

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

A. Sejarah Berdiri Perusahaan

PT Radio Gemaria Poespa Sri Indrapura atau yang lebih dikenal sebagai radio Gress FM ini beralamat di Jalan Punai No.8 Sukajadi Pekanbaru Riau, yang bergerak pada bidang jasa penyiaran radio dan dipimpin oleh seorang Direktur bernama Susi Heryanti.

Dari dokumentasi Radio Gress, Radio Gress berdiri pada 01 April 1997 berdasarkan akte notaris No.210 dihadapan notaris Syamsul Faryeti, SH atas nama Hersan Widiatmono. Perusahaan ini menggunakan gelombang siaran FM dengan Frekuensi 105,8 Mhz. Tahun 2014 ini, Radio GressFM (105,8 MHz) ini sudah memasuki usia 17 tahun. Dan perusahaan ini tergabung dalam Asosiasi Persatuan Radio Siaran Swasta Indonesia (PRSSNI) dengan nomor keanggotaan 720/XVIII/1997.

Dari dokumentasi Radio Gress, yang pada awalnya Radio Gress ini beroperasi menempati sebuah bangunan ruko yang disewa dengan lokasi di jalan papaya No.34c Sukajadi Pekanbaru. Pada awal tahun 1999 radio Gress menempati gedung baru milik sendiri untuk beroperasi dengan lokasi di jalan punai No.08 Sukajadi Pekanbaru. Berdasarkan surat permohonan pindah

alamat no: 024/gress/E/02/1999 yang ditujukan kepada kakanwil deppen Propinsi Riau dan no 069/gress/E/03/1999 kepada ketua PD PRSSNI Riau

Perusahaan ini memiliki 3 stasiun radio dengan *gendre* yang berbeda – beda diantaranya :

1. Radio Gress 105,8 FM (Segmentasi remaja/kalangan muda)
2. Radio Warna 104,2 FM (Segmentasi generasi 90 an)
3. Radio Adinda 90,0 FM (Segmentasi Dangdut) (sumber: gressfm.pagr.tl)

Dan menyisakan 2 stasiun radio yang aktif sampai dengan hari ini, yaitu Radio Gress 105,8 FM dan Warna 104,2 FM. Radio Gress ini juga menjalin kerjasama dengan media radio lainnya yang juga di sebut dengan “*Gress Media Group*”. Gress Group ini tersebar dipropinsi Riau, seperti :

1. Radio Warna FM (104,2 Mhz) (Pekanbaru)
2. Radio Gress FM (88,0 Mhz) (Batam)
3. Radio Kla FM (100,5 Mhz) (Dumai)
4. Radio Media FM (97,9Mhz) (Siak).

Radio Gress 105,8 FM diakui sebagai radio siaran swasta pada tahun 1997 setelah mendapat surat rekomendasi gubernur KDH tingkat 1 Riau no.73/SR/1997 serta surat rekomendasi dirjen radio, televisidan film no.

459/RTF/KIV/IV/199 maka oleh departemen pariwisata pos dan telekomunikasi melalui direktorat jendral pos dan telekomunikasi telah mengeluarkan izin radio siaran non pemerintah dengan no.09/RTF/REK/K/197, dan dengan surat keputusan no 056/SK, ANGGOTA/PP/IX/1997 (Dokumentasi Radio Gress).

Radio Gress 105,8 FM memiliki OB-van (*Outside Broadcast-van*) *stage mobil* yang digunakan untuk *event* atau kegiatan diluar ruang siaran atau studio dengan BM 7997 AN yang sudah dimiliki Radio Gress sejak tahun 2006. OB-van(*Outside Broadcast-van*) adalah sebuah mobil yang digunakan untuk siaran diluar studio. Di dalam *van* ini di-*install* segala peralatan produksi seperti halnya satu stasiun penyiaran, hanya saja tanpa unit pemancar (versi standar OB-van). (Hidajanto dan Andi, 2011:243).

Sedangkan *stage mobile* merupakan sebuah kendaraan yang digunakan untuk *event* dan didalamnya terdapat sebuah panggung. Sehingga OB-van(*Outside Broadcast-van*)*stage mobile* merupakan kendaraan yang digunakan untuk siaran diluar studio (*outdoor*) yang sering digunakan sebagai sarana untuk membantu sebuah *event*, untuk OB-van(*Outside Broadcast-van*)*stage mobile* Radio Gress 105,8 FM yang dilengkapi dengan alat siar, alat produksi, panggung dan *sound system* serta alat band.

