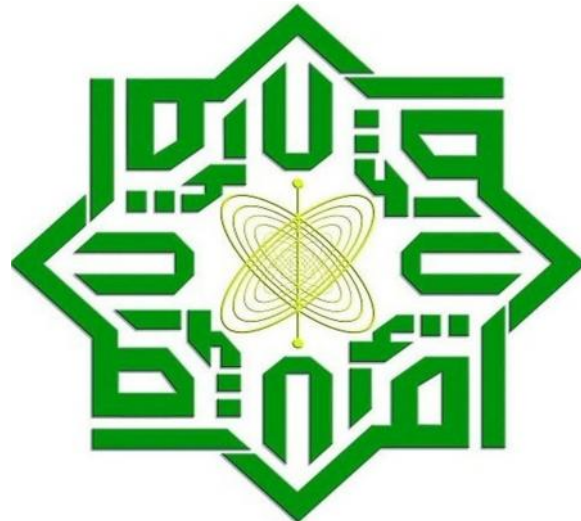


**PENGARUH STRATEGI RITEL TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN DI SWALAYAN BUYUNG FAMILY**

SKRIPSI

OLEH
YUDA TIRTA YASA
NIM : 10871003001



UIN SUSKA RIAU

PROGRAM S.1

JURUSAN MANAJEMEN

**FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL UNIVERSITAS
ISLAM NEGRI SULTAN SYARIF KASIM RIAU**

PEKANBARU

2014

LEMBARAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : YUDA TIRTA YASA

NIM : 10871003001

JURUSAN : MANAJEMEN PEMASARAN S.1

FAKULTAS : EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

JUDUL : PENGARUH STRATEGI RITEL TERHADAP MINAT BELI

KONSUMEN DI SWALAYAN BUYUNG FAMILY

PANITIA PENGUJI

KETUA



DR. MAHENDRA ROMUS, SP, M.EC

NIP. 19711119 200501 1 004

SEKETARIS

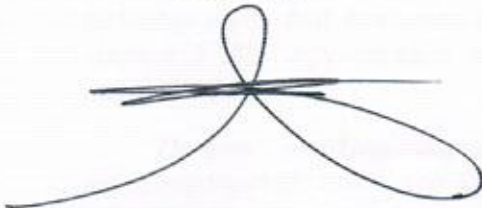


JASMINAH SYAFE'I, SE, M.AK

19750307 200701 2 019

ANGGOTA

PENGUJI I



FAKHRURROZI, SE, MM

NIP. 19670725 200003 1 002

PENGUJI II



HARIZA HASYIM, SE, M.SI

19760910 200901 2 003

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillahillahirabbil'alamin, penulis ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan nikmat, rahma dan karunia-nya kepada penulis, sehingga Skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Semoga rahma dan kesejateraan senantiasa dilimpahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, pembawa petunjuk bagi segenap manusia. Dan juga kepada para keluarga dan sahabatnya serta segenap umat Islam sampai hari kemudian, amin.

Skripsi ini yang berjudul **“PENGARUH STRATEGI RITEL TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI SWALAYAN BUYUNG FAMILY”**, yang dimaksud untuk melengkapin persyaratan guna mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Selanjutnya tidak lupa penulis sampaikan penghargaan dan terima kasih yang setulus-tulusnya atas bimbingan, bantuan dan pengarahan serta dorongan yang diberikan oleh berbagai pihak, baik secara langsung maupun secara tidak langsung berupa materi dan spiritual terutama:

1. Ayahanda Tumidi Win dan Ibunda Jumiati yang telah membesarkan, mendidik dan menyekolahkan Ananda dan yang telah banyak memberikan Do'a dan semangat yang tak habisnya. Sehingga Ananda mampu menyelesaikan tugas akhir ini. Tak terlupakan pula buat adekku

Muhammad Ripai dan Mimi Wahyuni, serata Nenek Hj. Binar, Bibik Nurwindawati dan pacar Ananda Nila Sari yang selalu memberikan motivasi dan bantuan, dan kepada seluruh keluarga tercinta.

2. Rector UIN Sultan Syarif kasim Riau, Bapak Prof. Dr. H.M. Nazir Karim, M.A serta seluruh Pejabat Rektor UIN Suska Riau.
3. Dekan Fakultas Ekonomi dan Ilmi Sosial, Bapak Dr. Mahendra Romus, SP, M.Ec.
4. Kajur Manajemen, Bapak Mulia Sosiady, SE, MM.Ak.
5. Bapak Riki Henri Malau, SE, MM selaku Pembimbing yang telah banyak membantu penulis dalam penyusunan tugas akhir ini.
6. Dosen dan Karyawan/ti Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial yang telah banyak membantu serta membirikan ilmu kepada penulis.
7. Bapak H. Buyung Darlis beserta Staf Karyawan/ti yang telah membantu penulisan dalam memberi bantuan dan kemudahan dalam melakukan penulisan.
8. Buat seluruh rekan organisasi HMJ Manajemen, GMNI, PP Kab. Karo, PAAC, YVCI Pekanbaru, dan Irmal Baiturrahim. Penulis mengucapkan terima kasi atas semangat gerakan yang terus membara tanpa henti.
9. Buat sahabat-sahabatku seperjuangan Andi, Yudi, Rajib, Risky, Abdul, Irpan, Ade, Diego, Ami, Ria, Kaka, Dani, Syukron, Putra, Gunawan, Sari, Umul, Dewi, Soni, Fahmi, Merdi, Maryono, Yezi, Fadli, Wardana, Aan, Toni, Reja dan lain-lain yang tak dapat disebut satu persatu yang telah

banyak memberikan motivasi dan dorongan pada penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini.

