

**EFEKTIVITAS PENGGUNAAN OB-VAN(*OUTSIDE BROADCAST-
VAN*) *STAGE MOBILE* RADIO GRESS 105,8 FM DALAM *EVENT* INZA
AJANG KREASI DI PEKANBARU**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akhir Dan Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom)



UIN SUSKA RIAU

Oleh:

SURYANTI NAIMAH

NIM: 11043200688

PROGRAM S1

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU

2014



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و علم الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas No.155 Km. 18 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO.Box. 1004 Telp. 0731-562223
Fax. 0731-562052 Web.www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

SKA RIAU

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul “Efektivitas Penggunaan OB-van (*Outside Broadcast-van*)
Stage Mobile Radio Gress 105,8 FM Dalam Event Inza Ajang Kreasi Di Pekanbaru”
yang ditulis oleh:

Nama : SURYANTI NAIMAH
NIM : 11043200688
Jurusan : Ilmu Komunikasi

Telah di munaqasah dalam sidang panitia ujian Sarjana Strata 1 (S1) Fakultas Dakwah
dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : Senin
Tanggal : 23 Juni 2014

Sehingga dapat diterima dan disahkan oleh Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi (S.I.Kom).

Bekasari, 10 Juli 2014

Dekan Fakultas Dakwah
dan Komunikasi



DR. Yasril Yazid, MIS

NIP. 19720429 200501 1 004

Panitia Ujian

Ketua

DR. Yasril Yazid, MIS

NIP: 19720429 200501 1 004

Sekretaris

Eirdaus El hadi M.Soc.SC

NIP. 19761212 00312 1 004

Penguji I

Drs. Suhaimi D, M.Si

NIP: 19570828 197903 1 002

Penguji II

Dewi Sukartik, M.Sc

NTK: 130311019

ABSTRAK

SURYANTI NAIMAH (11043200688) 2014, Efektivitas Penggunaan OB-van (*Outside Broadcast-van*) *Stage Mobile* Radio Gress 105,8 FM Dalam *Event* Inza Ajang Kreasi di Pekanbaru

Radio Gress 105,8 FM merupakan radio swasta satu-satunya yang memiliki OB-van (*Outside Broadcast-van*) *Stage Mobile* di Pekanbaru, untuk promosi *event outdoor*. Radio Gress 105,8 FM melakukan kerja sama dengan PT Marga Nusantara Jaya (Konimex) dengan mempromosikan produk inza yang menggunakan OB-van (*Outside Broadcast-van*) *Stage Mobile*. *Event* tersebut dilakukan dalam waktu dua bulan, setiap hari Minggu di *car free day* Jalan Diponegoro dan akhirnya di Plaza Citra (Matahari). *Event* ini berbeda dengan *event-event* sebelumnya, karena untuk *event* yang menggunakan OB-van (*Outside Broadcast-van*) *Stage Mobile* dari *event* sebelumnya dilakukan dalam sehari. *Event* ini juga disebut sebagai *Event Inza Ajang Kreasi*, karena peserta berkompetisi dengan menampilkan kreasi atau bakat-bakat yang dimiliki. OB-van (*Outside Broadcast-van*) *Stage Mobile* dipilih untuk promosi *event outdoor*, karena dapat menjangkau tempat-tempat atau lokasi tersulit sekalipun, simple dan tidak memerlukan waktu yang lama untuk mempersiapkan perlengkapan alat atau *sound system* yang digunakan dalam *event*.

Adapun yang menjadi permasalahan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui efektivitas penggunaan OB-van (*Outside Broadcast-van*) *Stage Mobile*, dalam *Event Inza Ajang Kreasi* di Pekanbaru.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah Metode Kualitatif, maka teknik analisa yang digunakan adalah analisa deskriptif kualitatif, melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan penggunaan OB-van (*Outside Broadcast-van*) *Stage Mobile* efektif dalam *Event Inza Ajang Kreasi*. Dikatakan efektif, karena dilihat dari peningkatan jumlah produk penjualan Inza yang meningkat, dibandingkan dari sebelum diadakannya *Event Inza Ajang Kreasi*.

Kata Kunci: **Efektivitas dan OB-van (*Outside Broadcast-van*) *Stage Mobile***

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

AlhamdulillahPujiSyukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, karunia, taufiq sertahidayahnya kepada penulis sehingga penulisan skripsi yang berjudul:“**Efektivitas Penggunaan OB-van(Outside Broadcast-van) Stage Mobile Radio Gress 105,8 FM Dalam Event Inza Ajang Kreasi Di Pekanbaru**” ini dapatpenulis selesaikan dengan baik.

