

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian**

Dalam rangka penulisan skripsi ini penulis mengambil lokasi di Pekanbaru dengan objek penelitian pada PT. Suka Fajar Pekanbaru. Dengan alamat Jln. Soekarno Hatta Kav 140 Pekanbaru, Riau Indonesia.

#### **3.2 Jenis dan Sumber Data**

a. Data primer

Data primer adalah data yang dikumpulkan sendiri oleh peneliti langsung dari objeknya yaitu data yang diperoleh dari perusahaan tempat peneliti melakukan penelitian.

b. Data sekunder

Data sekunder adalah data yang diperoleh dalam bentuk yang sudah jadi, yaitu data yang sudah oleh perusahaan tersebut yang penulis peroleh dalam bentuk tabel dan laporan tahunan yang ada di perusahaan tersebut.

#### **3.3 Teknik Pengumpulan data**

Adapun teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah:

a. Wawancara atau interview

Wawancara adalah proses Tanya jawab dalam penelitian ini yang berlangsung secara lisan dimana dua orang atau lebih bertatap muka mendengarkan secara

langsung informasi-informasi atau keterangan-keterangan (**Cholid Narbuko, 2009: 83**).

b. Kuesioner

Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya (**Sugioyono, 2011: 142**)

### 3.4 Populasi dan Sampel

Populasi adalah wilayah atau generalisasi yang terdiri atas objek /subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari kemudian ditarik kesimpulan (**Sugiyono, 2011: 80**).

Populasi pada penelitian ini adalah pimpinan dan seluruh karyawan PT.Suka Fajar pekanbaru yaitu berjumlah 180 orang.

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut (**Sugiyono, 2011: 81**).

Adapun teknik pengambilan sampel yaitu secara *Stratified sampling* yaitu pengambilan sampel dengan populasi yang memiliki strata, kelompok atau tingkatan dan setiap tingkatan memiliki karakteristik sendiri (**Syofian, 2011: 146**)

Sampel pada penelitian ini yaitu sebanyak 60 orang. Jumlah ini di dapat dengan menggunakan Rumus Slovin (**Umar, 2007: 78**).

Caranya adalah sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

$$n = \frac{180}{1 + 180 (10\%)^2}$$

= 64,28 di bulatkan menjadi 64 orang

Keterangan: n = Ukuran Sampel

N = Jumlah Populasi

E = Besarnya Toleransi Penyimpangan Penyimpangan adalah 10%

1 = Konstanta

Pada penelitian ini jumlah sampel yang diambil dari 180 orang populasi, yaitu sebesar 64 orang. Untuk menentukan jumlah sampel yang diambil dari masing-masing strata perlu perhitungan secara proposional, dimana jumlah sampel yang diambil dari setiap strata sebanding atau sesuai dengan proposional ukurannya (Sofian, 2011: 146)

- Ukuran sampel 64 orang
- Proporsi sampel dari setiap strata =  $64/180 = 0,35$
- Setiap jumlah sampel dari setiap populasi departemen dikalikan proporsi sampel disetiap populasi departemen.

**Tabel 3.1: Jumlah sampel yang diambil setiap strata di PT. Suka Fajar Pekanbaru**

Strata	Populasi	Proporsi	Sampel yang diambil
SLTA	125	0.35	44
D3	28	0.35	10
S1	22	0.35	8
S2	5	0.35	2
Jumlah	180		64

Sumber: PT. Suka Fajar Pekanbaru, Olahan 2013

Jadi berdasarkan perhitungan diatas, jumlah sampel yang diambil pada penelitian ini adalah sebanyak 64 orang.

### 3.5 Analisis data

Untuk menganalisis data yang diperoleh, maka metode analisis data dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode deskriptif kualitatif, yaitu metode yang bersifat menjelaskan atau menguraikan data dan informasi yang diperoleh dari lapangan kemudian dihubungkan dengan landasan teori-teori yang relevan untuk mendapatkan kesimpulan. Dengan kata lain metode deskriptif kualitatif ini bertujuan memperoleh informasi-informasi mengenai keadaan saat ini dengan melihat kaitan antara variable-variable yang ada (**Mardalis, 2010; 26**)

Dan juga mengolah data dengan menentukan dan mengumpulkan data, mengklasifikasikan dan selanjutnya menganalisa sehingga memberikan keterangan atau informasi mengenai masalah atau kejadian yang terdapat pada PT. Suka Fajar.