

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an Terjemahan, PT. Syamil Cipta Media 2002
- Assauri, Sofjan, 2004. *Manajemen Pemasaran, konsep dasar dan Strategi*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Bambang Sianturi 2010. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pengguna Jasa Telephone Rumah pada PT. Telkom Kandatal Pekanbaru*. Jurnal Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Canon, Perreault dan McCarthy, 2008, *Pemasaran Dasar*, Pendekatan Manajerial Global, Jakarta: Salemba Empat.
- David, r, Fred, 2006, *Strategic Management*, Manajemen Strategis, Konsep, Edisi Kesepuluh, Jakarta: Salemba Empat.
- Gaperz, R.U, 2004, *Manajemen Kualitas Dalam Industri Jasa*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali, Imam, 2005, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Semarang : Universitas Diponegoro.
- Haryanto, Muhammad, 2003, *Metode Penelitian Administrasi*, Bandung: CV. Alfabeta
- Kartika Mustikasari 2012. *Analisis Minat Konsumen Terhadap Sepeda Motor Matic Merek Yamaha Pada CV Tri Star Kencana Bangkinang*. Jurnal Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Kasmir, 2006. *Manajemen Perbankan*, Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Kismono, Gugup, 2004. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta, Universitas Gajah Mada Yogyakarta
- Kotler, Philip, 2005. *Manajemen Pemasaran. Edisi kesebelas*. Jakarta : indeks
- Kotler, Philip, Armstrong, Gary, 2008, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi kedua belas. Jakarta Erlangga
- Lupiyoadi, Rambat & Hamdan, A. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat.
- Priyatno, Duwi, 2010, *Paham Analisis Statistik Data dengan SPSS*, Penerbit Media Com. Yogyakarta
- Semino, Niti, 2004, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta.
- Sugiyono, 2007, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: CV. alfabet

_____, 2009, *Metode Penelitian Bisnis*, (pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R & D, Bandung: CV. Alfabeta.

Swastha, Basu, 2007. *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta : Liberty Offset.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi III Yogyakarta : Penerbit Andi.

Umar Husein, 2003, *Riset Pemasaran dan Prilaku Konsumen*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Umar, Husein, 2005, *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. PT. Raja Grafindo Persada . Jakarta.

(<http://www.siaksoft.com>)