Tidak semua *event* yang di kelola oleh radio Gress menggunakan OB-van(*Outside Broadcast-van*)*stage mobile*, OB-van(*Outside Broadcast-van*)*stage mobile* akan berfungsi atau digunakan tergantung kepada tempat yang akan dilaksanakan *event* atau kegiatan tersebut, contohnya: di *car free*

day, di mall-mall yang ada di Pekanbaru, dan juga tergantung kepada *client* yang mensponsori *event* atau kegiatan tersebut.

B. Visi dan Misi Perusahaan

Visi dari Radio Gress 105,8 FM adalah mewujudkan generasi muda yang berkepribadian sesuai dengan norma nilai bangsa.

Sementara misi dari Radio Gress 105,8 FM adalah :

1. Memupuk rasa kebangsaan lewat program hiburan yang sehat dan informasi lokal dan global yang dibutuhkan generasi muda.
2. Membuat program *off air* berupa panggung hiburan melibatkan generasi muda.
3. Mengembangkan kepribadian nasional lewat program siaran yang bertumpu pada pendidikan moral, ilmu pengetahuan dan teknologi.
4. Menyalurkan aspirasi generasi muda yang dikemas dalam bentuk siaran hiburan, informasi dan iklan seperti kesehatan, gaya hidup, fashion, sport dan hobby.
5. Pencipta trend positif bagi anak muda Pekanbaru.
6. Radio yang keberadaannya memberikan nilai tambah terhadap lingkungan sekitarnya (Dokumentasi Radio Gress).

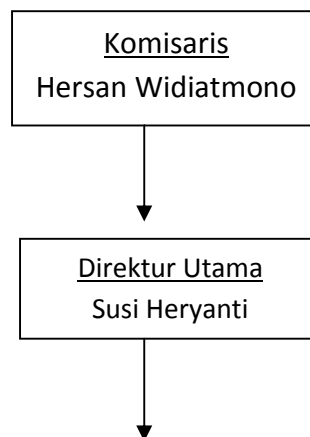
C. Struktur Organisasi

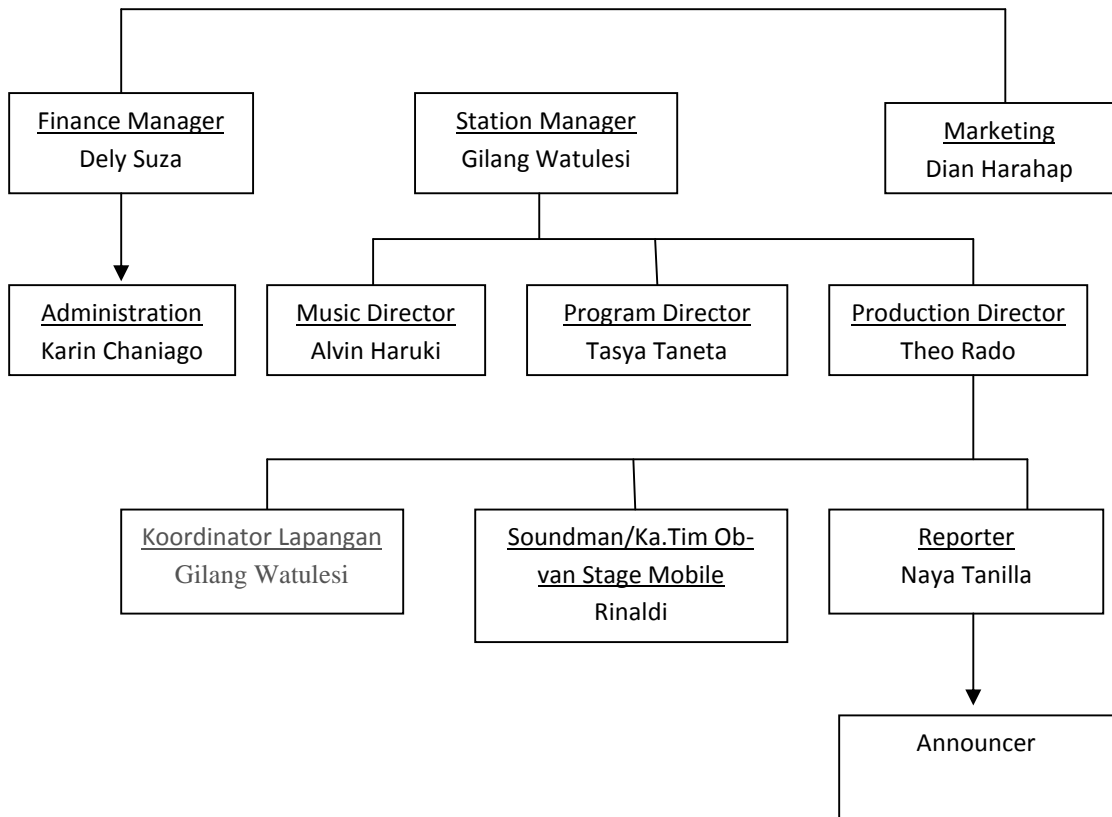
Sebagai sebuah perusahaan yang bergerak dibidang penyiaran, Radio Gress 105,8 FM memiliki tujuan yang ingin dicapai. Untuk mencapai tujuan-tujuan tersebut maka diperlukan struktur organisasi yang berlandaskan pada

