

**“KONTRIBUSI PUBLIC RELATIONS PT. INDOFOOD CBP SUKSES
MAKMUR TBK CABANG PEKANBARU DALAM MENINGKATKAN
PENJUALAN HASIL PRODUKSI”**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapai Tugas-tugas dan Syarat-syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom) Pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau



OLEH :

KHUSNUL HANAFI

NIM. 11043101597

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PEKANBARU**



UIN-SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و علم الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas No.155 KM.18 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO.Box. 1004 Telp. 0761-562223
Fax. 0761-562052 Web.www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul “**Kontribusi Public Relations PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk Cabang Pekanbaru dalam Meningkatkan Penjualan Hasil Produksi**” yang ditulis oleh:

Nama : Khusnul Hanafi
NIM : 11043101597
Jurusan : Ilmu Komunikasi

Telah di munaqasahkan dalam sidang ujian panitia sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : Jumat
Tanggal : 20 Juni 2014

Dapat diterima oleh Fakultas Dakwah dan Komunikasi sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Pekanbaru, 20 Juni 2014

Dekan

Dr. Yasril Yazid.MIS

NIP: 197220429 2005501 1 004

Panitia Sidang Munaqasah

Ketua

Drs. H. Abdul Rachman, M.Si

NIP: 19520828 197903 1 005

Sekretaris

Firdaus El Hadi, S.Sos, M.Soc, Sc

NIP: 19761212 200312 1 004

Penguji I

Elfiandri, M.Si

NIP: 19700312 199703 1 006

Penguji II

Yantos, M.si

NIP: 19710122 200701 1 016

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul **“Kontribusi Public Relations PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk Cabang Pekanbaru dalam Meningkatkan Penjualan Hasil Produksi”** penelitian ini dilakukan di PT. Indofood CBP sukses Makmur Tbk Jalan Kaharuddin Nasution KM. 12 (Bukit Raya), Pekanbaru. Penulis tertarik melakukan penelitian ini karena penulis melihat adanya persaingan pasar yang besar di wilayah Pekanbaru-Bangkinang mengenai produk mie instan. Penulis tertarik untuk melihat bagaimana kontribusi *Public Relations* sebagai komunikator didalam menjalankan komunikasi dengan masyarakat agar tercipta dan terjalin hubungan yang baik.

Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode deskripti kualitatif, yang mana dalam metode ini penulis menggunakan dua jenis sumber data untuk melaksanakan penelitian yakni data primer dan data skunder. Sumber data primer penulis dapatkan dengan melaksanakan wawancara dengan supervisor, yang mana supervisor ini sebagai *key informan*, dan penulis juga melakukan wawancara dengan staf pemasaran sebanyak 3 orang. Sumber data sekunder penulis dapatkan dari hasil dokumentasi dan dari hasil observasi lapangan. Teknik pengumpulan data yang penulis lakukan adalah dengan melaksanakan wawancara, dokumentasi dan observasi.

Wawancara dilakukan dengan mewawancarai para informan yang menjadi sumber data bagi penulis dalam melaksanakan penelitian. Hasil penelitian yang didapatkan seterusnya akan dilakukan analisis data.

Berdasarkan hasil penelitian yang penulis lakukan, maka penulis menemukan bahwa didalam meningkatkan jumlah penjualan hasil produksi, praktisi *public relations* mengadakan berbagai penyampaian pesan-pesan kepada komunikan untuk meningkatkan hubungan baik dengan masyarakat, dan disisi lain *public relations* juga mengadakan berbagai aktivitas sosial untuk meningkatkan citra perusahaan di mata masyarakat. Penggunaan media massa sebagai penyebar informasi juga menjadi kunci keberhasilan untuk meningkatkan penjualan, karena dengan adanya pemanfaatan media massa ini akan membantu perusahaan untuk mempromosikan produk yang akan dipasarkan. Media massa yang digunakan ada yang berbentuk media langsung maupun tidak langsung yang menggunakan perantara media seperti media elektronik, media cetak, media internet dan media perusahaan (In House Magazine).

KATA PENGANTAR

Segala puji penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena hanya dengan perkenaan-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul ”Kontribusi *Public Relations* PT.Indofood CBP Sukses Makmur Tbk cabang Pekanbaru dalam Meningkatkan penjualan hasil produksi”.

