

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian tentang Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Wisatawan Pada Kawasan Taman Agro Wisata Bukit Na'ang Kecamatan Bangkinang Seberang dengan Harga, Promosi, Fasilitas, Pelayanan dan Lokasi sebagai variabel independent dan Minat Konsumen sebagai variabel dependent, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan pada hasil penelitian analisis regresi linier berganda yang telah dilakukan pada penelitian ini, didapat persamaan regresi sebagai berikut:

$$Y = 8,357 X_1 + 0,220 X_2 + 0,364 X_3 + 0,177 X_4 - 0,030 - 0,060 X_5 + e$$

2. Hasil penelitian di ketahui F-hitung sebesar 11,019 dengan signifikansi 0,000. F-tabel dapat diperoleh dari F-tabel statistik sebesar 2,469. Dengan demikian diketahui F-hitung (11,019) > F-tabel (2,469) dengan Sig. (0,000) < 0,05. Yang artinya bahwa semua variabel independen (Harga, Promosi, Fasilitas, Pelayanan, Lokasi) secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen (Minat Konsumen).
3. Berdasarkan hasil penelitian uji T parsial, Variabel Harga diketahui t-hitung (2,893) > t-tabel (1,986), Variabel Promosi diketahui t-hitung (4,176) > t-tabel (1,986), Variabel Fasilitas diketahui t-hitung (2,243) > t-tabel (1,986), Variabel Pelayanan diketahui t-hitung (-0,456) < t-tabel

(1,986), Variabel Lokasi diketahui t -hitung $(-0,888) < t$ -tabel (1,986). Dari hasil tersebut diketahui bahwa Variabel bebas Harga, Promosi dan Fasilitas berpengaruh secara signifikan terhadap variabel terikat Minat Konsumen, sedangkan variabel bebas Pelayanan dan Lokasi berpengaruh sangat kecil terhadap Minat Konsumen, sehingga tidak berpengaruh signifikan dan dari hasil di tersebut dapat dilihat yang paling dominan yang mempengaruhi Minat Konsumen pada Kawasan Taman Agro Wisata Bukit Na'ang adalah Promosi.

4. Berdasarkan penelitian dapat diketahui bahwa nilai R adalah 0,608 berarti hubungan antara variabel independen (Harga, Promosi, Fasilitas, Pelayanan, Lokasi) terhadap variabel dependen (Minat Konsumen) sebesar 60,8% yang artinya hubungannya cukup kuat. Nilai Adjust R Square sebesar 0,336 dari pengaruh variabel independen (Harga, Promosi, Fasilitas, Pelayanan, Lokasi) terhadap variabel dependen (Minat Konsumen) sebesar 33,6% dan sisanya sebesar 66,4% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diuraikan diatas, maka penulis dapat mengemukakan beberapa saran, diantaranya sebagai berikut:

1. Dengan diterimanya hipotesis penelitian pada variabel Harga, Promosi, Fasilitas maka diharapkan kepada pengelola Taman Agro Wisata Bukit Na'ang Kecamatan Bangkinang Seberang agar tetap bisa menjagadan

lebih meningkatkan lagi Harga, Promosi dan Fasilitas sehingga dapat meningkatkan Minat Konsumen dalam berwisata dimasa yang akan datang.

2. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan lemahnya pengaruh Pelayanan dan Lokasi terhadap Minat Konsumen berwisata. Peningkatan dalam hal Pelayanan dan Lokasi sangat disarankan di perusahaan ini agar tercapainya tujuan perusahaan.
3. Untuk memperoleh hasil penelitian yang maksimal sesuai dengan yang diharapkan, penelitian selanjutnya sebaiknya menggunakan variabel yang belum digunakan pada penelitian ini.