batas-batas wewenang dan tanggung jawab yang jelas serta adanya pemisahan disetiap bagiannya sesuai dengan tugas masing-masing.

Struktur organisasi diharapkan dapat dibentuk agar dapat mencapai tujuan tujuan dari Radio Gress tersebut. Struktur organisasi ini menggambarkan adanya pemisahan tanggung jawab secara fungsional, serta pemisahan tugas dan wewenang. Tugas, wewenang serta tanggung jawab masing-masing anggota organisasi sebagai berikut:

Gambar 3.Struktur Organisasi Radio Gress





(Sumber: Dokumentasi Radio Gress FM tahun 2013/2014)

Berdasarkan wawancara dengan *Station Manager* (Gilang Watulesi Rabu, 1 April 2014) berikut ini mengenai tugas dan tanggung jawab dari masing-masing jabatan yang ada di Radio Gress 105,8 FM:

1. Komisaris

Komisaris berkedudukan sebagai pemilik atau orang yang diangkat untuk mewakili pemilik perusahaan serta kepemilikan komisaris diaktualisasikan melalui penguasaan tas modal atau saham perusahaan tersebut.

Tugas dan wewenang komisaris adalah:

- a. Mengenai fungsi pengawasan terhadap jalannya perusahaan.

- b. Mengesahkan sistem dan prosedur hubungan kerja antara direktur, manajer dan sebagainya.
- c. Mengangkat dan memberhentikan direktur.

2. Direktur Utama

Seorang direktur utama mempunyai tanggung jawab menyusun rencana kerja stasiun penyiaran radio, baik jangka pendek, jangka menengah, maupun jangka panjang. Selain itu mengarahkan dan mengelola pengembangan dan penerapan rencana kerja sekaligus mengawasi, mengevaluasi kerja stasiun penyiaran radio secara menyeluruh untuk memenuhi pencapaian sasaran pendengar dan sasaran penjualan dengan memperhatikan efektivitas operasional stasiun penyiaran radio.

3. Manajer Keuangan / *Finance Manager*

Seorang *manager* keuangan mempunyai tanggung jawab dalam pengeluaran dan pemasukan radio. Selain itu tugasnya juga memberikan gaji setiap karyawan dan juga penyiar setiap bulannya.

4. Stasiun Manajer / *Station Manager*

Bertugas mengatur dan mengelola radio dari karyawan sampai dengan penyiar. Jika kalau ada program baru dari *Program Director* atau lagu baru dari *Music Director* itu semua harus persetujuan dari *Station Manajer*.

5. Pemasaran / *Marketing*

Orang ini bertanggung jawab dalam mencari iklan untuk pendapatan radio, baik untuk *on-air* maupun *off-air* (acara atau *event* diluar studio siaran)orang ini sangat dekat hubungannya dengan *klien*.

6. Administrasi / *Administration*

Bertanggung jawab dalam merencanakan dan mengendalikan sumber-sumber pendapatan serta pembelanjaan kekayaan perusahaan.

7. *Music Director*

Seorang *Music Director* mempunyai tugas menyediakan musik yang dibutuhkan, memberikan masukan music yang tepat, memasukkan lagu atau musik baru (tergantung kebutuhan). Orang ini menseleksi lagu-lagu yang masuk keradio atau lagu-lagu yang dikirim oleh lebel.

