

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Setelah penulis melakukan analisis, berdasarkan dari bab III dan bab IV dapat disimpulkan penggunaan OB-van (*Outside Broadcast-van*) *Stage Mobile* yang digunakan oleh Radio Gress sebagai media atau perantara perusahaan Inza (Konimex) dengan masyarakat atau konsumen dalam pelaksanaan *event* Inza Ajang Kreasi di Pekanbaru berdasarkan hasil data observasi dan wawancara mengenai Penggunaan OB-van (*Outside Broadcast-van*) *Stage Mobile* Radio Gress 105,8 FM dalam *Event* Inza Ajang Kreasi di Pekanbaru adalah efektif. Dibuktikan dengan terjadinya peningkatan penjualan produk inza setelah dilakukannya promosi *event outdoor*, yaitu *event* inza ajang kreasi.

PT Marga Nusantara Jaya (Konimex) merasa puas bekerja sama dengan Radio Gress 105,8 FM dalam promosi *event outdoor* yang menggunakan OB-van (*Outside Broadcast-van*) *Stage Mobile*, karena tujuan dan program yang diinginkan PT Marga Nusantara Jaya (Konimex) untuk pengenalan kembali akan produk inza, dan masyarakat tertarik untuk membelinya, sehingga terjadinya peningkatan penjualan produk inza.

B. Saran

1. Sebagai perusahaan media, Radio Gress kedepannya lebih meningkatkan bentuk-bentuk kreatif untuk pelaksanaan *event outdoor*, lebih meningkatkan lagi bentuk-bentuk promosi dan sosialisasi sehingga lebih banyak masyarakat mengunjungi *event* tersebut, sehingga *client* atau sponsor bisa tertarik untuk menggunakan Radio Gress dalam penggarapan *event*.
2. Lebih meningkatkan lagi kerjasama antar dalam *event*, agar *event* yang dikerjakan bisa terlaksana dengan lancar dan sukses , sehingga memberikan kepuasan terhadap sponsor.
3. Demikian juga untuk *client* atau sponsor yang akan mengadakan *event outdoor* (diluar ruangan) supaya *client* atau sponsor yang akan mengadakan *event* yang tidak terlalu besar, bisa menggunakan OB-van (*Outside Broadcast-van*) *Stage Mobile*, karena budget yang dikeluarkan tidak besar.