Selanjutnya shalawat beriringan salam buat junjungan Alam Nabi Muhammad SAW, karena berkat perjuangan beliau kita semua termasuk penulis bisa mengecap ilmu pengetahuan di bumi ini dan mudah-mudahan mendapat Ridha disisi Allah...Amin

Dalam kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini , baik secara moril maupun materiil. Untuk itu pula kesempatan ini penulis menyampaikan penghargaan terima kasih setinggi-tingginya terutama kepada kedua orangtua tercinta **Ayahanda Darlis** dan **Ibunda Yusniar** yang telah berkorban memberikan semangat, doa restu, kasih sayang dan kepercayaan kepada penulis agar berhasil menjadi anak yang berguna. Semua pengorbanan ayahanda dan ibunda berikan tidak akan pernah terlupakan. Seterusnya ucapan terima kasih penulis persembahkan kepada:

1. Bapak prof. Dr. H. Munzir Hitami, MA selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

2. Bapak Dr. Yasril Yazid, MIS, selaku dekan Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi yang telah member kesempatan kepada penulis untuk menempuh studi jenjang Strata 1 UIN SUSKA Riau Pekanbaru.
3. Bapak Firdaus El Hadi, S.Sos. M.Soc.SC Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi.
4. Ibu Mardhiah Rubani, M.Si, selaku dosen pembimbing 1 yang dalam kesibukannya bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, dan pengarahan.
5. Bapak Syahril Romli, M.Ag, selaku dosen pembimbing 2 yang telah banyak memberikan bimbingan dan tunjuk ajar kepada penulis, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
6. Bapak Sudirman, M.Ag selaku Penasehat Akademis penulis
7. Bapak dan ibu dosen serta staf Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi
8. Seluruh keluarga besar PT. Indofood CBP sukses Makmur Tbk Pekanbaru yang telah memfasilitasi dalam proses penelitian ini.
9. Kakak ku tercinta beserta adik-adikku yang aku sayangi, Marhama Jelita, Yuyun Sri Wahyuni, Vivin Gustina, fadhilah al-azmi, dan M. Al-hafiz yang selalu memberikan dorongan dan semangat, bantuan moril maupun materiil serta doa kepada penulis.
10. Ponakanku yang pintar, manis, ganteng, lucu, Raja Habibi dan Aisyah, dengan mengingat, membayangkan dan menyaksikan kalian semua merupakan sebuah motivasi dan penyemangat khusus bagi penulis.

11. Teristimewa untuk Raja Widya Novchi atas dukungan dan semangatnya, dalam penyelesaian penelitian ini, semoga hasil yang didapatkan bisa membanggakan.
12. Teman-temanku M. habibullah, Marlis, Ian harpadeles, alfi, ophy, terima kasih atas dukungan, saran dan kritikan kepada penulis.
13. Seluruh Teman-teman Jurusan Ilmu Komunikasi Angkatan 2010
14. Terima kasih atas teman seperjuangan PR B, Sandi, Ewen, Ilda, yuga, dan semua yang telah memberikan semangat kepada penulis.

Akhirnya harapan yang terbetik didalam jiwa, semoga tulisan ini menjadi berguna bagi semua pihak, secara teoritis maupun praktis oleh para pembacanya. sebagai manusia biasa harus diakui bahwa tulisan ini bukanlah sesuatu yang sempurna. Oleh karena itu, mohon maaf atas kemungkinan terjadi kesalahan dan kekhilafan. Penulis mempersilahkan kritik konstruktif demi perbaikan penulisan skripsi ini agar menjadi lebih baik dan lebih bermanfaat.

Pekanbaru, Mei 2014

Penulis

Khusnul Hanafi

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Alasan Pemilihan Judul.....	5
C. Penegasan Istilah.....	6
D. Permasalahan.....	8
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian	9
F. Kerangka teoritis dan Konsep Operasional.....	10
G. Metode Penelitian.....	18
H. Sistematika Penulisan	23
BAB II BAMBARAN UMUM HALUAN RIAU	
A. Sejarah PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk	25
B. Visi dan Misi PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk.....	28
C. Sejarah Public Relations PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk.	29
D. Struktur PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk	30
E. Job Deskripsi.....	34
F. Ketenagakerjaan.....	42
G. Sistem dan jam kerja Karyawan.....	42
BAB III PENYAJIAN DATA	
A. Kontribusi <i>Public Relations</i> PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk Cabang Pekanbaru dalam Meningkatkan Penjualan Hasil Produksi.	47
1. Komunikator	48
2. Pesan	49
3. Media Komunikasi	51
4. Komunikan	58
5. Feedback	58
BAB IV ANALISA DATA	
A. Analisis Terhadap Kontribusi Public Relations PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk Cabang Pekanbaru dalam Meningkatkan Penjualan Hasil Produksi	60
1. Komunikator	61
2. Pesan	62
3. Media Komunikasi	63
4. Komunikan	63
5. Feedback	64

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	66
B. Saran.....	67

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN