

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Dari penjelasan yang telah penulis uraikan, maka dapat diambil kesimpulan :

1. Implementasi *Public Relation* Hotel Akasia Pekanbaru dalam membangun citra perusahaan sudah cukup berhasil, hal itu terbukti dari tingkat realisasi yang diperoleh hotel Akasia sejak tahun 2011 hingga sekarang.
2. Bentuk usaha-usaha atau kegiatan *public relations* dalam membangun citra perusahaan adalah dengan cara meningkatkan semua fasilitas dan layanan yang ada, meningkatkan SDM dan menempatkan sesuai potensinya, membangun iklim harmonis dipihak internal dan melakukan publikasi mengenai aspek-aspek hotel Akasia secara periodik.

#### **B. Saran-saran**

Adapun saran-saran dalam penulisan ini, yaitu:

1. *Publik relations* hotel Akasia diharapkan dapat mempertahankan dan meingkatkan apa yang telah dicapai selama ini, yaitu citra positif perusahaan.
2. Pihak manajemen diharapkan dapat terus memberi inovasi dan motivasi kepada seluruh karyawan terutama *public relations* untuk terus menjaga citra positif dan meningkatkan kinerja dalam mencapai tujuan apa yang direncanakan.