Dari itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang positif dan bersifat membangun agar Skripsi ini lebih sempurna serta dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya, karena penulis tahu bahwa “*Tak ada yang sempurna kecuali ALLAH SWT, tak ada gading yang tak retak, tak ada laut yang tak berombak*” begitu juga dengan Skripsi ini yang memiliki banyak kekurangan dan kesilapan. Atas saran dan kritikan yang diberikan sebelumnya penulis mengucapkan Terima Kasi.

Wallahul Muwafiq Ila Aqwamith Tharie

Pekanbaru, 15 Januari 2014

Penulis

YUDA TIRTA YASA

NIM: 10871003001

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillahillahirabbil'alamin, penulis ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan nikmat, rahma dan karunia-nya kepada penulis, sehingga Skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Semoga rahma dan kesejateraan senantiasa dilimpahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, pembawa petunjuk bagi segenap manusia. Dan juga kepada para keluarga dan sahabatnya serta segenap umat Islam sampai hari kemudian, amin.

Skripsi ini yang berjudul **“PENGARUH STRATEGI RITEL TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI SWALAYAN BUYUNG FAMILY”**, yang dimaksud untuk melengkapin persyaratan guna mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Selanjutnya tidak lupa penulis sampaikan penghargaan dan terima kasih yang setulus-tulusnya atas bimbingan, bantuan dan pengarahan serta dorongan yang diberikan oleh berbagai pihak, baik secara langsung maupun secara tidak langsung berupa materi dan spiritual terutama:

1. Ayahanda Tumidi Win dan Ibunda Jumiati yang telah membesarkan, mendidik dan menyekolahkan Ananda dan yang telah banyak memberikan Do'a dan semangat yang tak habisnya. Sehingga Ananda mampu menyelesaikan tugas akhir ini. Tak terlupakan pula buat adekku

Muhammad Ripai dan Mimi Wahyuni, serata Nenek Hj. Binar, Bibik Nurwindawati dan pacar Ananda Nila Sari yang selalu memberikan motivasi dan bantuan, dan kepada seluruh keluarga tercinta.

2. Rector UIN Sultan Syarif kasim Riau, Bapak Prof. Dr. H.M. Nazir Karim, M.A serta seluruh Pejabat Rektor UIN Suska Riau.
3. Dekan Fakultas Ekonomi dan Ilmi Sosial, Bapak Dr. Mahendra Romus, SP, M.Ec.
4. Kajur Manajemen, Bapak Mulia Sosiady, SE, MM.Ak.
5. Bapak Riki Henri Malau, SE, MM selaku Pembimbing yang telah banyak membantu penulis dalam penyusunan tugas akhir ini.
6. Dosen dan Karyawan/ti Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial yang telah banyak membantu serta membirikan ilmu kepada penulis.
7. Bapak H. Buyung Darlis beserta Staf Karyawan/ti yang telah membantu penulisan dalam memberi bantuan dan kemudahan dalam melakukan penulisan.
8. Buat seluruh rekan organisasi HMJ Manajemen, GMNI, PP Kab. Karo, PAAC, YVCI Pekanbaru, dan Irmal Baiturrahim. Penulis mengucapkan terima kasi atas semangat gerakan yang terus membara tanpa henti.
9. Buat sahabat-sahabatku seperjuangan Andi, Yudi, Rajib, Risky, Abdul, Irpan, Ade, Diego, Ami, Ria, Kaka, Dani, Syukron, Putra, Gunawan, Sari, Umul, Dewi, Soni, Fahmi, Merdi, Maryono, Yezi, Fadli, Wardana, Aan, Toni, Reja dan lain-lain yang tak dapat disebut satu persatu yang telah

banyak memberikan motivasi dan dorongan pada penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini.

Dari itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang positif dan bersifat membangun agar Skripsi ini lebih sempurna serta dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya, karena penulis tahu bahwa “*Tak ada yang sempurna kecuali ALLAH SWT, tak ada gading yang tak retak, tak ada laut yang tak berombak*” begitu juga dengan Skripsi ini yang memiliki banyak kekurangan dan kesilapan. Atas saran dan kritikan yang diberikan sebelumnya penulis mengucapkan Terima Kasi.

Wallahul Muwafiq Ila Aqwamith Tharie

Pekanbaru, 15 Januari 2014

Penulis

YUDA TIRTA YASA

NIM: 10871003001

DAFTAR ISI

Abstrak		i
Kata Pengantar		ii
Daftar Isi		iv
Daftar Tabel		vii
Daftar Gambar		viii
BAB I	PENDAHULUAN	
	1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
	1.2 Perumusan Masalah.....	3
	1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	4
	1.4 Sistematika Penulis.....	4
BAB II	TELAH PUSTAKA	
	2.1 Landasan Teori.....	6
	2.2 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	29
	2.3 Hipotesis.....	30
	2.4 Ayat-ayat Al-Qur'an yang Berhubungan Dengan Pemasaran.....	30
BAB III	METODE PENELITIAN	
	3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	32
	3.2 Jenis dan Sumber Data.....	32
	3.3 Populasi dan Sampel.....	32
	3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	33
	3.5 Analisis Data.....	34
BAB IV	GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
	4.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	38
	4.2 Visi, Misi, dan Budaya.....	39
	4.3 Struktur Organisasi Perusahaan.....	39

BAB V	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
5.1	Deskripsi Karakteristik Responden.....	46
5.2	Analisis Data.....	48
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1	Kesimpulan.....	55
6.2	Saran.....	65