

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. (2006), *Managing Brand Equity : Capitalizing on The value of a Brand Name*, The Free Press : New York
- Ali, Hasan, (2008), *Marketing*, Cetakan Pertama, Media Presindo : Yogyakarta
- Carpenter, JM, and Fairhurt,A. (2005), *Consumer Shopping Value, Satisfaction, and Loyalty For Retail Apparel Brand. Jurnal Of Fashion Marketing and Management*. Brandford:2005.Vol 9.Iss 3.pp 256
- Griffin, (2009), *Costumer Loyalty Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Erlangga : Jakarta
- Humadiana. (2005), *Analisis Elemen-Elemen Ekuitas Merek Produk Rokok Merek Djarum Black*, Jurnal Ekonomi Perusahaan, Vol.12.1 Maret 2005.
- Kotler, P. (2005), *Manajemen Pemasaran*, Ed11 jilid 1. Penerbit PT Indeks : Jakarta
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2007). *Manajemen Pemasaran*, Ed12. Jilid 2. Penerbit PT Indeks : Jakarta
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. (2008). *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. (Alih bahasa Bob Sabran). Jilid 1. Edisi ke-12 Erlangga : Jakarta
- Kotler, Philip, dan Gary, Amstrong. (2008). *Dasar-Dasar Pemasaran* jilid I, Edisi 12. Erlangga : Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa*. PT. Salemba Empat : Jakarta
- Ogi Sulistian. 2011. *Pengaruh Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Rokok Gudang Garam Filter*. Kuningan: Fakultas Ekonomi Universitas kuningan.
- Rangkuti, F, 2006, *The Power Of Brand : Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek (plus analisis kasus dengan SPSS)*. PT. Gramedia Pustaka Utama : Jakarta.
- Simamora, Bilson, 2007, *Aura Merek, 7 Langkah Membangun Merek yang Kuat*, Gramedia Pustaka Utama : Jakarta.
- Soehadi, Agus. 2005. *Effective Branding , Konsep dan Aplikasi Pengembangan Merek yang Sehat dan Kuat*. PT. Mizan Pustaka : Bandung.
- Subagyo Ahmad ,2010 *Marketing In Bussines*,edisi pertama,cetakan pertama,penerbit : Mitra Kencana Media,Jakarta
- Sugiyono, 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung. Alfabeta .
- Sugiyono,2005. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung. Alfabeta.
- Schiffman, Leon. And Kanuk, Leslie Lazar. 2004. *Prilaku Konsumen*, Edisi Dua Belas. Salemba Empat, Jakarta

Tjiptono, Fandy. 2005. *Brand Management & Strategy*, Edisi Satu. Penerbit
Andi : Yogyakarta.

Tjiptno, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*, Penerbit Andi : Yogyakarta.