BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari pemaparan yang di analisis di bab IV dapat ditemukan kesimpulan sebagai berikut yaitu :

Dampak siaran liga inggris Barclays primer league di indosiar terhadap minat beli baju bola siswa SMK Muhamadiyah 2 Pekanbaru antara lain Akses yang mudah dalam menonton pertandingan Barclays primer league, Nonton bareng bersama kawan – kawan juga merupakan Dampak minat beli baju bola karena Dampak minat beli baju bola untuk sama dengan kawan – kawan lainnya, Social media yang sangat penting dalam menjadi dampak minat beli baju bola siswa SMK Muhammadiyah 2 Pekanbaru karena sangat ini sama dengan teman lainnya, Gaya penampilan yang mencontoh para pemain bintang dan juga untuk menunjukan kepada teman – teman lainnya bahwa mereka merupakan pendukung salah satu club tertentu.

Faktor –faktor dalam mempengarui minat beli baju bola di kalangan siswa SMK Muhammadiyah 2 Pekanbaru antara lain, Peringkat Club di table klasement, Pemain bintang di Club tertentu, Sosial Media Club yang terus menyapa para fansnya, Loyalitas Fans dalam mendukung salah satu club tertentu.

B. Saran

1. Hendaknya penjualan memalui media online lebih diawasi ini bisa di lihat dari besarnya jumlah animo jumlah belanja siswa. Seandainya di sekolah juga terdapat gerai yang menjual baju bola hal ini dapat mengambil keuntungan juga dari pihak sekolah
2. Pemakaian baju bola hendaknya lebih di batasi saat menikuti acara di sekolah karena para siswa banyak yang mamakai baju bola dalam mengikuti kegiatan di sekolah dan juga kegiatan ekstrakulikuler.