

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinarodkk. 2009. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Sempiosa Rekatama Media.
- Askurifa'I, Baksin. 2006. *Jurnalistik Televisi : Teori Dan Praktek*, Bandung: Sempiosa Rekatama Media.
- Assauri, Sofjan. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Kencana.
- Dewi, Sutrisna. 2007. *Komunikasi Bisnis*, Yogyakarta : Andi,.
- Djamal, Hidajanto & Fachruddin, Andi. 2011. *Dasar-Dasar Penyiaran*, Jakarta Kencana.
- Djuarto, Totok. 2007. *Mengelola Radio Siaran*, Semarang : PT Dahara Prize.
- Effendy, Onong Uchjana. 2002. *Humas*, Bandung : PT. Remaja Roesda Karya.
- Faizal, Sanapiah. 2003. *Format-Format Penelitian Sosial, Dasar-Dasar dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Fiske, John. 2012. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Hafidz, Ibnu Novel. 2007. *EO Mengulik Bisnis Event Organizer*. Jogjakarta : Grava Media.
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana.
- Liliweri, Alo. 2011. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Pidarta, Made. 2004. *Manajemen Pendidikan Indonesia*, Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Morissan. 2008. *Manajemen Media Penyiaran : Strategi Mengelola Radio & Televisi* , Jakarta: Prenada Media Group.

- Morissan dkk. 2010. *Teori Komunikasi Massa*, Bogor : Ghalia Indonesia.
- Mulyasa. 2002. *Manajemen Berbasis Sekolah: Konsep, Strategi, dan Implementasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moriarty, Sandra. Advertising edisi kedelapan. 2011. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Rangkuti, Freddy.2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Romli,Asep Syamsul. 2012. *Broadcast For Ten Jadi Penyiar Itu Asyik Lho!*. Bandung : Nuansa
- Ruslan, Rosady. 2006. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi Konsepsi Dan Aplikasi*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Syamsul, M Romli Asep. 2009. *Dasar-Dasar Siaran Radio*, Bandung:Nuansa.
- Shimp, A. Terence. *Periklanan Promosi*. 2004. Jakarta: Erlangga.
- Umar, Husein. 2005. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- (<http://www.konimex.com/product/pharmaceutical/obat-bebas/cough-cold-remedies/inza>17 Februari 2014).
- (<http://apotik.medicastore.com/obat/inza-tablet.html> 17 Februari 2014).