

DAFTAR PUSTAKA

- Al-qur'an Terjemahan surat An-nisa' ayat 29 PT. Syamil Cipta Media
- Adiwarman Karim. 2004. *Bank Islam*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Malayu S.P. Hasibuan. 2005. *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: Bumi Aksara
- _____. 2011. *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Kasmir. 2007. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- _____. 2008. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- _____. 2004. *Manajemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta: Liberty
- Simorangkir. 2004. *Dasar-Dasar dan Mekanisme Perbankan*. Jakarta: Aksara Persada Indonesia
- Muhammad Syafi'I . 2005. *Bank Syariah Dari Teori ke Praktek*. Jakarta: Gema Insani
- Kotler, Philip. 2005. *Dasar-dasar Pemasaran Edisi 11*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip & Gary Amstrong. 2004. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- _____, 2008. *Principles of Marketing Thirteenth Edition*. New Jersey: Pearson Educatiaon, Inc.
- Rambat, Lupiyoadi. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat
- Mowen, C. John dan Minor, Michael. 2010. *Perilaku Konsumen*. Jakarta Selatan
- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- _____, 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Husein Umar. 2004. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Edisi Kedua. Jakarta: Raja Pers

Susilawati, 2007. Analisis Pengaruh Brand Image PT. Bank Rakyat Indonesia cabang bandung Terhadap Persepsi Nasabah. Jurnal Institute Teknologi Bandung.

Undang-Undang RI Nomor 10 Tahun 1998 tentang Perbankan.