

BAB III

PENYAJIAN DATA

Dalam Bab III akan disajikan data yang diperoleh dari teknik pengumpulan data yang diperoleh melalui :

a. Angket

Menyebarkan daftar pertanyaan yang telah disusun secara sistematis kepada 50 orang, dilengkapi dengan alternative jawaban yang dapat membantu mereka memilih jawaban yang mereka anggap benar dan sesuai dengan fakta. Data yang diperoleh dari angket yang telah disebarakan akan disajikan dalam bentuk tabel disertai dengan penjelasan tabel.

b. Wawancara

Mengajukan sejumlah pertanyaan kepada 5 orang pengurus Lembaga Amil Zakat Nasional Chevron Indonesia cabang Rumbai Kota Pekanbaru mengacu pada pedoman wawancara yang telah disusun secara sistematis dengan tujuan untuk memperoleh data-data yang benar guna mendukung dan memperjelas data yang diperoleh.

c. Dokumentasi

Dokumentasi yaitu mencari data melalui dokumen-dokumen yang terhimpun dalam arsip data kantor Lembaga Amil Zakat Nasional Chevron Indonesia cabang Rumbai Kota Pekanbaru. Ini digunakan untuk memperoleh informasi tentang gambaran umum lokasi penelitian. Adapun data-datanya sebagai berikut :

a. Penyajian data angket

1. Kebutuhan pokok bapak/ibu terpenuhi semenjak diberi zakat produktif.

Tabel III.1
Kebutuhan Pokok Bapak/Ibu Terpenuhi Semenjak Diberikan Zakat Produktif

No	Alternatif jawaban	Jumlah	Persentase
1	Sangat Terpenuhi	24	48%
2	Terpenuhi	13	26%
3	Cukup Terpenuhi	13	26%
4	Tidak Terpenuhi	0	0%
Jumlah		50	100%

Sumber data : Hasil Angket Penelitian

Berdasarkan tabel diatas dapat diketahui bahwa responden menjawab Sangat Terpenuhi sebanyak 24 orang atau 48%, Terpenuhi sebanyak 13 orang atau 26%, Cukup Terpenuhi sebanyak 13 orang atau 26% dan Tidak terpenuhi sebanyak 0 atau 0%. Dengan demikian jawaban tersebut menunjukkan frekuensi yang terbanyak adalah pada alternatif jawaban Sangat Terpenuhi, yang berarti kebutuhan pokok bapak/ibu penerima zakat produktif adalah Sangat Terpenuhi.

2. Program zakat produktif sudah tepat sasaran pada masyarakat miskin.

Tabel III.2
Program Zakat Produktif Sudah Tepat Sasaran pada Masyarakat Miskin

No	Alternatif jawaban	Jumlah	Persentase
1	Sangat Tepat	23	46%
2	Tepat	20	40%
3	Cukup Tepat	7	14%
4	Tidak Tepat	0	0%
Jumlah		50	100%

Sumber data : Hasil Angket Penelitian

Berdasarkan tabel diatas dapat diketahui bahwa responden menjawab Sangat Tepat sebanyak 23 orang atau 46%, Tepat sebanyak 20 orang atau 40%, Cukup Terpat sebanyak 7 orang atau 14% dan Tidak Tepat sebanyak 0 atau 0%. Dengan demikian jawaban tersebut menunjukkan frekuensi yang terbanyak adalah pada alternatif jawaban Sangat Tepat, yang berarti program zakat produktif adalah Sangat Tepat sasaran.

3. Kewajiban mengembalikan modal dengan menabung setiap minggunya sesuai tahap-tahap yang dibuat oleh LASNas Chevron Indonesia cabang Rumbai.

Tabel III.3
Kewajiban Mengembalikan Modal dengan Menabung Setiap
Minggunya Sesuai Tahap-Tahap yang Dibuak Oleh Laznas
Chevron Indonesia Cabang Rumbai

No	Alternatif jawaban	Jumlah	Persentase
1	Sangat Setuju	25	50%
2	Setuju	20	40%
3	Cukup Setuju	5	10%
4	Tidak Setuju	0	0%
Jumlah		50	100%

Sumber data : Hasil Angket Penelitian

Berdasarkan tabel diatas dapat diketahui bahwa responden menjawab Sangat Setuju sebanyak 25 orang atau 50%, Setuju sebanyak 20 orang atau 40%, Cukup Setuju sebanyak 5 orang atau 10% dan Tidak Setuju sebanyak 0 atau 0%. Dengan demikian jawaban tersebut menunjukkan frekuensi yang terbanyak adalah pada alternatif jawaban Sangat Setuju, yang berarti kewajiban mengembalikan modal dengan

menabung setiap minggunya sesuai tahap-tahap yang dibuat oleh LASNas Chevron Indonesia cabang Rumbai adalah Sangat Setuju.

4. Usaha bapak/ibu penerima zakat produktif meningkat semenjak diberikan modal oleh LAZNas.

Tabel III.4
Usaha Bapak/Ibu Penerima Zakat Produktif Meningkat Semenjak Diberikan Modal Oleh Laznas

No	Alternatif jawaban	Jumlah	Persentase
1	Sangat Meningkatkan	20	40%
2	Meningkat	16	32%
3	Cukup Meningkatkan	14	28%
4	Tidak Meningkatkan	0	0%
Jumlah		50	100%

Sumber data : Hasil Angket Penelitian

Berdasarkan tabel diatas dapat diketahui bahwa responden menjawab Sangat Meningkatkan sebanyak 20 orang atau 40%, Meningkatkan sebanyak 16 orang atau 32%, Cukup Meningkatkan 14 orang atau 28% dan Tidak Meningkatkan sebanyak 0 atau 0%. Dengan demikian jawaban tersebut menunjukkan frekuensi yang terbanyak adalah pada alternatif jawaban Sangat Meningkatkan, yang berarti usaha bapak/ibu penerima zakat produktif adalah Sangat Meningkatkan semenjak diberikan modal oleh LAZNas.

5. Pelatihan kewirausahaan yang dilakukan pengurus LAZNas Chevron Indonesia cabang Rumbai yang sebelumnya belum punya usaha membantu.

Tabel III.5
Pelatihan Kewirausahaan yang Dilakukan Pengurus Laznas
Chevron Indonesia Cabang Rumbai yang Sebelumnya Belum
Punya Usaha Membantu

No	Alternatif jawaban	Jumlah	Persentase
1	Sangat Membantu	26	52%
2	Membantu	18	36%
3	Cukup Membantu	6	12%
4	Tidak Membantu	0	0%
Jumlah		50	100%

Sumber data : Hasil Angket Penelitian

Berdasarkan tabel diatas dapat diketahui bahwa responden menjawab Sangat Membantu sebanyak 26 orang atau 52%, Membantu sebanyak 18 orang atau 36%, Cukup Membantu 6 orang atau 12% dan Tidak Membantu sebanyak 0 atau 0%. Dengan demikian jawaban tersebut menunjukkan frekuensi yang terbanyak adalah pada alternatif jawaban Sangat Membantu, yang berarti pelatihan kewirausahaan yang dilakukan pengurus LAZNas Chevron Indonesia cabang Rumbai yang sebelumnya belum punya usaha adalah Sangat Membantu.

6. Perkembangan usaha bapak/ibu penerima zakat produktif semenjak adanya pembinaan dilapangan yang dilakukan pengurus LAZNas.

Tabel III.6
Perkembangan Usaha Bapak/Ibu Penerima Zakat Produktif
Semenjak Adanya Pembinaan Dilapangan yang Dilakukan
Pengurus Laznas

No	Alternatif jawaban	Jumlah	Persentase
1	Sangat Berkembang	20	40%
2	Berkembang	18	36%
3	Cukup Berkembang	12	24%
4	Tidak Berkembang	0	0%
Jumlah		50	100%

Sumber data : Hasil Angket Penelitian

Berdasarkan tabel diatas dapat diketahui bahwa responden menjawab Sangat Berkembang sebanyak 20 orang atau 40%, Berkembang sebanyak 18 orang atau 36%, Cukup Berkembang 12 orang atau 24% dan Tidak Berkembang sebanyak 0 atau 0%. Dengan demikian jawaban tersebut menunjukkan frekuensi yang terbanyak adalah pada alternatif jawaban Sangat Berkembang, yang berarti perkembangan usaha bapak/ibu penerima zakat produktif semenjak adanya pembinaan dilapangan yang dilakukan pengurus LAZNas adalah Sangat Berkembang.

7. Sifat pengurus LAZNas Chevron Indonesia cabang Rumbai yang netral dalam pembagian zakat produktif.

Tabel III.7
Sifat Pengurus Laznas Chevron Indonesia Cabang Rumbai yang Netral dalam Pembagian Zakat Produktif

No	Alternatif jawaban	Jumlah	Persentase
1	Sangat Netral	25	50%
2	Netral	15	30%
3	Cukup Netral	10	20%
4	Tidak Netral	0	0%
Jumlah		50	100%

Sumber data : Hasil Angket Penelitian

Berdasarkan tabel diatas dapat diketahui bahwa responden menjawab Sangat Netral sebanyak 25 orang atau 50%, Netral sebanyak 15 orang atau 30%, Cukup Netral 10 orang atau 20% dan Tidak Netral sebanyak 0 atau 0%. Dengan demikian jawaban tersebut menunjukkan frekuensi yang terbanyak adalah pada alternatif jawaban Sangat Netral,

yang berarti sifat pengurus LAZNas Chevron Indonesia cabang Rumbai dalam pembagian zakat produktif adalah Sangat Netral.

8. Bapak/ibu penerima zakat produktif merasa terbantu dengan adanya bantuan alat-alat penunjang usaha yang diberikan LAZNas Chevron Indonesia cabang Rumbai selain bantuan dana.

Tabel III.8
Bapak/Ibu Penerima Zakat Produktif Merasa Trbantu Dengan Adanya Bantuan Alat-Alat Penunjang Usaha yang Diberikan Laznas Chevron Indonesia Cabang Rumbai Selain Bantuan Dana

No	Alternatif jawaban	Jumlah	Persentase
1	Sangat Terbantu	16	32%
2	Terbantu	24	48%
3	Cukup Terbantu	10	20%
4	Tidak Terbantu	0	0%
Jumlah		50	100%

Sumber data : Hasil Angket Penelitian

Berdasarkan tabel diatas dapat diketahui bahwa responden menjawab Sangat Terbantu sebanyak 16 orang atau 32%, Terbantu sebanyak 24 orang atau 48%, Cukup Terbantu 10 orang atau 20% dan Tidak Terbantu sebanyak 0 atau 0%. Dengan demikian jawaban tersebut menunjukkan frekuensi yang terbanyak adalah pada alternatif jawaban Terbantu, yang berarti Bapak/ibu penerima zakat produktif dengan adanya bantuan alat-alat penunjang usaha yang diberikan LAZNas Chevron Indonesia cabang Rumbai selain bantuan dana adalah Terbantu.

9. Bapak/ibu penerima zakat produktif merasa sudah bisa sendiri menjalankan usaha tanpa bantuan modal dari LAZNas Chevron Indonesia,

Tabel III.9
Bapak/Ibu Penerima Zakat Roduktif Merasa Sudah Bias Sendiri Menjalankan Usaha Tanpa Bantuan Modal dari Laznas Chevron Indonesia

No	Alternatif jawaban	Jumlah	Persentase
1	Sangat Bisa	10	20%
2	Bisa	11	22%
3	Cukup Bisa	6	12%
4	Tidak Bisa	23	46%
Jumlah		50	100%

Sumber data : Hasil Angket Penelitian

Berdasarkan tabel diatas dapat diketahui bahwa responden menjawab Sangat Bisa sebanyak 10 orang atau 20%, Bisa sebanyak 11 orang atau 22%, Cukup Bisa 6 orang atau 12% dan Tidak Bisa sebanyak 23 atau 46%. Dengan demikian jawaban tersebut menunjukkan frekuensi yang terbanyak adalah pada alternatif jawaban Tidak Bisa, yang berarti bapak/ibu penerima zakat produktif dalam menjalankan usahanya tanpa bantuan modal dari LAZNas Chevron Indonesia adalah Tidak bisa.

10. Bapak/ibu penerima zakat produktif merasa setuju dengan prosedur-prosedur dari LAZNas Chevron Indonesia sebelum mendapatkan dana modal.

Tabel III.10
Bapak/Ibu Penerima Zakat Produktif Merasa Setuju dengan
Prosedur-Prosedur Dari Laznas Chevron Indonesia Sebelum
Mendapatkan Dana Modal

No	Alternatif jawaban	Jumlah	Persentase
1	Sangat Setuju	36	72%
2	Setuju	12	24%
3	Cukup Setuju	2	4%
4	Tidak Setuju	0	0%
Jumlah		50	100%

Sumber data : Hasil Angket Penelitian

Berdasarkan tabel diatas dapat diketahui bahwa responden menjawab Sangat Setuju sebanyak 36 orang atau 72%, Setuju sebanyak 12 orang atau 24%, Cukup Setuju sebanyak 2 orang atau 4% dan Tidak Setuju sebanyak 0 atau 0%. Dengan demikian jawaban tersebut menunjukkan frekuensi yang terbanyak adalah pada alternatif jawaban Sangat Setuju, yang berarti bapak/ibu penerima zakat produktif dengan prosedur-prosedur dari LAZNas Chevron Indonesia sebelum mendapatkan dana modal adalah Sangat Setuju.

b. Penyajian data wawancara

1. Bagaimana menurut bapak tentang perkembangan kebutuhan pokok para penerima zakat produktif setelah mendapatkan bantuan modal usaha?

