

BAB IV

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

4.1 Sejarah Singkat Berdirinya PT. Suka Fajar Pekanbaru

Sejarah PT. Suka Fajar bermula dari terjadinya pemindah tangan seluruh aset perusahaan NV. Tanpubulon Ltd, kepemilikan baru yaitu bapak Sutan Kasim dengan beberapa dengan beberapa rekanannya pada tahun 1974, setelah pemindah tangan seluruh aset oleh bapak sutan kasim dan beberapa rekaannya, maka nama perusahaan digantimenjadi PT. Sutan Kasim. Dengan susunan pengurusnya Sutan kasim, Mayordi Kasim, dan Djaswir Darrwis sebagai komisaris dengan dewan direksi terdiri dari Zairin Kasim, dan M. Rani ismail. PT. Sutan Kasim pada saat itu bergerak di bidang usaha perbengkelan dan penjualan, kegiatan penjualan terdiri dari penjualan otomotif merek ford, ban Intirub, Battery (accu), oli, dll. Sesuai dengan bidang usaha yang di jalankan oleh NV. Tampubulon pada mulanya PT. Sutan Kasim menunjukkan perkembangan yang pesat setelah di kelola dengan prinsip manajemen yang benar pada tahun 1997, PT. Sutan Kasim mengembangkan sayapnya dengan mendirikan kantor cabang yang pertama di pekanbaru. Pimpinan cabang ini di percayakan kepada H.A.U Khaidir dimana kantor cabang ini bergerak di bidang yang sama dengan kantor pusat.

Pada tahun 1978 terjadi masalah produksi kendaraan ford yang mengakibatkan produksinya terhenti. Untuk kelanjutan usahanya pihak manajemen

PT. Sutan Kasim mengusahakan kedeadler kendaraan lain yaitu kendaraan hino. Dan untuk dealer kendaraan hino ini, maka didirikanlah PT. Suka Fajar pada tahun 1978. Susunan pengurusnya waktu itu adalah Zairin Kasim, M. Rani Ismail, dan Sutan Kasim sebagai dewan komisaris sedangkan Mayordi Kasim dan Djaswir Darwin sebagai dewan direksi. Namun kendaraan hino ini pun mengalami nasib yang sama dengan kendaraan ford sehingga produksinya terhenti. Pada waktu itu pihak manajemen mengambil keputusan untuk menjadi broker kendaraan Mitsubishi sebab pemasarannya cukup baik pada waktu itu. Karena keberhasilan PT. Suka Fajar dalam memasarkan kendaraan merek Mitsubishi maka pada tahun 1980 PT. Suka Fajar diangkat menjadi Dealer resmi kendaraan Mitsubishi oleh PT. Krama Yudha Tiga Berlian Motor (PT. KTB) Jakarta. Setelah itu pengurusannya mengalami perubahan yaitu Sutan Kasim, Mayordi Kasim, dan Djaswir Darwis sebagai dewan komisaris dan dewan direksi terdiri dari Zairin Darwin keluar dari kepengurusan dan sesuai dengan kebutuhan organisasi perusahaan maka salah seorang dari dewan komisaris yaitu Mayordi Kasim diperbentukkan sebagai general manajemen sejak tahun 1985. Sejalan dengan perkembangan perusahaan dari waktu ke waktu naka didirikan cabang dibeberapa tempat antara lain:

1. PT. Suka Fajar Cabang Solok didirikan pada tahun 1986
2. PT. Suka Fajar Cabang Payakumbuh didirikan pada tahun 1988
3. PT. Suka Fajar Cabang Pekanbaru didirikan pada tahun 1991
4. PT. Suka Fajar Cabang Jambi didirikan pada tahun 1992
5. PT. Suka Fajar Shoow Room Jl. M. Yamin dibuka pada tahun 1993
6. PT. Suka Fajar Cabang Medan didirikan pada tahun 1995

Kantor perwakilan PT. Sutan Kasim Ltd serta PT. Suka Fajar didirikan pada tahun 1988 di Jakarta. Untuk PT. Sutan Kasim cabang Pekanbaru dan PT. Suka Fajar cabang Pekanbaru ini telah memiliki kantor dengan bangunan permanen berlantai tiga yang berlokasi di Jl. Soekarno Hatta Kav. 140 Pekanbaru, yang diresmikan tanggal 07 September 1995. Adapun anak PT. Sutan Kasim adalah UD. Suka Putra yang didirikan pada tahun 1989 di Padang dengan pimpinan Mayordi Kasim dan bergerak di bidang jual beli mobil bekas dan *sparepart*.