8. *Program Director*

Orang ini memiliki tanggung jawab penuh mengelola program siaran radio.Orang ini memiliki kemampuan yang khusus mulai dari perencanaan hingga organisator bagi setiap bentuk program radionya.

9. *Production Director*

Orang ini bertanggung jawab untuk membuat promo program *jingle* dan iklan dan juga membuat program-program unggulan yang akan membuat radio itu naik *retingnya*.

10. Koordinator Lapangan / *Event*

Orang ini bertanggung jawab untuk pelaksanaan dan mengurus hal-hal penting jika akan diadakannya dan telah berlangsungnya sebuah *event* yang diadakan oleh Radio Gress 105,8 FM.

11. *Soundman/ ketua tim OB-van Stage Mobile*

Orang ini bertanggung jawab mengurus bagian OB-van (*Outside Broadcast-van*) *stage mobile* Radio Gress 105,8 FM jika akan dilaksanakan sebuah *Event* atau kegiatan diluar ruang siaran atau studio, orang ini bertanggung jawab untuk menyiapkan alat-alat apa saja yang dibutuhkan untuk *Event* tersebut.

12. Reporter

Orang ini bertanggung jawab untuk melaporkan kejadian atau peristiwa yang sedang terjadi saat diadakannya sebuah *Event* oleh Radio Gress 105,8 FM kepada penyiar yang sedang bertugas atau *on-air* di Radio Gress FM.

13. Penyiar / *Announcer*

Orang ini merupakan orang yang paling bertanggung jawab terhadap jalannya acara atau program radio. Bagus tidaknya radio juga ditentukan oleh penyiar dalam membawakan program radio tersebut (**Wawancara dengan Gilang Watulesi, Rabu, 1 April 2014**).

Dari uraian diatas dapat dilihat bahwa struktur organisasi yang ada, sangat simple karena sudah harus disesuaikan dengan kegiatan operasional perusahaan yaitu dibidang radio siaran swasta. Oleh Karena itu para personil yang akan duduk pada suatu bidang harus merupakan orang-orang yang terampil dan harus melewati masa training selama lebih kurang 3 bulan

lamanya, agar benar-benar siap dipakai dan bertanggung jawab atas posisi yang telah dipercayai untuk melaksanakan tugasnya (**Wawancara dengan Gilang Watulesi, Rabu, 1 April 2014**).

D. Advertising Rates

1. Commercial Rate

- a. Regular Time (09.00 – 17.00 Wib)
 - 1). Durasi 30 Detik Rp. 45.000,-
 - 2). Durasi 60 Detik Rp. 65.000,-
- b. Prime Time (06.00 – 09.00 Wib dan 17.00 – 21.00 Wib)
 - 1). Durasi 30 Detik Rp. 45.000,-
 - 2). Durasi 60 Detik Rp. 65.000,-
- c. Adlibs
Rp. 35.000,-/ siar
- d. Sponsor Program (Blok Program)
60 enit Rp. 1.000.000,-

2. Test Marketing Discount

Diberikan kepada client yang baru pertama kali memasang Iklan Radio Gress 105.8 FM. Maksimal selama 3 bulan dengan discount 40 %

3. Ketentuan pemasangan Iklan

- a. Semua order dalam bentuk tertulis dan diajukan 10 hari sebelum tanggal penyiaran.

- b. Materi iklan sudah diterima selambat-lambatnya 5 hari sebelum tanggal penyiaran.
- c. Pembatalan Order harus diinformasikan 7 hari sebelumnya.
- d. Test Marketing Discount dapat dirundingkan/ dinegonisasikan (Dokumentasi Radio Gress).

E. Format Program

1. Format Musik : Easy Listening

Jenis Musik :

Barat : 65 %

Indonesia : 35%

2. Format Acara :

Talk Show / Liputan = 10 %

Berita News = 15 %

Music & Hiburan = 75 %

3. Target Pendengar

a. Jenis Kelamin :

Pria : 47 %

Wanita : 53 %

b. Kelompok Usia

Usia 15 s/d 20 tahun = 50%

Usia 21 s/d 25 tahun = 30 %

Usia >26 tahun = 20 %

c. Status

Pelajar / Mahasiswa = 39 %

Ibu Rumah tangga = 20 %

Karyawan / Pegawai = 24 %

Usahawan / Wiraswasta = 11 %

Lain – lain = 06 %