Hasil wawancara penulis dengan 5 orang pengurus LAZNas Chevron Indonesia cabang Rumbai semua menyebutkan bahwa kebutuhan pokok para penerima zakat produktif semenjak diberikan zakat produktif sudah sangat terpenuhi, itu dilihat dari tidak adanya lagi

dari para penerima zakat produktif meminjam uang dari orang lain untuk memenuhi kebutuhannya.

2. Bagaimana menurut bapak tentang pendistribusian dana zakat produktif dilapangan?

Hasil dari wawancara penulis dengan 5 orang pengurus LAZNas Chevron Indonesia cabang Rumbai semuanya menyebutkan bahwa program zakat produktif sudah sangat tepat sasaran dikarenakan pendistribusian yang kami lakukan dilapangan sangat selektif, mulai dari pendataan dilapangan yang tergolong dalam 8 asnaf, selanjutnya kami juga mempunyai kriteria penerima zakat produktif yaitu :

- a. Peserta program harus termasuk ke dalam bagian Ashnaf Zakat dengan kategori fakir atau miskin.
- b. Usia peserta harus masih produktif (maksimal usia 58 tahun).
- c. Punya tanggungan keluarga dan bermukim di Kecamatan Rumbai atau Kecamatan Rumbai Pesisir.
- d. Punya tekad keinginan yang sangat kuat untuk bekerja keras dibidang wirausaha mikro.
- e. Skala modal dan pilihan usaha mikronya harus dengan rentang putaran harian sampai dengan mingguan.
- f. Lebih diutamakan usaha yang sudah berjalan.
- g. Bersedia ikut aktif menghadiri pertemuan pembinaan dan pelatihan setiap minggunya tanpa mangkir.

- h. Bersedia wajib menabung setiap minggunya untuk pengembalian modal sesuai tahap-tahap tanpa mangkir.
 - i. Bersedia dengan perjanjian tertulis untuk patuh dan taat atas semua peraturan program yang berlaku.
 - j. Bersedia dengan perjanjian tertulis untuk menyelesaikan program dari tahap 1 sampai dengan tahap 5 tanpa terputus.
3. Apa tujuan LAZNas Chevron Indonesia cabang Rumbai mengadakan sistem menabung setiap minggunya untuk para penerima zakat?

Hasil dari wawancara penulis dengan 5 orang pengurus LAZNas Chevron Indonesia cabang Rumbai semuanya menyebutkan bahwa kewajiban mengembalikan modal dengan menabung setiap minggu sesuai tahap-tahapnya sangat setuju dikarenakan tujuan dari di buatnya sistem menabung ini adalah agar para penerima zakat produktif merasa punya tanggung jawab untuk menabung, apabila mereka ingin naik tahap atau kelas. Uang dari tabungan mereka tadi akan dikembalikan lagi ketika mereka naik tahap atau kelas beserta dengan modal usaha yang baru dari LAZNas Chevron Indonesia cabang Rumbai.

4. Apakah pihak LAZNas Chevron Indonesia cabang Rumbai memberikan bantuan lain diluar dari bantuan modal usaha untuk penunjang usaha para penerima zakat produktif?

Hasil wawancara penulis dengan 5 orang pengurus LAZNas Chevron Indonesia cabang Rumbai semua menyebutkan bahwa dengan adanya bantuan alat-alat penunjang usaha yang diberikan LAZNas

kepada penerima zakat produktif selain bantuan modal usaha sangat terbantu dikeranakan alat-alat ataaau fasilitas yang diberikan mempermudah mereka dalam usaha yang mereka jalani. Misalnya saja pihak LAZNas menyediakan alat pemotong rumput untuk usaha dibagian perkebunan dan jaring untuk usaha tambak ikan.

5. Apakah sudah ada masyarakat yang dulunya mustahik sekarang menjadi muzakki?

Hasil wawancara penulis dengan 5 orang pengurus LAZNas Chevron Indonesia cabang Rumbai semua menyebutkan bahwa penerima zakat roduktif dalam menjalankan usaha mereka tanpa bantuan modal dari LAZNas Chevron Indonesia sangat tidak bisa dikarenakan para penerima zakat produktif uang mereka hanya cukup untuk memenuhi kebutuhan pokok mereka dan tidak untuk modal usaha mereka.