Disamping menyediakan berbagai macam bentuk dan tipe kendaraan bermotor juga disediakan pelayanan atas permintaan suku cadang atas semua kendaraan tersebut untuk semua tipe dan bentuk serta pemberian jaminan pabrik dan service dilakukannya penjualan kepada konsumen.

PT. Suka Fajar juga melayani permintaan dengan memberikan kredit bank, yaitu menjual kendaraan bermotor dengan memberikan kredit (cicilan) dan menyetornya melalui rekening yang ada di bank. Dengan adanya pemberian kredit melalui bank ini

konsumen dapat lebih ringan dalam melunasi pembayaran dari kendaraan yang mereka inginkan.

Pada tahun 2000 PT. Suka Fajar melakukan pengembangan usaha, hal ini dilandasi oleh kondisi ekonomi nasional mulai membaik dan semakin berkembangnya mobil merk Mitsubishi sehingga didirikanlah PT. Pekan Perkasa Berlian Motor Pekanbaru, perusahaan ini khusus menjual mobil-mobil pribadi.

4.2 Visi dan Misi

Visi dari PT. Suka Fajar Pekanbaru adalah menjadi perusahaan distributor otomotif khususnya “Mitsubishi” yang paling sukses di Indonesia dengan memberikan kepuasan pelanggan dalam kepemilikan kendaraan.

Sedangkan Misi PT. Suka Fajar Ltd Pekanbaru adalah

1. Secara berkesinambungan menyediakan produk dan jasa yang berkualitas tinggi serta memenuhi kebutuhan pelanggan melalui program pemasaran terbaik.
2. Mengembangkan karyawan yang berkompeten dengan menciptakan lingkungan kerja yang baik untuk tercapainya kepuasan pelanggan.
3. Memperkuat kerja sama dengan produsen, dealer-dealer lain melalui komunikasi yang baik.
4. Mewujudkan sistem manajemen yang efektif dan efisien, transparan, dan akuntabel.
5. Untuk mengembangkan operasi perusahaan yang sehat dalam segala aspek.

4.3 Struktur Organisasi

Untuk merealisasikan tujuan perusahaan perlu adanya kerja sama antar sesama anggota atau sesama organisasi perusahaan bersangkutan. Dalam hal ini sangat dibutuhkan suatu struktur organisasi yang akan membentuk pola kerja yang secara bersama-sama dapat merealisasikan apa yang akan menjadi tujuan utama perusahaan tersebut. Tanpa adanya struktur organisasi yang tepat, maka tujuan perusahaan tersebut akan sulit untuk dicapai. Serta akan sulit pula untuk mengetahui kepada siapa kesalahan itu akan dilimpahkan atau dipertanggungjawabkan.

