

## DAFTAR PUSTAKA

- Siregar,Ahmad M., 2004. Manajemen Pemasaran Global. Jurusan Sosial Ekonomi  
Peternakan Fakultas Peternakan Universitas Hasanuddin, Makassar.
- Kasmir, SE., MM., 2008. Pemasaran Bank, Edisi Revisi, cetakan ke-3, Jakarta:  
Kencana.
- Setiadi J. Nugroho., 2008. Perilaku Konsumen, Ed. 1 Cet.3, Jakarta: Kencana.
- Kotler, Philip, 2005,*Manajemen Pemasaran*, (Edisi Kesebelas), PT. Indeks  
Kelompok Gramedia. Jakarta.
- Keegan J. Warren. 2003, *Manajemen Pemasaran Global*. Edisi Keenam. Jilid 2.  
PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2003-2004, *Manajemen Pemasaran*, Prentice Hall International  
Inc.Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani A .2008,*Manajemen Pemasaran JasaEdisi 2*.  
Salemba Empat,Jakarta.
- \_\_\_\_\_, 2005, *Manajemen Pemasaran*, (Edisi Kesebelas), Jakarta : PT. Indeks  
Kelompok Gramedia.
- Manurung, Mandala, dan Pratama Rahardja. 2004. *Uang, Perbankan, dan  
Ekonomi Moneter (Kajian Kontekstual Indonesia)*. Lembaga Penerbit  
FEUI. Jakarta.
- Philip Kotler, Bowen, & Makens, 2002,*Pemasaran Perhotelan dan  
Kepariwisataaan*, (Edisi Kedua), PT. Perhallindo, Jakarta.
- Tjiptono Fandy, 2008. *Strategi Pemasaran* (Edisi Ketiga), CV. Andi Offset/Andi
- M Murshid, 2010, *Manajemen Pemasaran* (Edisi Pertama, Cet.6). Bumi Aksara
- Kotler, Philip, Gary Amstrong, 2008, *Prinsip Prinsip Pemasaran* (Edisi  
Keduabelas, Jilid 1), Jakarta : Erlangga.
- Al – Al Bani Nashiruddin, *Ringkasan Shahih Muslim Gemini*, (Jakarta : 2005),  
h.360
- Schiffman Leon G., Kanuk Leslie Lazar, 2004, *Prilaku konsumen Edisi  
7*,Indonesia : PT. Indeks

Setiadi, Nugroho, J, 2008, *Prilaku Organisasi : Konsep dan Implikasi untuk strategi dan Penelitian Pemasaran*, KencanaPerdana Madeia Group, Jakarta.

Solomon, Michael. L, Elnora W. Stuart, 2003, *Marketing*, 3th Edition, Pearson Education, Prentice Hall.

Nova Anggrainy, 2011, *Penerapan Strategi Segmentasi, Targeting, dan Positioning pada PT. AdiKencana MahkotaBuana KarangAnyar*, Tugas Akhir, Program D3 Universitas sebelas Maret, Surakarta.

<http://www.bnisyariah.co.id/>. Diakses: (01-02-2014)

<http://globalmarketingpost.blogspot.com/2010/05/segmentation-menurut-kotler-2009.html>

[segmentasisasaranpemosisian.html](http://dianademelit.blogspot.com/2007/11/segmentasi-sasaran-dan-pemosisian.html)<http://dianademelit.blogspot.com/2007/11/segmentasi-sasaran-dan-pemosisian.html>