakan skala komunikasi interpersonal yang dimodifikasi peneliti dari skala yang dibuat oleh Dani

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hamdani (2016) yang menggunakan teori Devito (1997). Dengan hasil uji reliabilitas diperoleh 0,898.

Untuk penelitian ini, nilai diberikan berkisar 1 (satu) hingga 4 (empat) dengan ketentuan yaitu, untuk pernyataan favorabel jawaban SS (Sangat Sesuai) diberi skor 4 (empat), untuk jawaban S (Sesuai) diberi skor 3 (tiga), untuk jawaban TS (Tidak Sesuai) diberi skor 2 (dua), untuk jawaban STS (Sangat Tidak Sesuai) diberi skor 1 (satu). Dan untuk pernyataan unfavorabel jawaban STS (Sangat Tidak Sesuai) diberi skor 4 (empat), untuk jawaban TS (Tidak Sesuai) diberi skor 3 (tiga), untuk jawaban S (Sesuai) diberi skor 2 (dua), untuk jawaban SS (Sangat Sesuai) diberi skor 1 (satu).

Tabel 3.1
Blueprint Tryout komunikasi interpersonal

No	Aspek	Nomor Aitem		Total
		F	UF	
1.	Keterbukaan	1,11,21,31	6,16,26	7
2.	Empati	12,22,32	7,17,27,37	7
3.	Sikap mendukung	3,13,23,33,41	8,18,28,38	9
4.	Sikap positif	4,14,24,34,42	9,19,29,39,45	10
5.	Kesetaraan	5,15,25,35,36,43	2,10,20,30,40,44	12
Jumlah		23	22	45

Skor komunikasi interpersonal yang tinggi menggambarkan kemampuan komunikasi interpersonal yang baik, sehingga semakin tinggi skor yang diperoleh maka semakin efektif komunikasi interpersonal yang dilakukan, sedangkan skor rendah menggambarkan komunikasi interpersonal yang dimiliki individu buruk.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Alat ukur Kecanduan Media Sosial

Data kecanduan media sosial diperoleh dengan menggunakan skala kecanduan media sosial yang diadaptasi dari skala yang dibuat oleh Al-Menayes (2015). Hasil uji reliabilitas setiap faktor diperoleh 0,75 (*Social Consequences*), 0,66 (*Time Displacement*), 0,61 (*Compulsive Feelings*).

Untuk penelitian ini, nilai diberikan berkisar 1 (satu) hingga 5 (lima) dengan ketentuan yaitu, untuk pernyataan favorabel jawaban SS (Sangat Setuju) diberi skor 5 (lima), untuk jawaban S (Setuju) diberi skor 4 (empat), untuk jawaban N (Netral) diberi skor 3 (tiga), untuk jawaban TS (Tidak Setuju) diberi skor 2 (dua), untuk jawaban STS (Sangat Tidak Setuju) diberi skor 1 (satu). Dan untuk pernyataan unfavorabel jawaban STS (Sangat Tidak Setuju) diberi skor 5 (lima), untuk jawaban TS (Tidak Setuju) diberi skor 4 (empat), untuk jawaban N (Netral) diberi skor 3 (tiga), untuk jawaban S (Setuju) diberi skor 2 (dua), untuk jawaban SS (Sangat Setuju) diberi skor 1 (satu).

Tabel 3.2
Blueprint tryout kecanduan media sosial

No	Aspek	Nomor Aitem		Total
		F	UF	
	<i>Social Consequences</i>	1, 2, 3, 4, 5	-	5
	<i>Time Displacement</i>	6, 7, 8	-	3
	<i>Compulsive Feelings</i>	9, 11, 12	10	4
	Jumlah	11	1	12

Skor kecanduan media sosial yang tinggi menggambarkan kecanduan yang dialami tinggi, sehingga semakin tinggi skor yang diperoleh maka semakin besar kemungkinan untuk menjadi kecanduan, sedangkan skor rendah menggambarkan kecanduan media sosial yang dimiliki individu rendah.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

F. Validitas dan Realibilitas

1. Validitas

Validitas berasal dari kata *validity* yang mempunyai arti sejauh mana ketepatan dan kecermatan suatu instrument pengukuran (tes) dalam melakukan fungsi ukurnya (Azwar, 2010). Suatu tes dapat dikatakan mempunyai validitas yang tinggi apabila tes tersebut menjalankan fungsi ukurnya, atau memberikan hasil ukur yang tepat dan akurat sesuai dengan maksud dikenakan tes tersebut. Suatu tes yang menghasilkan data tidak relevan dengan tujuan diadakannya pengukuran dikatakan sebagai tes yang memiliki validitas rendah.

Jenis validitas dalam penelitian ini adalah validitas isi. Validitas isi merupakan validitas yang diestimasi lewat pengukuran terhadap isi tes dengan analisis rasional atau *professional judgement* (Azwar, 2009). Dalam hal ini, *professional judgement* dilakukan oleh dosen pembimbing dan narasumber.

2. Realibilitas

Reliabilitas adalah sejauh mana hasil pengukuran dapat dipercaya, reliabilitas mengacu pada kepercayaan, keterandalan, keajegan, konsistensi, dan kestabilan (Sugiyono, 2013). Koefisien reliabilitas berada dalam rentang dari 0 sampai dengan 1, semakin tinggi koefisien reliabilitas mendekati angka 1 berarti semakin tinggi reliabilitas. Sebaliknya koefisien yang mendekati angka 0 berarti semakin rendah reliabilitasnya (Azwar, 2010). Uji reliabilitas dalam penelitian dilakukan menggunakan rumus *Alpha Cronbach* dengan bantuan komputerisasi SPSS 24 for windows.

Tabel 3.3
Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Jumlah Aitem	Cronbach's Alpha
Komunikasi Interpersonal	45	0,779
Kecanduan Media Sosial	12	0,706

Berdasarkan tabel 3.3, dapat dilihat bahwa nilai koefisien reliabilitas pada variabel komunikasi interpersonal sebesar 0,779, dan koefisien reliabilitas pada variabel kecanduan media sosial sebesar 0,706. Dapat disimpulkan bahwa reliabilitas instrumen telah teruji sehingga layak untuk digunakan sebagai instrumen dalam penelitian.

3. Daya Diskriminasi

Daya beda atau daya diskriminasi aitem adalah sejauh mana aitem mampu membedakan antara individu atau kelompok individu yang memiliki dan yang tidak memiliki atribut yang diukur (Azwar, 2012). Untuk penelitian ini, dalam melihat daya diskriminasi aitem, peneliti menggunakan *Product Moment Correlation* dari Karl Pearson dengan menggunakan bantuan *SPSS 24 for windows*. Untuk menentukan apakah suatu aitem dianggap valid atau gugur, digunakan kriteria (Azwar, 2013) yang mengatakan bahwa apabila aitem yang memiliki koefisien korelasi aitem-total sama dengan atau lebih besar dari pada 0,30 jumlahnya melebihi jumlah aitem yang dispesifikasikan dalam rencana untuk dijadikan skala, maka dapat dipilih aitem-aitem yang memiliki indeks daya diskriminasi tertinggi.

Sebaliknya, apabila jumlah aitem yang lolos ternyata masih tidak mencukupi jumlah yang diinginkan, dapat dipertimbangkan untuk menurunkan sedikit batas kriteria misalnya menjadi 0,25 sehingga jumlah aitem yang diinginkan dapat tercapai. Uji coba ini dilakukan kepada subjek yang memiliki karakteristik yang sama dengan karakteristik penelitian. Uji coba (*try out*) dilakukan terhadap siswa dengan sampel yang memiliki karakteristik yang sama. Uji coba alat ukur dilakukan pada siswa anggota Osis SMKN 6 Pekanbaru yang berjumlah 30 orang.

Subjek untuk uji coba alat ukur adalah 30 orang dan yang telah dijadikan sebagai uji coba alat ukur tidak lagi dikenai sebagai subjek penelitian. Pada skala komunikasi interpersonal terdapat 22 aitem yang gugur dengan nilai koefisien korelasi aitem total yaitu sebesar 0,25. Artinya bila terdapat aitem dibawah 0,25, maka aitem tersebut tidak layak dijadikan aitem untuk penelitian. Nilai validitas skala komunikasi interpersonal berkisar antara -0,213 sampai 0,627. Berikut *blue print* hasil uji indeks daya beda aitem skala komunikasi interpersonal:

Tabel 3.4
Blue Print Komunikasi Interpersonal (Hasil Try Out)

No	Aspek	Item Valid		Aitem Gugur		Total
		F	UF	F	UF	
1	Keterbukaan	11	6	1,21,31	16,26	7
2	Empati	12,22	17,27	32	7,37	7
3	Sikap Mendukung	13,23,41	18,28	3,33	8,38	9
4	Sikap positif	24,34,42	9,29,45	4,14	19,39	10
5	Kesetaraan	5,25,35,43	10,44	15,36	2,20,30,40	12
Jumlah		13	10	10	12	45

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dari tabel 3.4, terlihat bahwa aitem yang layak untuk penelitian berjumlah 2 aitem. *Blue print* skala harapan yang baru untuk penelitian dapat dilihat pada tabel 3.5.

Tabel 3.5
Blue Print Komunikasi Interpersonal (Untuk Penelitian)

No	Aspek	Nomor Aitem		Jumlah
		F	UF	
1	Keterbukaan	11	6	2
2	Empati	12,22	1,17	4
3	Sikap Mendukung	4,13,23	14,18	5
4	Sikap positif	7,15,19	9,3,21	6
5	Kesetaraan	2,5,8,16	10,20	6
Jumlah		13	10	23

Pada skala kecanduan media sosial terdapat 3 aitem yang gugur dengan nilai koefisien korelasi aitem-total yaitu sebesar 0,25. Artinya bila terdapat aitem dibawah 0,25, maka aitem tersebut tidak layak dijadikan aitem untuk penelitian. Nilai validitas kecanduan media sosial berkisaran antara -0,020 sampai 0,559. Berikut *blue print* hasil uji indeks daya beda aitem skala kecanduan media sosial:

Tabel 3.6
Blue Print Kecanduan Media Sosial (Hasil Try Out)

No	Aspek	Item Valid		Aitem Gugur		Total
		F	UF	F	UF	
1	<i>Social Consequences</i>	1,3,4,5	-	2	-	5
2	<i>Time Displacement</i>	7,8	-	6	-	3
3	<i>Compulsive Feelings</i>	9,11	10	12	-	4
Jumlah		8	1	3	-	12

Dari tabel 3.6, terlihat bahwa aitem yang layak untuk penelitian berjumlah 2 aitem. *Blue print* skala kecanduan media sosial yang baru untuk penelitian dapat dilihat pada tabel 3.7.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel 3.7
Blue Print Kecanduan Media Sosial (Untuk Penelitian)

No	Aspek	Nomor Aitem		Total
		F	UF	
1	<i>Social Consequences</i>	1,3,4,5	-	4
2	<i>Time Displacement</i>	7,8	-	2
3	<i>Compulsive Feelings</i>	2,9	6	3
Jumlah		8	1	9

G. Analisis Data

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini dengan menggunakan teknik perhitungan *product moment* untuk mencari hubungan kedua variabel dan pelaksanaan dengan menggunakan bantuan aplikasi *Statistical Product and Service Solutions (SPSS), 24 for windows*.

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, I.M. 2015. *Aplikasi SSS dalam Penelitian Psikologi*. Pekanbaru: Al Mujtahadah Press.
- Al-Menayes, Jamal J., 2014. *The relationship between mobile social media use and academic performance in university students*. New Media and Mass Communication. Vol. 25
- Al-Menayes, Jamal J., 2015. Dimensions of Social Media Addiction among University Students in Kuwait. *Psychology and Behavioral Sciences*. Vol. 4, No. 1
- Al-Menayes, Jamal J., 2015. Psychometric Properties and Validation of The Arabic Social Media Addiction Scale. *Journal of Addiction*.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu pendekatan praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Beard, K. W. And wolf, E.M. 2001. Modification In The Proposed Diagnostik Criteria For Internet Addiction. *Jurnal of Cyber Psychology & Behavior*. Vol. 4, No. 3
- Cangara, Hafied. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Cooper, A., 2000. Seks maya: the Darkside of the Force: A Special Issue of The Journal Sexual Addiction & Compulsivity. Philadelphia: G.H. Buchanan
- DeVito, Joseph A., 1997. *Komunikasi antar manusia*, edisi 5. Jakarta : Profesional Book
- Effendy, Onong Uchjana,. 2007. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Eliza, Putri., 2015. Kontruksi Makna Media Sosial Ask.Fm Bagi Pengguna DI Kota Pekanbaru. *Jom FISIP*, Vol. 2 No. 2
- Cornelius, Susan,. 2011, *30-minute Sosial Media Marketing*, McGraw-Hill Companies, United States.
- Hovart, Arthur T., 1989. *Coping with Addiction*. Retrieved 2006. Jakarta : Pustaka Jaya
- Huang L. Dan Hsieh Y., (2011), "Predicting online game loyalty based on need gratification and experiential motives"
- Hurlock, E. B., 1980. *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*, Edisi 5. Jakarta: Erlangga.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Juditha, Christiany., 2011. Pengaruh Penggunaan Situs Jejaring Sosial Facebook Terhadap Perilaku Remaja di Kota Makassar. *Jurnal Penelitian IPTEK-KOM*. Vol.13, No. 1
- Johnson, D.W. 1981. *Reaching Out Interpersonal Effectiveness and SelfActualization*. Englewood Cliffs: Prentice Hall
- Kaplan, Andreas. M. and Haenlein. Michael. 2010. Users of the world unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizon*.
- Kuss, D. J., Griffiths, M. D. (2011). Online social networking and addiction: A literature review of empirical research. *International Journal of Environmental and PublicHealth*, Vol. 8, pp. 3528–3552.
- Leung, L., 2004. Net-generation attributes and seductive properties of the internet as predictors of online activities and internet addiction. *Cyberpsychology and Behavior*, vol. 7, no. 3,
- Maulana, H., & Gumelar, G. (2013). *Psikologi komunikasi dan persuasi*. Jakarta: Akademia Permata
- Montag, C., and Reuter, M. (2015). Molecular genetics, personality and internet addiction. (M. Reuter, Ed.) *Internet addiction, studies in neuroscience, psychology and behavioral economics*, 93-109.
- Mulyana, Deddy. 2000. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Mulyana, Deddy. 2004. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Rosdakarya
- Nurmandia, H., Wigati, D., & Masluchah, L. 2013. Hubungan Antara Kemampuan Sosialisasi Dengan Kecanduan Jejaring Sosial. *Jurnal Penelitian Psikologi*. Vol. 4. No. 2
- Papalia, D.E., Old, S.W., dan Feldman, R.D. 2008. *Human Development (Psikologi Perkembangan)*. Jakarta: Kencana.
- Patarelli, M.E., Browne, B.L., dan Johnson, K.J. 1999. The bits and bytes of computer/Internet addiction: a factor analytic approach. *Behavior Research Methods, Instruments & Computer*. Vol. 31. No. 2
- Santrock, John W., 2007. *Remaja*. Jakarta: Erlangga
- Sarwono, Sarlito Wirawan. 2009. *Psikologi Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Setyani, Novia Ika., 2013. "Penggunaan Media Sosial Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas". *Jurnal Komunikasi*. Universitas Sebelas Maret.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Statista Most Famous Social Network Sites Worldwide as of September 2016, Ranked by Number of Active Users. Available online: <https://www.statista.com/statistics/272014/global-social-networks-ranked-by-number-of-users/>

Sevilla, Consuelo G. et. al (2007). *Research Methods*. Rex Printing Company. Quezon City

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Wan, S.C., Chiou, W.B., 2006. Why Are Adolescents Addicted to Online Gaming? An Interview Study in Taiwan. *Journal of CyberPsychology & Behavior*. Vol. 9 No. 6

Widjaja. A.W., 2002. *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta : Bumi Aksara.

Wirawan, S., 2002 *Psikologi Remaja*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Willis, S. Sofian., 2013. *Konseling Keluarga*, Bandung: Alfabet.

Young, K.S and Rodgers R. 1998. The Relationship Between Depression and Internet Addiction. *Jounral published in CyberPsychology & Behavior*. Vol. 1



LAMPIRAN A

Lembar Validasi Alat Ukur

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBAR VALIDASI ALAT UKUR

SKALA KECANDUAN MEDIA SOSIAL

1. Definisi Operasional

Kecanduan media sosial adalah kondisi terikat pada kebiasaan menggunakan media sosial yang sangat kuat dan tidak mampu lepas dari media sosial itu, individu kurang mampu mengontrol waktu dan dirinya sendiri saat menggunakan media sosial yang disenanginya. Variabel kecanduan media sosial akan diukur menggunakan *social media addiction scale* (SMAS) dari Al-Menayes (2015) oleh peneliti.

Adapun indikator-indikator dari kecanduan media sosial tiga aspek menurut Al-Meyanes (2015) yang akan digunakan dalam penelitian ini, yaitu:

- a. *Social Consequences*. Mencerminkan bagaimana penggunaan sosial media mempengaruhi kegiatan seseorang dalam kehidupan sehari-hari.
- b. *Time Displacement*. Mencerminkan dimensi waktu yang berkaitan dengan penggunaan sosial media.
- c. *Compulsive Feelings*. mencerminkan perasaan pengguna media sosial.

Misalnya perasaan bosan ketika tidak menggunakan media sosial dan dorongan untuk terus menerus menggunakan media sosial.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Skala yang digunakan : *Social Media Addiction Scale (SMAS)*
 - a. Buat sendiri ()
 - b. Terjemahan (√)
 - c. Modifikasi ()

3. Jumlah item : 12
4. Format Respon

Format respon yang digunakan dalam skala ini terdiri dari 5 alternatif jawaban yaitu:

- a. SS (Sangat Setuju)
 - b. S (Setuju)
 - c. N (Netral)
 - d. TS (Tidak Setuju)
 - e. STS (Sangat Tidak Setuju)
5. Penilaian setiap aitem

Pada bagian ini, saya memohon kepada Bapak/Ibu untuk memberikan penilaian pada setiap pernyataan di dalam skala. Bapak/Ibu dimohon untuk menilai berdasarkan kesesuaian pernyataan (aitem) dengan indikator yang diajukan. Penilaian dilakukan dengan memilih salah satu dari alternative jawaban yang diselesaikan, yaitu: (R) Relevan, (KR) Kurang Relevan, (TR) Tidak Relevan. Untuk jawaban yang dipilih, mohon Bapak/Ibu memberikan tanda *checklist* (√) pada kolom yang telah disediakan.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban		
		R	KR	TR
	Saya merasa kesal ketika terganggu menggunakan Media Soaial		√	

Jika Bapak/ Ibu menilai bahwa aitem tersebut tidak sesuai dengan indikatornya berilah tanda (√) pada Tidak Relevan (TR). Demikian seterusnya untuk semua aitem.

Aspek	No	Pernyataan	Pilihan Jawaban		
			R	KR	TR
<i>Social Consequences</i>	1.	Saya merasa kesal ketika terganggu menggunakan media sosial (F)	√		
	2.	Keluarga saya mengeluh karena saya menggunakan media sosial. (F)	√		
	3.	Nilai sekolah saya memburuk karena media sosial. (F)	√		
	4.	Saya sering membatalkan pertemuan karena media sosial. (F)	√		
	5.	Saya menemukan diri saya berfikir tentang media sosial. (F)	√		
<i>Time Displacement</i>	6.	Saya menemukan diri saya menggunakan media sosial lebih lama dari pada yang direncanakan. (F)	√		
	7.	Waktu terasa berlalu tanpa menggunakan media sosial. (F)	√		
	8.	Saya mengabaikan tugas sekolah	√		



		saya karena media sosial. (F)			
<i>Compulsive Feelings</i>	9.	Saya menemukan kehidupan saya menjadi membosankan tanpa media sosial. (F)	√		
	10.	Hari-hari berlalu tanpa perlu menggunakan media sosial. (UF)	√		
	11.	Saya akan marah jika saya mengurangi penguasaan media sosial. (F)	√		
	12.	Penggunaan media sosial saya meningkat sejak awal saya mulai menggunakannya (F)	√		

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Catatan :

1. Isi (Kesesuaian dengan Indikator)

al

.....

.....

.....

.....

2. Bahasa

al

.....

.....

.....

.....

3. Jumlah aitem

Only .

.....

.....

.....

.....

Pekanbaru,.....

Validator

Indah Puji Ratnani, S.Psi. MA
NIP. 197611052007012022

LEMBAR VALIDASI ALAT UKUR

SKALA KOMUNIKASI INTERPERSONAL

1. Definisi Operasional

Komunikasi interpersonal adalah penyampaian pesan dari satu orang lalu diterima oleh orang lain atau sekelompok orang, dengan berbagai dampak serta peluang untuk memberikan umpan balik dengan segera. Dalam penelitian ini komunikasi interpersonal diungkap melalui aspek-aspek komunikasi interpersonal, dikemukakan oleh Devito, yang terdiri dari keterbukaan, empati, sikap mendukung, sikap positif, dan kesetaraan.

2. Skala yang digunakan : Skala Komunikasi Interpersonal

- a. Buat sendiri ()
- b. Terjemahan ()
- c. Modifikasi (√)

3. Jumlah item : 45

4. Format Respon

Format respon yang digunakan dalam skala ini terdiri dari 4 alternatif jawaban yaitu:

- a. SS (Sangat Setuju)
- b. S (Setuju)
- c. TS (Tidak Setuju)
- d. STS (Sangat Tidak Setuju)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5. Penilaian setiap item

Pada bagian ini, saya memohon kepada Bapak/Ibu untuk memberikan penilaian pada setiap pernyataan di dalam skala. Bapak/Ibu dimohon untuk menilai berdasarkan kesesuaian pernyataan (aitem) dengan indikator yang diajukan. Penilaian dilakukan dengan memilih salah satu dari alternative jawaban yang diselesaikan, yaitu: (R) Relevan, (KR) Kurang Relevan, (TR) Tidak Relevan. Untuk jawaban yang dipilih, mohon Bapak/Ibu memberikan tanda *checklist* (√) pada kolom yang telah disediakan.

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban		
		R	KR	TR
1.	Orangtua saya selalu menceritakan masalah-masalah yang mereka alami			√

Jika Bapak/ Ibu menilai bahwa aitem tersebut tidak sesuai dengan indikatornya berilah tanda (√) pada Tidak Relevan (TR). Demikian seterusnya untuk semua aitem.

Aspek	No	Pernyataan	Pilihan Jawaban		
			R	KR	TR
Keterbukaan	1.	Orangtua saya selalu menceritakan masalah-masalah yang mereka alami (F)	√		
	6.	Ketika saya menyatakan pendapat, orangtua saya menunjukkan sikap yang kurang menyenangkan (UF)	√		



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	11.	Meskipun sedang sibuk, orangtua saya selalu menyempatkan waktu untuk bercakap-cakap dengan anak anaknya (F)	√		
	16.	Orangtua saya tidak pernah menanyakan siapa saja yang menjadi teman saya (UF)	√		
	21.	Orangtua saya selalu menyambut baik setiap masukan dari anak-anaknya (F)	√		
	26.	Saya merasa orangtua saya menginginkan saya selalu mengikuti kehendak mereka (UF)	√		
	31.	Orangtua saya sering mengajak saya berdiskusi mengenai masalah-masalah dihadapi keluarga (F)	√		
Empati	7.	Saya merasa orangtua saya tidak peduli dengan apa yang saya rasakan (UF)	√		
	12.	Saya merasakan bahwa orangtua saya sangat sedih melihat saya mendapat musibah (F)	√		
	17.	Orangtua saya enggan membantu persoalan yang saya alami karena menurut mereka itu adalah urusan saya sendiri (UF)	√		
	22.	Ketika saya sedang sedih, orangtua saya mengerti apa yang saya rasakan (F)	√		



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	27.	Jika sedang ada masalah orangtua saya mendiamkan saya dalam waktu yang lama (UF)	√		
	32.	Orangtua saya memeluk saya ketika saya sedang sedih (F)	√		
	37.	Keburukan yang pernah saya lakukan sering diungkitungkit orangtua saya (UF)	√		
Sikap mendukung	3.	Ketika saya menghadapi masalah, orangtua saya membesarkan hati saya (F)	√		
	8.	Orangtua saya menghakimi saya ketika saya melakukan suatu kesalahan (UF)	√		
	13.	Orangtua saya selalu membantu kesulitan yang saya hadapi tanpa diminta (F)	√		
	18.	Orangtua saya tidak pernah perduli dengan prestasi saya (UF)	√		
	23.	Orangtua selalu mendukung setiap keputusan yang saya ambil, asal itu untuk kebaikan saya (F)	√		
	28.	Saya merasa ruang gerak saya dibatasi (UF)	√		
	33.	Orangtua saya selalu membimbing saya dalam melakukan sesuatu (F)	√		
	38.	Orangtua saya melarang saya melakukan kegiatan yang saya senangi (UF)	√		



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	41.	Orangtua saya menyarankan saya untuk memilih kegiatan yang saya inginkan (F)	√		
Sikap positif	4.	Orangtua saya selalu mendengarkan keluh kesah saya (F)	√		
	9.	Ketika saya sedang berbicara, orangtua saya sering pergi begitu saja tanpa mengindahkan saya (UF)	√		
	14.	Orangtua saya menegur saya ketika saya berbuat kesalahan (F)	√		
	19.	Orangtua saya tidak bereaksi apa-apa ketika saya menunjukkan prestasi saya (UF)	√		
	24.	Orangtua saya memuji saya ketika saya membantu pekerjaan mereka (F)	√		
	29.	Karena merasa sudah tua, orangtua saya merasa mereka tidak nyambung berbicara dengan anak-anaknya (UF)	√		
	34.	Ketika saya membuat orangtua saya bangga, mereka menepuk bahu saya (F)	√		
	39	Orangtua saya memukul saya bila saya melakukan suatu kesalahan (UF)	√		
	42.	Saya merasa orangtua saya adalah orang yang murah senyum (F)	√		



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	45.	Saya merasa orangtua saya tidak menyukai saya (UF)	√		
Kesetaraan	2.	Saya merasa orangtua saya lebih menyayangi anaknya yang pandai (UF)	√		
	5.	Orangtua saya selalu mengajak anak-anaknya makan bersama (F)	√		
	10.	Orangtua saya selalu melakukan pekerjaan rumah sendiri tanpa anak-anaknya (UF)	√		
	15.	Orangtua saya mengajak anak-anaknya secara bersama-sama menentukan pembagian tugas di rumah (F)	√		
	20.	Orangtua saya jarang berkumpul dengan anak-anaknya (UF)	√		
	25.	Dalam keluarga saya biasa di ajak melakukan sesuatu bersama-sama (F)	√		
	30.	Peraturan yang ada di rumah dibuat sendiri oleh orangtua saya (UF)	√		
	35.	Orangtua saya selalu mengajak seluruh keluarga untuk menyelesaikan masalah bersama-sama (F)	√		
	36.	Orangtua saya mengajarkan pada saya bagaimana menyingkapi perbedaan (F)	√		
	40.	Saya merasa orangtua saya tidak	√		



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		punya waktu untuk bersama keluarga (UF)			
43.		Orangtua saya tidak pernah membedakan anaknya (F)	✓		
44.		Orangtua saya tidak menyukai anaknya yang berbeda pendapat dengan mereka (UF)	✓		

Catatan :

1. Isi (Kesesuaian dengan Indikator)

OK

.....