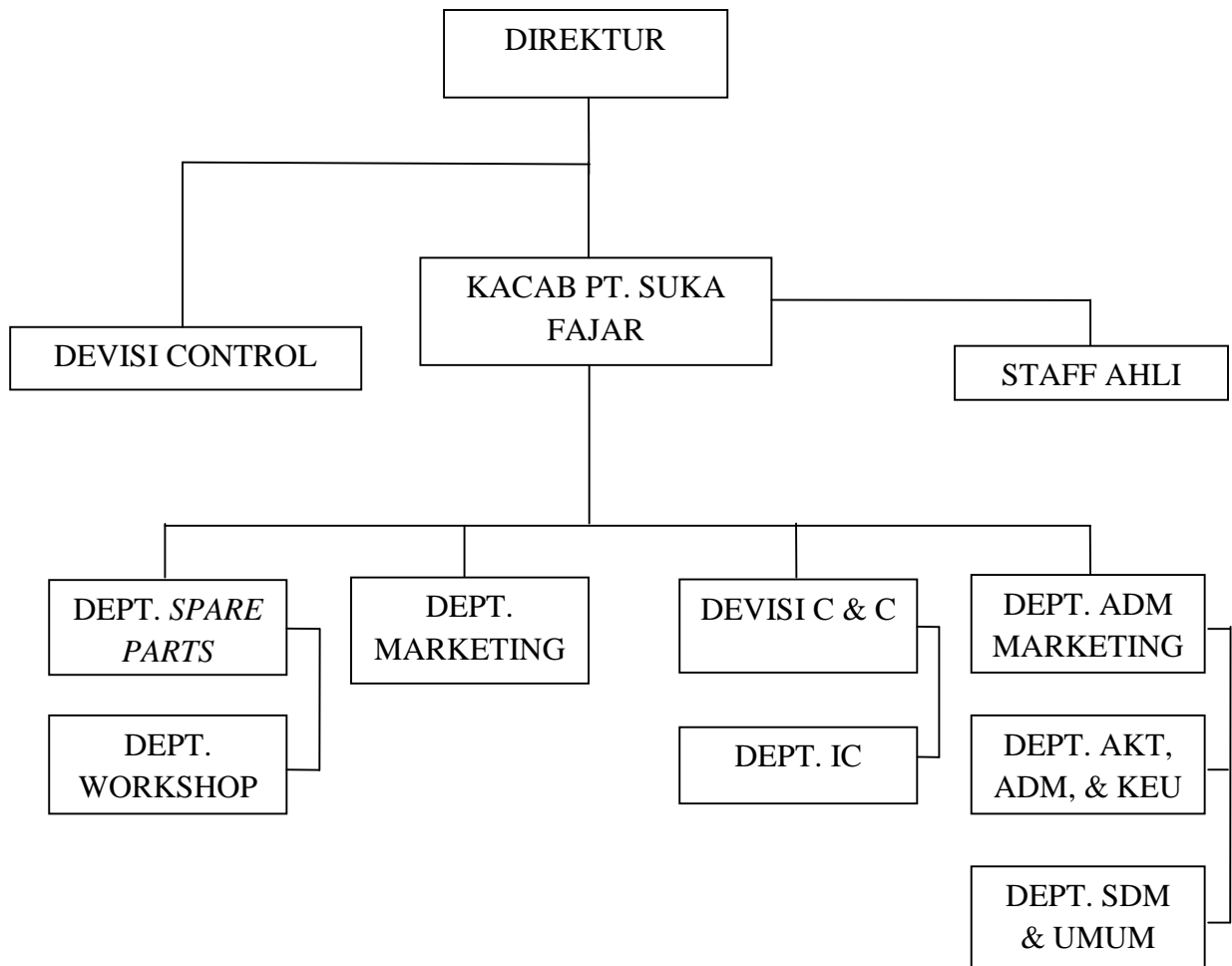
Struktur organisasi sebaiknya juga fleksibel atau hendaknya gampang untuk disesuaikan dengan perubahan-perubahan yang terjadi tanpa mempengaruhi kelancaran aktivitas yang sedang berlangsung. Perubahan-perubahan yang mungkin dihadapi misalnya perluasan daerah pemasaran, peralatan baru, tuntutan masyarakat, serta lingkungan misalnya perubahan selera terhadap produksi, pabrik, perubahan ekonomi serta perubahan teknologi. Bentuk organisasi yang baik akan sangat tergantung pada situasi dan kondisi dari tiap-tiap perusahaan dan juga pada tujuan yang hendak dicapai. Hal ini disebabkan karena bentuk organisasi antara satu perusahaan dengan perusahaan lain berbeda-beda.

Struktur organisasi yang sehat dimana setiap satuan organisasi yang tepat mencapai perbandingan terbaik antara usaha dan hasil kerja. Struktur organisasi PT. Suka Fajar Pekanbaru dapat dikatakan bahwa organisasi perusahaan ini memiliki bentuk garis dan staf. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada gambar berikut:

Gambar 3 : Struktur Organisasi PT. Sutan Kasim & PT. Suka Fajar Cabang

Utama Pekanbaru

PT. Suka Fajar Ltd. Pekanbaru



Untuk lebih jelasnya fungsi-fungsi dari tiap bagian dalam struktur organisasi PT. Suka Fajar Pekanbaru tersebut dapat penulis sampaikan sebagai berikut:

1. Direktur

- a. Memimpin perusahaan berdasarkan kebijaksanaan umum yang telah ditetapkan
- b. Menetapkan kebijaksanaan untuk melaksanakan pengurusan dan pengelolaan perusahaan.
- c. Direktur memiliki tanggung jawab dalam memimpin dan mengarahkan perusahaan
- d. Memeriksa dan menyetujui laporan-laporan dari bagian keuangan dan lainnya.

2. Kacab

Adalah kepala cabang PT. Suka Fajar di Pekanbaru yang berfungsi untuk berkomunikasi dengan cabang-cabang PT. Suka Fajar lainnya.

3. Devisi Control

Devisi control bertugas untuk mengontrol kegiatan perusahaan

4. Dept Spare parts

Bertugas menyediakan suku cadang kendaraan-kendaraan dan memastikan kesedian suku cadang tersebut.

5. Dept Workshop

Bertugas melayani pelanggan untuk perbaikan kendaraan dan *service* berkala.

6. Dept marketing

Dept Marketing bertugas dalam penjualan kendaraan komersil dan penjualan kendaraan pribadi

7. Dept C&C

Bertugas untuk pemberian kredit dan penagihan nasabah yang nunggak pembayaran

8. Dept IC

Adalah tim audit keuangan yang mengawasi keuangan perusahaan dalam aktivitas-aktivitas perusahaan

9. Dept Adm Marketing

Dept Adm Marketing bertugas mengkoordinasi penjualan (Governmen da Non Governmen Buyers), mengadministrasikan penjualan, merencanakan stok termasuk mengkoordinir order karoseri, mengkoordinir pengiriman unit dari perwakilan Jakarta da lain-lain.

10. Dept Akuntansi & Keuangan

- a. Melaksanakan koreksi apabila dalam pembukuan ditemukan kesalahan yang bersumber dari bagian tertentu dengan menyerahkan kembali untuk diperbaiki oleh pihak yang bersangkutan.
- b. Membuat laporan harian, bulanan dengan lampiran setiap bulan dan akhir tahun

11. Dept SDM dan UMUM

Dept ini bertugas dalam perekrutan sumber daya manusia dan mengadakan program untuk karyawan untuk kemajuan perusahaan.

4.4 Aktivitas perusahaan

PT. Suka Fajar Pekanbaru sebagai salah satu distributor resmi kendaraan bermotor roda empat merek Mitsubishi dituntut tidak memasarkan mobil saja, tetapi juga melayani dan memenuhi kebutuhan lainnya yang berhubungan dengan pemasaran merek Mitsubishi, seperti pusat perbengkelan dan penjualan suku cadang asli.

Jenis usaha yang dilakukan oleh PT. Suka Fajar Pekanbaru mencakup sarana-sarana berupa:

1. *Sales*
2. *SperePart*
3. *Servic*

Penjualan itu sendiri dilakukan perusahaan dengan banyak membuka cabang-cabang di kota-kota yang dianggap tinggi peluang penjualannya, ini bertujuan agar meningkatkan penjualan perusahaan dengan memanfaatkan peluang tersebut, jenis kendaraannya bermacam-macam mulai dari kendaraan pribadi sampai kendaraan truk, untuk kendaraan pribadi perusahaan mempunyai program yang disebut *test drive*, ini bertujuan memperkenalkan produk kepada konsumen, dengan harapan konsumen mengenal produk terbaru Mitsubishi. *Test drive* itu sendiri adalah program

dengan memperbolehkan konsumen untuk mencoba mobil yang telah disiapkan oleh pihak perusahaan, selain itu perusahaan meningkatkan kualitas pelayanan agar konsumen merasa nyaman dan puas dengan pelayanan perusahaan.

Selain penjualan kendaraan penjualan suku cadang atau *sparepart* juga disediakan, jadi konsumen tidak perlu pusing untuk mencari suku cadang kendaraannya, suku cadang yang dijual mempunyai kualitas terbaik karena perusahaan hanya merekomendasikan untuk memakai suku cadang asli Mitsubishi. Selain suku cadang asli Mitsubishi mempunyai kualitas yang baik dari pada suku cadang yang biasa, suku cadang asli lebih awet dan tahan lama dibanding suku cadang biasa.

Untuk perbengkelan sendiri perusahaan berusaha memberikan pelayanan yang terbaik untuk konsumen, dengan tenaga perbengkelan yang berpengalaman dibidangnya diharapkan bisa membuat konsumen puas, selain di bengkel sudah disediakan suku cadang asli berkualitas sehingga konsumen tidak perlu ragu dengan kualitas suku cadang.

PT. Suka Fajar Pekanbaru dalam menyelenggara usahanya, mempunyai sifat usaha yaitu mencari laba dan melayani kebutuhan masyarakat terhadap pemasaran dengan sebaik-baiknya, melayani masyarakat dengan menciptakan program-program baru yang bisa membuat konsumen nyaman, program ini sedang dilaksanakan perusahaan dan selalu mengevaluasi kekurangan. Ini bertujuan untuk tercapainya kesempurnaan maka diperlukan proses yang tidak singkat. Hal ini bisa dilakukan

dengan memberikan *service* yang baik dan dapat dilihat dengan mengukur tata letak (*Lay Out*) perkantoran itu sendiri sehingga para pelanggan atau konsumen akan merasa nyaman ke kantor.