

DAFTAR PUSTAKA

- Assuari.2002. *Manajmen Pemasaran*.PT. Macanan Jaya Cemerlang.Jakarta
- Damsir. 2010. *Analisis Prilaku Konsumen Dalam Membeli Tiket Pesawat Udara pada PT. Sumatra Touris Tour dan Travel “Sumatra Holiday”Bengkinang Kabupaten Kampar*. Skripsi. Universitas Islam Riau.
- Fitriadi, Agus. 2003. *Analisis Beberapa Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan dalam Pembelian pada UD Microcom di Banjarmasin*, Skripsi. Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
- Ghozali, Imam. 2005. *Metode Penelitian Skripsi*. Jakarta:Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler & Amstrong. 2008. *Perilaku Konsumen*, Edisi Millenium, Jilid 1.Prenhalindo. Jakarta.
- _____, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua Belas, Jilid 1.PT. Indeks.
- Mowen, C. John. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Ridwan. 2009. *Pngantar Statistika: Pndidikan, Sosial, Komunikasi dan Bisnis*.Alabeta. Bandung.
- Rusmanto, Eka. 2005. *Analisis Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Helem Merek KYT*, Skripsi. Universitas Islam Riau.
- Simamora, Bilson. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta:Gramedia Pustaka Utama.
- Sudarsono, Heri. 2005. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, Edisi 2. Yogyakarta.
- Sugiono dan Wibowo. 2002. *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung. Alfabeta.
- Sugiono. 2008. *Metode Penelitian*. Bandung. Alfabeta.
- Setiadi, J. Nugroho. 2008. *Perilaku Konsumen*, Edisi Pertama. Jakarta:Kencana.
- Umar, Husein. 2008. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Ed 2. Jakarta. PT. Raja Grafindo Persada.