2. Bahasa

OK

.....

3. Jumlah aitem

Correct

.....

Pekanbaru,.....

Validator

Indah Puji Ratnani, S.Psi. MA
 NIP. 197611052007012022

LEMBAR VALIDASI ALAT UKUR

SKALA KECANDUAN MEDIA SOSIAL

1. Definisi Operasional

Kecanduan media sosial adalah kondisi terikat pada kebiasaan menggunakan media sosial yang sangat kuat dan tidak mampu lepas dari media sosial itu, individu kurang mampu mengontrol waktu dan dirinya sendiri saat menggunakan media sosial yang disenanginya. Variabel kecanduan media sosial akan diukur menggunakan *social media addiction scale* (SMAS) dari Al-Menayes (2015) oleh peneliti.

Adapun indikator-indikator dari kecanduan media sosial tiga aspek menurut Al-Meyanes (2015) yang akan digunakan dalam penelitian ini, yaitu:

- a. *Social Consequences*. Mencerminkan bagaimana penggunaan sosial media mempengaruhi kegiatan seseorang dalam kehidupan sehari-hari.
- b. *Time Displacement*. Mencerminkan dimensi waktu yang berkaitan dengan penggunaan sosial media.
- c. *Compulsive Feelings*. mencerminkan perasaan pengguna media sosial.

Misalnya perasaan bosan ketika tidak menggunakan media sosial dan dorongan untuk terus menerus menggunakan media sosial.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Skala yang digunakan : *Social Media Addiction Scale (SMAS)*
 - d. Buat sendiri ()
 - e. Terjemahan (√)
 - f. Modifikasi ()

3. Jumlah item : 12
4. Format Respon

Format respon yang digunakan dalam skala ini terdiri dari 5 alternatif jawaban yaitu:

- a. SS (Sangat Setuju)
 - b. S (Setuju)
 - c. N (Netral)
 - d. TS (Tidak Setuju)
 - e. STS (Sangat Tidak Setuju)
5. Penilaian setiap aitem

Pada bagian ini, saya memohon kepada Bapak/Ibu untuk memberikan penilaian pada setiap pernyataan di dalam skala. Bapak/Ibu dimohon untuk menilai berdasarkan kesesuaian pernyataan (aitem) dengan indikator yang diajukan. Penilaian dilakukan dengan memilih salah satu dari alternative jawaban yang diselesaikan, yaitu: (R) Relevan, (KR) Kurang Relevan, (TR) Tidak Relevan. Untuk jawaban yang dipilih, mohon Bapak/Ibu memberikan tanda *checklist* (√) pada kolom yang telah disediakan.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban		
		R	KR	TR
	Saya merasa kesal ketika terganggu menggunakan Media Soaial		√	

Jika Bapak/ Ibu menilai bahwa aitem tersebut tidak sesuai dengan indikatornya berilah tanda (√) pada Tidak Relevan (TR). Demikian seterusnya untuk semua aitem.

Aspek	No	Pernyataan	Pilihan Jawaban		
			R	KR	TR
<i>Social Consequences</i>	1.	Saya merasa kesal ketika terganggu menggunakan media sosial (F)	√		
	2.	Keluarga saya mengeluh karena saya menggunakan media sosial. (F)	√		
	3.	Nilai sekolah saya memburuk karena media sosial. (F)	√		
	4.	Saya sering membatalkan pertemuan karena media sosial. (F)	√		
	5.	Saya menemukan diri saya berfikir tentang media sosial. (F)	√		
<i>Time Displacement</i>	6.	Saya menemukan diri saya menggunakan media sosial lebih lama dari pada yang direncanakan. (F)	√		
	7.	Waktu terasa berlalu tanpa menggunakan media sosial. (F)	√		
	8.	Saya mengabaikan tugas sekolah	√		



		saya karena media sosial. (F)			
<i>Compulsive Feelings</i>	9.	Saya menemukan kehidupan saya menjadi membosankan tanpa media sosial. (F)	√		
	10.	Hari-hari berlalu tanpa perlu menggunakan media sosial. (UF)	√		
	11.	Saya akan marah jika saya mengurangi penguasaan media sosial. (F)	√		
	12.	Penggunaan media sosial saya meningkat sejak awal saya mulai menggunakannya (F)	√		

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Catatan :

1. Isi (Kesesuaian dengan Indikator)

sesuai

.....

.....

.....

.....

2. Bahasa

kelas, dapat dimengerti

.....

.....

.....

.....

3. Jumlah aitem

culup

.....

.....

.....

.....

Pekanbaru,.....

Validator

Indah Damayanti, M.Psi, Psikolog
NIP. 198410232015032002

UIN SUSKA RIAU



LEMBAR VALIDASI ALAT UKUR

SKALA KOMUNIKASI INTERPERSONAL

1. Definisi Operasional

Komunikasi interpersonal adalah penyampaian pesan dari satu orang lalu diterima oleh orang lain atau sekelompok orang, dengan berbagai dampak serta peluang untuk memberikan umpan balik dengan segera. Dalam penelitian ini komunikasi interpersonal diungkap melalui aspek-aspek komunikasi interpersonal, dikemukakan oleh Devito, yang terdiri dari keterbukaan, empati, sikap mendukung, sikap positif, dan kesetaraan.

2. Skala yang digunakan : Skala Komunikasi Interpersonal

- a. Buat sendiri ()
- b. Terjemahan ()
- c. Modifikasi (√)

3. Jumlah item : 45

4. Format Respon

Format respon yang digunakan dalam skala ini terdiri dari 4 alternatif jawaban yaitu:

- a. SS (Sangat Setuju)
- b. S (Setuju)
- c. TS (Tidak Setuju)
- d. STS (Sangat Tidak Setuju)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5. Penilaian setiap item

Pada bagian ini, saya memohon kepada Bapak/Ibu untuk memberikan penilaian pada setiap pernyataan di dalam skala. Bapak/Ibu dimohon untuk menilai berdasarkan kesesuaian pernyataan (aitem) dengan indikator yang diajukan. Penilaian dilakukan dengan memilih salah satu dari alternative jawaban yang diselesaikan, yaitu: (R) Relevan, (KR) Kurang Relevan, (TR) Tidak Relevan. Untuk jawaban yang dipilih, mohon Bapak/Ibu memberikan tanda *checklist* (√) pada kolom yang telah disediakan.

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban		
		R	KR	TR
1.	Orangtua saya selalu menceritakan masalah-masalah yang mereka alami			√

Jika Bapak/ Ibu menilai bahwa aitem tersebut tidak sesuai dengan indikatornya berilah tanda (√) pada Tidak Relevan (TR). Demikian seterusnya untuk semua aitem.

Aspek	No	Pernyataan	Pilihan Jawaban		
			R	KR	TR
Keterbukaan	1.	Orangtua saya selalu menceritakan masalah-masalah yang mereka alami (F)	√		
	6.	Ketika saya menyatakan pendapat, orangtua saya menunjukkan sikap yang kurang menyenangkan (UF)	√		



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	11.	Meskipun sedang sibuk, orangtua saya selalu menyempatkan waktu untuk bercakap-cakap dengan anak anaknya (F)	√		
	16.	Orangtua saya tidak pernah menanyakan siapa saja yang menjadi teman saya (UF)	√		
	21.	Orangtua saya selalu menyambut baik setiap masukan dari anak-anaknya (F)	√		
	26.	Saya merasa orangtua saya menginginkan saya selalu mengikuti kehendak mereka (UF)	√		
	31.	Orangtua saya sering mengajak saya berdiskusi mengenai masalah-masalah dihadapi keluarga (F)	√		
Empati	7.	Saya merasa orangtua saya tidak peduli dengan apa yang saya rasakan (UF)	√		
	12.	Saya merasakan bahwa orangtua saya sangat sedih melihat saya mendapat musibah (F)	√		
	17.	Orangtua saya enggan membantu persoalan yang saya alami karena menurut mereka itu adalah urusan saya sendiri (UF)	√		
	22.	Ketika saya sedang sedih, orangtua saya mengerti apa yang saya rasakan (F)	√		



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	27.	Jika sedang ada masalah orangtua saya mendiamkan saya dalam waktu yang lama (UF)	√		
	32.	Orangtua saya memeluk saya ketika saya sedang sedih (F)	√		
	37.	Keburukan yang pernah saya lakukan sering diungkitungkit orangtua saya (UF)	√		
Sikap mendukung	3.	Ketika saya menghadapi masalah, orangtua saya membesarkan hati saya (F)	√		
	8.	Orangtua saya menghakimi saya ketika saya melakukan suatu kesalahan (UF)	√		
	13.	Orangtua saya selalu membantu kesulitan yang saya hadapi tanpa diminta (F)	√		
	18.	Orangtua saya tidak pernah perduli dengan prestasi saya (UF)	√		
	23.	Orangtua selalu mendukung setiap keputusan yang saya ambil, asal itu untuk kebaikan saya (F)	√		
	28.	Saya merasa ruang gerak saya dibatasi (UF)	√		
	33.	Orangtua saya selalu membimbing saya dalam melakukan sesuatu (F)	√		
	38.	Orangtua saya melarang saya melakukan kegiatan yang saya senangi (UF)	√		



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	41.	Orangtua saya menyarankan saya untuk memilih kegiatan yang saya inginkan (F)	√		
Sikap positif	4.	Orangtua saya selalu mendengarkan keluh kesah saya (F)	√		
	9.	Ketika saya sedang berbicara, orangtua saya sering pergi begitu saja tanpa mengindahkan saya (UF)	√		
	14.	Orangtua saya menegur saya ketika saya berbuat kesalahan (F)	√		
	19.	Orangtua saya tidak bereaksi apa-apa ketika saya menunjukkan prestasi saya (UF)	√		
	24.	Orangtua saya memuji saya ketika saya membantu pekerjaan mereka (F)	√		
	29.	Karena merasa sudah tua, orangtua saya merasa mereka tidak nyambung berbicara dengan anak-anaknya (UF)	√		
	34.	Ketika saya membuat orangtua saya bangga, mereka menepuk bahu saya (F)	√		
	39.	Orangtua saya memukul saya bila saya melakukan suatu kesalahan (UF)	√		
	42.	Saya merasa orangtua saya adalah orang yang murah senyum (F)	√		



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	45.	Saya merasa orangtua saya tidak menyukai saya (UF)	√		
Kesetaraan	2.	Saya merasa orangtua saya lebih menyayangi anaknya yang pandai (UF)	√		
	5.	Orangtua saya selalu mengajak anak-anaknya makan bersama (F)	√		
	10.	Orangtua saya selalu melakukan pekerjaan rumah sendiri tanpa anak-anaknya (UF)	√		
	15.	Orangtua saya mengajak anak-anaknya secara bersamasama menentukan pembagian tugas di rumah (F)	√		
	20.	Orangtua saya jarang berkumpul dengan anak-anaknya (UF)	√		
	25.	Dalam keluarga saya biasa di ajak melakukan sesuatu bersama-sama (F)	√		
	30.	Peraturan yang ada di rumah dibuat sendiri oleh orangtua saya (UF)	√		
	35.	Orangtua saya selalu mengajak seluruh keluarga untuk menyelesaikan masalah bersama-sama (F)	√		
	36.	Orangtua saya mengajarkan pada saya bagaimana menyingkapi perbedaan (F)	√		
	40.	Saya merasa orangtua saya tidak	√		



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		punya waktu untuk bersama keluarga (UF)			
43.		Orangtua saya tidak pernah membedakan anaknya (F)	✓		
44.		Orangtua saya tidak menyukai anaknya yang berbeda pendapat dengan mereka (UF)	✓		

Catatan :

1. Isi (Kesesuaian dengan Indikator)

sesuai

2. Bahasa

layak dimengerti

3. Jumlah aitem

cekung

Pekanbaru,.....

Validator

Indah Damayanti, M.Psi, Psikolog

NIP. 198410232015032002



LAMPIRAN B

Lembar Skala Try Out

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

IDENTITAS RESPONDEN

Nama (Inisial) :
Usia :..... tahun
Jenis kelamin :

Media sosial yang paling sering digunakan:

- Facebook**
 Instagram
 Youtube
 Whatsapp

Assalamu'alaikumWr,Wb.

Saya adalah Mahasiswa Fakultas Psikologi UIN Sultan Syarif Kasim Pekanbaru, yang sedang melakukan penelitian untuk tugas akhir.

