

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro, *Public Relations: Praktis*, Bandung: Widya Padjadjaran, 2009
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan dan Praktek*. Jakarta: PT. Asdi Maha Satiya:1998.
- Assauri, Sofyan, *Manajemen Produksi dan Operasi*, Edisi revisi, Penerbit LPFE UI Jakarta: 1999
- Cholid, Narkubo, *Metode Penelitian* Jakarta: Bumi Aksara, 2001
- Cultip, Scott, *Efektiv Public Relations*, Jakarta: Prenada Media Group;2007.
- Kartajaya, Hermawan, *Marketing Plus 2000*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta: 2001
- Kasali, Rhenald. *Manajemen Public Relations konsep dan aplikasinya di Indonesia*, Grafiti, Jakarta: 1994.
- Kriyantono, Rachmat, *Teknis Praktis Riset Komunikasi*, Kharisma Putra Utama, Jakarta: Kencana, 2009
- Lattimore, Dan, dkk, *Public Relations Profesi dan Praktik* Jakarta: Salemba Humanika, 2010
- Marom ,Chairul, *Sistem Akuntansi Perusahaan Dagang*, Edisi ke-dua, Penerbit Grasindo, Jakarta: 2002
- Mulyana, Deddy, *Metodolologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2006
- Rakhmat, Jalaludin, *Metode Penelitian Komunikasi*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2004
- Rumanti, Assumpta Maria. SR. *Dasar-Dasar Public Relations: Teori dan Praktik*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia, 2002.
- Rumanti, Assumpta Maria. SR. *Dasar-Dasar Public Relations: Teori dan Praktik*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia, 2005.
- \_\_\_\_\_, *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi (konsepsi dan aplikasi)*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada., 2006
- \_\_\_\_\_, *Manajemen Public Relatoins & Media Komunikasi*. Jakarta : PT Rajagrafindo Persada, 2008
- Simamora, Henry ,*Akuntansi Basis Pengambilan Keputusan Bisnis*, Jilid 1, Penerbit Salemba Empat, Jakarta: 2000

Sudarman,Ari, *Teori Ekonomi Mikro*. edisi keempat, BPFYogyakarta,  
Yogyakarta:2004.

Sumiarti, Murti et, al., *Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan*, Edisi II, Penerbit  
Liberty, Yogyakarta: 1987

Swastha,Basu, *Manajemen Penjualan*, cetakan kedua belas, BFSE,  
Yogyakarta:2005