Selanjutnya, shalawat beriring salam semoga tetap tercurah dan terlimpahkan kepada junjungan kita yakni Nabi Besar Muhammad SAW beserta sanak keluarga dan para sahabat beliau. Mudah-mudahan dengan seringnya kita bershalawat kepadanya, kelak kita mendapatkan syafaatnya di yaumil akhir nanti dan diakui sebagai umat beliau amin amin ya rabbal a’lamin.

Kemudian saya mengucapkan terima kasih yang tiada terhingga kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Munzir Hitami, MA selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau beserta seluruh Stafnya.
2. Bapak Yazril Yazid, MIS, selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi beserta Wakil Dekan I,II,III, UIN SUSKA Riau.
3. Bapak Firdaus El Hadi M,Soc.Sc ketua Jurusan Komunikasi, seluruh dosen dan karyawan/i Fakultas Dakwah dan Komunikasi.
4. Bapak Firdaus El Hadi M.Soc.Sc dan Bapak Kodarni, M.Pd selaku pembimbing I dan II dalam penulisan skripsi ini, serta bapak Darusman, M.Ag selaku Penasehat Akademik (PA) yang telah banyak menyediakan waktu, tenaga dan pikiran yang sangat berharga bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Ayahanda tercinta Sudirman AS dan Ibunda tercinta Masdiwarti terima kasih atas kasih sayang, pengorbanan, ketulusan dan keikhlasan serta do’a nya yang tak pernah putus.

6. Adik-adiku tercinta Jhon Afrizal, Muhammad Al-Hafidz dan Fitri Rahmadani yang selalu memberikan dukungan, jadilah anak yang sholeh dan sholeha yang bisa membanggakan orang tua.
7. Buk Susi Heryanti, Mas Gilang Watulesi, Mas Rinaldi, Mas Ozy, Mas Theo, Mami Del, Mbak Karin, Mas Jay, Mbak Tasya, Mas Alvin, Mas Arul, Mbak Dian, Mbak Jessi, Fandy, Fani, Dika, Shila, Rara, Satria, Mbak Kiara, Mas Rama, yang telah banyak memberikan informasi, data-data PT Radio Gemaria Poespa Sri Indrapura atau radio Gress FM.
8. Mas Bayu, Mas Ari, Pak Dinang yang telah banyak membantu memberikan informasi mengenai PT Marga Nusantara Jaya (Konimex) tentang *event* Inza Ajang Kreasi.
9. Mbak Suci Shinta Lestari S.Sos dan bang Ade Indra Gunawan S,Sos serta all crew 107,9 Suska FM, yang sudah memberikan banyak arahan dalam penulisan skripsi ini.
10. Segenap sanak saudaraku yang tercinta Eka Saputra, Amd, Kep, Dini Suprobowati Amd, Keb, Elma Suryani, S.Pd, Deska Jumadi, S.pd, Muhammad Darwin, serta keponakanku, Clary dan Shakila, yang telah memberikan dukungan untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
11. Kakak-kakak dan abang-abang terbaik yang senantiasa membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi yakni: Ella Novia Sari, S.I.Kom, Syartika Sari, S.Km, Fitri Afrianti, S.I.Kom, Ari Amrizal, S.I.Kom, Panji Wibowo, S.I.Kom, Johan Andriesgo, M,Pdi, Doni Aprilendra.
12. Sahabat-sahabat terbaik yang selalu ada dan senantiasa disamping penulis baik dalam keadaan susah dan senang, yakni Dewi Melasari, Mery Elvira, Winarti Saputri, Eko Gunawan, Edo Alici, Andi Sadam, Suprih Rahayu, Wiwik Susanti, Ririn Fatmawati (Jheni), Fitri Syafrizal, Dina Nurul Syafira, Dhea Endah Ayu, Syahrul Cipto, Fauzi. Indahnya ikatan persahabatan kita semoga selalu terukir di hati, meskipun kita akan terpisah oleh ruang dan waktu.

13. Teman-teman bermain yang selalu ada mendukung penulis yakni: Muhammad Ilyas Tarigan, Feri Andriawan, Enis Sesni, Rani Angraini, Wiwik, Seska Welyana, Raja Widya Novci, Grace Selfia, Ahmad Purba Harahap, Eko Saputra, Yuliana, Ayu Novita, Eprianto. Sukri Fadila, Erlis Tria Wira, Adib Nabila. Mohon maaf jika selama ini, mungkin banyak kesalahan penulis dalam pergaulan pertemanan, yang membuat jengkel, kesal dan marah, semoga ini semua bisa mempererat ikatan pertemanan kita.
14. Rekan seperjuangan Komunikasi angkatan 2010, Konsentrasi Broadcasting, Public Relation dan Jurnalistik, semoga kita bisa menjadi orang-orang yang sukses dan dibanggakan.
15. Teman-teman KUKERTA 2013 Kepulauan Meranti Kecamatan Tebing Tinggi, Desa Alah Air, untuk Syahrial, Irma, Ridho, Fauzul, Aji, Tiwi, Rahmas.
16. Untuk seseorang yang telah memberikan semangat, motivasi, dan bantuan demi kelancaran skripsi ini, kebahagiaan ini juga milikmu.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang turut membantu memberikan saran dan masukan dalam pembuatan skripsi ini dan mohon maaf kepada pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu namanya. Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari sempurna, masih terdapat kelemahan-kelemahan dan kekurangan sehingga sangat memerlukan penyempurnaan. Oleh karena itu, komentar, kritik dan sarannya sangat penulis harapkan. Penulis juga berharap skripsi ini dapat bermanfaat