Oleh karena itu, saya mengharapkan kesediaan saudara/i untuk menjadi responden dalam penelitian ini. Kerjasama yang saya harapkan adalah kesediaan saudara/i untuk mengisi beberapa pertanyaan dan pernyataan. Dalam kuesioner ini tidak ada jawaban yang benar atau salah. Adapun informasi atau data yang anda berikan akan sangat bermanfaat bagi penelitian saya dan akan **DIJAMIN KERAHASIAANNYA**. Atas perhatian dan bantuannya saya ucapkan terimakasih.

Hormat Saya

Vela Yunita

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

SKALA I

PETUNJUK PENGISIAN :

Kuesioner ini berisi pertanyaan-pertanyaan. Sebelum mengisi pernyataan-pernyataan yang ada, baca dan pahami terlebih dahulu. Kemudian berilah tanda *checklist* (√) pada salah satu dari dua kolom di samping kanan pertanyaan.

No	Pernyataan	Ya	Tidak
1	Apakah pikiran Anda terfokus pada aktivitas media sosial yang sebelumnya dan memikirkan penggunaan berikutnya?		
2	Apakah Anda meningkatkan penggunaan media sosial untuk mencapai kepuasan?		
3	Apakah Anda berulang kali gagal dalam mengontrol, mengurangi, atau menghentikan penggunaan media sosial?		
4	Apakah Anda mudah marah bahkan depresi ketika harus menghentikan aktivitas media sosial?		
5	Apakah Anda menggunakan waktu untuk online lebih lama dari pada yang direncanakan?		
6	Apakah Anda siap kehilangan relasi, pekerjaan, pendidikan, dan karir karena media sosial?		
7	Apakah Anda berbohong pada orang lain untuk menyembunyikan aktivitas media sosial?		
8	Apakah media sosial merupakan cara Anda untuk mengatasi perasaan tidak berdaya, rasa bersalah, kegelisahan, dan depresi?		

Terima Kasih



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

SKALA II

PETUNJUK PENGISIAN :

Kuesioner ini berisi pernyataan-pernyataan. Sebelum mengisi pernyataan-pernyataan yang ada, baca dan pahami terlebih dahulu. Kemudian berilah tanda *Checklist* (√) pada salah satu dari kelima kolom di samping kanan pernyataan. Adapun pilihan kolom tersebut adalah sebagai berikut :

- SS** = Jika anda **Sangat Setuju** dengan pernyataan tersebut.
- S** = Jika anda **Setuju** dengan pernyataan tersebut.
- N** = Jika anda **Netral** dengan pernyataan tersebut.
- TS** = Jika anda **Tidak Setuju** dengan pernyataan tersebut.
- STS** = Jika anda **Sangat Tidak Setuju** dengan pernyataan tersebut.

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya merasa kesal ketika terganggu menggunakan media sosial					
2	Keluarga saya mengeluh karena saya menggunakan media sosial.					
3	Nilai sekolah saya memburuk karena media sosial.					
4	Saya sering membatalkan pertemuan karena media sosial.					
5	Saya menemukan diri saya berfikir tentang media sosial.					
6	Saya menemukan diri saya menggunakan media sosial lebih lama dari pada yang					



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	direncanakan.					
	Waktu terasa berlalu tanpa menggunakan media sosial.					
	Saya mengabaikan tugas sekolah saya karena media sosial.					
	Saya menemukan kehidupan saya menjadi membosankan tanpa media sosial.					
	Hari-hari berlalu tanpa menggunakan media sosial.					
11	Saya akan marah jika saya mengurangi penggunaan media sosial.					
12	Penggunaan media sosial saya meningkat sejak awal saya mulai menggunakannya					

Terima Kasih

UIN SUSKA RIAU



SKALA III

PETUNJUK PENGISIAN :

Kuesioner ini berisi pernyataan-pernyataan. Sebelum mengisi pernyataan-pernyataan yang ada, baca dan pahami terlebih dahulu. Kemudian berilah tanda *Checklist* (√) pada salah satu dari keempat kolom di samping kanan pernyataan. Adapun pilihan kolom tersebut adalah sebagai berikut :

- SS** = Jika anda **Sangat Setuju** dengan pernyataan tersebut.
- S** = Jika anda **Setuju** dengan pernyataan tersebut.
- TS** = Jika anda **Tidak Setuju** dengan pernyataan tersebut.
- STS** = Jika anda **Sangat Tidak Setuju** dengan pernyataan tersebut.

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Orangtua saya selalu menceritakan masalah-masalah yang mereka alami				
2	Saya merasa orangtua saya lebih menyayangi anaknya yang pandai				
3	Ketika saya menghadapi masalah, orangtua saya membesarkan hati saya				
4	Orangtua saya selalu mendengarkan keluh kesah saya				
5	Orangtua saya selalu mengajak anak-anaknya makan bersama				
6	Ketika saya menyatakan pendapat, orangtua saya menunjukkan sikap yang kurang menyenangkan				
7	Saya merasa orangtua saya tidak peduli dengan apa yang saya rasakan				

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



	Orangtua saya menghakimi saya ketika saya melakukan suatu kesalahan				
	Ketika saya sedang berbicara, orangtua saya sering pergi begitu saja tanpa mengindahkan saya				
	Orangtua saya selalu melakukan pekerjaan rumah sendiri tanpa anak-anaknya				
	Meskipun sedang sibuk, orangtua saya selalu menyempatkan waktu untuk bercakap-cakap dengan anak anaknya				
12	Saya merasakan bahwa orangtua saya sangat sedih melihat saya mendapat musibah				
13	Orangtua saya selalu membantu kesulitan yang saya hadapi tanpa diminta				
14	Orangtua saya menegur saya ketika saya berbuat kesalahan				
5	Orangtua saya mengajak anak-anaknya secara bersama-sama menentukan pembagian tugas di rumah				
6	Orangtua saya tidak pernah menanyakan siapa saja yang menjadi teman saya				
7	Orangtua saya enggan membantu persoalan yang saya alami karena menurut mereka itu adalah urusan saya sendiri				
8	Orangtua saya tidak pernah peduli dengan prestasi saya				

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

9	Orangtua saya tidak bereaksi apa-apa ketika saya menunjukkan prestasi saya				
10	Orangtua saya jarang berkumpul dengan anak-anaknya				
11	Orangtua saya selalu menyambut baik setiap masukan dari anak-anaknya				
12	Ketika saya sedang sedih, orangtua saya mengerti apa yang saya rasakan				
13	Orangtua selalu mendukung setiap keputusan yang saya ambil, asal itu untuk kebaikan saya				
14	Orangtua saya memuji saya ketika saya membantu pekerjaan mereka				
15	Dalam keluarga saya biasa di ajak melakukan sesuatu bersama-sama				
16	Saya merasa orangtua saya menginginkan saya selalu mengikuti kehendak mereka				
17	Jika sedang ada masalah orangtua saya mendinginkan saya dalam waktu yang lama				
18	Saya merasa ruang gerak saya dibatasi				
19	Karena merasa sudah tua, orangtua saya merasa mereka tidak nyambung berbicara dengan anak-anaknya				
20	Peraturan yang ada di rumah dibuat sendiri oleh orangtua saya				



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1	Orangtua saya sering mengajak saya berdiskusi mengenai masalah-masalah dihadapi keluarga				
2	Orangtua saya memeluk saya ketika saya sedang sedih				
3	Orangtua saya selalu membimbing saya dalam melakukan sesuatu				
4	Ketika saya membuat orangtua saya bangga, mereka menepuk bahu saya				
5	Orangtua saya selalu mengajak seluruh keluarga untuk menyelesaikan masalah bersama-sama				
36	Orangtua saya mengajarkan pada saya bagaimana menyingkapi perbedaan				
37	Keburukan yang pernah saya lakukan sering diungkitungkit orangtua saya				
38	Orangtua saya melarang saya melakukan kegiatan yang saya senangi				
39	Orangtua saya memukul saya bila saya melakukan suatu kesalahan				
40	Saya merasa orangtua saya tidak punya waktu untuk bersama keluarga				
41	Orangtua saya menyarankan saya untuk memilih kegiatan yang saya inginkan				
42	Saya merasa orangtua saya adalah orang yang murah senyum				



Orangtua saya tidak pernah membeda-bedakan anaknya				
Orangtua saya tidak menyukai anaknya yang berbeda pendapat dengan mereka				
Saya merasa orangtua saya tidak menyukai saya				

Terima Kasih

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



LAMPIRAN C

Tabulasi Skor Mentah

Hasil Try Out

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No	Nama	Aitem kecanduan media sosial												Total
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1	AH	3	4	3	3	3	4	3	2	4	2	3	3	37
2	SJ	3	4	2	2	4	4	2	2	2	3	3	5	36
3	MYS	4	5	3	5	2	3	4	3	3	1	4	4	41
4	RD	3	5	4	4	3	5	2	3	3	3	3	4	42
5	ND	4	5	4	3	5	5	5	4	4	4	3	4	50
6	C	4	5	5	4	5	4	3	4	4	4	4	3	49
7	GH	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	3	4	51
8	DI	4	4	4	4	3	4	4	5	5	4	4	4	49
9	R	4	4	4	3	3	5	3	4	4	3	3	4	44
10	AP	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	51
11	LA	5	4	5	5	3	4	5	4	3	3	5	4	50
12	J	4	4	5	5	4	3	3	4	4	4	4	3	47
13	DK	4	5	4	4	4	4	3	5	4	4	3	4	48
14	DS	4	4	5	4	3	4	4	3	3	4	4	4	46
15	AN	3	3	4	4	3	2	4	5	3	3	2	5	41
16	TA	4	4	3	4	4	4	3	3	2	3	4	2	40
17	GK	4	4	3	4	5	3	5	4	4	3	3	4	46
18	YN	4	5	5	3	4	5	4	4	3	3	4	3	47
19	WR	5	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	45
20	QH	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	5	47
21	SR	4	3	5	4	4	3	5	4	5	3	3	5	48
22	MA	5	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	5	47
23	AR	5	4	4	4	3	4	5	4	5	3	3	4	48
24	MNR	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	43
25	JR	3	5	4	3	2	4	3	3	4	3	4	3	41
26	FI	5	4	3	4	4	5	5	3	4	4	5	4	50
27	RH	4	4	5	5	4	4	4	5	5	3	4	5	52
28	NA	5	5	4	4	4	5	5	3	3	4	4	5	51
29	TH	5	4	4	4	5	3	4	5	4	4	5	5	52
30	RR	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	53

No	Sub	Aitem komunikasi interpersonal																																													Total			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45				
1	1	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	2	3	3	4	4	1	4	4	4	4	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	4	4	3	3	2	2	3	3	4	3	3	4	3	3	4	141
2	2	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	3	3	2	3	122	
3	3	3	3	1	3	2	2	2	2	2	3	2	3	1	2	3	2	1	2	1	3	2	1	1	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	97	
4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	2	3	3	4	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	128	
5	5	2	3	3	2	1	3	2	4	1	3	2	3	2	2	2	3	4	2	2	4	3	3	4	3	4	3	4	2	2	3	3	3	3	2	2	4	3	3	3	3	1	3	4	4	3	3	3	122	
6	6	1	2	3	3	2	3	4	3	3	2	1	3	3	4	3	2	3	3	3	3	2	2	1	2	2	2	2	4	1	2	3	4	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	2	1	3	2	111		
7	7	2	1	3	3	3	2	2	3	2	3	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	1	4	4	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	4	3	2	118		
8	8	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	2	1	1	2	2	4	2	3	4	3	3	2	3	3	3	4	4	3	3	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	120		
9	9	2	1	3	1	1	2	1	2	3	3	3	2	3	4	3	3	2	3	2	2	2	4	3	2	2	4	3	2	4	3	3	1	2	3	1	2	1	3	2	1	2	3	3	2	3	3	107		
10	10	2	3	2	2	4	4	1	1	3	3	2	2	2	2	2	2	4	3	3	3	3	2	3	2	1	3	1	3	2	2	2	1	3	3	1	3	4	1	3	3	3	2	3	2	3	109			
11	11	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	4	4	2	2	2	2	2	3	3	3	1	2	1	2	3	1	1	3	3	2	3	2	2	2	107			
12	12	3	3	3	3	2	1	1	4	3	2	3	3	2	2	2	4	4	2	2	3	2	2	3	2	3	3	2	4	2	3	1	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	119		
13	13	2	2	2	3	3	2	2	4	1	4	3	3	3	3	3	4	3	2	4	3	2	1	2	2	2	3	3	4	3	3	3	4	3	3	2	2	1	1	1	2	2	2	3	1	111				
14	14	4	3	3	2	2	3	2	1	2	3	2	2	3	4	1	4	3	2	2	1	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	1	2	3	3	3	3	2	2	4	3	3	3	3	122		
15	15	2	1	2	1	2	3	4	1	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	1	2	2	1	1	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	1	1	1	2	2	87	
16	16	3	2	2	1	1	3	2	3	2	3	3	2	2	2	1	2	3	2	1	2	4	2	3	3	3	3	2	2	2	4	2	2	3	4	2	1	2	2	3	1	1	2	3	1	1	2	3	104	
17	17	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	1	4	1	2	2	3	2	3	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	111	
18	18	3	3	4	2	3	3	2	3	2	3	2	4	2	1	2	3	3	2	4	3	3	2	4	3	3	2	3	2	3	2	3	4	2	2	3	3	3	2	1	2	3	2	2	2	2	2	113		
19	19	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	1	1	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	111	
20	20	4	2	2	1	1	2	2	3	1	2	1	3	2	3	2	2	2	1	3	2	2	1	1	3	2	1	2	2	4	1	2	2	2	2	2	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	90	
21	21	3	3	3	2	3	2	2	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	4	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	111		
22	22	2	1	2	3	2	3	2	2	3	2	3	3	4	4	2	2	2	2	1	3	2	3	2	3	2	1	2	2	2	3	2	4	4	2	3	2	2	1	4	2	2	4	3	2	2	109			
23	23	2	2	4	3	2	2	2	2	2	2	4	1	2	1	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	4	3	3	2	107		

Diilindungi Undang-Undang
 mengutip sebagian atau seluruhnya untuk keperluan pengajaran dan penelitian, tanpa mengutipkan nama penulis atau institusi asal, tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.



24	M	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	1	2	2	2	3	4	3	3	2	2	2	1	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	2	3	111	
25	R	2	2	3	2	1	3	2	3	2	2	1	3	2	3	4	3	3	2	2	3	2	2	1	2	2	4	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	1	3	3	2	1	2	104
26	R	2	2	3	3	4	3	3	3	2	2	3	2	3	3	4	2	1	3	1	2	2	3	2	3	3	2	4	2	3	3	1	2	3	3	1	2	1	2	3	3	2	111	
27	R	4	4	3	1	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3	3	2	3	2	3	2	1	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	4	2	2	110	
28	R	2	2	3	3	3	3	3	3	3	4	2	2	2	2	4	2	2	3	2	1	3	3	4	2	3	2	2	3	1	1	2	1	3	3	2	2	2	2	2	2	113		
29	R	2	2	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	2	3	4	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	3	2	2	114		
30	R	3	3	3	3	4	1	3	4	2	3	3	2	2	3	2	3	4	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	123	

State Islamic University of Sulta

Dilindungi Undang-Undang
 ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 mengutip sebagian atau seluruhnya secara langsung, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau
 kutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 mengemukakan dan meniadakan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN D

Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Uji validitas dan reliabelitas kecanduan media sosial

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,706	12

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
AITEM1	42,33	17,264	,536	,664
AITEM2	42,20	20,234	-,015	,726
AITEM3	42,40	17,076	,434	,673
AITEM4	42,50	17,362	,409	,677
AITEM5	42,67	17,402	,353	,685
AITEM6	42,43	19,840	,015	,731
AITEM7	42,57	16,392	,446	,670
AITEM8	42,50	15,845	,553	,651
AITEM9	42,67	17,471	,371	,682



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

AITEM10	43,03	17,068	,495	,666
AITEM11	42,70	17,941	,318	,690
AITEM12	42,40	18,593	,173	,712

Uji validitas dan reliabelitas komunikasi interpersonal

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,779	45

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
AITEM1	109,60	114,179	-,194	,790
AITEM2	109,93	108,547	,182	,777
AITEM3	109,53	108,051	,174	,778
AITEM4	109,33	108,161	,168	,778
AITEM5	109,50	101,362	,627	,761
AITEM6	109,70	105,459	,356	,771
AITEM7	109,70	106,562	,221	,776
AITEM8	109,70	111,734	-,038	,784



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

AITEM9	109,77	106,185	,259	,774
AITEM10	109,63	107,275	,256	,775
AITEM11	109,53	104,878	,366	,770
AITEM12	109,57	106,530	,333	,772
AITEM13	109,63	106,309	,298	,773
AITEM14	109,40	107,421	,220	,776
AITEM15	109,43	107,840	,178	,778
AITEM16	109,60	114,869	-,213	,793
AITEM17	109,73	103,582	,426	,768
AITEM18	109,47	104,602	,485	,767
AITEM19	109,43	108,944	,150	,778
AITEM20	109,77	112,461	-,087	,785
AITEM21	109,57	110,185	,042	,783
AITEM22	109,50	106,259	,328	,772
AITEM23	109,53	104,602	,342	,771
AITEM24	109,30	102,769	,430	,767
AITEM25	109,53	104,464	,369	,770
AITEM26	109,83	109,523	,130	,779
AITEM27	109,93	103,030	,499	,765
AITEM28	109,67	103,747	,436	,767
AITEM29	109,87	107,499	,264	,774
AITEM30	109,63	110,102	,078	,780
AITEM31	109,53	110,326	,054	,781
AITEM32	109,53	109,499	,080	,782
AITEM33	109,50	109,086	,152	,778
AITEM34	109,53	105,637	,320	,772
AITEM35	109,43	104,254	,443	,768
AITEM36	109,50	108,397	,224	,776
AITEM37	109,67	111,264	,002	,782
AITEM38	109,80	108,855	,145	,779
AITEM39	110,10	111,059	,000	,784
AITEM40	109,77	110,185	,066	,781
AITEM41	109,47	104,051	,451	,767
AITEM42	109,63	101,895	,551	,763
AITEM43	109,43	104,185	,418	,768
AITEM44	109,60	107,697	,308	,774
AITEM45	109,57	105,289	,424	,769



LAMPIRAN E

Lembar Skala Penelitian

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

IDENTITAS RESPONDEN

Nama (Inisial) :
Usia :..... tahun

Media sosial yang paling sering digunakan:

- Whatsap*
- Youtube*
- Instagram*
- Facebook*

Jenis Kelamin : _____

Assalamu'alaikumWr,Wb.

Saya adalah Mahasiswa Fakultas Psikologi UIN Sultan Syarif Kasim Pekanbaru, yang sedang melakukan penelitian untuk tugas akhir.

Oleh karena itu, saya mengharapkan kesediaan saudara/i untuk menjadi responden dalam penelitian ini. Kerjasama yang saya harapkan adalah kesediaan saudara/i untuk mengisi beberapa pertanyaan dan pernyataan. Dalam kuesioner ini tidak ada jawaban yang benar atau salah. Adapun informasi atau data yang anda berikan akan sangat bermanfaat bagi penelitian saya dan akan **DIJAMIN KERAHASIAANNYA**. Atas perhatian dan bantuannya saya ucapkan terimakasih.

Hormat Saya

Vela Yunita





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

SKALA I

PETUNJUK PENGISIAN :

Kuesioner ini berisi pertanyaan-pertanyaan. Sebelum mengisi pernyataan-pernyataan yang ada, baca dan pahami terlebih dahulu. Kemudian berilah tanda *checklist* (√) pada salah satu dari dua kolom di samping kanan pertanyaan.

No	Pernyataan	Ya	Tidak
1	Apakah pikiran Anda terfokus pada aktivitas media sosial yang sebelumnya dan memikirkan penggunaan berikutnya?		
2	Apakah Anda meningkatkan penggunaan media sosial untuk mencapai kepuasan?		
3	Apakah Anda berulang kali gagal dalam mengontrol, mengurangi, atau menghentikan penggunaan media sosial?		
4	Apakah Anda mudah marah bahkan depresi ketika harus menghentikan aktivitas media sosial?		
5	Apakah Anda menggunakan waktu untuk online lebih lama dari pada yang direncanakan?		
6	Apakah Anda siap kehilangan relasi, pekerjaan, pendidikan, dan karir karena media sosial?		
7	Apakah Anda berbohong pada orang lain untuk menyembunyikan aktivitas media sosial?		
8	Apakah media sosial merupakan cara Anda untuk mengatasi perasaan tidak berdaya, rasa bersalah, kegelisahan, dan depresi?		

Terima Kasih



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

SKALA II

PETUNJUK PENGISIAN :

Kuesioner ini berisi pernyataan-pernyataan. Sebelum mengisi pernyataan-pernyataan yang ada, baca dan pahami terlebih dahulu. Kemudian berilah tanda *Checklist* (√) pada salah satu dari kelima kolom di samping kanan pernyataan. Adapun pilihan kolom tersebut adalah sebagai berikut :

- SS** = Jika anda **Sangat Setuju** dengan pernyataan tersebut.
- S** = Jika anda **Setuju** dengan pernyataan tersebut.
- N** = Jika anda **Netral** dengan pernyataan tersebut.
- TS** = Jika anda **Tidak Setuju** dengan pernyataan tersebut.
- STS** = Jika anda **Sangat Tidak Setuju** dengan pernyataan tersebut.

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya merasa kesal ketika terganggu menggunakan media sosial					
	Saya akan marah jika saya mengurangi peggunaan media sosial.					
	Nilai sekolah saya memburuk karena media sosial.					
	Saya sering membatalkan pertemuan karena media sosial.					
	Saya menemukan diri saya berfikir tentang media sosial.					
	Hari-hari berlalu tanpa menggunakan media sosial.					



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Waktu terasa berlalu tanpa menggunakan media sosial.				
Saya mengabaikan tugas sekolah saya karena media sosial.				
Saya menemukan kehidupan saya menjadi membosankan tanpa media sosial.				

Terima Kasih



SKALA III

PETUNJUK PENGISIAN :

Kuesioner ini berisi pernyataan-pernyataan. Sebelum mengisi pernyataan-pernyataan yang ada, baca dan pahami terlebih dahulu. Kemudian berilah tanda Checklist (√) pada salah satu dari keempat kolom di samping kanan pernyataan. Adapun pilihan kolom tersebut adalah sebagai berikut :

- SS** = Jika anda **Sangat Setuju** dengan pernyataan tersebut.
- S** = Jika anda **Setuju** dengan pernyataan tersebut.
- TS** = Jika anda **Tidak Setuju** dengan pernyataan tersebut.
- STS** = Jika anda **Sangat Tidak Setuju** dengan pernyataan tersebut.

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Jika sedang ada masalah orangtua saya mendiamkan saya dalam waktu yang lama				
2	Dalam keluarga saya biasa di ajak melakukan sesuatu bersama-sama				
	Karena merasa sudah tua, orangtua saya merasa mereka tidak nyambung berbicara dengan anak-anaknya				
	Orangtua saya menyarankan saya untuk memilih kegiatan yang saya inginkan				
	Orangtua saya selalu mengajak anak-anaknya makan bersama				
	Ketika saya menyatakan pendapat, orangtua saya menunjukkan sikap yang kurang menyenangkan				

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Orangtua saya memuji saya ketika saya membantu pekerjaan mereka				
Orangtua saya selalu mengajak seluruh keluarga untuk menyelesaikan masalah bersama-sama				
Ketika saya sedang berbicara, orangtua saya sering pergi begitu saja tanpa mengindahkan saya				
Orangtua saya selalu melakukan pekerjaan rumah sendiri tanpa anak-anaknya				
11 Meskipun sedang sibuk, orangtua saya selalu menyempatkan waktu untuk bercakap-cakap dengan anak anaknya				
12 Saya merasakan bahwa orangtua saya sangat sedih melihat saya mendapat musibah				
13 Orangtua saya selalu membantu kesulitan yang saya hadapi tanpa diminta				
14 Saya merasa ruang gerak saya dibatasi				
15 Ketika saya membuat orangtua saya bangga, mereka menepuk bahu saya				
16 Orangtua saya tidak pernah membeda-bedakan anaknya				
17 Orangtua saya enggan membantu persoalan yang saya alami karena menurut mereka itu adalah urusan saya sendiri				
18 Orangtua saya tidak pernah peduli dengan prestasi				



	saya				
	Saya merasa orangtua saya adalah orang yang murah senyum				
	Orangtua saya tidak menyukai anaknya yang berbeda pendapat dengan mereka				
	Saya merasa orangtua saya tidak menyukai saya				
	Ketika saya sedang sedih, orangtua saya mengerti apa yang saya rasakan				
23	Orangtua selalu mendukung setiap keputusan yang saya ambil, asal itu untuk kebaikan saya				

Terima Kasih

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



LAMPIRAN F

Tabulasi Skor Mentah Hasil Penelitian

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No	SUBJEK	Aitem Variabel Kecanduan media sosial									Total
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	NA	4	4	3	5	4	4	4	4	3	35
2	KI	2	3	4	3	3	3	3	3	4	28
3	WIN	3	4	4	2	3	3	4	4	3	30
4	JY	4	5	3	3	4	4	3	4	4	34
5	YD	4	3	3	4	3	3	4	3	3	30
6	BY	4	3	3	3	3	3	4	3	2	28
7	DI	4	3	3	4	2	3	3	4	2	28
8	YU	4	3	4	3	4	4	4	4	5	35
9	FA	4	5	4	3	3	5	4	4	4	36
10	WI	3	4	4	5	4	3	4	5	4	36
11	WID	5	5	4	3	4	4	4	5	4	38
12	SI	3	3	5	3	3	4	4	4	5	34
13	NI	4	2	4	3	4	2	4	3	3	29
14	WIND	4	5	4	2	4	4	4	3	4	34
15	AZ	3	4	5	3	4	4	4	4	3	34
16	AS	3	3	2	3	4	3	3	4	3	28
17	AD	4	4	3	2	4	4	5	4	5	35
18	AR	4	5	4	5	4	5	5	4	4	40
19	GY	3	4	5	4	3	5	4	5	4	37
20	PU	4	4	3	4	4	4	4	4	3	34
21	RA	3	4	4	4	4	1	3	4	3	30
22	HR	3	4	5	3	4	3	4	4	4	34
23	ZA	4	3	3	3	4	4	3	4	3	31
24	YA	4	5	5	5	4	4	5	4	4	40
25	KIK	4	5	4	4	4	4	3	4	5	37
26	JI	4	4	4	5	3	4	4	4	5	37
27	LA	4	4	5	4	5	4	5	4	5	40
28	SIS	4	5	4	4	4	3	5	4	5	38
29	DIK	4	5	5	4	5	4	5	4	4	40
30	RH	4	5	5	5	5	4	5	4	3	40
31	RIK	4	5	4	4	4	3	3	4	3	34
32	IW	4	3	3	3	4	2	3	3	3	28
33	DI	3	3	4	3	3	4	4	4	3	31
34	TI	4	3	3	2	4	3	4	2	3	28
35	JH	5	3	5	4	3	3	4	4	3	34
36	FAH	4	5	5	4	3	4	4	3	4	36
37	RAH	4	5	3	3	5	5	3	5	4	37
38	WIL	5	4	4	4	3	2	4	3	2	31
39	NH	5	4	4	5	5	4	4	4	5	40



40	NU	4	3	3	3	3	4	4	3	3	30
41	DE	5	5	4	3	4	4	3	4	3	35
42	RO	4	3	4	3	3	4	2	3	4	30
43	YA	4	3	2	4	3	4	3	3	2	28
44	MI	4	5	4	4	5	5	4	4	5	40
45	RA	5	4	2	4	2	3	4	3	3	30
46	RN	3	5	5	5	3	4	5	3	3	36
47	ME	4	3	5	4	5	3	4	4	3	35
48	CI	3	4	4	5	4	4	4	5	4	37
49	VI	4	4	5	4	5	3	4	5	4	38
50	BA	4	3	3	4	2	3	4	5	2	30
51	DW	4	5	4	5	5	4	4	5	4	40
52	NAN	3	5	5	3	4	5	4	4	2	35
53	IK	4	5	5	3	4	4	5	4	4	38
54	CIC	4	3	5	5	4	4	4	4	4	37
55	PUT	4	4	5	3	5	4	3	4	4	36
56	SAL	5	4	5	4	4	4	5	4	5	40
57	TA	5	3	3	4	5	3	4	5	5	37
58	ZI	5	4	5	5	3	4	4	2	5	37
59	VIN	4	5	5	4	4	4	5	4	5	40
60	ST	4	5	5	4	5	3	4	5	5	40
61	GI	4	5	4	4	4	3	4	3	5	36
62	RAF	4	4	3	3	4	3	5	5	5	36
63	TJ	4	5	5	4	4	4	5	4	5	40
64	DI	4	5	5	4	5	3	4	5	4	39
65	LAR	4	5	3	4	3	4	3	4	3	33
66	TI	4	3	4	3	2	3	3	2	4	28
67	YI	4	5	3	4	3	4	4	5	5	37
68	RI	3	4	4	5	4	5	5	5	4	39
69	JJ	4	3	4	3	2	4	4	3	4	31
70	ZA	4	3	4	4	4	3	4	3	4	33
71	DP	3	3	5	4	3	4	4	4	5	35
72	QH	4	5	3	5	5	5	5	4	4	40
73	KH	3	5	4	3	4	2	4	2	3	30
74	BP	4	4	5	5	3	5	5	5	4	40
75	ER	5	3	5	3	5	5	3	4	2	35
76	NI	4	3	3	4	5	4	3	2	5	33
77	REK	4	3	4	2	4	3	3	2	3	28
78	CC	3	2	4	5	5	5	4	3	4	35
79	SI	4	3	3	3	3	3	3	4	4	30
80	MF	3	5	5	5	4	5	4	5	4	40

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

81	AL	4	3	4	3	3	2	4	2	3	28
82	FH	2	4	4	3	4	3	3	5	3	31
83	YS	3	5	3	3	4	4	3	4	5	34
84	NI	3	5	3	4	4	3	3	3	4	32
85	QI	5	2	3	4	2	2	4	3	3	28
86	VIK	2	5	4	2	2	4	5	5	4	33
87	YA	5	4	3	3	5	3	4	5	3	35
88	OD	4	2	4	3	4	3	4	3	2	29
89	MR	4	3	4	3	5	5	4	5	5	38
90	ST	3	4	3	5	2	3	3	4	3	30
91	LH	4	5	5	4	3	5	5	5	4	40
92	KE	4	5	4	4	4	3	3	4	5	36
93	WR	4	3	3	2	3	4	5	3	4	31
94	FH	4	4	3	5	3	3	5	4	2	33
95	JH	3	5	4	3	3	3	3	2	2	28
96	AK	4	4	3	5	3	3	4	3	3	32
97	SA	4	5	3	4	2	3	2	2	3	28
98	JD	4	5	4	4	4	4	4	5	3	37
99	HT	3	5	4	2	4	4	3	2	4	31
100	AQ	4	5	4	3	5	4	4	5	4	38
101	JS	4	5	4	3	2	2	2	4	2	28
102	YR	4	5	5	5	4	4	4	5	4	40
103	SW	4	5	4	4	4	3	4	5	4	37
104	KV	4	4	5	4	3	2	2	3	3	30
105	GP	4	3	5	4	3	5	4	4	4	36
106	IN	4	3	5	3	4	3	4	4	5	35
107	NM	3	5	4	3	2	3	3	2	3	28
108	KC	4	4	3	4	4	3	4	5	5	36
109	AJ	3	2	5	3	4	4	4	4	3	32
110	RL	4	3	4	2	4	3	2	3	3	28
111	PN	4	5	4	4	3	4	4	3	3	34
112	IY	3	3	4	2	3	3	4	4	5	31
113	AN	4	4	5	4	5	5	5	4	4	40
114	YQ	3	5	3	3	4	3	4	4	3	32
115	OG	4	3	5	3	3	3	4	2	2	29
116	RQ	3	5	4	3	4	2	4	3	2	30
117	VI	4	3	4	5	3	4	3	3	3	32
118	YA	5	4	4	3	3	5	3	4	5	36
119	AG	4	4	2	4	3	2	4	4	2	29
120	DB	4	5	4	2	4	5	5	3	2	34



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No	SUBJEK	Aitem Variabel Komunikasi Interpersonal																							Total
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	
1	NA	2	2	2	3	3	3	2	2	1	3	3	4	3	2	2	2	4	4	3	1	2	2	3	58
2	KI	2	2	2	4	1	3	3	4	2	3	3	2	2	4	2	3	2	3	2	3	4	3	2	61
3	WIN	3	2	2	1	2	2	3	2	3	4	2	1	2	2	3	2	4	3	2	2	2	3	4	56
4	JY	3	2	2	4	2	2	2	4	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2	3	3	3	4	3	62
5	YD	2	2	2	4	3	2	4	2	2	2	2	3	3	3	2	3	3	2	3	1	3	2	2	57
6	BY	2	3	1	2	2	1	4	3	4	3	3	4	3	2	3	3	3	4	1	2	2	4	4	63
7	DI	3	2	2	3	4	2	4	3	3	4	1	3	4	2	3	3	1	3	3	3	4	3	2	65
8	YU	2	1	3	4	4	3	1	3	1	4	2	3	3	1	3	1	3	3	2	1	4	3	1	56
9	FA	1	3	1	2	1	3	1	2	2	3	4	4	1	3	1	4	1	4	2	1	3	4	4	55
10	WI	3	3	1	3	3	3	2	3	3	3	3	1	2	3	2	3	1	2	2	2	2	1	4	55
11	WID	1	3	2	1	2	1	3	3	3	2	3	2	3	4	2	3	2	3	1	1	1	3	2	51
12	SI	2	3	2	3	1	3	3	4	3	1	2	3	4	2	2	3	2	3	1	3	1	2	2	55
13	NI	2	3	2	2	2	4	3	3	2	3	4	1	2	2	4	4	4	3	2	2	3	1	4	62
14	WIND	3	3	1	1	4	2	1	3	4	3	3	4	3	1	1	2	4	1	1	2	2	3	3	55
15	AZ	2	2	2	4	2	3	2	3	2	2	3	2	1	3	2	1	4	2	3	1	2	2	2	52
16	AS	3	3	2	4	2	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	4	3	3	1	3	3	4	64
17	AD	2	3	1	2	3	2	2	3	3	3	2	1	1	4	1	2	2	3	1	3	4	3	3	54
18	AR	2	3	2	4	1	3	2	3	1	2	2	2	3	2	4	1	2	2	2	1	1	2	2	49
19	GY	4	3	3	3	1	2	3	4	2	3	1	1	4	1	4	2	3	2	1	2	1	4	3	57
20	PU	3	4	3	1	1	2	3	3	4	3	3	4	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2	62
21	RA	3	3	4	2	3	1	1	2	3	1	4	2	3	2	4	2	2	2	4	1	4	3	3	59
22	HR	2	3	1	2	1	2	3	3	2	2	4	3	4	2	3	3	3	1	3	3	2	2	4	58
23	ZA	2	2	3	2	1	1	3	3	3	3	3	1	2	3	3	2	2	4	3	2	4	1	3	56
24	YA	2	4	3	2	2	4	4	2	3	2	3	1	2	1	4	2	3	4	4	2	3	4	3	64
25	KIK	2	3	1	4	2	3	2	3	2	1	3	1	2	3	3	3	2	3	2	2	2	3	2	54
26	JI	2	3	2	1	1	3	3	2	1	4	2	3	1	4	3	3	2	3	4	1	2	3	2	55
27	LA	2	3	3	4	2	3	2	4	2	3	3	3	1	3	3	4	2	3	1	2	4	3	3	63
28	SIS	2	2	2	1	2	2	4	3	3	3	3	4	1	3	3	3	1	2	2	3	4	2	4	59
29	DIK	2	4	1	3	3	1	3	4	3	2	2	2	1	3	3	3	2	1	3	2	1	4	2	55
30	RH	2	3	1	2	3	3	1	4	2	3	1	3	4	2	1	1	1	2	3	1	2	2	2	49
31	RIK	3	3	1	2	1	3	3	4	2	2	3	2	2	4	2	2	3	2	4	2	2	3	4	59
32	IW	2	3	3	2	3	3	4	3	2	2	3	2	2	4	4	2	3	3	2	2	4	4	3	65
33	DI	3	3	2	1	2	2	4	3	2	2	3	1	3	2	2	2	2	1	3	4	2	4	3	56
34	TI	4	3	2	1	2	3	3	3	3	2	4	4	3	2	3	4	1	3	2	4	3	3	3	65
35	JH	3	3	3	3	2	4	2	3	1	1	3	3	4	1	4	2	2	4	2	3	2	2	4	61
36	FAH	2	2	1	4	1	2	4	1	2	2	2	3	3	3	1	1	2	1	4	1	4	2	4	52
37	RAH	2	3	4	3	4	2	1	1	2	1	3	3	1	2	4	3	3	2	3	4	2	2	2	57
38	WIL	1	2	4	2	2	4	2	4	4	3	4	1	2	1	3	2	2	1	2	2	3	2	1	54
39	NH	3	2	3	4	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	1	2	3	2	4	2	1	2	2	61



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

40	NU	2	2	3	1	3	2	1	3	2	3	3	1	1	3	3	3	1	2	2	4	3	2	4	54
41	DE	1	1	3	2	2	2	2	4	3	3	1	4	2	4	2	2	2	4	1	3	3	2	4	57
42	RO	1	3	2	3	2	4	3	4	2	4	1	1	3	4	2	1	3	3	1	4	3	3	3	60
43	YA	1	2	2	4	1	3	2	2	3	2	3	3	4	4	3	1	2	4	2	1	2	3	4	58
44	MI	2	2	2	4	4	4	3	3	1	4	2	3	3	4	3	3	2	1	3	4	4	2	4	67
45	RA	3	3	3	3	3	1	3	2	4	3	3	4	2	3	3	3	2	3	1	3	2	4	4	65
46	RN	2	3	3	2	3	1	4	1	2	3	4	2	3	1	2	2	4	3	2	1	2	4	3	57
47	ME	1	3	1	3	3	4	1	2	2	1	3	3	1	3	3	1	3	4	4	2	3	3	3	57
48	CI	2	4	1	2	2	2	3	4	1	3	4	3	4	2	3	3	1	1	3	2	3	2	2	57
49	VI	3	3	1	2	3	4	3	4	3	3	1	1	3	3	2	1	2	2	4	1	3	3	2	57
50	BA	1	2	2	2	1	1	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	2	2	4	2	4	2	1	58
51	DW	4	3	3	2	1	1	3	3	2	4	2	3	4	2	3	3	1	2	1	2	2	3	4	58
52	NAN	2	4	1	2	1	3	3	4	4	2	3	3	1	2	3	3	2	4	4	2	3	3	3	62
53	IK	1	2	2	2	1	2	2	3	1	3	2	1	2	2	4	3	4	3	1	3	3	1	2	50
54	CIC	1	2	3	2	3	1	1	2	3	1	3	2	2	3	3	2	2	1	1	3	3	4	3	51
55	PUT	1	3	4	2	2	2	3	1	4	2	3	2	2	4	3	3	1	2	1	2	3	3	4	57
56	SAL	1	2	1	4	2	3	3	4	3	4	1	3	2	4	2	2	1	2	1	3	2	4	3	57
57	TA	3	2	2	4	1	3	3	2	3	1	2	2	3	2	4	2	4	2	2	2	2	4	1	56
58	ZI	1	3	1	2	2	2	3	3	3	3	2	3	2	3	4	3	1	3	3	1	2	1	3	54
59	VIN	1	3	3	3	4	4	4	2	3	2	4	3	3	2	4	2	3	3	3	1	1	3	3	64
60	ST	4	3	3	2	3	3	3	4	1	2	4	4	2	3	2	4	2	3	2	2	3	3	2	64
61	GI	2	4	3	3	1	1	3	3	2	2	2	3	4	2	3	3	3	4	3	1	1	2	3	58
62	RAF	2	4	2	2	2	1	4	1	4	2	4	4	3	2	1	2	3	2	2	1	2	2	3	55
63	TJ	2	3	1	4	2	2	3	4	3	4	3	3	3	3	2	2	3	4	3	2	2	4	2	64
64	DI	2	4	2	3	3	3	3	1	2	4	3	2	2	3	1	3	1	1	2	1	2	1	2	51
65	LAR	3	2	1	3	3	2	4	4	3	2	3	4	4	3	3	2	1	4	2	2	1	2	4	62
66	TI	2	3	1	2	4	4	3	4	2	1	4	3	4	3	4	2	3	1	4	3	4	3	2	66
67	YI	2	3	1	4	3	3	2	3	2	1	2	1	3	2	3	3	3	1	1	2	3	3	4	55
68	RI	1	2	2	1	2	4	3	4	1	1	2	3	3	2	2	1	3	2	3	1	2	3	2	50
69	JJ	1	3	3	3	3	2	2	3	4	2	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	66
70	ZA	3	2	2	2	4	2	4	3	1	4	2	3	4	2	4	2	2	3	2	1	3	3	1	59
71	DP	1	1	2	3	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	4	4	2	2	1	3	1	3	2	46
72	QH	2	4	1	4	3	3	3	1	3	2	2	3	3	2	4	3	3	4	2	3	3	3	3	64
73	KH	2	4	1	4	2	3	2	3	2	3	2	3	4	4	3	3	1	3	1	3	2	2	3	60
74	BP	3	2	2	2	3	3	2	2	2	1	3	2	3	1	2	1	3	1	2	1	3	2	3	49
75	ER	3	3	2	4	2	2	4	3	4	2	4	2	1	3	3	3	2	1	4	3	2	2	3	62
76	NI	3	4	2	2	4	3	3	4	2	2	1	3	4	3	3	3	1	4	1	2	1	2	3	60
77	REK	2	4	1	4	1	2	4	3	3	3	4	3	2	3	2	3	1	3	3	3	2	4	4	64
78	CC	2	4	3	2	3	1	3	1	2	3	1	2	2	2	2	2	2	4	2	1	4	2	3	53
79	SI	4	3	1	1	2	2	4	4	3	2	3	3	2	3	4	2	4	1	3	3	1	2	3	60
80	MF	2	2	2	4	3	1	2	4	1	2	3	1	1	1	1	1	2	1	2	2	2	3	3	46



81	AL	1	3	4	2	3	3	4	4	3	2	4	4	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	64
82	FH	1	2	3	4	2	2	2	2	2	2	4	3	1	4	1	2	3	2	2	2	1	4	3	3	54
83	YS	2	1	3	3	3	4	3	2	3	1	3	3	2	1	1	2	2	2	1	3	1	2	3	3	51
84	NI	2	4	2	2	2	2	4	4	2	2	2	4	3	2	4	1	3	2	2	2	2	4	3	3	60
85	QI	1	3	1	3	4	3	4	3	1	3	3	3	4	2	4	4	1	1	4	2	2	4	3	3	63
86	VIK	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	3	2	3	2	4	3	56
87	YA	2	3	2	3	4	2	3	2	3	4	1	2	2	2	2	2	3	2	4	3	2	3	3	3	59
88	OD	3	4	3	3	3	3	3	1	2	2	2	1	3	3	4	3	3	3	2	2	2	3	4	3	62
89	MR	2	2	2	2	1	1	4	2	3	3	3	3	2	4	1	3	1	2	3	2	2	1	3	3	52
90	ST	1	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	1	4	2	3	2	3	4	2	3	4	2	3	60
91	LH	1	2	2	1	1	2	2	4	2	2	2	2	3	3	1	2	1	1	2	2	3	3	3	3	47
92	KE	2	2	1	3	3	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	56
93	WR	1	2	2	3	2	3	3	3	2	3	3	1	3	2	3	3	4	2	3	2	4	2	3	3	59
94	FH	2	4	2	2	2	4	3	3	4	4	3	2	4	2	2	2	2	1	2	3	1	2	2	2	58
95	JH	3	3	2	4	1	2	4	4	2	3	3	3	2	4	3	4	3	2	3	2	4	1	3	3	65
96	AK	2	2	4	2	3	1	3	3	3	2	4	3	2	3	4	4	1	3	3	2	3	2	4	3	63
97	SA	3	4	3	3	2	4	3	4	2	3	3	2	2	2	3	4	2	3	3	2	3	1	3	3	64
98	JD	2	2	2	4	2	2	3	2	4	2	4	3	2	3	1	2	2	3	3	1	1	4	3	3	57
99	HT	2	4	3	3	4	3	2	3	1	2	4	2	3	3	4	4	3	4	2	3	2	3	3	3	67
100	AQ	2	2	1	3	3	1	4	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	3	4	2	3	4	3	52
101	JS	3	4	2	2	3	3	3	3	1	3	3	3	3	4	3	4	2	2	1	3	2	3	3	3	63
102	YR	2	4	2	2	4	2	2	2	2	1	1	4	4	2	4	3	3	3	3	1	2	3	3	3	59
103	SW	2	3	3	3	3	3	3	2	2	1	2	2	3	2	3	2	3	2	4	1	1	2	3	3	55
104	KV	2	2	2	3	4	1	2	2	2	3	2	3	3	1	3	3	2	4	3	3	3	3	4	3	60
105	GP	1	3	3	3	3	1	2	3	1	4	4	4	3	1	2	2	3	2	2	2	1	2	2	2	54
106	IN	1	3	2	4	1	3	3	2	2	2	2	3	3	4	3	1	1	1	2	2	3	3	3	3	54
107	NM	3	2	3	4	3	2	3	1	3	2	2	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	2	3	3	68
108	KC	1	3	1	3	3	4	2	3	1	2	2	3	4	2	1	2	2	2	2	3	4	1	4	3	55
109	AJ	2	3	1	3	1	3	3	2	4	1	3	3	2	3	2	3	3	3	1	3	4	3	4	3	60
110	RL	4	2	3	3	2	1	3	2	2	3	2	4	4	4	2	3	1	4	3	4	3	3	4	3	66
111	PN	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	1	3	4	2	3	2	2	3	2	2	2	53
112	IY	2	2	2	3	2	2	2	3	2	4	1	4	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	3	4	57
113	AN	3	3	2	2	2	3	2	1	2	1	4	4	2	3	3	2	3	3	2	2	1	3	1	3	54
114	YQ	2	3	1	3	2	2	3	2	1	2	4	3	3	1	3	4	3	3	1	2	4	3	4	3	59
115	OG	2	3	1	4	3	3	3	3	1	1	2	4	2	2	3	2	3	3	4	4	2	2	4	3	61
116	RQ	1	2	3	3	2	2	4	3	3	3	4	4	2	2	4	2	2	2	4	3	2	2	1	3	60
117	VI	1	3	1	3	3	1	3	2	1	3	3	2	3	4	3	3	2	3	3	2	2	2	1	3	54
118	YA	1	3	2	4	3	2	2	2	2	2	3	3	1	2	2	1	1	3	4	2	4	2	3	3	54
119	AG	2	4	2	2	4	1	3	3	2	2	3	2	2	3	4	2	2	2	3	3	3	3	3	3	60
120	DB	2	2	3	3	3	2	3	2	4	2	4	3	3	2	1	3	3	4	1	3	2	3	3	3	61

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



LAMPIRAN G

Hasil Uji Asumsi

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencari
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan, penerjemahan, atau penyusunan karya tulis ilmiah yang diterbitkan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hasil uji normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		kecanduan media sosial	komunikasi interpersonal
N		120	120
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	34,04	57,98
	Std. Deviation	4,009	4,876
	Absolute	,110	,063
Most Extreme Differences	Positive	,110	,063
	Negative	-,087	-,062
Kolmogorov-Smirnov Z		1,205	,686
Asymp. Sig. (2-tailed)		,110	,735

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.

Hasil uji linieralitas

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
kecanduan media sosial * komunikasi interpersonal	Between Groups	(Combined)	815,154	21	38,817	3,466	,000
		Linearity	457,686	1	457,686	40,863	,000
		Deviation from Linearity	357,468	20	17,873	1,596	,069
Within Groups		1097,638	98	11,200			
Total		1912,792	119				

Measures of Association

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
kecanduan media sosial * komunikasi interpersonal	-,489	,239	,653	,426



LAMPIRAN H

Hasil Uji Hipotesis

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



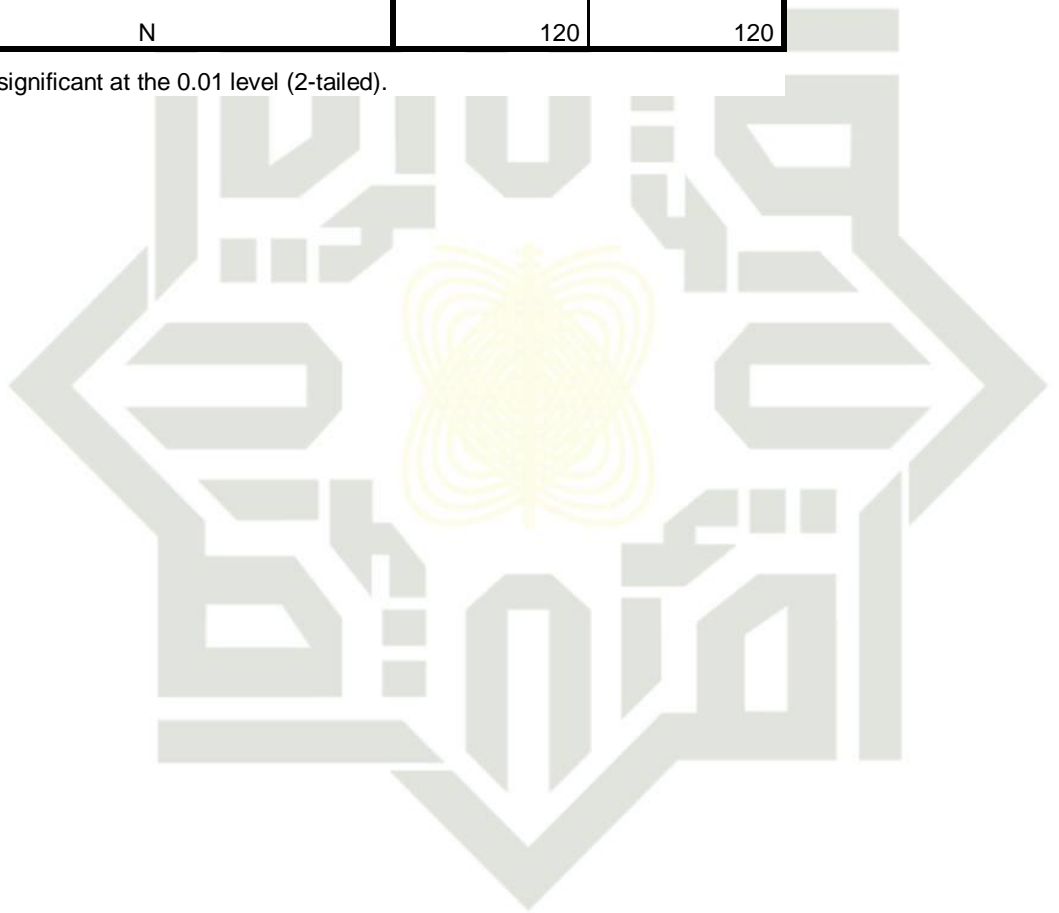
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Correlations

		kecanduan media sosial	komunikasi interpersonal
kecanduan media sosial	Pearson Correlation	1	-,489**
	Sig. (2-tailed)		,000
	N	120	120
komunikasi interpersonal	Pearson Correlation	-,489**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	120	120

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



LAMPIRAN I

Hasil Uji Empirik

UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU



© Hak ci

Hak Cipta Dili

1. Dilarang r

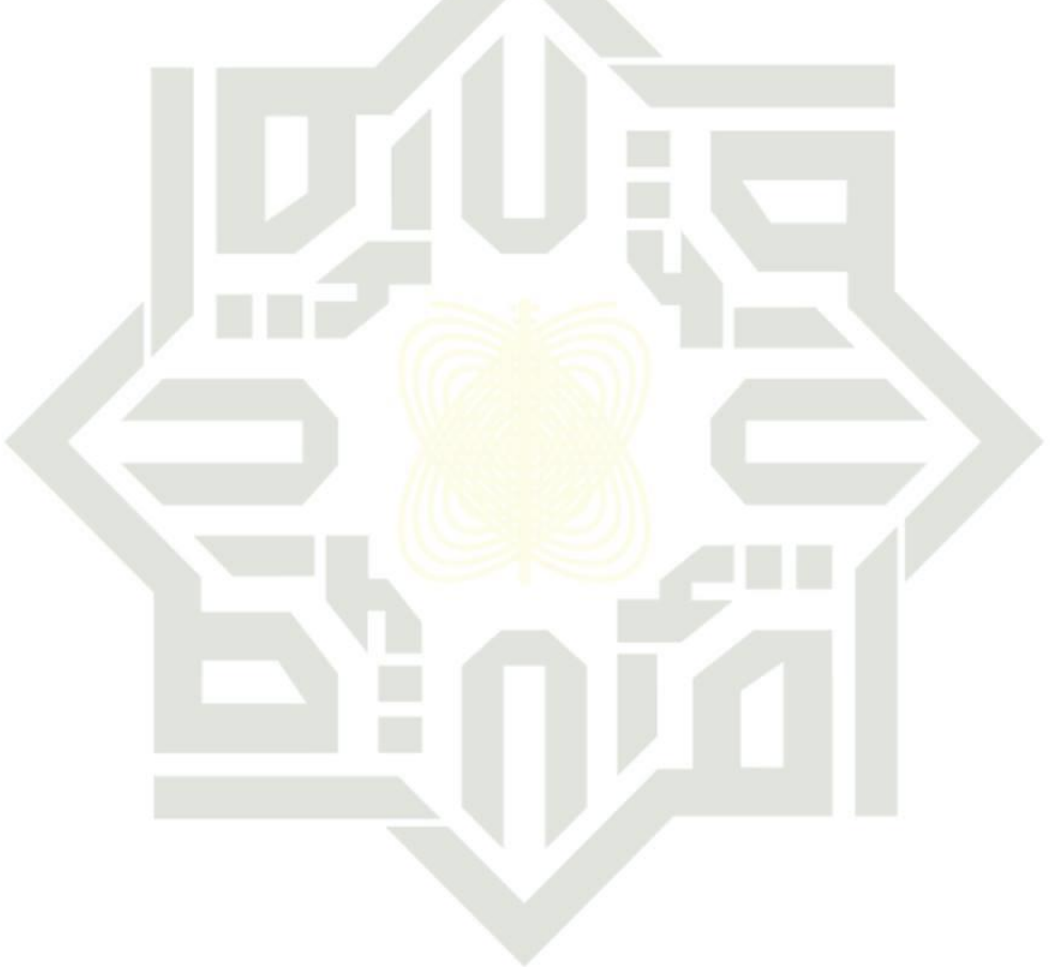
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Descriptive Statistics

	N	Range	Minimum	Maximum	Mean		Std. Deviation
	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Std. Error	Statistic
kecanduan media sosial	120	12	28	40	34,04	,366	4,009
komunikasi interpersonal	120	22	46	68	57,98	,445	4,876
Valid N (listwise)	120						

Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Ria



UIN SUSKA RIAU

LAMPIRAN J

Analisis Tambahan

UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU



UJI SUMBANGAN VARIABEL BEBAS

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,489 ^a	,239	,233	3,512

a. Predictors: (Constant), komunikasi interpersonal

UJI SUMBANGAN EFEKTIF VARIABEL KOMUNIKASI INTERPERSONAL

Correlations

		Keterbukaan	empati	sikap mendukung	sikap positif	kesetaraan	kecanduan media sosial
keterbukaan	Pearson Correlation	1	-,019	-,098	,084	,012	-,095
	Sig. (2-tailed)		,835	,285	,359	,898	,303
	Sum of Squares and Cross-products	198,800	-5,400	-33,200	31,800	4,300	-58,500
	Covariance	1,671	-,045	-,279	,267	,036	-,492
	N	120	120	120	120	120	120
empati	Pearson Correlation	-,019	1	,114	,057	-,004	-,107
	Sig. (2-tailed)	,835		,213	,533	,968	,244
	Sum of Squares and Cross-products	-5,400	397,200	54,600	30,600	-1,900	-93,500
	Covariance	-,045	3,338	,459	,257	-,016	-,786
	N	120	120	120	120	120	120
sikap mendukung	Pearson Correlation	-,098	,114	1	-,024	,057	-,264**
	Sig. (2-tailed)	,285	,213		,797	,536	,004
	Sum of Squares and Cross-products	-33,200	54,600	573,467	-15,200	35,133	-276,333
	Covariance	-,279	,459	4,819	-,128	,295	-2,322
	N	120	120	120	120	120	120
sikap positif	Pearson Correlation	,084	,057	-,024	1	,061	-,340**
	Sig. (2-tailed)	,359	,533	,797		,506	,000
	Sum of Squares and Cross-products	31,800	30,600	-15,200	713,300	42,050	-397,250
	Covariance	,267	,257	-,128	5,994	,353	-3,338
	N	120	120	120	120	120	120

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



kesetaraan	N	120	120	120	120	120	120
	Pearson Correlation	,012	-,004	,057	,061	1	-,278**
	Sig. (2-tailed)	,898	,968	,536	,506		,002
	Sum of Squares and Cross-products	4,300	-1,900	35,133	42,050	660,592	-312,292
kecanduan media sosial	Covariance	,036	-,016	,295	,353	5,551	-2,624
	N	120	120	120	120	120	120
	Pearson Correlation	-,095	-,107	-,264**	-,340**	-,278**	1
	Sig. (2-tailed)	,303	,244	,004	,000	,002	
kecanduan media sosial	Sum of Squares and Cross-products	-58,500	-	-276,333	-397,250	-	1912,792
	Covariance	-,492	-,786	-2,322	-3,338	-2,624	16,074
	N	120	120	120	120	120	120

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	497,428	5	99,486	8,013	,000 ^b
Residual	1415,364	114	12,415		
Total	1912,792	119			

a. Dependent Variable: kecanduan media sosial

b. Predictors: (Constant), kesetaraan, empati, keterbukaan, sikap positif, sikap mendukung

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	57,096	3,873		14,744	,000
Keterbukaan	-,284	,252	-,092	-1,128	,262
Empati	-,136	,178	-,062	-,761	,448
sikap mendukung	-,474	,149	-,260	-3,179	,002
sikap positif	-,524	,133	-,320	-3,943	,000
Kesetaraan	-,413	,138	-,243	-2,999	,003

a. Dependent Variable: kecanduan media sosial

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UJI PERBEDAAN KECANDUAN MEDIA SOSIAL BERDASARKAN JENIS MEDIA SOSIAL

Descriptives

kecanduan media sosial

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
					Lower Bound	Upper Bound		
youtube	45	34,89	4,195	,625	33,63	36,15	28	40
whatsapp	33	32,97	3,737	,651	31,64	34,29	28	40
facebook	30	33,93	3,939	,719	32,46	35,40	28	40
instagram	12	34,08	3,942	1,138	31,58	36,59	28	40
Total	120	34,04	4,009	,366	33,32	34,77	28	40

Test of Homogeneity of Variances

kecanduan media sosial

Levene Statistic	df1	df2	Sig.
,377	3	116	,770

ANOVA

kecanduan media sosial

	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	70,594	3	23,531	1,482	,223
Within Groups	1842,197	116	15,881		
Total	1912,792	119			

Multiple Comparisons

Dependent Variable: kecanduan media sosial

Tukey HSD

(I) jenis media sosial	(J) jenis media sosial	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound
youtube	Whatsapp	1,919	,913	,159	-,46	4,30
	Facebook	,956	,939	,740	-1,49	3,40
	Instagram	,806	1,295	,925	-2,57	4,18
whatsapp	Youtube	-1,919	,913	,159	-4,30	,46
	Facebook	-,964	1,005	,773	-3,58	1,66

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencari a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

facebook	Instagram	-1,114	1,343	,841	-4,62	2,39
	Youtube	-,956	,939	,740	-3,40	1,49
instagram	Whatsapp	,964	1,005	,773	-1,66	3,58
	Instagram	-,150	1,361	1,000	-3,70	3,40
instagram	Youtube	-,806	1,295	,925	-4,18	2,57
	Whatsapp	1,114	1,343	,841	-2,39	4,62
	Facebook	,150	1,361	1,000	-3,40	3,70

UJI PERBEDAAN BERDASARKAN JENIS KELAMIN

Group Statistics

	jenis kelamin	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
kecanduan media sosial	laki-laki	51	33,76	4,087	,572
	perempuan	69	34,25	3,968	,478

Independent Samples Test

	Levene's Test for Equality of Variances	t-test for Equality of Means								
		F	Sig.	t	Df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
kecanduan media sosial	Equal variances assumed	,138	,711	-,649	118	,518	-,482	,742	-1,951	,988
	Equal variances not assumed			-,646	106,084	,520	-,482	,745	-1,960	,996



LAMPIRAN K

Wawanara Awal

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Verbatim 1

Hari/Tanggal : Selasa/23 Juni 2020

Nama Interviewer : Vela Yunita

Inisial Interviewee : FN

Usia : 16 tahun

baris	IR/IE	`Hasil wawancara	Koding
1	IR	Hallo, assalamualaikum N	
	IE	Iya, waalaikumsalam	
	IR	Kenalin, kakak vela yunita mahasiswi psikologi uin suska	
5	IE	Iya	
	IR	Oya, kakak dapat nomor kamu dari pak I	
	IE	Hm	
	IR	Kakak boleh nanya-nanya sebentar ya dek	
	IE	Iya kak	
10	IR	Kalau boleh tau, N umur berapa?	
	IE	16 kak	
	IR	Oke, langsung aja ya, N gunain media sosial dalam sehari kira-kira berapa lama?	
15	IE	Berapa ya kak, gak tau pasti juga sih kak, kalau ditotalin mungkin 5 jam-an kak	
	IR	Ooh, itu biasanya mengakses apa aja dek?	
	IE	Nonton youtube palingan kak, sama buka WA, tapi nonton youtube yang paling lama	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



		sih kak	
20	IR	Iya? Kenapa bisa betah nonton youtube dek? Ngeliat pelajaran?	
	IE	Hehe, enggak juga kak, ngerasa bosan aja sih kak.	
	IR	Bosan?	
25	IE	Iya kak, kadang N cuma sendiri dirumah	
	IR	Memang keluarga N kemana?	
	IE	Orang tua kerja kak, palingan sore atau malam pulangnye	
30	IR	Oh gitu, oke lah, makasih ya N atas waktunya. Assalamualaikum	
	IE	Oke kak, waalaikumsalam	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Verbatim 2

Hari/Tanggal : Selasa/23 Juni 2020

Nama Interviewer : Vela Yunita

Inisial Interviewee : S

Usia : 16 tahun

baris	IR/IE	Hasil wawancara	Koding
1	IR	Assalamualaikum, hallo S	
	IE	hallo, waalaikumsalam, iya?	
5	IR	Kenalin, kakak vela yunita mahasiswi psikologi uin suska, kakak dapat nomor S dari pak I	
	IE	Iya kenapa kak?	
	IR	Oya, kalau boleh tau umur S berapa?	
	IE	16 tahun kak	
10	IR	Oke, kakak langsung aja ya. Gini, kakak mau nanya sama S tentang bagaimana penggunaan media sosial S	
	IE	Apa tu kak	
	IR	S pakai media sosial apa aja?	
15	IE	Banyak kak, ada ig, fb, wa, youtube. Tapi yang sering dibukak youtube sama fb kak	
	IR	Seberapa sering tu S mengakses youtube dan fb nya?	
	IE	Lumayan lah kak, apalagi pas sekolah online ni, bosan kali dirumah, jadinya ya	



20		itu, dikit-dikit bukak fb, nonton youtube	
	IR	Emang ngapain aja buka fb S?	
	IE	Gak ada kak, palingan liat-liat status teman, kadang sangkin gabutnya sampai scrool-scrool gitu aja kak, hehe	
25	IR	Wah, bisa betah gitu ya dek?	
	IE	Ya gimana lagi kan kak, hehe. Tapi S sukak kesal juga loh kak, kadang mereka nyindir-nyindir gitu lewat fb kak	
	IR	Nyindir gimana S?	
30	IE	Ya nyindir-nyindir lah pokoknya kak	
	IR	Oke dek. Makasih ya S atas waktu dan jawabannya	
	IE	Iya kak, sama-sama	
	IR	Assalamualaikum	
35	IE	Walaikumsalam	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Verbatim 3

Hari/Tanggal : Selasa/23 Juni 2020
 Nama Interviewer : Vela Yunita
 Inisial Interviewee : A
 Usia : 17 tahun

baris	IR/IE	Hasil wawancara	Koding
1	IR	Assalamualaikum, hallo A	
	IE	Iya waalaikumsalam, siapa ni?	
5	IR	Kenalin, kakak vela yunita mahasiswi psikologi uin suska, kakak dapat nomor S dari pak I	
	IE	Oooh	
	IR	Kakak boleh nanya-nanya bentar ya A	
	IE	Iya	
	IR	Oya, umur A berapa?	
10	IE	17	
	IR	Oke, langsung aja ya A. A biasanya makai media sosial apa aja?	
	IE	Palingan wa, ig, sama fb kak	
	IR	Itu sering kamu mengaksesnya dek?	
15	IE	Sering lah	
	IR	Seberapa sering dek?	



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

20	IE	Kadang kalau gak ada kerjaan bukak itu (media sosial) kak, apalagi wa kak, bentar-bentar buka wa, padahal gak ada juga yang ngechat kak, hehe	
	IR	Durasi buka wa nya tu berapa lama dek?	
25	IE	Kadang ngebukaknya gak lama kak, tapi sering, kayak 7 menit sekali gitu kak, terus pas liat gak ada yang ngechat ya ditutup lagi	
	IR	Kalau media sosial yang lain dek?	
	IE	Ig kak, malah bisa sampai jam 2 malam	
	IR	Itu ngapain aja dek akses ig sampai jam 2 malam?	
30	IE	Liat-liat aja, kadang aku ngerasa gak pede sama orang-orang tu kak	
	IR	Loh, gak pede kenapa dek?	
35	IE	Orang tu kan cantik-cantik semua tu yang di ig tu kak, jadi kayak ngerasa gimanaaaa gitu	
	IR	Oke, makasih ya dek untuk waktu dan jawabannya	
	IE	Iya	
	IR	Assalamualaikum dek	
40	IE	Walaikumsalam	