Pekanbaru, 10 Juli 2014

Penulis

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| PERSETUJUAN | i |
| KATA PENGANTAR | ii |
| PERSEMBAHAN | v |
| ABSTRAK | vii |
| DAFTAR ISI | viii |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| DAFTAR LAMPIRAN | xii |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang..... | 1 |
| B. Alasan Pemilihan Judul | 10 |
| C. Penegasan Istilah | 11 |
| D. Permasalahan | 13 |
| E. Tujuan Dan Kegunaan Penelitian | 14 |
| F. Tinjauan Pustaka | 16 |
| G. Kerangka Teoritis dan Konsep Operasional | 17 |
| | |
| BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN | |
| A. Sejarah Berdiri Perusahaan..... | 40 |
| B. Visi dan Misi Perusahaan | 43 |
| C. Struktur Organisasi | 44 |
| D. Advertising Rates | 49 |
| E. Format Program..... | 50 |
| | |
| BAB III PENYAJIAN DATA | |
| A. Efektivitas Penggunaan OB-van(<i>Outside Broadcast-van</i>) <i>Stage Mobile</i> | 52 |
| 1. Tujuan Promosi <i>Event Outdoor</i> | 52 |
| 2. Penghematan Biaya Dengan Penggunaan OB- van(<i>Outside Broadcast-van</i>) <i>Stage Mobile</i> Dalam <i>Event</i> <i>Outdoor</i> | 55 |
| B. Faktor-faktor Pendukung Kesuksesan Promosi <i>Event</i> <i>Outdoor</i> | 57 |
| 1. Ide-ide Kreatif Dalam <i>Event</i> Inza Ajang Kreasi | 57 |
| 2. Pemilihan Waktu dan Lokasi <i>Event</i> di Sesuaikan Dengan Situasi dan Kondisi..... | 63 |
| 3. Melakukan Promosi dan Sosialisasi Kepada Masyarakat..... | 68 |

| | |
|--|----|
| 4. Perlengkapan Alat atau Sound System Dapat Menunjang Kesuksesan <i>Event</i> | 73 |
| C. Keefektifan Penggunaan OB-van (<i>Outside Broadcast – van</i>) <i>Stage Mobile</i> Radio Gress Dalam <i>Event</i> Inza Ajang Kreasi Terhadap Kesesuaian Antara Program dengan Tujuan..... | 77 |

BAB IV ANALISIS DATA

| | |
|--|----|
| A. Efektivitas Penggunaan OB-van (<i>Outside Broadcast-van</i>) <i>Stage Mobile</i> Radio Gress 105,8 FM Dalam <i>Event</i> Inza Ajang Kreasi Di Pekanbaru | 84 |
| 1. Tujuan Dari <i>Event Outdoor</i> | 84 |
| 2. Penghematan Biaya Dengan Penggunaan OB-van (<i>Outside Broadcast-van</i>) <i>Stage Mobile</i> Dalam <i>Event</i> | 86 |
| B. Faktor-faktor Pendukung Kesuksesan Promosi <i>Event Outdoor</i> | 88 |
| 1. Membuat Bentuk-bentuk Kreatif Dalam <i>Event</i> Inza Ajang Kreasi | 88 |
| 2. Pemilihan Waktu dan Lokasi <i>Event</i> | 90 |
| 3. Melakukan Promosi dan Sosialisasi Kepada Masyarakat..... | 92 |
| 4. Perlengkapan Alat atau Sound System Dapat Menunjang Kesuksesan <i>Event</i> | 93 |
| C.Penggunaan OB-van (<i>Outside Broadcast – van</i>) <i>Stage Mobile</i> Radio Gress Dalam <i>Event</i> Inza Ajang Kreasi Terhadap Kesesuaian Antara Program dengan Tujuan | 97 |

BAB V PENUTUP

| | |
|---------------------|-----|
| A. Kesimpulan | 99 |
| B. Saran..... | 100 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN